

Бизнес Новости

30
ноября
2025
№ 46 (858)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове».
Рекламно-информационное издание.

16+

«Вот такой запрос даже порой бывает: «Я стал предпринимателем, научите меня предпринимать». Приходит человек, и мы помогаем ему обрести себя, зарегистрировать свою форму собственности, учим его в рамках наших бесплатных обучающих программ. А потом он говорит: «Мне нужно еще на развитие не-много денежных средств». И денежные средства мы дадим на развитие. Даже если нет залога, то мы тоже поможем».

Владимир Скобелкин,
директор кировского центра
«Мой бизнес».

8



Фото: ru.freepik.com

НЕВИДИМЫЕ СПИСАНИЯ

На заседании комиссии Общественной палаты сошлись две реальности: по данным независимого опроса, 77% абонентов сталкивались с несанкционированными подключением платных услуг, в то время как Роспотребнадзор фиксирует менее 0,5% таких жалоб.

6

КУЛИНАРНЫЙ КВЕСТ ДЛЯ ДЕТЕЙ В КИРОВЕ

- 2 часа ярких эмоций и впечатлений
- от 6 до 120 участников

COOK & RUN

Киров, ул. Орловская, 23
(вывеска Cook&Run)

*Готовьте & управляйте (с англ.)



6+

ИП Вайсберг Александр Феликсович. ИНН 616486533849.

Конкуренция для топлива

Губернатор Александр Соколов рассказал о потенциальных игроках на топливном рынке региона. Сейчас ведутся переговоры с тремя компаниями.

2

Бизнес ждут на ярмарке

Подготовка к новогодним праздникам на улице Спасской города Кирова станет продолжением успешного опыта, полученного во время проведения мероприятий «Новогодней столицы России-2025».

4

Затраты бизнеса на цифровизацию превысили 15 млрд рублей

В 2024 году 2,3 тысячи организаций Кировской области использовали цифровые технологии. Из них каждая десятая столкнулась с несанкционированными вторжениями в информационные системы, заражениями вредоносными программами, компьютерными атаками.

8

ГАЛЕРЕЯ
ПРОГРЕССА
Центр современного искусства

20.11.2025
11.01.2026

ART УУАТКА

Выставка-продажа

СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Живопись
Графика
Фотография
Скульптура



Бизнес Новости
bnkirov.ru



АВТО РАДИО

СЕРВИС

ART АРСЕНАЛ

6+

ул. Горького, 5 galereyaprogressa.ru т. 405-504



В Кировской области принята программа развития автотуризма

Утверждена региональная программа «Развитие автомобильного туризма на территории Кировской области» на 2026 – 2030 годы. Документ разработан по поручению губернатора Александра Соколова в рамках задач, поставленных президентом Владимиром Путиным по развитию автомобильного туризма в России и с учетом Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации.

В министерстве экономического развития региона подчеркивают, что программа предусматривает создание региональных туристских автомобильных маршрутов, совершенствование и развитие сети автомобильных дорог, обеспечение автомобильных дорог качественной мобильной связью и цифровыми

сервисами, повышение качества обслуживания авто-туристов, модернизацию и развитие инфраструктуры на автомобильных туристских маршрутах.

– Развитие туристической привлекательности Кировской области – одна из задач, которую ставит перед правительством губернатор Александр Соколов. Для развития туризма привлекаем средства из различных источников, в том числе в рамках национальных проектов «Туризм и гостеприимство», «Инфраструктура для жизни», «Экономика данных». Мы достигли хороших результатов по приведению дорог в нормативное состояние, в том числе и тех, которые ведут к туристическим объектам. А на форуме «Транспорт России» руководитель Федерального дорожного агентства Роман Новиков привел в пример



опыт Кировской области по созданию придорожной инфраструктуры: на трассе Киров – Вятские Поляны на повороте на село Лазарево открыта современная многофункциональная зона дорожного сервиса (МФЗ). В Кировской области мы будем продолжать развитие современных сервисов для автотуристов, – прокомментировал первый заместитель председателя правительства Кировской области, курирующий сферу туризма, Алексей Жердев.

ОБЩЕСТВО

Период охлаждения для сделок

В последнее время в Госдуму поступает много обращений, связанных с мошенничеством на рынке вторичной недвижимости. Об этом в своем канале в МАХ написал председатель Государственной Думы Вячеслав Володин.

«Люди жалуются на возросшее число случаев, когда после продажи квартиры и получения денег от покупателя продавец отказывается передавать жилье новым собственникам. Чаще всего ссылаясь на то, что в момент совершения сделки находился под воздействием мошенников, которым отдал деньги», – отметил он.

В результате добросовестные приобретатели жилья остаются и без новой квартиры, и без средств. Володин подчеркнул, что, как правило, продавцами оказываются пожилые граждане.

«По информации Росреестра, в 2024 году недействительными были признаны более 3000 сделок с участием людей пенсионного возраста. Число продаж, аннулированных из-за мошеннического давления, за два года выросло на 20%. За 2025 год данные отсутствуют, – резюмировал спикер ГД. – Вместе с тем по количеству обращений



можно прийти к выводу, что проблема усугубилась».

Он подчеркнул, что «важно сделать всё, чтобы защитить добросовестных приобретателей и продавцов жилья».

По словам Володина, «в Государственной Думе обсуждаем ряд решений». «Одним из них предлагается ввести «период охлаждения» для операций с недвижимостью – 7 дней. За это время продавец сможет принять взвешенное решение о необходимости сделки, а деньги покупателя будут лежать на специальном счёте, с которого нельзя будет их перевести или обналичить до окончания процедуры купли-продажи. Такой механизм позволит уберечь граждан от действий мошенников, а также финансовых и имущественных потерь», – уверен Председатель ГД.

ЭКОНОМИКА

Конкуренция для топлива

Губернатор Кировской области Александр Соколов рассказал о потенциальных игроках на топливном рынке региона. Сейчас ведутся переговоры с тремя компаниями. Об этом глава региона сообщил во время прямой линии на ГТРК «Вятка». Вопрос о подорожании бензина стал одним из самых частых, поступивших через соцсети.

– Действительно, в Кировской области цены на топливо не самые дешевые. Хотя если посмотреть по статистике, которую дает Минэнерго РФ, у нас цена на топливо примерно средняя по России. У нас чуть дороже АИ-92 и чуть дешевле АИ-95, а «дизель» примерно на уровне общероссийского. Хотя людям от этого не лучше, – прокомментировал глава региона.

И обозначил одну из причин: невысокий уровень конкуренции между компаниями-поставщиками топлива: «У нас из крупных федеральных структур присутствует только «Лукойл», и есть региональная сеть «Движение», у которой нет своей добычи и переработки: компания закупает бензин на бирже по предложенной цене. Она, кстати, ни разу не была замечена в поднятии цен только по своим внутренним мотивам. А вот федеральная компания уже дважды по нашей инициативе была оштрафована УФАС за



произвольное повышение цен по причинам, не связанным с рынком».

Соколов подчеркнул, что «мы, безусловно, хотели бы, чтобы на территории Кировской области было больше компаний»: «Сейчас ведем переговоры с «Татнефтью», «Башнефтью» и «Газпром нефтью». И мы будем рады, если эти компании придут к нам. Мы предоставили большое количество мест для размещения заправок для того, чтобы в наш регион пришла конкуренция, которая будет ронять цены».

При этом глава региона напомнил, что объекты топливно-энергетического комплекса в России являются объектом атак противника. Ситуация с ценами на топливо в стране во многом связана с атаками на такие объекты, соответственно, и на горячее. «Стараясь помочь региональной компании, в том числе организовать поставки из других нефтеперерабатывающих регионов», – резюмировал Александр Соколов.

ЭКОНОМИКА

В Кировской области в 7 раз выросло производство лекарственных средств

В регионе за октябрь 2025 года зафиксирован рекордный рост производства фармацевтических субстанций (лекарственных средств) к аналогичному периоду 2024 года – в 7,8 раза. Об этом сообщает министерство промышленности, предпринимательства и торговли.

За 10 месяцев текущего года также отмечен рост производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии – на 10,8% – за счет расширения линейки препаратов на двух фармацевтических предприятиях региона.

По данным Кировстата, в 2025 году произошел значительный рост промышленного производства в категории «прочие транспортные средства и оборудование», объемы выросли на 21,1%.

В октябре 2025 года в Кировской области предприятия обрабатывающих отраслей увеличили производство на 13,8% к предыдущему месяцу отчетного года.

Предприятия отрасли машиностроения также увеличили объемы производства. В категории «производство компьютеров, электронных и оптических изделий» – почти в 1,8 раза. Производство железнодорожных локомотивов и подвижного состава увеличилось



на 72,3%, а производство строительных металлических конструкций и изделий – на 26,4%,

Вятские промышленники нарастили объемы и в категории

«готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования». Здесь рост составил 3,7%. Вновь хорошие результаты показали химические предприятия региона. В категории «химические вещества

и химических продукты» промышленное производство увеличилось почти на 3%.

Добавим, традиционно высокие результаты показывает сельское хозяйство. Это один из ключевых сегментов экономики региона. Основным направлением здесь является молочное животноводство.

Как сообщили в министерстве сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, за 10 месяцев текущего года сельхозпредприятия произвели 738 тыс. тонн молока – на 3,2% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Рост производства обеспечен за счет увеличения продуктивности коров.

МНЕНИЕ

Что общего у бизнеса и политики?

Представьте: вы строите бизнес несколько лет, выкладываетесь на все сто, не ездите в отпуска, работаете семь дней в неделю, а потом выходит какое-нибудь постановление – и все, вы остаетесь у разбитого ко-рыта с долгами и работниками, которые требуют выплаты зарплаты. Знакомо?

«Большинство предпринимателей считают местную политику чем-то скучным и далеким, пока она не врывается в их жизнь с



новыми налогами, запретами или требованиями, – говорит Андрей Иглин, секретарь кировского отделения партии «Новые люди». – Ваши налоги идут в местные бюджеты, не подконтрольные вам депутаты и чиновники принимают решения о том, куда их тратить, а вы узнаете об этом постфактум. Но на это мы можем влиять, включившись в политику».

Партия «Новые люди» открыто и последовательно говорит о проблемах бизнеса, который играет по честным правилам. Мы выступили против резких налоговых скачков, добились плавного внедрения налоговых новшеств, отстаиваем льготы для различных отраслей. Особенно мы поддерживаем социально ориентированный бизнес, цель которого не только наращивать прибыль в частных интересах, но и думать о других, делать инфраструктуру и жизнь простых горожан комфортнее и безопаснее.

Почему же важно идти в политику? Во-первых, это возможность влиять на правила игры до того, как они вступят в силу. Люди с деловым опытом могут определять правила игры в экономике. Участие в политике даст вам доступ к информации и возможность объяснить свою позицию и отстаивать права предпринимательского сообщества. Во-

вторых, это укрепит деловую репутацию. Благодаря партии «Новые люди» активные предприниматели становятся заметными фигурами, к их мнению прислушиваются, с ними считаются.

Не знаете с чего начать свой путь в политике? Приходите к нам, мы расскажем и дадим вам необходимые инструменты. Вовсе необязательно сразу баллотироваться в депутаты. Начните с малого: развивайте партийные связи, приходите на публичные слушания по бюджету вашего муниципалитета, познакомьтесь с депутатами партии «Новые люди». Мы всегда рады знакомству с реальными людьми, которые создают рабочие места и платят налоги.

Партия «Новые люди» выступает за то, чтобы ваш голос был услышан там, где принимаются решения, которые напрямую влияют на ваш бизнес!

БЛАГОУСТРОЙСТВО

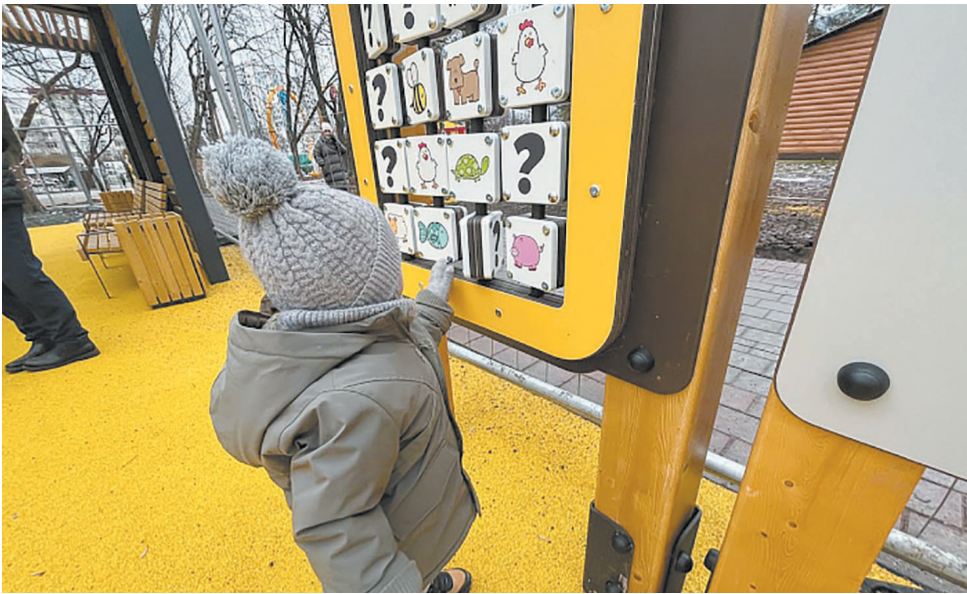
Четвертый этап завершён

В Кирове завершён четвертый этап благоустройства парка имени С.М Кирова, которое началось в 2022 году по проекту «Формирование комфортной городской среды». Жители города сами выбрали эту территорию для благоустройства в ходе ежегодного голосования.

– Объем работ был большой, поэтому он был разбит на этапы реализации. Благодаря активной позиции губернатора Александра Соколова, который презентовал проект благоустройства председателю правительства России Михаилу Мишустину и министру строительства и ЖКХ России Иреку Файзуллину, на проведение работ в парке из федерального бюджета были выделены дополнительные средства, – прокомментировал первый зампред правительства Кировской области Алексей Жердев.

На первом этапе в парке имени Кирова была создана самая большая в областном центре спортивная площадка с памп-треком, скейт-площадкой, площадками для занятий паркуром, воркаутом и игровыми видами спорта.

На втором этапе проекта благоустроена территория вокруг прудов. У верхнего пруда



создан амфитеатр для проведения уличных мероприятий, выполнено берегоукрепление обоих прудов, реконструирован многоступенчатый перепад между прудами, подсвечен водопад. Также отремонтированы оба моста – они выполнены в граните. Создан новый пирс. По всему парку проложены кабельные линии, смонтировано новое освещение, дорожки выложены брусчат-

кой. Для памятника «Ассоль» сделан новый гранитный постамент.

На третьем этапе в парке создали самую большую детскую площадку региона, отремонтировали входные группы, установили дополнительное освещение дорожек.

На четвертом этапе обустроена площадка для йоги, площадки для занятий с животными, обустроен амфитеатр. Создана еще одна

детская площадка. Первый заместитель главы администрации Кирова Дмитрий Печёнкин отметил, что работы здесь завершены, осталось лишь наполнить песочницы кварцевым песком.

Также в этом году в рамках договоренностей губернатора Александра Соколова Сбер сделал подарок городу и установил в нижнем пруду парка им. С.М. Кирова светомузыкальный фонтан.

– Этот большой проект благоустройства подошел к завершению, осталось убрать ограждения и строительный городок. Работы, которые были предусмотрены проектом, выполнены в полном объеме. Парк полностью преобразился, сейчас это современное и красивое место, где каждый житель или гость Кирова сможет найти для себя занятие. Огромное спасибо администрации города, строителям, которые реализовали этот масштабный проект, – сказал первый заместитель председателя правительства Кировской области Алексей Жердев.

Руководитель подрядной организации Роман Вахитов рассказал, что на выполненные работы распространяется гарантия. Начальник территориального управления по Ленинскому району Сергей Торхов подчеркнул, что преобразование парка будет продолжено в рамках работ по содержанию.

НОВОСТИ КОМПАНИИ

Производственная лаборатория филиала «КЧХК» успешно прошла аккредитацию

Производственная лаборатория филиала «КЧХК» АО «ОХК «Уралхим» успешно прошла процедуру подтверждения компетентности и расширения области аккредитации на соответствие государственным требованиям. Это значит, что получаемые в лаборатории результаты достоверны, и она обеспечена необходимыми ресурсами для осуществления деятельности.

Проверка проходила в два этапа. Сначала сотрудники лаборатории выполняли контрольные задания по 12 методикам, входящим в область аккредитации. По каждой из них снимался фильм,



демонстрирующий навыки правильного выполнения измерений.

После этого эксперты в течение четырех дней в режиме реально-

го времени по видеосвязи изучали нормативную документацию, разработанную лабораторией, проверяли наличие и правильность ведения всех технических записей. Они знакомились с

«АТТЕСТАТ АККРЕДИТАЦИИ ГАРАНТИРУЕТ НАДЕЖНОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ О КАЧЕСТВЕ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ, А ТАКЖЕ ГОВОРИТ О ПОСТОЯННО СОВЕРШЕНСТВУЮЩЕЙСЯ СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА».

включенным в область аккредитации персоналом (более 100 человек), наблюдали за выполнением анализов. Было проверено наличие необходимого оборудования, реактивов, вспомогательных материалов, состояние помещений и их оснащенность.

Оксана Иванкина, заместитель директора филиала «КЧХК» АО «ОХК «Уралхим» по качеству:

– Аттестат аккредитации гарантирует надежность предоставляемой информации о качестве выпускаемой продукции, а также говорит о постоянно совершенствующейся системе менеджмента качества. При подписании контрактов с покупателями продукции наличие у завода-изготовителя своей аккредитованной лаборатории является фактором доверия. Кроме того, для выполнения экологического производственного контроля также необходима аккредитация.

Сергей Зотин вернулся в департамент

На заседании Кировской гордумы депутаты поддержали назначение Сергея Зотина на должность руководителя департамента городского хозяйства. С 2007 по 2015 год Сергей Анатольевич находился на муниципальной службе. В 2020 году он уже занимал этот пост, а также являлся заместителем главы администрации города Кирова и курировал вопросы благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства.

«В зону ответственности департамента входят все жизненно важные сферы города. Основная задача – скоординировать деятельность, чтобы прийти к результату, который ждут граждане, обеспечить их безопасное и комфортное проживание», – рассказал о планах Зотин. Депутаты пожелали новому руководителю ДГХ плодотворной работы, отметив, что вопросы, находящиеся в его ведении, требуют особого внимания.

Транспортный компромисс

Сразу после прямой линии губернатора Александра Соколова в администрации Кирова приступили к формированию ответов на заданные вопросы. Одной из тем, озвученных главе региона, стала проблема для автовладельцев с выездом на улицу Щорса, возникшая после реорганизации светофорного регулирования на перекрестке улиц Энтузиастов и Ульяновской. Глава администрации города Вячеслав Симаков поручил дирекции благоустройства представить отчет по ситуации на данном участке. Как напомнили в администрации, корректировка работы светофора была инициирована для ликвидации затора при выезде со стороны Европейских улочек, на который поступали многочисленные жалобы. «До реорганизации со стороны микрорайона выезжали 600-700 машин за 7-10 фаз работы светофора, а время ожидания составляло 40-60 минут. За это же время с противоположной стороны по улице Энтузиастов поворачивали на Ульяновскую в сторону Щорса около 60 машин», – привели конкретные цифры в дирекции благоустройства. Сейчас, после запрета поворота в сторону ул. Щорса, со стороны Европейских улочек в час пик выезжает свыше 1000 автомобилей.



Среднее время ожидания сократилось до 15-20 минут, а выезд осуществляется всего за 2-3 фазы светофора. Для выезда на ул. Ульяновскую в направлении ул. Щорса теперь также доступен маршрут с ул. Солнечной. В дирекции также сообщили о дальнейшей работе: «Мы встретились с жителями, от которых поступали жалобы на новый режим работы светофора. Объяснили, что ситуация находится на контроле, постоянно ведется мониторинг транспортного потока на данном перекрестке. Кроме того, сейчас совместно с ГАИ прорабатываются различные меры обеспечения безопасности водителей, выезжающих на Ульяновскую в сторону Щорса». Как заверили власти Кирова, работа продолжится до тех пор, пока не будет найдено компромиссное решение, удовлетворяющее всех жителей микрорайона.

Кирово-Чепецкий район возглавит Любовь Пешнина

В настоящее время она является главой Федяковского сельского поселения Кирово-Чепецкого района. Решение об избрании Любви Пеншиной на пост главы района единогласно поддержали депутаты районной думы. В отборе принимали участие три кандидата. На согласование парламентариям представили двух из них, набравших наибольшее число баллов по итогам тестирования и собеседования.

Напомним, в 2024 году Любовь Васильевна стала финалистом Всероссийской муниципальной премии «Служение» в рамках программы «Лидерство и современные инструменты управления», разработанной Высшей школой государственного управления Президентской академии. Ее проект «Велотур с главой» стал единственным, вошедшим от Кировской области в ТОП-100 муниципальных практик России.

Бизнес ждут на ярмарке

Подготовка к новогодним праздникам на улице Спасской города Кирова станет продолжением успешного опыта, полученного во время проведения мероприятий «Новогодней столицы России-2025». В прошлом сезоне на пешеходной улице проходили ярмарка и развлекательная программа, которые собрали множество позитивных отзывов жителей и гостей города. В этом году пешеходная Спасская откроется 6 декабря⁰⁺. Главными событиями станут фестиваль елей и ярмарочные домики, в которых будут представлены товары местного производства. Для предпринимателей ярмарка на Спасской — это возможность представить свою продукцию, заявить о себе и установить прямые контакты с потребителями. В прошлый сезон у гостей ярмарки особый интерес вызвали изделия ручной работы, а также знаменитые вятские деликатесы. В этом году гости смогут выбрать гипсовые изделия или украшения из эпоксидной смолы, порадовать детей игрушками ручной работы или приобрести ароматный мед и хрустящие истобенские огурцы. А для создания праздничной атмосферы мастера приготовили новогоднюю атрибутику,



тематические украшения и уникальные интерьерные аксессуары. – Используя вдохновляющий успех прошлого сезона, мы с радостью продолжаем дарить праздник на Спасской улице. Особенно ценно, что вся ярмарка будет посвящена товарам местного производства — это наша общая гордость и уникальность, – рассказал директор Центра развития туризма Кировской области Алексей Чепцов. – Мы постарались, чтобы этот праздник запомнился каждому. Организаторы отмечают, что по просьбам предпринимателей продлен прием заявок на организацию торговли в ярмарочных домиках. Заявки принимаются на почту 650kriov@mail.ru

Более 350 за три года

Кадровое обеспечение отрасли здравоохранения – стратегическая задача, которая отражена в национальных целях страны. Направление «Медицинские кадры» выделено в отдельный профильный проект национального проекта «Продолжительная и активная жизнь». Вопросы привлечения специалистов в сферу государственного здравоохранения уделяется пристальное внимание и на региональном уровне. В Кировской области действует целый комплекс мер социальной поддержки медицинских работников, которые направлены, в том числе, на решение кадрового вопроса в районах. Так, при трудоустройстве в районные больницы специалисты могут стать участниками региональной программы «Вятский медик» и федеральной программы «Земский доктор». По ним предоставляются единовременные выплаты от 500 тысяч рублей до 1,5 миллионов рублей.

– За период 2021-2025 годов благодаря реализации программы «Земский доктор» удалось привлечь на работу в областные государственные медицинские организации Кировской области 173 врача. Участниками программы «Вятский медик» за последние три года стали более 180 врачей, – сообщила министр здравоохранения региона Екатерина Видякина. – Помимо этого, врачи Кировской области получают ежемесячные социальные выплаты в размере до 50 тысяч рублей, а узкие специалисты могут претендовать еще и на ежеквартальную премию в размере 150 тыс. рублей. В перечне значимых мер социальной поддержки – обеспечение служебным жильем. Оно в текущем году предоставлено 17 медицинским работникам. По инициативе губернатора Кировской области Александра Соколова принят закон, дающий право медику по истечении 10 лет работы, приватизировать предоставленное жилье.



Ведется работа и по привлечению в отрасль молодых специалистов. Формировать учреждениям кадровый резерв помогает целевое обучение. В настоящее время от медицинских организаций целевую подготовку проходят более 1000 молодых специалистов. И за последние три года в больницы и поликлиники региона трудоустроилось более 350 «целевиков». – Кадровая обеспеченность отрасли здравоохранения – приоритет демографической политики правительства Кировской области. Разработанная в регионе система мер поддержки специалистов

дает свои результаты. Кировская область входит в группу регионов с максимальной укомплектованностью специалистами практически по всем врачебным специальностям: терапевтами, врачами общей практики, педиатрами, офтальмологами, хирургами и другими врачами. Регион продолжит совершенствовать систему мотивации медработников государственного сектора здравоохранения, укреплять материально-техническую базу для возможности максимальной профессиональной реализации специалистов на благо здоровья жителей Кировской области, – подчеркнул Дмитрий Курдюмов.

Инструкция по сборке своей «Скандинавии»: ваше пространство для жизни в стиле северных стран

В мире, где ритм города диктует свои правила, многие задумываются: а можно ли жить иначе? Не просто существовать в четырех стенах, а обрести среду, которая будет работать на ваше спокойствие и гармонию. Мы, застройщик «Кировский ССК», уверены – можно. Поэтому создаем готовую философию жизни, вдохновленную северной мудростью.

Представляем вам нестандартную инструкцию – руководство по созданию идеального личного пространства. Вместо деталей – принципы, из которых складывается ваш будущий дом в жилом комплексе «Скандинавия».

ШАГ 1: ВЫБЕРИТЕ ОСНОВУ – ГЛУБОКАЯ СВЯЗЬ С ПРИРОДОЙ

Что делаем мы: встраиваем архитектуру в ландшафт. Разновысотные дома с фасадами оттенка горных пород «вырастают» рядом с природным окружением. Мы используем энергоэффективные технологии, чтобы жизнь была экологичной и экономичной – тепло зимой и прохлада летом без лишних затрат.

Что получаете вы: вы не «едете на природу», а живете внутри нее. Вид из окна на поле и утренняя прогулка по лесу становятся ежедневной реальностью. Это ваша экосистема для перезагрузки.

ШАГ 2: СОЗДАЙТЕ БЕЗОПАСНОЕ ЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Что делаем мы: создаем камерные секции всего на несколько семей, создавая атмосферу добрососедства. Мы полностью освобождаем двор от машин и огораживаем территорию. Мягкая архитектурная подсветка и видеонаблюдение завершают картину.

Что получаете вы: ваш дом становится надежной крепостью. Двор становится безопасным «продолжением гостиной», где можно спокойно отпустить детей гулять, а самому насладиться отдыхом на свежем воздухе. Чувство уединения и покоя по умолчанию.

ШАГ 3: НАСТРОЙТЕ ИНТЕРЬЕР ПОД СЕБЯ (МЫ УЖЕ ПОЗАБОТИЛИСЬ ОБ ОСНОВЕ)

Что делаем мы: продумываем каждую квартиру до сантиметра. У нас нет потерянных метров – только рациональные планировки от студий до просторных евро трехкомнатных. Светлые подъезды в эстетике сканди-минимализма создают ощущение простора и света с первых секунд присутствия в доме.

Что получаете вы: не нужно тратить нервы на перепланировку. Вы получаете чистый холст, который легко наполнить своим стилем. Пространство, которое с первого дня настраивает на спокойный и позитивный лад.

ШАГ 4: ПОДКЛЮЧИТЕ ИНФРАСТРУКТУРУ КОМФОРТА

Что делаем мы: создаем среду, которая уже сегодня готова к вашей повседневной жизни. Рядом с домом есть школа, куда ребенок дойдет за 5 минут. В шаговой доступности магазины и сервисы, развивающие студии для детей.

Что получаете вы: мир для ваших возможностей и нужд прямо у порога. Высвобождается время, которое раньше уходило на пробки и дорогу. Жизнь становится удобной, оставляя силы и время для действительно важных дел и ваших желаний.

ФИНАЛЬНЫЙ ШАГ: ЗАПУСТИТЕ СВОЮ «СКАНДИНАВИЮ»

Ваша идеальная среда для жизни собрана. Осталось выбрать квартиру и начать новую главу жизни. Построено уже два квартала, строится третий. Не так давно в продажу стартовала третья секция третьего квартала. Готовы увидеть, как работает эта экосистема изнутри?

Узнайте на сайте:

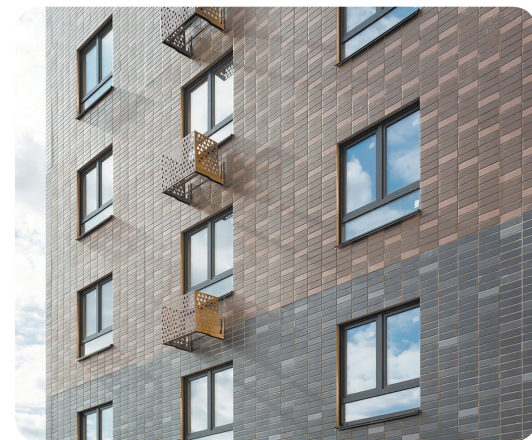


Группа компаний «Кировский ССК»
 📍 Киров, ул. Чапаева 69/2
 ☎ +7 (8332) 71-10-59 ✉ domssk@mail.ru

Застройщик АО СЗ Кировский ССК.
 Проектные декларации на сайте: нашдом.рф.



16+



НЕВИДИМЫЕ СПИСАНИЯ

Цифры против цифр. На заседании комиссии Общественной палаты региона по безопасности и взаимодействию с правоохранительными органами сошлись две реальности: по данным независимого опроса, 77% абонентов сталкивались с несанкционированным подключением платных услуг, в то время как Роспотребнадзор фиксирует менее 0,5% таких жалоб. Этот статистический разрыв стал отправной точкой для дискуссии, которая переросла в анализ системных проблем на рынке телекоммуникаций – от недобросовестного маркетинга до законодательных пробелов, позволяющих списывать деньги без явного согласия пользователя.

ДВЕ ПРАВДЫ

– Сотовые операторы и Роспотребнадзор предоставили нам информацию, и в результате получились две баррикады. Роспотребнадзор утверждает, что жалобы практически не поступают, а факты несогласованных с пользователями подключения платных услуг не подтверждаются. Операторы заявляют, что защищают интересы потребителей и у них всё хорошо, – задал тон разговору **председатель комиссии Евгений Сметанин**. – Мы в этом усомнились, поскольку знаем, что даже большинство присутствующих здесь сталкивались с несанкционированным подключением дополнительных услуг – от музыкального контента до эротического, которые потребителю навязывали без какого-либо согласования. Мы провели опрос на сайте Общественной палаты. За десять рабочих дней поступило примерно 35 звонков. 55% сказали, что им неоднократно без согласия подключали доп. услуги, 36% – подключались иногда, и только 6% сообщили, что с таким не сталкивались. Поэтому считаем, что проблема существует.

Более репрезентативную выборку представил **член ОПКО, генеральный директор ГК «ИНМЕДИА» Роман Данилин**:

– Я писал посты по этой теме в Telegram-канале. После запустил анонимный социологический опрос. Вопрос звучал так: «Вас подключали мобильные операторы к платным услугам без согласия?» Пост просмотрели 1900 человек (это кировская аудитория), из них 603 поучаствовали в опросе. Результаты по платным услугам без согласия: не подключали – 23%, подключали – 77%. Абсолютное большинство кировчан, читателей Telegram-канала, подтверждают то, о чем мы сегодня говорим».

ПОЧЕМУ КЛИЕНТЫ МОЛЧАТ

В то же время контролирующие структуры располагают иной статистикой. «К нам ежегодно поступает от 4 до 5 тысяч жалоб и обращений потребителей в сфере защиты их прав. Услуги связи не занимают доминирующее положение в этом количестве», – сообщила **начальник отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Кировской области Ирина Королева**.

Как следует из справки ведомства, на услуги связи за 9 месяцев 2025 года поступило 225 обращений, что составляет 8% от их общего числа. В основном они связаны с качеством оказываемых услуг, порядком расторжения договоров и сложностями перехода от одного мобильного оператора к другому с сохранением номера. «Обращения, связанные с подключением дополнительных услуг без согласия потребителей, составляют менее 0,5%, – добавила Королева. – В ходе рассмотрения таких обращений подтверждения несогласованного



подключения в 2025 году не нашли, поэтому мы проблемы не видим».

– Количество обращений в Роспотребнадзор вряд ли соответствует масштабу проблемы, – подключился к диалогу **председатель ОПКО Сергей Улитин**. – Человек из-за 200-300 рублей не всегда готов тратить нервы на длительные разбирательства. В итоге у него формируется стойкое ощущение дискомфорта.

– У меня сложилось устойчивое мнение, что Роспотребнадзор сегодня буквально на стороне продавцов и исполнителей и не видит проблему. Операторы реагируют очень быстро, потому что они не заинтересованы, чтобы к вам обращение ушло, – сказал **председатель Законодательного собрания Кировской области Роман Береснев** и обратился к пришедшим на комиссию двум представителям компаний-операторов: «Сколько обращений поступает к вам по поводу несоответствия услуги, качества?»

– По моей базе в 125 тысяч клиентов по широкоформатному доступу это около 10-12 жалоб в месяц, или 0,1%. И мы действительно сразу работаем по всем жалобам. К примеру, есть группа клиентского опыта, которая разбирает ситуации: если звонок в колл-центр – прослушивается запись. Всегда встаем на сторону абонента, – прокомментировал **директор Кировского филиала ПАО «Ростелеком» Евгений Валов**. – Поверьте, на рынке телекома, как и других рынков, помимо борьбы за клиента ценой, есть еще

NPS, Net Promoter Score – готовность рекомендовать компанию. И вот если такие проблемы массово возникают, то начнется массовый отток. Отток абонентской базы – это всегда вредно для бизнеса.

«В нашей компании проблема не носит массового характера», – поддержал **представитель Кировского филиала «Т2-Мобайл» Валерий Тарадеев**. При этом он отметил, что каждый случай требует индивидуального разбора документов и договоров. «Люди разные, – добавил выступающий, – кому-то что-то не подошло, и он любит поругаться, хотя услуга оказана по договору».



Евгений Сметанин:

«Мы в этом усомнились, поскольку знаем, что даже большинство присутствующих здесь сталкивались с несанкционированным подключением дополнительных услуг».

При этом спикер подчеркнул лояльность компании:

– Tele2 однозначно лояльна в таких ситуациях и подходит индивидуально к каждому вопросу. Мы рассматриваем ситуации и на торговых точках – а это наши дилеры, не наши магазины. И в любом случае идем человеку навстречу, если понимаем, что он

действительно где-то недосмотрел, был невнимателен, к примеру, в связи с возрастом. Мы идем навстречу: можем снизить тариф, абонентскую плату. Это всё решается. Компании не заинтересованы в формировании негативного мнения о них.

МЕХАНИКА ОБМАНА

Как напомнил Евгений Сметанин, с 1 сентября 2025 года вступили в силу изменения в закон «О защите прав потребителей», запрещающие автоматические галочки, скрытые соглашения и форматы «предустановленного согласия».

– Если услуга оказана без согласия потребителя, он вправе потребовать возврат денег. Исполнитель обязан вернуть сумму в течение трех рабочих дней с момента получения требования, – пояснил Сметанин.

Конкретные примеры, затрагивающие проблему глубже, привел Роман Данилин:

– Один из операторов мне четыре раза без моего согласия подключил услугу «Смени гудок». Списывали по 5 рублей в день. Ни документально, ни в электронном виде я своего согласия не давал – меня подписали автоматически. Это вопиющее нарушение закона. Даже в приложении оператора, когда ты заходишь в платные услуги, этой опции там нет – обычный человек не может ее отключить, а деньги с него списываются. Параллельно, как выяснилось, с меня брали 400 рублей в месяц за две ненужные услуги – проверку налогов и штрафов, которые я не подключал. При этом мне же никто не сообщает: «Роман Альбертович, у вас трафик пошел, у вас сжигаются день-



Ирина Королева:

«Обращения, связанные с подключением дополнительных услуг без согласия потребителей, составляют менее 0,5%».

ги». Решить вопрос удалось только после публикаций в СМИ – компания отключила услуги и принесла извинения».

Данилин рассказал еще об одной ситуации:

– Еще более показательная ситуация произошла с другим оператором. Я купил для мамы на даче самый дорогой тариф «Безлимит» за 990 рублей. При покупке меня заверили, что этот тариф обеспечивает безлимитный объем интернет-трафика на всех устройствах. Сначала всё было более-менее хорошо, затем потребовалось подключать дополнительные опции для усиления интернета. В итоге за 5 месяцев я заплатил 16 тысяч рублей за якобы безлимитный интернет. Оказалось, пакет лимитированный, а в договоре это написано самым мелким шрифтом. Это чистейшее введение в заблуждение. Помимо этого, на сим-карту была самовольно подключена услуга «Будь в роуминге» за 450 рублей в месяц. Это абсолютный обман. По аналогии с моим бизнесом – это как выставить клиенту два счета за одну услугу в надежде, что бухгалтерия не заметит. У меня получилось решить вопрос, так как компании пошли навстречу после публикаций. Но для большинства граждан, не обладающих таким ресурсом, это остается огромной проблемой».

МАРКЕТИНГ ИЛИ ОБМАН?

После этого разговор в целом перешел в маркетинговую политику операторов.

По мнению **члена комиссии Николая Семеновского**, действующие методы продвижения услуг являются нечестными и нацеленными на злоупотребление доверием.

– Приходит SMS с предложением бесплатно заменить гудок. Внизу мелким-мелким шрифтом указано, что бесплатно только в течение двух недель. Человек не дочитывает, видит, что «бесплатно», он нажимает и забывает про это. Через две недели автоматически начинается списание денег, – привел распространенный пример Семеновский. – Многим обычным людям сразу отключить эту услугу практически невозможно. Почему? Нужно приложение. А если у него не смартфон, а обычный телефон? Либо нужно связываться с оператором, либо идти в офис... Всё это специально делается, это не порядочная, нечестная политика таких компаний.

– Давайте выйдем на улицу и спросим, что означает слово «продлонгация»? Автоматиче-

ское продление, но 90% граждан не ответят. Когда оператор предлагает промо-акцию – «попробуйте, это бесплатно» – для русского человека «халява» – это идеальная форма. Мы ставим галочку «согласен» в окошечке, месяц проходит, мне не нравится, но я забыл. Это и есть злоупотребление доверием. Вы помните, что было месяц назад? Я не помню. И большинство здесь будет точно так же говорить, – поддержал **эксперт Общественной палаты Олег Мишуков**.

– Вот типичная ситуация: человек получил сим-карту, три месяца пользуется отлично, а на четвертый месяц ему приходит «плюс вот это, плюс вот это». Он начинает задавать вопросы, а ему говорят: «Вам же

всё рассказывали, вы же всё подписали». И только тогда он открывает и начинает читать, – продолжил тему **член комиссии Константин Партыка**. – Менеджеры, которые работают на этих операторов, – они продавцы. Они знают, как правильно подать продукт, что можно говорить, а что не нужно говорить. И человек, подписывая договор, просто не видит скрытых вещей. Мы не читаем эти договоры, мы их просто-напросто даже не видим. В некоторых случаях это лень делать, а в некоторых нам так «приседают на уши» продавцы, что мы соглашаемся.

Николай Семеновский в качестве решения проблемы предложил проверенный мировой опыт двойного уведомления о подписке.

– Потребитель соглашается на услугу: «Да, я хочу!» У него второй раз переспрашивают: «Знаете ли вы о том, что через две недели эта услуга будет платной?». Если он и во второй раз подтверждает – вопросов нет. Это должно применяться. Это не российская, но мировая практика, – отметил Семеновский, добавив, что за рубежом компании, использующие непрозрачные схемы, несут реальную ответственность.

– Я абсолютно согласен с тем, что сейчас звучало, что любой протокол, любой юридический документ требует не одну подпись. Но здесь мы в окошечке в электронном ставим галочку «согласен» или «принимаю это условие», – поддержал Олег Мишуков, предложив внедрить систему двойного подтверждения согласия на подключение дополнительной услуги.

– Галочку ставит потребитель. То есть человек должен сам подтвердить «я хочу» эту дополнительную услугу. Подключается, либо не подключается, и, скажем так, по чьей-либо воле – этот вопрос еще может быть спорным. Самое главное здесь для потребителя то, что на данный момент и в дальнейшем исполнитель должен обосновать или доказать, что он не виноват. Именно конкретно он, не потребитель. То есть бремя доказывания возлагается на исполнителя услуг связи, – прокомментировала Ирина Королева.

НЕ МЕСТНЫЙ УРОВЕНЬ

– Мы и сидящие здесь представители компаний-операторов проблему не решат. Это вопрос федерального уровня. Мы говорили, а наверху сидят люди, которые сказали: а зачем мне это? Даже если есть судебные инциденты, всё равно работает.

Если я получил миллиард, а штрафов на миллион – ну и что. А когда ты получишь миллиард, а у тебя штрафов полтора миллиарда, вот тогда поймешь, – озвучил мысли Николай Семеновский.

– Сегодня обозначили сразу несколько вопросов. Один из прозвучавших – давать согласие только на бумажном носителе. Согласитесь, бумага – это все-таки шаг назад. Мы живем в цифровом мире, – прокомментировал Евгений Валов. – Во-вторых, все ли внимательно читают все, что написано? У всех лежат смартфоны. Наверное, есть целый ряд разных приложений, мессенджеров. А кто-то хотя бы раз прочитал лицензионные соглашения? Поверьте, мало кто читает. Про промо-период многие забывают, как и про сообщения. Есть человеческий фактор, и я знаю людей, которые на этом хайпе зарабатывают постоянно, и вы этих людей знаете, наших публичных личностей. Мы знаем, что есть проблемы и готовы подключаться к их проработке. Но действительно, на местном уровне мы это не решим. Чтобы ситуацию поправить, необходимо вводить больше уточняющих формулировок в федеральное законодательство, в том числе через депутатов.

– С этой целью я сюда и пришел (изначально в списках не значился, – ред.). Во-первых, понять, есть проблема или нет. Во-вторых, собрать предложения по ее решению, – прокомментировал Роман Береснев.

КТО ОТВЕЧАЕТ ЗА ПАРТНЕРОВ

– Зачастую дополнительные услуги предоставляются не самими операторами связи, а сторонними компаниями, – обозначила вопрос с еще одной стороны Ирина Королева. – Федеральным законом «О связи» предусмотрено создание отдельного счета для таких дополнительных услуг для безопасности потребителей. Его создание и отсутствие на нем денег может означать, что я не согласен и не готов платить за чью-то услугу.

– Эти дополнительные платные услуги действительно оказывают партнеры операторов на определенных договорных отношениях. Это не деньги компании, которые потом сыплются нам, – подтвердил Валерий Тарадеев.

– Поэтому в личном кабинете вы ничего и не видите, – добавил Евгений Валов, комментируя выступление Романа Данилина.

– Это очень удобная позиция. У меня была история с одним из банков, партнеры которого мне звонили по 100 раз за год. Только за прошлый месяц было 16 звонков. Парт-



Николай Семеновский:

«Многим обычным людям сразу отключить эту услугу практически невозможно. Всё это специально делается, это не порядочная, нечестная политика таких компаний».

неров банка определяет кто? Газпром? Законодательное собрание? Роспотребнадзор? Сами компании дают право быть такими партнерами. У меня договоры с конкретными операторами, а не с их партнерами, – прокомментировал Роман Данилин.

– Мне кажется, это тоже лакуна, белая зона. Если у тебя тариф и ты взаимодействуешь с конкретным оператором, все эти истории с партнерами надо исключать из законодательства, прописав норму о недопустимости такого. Я понимаю, что есть

«МЫ СТАВИМ ГАЛОЧКУ
«СОГЛАСЕН» В ОКОШЕЧКЕ,
МЕСЯЦ ПРОХОДИТ, МНЕ НЕ
НРАВИТСЯ, НО Я ЗАБЫЛ. ЭТО
И ЕСТЬ ЗЛУОПОТРЕБЛЕНИЕ
ДОВЕРИЕМ».

контракты, и неизвестно, как отнесутся к этому наши коллеги из Госдумы – это федеральное законодательство, и там операторы представлены куда мощнее. Но тем не менее, я согласен с этой позицией. Это тоже тема для обсуждения и вынесения на рассмотрение, – поддержал Роман Береснев.

ОБСУЖДЕНИЕ НЕ ЗАКРЫТО

Участники заседания констатировали, что существующие контрольно-надзорные механизмы работают недостаточно эффективно. «К сожалению, в последнее время контролирующие органы на стоят на прямой связи с потребителями. Они действуют исключительно... по письму или заявлению. Прямые проверки сейчас запрещены, а согласование с прокуратурой занимает много времени», – добавил Евгений Сметанин.

В качестве практического шага для помощи потребителям Роман Данилин предложил создать единый канал для жалоб – общую горячую линию или почту для сбора обращений по всем операторам связи в регионе. Это позволило бы не только упростить гражданам процесс обжалования, но и собрать объективные данные о реальном масштабе проблемы. «Главное, чтобы можно было дозвониться и чтобы Роспотребнадзор имел доступ к этой информации», – отметил он, предложив свою помощь в информировании о таком ресурсе.

Роман Береснев добавил, что это не отменяет необходимости работы над законодательными изменениями. «На сегодняшний день мы видим несколько проблем: прямое нарушение закона, которое требует прямого решения, недобросовестность, недопонимание с точки зрения потребителей, а также законодательные недоработки. Очень важно сформулировать, где у нас сегодня эти законодательные «лакуны», и привлечь к этой работе экспертов, например, из Общественной палаты», – обозначил ключевые аспекты проблемы Роман Береснев.

«Научите меня предпринимать»:

как центр «Мой бизнес» помогает кировским предпринимателям стартовать и развиваться



О мерах поддержки для МСП и их результатах в эфире радио «Киров Град» рассказал директор кировского центра «Мой бизнес» Владимир Скобелкин. А основатель компании Peta Kids Антон Мочалов поделился своим опытом сотрудничества с центром.



Фото: Яна Лопатина.

«МЫ НЕ ПРИДУМЫВАЕМ ПЛАН ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ, А ПОЛУЧАЕМ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ И ЗАПРОС ОТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. ПРОСТОЙ ПРИМЕР – НАЛОГОВЫЕ ИННОВАЦИИ».

По словам Владимира Скобелкина, бизнес часто испытывает трудности, из которых, однако, всегда находит выход. – Вы же знаете, что предпринимательское сообщество практически живет в полустрессовом состоянии. Постоянно идут новации, обновления. И бизнес, хочешь не хочешь, подстраивается под всю эту тематику, – отметил гость эфира.

«Мой бизнес» работает для поддержки начинающих и действующего бизнеса. Предприниматели приходят в центр за знаниями и советами по ведению своего дела через консультации и обучающие программы, и при желании они могут также обратиться и за финансовой помощью.

– Вот такой запрос даже порой бывает: «Я стал предпринимателем, научите меня предпринимать». Приходит человек, и мы помогаем ему обрести себя, зарегистрировать свою форму собственности, учим его в рамках наших бесплатных обучающих программ. А потом он говорит: «Мне нужно еще в развитие немного денежных средств». И денежные средства мы дадим

на развитие. Даже если нет залога, то мы тоже поможем, – подчеркивает Владимир Скобелкин.

Как отметил директор кировского центра, работа с предпринимателями заключается не в том, чтобы придумать план или программу обучения для них, а в том, чтобы выйти на взаимный диалог.

– Мы не придумываем план обучающих программ, а получаем обратную связь и запрос от предпринимателей. Простой пример – налоговые инновации. Мы получаем

запрос от бизнеса, как строить работу в предстоящем 2026 году. Понимаем актуальность вопросов, обращаемся в Управление Федеральной налоговой службы, и специалист разъясняет нюансы. Точно так же мы обратились к нашим сообществам, кто работает непосредственно с бизнесом, и все вместе мы строим планы на будущий год, – рассказал Владимир Скобелкин.

Он также сообщил, что поддержка предпринимателей в этом году уже превысила 800 млн рублей, а к концу года, как и планировалось, достигнет более 1 млрд. Такой уровень финансирования сохраняется на протяжении нескольких лет. Меры принимаются в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика» для развития региональных компаний.

Одним из предпринимателей, воспользовавшихся поддержкой кировского центра «Мой бизнес», является Антон

Мочалов, который уже 7 лет ведет бизнес по производству деревянных кукольных домиков, игрушек и детской мебели. Как вспоминает предприниматель, желание сделать кукольный домик для своей дочки преобразовалось в бизнес-идею, которую получилось реализовать в дальнейшем.

– Жизнь сама подсказала идею с компаньоном. Это обычная, банальная история, когда папа делает кукольный домик для своей дочки, чтобы поиграла, и всё это в дальнейшем масштабировалось. Из местных производителей, даже российских, вообще не было аналогов. Мы эту идею как-то подцепили, обратились в «Мой бизнес», ну и там, как говорится, пошло-поехало, – поделился Антон Мочалов.

Он рассказал, что обучение в «Моем бизнесе» помогло освоить экспортную направленность, изучить рынок, работу с продажами, бухгалтерией и налогами. А финансовая поддержка позволила вовремя подготовиться к новому сезону.

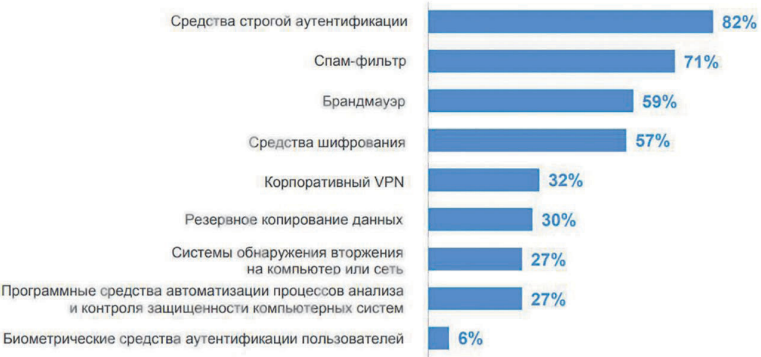
– Займ нам очень помог. Мы получали 3 млн, 5 млн рублей. Ни для кого не секрет, что к Новому году спрос кратно вырастает, и для того чтобы нам быть готовыми сделать детей счастливыми, нам нужны оборотные средства. Это всё заранее начинает готовиться, уже с августа месяца. Для этого нужно произвести, нужно закупить материалы, заплатить заработную плату и так далее, – добавил Антон Мочалов.

БЕЗОПАСНОСТЬ

Затраты кировского бизнеса на цифровизацию превысили 15 млрд рублей

К Международному дню защиты информации, отмечаемого 30 ноября, Кировстат обнародовал данные, иллюстрирующие растущие киберугрозы для бизнеса региона. На этом фоне одной из ключевых проблем остается сохранность данных и их безопасное использование как для частных пользователей, так и для крупных организаций.

Средства защиты информации, используемые организациями Кировской области в 2024 году (в % от общего числа организаций, использующих средства защиты информации):



¹ Без субъектов малого предпринимательства по наблюдаемым видам экономической деятельности

В 2024 году 2,3 тыс. организаций Кировской области использовали цифровые технологии. Из них каждая 10 столкнулась с несанкционированными вторжениями в информационные системы, заражениями вредоносными программами, компьютерными атаками. «Последствия нарушений оказались достаточно серьезными: 26 % организаций столкнулись с блокированием и сбоем инфор-

мационных ресурсов и оборудования; 15 % – полным или частичным уничтожением данных или их повреждением; 12 % – с нарушением конфиденциальности («утечкой») данных», – прокомментировали в Кировстате.

Для противодействия угрозам 89% компаний региона применяют различные меры защиты. Наиболее популярны средства строгой аутентификации (82%), спам-фильтры (71%), брандмауэры (59 %) и средства

шифрования (57 %). При этом биометрические средства пока используются лишь 6% организаций.

Финансовые вложения в ИТ-безопасность и цифровизацию растут: общие затраты за 2024 год составили более 15 млрд рублей, увеличившись на 54%. Из них на приобретение и обслуживание цифрового оборудования было израсходовано 8 млрд рублей, на покупку, адаптацию

и доработку программного обеспечения – 1 млрд рублей, услуги электросвязи – 804 млн рублей, продукты и услуги в области информационной безопасности – 190 млн рублей.

Ярким трендом стал активный переход на отечественное программное обеспечение: затраты на его приобретение достигли 705 млн рублей, что на 70% выше показателя 2023 года.

Затраты на приобретение российского программного обеспечения в организациях Кировской области (млн рублей):

