

Бизнес Новости

17
мая
2026

№ 17 (878)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове». Рекламно-информационное издание.

16+

«Цены на импортные товары напрямую зависят от курса рубля, но эта зависимость проявляется с задержкой в несколько месяцев. Укрепление рубля весной 2026 года должно замедлить рост или даже привести к небольшому снижению цен на импортные товары, например, автозапчасти и электронику. Однако импортёрам потребуется время, чтобы распродать запасы, закупленные по более высокому курсу».

Саид Гафуров,
кандидат экономических наук, доцент
МГЛУ и РГСУ, член Центрального совета
независимого профсоюза «Новый труд».

4



«ИДЕНТИЧНОСТЬ ПОД ЗАКАЗ»

Отражение

Нейрофотосессии уже называют главным визуальным трендом последних двух лет. Одни видят в них угрозу для целой индустрии, другие – рядовой инструмент, как фотошоп или фильтры. Вместе с экспертами разбираемся, почему нейрофотосессии стали маркером цифровой эпохи и что от них останется, когда хайп спадёт.

6

Вятская продукция: успех на форуме

Кировская область готова к расширению сотрудничества со странами Исламского мира. Об этом заявил губернатор Александр Соколов, комментируя работу делегации региона на международном форуме «Россия – Исламский мир» в Казани.

2

Спрос на местное

Вятские производители игрушек и других товаров для детей вместе с министерством промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области и центром «Мой бизнес» представили регион на Конгрессе индустрии детских товаров в Москве.

3

Холодный душ для медведей

Основатель и генеральный директор инвестиционной платформы Lender Invest Дмитрий Исаков рассказал, почему укрепление рубля стало «холодным душем для валютных медведей», как рынок выбил спекулянтов из позиций и чего ждать от курса в ближайшие недели.

4



МОНТАЖ СТРОЙЛАЙН

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И МОНТАЖ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ
НЕОБХОДИМОЙ СЛОЖНОСТИ



ПРОЕКТИРУЕМ, ПРОИЗВОДИМ И
МОНТИРУЕМ СТЕЛЛАЖНЫЕ
СИСТЕМЫ ЗАДАННОЙ СЛОЖНОСТИ

ПАЛЛЕТНЫЕ, НАБИВНЫЕ, ПОЛОЧНЫЕ,
ГЛУБИННЫЕ СТЕЛЛАЖИ,
МЕЗОНИНЫ НА КОЛОННАХ,
МЕЗОНИНЫ С ПОЛКАМИ,
САМОНЕСУЩИЕ СКЛАДЫ.

(8332) 79-07-17

<https://stroyline43.ru>

16+



МГЭУ

КИРОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

mgeu-kirov.ru

Кировский институт (филиал) АНО ВО МГЭУ
приглашает получить высшее образование
по следующим специальностям:

Бакалавриат:

- 37.03.01 - Психология
- 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
- 42.03.02 - Журналистика
- 54.03.01 - Дизайн
- 40.03.01 - Юриспруденция

Специалитет:

- 38.05.02 - Таможенное дело

Среднее профессиональное образование:

- 38.02.01 - Экономика и бухгалтер
- 38.02.06 - Финансы на базе 11 классов.

Ваши желания, наши возможности.
Мечты сбываются вместе с нами!

ДНИ
ОТКРЫТЫХ
ДВЕРЕЙ

23 мая 2026 г.
в 12.00 по адресу:
г. Киров, ул. Щорса 66



ВЯТСКАЯ ПРОДУКЦИЯ: УСПЕХ НА ФОРУМЕ

Кировская область готова к расширению сотрудничества со странами Исламского мира. Об этом заявил губернатор Александр Соколов, комментируя работу делегации региона на международном форуме «Россия – Исламский мир» в Казани. На момент сдачи номера в пятницу, 15 мая, форум работал второй день.

– В этом году мы привезли на форум то, что востребовано его аудиторией. У нас есть уникальные предложения для стран Исламского мира, а это более миллиарда человек. Предприятия, которые сюда приезжают, понимают, что это выгодно. Многие предприятия ездят с нами из года в год сюда и на другие выставки, каждый раз заключая контракты по поставке своей продукции, по кооперации с другими странами, – сказал Александр Соколов.

В пятницу глава региона провёл ряд деловых переговоров. В частности, встретился с руководством Казанского авиационного завода им. С. П. Горбунова – одного из крупнейших предприятий авиационной промышленности России, филиала ПАО «Туполев». Сегодня завод специализируется на про-



изводстве самолётов Ту-214 и их модификаций, а также на ремонте и модернизации авиатехники. «В Кировской области несколько крупных предприятий самолётостроения, которые производят комплектующие авиационного назначения, системы и механизмы для самолётов и вертолётов, а также занимаются ремонтом и техническим обслуживанием летательных аппаратов. Для нас важно налаживать кооперационные связи, что даёт дополнительные возможности для развития отрасли», – подчеркнул глава региона.

Всего на форуме Кировская область представила объединённый стенд с продукцией 50 предприятий. Это машиностроение, дере-

вообработка, пищевая, химическая и лёгкая промышленность, фармацевтика, косметика, товары для детей и народные промыслы.

Высокую оценку вятской продукции дали высокие гости. Заместитель председателя правительства России Марат Хуснуллин лично посетил стенд. Экскурсию для вице-преьера провёл председатель правительства Кировской области Михаил Сандалов, который рассказал об исполнении проектов, реализуемых благодаря поддержке федерального центра. По итогам предыдущей встречи Хуснуллина с губернатором Соколовым были приняты решения о выделении Кировской области дополнительных федеральных средств в рамках

нацпроекта «Инфраструктура для жизни». В частности, на капремонт моста через реку Чумовицу в Юрье. Работы планируется начать в 2026 году. Марат Хуснуллин обратил внимание на возможности домостроительных предприятий региона, а также отметил хорошие результаты области в дорожной отрасли.

Также с продукцией ознакомился министр строительства и ЖКХ России Ирек Файзуллин. Михаил Сандалов рассказал ему о производителях домокомплектов, систем пожаротушения и топлива. «В Кировской области сохранилось торфодобывающее предприятие, есть котельные, работающие на торфе. И сейчас наше предприятие готово поставлять этот вид топлива на азиатский рынок, например, уже поставляет в Китай», – отметил Сандалов. Китайская сторона использует вятский торф в сельском хозяйстве как субстрат и удобрение для восстановления плодородия почв.

Продукция кировского стенда вызвала большой интерес у посетителей. Например, кировской косметикой от компаний «Мико» и «Натура Ботаника» заинтересовались представители ОАЭ, Туркменистана, Узбекистана и Казахстана. Ажиотаж вызвали утяжелённые одеяла от компании ОВЯТИА. Компания «Сельхозбио-

газ» представила макет биогазовой установки для переработки органических отходов – технологией заинтересовались Таиланд, Оман и Саудовская Аравия. Установку также презентовали правительству Кубы как возможный вариант решения энергетической блокады острова. Все зоны стенда оборудованы мебелью кировского производителя ООО «Трэйд-М».

Как отметил Александр Соколов, участие в форуме положительно сказывается на развитии экономики и промышленности Кировской области. Многие предприятия вятского пищевого сектора начали делать халяльные продукты. Рынок Исламского мира позволяет вятским промышленникам нарастить производство.

– После каждой выставки область получает миллиарды в виде валового регионального продукта и миллионы в виде налогов. Это крайне выгодно для Кировской области форма деятельности, – подчеркнул губернатор.

Он добавил, что Кировская область – динамично развивающийся субъект России. Это отмечают на федеральном уровне. Крупный бизнес и федеральные власти готовы инвестировать в развитие региона – не только в экономические проекты, но и в благоустройство, создание транспортной инфраструктуры и другое.

В ТЕМУ

ЧТО ЕЩЁ ОБСУДИЛА ДЕЛЕГАЦИЯ

В этом году на XVI Международный экономический форум «Россия – Исламский мир: KazanForum 2026» приехали представители более 100 стран и порядка 60 регионов России. Основная тема форума – объединение технологических и финансовых инициатив, однако параллельно обсуждались и другие вопросы. Делегация Кировской области провела серию рабочих встреч и презентаций. О некоторых из них – в материале ниже.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Прошла презентация туристического потенциала Кировской области. Делегация рассказала о развитии инфраструктуры гостеприимства, создании новых точек притяжения (в том числе по нацпроекту «Туризм и гостеприимство») и продвижении уникальных брендов.

Визитная карточка региона – дымковская игрушка, самый известный народный промысел, появившийся в Вятском крае и ныне являющийся культурным достоянием России. К примеру, узнаваемая дымковская палитра украсила в декабре 2025 года ГУМ и каток на Красной площади в Москве. Для продвижения образа региона зарегистрированы товарные знаки «Ворота Русского Севера», «Киров – столица рассветов России», «Сестрица Аленушка», «3D Вятское царство», «Родина Ивана Царевича».

В области активно создаются новые туристические маршруты, в том числе из Узбекистана в Киров. Для удобства путешественников запущен портал туркиров.рф, где собрана информация о главных местах притяжения и событийных мероприятиях. В 2026 году область отмечает 90-летие – запланировано порядка 800 мероприятий.

Руководитель Центра развития туризма Алексей Чепцов отметил, что участие в международных форумах позволяет региону представлять свои маршруты, экскурсии, достопримечательности и интерактивные площадки.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СТРОЙКА

В рамках форума прошла международная конференция сферы недвижимости International Property Market (IPM). От региона в ней участвовали председатель правительства Михаил Сандалов, зампреды Денис Пестриков и Алексей Петряков.

Главная тема – внедрение искусственного интеллекта и цифровых сервисов в строительную отрасль. Цифровые данные уже меняют девелопмент, проектирование, управление стройкой и комплексное развитие территорий.

В Кировской области активно внедряется информационная система управления проектами госзаказчика в сфере строительства (ИСУП). На 1 мая 2026 года в системе зарегистрировано 67 объектов капитального строительства, из них 17 – с цифровой информационной моделью.

– Цифровизация помогает сокращать инвестиционно-строительный цикл, повы-

шать цифровой контроль стройплощадок и формировать единую систему контроля на всех этапах строительного цикла, от проектирования до приемки объекта, – подчеркнул Алексей Петряков.

ДОМ.РФ И ПРОСПЕКТ ЛИПАТНИКОВА

Зампред правительства Алексей Петряков и замминистра строительства Амаль Хачуков провели рабочую встречу с руководителем направления регионального развития ДОМ.РФ Александрой Соболевой. Обсуждалось привлечение льготных средств для инфраструктурных проектов региона.

В первую очередь – строительство проспекта Липатникова в Кирове с применением механизма инфраструктурных облигаций. Этот инструмент позволяет застройщикам финансировать стройку на льготных условиях, а регионам – реализовывать масштабные проекты.

– Приступили к реализации крупнейшего жилищного проекта – строительства нового микрорайона в южной части Кирова. Градостроительный потенциал ориентировочно составляет 1,7 млн кв. м. Заключены договоры о комплексном развитии незастроенной территории, застройщики уже начали возводить первые объекты. Для сбалансированного развития этой

территории необходимо строительство магистральной улицы, дублера улицы Ленина, – сказал Петряков.

Институт развития подтвердил готовность рассмотреть проект.

ДОМА ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

Председатель правительства региона Михаил Сандалов встретился с заместителем хакима Кашкадарьинской области Узбекистана Алишером Закировым. Узбекская сторона реализует инвестпроект по созданию туристического центра с домами шале (альпийскими домиками) и рестораном. В качестве варианта рассматриваются домокомплекты кировских производителей.

– В Кировской области более 40 домостроительных компаний. Они предлагают различные варианты деревянных домов, от эконом-класса до премиум-класса. Кировские дома востребованы в разных регионах России и за рубежом. Качество леса очень высокое, у нас достаточные объёмы строевого леса, – сказал Сандалов.

На встрече договорились, что уже на следующей неделе инвестор приедет в Кировскую область. Минэкономразвития региона организует встречу с домостроительными предприятиями, чтобы инвестор оценил качество домокомплектов и древесины.

СОБЫТИЕ

В Кировской области выбрали победителей премии «Бизнес-событие» апреля

Вятская ТПП назвала проекты, которые получили наибольшую поддержку.

Премия «Бизнес-событие» традиционно включает две отдельные номинации – народное и экспертное голосование.

По итогам народного голосования победителями апреля стали:

1 место. В Кильмезском районе появился новый молочный бренд «Ватажская Бурёнка»

2 место. Журнал «Меркурий» отмечен на всероссийском конкурсе журналистики

3 место. Управляющая КРИНом Елена Конышева открыла мини-музей купеческого быта.

В номинации экспертное голосование члены правления Вятской ТПП выбрали событие – на Кировской ТЭЦ-5 завершён ремонт энергоблока №1 (филиал «Кировский» ПАО «Т Плюс»)

– Каждый месяц премия показывает, насколько разной и интересной может быть деловая жизнь региона – от производственных запусков до культурных и медийных инициатив, – отметили в Вятской ТПП.

Напомним, что премия «Бизнес-событие» носит региональный характер и учитывает голоса из Кировской области при подведении итогов.



Генеральный партнёр проекта – Кировский филиал Сбера, официальный партнёр – девелопер «Железно», информационные партнёры – «Бизнес Новости в Кирове» и радиостанция «Киров Град» 101.0 FM.

ПРОИЗВОДСТВО

Спрос на местное



Вятские производители игрушек и других товаров для детей вместе с министерством промышленности и торговли Кировской области и центром «Мой бизнес» представили регион на Конгрессе индустрии детских товаров в Москве. Выставка прошла в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Стенд Кировской области посетил министр промышленности и торговли России Антон Алиханов.

Он высоко оценил представленные товары.

На пленарной сессии конгресса с докладом выступил глава регионального минпромторга Евгений Соколов. Он подчеркнул необходимость межотраслевого и межведомственного взаимодействия для развития отрасли. Это приведет к повышению конкурентоспособности российской продукции.

Министр отметил, что забота о детях является ключевым приоритетом государства, а поддержка семьи – это драйвер развития индустрии детских товаров.

Глава регионального минпромторга также подчеркнул, что для повышения интереса детей и ро-

дителей к российской продукции, формирования привычки к нашим брендам ведется работа по поддержке отрасли. Наш регион, выступая в роли заказчика и координатора, способен системно развивать локальную промышленность детских товаров через кластерную политику, интеграцию мер поддержки семей и производителей, а также через формирование гарантированного спроса на продукцию местных брендов.

– Опираясь на опыт коллег, мы скорректировали меры поддержки для предприятий индустрии детских товаров, чтобы семьи могли обеспечить детей всем необходимым при рождении и воспитании, с учётом традиций Кировской области, а также ценностей, менталитета и культуры Российской Федерации. Так, например, подарок новорожденному в настоящее время сформирован полностью из товаров кировских производителей, – сказал Евгений Соколов.

Напомним, в 2025 году в Кировской области был создан кластер индустрии детских товаров. Это поможет в реализации крупных инвестиционных проектов и межрегиональной промышленной кооперации.

ОБРАЗОВАНИЕ

Юные инженеры

В детском технопарке «Кванториум» Кирова прошёл Фестиваль идей и технологий. Это открытая площадка для представления проектов юных инженеров, обмена опытом и взаимодействия с промышленными партнерами. Участников конкурса приветствовали заместитель председателя правительства Кировской области Светлана Шумайлова и ведущий инженер-конструктор АО «ЛЕПСЕ» Илья Лебедев.

На мероприятии представили 60 проектных работ обучающихся детских технопарков «Кванториум» из Кирова, Омутнинска и Кирово-Чепецка по направлениям: робототехника, промышленный дизайн, компьютерные технологии, инженерные разработки.

– Подобные фестивали важны для нашего региона, потому что они вдохновляют и объединяют: производственные компании находят перспективные проекты для внедрения, вузы – талантливых абитуриентов, а регион – точки

роста экономики. Мы собрались здесь, чтобы увидеть проекты школьников, определить точки взаимодействия и усилить наши возможности. Подготовка высококвалифицированных инженерных кадров, снижение оттока талантливой молодежи – важнейшая задача, которую ставит перед собой правительство региона, – отметила Светлана Шумайлова.

Эксперты детально ознакомились с разработками и дали рекомендации по их дальнейшему развитию. По итогам фестиваля вручили награды победителям в каждом направлении. Гран-при завоевал Данил Кайсин, обучающийся «Кванториума» г. Кирова (преподаватель Галина Смирнова). Он представил разработку «Управляемая система безопасности релейных шкафов на железнодорожных путях». Проект актуален: система удаленного контроля оповещает аварийные службы о проблемных ситуациях за несколько километров до приближения поезда.

Технопарки «Кванториум» работают в рамках нацпроекта «Молодежь и дети».

ОБЩЕСТВО

Великорецкий крестный ход: безопасность и транспорт

Проведение мероприятия обсудили на заседании организационного комитета по обеспечению безопасности при проведении Великорецкого крестного хода.

– В этом году основные мероприятия крестного хода в селе Великорецкое пройдут в выходной день 6 июня. В связи с этим мы ожидаем увеличение количества участников, – сказал вице-губернатор Кировской области Андрей Лучинин.

Он отметил, что в 2025 году в крестном ходе приняли участие более 33 тыс. верующих, прошествий зафиксировано не было. Мероприятие получило широкую информационную огласку ведущих федеральных средств массовой информации.



По словам первого заместителя главы администрации города Кирова Дмитрия Печенкина, до конца мая будет завершена работа по приведению в порядок улично-дорожной сети по пути следования паломников, установке биотуалетов, торговых площадок, контейнеров для сбора отходов.

Места стоянок обработают от клещей.

Вице-губернатор поручил проверить наличие указателей и информационных табличек на маршруте движения крестного хода, при необходимости актуализировать их.

В рамках заседания также обсудили вопрос обеспечения без-

опасности по пути следования колонны.

Так, в круглосуточном режиме паломников будут сопровождать бригады скорой медицинской помощи, сотрудники полиции, МЧС и представители народных дружин.

На временных стоянках будут дежурить врачебные сестринские бригады. В местах ночных остановок в случае необходимости помощь окажут в фельдшерско-акушерских пунктах и кабинетах врачей общей практики.

Для удобства верующих предприятиями «КировПассажирАвто-транс» и «Автотранспортное предприятие» Юрьянского района будет организована перевозка паломников общественным транспортом.

5 и 6 июня автобусы «КПАТ» будут курсировать от Свято-Серафимов-

ского собора города Кирова до села Великорецкое и обратно. Стоимость проезда составит 600 рублей.

3, 4 и 7 июня по пути следования крестного хода будут задействованы рейсы регулярных межмуниципальных автобусных маршрутов к промежуточным населенным пунктам.

Расписание движения автобусов и подробную информацию о проведении Великорецкого крестного хода можно узнать на официальном сайте Вятской епархии и в канале религиозной организации в мессенджере МАКС.

Напомним, Великорецкий крестный ход пройдет с 3 по 8 июня. Паломникам предстоит преодолеть 180 километров – от Свято-Успенского собора Трифонова мужского монастыря в Кирове до села Великорецкое и обратно.

Рубль ломает лекала

Рубль продолжает удивлять: вместо привычного ослабления – устойчивое укрепление, которое не вписывается в классические схемы. Что стоит за этим движением – нефть, налоги, геополитика или действия ЦБ? На эти и другие вопросы «Бизнес новостям» ответил кандидат экономических наук, доцент МГЛУ и РГСУ, член Центрального совета независимого профсоюза «Новый труд» Саид Гафуров.

🗣️ **Саид Закирович, что сейчас происходит с рублём и почему? Курс ведёт себя не по классическим лекалам. Назовите главные драйверы рубля прямо сейчас с точки зрения реального рынка.**

– Заметное укрепление рубля с марта 2023 года до текущих значений не стало для финансовых рынков неожиданностью. Еще тогда Минфин РФ приостановил покупку юаней и долларов в рамках бюджетного правила, что устранило крупный спрос на валюту и снизило давление на рубль.

Российские экспортёры активно продают валютную выручку для налоговых платежей, тогда как импортёры не проявляют интереса к покупке валюты из-за переполненных складов и слабого роста спроса на импорт. В результате предложение валюты превышает спрос.

Благоприятные цены на нефть, газ и металлы обеспечивают стабильный приток иностранной валюты в страну.

🗣️ **Как укрепление рубля влияет на цены и импортёров?**

– Цены на импортные товары напрямую зависят от курса рубля, но эта зависимость проявляется с задержкой в несколько месяцев. Укрепление рубля весной 2026 года должно замедлить рост или даже привести к небольшому снижению цен на импортные товары, например, автозапчасти и электронику. Однако импортёрам потре-



буется время, чтобы распродать запасы, закупленные по более высокому курсу.

🗣️ **Какие неочевидные внешние факторы сейчас влияют на рубль помимо внутренних?**

– Отношения между президентом США Дональдом Трампом и Федеральной резервной системой (ФРС) оказывают парадоксальное влияние на курс доллара в мире. Трамп публично требует от ФРС снижения ставок, что традиционно должно ослаблять доллар. Однако ФРС сохраняет «ястребиную» риторику, опасаясь роста инфляции. Нападки Трампа на незави-

симость ФРС провоцируют бегство инвесторов от американских активов. Это приводит к оттоку капитала из США, снижению курса доллара и росту цен на золото и другие активы. Данный фактор косвенно поддерживает рубль и другие валюты на мировой арене – помимо локальных причин.

🗣️ **Какова позиция Банка России к текущей ситуации с рублём и инфляцией?**

– Позиция Банка России остаётся жёсткой к инфляции и «плавающей» в отношении курса. Мегарегулятор не ставит задачу удержать курс на определённом

«ИЗБЫТОК ВАЛЮТЫ, КОТОРУЮ ЭКСПОРТЁРЫ ВЫНУЖДЕНЫ ПРОДАВАТЬ ЗА РУБЛИ, СОЗДАЁТ УСТОЙЧИВУЮ ПОДДЕРЖКУ КУРСУ».

уровне. Нынешнее укрепление – результат рыночного баланса, а не интервенций ЦБ. Сильный рубль помогает сдерживать инфляцию, делая импорт дешевле, поэтому регулятор не станет бороться с укреплением национальной валюты, пока это не угрожает финансовой стабильности. Ключевая ставка остаётся высокой, что делает рубль «крепким». Кроме того, положительное сальдо торгового баланса (экспорт превышает импорт) растёт. Экспортёры ввозят в страну значительно больше валюты, чем импортёры тратят на закупки за рубежом. Этот избыток валюты, которую экспортёры вынуждены продавать за рубли, создаёт устойчивую поддержку курсу национальной валюты.

🗣️ **Стоит ли сейчас покупать доллар?**

– Покупка долларов в настоящее время может быть оправдана как краткосрочная спекулятивная торговая стратегия с учётом текущих рыночных тенденций и макроэкономических факторов. Однако для долгосрочного сохранения капитала и минимизации рисков более рациональный подход – диверсификация вложений. Часть средств стоит разместить в рублях под высокие процентные ставки, а часть – в валюте. Это позволит снизить волатильность и защитит сбережения от колебаний валютных курсов.

«ЦБ НЕ СТАНЕТ БОРОТЬСЯ С УКРЕПЛЕНИЕМ РУБЛЯ, ПОКА ЭТО НЕ УГРОЖАЕТ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ».

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Холодный душ для медведей

В комментарии для «Бизнес новостей» основатель и генеральный директор инвестиционной платформы Lender Invest Дмитрий Исаков рассказал, почему укрепление рубля стало «холодным душем для валютных медведей», как рынок выбил спекулянтов из позиций и чего ждать от курса в ближайшие недели.

– Уходящая четырёхдневка преподнесла валютным «медведям» холодный душ. Официальный курс доллара ЦБ ушёл к 73,34 руб – минимум с февраля 2023 года, евро провалился до 85,90 рубля (минимум за почти три года), юань на Мосбирже впервые с января пробил отметку 10,8 рубля. По всем трём парам

рубль прибавил 1,3–3% всего за четыре сессии.

На поверхности классический набор триггеров: дорогая нефть Urals под 95 долларов за баррель в апреле, утроившиеся продажи экспортёров (7,2 млрд долларов против 2,4 млрд долларов в марте) и ключевая ставка 14,5%, делающая рубль одной из самых доходных валют в мире. Но настоящая интрига недели – в её «короткости».

Тонкий послепраздничный рынок, лишённый импортного спроса, обнажил структурный перекоп: продавцов валюты сильно больше, чем покупателей. Минфин с 8 мая вернулся к покупкам по бюджетному правилу, но объём – символические

5,8 млрд руб/день – стал разочарованием для тех, кто ставил



на ослабление рубля. Получился классический short squeeze: рынок выбил из позиций спекулян-

тов, рассчитывавших на 78–80 за доллар.

Скрытый драйвер, о котором мало говорят, – лаг между нефтяной выручкой и её конвертацией. Дорогая апрельская нефть только сейчас приходит на рынок реальными продажами и будет давить на курс ещё 2–3 недели. Добавьте сюда визит Трампа в Пекин и снижение глобальной премии за геополитический риск – и картина складывается однозначно в сторону укрепления рубля.

Ориентиры на ближайшую неделю: USD/RUB – 73–75, EUR/RUB – 85–87, CNY/RUB – 10,7–11,0. Уровень 73 по доллару пока удерживается, но при сохранении нефти выше \$95 и подходе налогового периода 28 мая рубль может про-

«РЫНОК ВЫБИЛ ИЗ ПОЗИЦИЙ СПЕКУЛЯНТОВ, РАССЧИТЫВАВШИХ НА 78–80 ЗА ДОЛЛАР».

тестировать его всерьёз и даже взять отметку 71-72 руб. Разворот в сторону плавного ослабления рубля вероятнее в июне, когда экспортная выручка нормализуется, Минфин нарастит покупки, а ЦБ продолжит цикл снижения ключевой ставки, – рассказал Дмитрий Исаков.

Материалы подготовила
Юлия Усинская.

По приглашению кировских справедливороссов в Киров приехала Фаина Савенкова

Ее называют «ребенок мира», она – одна из самых юных писателей России (написала более 20 произведений – рассказов, пьес, очерков, 3 романа в соавторстве с Александром Канторовичем). Она общается со знаменитыми мировыми журналистами, мечтает взять интервью у Такера Карлсона. Ее имя внесено в «расстрельный» сайт «Миротворца». Большая часть ее детства прошла под обстрелами в Луганске.

Фаина честно выражает свою позицию по поводу войны, которую развязал нацистский режим Зеленского, и просит коллективный Запад прекратить помогать тем, кто с 2014 года целенаправленно убивает мирное население Донбасса и Луганска.

Она дважды обращалась к ООН, писала письма экс-президенту Сирии Башару Асаду, президенту Дональду Трампу, первой леди США Мелани Трамп, премьер-министру Италии Мелони, канцлеру Германии Шольцу.

Фаина Савенкова — одна из немногих мировых журналистов, кому дал интервью известный рок-музыкант Роджер Уотерс (основатель группы Pink Floyd*).

«Я не могу молчать, пока детей Донбасса убивают, — сказала

Фаина Савенкова. — И мой голос, как и голос многих других детей, должен быть услышан! Пора остановить нацизм Украины, иначе он пустит свои щупальцы по всему миру!»

В Киров Фаина Савенкова приехала по приглашению Кировского реготделения Партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ. Она стала участницей проекта «Творцы Победы». Встреча состоялась в библиотеке им. Герцена. Зрители посмотрели фильм режиссера Клим Плавского «Не молчи» о Фаине Савенковой и задали вопросы о ее жизни.

«Фаина рассказала о травле ее семьи после занесения ее на сайт «Миротворец», — рассказала Председатель Совета КРО партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ Екате-

рина Колотова. — Это страшная реальность современности, в которую втянули детей Донбасса украинские нацисты. Фаина будет продолжать бороться за мир, за то, чтобы фашизм больше никогда не распускал свои лапы, чтобы у детей было детство, а не страх от воя снарядов. Надеюсь, что западные руководители услышат голос ребенка и остановят войну!»

Кстати, в Киров юная журналистка приехала впервые. Отметим, что это один из самых уютных, красивых и добрых городов с прекрасными людьми. Фаине удалось побывать на набережной Грина, посетить с экскурсией библиотеку им. Герцена. 9 Мая она побывала на Параде Победы на Театральной площади, съездила в один из районов области.



ДЛЯ СПРАВКИ:

17-летняя Фаина Савенкова является Членом Союза писателей ЛНР, с 12 лет – Членом интернационального Союза писателей, Членом ассоциации драматургов России и Союза журналистов РФ.

*Пинк Флойд

Лидер кировских эсеров подарила ей двухтомник, выпущенный к 650-летию города, и символ Кирова — дымковскую игрушку.

Депутат Заксобрания Кировской области Вячеслав Царюк поблагодарил Фаину Савенкову за ее смелость и отношение к СВО.

БЕЗОПАСНОСТЬ

В зоне внимания

В Кировской области в 2025 году выросло число погибших и травмированных на производстве. 40% тяжелых и смертельных случаев пришлось на обрабатывающие производства. О ситуации, связанной с производственным травматизмом и нарушениями в сфере охраны труда, рассказал заместитель руководителя Государственной инспекции труда в Кировской области (по охране труда) Алексей Логинов.

– Алексей Дмитриевич, как изменилась ситуация с производственным травматизмом в 2025 году?

– В сравнении с 2024 годом в прошедшем 2025 году отмечается рост количества погибших от травматизма, связанного с производством, а также рост количества работников, получивших тяжелые травмы.

– В каких отраслях несчастные случаи происходят чаще всего?

– Лидером являются обрабатывающие производства – 40% от общего количества тяжелых и смертельных



случаев. Также можно отметить сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство, а также строительство.

– Каковы основные причины и виды производственного травматизма?

– Основные причины – это нарушение технологического процесса, конструктивные недостатки и недостаточная надежность машин, механизмов и оборудования, а также нарушение правил дорожного движения.

Что касается видов травматизма, то в 2025 году основными стали падение пострадавшего с высоты (37% от общего количества связанных с производством тяжелых и смертельных несчастных случаев). Далее

следуют воздействие движущихся, разлетающихся и вращающихся предметов, деталей и машин, транспортные происшествия, а также падение, обрушение и обвалы предметов, материалов и земли.

– Как работодателям повысить свой уровень знаний в сфере охраны труда?

– Для их удобства функционирует федеральный сервис «Онлайн-инспекция.рф». Там можно найти специализированные чек-листы, которые помогут работодателям поэтапно проверить выполнение всех требований инспекции труда, а также узнать, что обязательно должно присутствовать на предприятии.

Эффективность в туризме

В федеральный проект «Производительность труда» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» включился санаторий «Митино». Это первое в Кировской области предприятие туристической отрасли, вошедшее в него.

В начале мая в санатории прошло стартовое совещание. На нем эксперты Регионального Центра Компетенций Кировской области в сфере производительности труда, руководство и сотрудники предприятия обсудили цели и задачи проекта, а также его этапы.

– Мы долго взвешивали все «за» и «против», обсуждали перспективы с руководителями подразделений и в итоге решили, что участие в федеральном проекте необходимо нашему санаторию. Мы гордимся тем, что санаторий по праву считается одним из лучших. Но мы не останавливаемся на достигнутом: стремимся сделать сервис для гостей еще более безупречным, а работу сотрудников – бо-



лее комфортной и продуктивной. И в очередной раз мы оказались пионерами: первыми среди предприятий туристической отрасли вступили в этот федеральный проект, – прокомментировала директор санатория Елена Копосова.

Санаторий приступит к масштабной оптимизации рабочих процессов: в ближайший месяц будет проведена глубокая диагностика выбранного для улучшения процесса и будут определены целевые показатели будущего улучшенного потока.

Первые три месяца завершатся разработкой деталь-

ного плана мероприятий с четким перечнем улучшений. В следующие три месяца запланированные изменения будут реализованы и применены в повседневной работе санатория.

Стать участником проекта «Производительность труда» может любое предприятие базовой несырьевой отрасли на безвозмездной основе. Для участия необходимо подать заявку на сайте Производительность.рф. Узнать подробности можно также на сайте Регионального центра компетенций и по телефону 8 (8332) 775-598.

«ИДЕНТИЧНОСТЬ ПОД ЗАКАЗ»

Нейрофотосессии уже называют главным визуальным трендом последних двух лет. Одни видят в них угрозу для целой индустрии, другие – рядовой инструмент, как фотошоп или фильтры. Вместе с экспертами – от основателей ИИ-сервисов до маркетологов и психологов – разбираемся, почему нейрофотосессии стали маркером цифровой эпохи и что от них останется, когда хайп спадёт.

О ЧЁМ СПРОСИЛИ ЭКСПЕРТОВ:

1. Почему нейрофотосессии стали массово популярны именно сейчас – какой технологический, социальный или психологический триггер сработал в последние 1-2 года?
2. Что может повлиять на интерес к нейрофотосессиям в будущем в сторону роста и в сторону снижения?
3. Как оцениваете динамику этого явления? Исчезнет ли массовый спрос или трансформируется?
4. Кто окажется в выигрыше, а кто в проигрыше, когда ажиотаж стихнет? Останется ли от тренда что-то устойчивое?
5. Есть ли у нейрофотосессий исторические или технологические аналоги, пережившие взлёт и спад? Чем этот тренд похож на них, а чем принципиально отличается?



регулярный платеж, а не разовый вау-эффект. Выигрывают маркетинговые и SMM-команды, которым нейрофото дает дешевый визуальный бюджет под регулярные задачи. Выигрывают профессиональные фотографы высшего уровня – премиальный сегмент укрепляется на фоне массового удешевления.

Проиграют монопродуктовые «вау-приложения» без сценария удержания: их экономика держится на первой покупке, а вторая не приходит. Проиграет средний сегмент фотостудий – он зажат между премиальной фотографией и нейрогенерацией, и реструктуризация в этом сегменте уже идет. Проиграют и бренды, которые попытаются полностью заменить реальный визуал нейрогенерацией, не считывая, что у части аудитории это вызывает отторжение.

От тренда останется не сам ажиотаж, а новая норма: нейрофото станет одним из стандартных способов производства визуального контента, как когда-то стали фотобанки и мобильная ретушь.

Нейрофотосессия принципиально отличается от предшественников двумя вещами. Первое – масштаб. Раньше это были фильтры, теперь это полноценная фотосессия с пачкой кадров и контролируемой стилистикой – продукт, а не эффект. Второе и более важное – персонализация и привязка к идентичности. Фильтр стилизует картинку, нейрофото переписывает образ конкретного человека. Это поднимает на поверхность вопросы прав, согласия и доверия, которых у предыдущих хайпов в такой остроте не было. Именно поэтому это не «еще один фильтр», а сдвиг в самом устройстве производства визуальных образов.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ

Алексей Оносов, основатель компании «Юнисофт», эксперт по цифровизации, производству, ИИ, личной эффективности, бизнес-писатель:

– Технически модели генерации изображений – Midjourney, Flux, Stable Diffusion – достигли того уровня, когда большинство пользователей уже не могут отличить результат от живой фотографии. Это случилось где-то в 2023-2024 годах, до этого момента «нейрофотографии» были скорее развлечением с заметными артефактами, а сейчас это уже рабочий инструмент.

Второй фактор – цена. Профессиональная фотосессия с ретушью может стоить от тридцати тысяч рублей и занять несколько недель. Нейрофотосессия – полторы-две тысячи и полчаса времени. Разница принципиальная, особенно для малого бизнеса и фрилансеров, которым нужен вау-аватар в профессиональных соцсетях, но которые не готовы тратить бюджет на студию. После 2020 года, с массовым переходом в онлайн, таких людей стало очень много.

Вот что по-настоящему интересно: это явление замечательно описывает сразу несколько психологических механизмов. Возмож-

ность создать «идеальное себя» – не просто с фильтром, а полностью сконструированный образ в нужном контексте – это эволюция селфи-культуры до логического предела.

При этом рынок хорошо растет – с 300 миллионов долларов в 2023 году до прогнозируемых 3,8 миллиарда к 2032-му. Многие рекрутеры, по данным западных исследований, предпочитают AI-изображения кандидатов, потому что они выглядят единообразно и профессионально – это, кстати, одновременно удивляет и настораживает. Появляются новые профессии – специалисты по созданию промптов для портретных сессий.

Если смотреть на аналоги в прошлом – фильтры соцсетей прошли пик увлечения, Photoshop не убил профессию фотографа, а изменил её, и нейрофотосессии скорее всего пойдут по той же траектории. По кривой Гартнера мы сейчас где-то на пике завышенных ожиданий, через три-пять лет наступит плато нормального использования.



МАРКЕТИНГ И ИДЕНТИЧНОСТЬ

Камилла Виллард, эксперт в области маркетинга и коммерции, член Гильдии маркетологов:

– Сошлись сразу три ключевые компонента для развития данного

направления. Технологический фактор – модели генерации изображений за последние полтора-два года научились сохранять идентичность лица между кадрами, а не «ломать» его, как было еще в 2023-м. Экономический – стоимость генерации упала на порядок, и сервис, который раньше требовал часа работы и сильного железа, теперь укладывается в пятиминутный пользовательский путь и сто рублей с пользователя. И также сам спрос: визуальная экономика личного бренда, перегрев контент-конвейера в соцсетях и привычка аудитории к тому, что любой образ можно «примерить» за минуты.

Психологический триггер при этом простой. Нейрофотосессия – это безопасная игра с идентичностью: можно побыть кем-то другим без последствий, со встроенным вау-эффектом. Быстрый дофамин, не требующий много ресурсов. Пока он работает – тренд держится.

Что будет толкать вверх и вниз? Вверх – встраивание в прикладные сценарии. Аватары для маркетплейсов, фото для резюме на платформах поиска работы, бренд-визуал для презентаций, генерация креативов под рекламные размещения, контент-конвейер для SMM. Чем дальше нейрофото уходит из категории «развлечение» в категорию «инструмент», тем устойчивее тренд.

В электронной коммерции это уже видно практически. Продавцы на маркетплейсах используют нейрофото в карточках товара как быстрый способ тестировать визуальные гипотезы. Есть публичные кейсы, где обновление карточки пиджака с заменой визуала на нейрогенерацию давало рост переходов, добавлений в корзину и заказов. Это пока не индустриальная норма, а точечная практика, и важный нюанс: нейрофото работает как первый слой проверки гипотезы, а не полная замена предметной съемке. Для А/В-теста, сезонной витрины, быстрых об-

ложек – да. Для финального продакшена премиальных брендов – пока нет.

Вниз – три фактора. Первый: насыщение эстетикой. У нейрофотосессии уже сформировалось узнаваемое лицо: глянцевая кожа, симметрия, чуть «мертвый» взгляд, типовые сценарии «деловой портрет, фэнтези или винтаж». Когда аудитория начнет опознавать стиль с двух шагов, нейрофото перестанет работать как маркер премиальности и превратится в маркер дешевой подделки. Второй: вопросы согласия на лицо и прав на изображение. Сейчас это серая зона, и любое громкое разбирательство сместит восприятие. Третий: репутационные риски для брендов, которые подменяют реальный визуал нейрогенерацией: потребитель быстро учится считывать «фейковость» и начинает терять доверие.

Сейчас рынок проходит классический отрезок цикла ажиотажа – от вау-эффекта к нормализации. По свежим отраслевым замерам, около 78% российских пользователей не считают, что нейросет может заменить живого фотографа. Это типичная развилка любого визуального хайпа: широкая узнаваемость при заметно меньшей конверсии в реальный спрос.

В горизонте 1–3 лет я бы ждала не исчезновения, а расщепления тренда. B2C-развлечение – «попробуй себя в шести образах» – сожмется до нишевых пиков вокруг новых апдейтов моделей. А B2B-инструментарий – карточки товара, личные бренды экспертов, контент для брендов, креативы под рекламные кампании – нормализуется и встроится в стандартный маркетинговый набор наряду с ретушью и фотобанками. Хайп схлынет, инструмент останется.

Выиграют те, кто строит вертикальные продукты, а не «магические редакторы». Сервисы для резюме, маркетплейсные решения для карточек, B2B-конвейеры для брендов – у них есть удержание и



ВЗГЛЯД ИЗ ИНДУСТРИИ

Константин Бельды, основатель сервиса нейрофотосессий Facee.ru, эксперт в сфере AI-технологий:

– В последние пару лет сошлись сразу несколько триггеров. Первый: технологический. В 2024 году нейросети научились за несколько минут создавать персональные ИИ-модели и фотографии, которые не отличить от студийной

съемки. Причем для этого нужно загрузить всего 10–20 селфи. Второй триггер – дистрибуционный, то есть способ доставки услуг. Сервисы переехали в Telegram-боты. Стало удобно оплачивать по СБП без VPN – просто переводите 300 рублей, загружаете селфи и получаете результат. Третья причина – психологическая. Соцсети требуют много фото, но реальная фотосессия стоит дорого (в среднем от 8 до 20 тысяч рублей), занимает много времени и достаточно стрессовый процесс. Четвертый триггер – виральность. Люди начали делиться в соцсетях эффектными кадрами с подписью сервиса, и это привлекло новых клиентов.

На рост интереса влияют две вещи. Во-первых, переход от статики к видео и говорящим аватарам. Во-вторых, интеграция в маркетплейсы, когда нейросеть становится встроенной функцией, а не отдельным сервисом.

А в сторону снижения работает другое. Это усталость от глянцевого однотипности – опытный глаз уже легко отличает нейрофото по характерной гладкости и идеальной свету. А также удешевление ИИ-генерации до уровня встроенной функции в смартфоне. Когда телефон начнет делать все сам, отдельные сервисы потеряют смысл.

Пик хайпа вокруг самого слова «нейрофотосессия» – 2026 год, дальше рынок успокоится. Это не значит, что люди перестанут заказывать ИИ-кадры: спрос на качественное фото никуда не денется, и такая съемка останется одним из обычных способов их получить. Однако нейрофотосессии перестанут восприниматься как что-то особенное и модное.

Отмечу, что параллельно рынок проф-фотоуслуг в России вырос на 28% за 2024–2025, продажи цифровых фотоаппаратов – в пять раз. То есть спрос на реальные фотографии тоже не падает.

Сами фотосессии как жанр никуда не уйдут: например, классический черно-белый портрет ценится сто лет назад, ценится сейчас и будет цениться дальше. Просто одни по-прежнему пойдут к фотографу – за опытом, авторским взглядом, документацией реальных событий вроде свадьбы или выпускного. А другие сделают то же самое в ИИ, потому что это быстрее, дешевле и не требует подготовки. Рынок не сжимается, а сегментируется: ИИ – для тех, кому важен результат, фотограф – для тех, кому важен процесс и подлинность.

В выигрыше будут производители базовых моделей – FLUX, Google, OpenAI, Midjourney, Kandinsky. Миллионы пользователей фото, на которых их обучали, останутся ценным активом. Также выиграют сервисы, успевшие достроить смежные функции – видео, аватары, бизнес-инструменты: у них останется лояльная аудитория. И еще нишевые фотографы: свадебные, репортажные, авторские. Когда нейрофото примелькается, ценность живой съемки и авторского взгляда вырастет.

А в проигрыше окажутся те, кто построил бизнес только на хайпе: однокнопочные боты с одной функцией, перекупщики чужих ИИ-моделей. И окончательно потеряют актуальность фотостоки и массовые портретные фотографы. Но это уже структурный сдвиг, который идет независимо от моды.

Что останется устойчивым? Главное: красивое фото себя теперь можно получить без фотографа. Люди к этому уже привыкли.

От прямых предшественников (Prisma с ее фильтрами-картинами, MSQRD с масками, FaceApp с функцией «состарь себя», Lensa Magic Avatars) нынешняя волна отличается двумя вещами. Первое – фотореализм и обучение нейросети лично на пользователе вместо универсального фильтра.

Но главное отличие глубже. Предшественники были однокнопочными приложениями: одна функция, одно развлечение. Когда новизна заканчивалась, заканчивался и продукт. Нейрофотосессии устроены иначе. Это не игрушка, а способ получить фото, которое раньше делал фотограф. Спрос на качественные фото для соцсетей, аватарок, рекламы никуда не денется. Поэтому исчезнет не сама практика, а только слово «нейрофотосессия» как маркер чего-то нового и особенного. А сама услуга станет рутинной – одним из обычных способов сделать себе фото, наряду со съемкой у фотографа.



ПСИХОЛОГИЯ СПРОСА

Родион Чепалов, психолог:

– Я думаю, что массовая популярность нейрофотосессий возникла из-за совпадения трех факторов: технология стала простой, результат стал визуальным эффективным, а людям все сильнее хочется управлять своим образом. Раньше хорошая фотосессия требовала фотографа, студии, времени, денег и готовности позировать. Сейчас человек загружает несколько фото и получает себя в десятках ролей: деловой портрет, fashion-съемка, кинообраз, ретро-эстетика, фантазийный персонаж. Это очень сильный психологический триггер: «я могу увидеть другую версию себя почти мгновенно».

Считаю, что здесь работает не только интерес к ИИ, но и желание примерить новую идентичность. Для одного человека нейрофотосессия – способ сделать профессиональный образ для резюме, для другого – пережить маленькую мечту: увидеть себя моделью,

актрисой, героем фильма, человеком из глянца. В психологии это похоже на безопасную примерку Я-образов. Человек не меняет жизнь, но на несколько минут видит: «а таким я тоже могу быть».

Можно выделить несколько типов пользователей. Первый – практический: человеку нужен деловой портрет для работы, но он не хочет идти в студию. Второй – компенсаторный: человек не любит себя на обычных фотографиях и ищет более красивую версию. Третий – игровой: ему интересно примерять стили, эпохи, профессии. Четвертый – статусный: важно выглядеть современно и быть «в тренде». Пятый – тревожный: человек постоянно сравнивает себя с другими и пытается догнать идеальный образ.

Будущий интерес будет зависеть от нескольких факторов. В сторону роста будут работать доступность, качество, интеграция в соцсети, мода на персональный бренд и удаленную занятость. Уже сейчас портретные генераторы стали отдельным рынком, а крупные визуальные платформы выпускают мобильные AI-инструменты для генерации изображений, что показывает массовый спрос на такие форматы.

В сторону снижения могут работать усталость от искусственности, юридические вопросы по персональным данным, страх утечки лица, а также новая ценность аутентичности. Если все выглядит как идеальные AI-портреты, живое фото без фильтра начинает казаться более честным и ценным.

Я думаю, что ажиотаж со временем стихнет, но сама практика не исчезнет. Скорее она разделится. Массовые «вау-фотосессии» будут жить волнами, как когда-то фильтры, аватары, маски, стилизация под живопись. А устойчивым останется прикладной слой: деловые портреты, обложки, визуалы для блога, примерка стиля, быстрые креативные концепты.

Отличие нейрофотосессий от исторических аналогов – в масштабе трансформации. Фильтр менял лицо, а нейрофото меняет целую биографическую фантазию: профессию, статус, эпоху, атмосферу.

Кто выиграет, если ажиотаж спадет. Я думаю, выиграют те, кто будет использовать технологию не как замену себе, а как инструмент самопрезентации. Проиграют сервисы, которые продают только однотипную «красивость». Также могут проиграть люди, которые слишком привяжутся к улучшенной версии себя и начнут переживать обычное отражение как неудачное.

Главный психологический риск нейрофотосессий – разрыв между реальным Я и идеализированным образом. Главный плюс – возможность творчески исследовать себя. Поэтому я бы относился к этому не как к пустой забаве, а как к новому языку визуальной идентичности. Вопрос не в том, пользоваться или нет, а в том, кто управляет образом: человек технологией или технология самооценкой человека.



НОРМА ИЛИ ХАЙП?

Наталья Сладкевичус,
директор по развитию
маркетингового агентства
ICONICOLOR:

– За последние пару лет нейрофотосессии – изображения, созданные или существенно доработанные с помощью нейросетей – из нишевого эксперимента превратились в массовую услугу. Их заказывают для аватарок, личного бренда, дейтинга и даже корпоративных портретов. За этим трендом стоит не только технологический скачок, но и более глубокие изменения в поведении аудитории и экономике визуального контента.

Если смотреть на ситуацию глазами маркетолога, совпало сразу несколько факторов. Во-первых, произошёл качественный скачок в доступности технологий. Генеративные модели перестали требовать сложной настройки и «входного билета» в виде технической экспертизы. Интерфейсы упростились до уровня «загрузил фото – получил результат», а стоимость упала до уровня массового потребления. Это классический момент, когда технология проходит путь от early adopters к массовому рынку.

Во-вторых, усилился запрос на управляемую идентичность. Люди всё чаще воспринимают свои фотографии не как фиксацию реальности, а как инструмент самопрезентации. Нейрофотосессия даёт контроль: можно выглядеть «лучшей версией себя», не тратя время и деньги на традиционную съёмку. С точки зрения психологии потребителя здесь работает эффект идеализированного «я»: человеку комфортно видеть себя в улучшенной версии, особенно в среде, где визуальная конкуренция постоянно растёт.

С точки зрения фотографов и ретушеров – это продолжение уже привычной логики. Ретушь, фильтры, пресеты – всё это было давно. Нейросети просто довели этот процесс до предела автоматизации.

И, наконец, важный социальный триггер – нормализация «искусственного» изображения. Если ещё несколько лет назад сильная ретушь могла вызывать критику, то сегодня граница между реальным и сгенерированным стала размыта, а общество к этому адаптировалось.

Рост или спад интереса к нейрофотосессиям будет зависеть сразу от нескольких факторов. Техно-

логический фактор очевиден: чем реалистичнее и разнообразнее будут результаты, тем шире будет аудитория. Если нейросети научатся лучше работать с индивидуальностью (а не усреднённой «красотой»), это усилит спрос. Но есть и обратная сторона. Как только визуальный стиль станет слишком узнаваемым, может начаться «усталость от нейроэстетики». Уже сейчас можно заметить, что многие изображения выглядят схожими – и это снижает ценность.

Культурный фактор тоже важен. В какой-то момент может возникнуть контртренд на «настоящность» – как это уже было с аналоговой фотографией или естественной внешностью в соцсетях.

Этический аспект также нельзя игнорировать. Чем больше люди осознают, что нейрофото может искажать восприятие реальности (например, в дейтинге или профессиональной сфере), тем выше риск снижения доверия к таким изображениям.

С высокой вероятностью рынок пройдёт классическую S-образную кривую. Сейчас мы находимся на стадии активного роста и массового интереса. В ближайшие 1–2 года спрос, скорее всего, продолжит увеличиваться, но темпы роста начнут замедляться. Дальше произойдёт сегментация: часть аудитории останется в сегменте «быстро и дешево», часть перейдёт к более сложным, гибридным форматам (сочетание реальной съёмки и AI), часть откажется от нейрофото в пользу аутентичности.

С точки зрения маркетинга это означает, что нейрофотосессии перестанут быть «вау-услугой» и станут просто ещё одним инструментом, как когда-то стали обычными фотосессии для соцсетей.

У нейросетей есть принципиальное отличие от предшественников. Раньше человек всё ещё был автором изображения, пусть и с инструментами. Сейчас авторство всё чаще делегируется алгоритму. Это меняет саму природу визуального контента: от «я сделал фото» к «я выбрал версию себя».

Есть ещё один аспект, о котором часто забывают, – вопрос доверия. В маркетинге изображение – это не просто эстетика, а инструмент коммуникации. Если аудитория начинает сомневаться, насколько изображение соответствует реальности, это влияет на конверсию и лояльность. Именно поэтому в долгосрочной перспективе выиграют те, кто найдёт баланс между привлекательностью и достоверностью.

Нейрофотосессии – это не просто тренд про технологии. Это симптом более глубокого сдвига: люди всё меньше фиксируют реальность и всё больше конструируют её под свои цели. И именно от того, как рынок научится с этим работать, зависит, останется ли это инструментом или превратится в источник кризиса доверия.

Мнения собирала
Анастасия Белова.
Фото: сгенерировано ИИ
и из архивов экспертов.

Новая техника ремонтирует трассы по нацпроекту и «Дорожному миллиарду»

Для качественной работы по ремонту и содержанию дорог в Кировской области продолжается обновление парка специализированной техники. В министерстве транспорта региона рассказали, что автопарк областного предприятия «Вятавтодор» пополнился асфальтоукладчиком AMMANN ABG 7820.

Машина с цифровым управлением уже задействована на ремонте автодороги Сошени-Радужный, который ведется по нацпроекту «Инфраструктура для жизни».

Техника показывает высокую производительность – до 900 тонн асфальта в час и оснащена рабочей плитой шириной до 9 метров, что позволяет укладывать широкие участки за один проход. Два трамбуемых бруса обеспечивают уплотнение асфальтовой смеси непосредственно при укладке, сокращая необходимость в дополнительных проходах катков.

– Поступление новой техники – важный шаг в развитии дорожной инфраструктуры Кировской области. Обновление автопарка повышает качество и долговечность покрытий, сокращает сроки работ и оптимизирует эксплуатационные затраты. Обновление парка спецтехники будет продолжено, – рассказали в министерстве транспорта.

«Вятавтодор» уже активно выполняет план дорожных работ 2026 года. Так, продолжается реализация проекта «Дорожный миллиард», который инициирован губернатором

Александром Соколовым. Проект направлен на планомерное обновление муниципальной транспортной инфраструктуры.

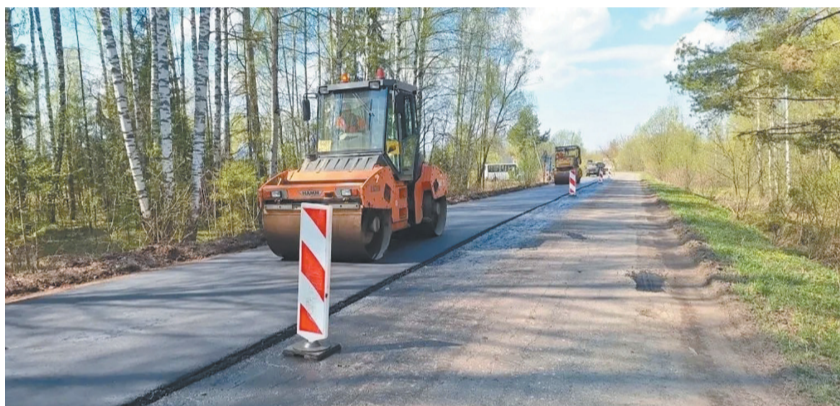
Сотрудники Яранского дорожного управления № 45 областного предприятия «Вятавтодор» приступили к ремонту автодороги Яранск – Никулята в Яранском районе. Работы ведутся на участке протяженностью 1,6 км.

Сейчас на объекте укладывают выравнивающий слой покрытия из органоминеральной смеси, а после завершения этого вида работ будут выполнены укладка верхнего слоя покрытия и укрепление обочин щебнем. Также работы начаты на автодороге Средняя Тойма – Пинигерь: здесь сотрудники Малмыжского ДУ №23 уже завершили укладку выравнивающего слоя и слоя покрытия из асфальтобетонной смеси, следующий этап – укрепление обочин щебнем.

Всего в 2026 году в программу «Дорожный миллиард» включено 142 объекта общей протяженностью свыше 72 километров дорог местного значения.



СЕЗОН СТРОИТЕЛЬНО-РЕМОНТНЫХ РАБОТ ДЛЯ ДОРОЖНИКОВ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В РАЗГАРЕ



ПОЛЯНА

парк аттракционов



СКАЗОК

Александровский сад

**Весело и активно
отдохнуть всей семьёй**

**Ждём вас
в «Поляне сказок»
каждый день с 10⁰⁰ до 21⁰⁰**

**🏠 Динамовский пр-т, 4
(Александровский сад)**

☎ +7-963-000-32-74

🌐 PARK-KIROV.RU

ИП Целищев Александр Вениаминович,
ИНН 434500207064, ОГРНИП 305434511600010

6+

