

Бизнес Новости

7
июля
2024
№ 25 (788)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

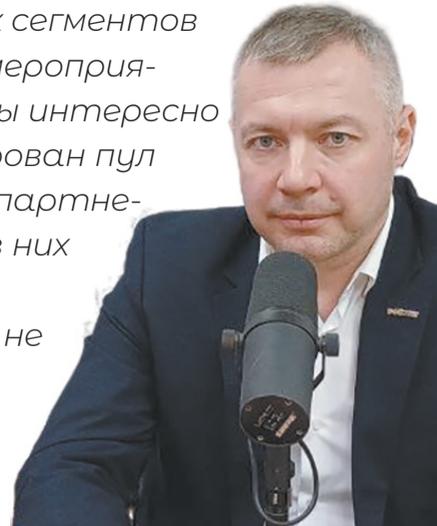
www.bnkirov.ru

Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове».
Рекламно-информационное издание. 16+

«Мы практически ежедневно встречаемся с руководителями разных сегментов бизнеса для обсуждения мероприятий, в которых им было бы интересно поучаствовать. Сформирован пул генеральных, социальных партнеров юбилея. Некоторые из них опубликованы на его официальном сайте – далеко не все, потому что кто-то любит тишину».

Алексей Чепцов,
руководитель «Дирекции
по организации 650-летия Кирова».

6



Самозанятые усилили заход на госзакупки

Объем закупок у кировских самозанятых, которые провели госкомпании в течение первого полугодия, превысил 41,8 млн рублей.

3

Какой вкус настоящей жизни?

Основательница эко-рума Ольга Пульгуева уверена, что в ее основе – осознанный образ жизни без иллюзий и навязанного чужого мнения.

8



КАК ОТРАБОТАЛА ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕГИОНА

За январь-май 2024 год индекс промышленного производства в Кировской области по отношению к аналогичному периоду 2023 года составил 118,2%. Динамику роста показали большинство отраслей, но не все.

5



Кировский ССК

**БЕТОН
ВЫСОКОГО
КАЧЕСТВА**

☎ 47-30-10



629008, РФ, Ямало-Ненецкий АО, г.о. город Салехард, г. Салехард, ул. Комсомольская, д. 13, офис 1. Реклама

НОВАЦИЯ
банкротное экспертное агентство

**ДОНСКИХ
Алина Викторовна**
юрист с опытом работы
в судебной системе,
специалист по банкротству.

**РЕШЕНИЕ ВАШИХ
ФИНАНСОВЫХ ВОПРОСОВ,
БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

☎ 8 (912) 718-44-22
📍 Киров, ул. Спасская, 24, оф.15, этаж 1
✉ bankrot-kirov@mail.ru



**ОЗЕЛЕНЯЙТЕ
БИЗНЕС С НАМИ!**

Сотрудничество с дизайнерами
на индивидуальных условиях



☎ +7 (8332) 78-97-20

🌐 tropicstyle.ru

✉ tropicstyle@yandex.ru

259,9 тысячи м²

жилья введено в Кировской области за январь-июнь 2024 года. В текущем году показатель по вводу жилья, установленный минстроем России для региона, составляет 596 тысяч кв. метров.

29,1 млрд Р

собственных доходов поступило в региональный бюджет за 6 месяцев 2024 года. Это 51,7% от годового прогноза. Более 90% – 27,4 млрд рублей – составляют налоговые поступления.

55144 пассажира

за июнь принял аэропорт Победилово. Это на 20% превышает показатель за аналогичный период предыдущего года (45921 человек). Больше всего пассажиров обслужено на рейсах московского направления – 21838 человек, на втором месте рейсы в Сочи – 15056 человек.

ЭКОНОМИКА

Стратегическое партнёрство

Кировская и Гомельская области усилят социально-экономическое взаимодействие регионов. Очередные конкретные совместные бизнес-проекты уже прорабатываются. Это еще раз подтвердилось состоявшийся на минувшей неделе визит губернатора Александра Соколова в Республику Беларусь.

Глава региона, в частности, встретился с председателем Гомельского облисполкома Иваном Крупко.

– Беларусь занимает 1 место во внешнеторговом обороте Кировской области среди стран СНГ. По-

ставляем коллегам 68 товарных групп: черные металлы, электротехническое оборудование, механические устройства, резиновые изделия, обувь, изделия из дерева, меха. Импортируем воск, транспорт и автозапчасти, пластмассы, бытовую химию и другие продукты. Как отметил Иван Крупко, у нас много точек для взаимодействия. С гомельскими предприятиями развиваем совместные проекты в станкостроении, сельском хозяйстве и деревопереработке, – прокомментировал итоги встречи Александр Соколов.

Во время визита в Беларусь Александр Соколов посетил ряд промышленных предприятий города Гомель, где также обсудил



перспективы сотрудничества бизнес-направления регионов.

Одно из них – ОАО «СтанкоГомель» – крупнейшее республиканское станкостроительное предприятие. Специализируется на производстве широкой гаммы мелаллообрабатывающих станков: консольно-фрезерные, долбежные станки, обрабатывающие центры с ЧПУ.

– Совместно мы прорабатываем вопрос крупноузловой сборки на территории Вятского станкостроительного завода с частичной локализацией для поставок на белорусскую площадку, – прокомментировал Соколов.

Еще одно крупное производство, на котором побывал глава региона, – СП ОАО «Спартак». Это один из крупнейших белорусских

производителей кондитерских изделий и полуфабрикатов собственного производства, выпускающий около 350 наименований кондитерских изделий.

– Производство автоматизировано по современным стандартам, а контроль качества составляет несколько этапов. Есть поле для совместных с кировскими товаропроизводителями проектов, – рассказал после визита на предприятие губернатор.

Он добавил, что Гомельщина начинает выпускать упаковочные изделия медицинского назначения: флаконы, спрейеры, ингаляторы, упаковку для инъекций. Это потенциально может заинтересовать кировских фармпроизводителей. Планируется проведение бизнес-миссий в этом направлении.

Напомним, что Киров и Гомель являются городами-побратимами. У Кировской области на данный момент действует 4 соглашения о сотрудничестве с Республикой Беларусь.



Иван Крупко:

– Мы видим, что основа дальнейшего взаимодействия – крепкое межрегиональное сотрудничество, благодаря которому сильнее будет становиться Союзное государство. Сегодня нам нужно сплотиться и вместе работать. Точек для взаимодействия много.

РЫНОК ТРУДА

Профессии, которые являются наиболее и наименее популярными среди соискателей в возрасте от 14 до 35 лет в регионе, выявили аналитики hh.ru.

Для этого проанализировали 2 000 резюме, открытых или обновленных соискателями из Кировской области всех возрастов за последние три месяца 2024 года.

В Кировской области топ молодежных профессий возглавляет специальность официанта: все резюме на эту работу открыты соискателями в возрасте от 14 до 35 лет. Также в лидерах фитнес-тренеры и видеооператоры, фотографы и тестировщики, дизайнеры и художники, специалисты технической поддержки, сетевые инженеры, курьеры и геодезисты.

– В России среди топ-20 специальностей с наиболее высокой представленностью молодежи большинство относятся к сфере ИТ, маркетинга и развлечений. Во многом это связано с «молодостью» самих сфер, ведь

Эксперты назвали самые молодёжные специальности Кировской области

расцвет ИТ, медиа и маркетинга пришелся на последние десятилетия. Некоторых профессий 10-15 лет назад просто не существовало или были крайне редкими. В Кировской области к общероссийскому молодежному топу добави-

лись профессии, на которые проще всего устроиться. Курьер, продавец-кассир, торговый представитель, офис-менеджер, упаковщик – многие молодые специалисты начинают свою карьеру с таких позиций, – прокомментировала руководитель

молодежного направления hh.ru Ирина Святицкая.

Реже всего резюме молодых соискателей из Кировской области можно встретить в сфере безопасности – только 12% резюме. Среди 20 наименее популярных среди мо-

лодежи специализаций большинство относятся к сфере производственного, рабочего и массового персонала. Именно специалисты данных специальностей сегодня наиболее востребованы на рынке труда.

Топ-20 специализаций с максимальной долей молодежи среди соискателей

Кировская область, апрель-июнь 2024 года



Топ-20 специализаций с минимальной долей молодежи среди соискателей

Кировская область, апрель-июнь 2024 года



Грант на кластер

Кировская область получит в 2025 году 100 миллионов рублей на создание образовательно-производственного кластера по направлению «Химическая отрасль». Регион, напомним, вошел в число 79 победителей федерального проекта «Профессионалитет». Ядром кластера станет Вятский автомобильно-промышленный колледж в Кирово-Чепецке. В него войдут 3 профессиональные образовательные организации региона: Вятский автомобильно-промышленный колледж (г. Кирово-Чепецк), Кировский авиационный техникум (г. Киров), Омутнинский политехнический техникум.

На минувшей неделе участники подписали соглашение о партнерстве.



Спецстоянки для судов

В Кировской области откроют специализированные стоянки для задержанных за нарушения лодок и катеров. По итогам аукциона услугу по перемещению и хранению маломерных судов будут оказывать ООО «Служба эвакуации» и ООО «Ирбис».

Летом стоянки будут работать в Слободском на ул. Вятский тракт, зд. 26, и в Кирове на Заготзерновском проезде, 14. Базовый уровень тарифов на перемещение задержанного маломерного судна на спецстоянку составит 12 625,4 рублей, за хранение одного судна – 97,5 рублей в час.

Киров вошел в число городов с наивысшим IQ

Опубликованы расчеты Индекса цифровизации городского хозяйства «IQ городов» по итогам 2023 года. Индекс «IQ городов» оценивается Минстроем России в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и программы «Цифровая экономика».

Цель проекта «Умный город» – создание эффективной системы управления городским хозяйством и обеспечение безопасных и комфортных условий для жизни горожан.

Индекс «IQ городов» в рамках проекта «Умный город» оценивается в четырех категориях – крупнейшие, крупные и большие города, а также административные центры. Город Киров занял 22 место из числа крупных городов, набрав 63,01 балла, что выше общероссийских показателей (средние значения по стране – 61 балл).

– В городах России все чаще применяются цифровые технологии. О необходимости их использования в строительстве и жилищно-коммунальной сфере говорил Президент на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума. Умные технологии действительно помогают значительно сократить сроки и стоимость проектов, поэтому цифровой трансформации отрасли уделяем большое внимание.



Ежегодно с 2020 года определяем индекс «IQ городов». Оцениваем работу интеллектуальных систем тепло-, водо- и газоснабжения, датчиков контроля качества воздуха и других показателей, – сказал заместитель председателя правительства России Марат Хуснуллин.

Как пояснили в региональном министерстве энергетики и ЖКХ, среди показателей, которые учтены при оценке цифровизации городского хозяйства Кирова – использование государственной информационной системы для обеспечения градостроительной деятельности; возможность безналичной оплаты проезда; наличие инструментальной диагностики дорожного полотна; мониторинг работы коммунальной техники и служб ЖКХ.

Самозанятые усилили заход на госзакупки

Объем закупок у кировских самозанятых, которые провели госкомпания в течение первого полугодия 2024 года, превысил 41,8 млн рублей. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года прирост суммы закупок составил 327,36%.

Такие данные приводит министерство промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области.

За соблюдение обязательной правительственной 25-процентной квоты на закупки отвечает Корпорация МСП.

– Интерес самозанятых к участию в закупках в рамках 223-ФЗ растет. По итогам первых шести месяцев текущего года общий объем поставленных ими товаров и услуг составил почти 4,5 млрд рублей, увеличившись на 22% в сравнении с прошлогодним показателем. При этом число самозанятых-поставщиков выросло на 25% и превысило 5 тысяч, – прокомментировал генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич.

По его словам, наиболее востребованными в рамках закупок у самозанятых стали вспомогательные услуги, связанные с финансовым посредничеством и страхованием (1,26 млрд рублей). Далее следуют услуги в области творчества, искусства и



развлечений (0,31 млрд рублей), профессиональные, научные и технические услуги (0,28 млрд), рекламные и услуги по исследованию конъюнктуры рынка (0,27 млрд), а также специализированные строительные работы (0,26 млрд рублей).

Самозанятые могут участвовать в закупках по 223-ФЗ на тех же условиях, что и малый и средний бизнес, с 1 апреля 2020 года.

ОБНОВЛЁННЫЙ
ПОРТАЛ
магазин цифровой электроники

Более **10 000** позиций
цифровой электроники:

**КОМПЬЮТЕРЫ, НОУТБУКИ,
ТЕЛЕВИЗОРЫ,
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
и многое другое.**

ул. Московская, 9 ☎ +7 (8332) 445-999



**ИГРОВЫЕ
КОМПЬЮТЕРЫ**

**НОУТБУКИ
ОГРОМНЫЙ
ВЫБОР**



**ЗАПРАВКА, РЕМОНТ,
ПРОДАЖА КАРТРИДЖЕЙ**
для струйных и лазерных принтеров

ИП Немчина Анна Евгеньевна.
ОГРНИП 32340000014107.

В Лёвинцах появится преемник наукограда

В Кировской области инвестор построит научно-практический центр для разработки вакцин. Его в текущем году откроет компания «Нанолек» в рамках инвестиционной программы по созданию новых мощностей под выпуск вакцин от социально-значимых заболеваний, в том числе, от вируса папилломы человека и опоясывающего лишая.

Новый R&D-центр в пгт. Лёвинцы Оричевского района станет преемником Центра ранней разработки компании, который до недавнего времени располагался в подмосковном наукограде Пущине.

Также компания вложит 5 млрд рублей в увеличение производственных мощностей и создание дополнительных линий на заводе для выпуска вакцины от ВПЧ и других препаратов.

Научно-практический центр разместится на территории в 300 кв. м и будет оснащен всем необходимым оборудованием для разработки и производства серий вакцин для проведения исследований.

– Новое подразделение будет опираться на опыт Центра ранней разработки в Пущине, однако будет иметь не просто научный, а именно научно-практический уклон. Именно поэтому мы размещаем центр в непосредственной близости к производству. Это позволит включить его в систему фармбезопасности завода, а его сотрудники смогут точно масштабировать создаваемые технологии на нашу производственную площадку. На оснащение центра планируем выделить около полумиллиарда рублей. Сейчас мы сосредоточены на вакцинах для профилактики ВПЧ и опоясывающего лишая. К 2030 году планируем разработать еще пять



БИЗНЕС В РАЙОНАХ



структурский, главного механика, главного энергетика и другие.

– Главная цель – формирование команды, которая сосредоточит в своих руках и обеспечит весь цикл от введения новых видов продукции в производство до процедуры сертификации, – прокомментировал главный механик «Омутнинского металлургического завода» Юрий Гоголев.

Инженерный центр расположится в освободившемся помещении бывшей столовой.

В Сосновке газифицировали ООО «Тимакс»

Предприятие по производству алюминиевых лодок и катеров в Вятскополянском районе подключили к газораспределительным сетям.

Для этого было проложено свыше 300 м газовых сетей, смонтирован шкафной пункт редуцирования газа, выполнена пусконаладка газового оборудования. Как отметил генеральный директор АО «Газпром газораспределение Киров», ООО «Газпром межрегионгаз Киров» Александр Чиликин, уровень газификации Вятскополянского района остается одним из самых высоких в Кировской области.

– Использование сетевого топлива позволит предприятию поддерживать комфортную температуру в помещениях, а также оптимизировать затраты на энергоресурсы, – сказал Чиликин.

– Перевод производства на газовое топливо является экономически выгодным решением для предприятия и положительно скажется на экологической обстановке в районе, – прокомментировал учредитель ООО «Тимакс» Александр Балабанов.

вакцин, – прокомментировал генеральный директор «Нанолек» Владимир Нестеренко.

Фанерный завод завершил ремонт

На обособленном подразделении Жешартского ЛПК в Демьянове завершён профилактический ремонт после плановой остановки производства в июне.

Как сообщил директор завода Андрей Третьяков, за этот период специалисты провели косметический ремонт в административно-бытовом корпусе, выполнили косметический ремонт в комнате приёма пищи и буфете.

Производственное оборудование, включая транспортеры и бревнотаски, было тщательно вымыто и окрашено.

– Служба главного энергетика провела плановую чистку изоляторов, шин и протяжку контактов на главной понизительной подстанции предприятия. Также были заменены приборы учёта потребления электроэнер-

гии. Для повышения надежности котельной «Берсей» заменили изношенные детали и проверили газоход на предмет нарушений целостности. Кроме того, специалистами завода проведен планово-предупредительный ремонт парка лущильных станков. Все это было необходимо для поддержания стабильной работы завода, улучшения условий труда сотрудников и предотвращения возможных поломок и аварийных ситуаций, – прокомментировал Андрей Третьяков.

Он напомнил также, что регулярное обслуживание и ремонт оборудования позволяют снизить риск сбоев в производстве и повысить его эффективность, а косметический ремонт создает приятную атмосферу в рабочих помещениях, что положительно влияет на настроение и продуктивность сотрудников.

На «ОМЗ» создают современный инженерный центр

В одном помещении будут располагаться отделы: проектно кон-

СОБЫТИЕ

О ЧЕМ МОГУТ РАССКАЗАТЬ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ?

В Киров во второй раз приехал мультимедийный центр теплоэнергетики компании «Т Плюс». «Музей тепла», как его называют посетители, настолько понравился кировчанам в прошлый раз, что все желающие не успели попасть на экскурсию. До 15 июля есть шанс это исправить.



Этот просветительский проект впервые открылся в 2020 году. Каждый год интерактивный музей меняет место своего расположения, путешествуя по 16 городам присутствия компании «Т Плюс». Причем, по словам директора кировского филиала «Т Плюс» Сергея Береснева, Киров на сегодняшний день – единственный город, где музей тепла побывал уже дважды.

Эта привилегия позволяет кировчанам узнать, к примеру, зачем каждый год проводятся гидравлические испытания и как избежать теплопотерь в своей квартире. Причем за счет интерактивности представленной информации ответ будет интересен как взрослым, так

и детям. Именно поэтому в гости в центр теплоэнергетики приглашают приходить сразу всей семьей. Тем более экскурсии проводятся каждый день и бесплатно. Для детей здесь организованы игры на мультимедийных панелях, которые доступно объясняют основы энергобезопасности. На специальном стенде выставлены колбы с основными видами топлива, которые сегодня используют на российских электростанциях. Если вставить колбу в специальный разъем, то на экране покажут анимацию о его характеристиках. Одна из самых впечатляющих зон музея – панорамный кинотеатр, где изображение окружает зрителей со всех сторон,

в том числе и на полу. Здесь гости попадают на теплоэлектростанцию, сложно устроенный и закрытый для посетителей объект.

– Привыкая к благам цивилизации, мы забываем и часто просто не знаем, откуда берется тепло и каким образом в городе работает система теплоснабжения. Вспоминем об этом только, когда выключают горячую воду или происходят какие-то нестандартные ситуации. Однако вопрос энергосбережения актуален для всех горожан, – отметила глава города Кирова Елена Ковалева.

Благодаря цифровым решениям во время экскурсии доступ-

но объясняются даже сложные технические нюансы по обеспечению целого города теплом и водой. Лаконично создатели музея смогли рассказать об истории, дне сегодняшнем и перспективах теплоэнергетики в нашей стране. К примеру, о работе в компании «Т Плюс» бота Светланы и роботов, которые проверяют трубы. Кроме просветительской функции, центр теплоэнергетики имеет и профориентационную цель. Сергей Береснев отметил, что в компании надеются на интерес кировской молодежи к музею, а позже – и к работе в «Т Плюс». Но на самый популярный вопрос от гостей – будет ли мультимедийный центр

теплоэнергетики когда-нибудь постоянным в нашем городе – Сергей Александрович ответил «Бизнес новостям», увы, пока отрицательно.

– Этот проект важен и полезен не только в нашем субъекте, но и в целом в стране. И то, что он бывает в других городах, это очень хорошо, – объяснил свое мнение Сергей Береснев.

Мультимедийный центр теплоэнергетики находится около «Дворца творчества – Мемориал», на улице Сурикова, 21.

Записаться на экскурсию можно на сайте teplomuseum.ru⁰⁺ и по телефону +7 (902) 108-40-40 (звонить по будням с 10.00 до 19.00).

Депутаты оценили ремонт автовокзала

Первый выезд областных депутатов на автовокзал Кирова состоялся в ноябре 2023 года, когда ремонтные работы только планировались. Тогда парламентариям представили дизайн-проект и подготовленную проектно-сметную документацию.

Участники выезда согласились, что необходимые на ремонт средства нужно предусмотреть в областном бюджете, чтобы выполнить работы к юбилею города. В результате было выделено 69,3 млн рублей, это позволило начать работы заблаговременно и провести всего за 4 месяца.

На этот раз все участники выезда отметили заметные перемены и в здании автовокзала, и на прилегающей территории. Здесь, напомним, отремонтированы и по-новому оформлены залы ожидания, обустроена детская игровая зона, приведена в порядок комната матери и ребенка, отремонтированы санузлы. Появилась камера хранения для крупногабаритных вещей. Здание получило архитектурную подсветку, вокруг уложили новый асфальт, по периметру территории установили забор.

Для удобства пассажиров переделали посадочную площадку с платформами, куда прибывают автобусы. Там уложили брусчатку, установили новые информационные табло и скамейки, в целом поменяли оформление посадочной площадки на более современное.

– Впечатления по итогам выезда в целом положительные, конечно, еще есть над чем работать, но это наглядный пример, что



все это так или иначе делается на пользу жителям региона. Сегодня обсуждали ремонты и на других автостанциях, здесь на первом месте вопрос финансирования, но заметно, что тема уже сдвинулась с мертвой точки, – прокомментировала депутат ЗСКО Ольга Тырыкина.

– Проходимость автостанций в районах весьма высокая, это важная часть транспортной инфраструктуры, место притяжения большого количества людей, и такие ремонты, безусловно, нужны. Кирово-Чепецк нужно поставить в приоритет в связи с грядущим юбилеем города. Другие ключевые точки – Советск, Яранск, Котельнич, которые являются хабами с точки зрения автобусного сообщения, считаю, что их нужно делать в первоочередном порядке, и, конечно, определять задачи на перспективу, чтобы пассажирам и жителям было комфортно и удобно, – подчеркнул спикер ЗСКО Роман Береснев.

Как отработала промышленность региона

За январь-май 2024 год индекс промышленного производства в Кировской области по отношению к аналогичному периоду 2023 года составил 118,2 процента. Данные озвучил Кировстат.

Так, на 19,1% увеличился выпуск продукции организаций обрабатывающих производств; организаций водоснабжения, водоотведения, сбора и утилизации отходов, ликвидации загрязнений – на 13,9%; обеспечения электрической энергией, газом и паром – на 10,5%, добычи полезных ископаемых – на 1,8%.

В сфере обрабатывающих отраслей отмечен рост производства бумаги и бумажных изделий (в 2,4 раза); готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (на 82,4%); прочих транспортных средств и оборудования (на 67,9%); автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (на 39,4%); текстильных изделий (на 23,1%); продукции металлургии (на 15,6%); напитков (на 13,2%); резиновых и пластмассовых изде-

лий (на 12%); пищевых продуктов (на 10,2%); машин и оборудования, не включенных в другие группировки (на 8,9%); прочей неметаллической минеральной продукции (на 3,5%); химических веществ и химических продуктов (на 0,7%).

Объемы обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки (кроме мебели), производства изделий из соломки и материалов для плетения увеличились на 2,6%.

Значительно увеличились объемы оказанных услуг организациями по ремонту и монтажу машин и оборудования (на 74,2%).

– Вместе с тем по отдельным видам экономической деятельности обрабатывающего сектора в январе-мае 2024 года зафиксировано снижение объемов производства относительно соответствующего периода прошлого года. Сократилось производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии (на 14,3%); одежды (на 9,5%); электрического оборудования (на 8,8%); мебели (на 4,4%), – отметили в Кировстате.

ДИНАМИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



ФИНАНСЫ

Что будет с ценами на фрукты и овощи

За последний год практически все фрукты и овощи в России подорожали. По предварительным оценкам, рост цен составил от 20 до 50% для разных культур и ситуаций. Об этом «Источнику Онлайн» заявила директор Ягодного союза Ирина Козий.

– Цена на фрукты и овощи постоянно меняется под воздействием самых обычных сезонных факторов, – рассказала Козий. – Причём изменения эти будут разными для разных культур. Например, для овощной борщевой наборы и яблок сезон массового сбора урожая в России и сосед-



«ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ИМЕЕТ СМЫСЛ РАССМАТРИВАТЬ ТОЛЬКО В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ ПРЕДЫДУЩИХ ЛЕТ»

них странах приходится на сентябрь-октябрь, в эти месяцы эта продукция имеет минимальную цену, а потом дорожает по мере накопления затрат на хранение или появления необходимости дальнейшей транспортировки. Пик стоимости этой продукции приходится на май-июнь. Для земляники садовой (клубники) этот период наоборот является временем массового сбора

ягод в России и поблизости, поэтому цена минимальна. Бананы к лету также ежегодно дешевеют в связи с сокращением спроса из-за появления на рынке множества других ягодных и плодовых культур.

Поэтому, подчеркнула эксперт, изменение цен на плодоовощную продукцию имеет смысл рассматривать только в сравнении с аналогичным периодом предыдущих лет. По словам Козий, причинами роста цен на фрукты и овощи являются снижение курса рубля, нехватка сезонных рабочих и рост стоимости труда, а также удорожание перевозок как внутри страны, так и при поставках из-за рубежа.

– За последний год практически все фрукты и овощи в России подорожали. По предварительным оценкам, рост цен составил примерно от 20 до 50% для разных культур и ситуаций. Этот тренд будет сохраняться и в будущем до изменения экономической и международной ситуации, – резюмировала эксперт.

ОБЩЕСТВО

22 сентября предлагают сделать праздничным

Законопроект об изменениях в региональный закон «О праздничных днях и памятных датах Кировской области» внесен на рассмотрение депутатов Заксобрания. Его инициатором выступил глава региона Александр Соколов.

«Предлагается установить дополнительный праздничный день в Кировской области – 22 сентября – День основания города Кирова (Хлынова–Вятки–Кирова)», – говорится в документе.

В пояснительной записке приведена аргументация. Публикуем в полном объеме: «В современной исторической литературе опубликованы исследования кандидата исторических наук, доцента В.В.Низова, называющие датой основания нашего города – четверг 14(22) 1374 года.

На основании публикаций В.В.Низова следует, что указанная им точная дата основания города получена в результате авторской реконструкции событий, связанных с обоснованием новгородцев на Вятской земле. По мнению историка, в этот день было заложено и построено в течение одного светового дня первое городское здание – Воздвиженская церковь. Согласно православным канонам, такой способ строительства (за один день) говорит о том, что храм был обетным и посвящался тем святым или святыням, в день почтения которых он закладывался, строился и освящался. Воздвиженская церковь была построена таким способом в честь праздника Воздвижения Креста Господня, который православная церковь отмечает 14 сентября по старому стилю.



В XIV в. на Руси употреблялся юлианский календарь. Чтобы юлианскую дату XIV в. – 14 сентября 1374 г. – привести в соответствие с принятым ныне в России григорианским календарем, нужно числовое выражение дня увеличить на 8. Следовательно, по григорианской календарной системе закладка Воздвиженской церкви будущего города Хлынова состоялась (14+8)22 сентября 1374 г.».

Как отмечается в документах к законопроекту, цель установления праздничного дня – «усиление общественно-политического значения новой памятной даты, сохранение и развитие исторических традиций города Кирова, утверждение в общественном сознании гражданских и патриотических принципов».

«Данные изменения приблизят дату основания города к исторической действительности и повысят интерес жителей к истории родного края», – дополняется в пояснительной записке.

ДИРЕКЦИЯ ИДЕЙ



Можно ли при помощи бизнеса и бананов из Эквадора продвигать Кировскую область? Или рассказать о регионе всей стране и даже миру через изделия вятских производителей? Можно, если предприниматели выходят с идеей, которую помогает реализовать «Дирекция по организации 650-летия Кирова».

Об этом, ключевой задаче дирекции, смене концепта «Пешеходной Спасской», туристических перспективах региона и эмоциональной экономике в интервью (его мы взяли за основу) нашим партнерам – журналу «Меркурий» – рассказал руководитель дирекции Алексей Чепцов. Позднее дополнительно ответил на вопросы «Бизнес новостей». В частности, почему сейчас не занимается своими бизнес-проектами, подсказках со стороны предпринимательского сообщества и планах на посещение стенда Кировской области президентом Владимиром Путиным.

Когда бизнес откликается

БН: Алексей Валерьевич, когда вы в конце марта прошлого года возглавили дирекцию, знали, что фронт работы окажется таким огромным? Или новые задачи поступают по мере их появления?

– Вы знаете, что был создан федеральный организационный комитет, который возглавляет вице-премьер страны Дмитрий Николаевич Чернышенко, и региональный оргкомитет под руководством губернатора Александра Валентиновича Соколова. Дирекция создана для исполнения поручений и планов, утвержденных оргкомитетом. Также сформирован единый календарь мероприятий для подготовки и проведения юбилея, реализацию которых мы координируем. В нем, конечно, не прописано одно из главных – это общение с кировчанами. Почему называю его главным? Потому что основная задача всех юбилейных активностей – не просто организовать какие-то акции, ярмарки или концерты, а вовлечь в их подготовку и

проведение максимальное количество жителей Кирова и Кировской области, чтобы они всё почувствовали изнутри. Не зря же говорят, что нет событий, а есть отношение к ним. Поверьте, кировчане очень инициативные. В дирекцию приходит огромное количество обращений с предложениями, идеями, советами, даже замечаниями. Со всеми встречаемся, обсуждаем. У нас очень инициативные губернатор и его команда, которые дали новый импульс в подготовке к 650-летию Кирова. Различные поручения летят ежедневно, стараемся их исполнять.

Когда мне предложили возглавить дирекцию, еще не было информации о таком масштабном участии региона в международной выставке-форуме «Россия» на ВДНХ, презентации области в павильоне «Рабочий и колхозница». Многие событийные мероприятия, которые проходят и пройдут в Москве, тоже частично координирует дирекция. Это приятная работа, потому что направлена на усиление имиджа Кировской области.

БН: Изначально в число задач дирекции входило также привлечение внебюджетных средств...

– Эта задача осталась, но она не ключевая. Мы практически ежедневно встречаемся с руководителями разных сегментов бизнеса для обсуждения мероприятий, в которых им было бы интересно поучаствовать. Сформирован пул генеральных, социальных партнеров юбилея. Некоторые из них опубликованы на официальном сайте юбилея – далеко не все, потому что кто-то любит тишину.

За счет внебюджетных источников происходит много событий, за что не устаю благодарить многих наших партнеров. Это не

обязательно крупный бизнес, но и средний, и малый, и микробизнес, и самозанятые. Мы все могут помочь финансово, однако если хотят принять участие в подготовке, мы всегда вместе находим варианты, как это сделать. Организуем, предположим, выставки, ярмарки, культурные проекты. Под такие активности, кстати, в прошлом году и была придумана «Пешеходная Спасская». Лично я ее больше люблю называть не «пешеходной», а прогулочной улицей, даже планируем позиционировать как «Прогулочная Спасская». С инициативой проекта вышла Вятская ТПП, разрабатывали его совместно с администрацией города, области. Сейчас он очень востребован как у предпринимателей, так и жителей региона.

«Бизнес откликается, когда видит открытость, честность в отношениях, прозрачность бухгалтерии и результат от каждой вложенной копейки».

БН: Еще года два-три назад звучало немало критических мнений о юбилее. Приходится ли вам как минимум на первых этапах уговаривать бизнес помогать с подготовкой мероприятий?

– Конечно, с протянутой рукой никто не ходил. Я бы с другой позиции ответил на этот вопрос. Бизнес откликается, когда видит открытость, честность в отношениях, прозрачность бухгалтерии и результат от каждой вложенной копейки. В числе первых нас поддержали агрохолдинг «Дороники», сеть «Глобус», «Здрава», филиал «Т Плюс», «Мура-

шинский фанерный завод», «СУ-43», «Агат-групп» и другие. Мы открыто общались с руководством, советовались, получали обратную связь. Когда такой взаимный процесс был выстроен, начал подключаться и другой бизнес, в том числе средний и малый, который смотрит на крупный.

Почему юбилей у области

БН: К подготовке активно подключается и бизнес из районов. Означает ли это, что юбилей Кирова вышел за пределы города?

– Я всегда говорю: юбилей не у города Кирова, а юбилей у областного центра, значит у всей Кировской области. Инициативы проявляют многие предприятия из районов. Не так давно, допустим, общался с «Богородским молочным заводом». Все понимают, что юбилейные события можно использовать для развития своей территории. На улице Спасской каждые выходные на ярмарках половина предпринимателей, самозанятых из муниципальных образований. К примеру, «Истобенский огурец» приезжает каждые выходные.

БН: То есть «Пешеходная Спасская», точнее, прогулочная, на сегодня себя оправдывает и востребована бизнесом? Первое время звучало немало критики.

– Критика и сегодня есть, и это хорошо: если не критикуют, значит, мы ничего не делаем. В этом году по сравнению с прошлым положительных отзывов и эмоций намного больше, чем негативных. Приведу конкретный пример: однажды старший по дому на улице Спасской очень эмоционально отреагировал на перекрытие улицы. Встретились с ним, попили чаю, поговорили, нашли возможность для выдачи пропусков жителям дома для выезда и въезда. Сейчас жители этого дома регулярно приходят в дирекцию с идеями, что бы еще такого сделать на Спасской.

БН: Есть идеи как усилить проект?

– Видел у администрации Кирова замечательный проект о планировании улицы Спасской: с расширением тротуаров, парковочными карманами. Не знаю, могу ли я об этом говорить и будет ли этот проект реализован, но лично мне он показался очень практичным и интересным. В Кирове не хватает большой прогулочной улицы, которая, как во многих других городах, есть семь дней в неделю. Мы видим, сколько желающих каждую неделю заявляются на ярмарочное пространство, видим востребованность этого проекта со стороны жителей, поэтому появление полноценной прогулочной улицы в Кирове очень нужно.

Какие условия для использования символики

БН: К теме использования символики 650-летия Кирова. Одной из первых «фишек» стало брендинг бананов, привезенных из Эквадора. Поначалу некоторые скептически отнеслись в такому шагу. Сработало?

– Профессиональные маркетологи поставили этой акции оценку «5+». Во-первых, сегодня бананы с символикой 650-летия

Кирова видят посетители многих магазинов России и дружественных стран СНГ. Вторых, хозяйка, купившая эти бананы, дома обращает внимание на символику юбилея, когда их моет. Эта визуализация работает как двадцать пятый кадр, вновь и вновь напоминая о Кирове за его пределами. Акция с бананами продолжается, причем на нее, как и на многие другие, не потрачено ни копейки бюджетных денег: все расходы взял на себя

«Юбилей не у города Кирова, а юбилей у областного центра, значит, у всей Кировской области».

предприниматель. Он же, кстати, выделил средства на проведение концерта с участием российских звезд в День молодежи.

БН: У дирекции исключительное авторское право на использование всего фирменного стиля юбилея. Рассматривался вопрос о его передаче за деньги?

– Честно скажу: обсуждалась возможность давать право бизнесу использовать юбилейную символику за деньги, чтобы пополнять бюджет дирекции, так как предприниматели на этом могут заработать. Во многих городах, где проходили юбилеи, такое право продавалось. Губернатором и региональным оргкомитетом было принято решение о безвозмездном использовании символики, но при соблюдении прописанных в соглашениях требований к брендбуку.

На сегодняшний день соглашения об использовании логотипа заключили около 500 юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и самозанятых. Каждый из них что-то производит, создает. Брендуют и одежду, и продукты питания, и обувь, и одноразовую упаковку. Даже нашли возможность нанести логотип на изделия народно-художественных промыслов, у которых жесткие каноны по оформлению. Это же классно, когда продукция из Кировской области с логотипами 650-летия Кирова расходит по всей стране! Часть ее представлена в магазине на Динамовском, 4. Это история связана не столько с продажами, сколько с возможностью нашим производителям представить свою продукцию, а покупателям познакомиться с ней и приобрести в одном месте.

БН: Вы недавно на пресс-конференции говорили, что и в Доме Витберга планируется открыть такой магазин?

– У дирекции есть поручение расширять сеть магазинов по реализации народных художественных промыслов и сувенирной продукции с логотипами «650-летия Кирова» и «Киров – новогодняя столица России». Дом Витберга сейчас в стадии ремонта, фасад уже сделан, ведутся работы в подвале. Скорее всего – да, магазин появится и здесь.

БН: Правильно поняла, что будет и символика «Киров – новогодняя столица России», которую бизнес тоже сможет использовать?

– Конечно. Сейчас это обсуждается с правительством региона, с администрацией города. Думаю, какие-то конкретные моменты в СМИ скоро расскажем.

БН: Бизнес юбилейную символику может использовать бессрочно или есть ограничения по сроку?

– На сегодняшний день соглашения на право использования символики 650-летия Кирова мы заключаем до конца февраля 2025 года. Дальше – посмотрим. Скорее всего – пока не обещаю, это обсуждается, – брендбук уйдет в свободное плавание и станет доступен для общего использования.

Куда шагнёт туризм

БН: Вопрос как к руководителю туристического кластера. Как оцениваете перспективы въездного туризма и запрос на него?

– Они огромные. Всегда всем говорю: надо путешествовать по России, у нас уникальная страна. По Кировской области – обязательно! Въездной турпоток в наш регион растет. Думаю, в этом году он превысит миллион туристов, хотя не все в это верят. Правительство Кировской области очень серьезно занимается увеличением летних маршрутов: мы полетели и к нам полетели из Минеральных Вод, Махачкалы, Калининграда, Казани, и список направлений, уверен, продолжит расширяться.

Есть пока и проблемы. Сам часто езжу в командировки в Москву и вижу, что творится с билетами на РЖД. Меня, наверное, не похвалят за то, что скажу, но билетов не хватает. Прямо призываю: по возможности еще добавить в юбилейный год вагоны к поезду «Вятка».

БН: Логистика для развития туризма выстраивается, а, на ваш взгляд, инфраструктура Кирова готова к наплыву гостей в сентябре, когда будет официально отмечаться 650-летие областного центра?

– Посмотрите на город, как он кардинально изменился за последний год! Элементарно в плане обновления дорог, тротуаров, ремонта домов, благоустройства. Конечно, нет предела совершенству, но, думаю, Киров с этой стороны уже сейчас готов к приему большого потока туристов.

Если вы имеете виду гостиничный фонд, я регулярно общаюсь со многими владельцами гостиниц: у них проблем с заселением сегодня точно нет. За последние два года вокруг областного центра появилось примерно 20 различных кемпингов и глэмпингов. Они тоже не пустуют, и этот сегмент рынка развивается. В Кирове – не знаю, хорошо это или плохо – процветает бизнес по сдаче квартир в аренду: зайдите на федеральные электронные площадки и увидите огромное количество предложений. Этот рынок также активизируется, но, конечно, гостиницы хочется побольше. Нехватка даже не 5- и 4-звездочных, а «троек», обычного бюджетного сегмента. На строительство гостиничных объектов есть интересные, однако многие просят место в исторической части Кирова, а там нет свободных земель. Уверен, что с ростом турпотока бизнес совсем скоро отреагирует на запросы потребителей и увидит: срочно нужно строиться даже на окраинах.

БН: Какое направление туризма как эксперт считаете наиболее перспективным для Кировской области?

– Однозначно семейный туризм. В прошлом году разговаривал с заместителем министра по туризму Республики Дагестан. Он спросил: «Алексей, ответь коротко на вопрос – зачем из Дагестана лететь в Киров, что у вас там такое есть?» Ответил первое, что пришло на ум: «Настоящая русская зима, прорубь, баня». И сразу реакция: «Класс! Мы хотим!»

У многих регионов нет того, что есть в Кировской области, и это нужно показывать. Мы очень экологический регион, где есть лес, величественная природа, сплавы на байдарках. Много мест для отдыха детей, к примеру, «Юркин парк», «Заповедник сказок», история вокруг Котельничских парейазавров. Торговые центры, допустим, «Глобус» или «ЗаМания», проводят массу различных детских акций. Много интересного для мам – то же зверохозяйство «Вятка» с их шубами. Для пап – охота и рыбалка, этим активно занимается Вятский ГАТУ. Поэтому семейный отдых в разных вариантах точно перспективен, причем у нас он очень недорогой по сравнению со многими другими регионами.

Считаю правильным продолжать развивать медицинский туризм, и не только профессиональный. Прямо призываю туроператоров: сделайте пакет, к примеру, чтобы в пятницу вечером к нам приехать, получить комплекс стоматологических, спа-услуг, сделать маникюр-педикюр, сходить в парикмахерскую. В воскресенье вылететь домой. Даже с перелетом такой комплекс услуг для гостя обойдется дешевле, чем в той же Москве. Во многих случаях еще и качественнее.

Еще одно из основных направлений – это, безусловно, исторический, архитектурный, паломнический туризм. Мы это видим на примере недавно прошедшего масштабного Великорецкого крестного хода. В Кировскую область приехали паломники со всех уголков страны. Они покупали здесь еду, сувениры, и деньги остаются в бюджете региона. Это эмоциональная экономика. У нас для ее развития огромное количество уникальных архитектурных объектов и храмов.

Кстати, когда озвучивают данные статистики о числе побывавших в регионе туристов, учитывается количество людей в зарегистрированных коллективных средствах размещения. А те же паломники в данных статистики не учитываются. Это к теме, когда кто-то заявляет о том, что у нас мало туристов. Юбилей областного центра, получение статуса «Киров – новогодняя столица России» – это дополнительные возможности для роста турпотока.

БН: Лично вы где очень хотели бы побывать как турист, но пока еще не получилось?

– У меня еще в начальной школе появились три мечты: побывать на Байкале, иметь свой ресторан и построить фонтан. Ресторан открыл, в парке активного отдыха «Лихолесье» своими руками фонтанчик небольшой построил, а на Байкале пока побывать не удалось.

Я почти все свои 44 года путешествую по Кировской области. Много лет профессионально занимался спортивным туризмом. По России поездил, водил много групп в качестве проводника-инструктора. Кировскую область тоже исходил ногами. Если называть все любимые точки, у нас с вами места для публикации не хватит. Если кто-то еще не побывал на границах Нургушского заповедника – просто призываю это сделать. Там замечательные экологические тропы в сочетании с обустроенными местами для отдыха и нетронутой природой за границами заповедника. Помню, ночью нам показывали, как бобры строят плотину. Береснятский водопад – незабываемое зрелище. Село Лальск в Лузском районе – ну просто сумасшедшая сохранившаяся архитектурная красота, которую обязательно нужно увидеть! И в каждом муниципальном образовании региона есть на что посмотреть. В каждом!

Что со своими проектами

БН: Вы учредитель ряда компаний. Кто сейчас занимается вашими бизнесами? И используете ли вы административный ресурс для продвижения своих бизнес-проектов?

– Пока от дел отошел, всё передал на аутсорсинг друзьям-предпринимателям, но знаю, что происходит с каждым из проектов. Я не чиновник, имею право продолжать заниматься своими бизнес-проектами, но это было бы неправильно. Передал на аутсорс как минимум потому, что ведение бизнеса занимает много времени, и с нынешним режимом работы я бы все свои проекты загубил.

Административные ресурсы для продвижения этих проектов никогда не использую. Если взять «Пешеходную Спасскую», она открыта для всех предпринимателей, здесь бизнес презентует свои проекты регулярно. К примеру, «Летучий корабль», СПК «Порошино», а Кирово-Чепецкий парк «Лихолесье», учредителем которого я выступаю, ни разу не звучал.

БН: Насколько ваш опыт ведения бизнеса, предпринимательская жилка необходимы на посту руководителя дирекции?

– Думаю, руководить дирекцией мог бы человек и без опыта ведения предпринимательской деятельности. Он бы, наверное, что-то делал иначе, развивал какие-то другие направления. На этом посту самое главное – постоянно учиться и прислушиваться, в том числе ко мнению предпринимателей. Мы очень много общаемся с бизнесом, и он сам всегда подсказывает – так ли, то ли, правильно ли мы делаем. Очень благодарен всем, кто меня окружает, за такую возможность постоянно учиться. Благодарен моим непосредственным начальникам – руководителям региона, с которыми мы на связи ежедневно. Вместе решаем, что и где сделать еще лучше.

Опыт в бизнесе, думаю, все-таки помогает, как и многолетний опыт работы в администрации Кирово-Чепецка, где я возглавлял отдел по делам молодежи. Однако это точно не означает, что человек научился всему: учиться и общаться нужно постоянно, что мы и делаем.

Как решаются задачи

БН: Могут ли вам позвонить, условно, ночью и сказать, что это и это нужно сделать срочно, точнее вчера? Если да, можете привести пример, когда за короткий срок удалось решить нерешаемую, на первый взгляд, задачу?

– Такое происходит регулярно. Хотите услышать конкретный пример? Наверное, уже могу озвучить некоторые детали посещения в декабре стенда Кировской области на выставке «Россия» председателем правительства РФ Михаилом Мишустиним. Накануне мы ожидали президента Владимира Путина, который на выставке планировал посетить

«Всегда всем говорю: надо путешествовать по России, у нас уникальная страна. По Кировской области – обязательно!»

ряд региональных стендов, в том числе наш. У главы государства тогда резко изменилась повестка, он не успел лично побывать на всех запланированных региональных стендах. Практически сразу же к нам подошли Максим Орешкин (на тот момент помощник главы государства, сейчас зампред администрации президента, – ред.), Сергей Кириенко (первый зам. руководителя администрации президента, – ред.) и генеральный директор выставки «Россия» Наталья Виртуозова. Пожали руки, объяснили ситуацию.

В этот вечер я планировал вернуться в Киров. Сказали: нужно еще задержаться в Москве, задача будет поставлена позднее. Звонок поступил ближе к полуночи: «Завтра стенд Кировской области посетит премьер-министр Михаил Мишустин, тема такая-то». Точно ее не помню, но что-то связанное с интеграцией экономики в страны СНГ. Оперативно к подготовке подключились много специалистов из правительства Кировской области. Губернатор Александр Валентинович лично координировал работу всю ночь. К 7 утра новая повестка к приему высоких гостей была полностью готова, а глава региона к этому времени был на ВДНХ. У Владимира Владимировича не получилось побывать на нашем стенде, однако уже на следующий день к нам пришел Михаил Владимирович. Это, считаю, о многом говорит. В первую очередь об отношении к нашей, Кировской области.

За последнее время в целом, считаю, отношение к нашему региону изменилось кардинально. В том числе за счет юбилейных мероприятий.

Подготовила Юлия Усинская.

Какой вкус настоящей жизни?

В мире, где каждый день мы сталкиваемся с бесконечным потоком информации, чужими идеями и правилами того, как должна выглядеть наша жизнь, экологичность и осознанность возвращает нас к истокам – к настоящей, неподдельной реальности без иллюзий.

Первым шагом к новым привычкам может стать поход в магазин эко-товаров Ze.BOX. Это безопасное и комфортное место, где вы можете насладиться каждым моментом, прислушаться к себе и по-настоящему ощутить жизнь. Находясь здесь, вы можете быть уверены в каждом своем выборе.

Основательница эко-рума Ольга Пульгуева рассказала, какие изменения в первую очередь проявляются у человека, начавшего осознанный и экологичный образ жизни.

Без иллюзий. Переход на новую экологичную модель поведения заставляет нас пересмотреть привычки и ценности. Мы начинаем задавать себе вопросы: действительно ли мне это нужно, насколько этот продукт или товар полезен для меня? Когда человек задумывается о необходимости перестроить свои привычки и быт, начинает вести более осознанную жизнь, избавляется от навязанных обществом стереотипов, ищет свой путь.

Независимость выбора. Когда мы выбираем экологичные продукты и услуги, то делаем это не потому, что модно, а потому, что это отражает наши собственные убеждения. Мы становимся менее подвержены влиянию рекламы и маркетинговых трюков, которые зачастую создают иллюзию необходимости, полезности товаров.

Осознанное отношение к организму и жизни снимает заботы о проблемах с кожей, реакции на новый продукт, беспокойство, подойдет ли то или иное средство.



Сознательное потребление. Экологичный образ жизни учит нас ценить качество, а не количество, что важнее подобрать подходящее средство в нужных количествах и использовать его эффективно и рационально.

В Ze.BOX каждый покупатель может найти экологичный аналог привычного средства и взять его на пробу. Потому что в эко-руме бытовые товары продаются на развес.

Личностный рост. Совместное стремление к экологичному образу жизни укрепляет отношения с близкими – создает общие интересы и укрепляет связи.

Как это часто бывает в стенах нашего пространства. Приходит женщина, выбирает бытовые средства, натуральную косметику – крем, шампунь, сыворотки. В другой раз приходит вместе с супругом, он выбирает ухаживающие средства после бритья, кремы, зубные пасты. Позже этот же мужчина один приходит в Ze.BOX с сумкой пустой тары для продукции без упаковки и списком покупок от жены.

На это и заточен наш магазин – помогать людям маленькими шагами заходить в безопасный и комфортный новый период жизни – экологичный и осознанный.

+7 (922) 989-59-09
zeboxkirov
zebox-shop.ru
Киров, ул. Горбачева, 16



ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ об опасности хищения оборудования и материалов на энергообъектах

Ежегодно на объектах электро-сетевого комплекса получают травмы посторонние лица при попытках хищения электрооборудования. В электроэнергетике каждая вторая травма влечет за собой смерть. Статистика показывает, что около **50%** несчастных случаев с летальным исходом происходит по причине небрежного или технически безграмотного отношения потерпевших к электрической энергии. Львиная доля в этой печальной статистике – это как раз случаи, связанные с хищением энергооборудования.

Филиал ПАО «Россети» – МЭС Урала напоминает, что одной из наиболее распространенных причин аварийных отключений линий электропередачи (ЛЭП) является хищение энергооборудования, металлоконструкций ЛЭП. По статистике, примерно каждое шестое отключение электроэнергии происходит из-за внешнего вмешательства.

Напомним, что хищение энергооборудования и приведение в негодность объектов электроэнергетики – серьезные уголовные преступления, которые в соответствии с Уголовным кодексом РФ караются лишением свободы **на срок до 10 лет**, штрафом **до 1 000 000 рублей**.

Хищение металлических уголков, делающих устойчивыми опоры ЛЭП, также является серьезным

преступлением. Опоры без таких уголков под воздействием ветра становятся подвижными. В зависимости от способа совершения кражи такое преступление также наказывается штрафом в размере до 1 000 000 рублей или лишением свободы на срок до 10 лет.

Хищение оборудования с действующих энергетических объектов может закончиться трагически. Но даже такой риск не останавливает воров. Снимаются провода с воздушных линий, срезается кабель, разбираются опоры, трансформаторы. И все это для того, чтобы получить копейки на пунктах приемки металла, тогда как энергетические компании несут ущерб в десятки и сотни тысяч рублей, а потребители страдают от аварий в системе электроснабжения!

ВНИМАНИЕ!

Правилами работы организаций по приему лома цветных и черных материалов установлено, что при приеме металла должны фиксироваться паспортные данные сдающего, а в случае если сдаются провода или оборудование, должны требовать документы, подтверждающие право собственности на это оборудование. В случае отсутствия таковых документов, об этом факте незамедлительно сообщают в полицию!

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Хирурги Кировской областной клинической больницы удалили из печени мужчины кусок стекла размером почти 9 см

53-летний житель Кировской области испытывал боли и дискомфорт в области подреберья более 10 лет. Все-таки обратившись за медицинской помощью, мужчина начал обследование. Результат компьютерной томографии показал наличие в правой доле печени инородного предмета. Пациент не мог вспомнить, как посторонний предмет попал в его тело и была ли у него какая-либо травма.

Выполнить операцию по удалению инородного тела взялись врачи Кировской областной клинической больницы: заведующий хирургическим отделением №1 Игорь Попырин и хирург Дмитрий Сергушкин.

По словам Игоря Попырина, врачи КОКБ не раз сталкивались с удалением инородного тела из мягких тканей, но такой случай первый в практике. Хирургическое вмешательство прошло успешно,



Заведующий хирургическим отделением №1 Игорь Попырин

оно было выполнено лапароскопическим методом и длилось около 2 часов.

– Каково было наше удивление, когда мы увидели на эндоскопическом мониторе ку-

сок стекла размером 88x15x7 мм с острыми краями, – поделился заведующий отделением. – В ходе операции выяснилось, что инородное тело покрыто соединительнотканной капсулой. Так организм реагирует на внедрение чужеродного тела в ткань: развивается асептическое воспаление и вокруг постороннего предмета образуется оболочка, отделяющая его от здоровых тканей.

Врач подчеркнул, что мужчине повезло: организм мог отреагировать не образованием капсулы, а гнойным воспалением и абсцессом. В этом случае понадобилась бы срочная операция.

Уникальность хирургического вмешательства была обусловлена особенностями печени, как органа. Ткань печени богато кровоснабжается, что

создает риск интраоперационного кровотечения, имеет мягкую консистенцию и большое количество трубчатых структур. Врачи сумели не только извлечь из тела пострадавшего стекло, но и не оставить ему глубоких шрамов: операция проводилась с использованием современных малоинвазивных технологий.

По словам главного врача Кировской областной клинической больницы Вадима Ральникова, хирургическое отделение КОКБ имеет многолетний опыт оперативного лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей, в том числе резекций печени при объемных поражениях. Высокотехнологичные малоинвазивные операции являются одним из приоритетных направлений современной гепатологии.

