

ФИЛОСОФИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

# Человек Дела

Киров

№ 03 (80) декабрь 2024 | 16+

**СВОБОДА  
ОБЩЕНИЯ  
СО ВСЕМ  
МИРОМ**

**ГЕНОМ  
КРЕАТИВНОГО  
БИЗНЕСА**

A portrait of a woman with long, dark hair, wearing a black blazer, looking directly at the camera.

**МАРИЯ ИВОНИНА:  
БИЗНЕС, МЕНЯЮЩИЙ ЖИЗНЬ**



18+

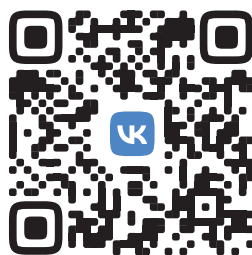
# КАРАОКЕ КЛУБ AVIATOR



*Свобода в полете!  
Забудь о работе!*

📍 г. Киров,  
ул. Преображенская, 29

Бронь столов:  
☎ 43-44-55



aviator\_karaoke\_kirov



aviator\_karaoke\_club



## Содержание

ФИЛОСОФИЯ ДОСТИЖЕНИЙ

### 4 АЛЕКСАНДР ГЕРЦЕН

ПРОФЕССИОНАЛЫ

### 6 ПОЧЕМУ БИЗНЕС ВЫБИРАЕТ ЮРИДИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ?

ГОСТЬ НОМЕРА

### 8 МАРИЯ ИВОНИНА

Генеральный директор сети НарруАВА,  
социальный предприниматель

### 14 НА ПУТИ К ЧЕЛОВЕЧНОСТИ

ЛИГА ЛИДЕРОВ

### 18 30 ЛЕТ СОЗИДАНИЯ

Компания «Два Андрея» в сентябре  
отметила юбилей

### 20 СВОБОДА ОБЩЕНИЯ СО ВСЕМ МИРОМ

О проектах центра обучения ReloD

ПРО ВКУС

### 22 САД ГАЛЬБИ

Или где рождается вкус Южной Кореи

БИЗНЕС БУДУЩЕГО

### 24 ГЕНОМ КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА

Уникальность, адаптивность  
и эмоциональная связь

КРОМЕ БИЗНЕСА

### 28 СОЗДАВАЯ ВОЛШЕБСТВО СВОИМИ РУКАМИ

Кировский театр кукол вступает в юбилейный сезон



### 30 «ДЕНЬ ДЕНШИНА»

Гимн человеческому духу в годы военного лихолетья

### 32 МЕНЯЙСЯ! СИЯЙ! ВОДХНОВЛЯЙ!

От модельного агентства до женского пространства

ФАКТОГРАФИКА

### 34 СЛОВО 2024 ГОДА

БИЗНЕС БУДУЩЕГО

### 36 ЕДИНОРОГИ БИЗНЕСА

Про миллионные стартапы с революционными  
технологическими решениями

ПРОФЕССИОНАЛЫ

### 40 ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С ЗЕМЛИ

Разбираемся в специфике Государственного центра  
агрохимической службы «Кировский»

### 41 АДВОКАТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА: ОПЫТ, НАДЕЖНОСТЬ, РЕЗУЛЬТАТ

ВРЕМЯ ЗДОРОВЬЯ

### 42 ЗДОРОВАЯ УЛЫБКА КАК ЧАСТЬ НОВОГОДНЕГО ВОЛШЕБСТВА

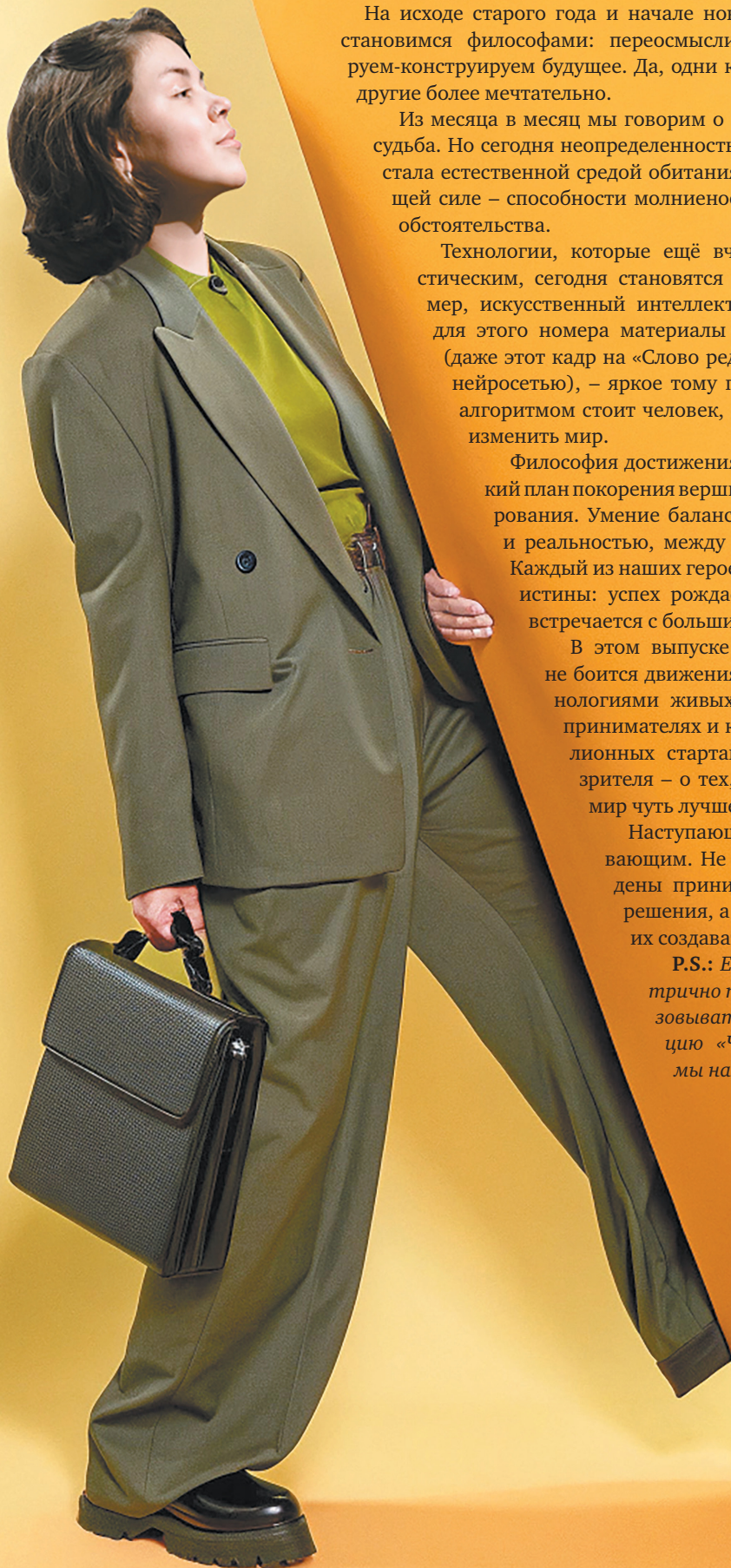
ПРЯМАЯ РЕЧЬ

### 46 БЕСПОЩАДНЫЙ ВЯТСКИЙ СПОРТ





# СРЕДА ОБИТАНИЯ – ВЫЗОВ



На исходе старого года и начале нового мы всегда волей-неволей становимся философами: переосмысливаем прожитое и прогнозируем-конструируем будущее. Да, одни к этому подходят прагматично, другие более мечтательно.

Из месяца в месяц мы говорим о вызовах, которые бросает нам судьба. Но сегодня неопределенность – не нечто новое для нас, она стала естественной средой обитания, которая научила нас настоящей силе – способности молниеносно меняться, порой опережая обстоятельства.

Технологии, которые ещё вчера казались чем-то футуристическим, сегодня становятся нашими союзниками. Например, искусственный интеллект, который помогал создавать для этого номера материалы и визуальное сопровождение (даже этот кадр на «Слово редактора» на 90% сгенерирован нейросетью), – яркое тому подтверждение. Но за каждым алгоритмом стоит человек, его воображение, его желание изменить мир.

Философия достижения успеха сегодня – это не жёсткий план покорения вершин, а скорее искусство маневрирования. Умение балансировать между стремлениями и реальностью, между амбициями и человечностью. Каждый из наших героев – живое подтверждение этой истины: успех рождается там, где личная история встречается с большими вызовами времени.

В этом выпуске мы рассказываем о тех, кто не боится движения, кто видит за цифрами и технологиями живых людей. О социальных предпринимателях и креативных индустриях, о миллионных стартапах и культуре ради радости зрителя – о тех, кто каждый день делает этот мир чуть лучше.

Наступающий год обещает быть захватывающим. Не потому, что мы будем вынуждены принимать новые и нестандартные решения, а потому что у нас есть желание их создавать.

**P.S.:** Если у вас есть желание эксцентрично творить и прагматично реализовывать идеи – обращайтесь в редакцию «Человек Дела-Киров». Уверена, мы найдем то, что вам нужно.

С уважением,  
главный редактор  
журнала «Человек Дела»  
**Елизавета Захарова.**

[zakharova.eli.job@mail.ru](mailto:zakharova.eli.job@mail.ru)



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ПРОЕКТОВ *ChiefTime*  
ЖУРНАЛ  
**Человек Дела**

ДЕКАБРЬ 2024

ФИЛОСОФИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

№03(80)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «БИЗНЕС НОВОСТИ», КИРОВ

|                            |  |
|----------------------------|--|
| ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР       | Татьяна Анатольевна Завьялова zavt19@mail.ru   |
| ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР           | Елизавета Олеговна Захарова zakharova.eli.job@mail.ru  |
| РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОДАЖ | Алена Кузнецова KEA43@in-media.ru  |
| НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ       | Светлана Машковцева, Анна Зырянова,<br>Шуплецова Ирина, Урванцева Татьяна<br>Александра Михалёва, Анастасия Белова |
| ФОТОГРАФИИ                 | Анастасия Кудрина, Ксения Суворова   |

Адрес учредителя, редакции и издателя:  
610000 г. Киров, ул. Московская, 40, оф.1  
тел.: (8332) 41-04-28

Дата выхода в свет 25.12.2024 г.  
Отпечатано в типографии ООО «Элефант»  
Адрес: 610004, г. Киров, ул. Ленина, зд. 2б, тел.: (8332) 38-34-34  
Номер заказа 10381 Тираж 5000 экз.  
Рекламы не более 45%. Распространяется бесплатно

Журнал «Человек Дела-Киров» зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области.  
Свидетельство ПИ №ТУ 43-00589 от 25 января 2016 года.

---

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ШЕФ-ПРЕМЬЕР»

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР                | Тимофей Викторович Кареба |
| КОНТЕНТ-ДИРЕКТОР                | Владимир Юринов           |
| ГЛАВНЫЙ ДИЗАЙНЕР                | Константин Никулин        |
| ТЕКСТЫ                          | Владимир Юринов           |
| ИЗДАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР | Тимофей Кареба            |
| ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ       | Елена Павлова             |
| ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ                   | Наталья Василевская       |
| PR-МЕНЕДЖЕР                     | Дарья Кареба              |
| КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР                | Камилла Казак             |
| РЕДАКТОР САЙТА                  | Рената Матнурова          |
| IT-ОБЕСПЕЧЕНИЕ                  | Тимур Жанарстанов         |
| КОРРЕКТОР                       | Юлия Халфина              |

Адрес центральной редакции и издателя: 191024 Санкт-Петербург, Невский проспект, 147, офис 46  
Тел./факс +7 812 49-077-49, e-mail: pr@chiefus.com  
**www.ChelovekDela.com**

САЙТ СОЗДАН КОМПАНИЕЙ ARTPAGES.DIGITAL

Журнал «ЧЕЛОВЕК ДЕЛА» зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР).  
Свидетельство ПИ № ФС 77 – 60909 от 02.03.2015

Региональные издания выпускаются  
и распространяются:  
Санкт-Петербург  
Москва  
Киров  
Новосибирск  
Краснодар

16+





# Александр Герцен

Вятка стала для Герцена своеобразной кузницей его личности. Здесь, среди суровой природы и строгих нравов, он пережил глубокие душевные потрясения, но и обрел ценный жизненный опыт. Ссылка, ставшая для многих синонимом безысходности, для Герцена превратилась в период самопознания и духовного роста. Как писал он позднее, «дым Вятки Герцену сладок и приятен». Именно в этом провинциальном городе зародились многие идеи, которые впоследствии нашли отражение в его произведениях. Без вятского опыта, возможно, мы никогда не узнали бы того Герцена, чьи мысли и чувства вдохновляли целые поколения.

Незаконнорожденный сын богатого помещика Ивана Яковлева и немки Луизы Гааг, получивший фамилию Герцен – «сын сердца», воспитывался на европейской литературе: французских романах, произведениях Гете, Шиллера, стихах Пушкина и Рылеева.

Ссылка 1835–1837 годов, которую многие воспринимали как наказание, для Герцена стала периодом глубокого самопознания. Такое открытие к нему приходит в канун своего 25-летия.

*«В Вятке я сделал переход от юношества в совершеннолетие».*

Провинциальное пространство, которое сам Герцен называл «обителью душевной дремоты», парадоксальным образом стало местом интеллектуальной свободы.

В кругу вятских преподавателей, которые составляли интеллектуальное ядро провинциального общества, Герцен нашёл родственную интеллектуальную среду. Их объединял высокий уровень образования и прогрессивные общественно-просветительские взгляды.

Еще будучи в ссылке, в письмах Александр Герцен рассказывает, что рано или поздно придется расстаться со своими вятскими друзьями. Он понимает, что и в родной Москве ему будет сложно.

*«Настоящие несчастья как только окончатся, начнутся несчастья будущие».*

Герцен активно включился в культурную жизнь Вятки. Он пользовался свободой общения, бывал на балах и театральных вечерах, сближался с местной интеллигенцией, прежде всего с преподавателями местной гимназии. Особенно значимым стал его вклад в просветительскую деятельность.

Наиболее существенной стороной просветительской деятельности Александра Герцена было содействие в открытии первой вятской губернской публичной библиотеки. С марта 1917 года она носит его имя «как основателя библиотеки и борца за свободу».

Герцен не просто участвовал в процессе открытия библиотеки, он был его движущей силой. Для создания публичной библиотеки в Вятке требовалась подготовка. Титулярный советник Герцен, «охотно принимающий сию обязанность», изучал опыт и переписывался с влиятельными людьми для поддержки. На его призывы откликнулись более 300 человек, собрав 1313 томов и 645 наименований к открытию. За год библиотеку посещали около 350 чиновников, 400 горожан, купцов и более 300 учащихся.

Претворяя свою философию в жизнь, на открытии библиотеки писатель и философ говорит:

«Книга – это духовное завещание одного поколения другому, совет умирающего старца юноше, начинающему жить. Вся жизнь человечества последовательно оседала в книге: племена, люди, государства исчезали, а книга оставалась. В нее записана та огромная исповедь бурной жизни человечества, та огромная автография, которая называется всемирной историей».

В период вятской ссылки в трудах Герцена формируются принципиально важные философские идеи о развитии личности. Он впервые системно размышляет о сущности личностного роста, его возрастных этапах и движущих силах. Эти убеждения в последующем находят отражение в «Записках одного молодого человека».

Ключевой концепцией для Герцена становится понятие «здорового умственного быта» – пространства, которое питает интеллектуальное развитие. Главным источником такого развития он считает любовь к книге, привитую с детства, и привычку к систематическому самостоятельному осмыслению знаний.

Прощаясь с Вяткой, Герцен писал с искренней благодарностью:

*«Ну, прощай, Вятка, всем сердцем благословляю тебя, ты не оставила чуждого изгнанника, ты дала ему руку и привет. Благословляю тебя».*

**«БОЛЬНО ВЫЛО  
ДУШЕ, КОГДА Я  
РАССТАВАЛСЯ С ВЯТКОЙ,  
ОЧЕНЬ БОЛЬНО...»**

**«НАРЕЧИЕ ВЯТСКИХ  
КРЕСТЬЯН УДИВИТЕЛЬНЫМ  
ОБРАЗОМ НАПОМИНАЕТ  
ЯЗЫК СТАРИННЫХ  
ЛЕТОПИСЕЙ».**







# ПОЧЕМУ БИЗНЕС ВЫБИРАЕТ ЮРИДИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ?

Потому что за ним будущее.

В этом уверен Александр Шишкин, основатель юридической компании «Шишкин Групп», где в последнее время акцент делают на оказание услуг на аутсорсинге. В интервью «ЧД» он аргументировал свою позицию.



Александр Сергеевич создал в Кирове частную юридическую компанию более двух лет назад. До этого много лет проработал в прокуратуре Кировской области, в целом его стаж как практикующего юриста превышает 20 лет.

Его супруга Виолетта Шишкина также действующий судебный юрист с большим опытом работы. Профессионал в системе арбитражного судопроизводства, ранее работала в госструктурах. Полученные годами компетенции супругов, опыт и знания помогают оценить проблемы клиентов с разных сторон.

**Умение решать широкий спектр задач и вопросов** – первая причина, по которой клиенты обращаются в компанию «Шишкин Групп», в том числе для работы на аутсорсинге. Помимо штатных сотрудников здесь работают юристы из самых разных отраслей права. «Если возникают узкопрофильные вопросы, к примеру, по налоговому, уголовному законодательству, требуется помощь адвоката, оценщика или аудитора, все эти эксперты есть в числе наших партнеров», – говорит Александр Сергеевич.

**Экономия средств заказчика на штатных сотрудниках** – вторая причина. «Юридическое сопровождение на аутсорсинге избавляет руководителя компании от необходимости уплачивать за штатных сотрудников налоги и страховые взносы, предоставлять им социальный пакет, тратить средства на организацию их рабочего места, покупку программного обеспечения, обучение и так далее».

**Высокая эффективность привлеченных на аутсорсинг специалистов.** «Как правило, штатные юристы в крупных компаниях специализируются на конкретных юридических направлениях: трудовом, уголовном, арбитражном, налоговом и т.д. законодательстве. У компаний на аутсорсинге есть наработанные шаблоны, проекты документов, договоров, кейсы урегулирования самых разных ситуаций и компетентные специалисты по различным сферам».

**Экономия времени заказчика.** «Всю организацию процесса, начиная от консультаций и сбора документов и заканчивая получением решения суда или другого итогового документа, берет на себя наша компания. Соответственно, такие внештатные ситуации как «юрист заболел», «не успел», «не сделал» исключены. Юридическое сопровождение на аутсорсинге – это постоянный процесс взаимодействия с клиентом и возможность ему получить консультацию и помощь по мере необходимости».

**Оказание юридической помощи бизнесу разных отраслей, размеров, организационно-правовых форм.** Среди сегодняшних партнеров компании уже порядка 10 организаций работают по системе аутсорсинга. «Большинство из них крупные компании, которым юридическое со-

провождение требуется в постоянном режиме и по самым разным вопросам, начиная от помощи в составлении договора или аудита активов до защиты в судах интересов как самой компании, так и ее сотрудников».

Многие клиенты обращаются за разовой помощью по мере необходимости.

**Широкая география оказания услуг.** На сегодняшний день юридическая компания «Шишкин Групп» вышла за пределы рынка Кировской области. «Регулярно выезжаем и участвуем в судебных заседаниях в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Коми и других городах. Многие процессы сейчас проходят в онлайн-режиме, большинство вопросов также можно решить в дистанционном формате. Это позволяет помогать в юридических вопросах предпринимателям из других субъектов, однако в настоящее время мы всё-таки в приоритет ставим помощь бизнесу Кировской области. В нашем регионе есть немало организаций, которым требуется юридическое сопровождение. Сегодня многие из них отдают в этом вопросе предпочтение сотрудничеству на аутсорсинге. Наша компания готова в этом помочь».

*Мы готовы взять на юридическое сопровождение вашу компанию и стать для вас надежным партнером!*



г. Киров, ул. Казанская, 109/1, офис 37  
+7 (922) 972-00-88; +7 (909) 716-25-87  
shishkin-grupp@mail.ru  
www.shishkin-group.ru

Реклама. ООО «ШГ-ПОСТАВКА». г. Киров, Солнечная ул, д. 45. ОГРН: 122430006006.

# Салон красоты Рай – сервис для деловых и активных!

**Ваше любимое пространство красоты**

Анастасия Ниткина –  
владелица салона  
красоты «Рай»  
и магазина-студии  
наращивания волос



## **Наращивание ресниц**



**Настоящий рай – это:**

- ногтевой сервис (маникюр и педикюр)
- окрашивание волос, стрижки
- наращивание волос
- жидкий шелк для волос
- косметические услуги
- наращивание ресниц
- услуги в 4-6 рук
- солярий (новые лампы)

маникюр+покрытие гель лак  
от 1 500 Р  
наращивание ресниц 2D  
от 1 900 Р  
окрашивание волос  
от 2 000 Р



## **Сервис в 2-4-6 рук одновременно**

(формируем любые пакеты услуг под ваш запрос), например :

- ✓ Маникюр + педикюр + ресницы за 2 часа
- ✓ Наращивание волос + маникюр за 2,5 часа
- ✓ Окрашивание волос + наращивание ногтей + оформление бровей за 2-3 часа



**Рай – салон, где есть услуги для Вашей красоты**

📍 Киров, ул. Ленина, 134, корп. 1

🕒 09:00 - 21:00

☎ 426-777, 751-361



Реклама.



Гость номера





МАРИЯ ИВОНИНА

# БИЗНЕС, МЕНЯЮЩИЙ ЖИЗНЬ

**Все предприниматели гонятся за прибылью, это естественный порядок вещей, однако зачастую проще всего достичь этой цели, когда она совпадает с внутренней потребностью искренне помочь людям.**

Безграничная любовь Марии Ивониной к детям стала тем самым мостиком, который помог ей пройти путь через недоверие и скептицизм коллег и создать собственную успешную сеть детских коррекционных центров.

Сегодня Мария – генеральный директор сети НарруАВА, социальный предприниматель, эксперт по диагностике и коррекции аутизма, поведенческий аналитик с международным статусом ВСВА, мама. Она знает, как помочь детям с расстройствами аутистического спектра раскрыть свой потенциал. И успех ее бизнеса измеряется в том числе результатами подопечных: когда «необучаемый» ребёнок произносит первое слово, овладевает академическими навыками и с успехом делает шаги к интеграции в общество.

И как показывает пример Марии, чтобы добиться по-настоящему выдающихся результатов, меняющих жизнь людей к лучшему, необходимо прислушиваться к себе и быть открытым новому.

## О пути

**Мария Сергеевна, с чего начался ваш путь к поведенческому анализу и собственному бизнесу?**

Я всегда была активным человеком, открытым миру и новым знаниям.

Когда пришло время определиться, с какой профессией я бы хотела связать свою жизнь в будущем, мой выбор пал на факультет автоматики и вычислительной техники. Мы паяли платы, работали с железом, проводили эксперименты. Это была перспективная специальность, которая, как я думала, поможет мне найти престижную работу.

На втором курсе университета мне сделали предложение по работе в модельном агентстве в Сингапуре, а затем в Бангкоке. Путешествуя по миру, я увидела всю его многогранность.

Одновременно с командировками в Азию и учебой в Кирове, я много времени проводила в Москве, где посещала мероприятия Бизнес Молодости, заряжалась идеями предпринимательского подхода к жизни, общалась с единомышленниками и пробовала себя в небольших проектах.

Тогда у меня и возникло желание заниматься тем, что в первую очередь нравится мне и будет приносить пользу людям.

Но из университета не ушла, продолжала учиться и параллельно искать что-то по душе.

На тот момент моя подруга училась в ВятГУ на логопеда, она так интересно рассказывала про профессию, что разбудила во мне огромный интерес – ведь так я смогла бы помогать детям и реализоваться в деятельности, приносящей пользу. Вдохновившись, я поступила на логопедическое направление и параллельно доучивалась на информатике.

Неожиданно мне поступило предложение – пройти стажировку в Санкт-Петербургском центре, где я познакомилась с особенностями детей с расстройством аутистического спектра и поведенческим анализом (ПАП). Это был совершенно другой подход к коррекционной работе, в отличие от классического дефектологического, он приносил быстрые и стабильные результаты.

Работая в Санкт-Петербурге, я добилась первых значимых результатов в работе с детьми и нашла то, что так долго искала.

Я решила включиться в изучение этого подхода, как можно больше узнать о детях с РАС, о поведенческом анализе и стать поведенческим аналитиком и супервизором, помогать детям с аутизмом и их родителям.

**Вы работали в Санкт-Петербурге, но первый кабинет открыли в Кирове. Как так вышло?**

Работая в Санкт-Петербурге, я познакомилась со своим мужем и приняла решение переехать в родной город Киров, в котором живет вся моя семья.

Но также я хотела продолжать развиваться в прикладном анализе поведения.

На тот момент в Кирове не было коррекционных центров и никто не работал с применением методов ПАП, поэтому я открыла свой собственный первый кабинет.

Восемь лет назад никто не знал про поведенческий анализ и как он работает. Специалисты пользовались классическими методами дефектологии, которые по факту малоэффективны в развитии детей с аутизмом.

Поэтому для продвижения нового высокоэффективного метода я начала заниматься просветительской деятельностью: ходила в вузы, рассказывая про поведенческий анализ, про Центр, про результаты детей; встречалась с родителями; организовывала для них лекции, выступала на форумах – старалась как можно больше пролить свет на эту сферу.

Когда мы открылись, я проводила консультации для родителей по вопросам аутизма, диагностировала и составляла программы развития. Параллельно занималась обучением и развитием сотрудников. С кем-то из них мы работаем по сей день уже в качестве партнеров.







Через несколько месяцев у нас не было свободных мест, а уже спустя год Центр переехал в помещение с пятью кабинетами. Сейчас в Кировском филиале десять кабинетов, где работает более 25 специалистов.

### **Сегодня НарруАВА – сеть центров. Как Вы выбрали города для открытия следующих центров?**

Когда мы достаточно расширились в Кирове, мы поняли, что нужно двигаться дальше.

Для дальнейшего масштабирования нам было необходимо отработать схему дистанционного управления филиалами из центрального офиса. В нашей нише очень мало профессиональных кадров, а развитие сотрудников – это долгий и дорогостоящий процесс. Мы снизили уровень требований к сотрудникам филиалов, а основную роль принятия решений и координации развития детей оставили за центральным офисом в Кирове.

Таким образом, следующий центр мы открыли в городе Йошкар-Ола, который находится всего в четырёх часах езды от Кирова, что позволяет быстро добраться до города, если необходимо личное присутствие для решения срочных вопросов. Тем более там у нас уже были лояльные родители, которые приезжали с детьми на интенсивные занятия в Киров. Они и стали нашими первыми клиентами.

Отработав основные бизнес-процессы и получив необходимый управленческий опыт, мы сделали следующий шаг и открыли центр в Санкт-Петербурге, который теперь рекомендуют именитые психиатры Северной столицы. Для нас это большая гордость.

Кроме открытия филиалов, в пандемию мы начали развивать онлайн-направление, которое позволило дистанционно сопровождать развитие детей из любой точки мира. На данный момент у нас на сопровождении находятся более 100 детей как из России, так и из ближнего и дальнего зарубежья.

В будущем мы делаем ставку именно на онлайн-направления. Уже сейчас на наших курсах обучаются специалисты по всей стране, работу которых в перспективе будут сопровождать наши штатные кураторы НарруАВА. Это позволит эффективно и экономично масштабировать нашу методику, при этом сохранив должный уровень качества терапии.

То есть мы создаем целую экосистему, позволяющуюкратно увеличить количество детей, получающих квалифицированную помощь поведенческих аналитиков.

Это моя глобальная цель, к которой я веду свою компанию.

## **О бизнесе**

### **В чём, на ваш взгляд, заключается основная миссия социального предпринимательства?**

Понятие «социальный предприниматель» объединяет два ключевых аспекта. С одной стороны, это социальная миссия – решение острых общественных проблем и создание реальной пользы для людей. С другой – предпринимательская ответственность, требующая организационных навыков, финансовой грамотности и умения собрать команду высококлассных специалистов.

Главный вызов заключается в необходимости постоянно балансировать между этими составляющими.

Одной благородной идеи недостаточно для масштабного развития, нужно хотя бы минимальное понимание финансов, маркетинга, организации процессов, психологии.

Успешное функционирование социального предприятия требует постоянного совершенствования обеих составляющих.

В отличие от классического бизнеса, где основной целью является максимизация прибыли, для социального предпринимателя деньги – это инструмент. Ключевой приоритет, или по-другому миссия, – достижение высоких результатов в решении социальных задач.

В нашем случае – помогать детям с РАС успешно социализироваться в семье и обществе. Большую часть времени и ресурсов мы вкладываем в совершенствование услуг, методической базы и обучение специалистов.

Я согласна с утверждением, что деньги – это энергия: чем больше у нас финансовых возможностей, тем больше мы можем реализовать проектов и тем масштабнее социальные изменения, которых мы можем добиться.

### **Что на самом деле необходимо для достижения значимых результатов в социальном бизнесе?**

Сегодня многие заблуждаются, глядя на чужой успех.

Зачастую создается впечатление, что достижения даются легко и сваливаются «с неба» или что можно начать бизнес с нуля и мгновенно добиться грандиозных результатов. Но реальность иная.

Успех в любой сфере требует несколько важных составляющих. Прежде всего – глубоких знаний в своей области. Нужно постоянно учиться и быть в курсе передовых изменений.

Не менее важны упорный труд и готовность вкладывать много сил. Не стоит питать иллюзий, что бизнес –

это легко. Количество усилий напрямую определяет результат.

Третьим ключевым фактором становится искренняя любовь к своему делу и следование миссии и ценностям компании. Только это позволяет вдохновлять других, становиться для них наставником и объединять людей вокруг общей идеи. При этом важно не бояться нового и верить в свои силы.

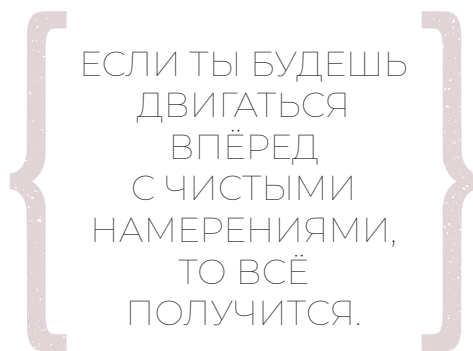
Помню, как в первый месяц мы работали круглосуточно, всегда были на связи и постоянно генерировали идеи. Без такой самоотдачи невозможно создать что-то действительно уникальное – получится лишь реплика существующего.

### **Бизнес всегда отражает философию ее собственника. Какие свои жизненные ценности вы интегрировали в организацию?**

В людях я больше всего ценю честность и открытость, целеустремленность и трудолюбие, верность своему делу и цели. Философия НарруАВА отражает то, во что мы верим.

Прежде всего это искренняя любовь к детям и стремление помочь каждому ребёнку раскрыть свой потенциал. Мы верим, что каждый новый навык, каждое новое слово, каждое позитивное изменение в поведении – это маленькая, но важная победа.

Не менее важно выстраивать доверительные отношения с родителями. Мы стремимся быть не просто сторонними специалистами, а настоящими партнёрами,





открытыми для диалога и готовыми поддержать в трудные моменты.

## Наша цель – сделать жизнь наших детей и их семей лучше и счастливее.

Ключевым принципом также является ответственность за результат в каждом аспекте нашей работы. Мы осознаём, что любое наше действие влияет на качество терапии и развитие ребёнка, поэтому всегда работаем с полной отдачей, поддерживая друг друга в достижении целей.

Такой подход, основанный на доброте, ответственности и профессионализме, позволяет нам не только добиваться высоких результатов в терапии, но и создавать особую атмосферу, в которой каждый – ребёнок, родитель, специалист – чувствует себя частью большой заботливой семьи.

### Расскажите о своём подходе к построению системы мотивации и профессионального развития сотрудников.

В современных реалиях дефицит квалифицированных кадров ощущается во всех сферах бизнеса. Особенно остро стоит вопрос с молодыми специалистами, которые придерживаются принципа «минимум усилий – максимум заработка».

Мы решили эту «боль», создав систему полного цикла развития специалистов. Вместо того чтобы искать готовых, мы растим их внутри компании. Карьерный путь сотрудника может включать несколько ступеней – от терапевта до куратора и занимать до двух лет.

Четко структурированный трек развития позволяет сразу увидеть свои перспективы в компании.

Долгосрочная мотивация строится на возможности профессионального роста, а не только на материальном вознаграждении в моменте. Мы особенно ценим сотрудников, чьи ценностные ориентиры совпадают с нашими, именно в их развитие мы готовы инвестировать.

Учитывая высокую стоимость обучения в сфере прикладного анализа поведения (пять модулей по 60 тысяч рублей), мы создали собственную бесплатную онлайн-академию для наших специалистов. Кроме того, мы обеспечиваем комфортные условия работы: официальное трудоустройство и гибкий график для тех, кто продолжает обучение в высших учебных заведениях.

### На первом этапе вы сами занимались с детьми, консультировали родителей, специалистов, писали программы развития. Как сегодня распределены ваши роли?

Сегодня я сочетаю в себе несколько ролей – генеральный и клинический директор HappyABA. Как генеральный директор я разрабатываю стратегию развития компании, продумываю новые направления и проекты, контролирую основные бизнес-показатели. А как клинический – руковожу разработкой нашей собственной комплексной методики HappySteps, онлайн-школой и системой обучения и развития специалистов, супервизирую команду по сложным клиническим случаям.

Конечно, мне хотелось бы вести терапию. Но я понимаю, что через внедрение эффективных методов, развитие организации и обучение специалистов я смогу помочь большему количеству детей.

## О рабочем и личном

### Что для вас самое ценное в том, что вы делаете?

Результаты детей.

Я знаю практически всех детей, посещающих занятия в HappyABA, проверяю их программы и контролирую прогресс. Мне важно, чтобы каждая семья обратившаяся к нам, получила высокие результаты в развитии навыков ребёнка. Ведь это напрямую влияет на качество жизни всей семьи.

### Какие планы и цели вы ставите перед собой на ближайшее будущее?

Для того, чтобы сделать следующий шаг в развитии, сейчас делегирую текущее операционное управление и фокусируюсь на развитии методической части и команды. Это позволяет мне создать хорошую базу для дальнейшего масштабирования компании и избежать перегруза. На данный момент у нас сформировалась классная управляющая компания, которая централизованно помогает работе филиалов.

В планах по развитию собственной сети – открытие еще 3-х филиалов в Санкт-Петербурге и развитие франшизной сети. В нашей стране большой недостаток квалифицированных специалистов в сфере ПАП, и развитие франшизы позволит расширить географию профессиональной помощи семьям с детьми с РАС. При этом я хочу сфокусировать внимание именно на самозанятых специалистах, которых мы обучаем самостоятельно. Наш продукт сложный, поэтому нам важно привлечь партнеров, которые разделяют наши ценности и готовы пройти путь специалиста от А до Я. Именно такой подход, на мой взгляд, способен обеспечить высокий уровень качества услуг и, как следствие, блестящие результаты в развитии детей. Не каждому предпринимателю подойдет такая ниша, как наша.

### Мария Сергеевна, над чем сейчас работаете в плане личного развития?

Как и многие предприниматели, я сталкиваюсь с проблемой поиска баланса между работой и личной жизнью.

Одна из ключевых личных целей на 2025 год – установить четкий рабочий график, снизить рабочую нагрузку и начать больше проводить время с мужем и дочкой.

Еще я – человек-достигатор, постоянно ставлю перед собой новые задачи и цели. Однако, достигая их, не позволяю себе проживать эмоции радости и тут же ставлю новые цели и сразу переключаюсь на них. Сейчас я работаю над тем, чтобы научиться радоваться своим достижениям, проживая эмоции от результатов.

### Какой совет вы бы дали самой себе?

Лучший совет я получила от мамы:

«Всё, что придумала, создавай. Всё, за что возьмешься, будет сделано круто. Никого не слушай и делай так, как решила! Действуй. Не бойся. Иди вперед».

\*хэппи АБА, хэппи Степ.







# НА ПУТИ К ЧЕЛОВЕЧНОСТИ: Эволюция бизнес-подходов

В последние годы человекоцентричность перестала быть просто идеей и стала реальностью для многих компаний. Но тренд не появился внезапно. Это результат длительной трансформации бизнеса, которую можно проследить с первых лет после Второй мировой войны.

В уходящем 2024 году уже стало понятно – идея человекоцентричности распространилась на все аспекты бизнеса, включая маркетинг, сервисы и продуктовые стратегии. Крупнейшие предприятия экосистемы не просто эфемерно говорят о человекоцентричной бизнес-модели, а внедряют ее принципы в стратегии развития.

Как именно проходило «взросление» бизнеса и какие глобальные события в мире этому способствовали, рассказала дочерняя компания Сбера, которая уже 12 лет помогает российским предпринимателям найти идею, запустить свой бизнес и достичь в нем успеха с помощью знаний и сервисов АО «Деловая среда».

*Материал подготовлен с генеральным директором Demis Group Григорием Полканом.*





## Все для общества, все для страны

После Второй мировой войны мир столкнулся с масштабной задачей по восстановлению разрушенных экономик и инфраструктур. И бизнес в этот период играл одну из важнейших ролей в возрождении стран. В условиях послевоенной разрухи компании работали не столько ради прибыли, сколько ради подъема экономики и стабильности. Они создавали новые рабочие места и обеспечивали население необходимыми товарами.

Ярким примером служит экономическое чудо, которое произошло в СССР в первую послевоенную пятилетку. Когда всего за три года уровень промышленного производства в стране достиг довоенного. В этот период многие оборонные предприятия начали осваивать продукцию гражданского назначения. Например, «Уралмашзавод» перешел на производство экскаваторов и буровых установок для добычи нефти.

А в послевоенном Кирове машиностроительный завод «Авитек», сместив фокус на производство продукции массового потребления, начал выпускать складные детские коляски «Мотылёк». В сложенном состоянии – пластиковый чемодан, в разобранном виде – коляска для детей.

### **Бизнес работает ради восстановления стран, подъема экономики и стабильности**

На Западе происходили те же процессы. Бизнес активно включался в восстановление своих стран. Крупные компании, такие как Ford и Volkswagen, переключились на выпуск автомобилей для гражданского потребления. Но при этом были и свои особенности, как, например, бурный рост мелкого бизнеса и индивидуального предпринимательства.

В этот тяжелый период человек рассматривался как рабочая сила – ресурс для достижения глобальной цели восстановления стран. Однако именно это время заложило основу для будущих изменений в бизнес-подходах: государственная поддержка и ориентация на общественное благо стали первым шагом в осознании, что человек – это не просто винтик в экономической машине, а фундамент для процветания общества.

### **От «Человек-ресурс» до «Человек-основа процветания»**



## Переход к информационной экономике

К 1970-м годам заряд экономического подъема почти во всех странах иссяк. Кризисы 1974–1975 и 1980–1982 годов показали, что старая модель экономического роста исчерпала себя и мир стоял на пороге новой эры.

Важнейшим фактором перехода стало развитие новых технологий: мини-процессоров, вычислительной техники, гибких производственных систем. Впервые появилась возможность автоматизировать производство, вплоть до создания заводов без участия человека. Наука и технологии начали играть решающую роль в экономике, превратившись в ключевой источник конкурентных преимуществ.

### **Бизнес сосредоточился на максимизации прибыли**

На фоне автоматизации и внедрения новых технологических решений началось глобальное перемещение рабочей силы из промышленности в сферу услуг. Это стало основой для формирования постиндустриального общества, в котором интеллектуальные технологии, знания и информация заменяют производственные мощности как главные факторы экономического роста.

К 1990-м годам в развитых странах более 70% рабочей силы было занято в секторе услуг, а свыше 50% всех трудовых задач связано с информатикой и использованием технологий. И, как следствие, возросла роль высококвалифицированных работников. Компании стали вкладываться в развитие профессиональных навыков сотрудников. Многие корпорации впервые начали поддерживать профильные направления в университетах.

Это преобразование создало новую базу для ведения бизнеса, открыв путь к человеку как центральной фигуре в экономике, где основой становится интеллектуальный труд. Информационная технология и глобальные телекоммуникации стали символами этого процесса и подготовили почву для следующего этапа – перехода к человекоцентричности в бизнесе и экономике.

### **Человек – центральная фигура экономики**

Параллельно происходил другой процесс: бизнес сосредотачивался на максимизации прибыли, стремясь удовлетворить растущий потребительский спрос и извлекать выгоду из этого тренда. Человек в этот период все чаще воспринимался как потребитель – объект маркетинга и рекламы. Компании начали активно развивать технологии производства, расширять ассортимент и вводить новые продукты, ориентированные на массовую аудиторию. Это позволяло не только увеличивать объемы продаж, но и формировать культуру потребления, где успех измерялся в материальных ценностях.

Это время также заложило основы для глобализации и массового производства, а еще стало предпосылкой для будущих изменений, когда бизнес начнет обращать внимание на более глубокие потребности людей и общества.

✓ Крупнейшие корпорации стали настоящими первопроходцами в мире франчайзинга и международной экспансии, ориентируясь на стандартизацию своих процессов и глобальный охват.

✓ McDonald's с его единообразным меню и концепцией быстрого обслуживания продемонстрировал,

как можно не только удовлетворить потребности огромного числа людей, но и делать это эффективно, с минимальными затратами.

✓ Соса-Cola же создала настоящую маркетинговую машину, предлагая не просто продукт, а целую идею и образ жизни, которые можно было приобрести.



## Глобализация: на пути к персонализации

С конца 1980-х и на протяжении 1990-х глобализация изменила правила игры в бизнесе. Расширение международной торговли, улучшение логистики и изменение в геополитике привели к тому, что компании начали выходить за пределы национальных границ, ориентируясь на клиентов по всему миру. В результате бизнес столкнулся с необходимостью учитывать культурные, экономические и социальные различия разных стран и регионов.

### Бизнес выходит за пределы национальных границ

На этом этапе человек перестал быть просто потребителем и стал клиентом глобального мира, а компании осознали, что универсальный подход к удовлетворению потребностей больше не работает. Наступило время персонализации. Вместо массового производства одного продукта для всех компании начали адаптировать свои предложения под индивидуальные нужды разных категорий людей, ориентируясь на локальные рынки и специфические запросы.

В Россию тренд пришел уже в конце нулевых. Эта новая волна персонализации стала возможной благодаря глобализации и технологическому прогрессу, что позволило компаниям собирать больше данных о клиентах и более точно сегментировать аудиторию. Бизнес начал двигаться от массового предложения к точечной работе с потребностями каждого человека, что стало важным шагом на пути к человекоцентричности.

### Человек стал клиентом глобального мира

✓ Nike и Apple продемонстрировали миру, как нужно использовать гибкую стратегию. Nike не просто продавала обувь – она создавала продукты, которые можно было настроить под конкретного покупателя: от дизайна до амортизации.

✓ Apple же представила устройства, которые не просто выполняли свои функции, а предлагали неповторимый пользовательский опыт, полностью заточенный под индивидуальные потребности каждого человека.



## Внимание к общественным интересам 2.0

В начале 2000-х компании начали осознавать свою роль не только как производителей товаров и услуг, но и как ключевых участников общественных процессов. Появление концепции корпоративной социальной ответственности стало ответом на растущие ожидания общества относительно экологической и социальной ответственности бизнеса. Компании больше не могли игнорировать влияние своей деятельности на окружающую среду, локальные сообщества и сотрудников.

### Бизнес – ключевой участник общественных процессов

Корпоративная социальная ответственность стала важным шагом к пониманию того, что успех не измеряется только финансовыми показателями.



Компании стали вкладываться в экологические программы, поддерживать благотворительные проекты и улучшать условия труда своих сотрудников. Человек стал рассматриваться не только как потребитель, но и как гражданин, член общества, от благополучия которого напрямую зависит долгосрочный успех бизнеса.

Этот период стал переходным: компании начали более осознанно относиться к влиянию на людей и природу. Фокус на общественных интересах и благополучии сотрудников подготовил почву для более глубокого осознания ценности человека как ключевого элемента устойчивого успеха бизнеса. Это был важный этап на пути к человекоцентричности, где компаниям пришлось пересмотреть свои приоритеты и начать смотреть на бизнес не только через призму финансов, но и с точки зрения социальных и экологических обязательств.

### **От благополучия человека зависит долгосрочный успех бизнеса**

✓ Один из ярких примеров того времени – «Норильский никель». Компания стала пионером в области экологической ответственности среди российских промышленных гигантов. В начале 2000-х годов «Норникель» запустил масштабные программы по модернизации своих производственных объектов с целью уменьшения негативного воздействия на окружающую среду. Один из ключевых проектов был направлен на снижение выбросов диоксида серы на предприятиях, особенно в Норильске, где эти выбросы традиционно были особенно высокими.



## **Результат долгого пути**

В 2020 году мы наблюдали появление нового тренда – high-impact-предпринимательства, который привел

к тому, что сегодня человекоцентричность стала ядром бизнес-стратегий многих компаний. В условиях растущих социальных и экологических вызовов организации начали осознать, что их успешное будущее зависит не только от коммерческих достижений, но и от способности оказывать позитивное влияние на общество и окружающую среду.

### **Человекоцентричность – ядро бизнес-стратегии**

Хай-импакт-предпринимательство стало ответом на потребности нового поколения потребителей и инвесторов, которые предъявляют высокие требования к социальным и экологическим стандартам компаний. В этом контексте человекоцентричность приобрела новое значение: компании не просто адаптируют свои предложения под индивидуальные потребности клиентов, а начинают активно работать над тем, чтобы делать мир лучше для всех.

High-impact-предпринимательство – означает «бизнес, обладающий высоким влиянием». Основная цель impact-проектов – не только создать успешный бизнес и заработать деньги, но и изменить к лучшему жизни сотрудников, клиентов и общества в целом.

### **Impact-проекты работают над тем, чтобы делать мир лучше для всех**

Человекоцентричность проявляется в постоянном улучшении пользовательского опыта, быстром обслуживании и персонализированных предложениях для каждого.

✓ Яндекс – один из лидеров технологического мира в России, делает акцент на индивидуальных потребностях пользователей. Сервисы Яндекс.Маркет, Яндекс.Такси и Яндекс.Еда созданы с мыслью об удобстве, персонализации и высоком уровне обслуживания. В 2023 году компания уделяла особое внимание развитию проектов с использованием искусственного интеллекта, предлагая пользователю индивидуальные рекомендации и оптимизируя процессы под предпочтения. Особое внимание уделяется доступности услуг для всех, включая людей с ограниченными возможностями.

### **Человек – это не только ресурс, но и главный источник долгосрочного успеха**

«Настоящий успех бизнеса начинается с понимания, что в центре каждой идеи, каждого решения и каждой стратегии стоит человек. Человекоцентричный подход – это не просто тренд, это фундамент, на котором строится доверие, лояльность и долгосрочное развитие. Мы живем в эпоху, где ценность продукта измеряется не только его качеством, но и тем, насколько он отвечает реальным потребностям людей. Компании, которые ставят клиента и сотрудника в центр своей деятельности, создают не просто продукты или услуги, а формируют эмоциональную связь с людьми. Именно такой подход позволяет бизнесу не только адаптироваться к изменениям, но и задавать новый вектор для всей отрасли», – прокомментировал глава АО «Деловая среда» Алексей Грищенко.





# 30 ЛЕТ СОЗИДАНИЯ

В сентябре 2024 года компания «Два Андрея» отметила свой юбилей – 30 лет. История, начавшаяся в 1994 году с двух энтузиастов, переросла в масштабное современное производство, на котором сегодня трудятся более 300 человек. Все эти годы компания не просто развивалась – она созидала, формируя особую корпоративную культуру, где главной ценностью всегда оставались люди.

В компании «Два Андрея» каждый может найти свой путь к успеху, будь то карьерный рост от рабочего до руководителя или развитие в качестве узкопрофильного специалиста. Здесь верят, что настоящий успех строится не на сиюминутной выгоде, а на долгосрочных отношениях, основанных на доверии и взаимном уважении.

## С чего всё начиналось

В 1994 году простая поездка в Москву за дефицитным товаром – полиэтиленовыми пакетами стала первым шагом в большое будущее.



«Я был студентом, обычным парнем, как и многие другие, и хотел зарабатывать. Тогда я и не предполагал, что эти шаги приведут к тому, что мы имеем сейчас», – с улыбкой вспоминает основатель компании Андрей Петровых.

Студенческая смекалка и предприимчивость помогли найти свою нишу. Из Москвы в Киров предприниматель привозил разные товары, но именно пакеты и плёнки оказались основным направлением.

В 2000 году пришло важное осознание: чтобы развиваться дальше, нужно не просто торговать, а самим создавать качественный продукт.

## Инвестиции в развитие

Сегодня компания регулярно инвестирует в модернизацию производства, внедряя инновационные технологии и расширяя ассортимент продукции. Здесь основное стремление – предлагать клиентам самое лучшее. Но главное достижение – запуск двух новых высокопроизводительных экструдеров из Италии и Германии.

Юбилейный год стал особенным для «Двух Андреев». Компания объединила офис и производство на одной площадке в новом современном здании. Но главное достижение – запуск двух новых высокопроизводительных экструдеров из Италии и Германии.

Выбор в пользу европейского оборудования был осознанным. «Два Андрея» стремятся выпускать продукцию, соответствующую высоким мировым стандартам.

«Решение начать долгий и сложный путь технологического совершенствования было принято еще пять лет назад. Тогда же мы приступили к строительству нового цеха с высотой потолков 23 метра – специально для приобретаемого оборудования. Новым испытанием стала поставка заранее оплаченной техники: из-за санкционного давления она оказалась под угрозой. Мы ждали экструдеры два года. А когда оборудование было наконец-то введено в эксплуатацию, вступил в силу новый пакет санкций. Теперь экспорт аналогичной техники невозможен».

Нововведения позволили повысить качество продукции и расширить ассортимент, кратно увеличив производство полиэтиленов.

Сегодня компания вступает в новый этап развития. После количественного роста – увеличения штата, расширения производственных площадей, запуска нового оборудования – пришло время качественных изменений.

«Сейчас мы работаем над оптимизацией технологий, совершенствуем бизнес-процессы в продажах, производстве, логистике».

## Масштаб компании

«Два Андрея»

10 000 кв.м.

>50 единиц

современного оборудования.

## Люди – главный капитал

Главная ценность компании – это люди, и «Два Андрея» создают все условия для их профессионального роста. Здесь действительно работает система социальных лифтов – от первой ступени до руководящих должностей. История многих сотрудников начиналась с базовых позиций: кто-то пришел после армии на должность грузчика, а сегодня управляет сложным оборудованием, другие начинали консультантами в торговом зале, а теперь возглавляют отделы.

Наставничество, так здесь считают, критически важный элемент адаптации нового сотрудника. В компании «Два Андрея» каждый новичок получает индивидуальное сопровождение. Специалист по персоналу и





руководитель помогают проникнуть в детали, понять процессы и курируют соблюдение четкого плана и эффективность работы.

*«В нашей растущей компании люди могут построить успешную карьеру. Мы всегда приветствуем желание сотрудника учиться. Если человек готов изучать новое, если он ответственный и целеустремленный, хорошо выполняет свою работу, то мы готовы в него вкладываться».*

В компании работает собственный отдел по развитию персонала и бизнес-тренер, регулярно приглашаются внешние специалисты, со-

трудники (от производственных до руководящих направлений) постоянно повышают квалификацию.

Регулярные тренинги и семинары с ведущими специалистами, накапливаемый опыт и развитие профессиональных навыков помогают каждому найти свое призвание. При этом компания дает возможность развивать карьеру как по вертикали – до руководящих должностей, так и по горизонтали через освоение новых специальностей.

Такой подход дает результаты: порядка 150 сотрудников работают в «Двух Андреях» более пяти лет. Это лучшее подтверждение того, что созданные условия труда и возможности для развития соответствуют ожиданиям коллектива.

**В компании  
«Два Андрея»  
каждый сотрудник  
может стать  
частью большой  
истории успеха.**

В «Двух Андреях» один из фундаментальных принципов работы – строить не просто бизнес, а будущее для тех, кто верит в компанию и работает в ней или с ней.

На производстве созданы все условия для комфортной работы сотрудников. Чистые и просторные цеха, оборудованные современными системами вентиляции и освещения позволяют работать в хороших условиях. Душевые, комнаты отдыха и чайная, столовая, прачечная, где можно постирать форму, – все это создано для

того, чтобы сотрудники производства и склада чувствовали себя комфортно. В новом просторном офисе тоже очень приятно работать.

Особое внимание компания «Два Андрея» уделяет экологичности производства.

*«Предприятие энергоэффективное, без вредных выбросов. Полиэтилен, который здесь производят, может быть полностью переработан. Здесь установлено оборудование, благодаря которому технологические остатки (обрезки и высечки полиэтиленовых пленок) перерабатываются во вторичную гранулу, получая вторую жизнь».*

## 30 лет – не предел

*«Мы прошли большой путь в 30 лет. Слава Богу, у нас есть всё, чтобы продолжать расти: команда, технологии и желание развиваться. Сегодня важно не останавливаться: осваивать оборудование, внедрять новые технологии, оптимизировать процессы и создавать новые продукты».*

Мы благодарны каждому сотруднику, партнёру и клиенту за то, что все эти годы были с нами. Впереди новые проекты, вызовы и победы. Мы готовы к переменам и продолжим расти вместе со страной», – резюмирует основатель.



**г. Киров**  
 ул. Жуковского, 2а  
 ул. Ленина, 178-а  
 ул. Комсомольская, 12, 3 этаж





Центр ReloD хорошо известен кировчанам. За 27 лет работы он сформировался как многопрофильный центр, с которым связана каждая третья семья. Здесь обучают иностранным языкам и IT-направлениям, организуют профессиональную переподготовку и обучение за рубежом, реализуют международные проекты и культурные инициативы, осуществляют переводы любой сложности и визовое сопровождение.

О конкретных проектах «ЧД» поговорил с директором центра обучения ReloD Ларисой Есюниной.

# СВОБОДА ОБЩЕНИЯ СО ВСЕМ МИРОМ

🗨 Лариса Алексеевна, несмотря на расширение профиля работы ReloD, вы по-прежнему сохраняете акцент на изучении языков?

– Само название ReloD расшифровывается как «Russian and English languages open doors» – «Русский и английский языки открывают двери». Ведь именно язык в первую очередь обеспечивает свободу общения.

Сейчас в центре обучаем 11 языкам по коммуникативным методикам: учащиеся не изучают язык формально, они умеют на нём общаться. Помимо русских педагогов, у нас работают носители языка из США, Англии, Италии, Китая и других стран – харизматичные, талантливые педагоги. Закрепляют эффект от обучения разговорные клубы, где на иностранных языках ведутся дискуссии на разные темы.

В концепцию коммуникативного подхода гармонично вписались организация обучения за рубежом и профориентационных путешествий в Дубай, Китай и Корею.

🗨 Многие считают, что изучать языки стоит с раннего возраста. Так ли это?

– Понимая необходимость формирования личной конкурентоспособности, к нам приводят детей с трех лет. Хотя возраст не важен. У нас достаточно много групп для взрослых, учатся семьями и целыми организациями. Но к детям у нас повышенное внимание.

Мы знаем: родителям важно не только общее языковое развитие ребёнка, но и результаты в школе. Поэтому в ReloD мы разработали спецпроекты помощи со школьной программой, подготовке к ВПР, ОГЭ и ЕГЭ. А включение программ в систему ПФДО означает, что родители могут существенно сэкономить и быть уверенными в результате.

Уже много лет мы успешно формируем группы детей на языковые и творческие смены летних лагерей в Кировской области и на море.

🗨 Вы отметили интерес к корпоративным программам обучения. Расскажите подробнее.

– К нам обращаются предприятия с задачей обучения сотрудников иностранным языкам, профессиональной переподготовки, ораторскому мастерству, повышения компьютерной грамотности.

Часто участвуем в комплексных программах лояльности сотрудников: предоставляем льготные условия на обучение членов семей, участвуем в организации отдыха детей сотрудников в лагерях в Кировской области и на Черноморском побережье.

🗨 Слышала хорошие отзывы не только о языковых направлениях центра, но также о компьютерных курсах и робототехнике.

– Когда нацелен на успех, смотришь вперёд. А там – IT-технологии, нейросети, медиа, развитие softskills. И мы предложили соответствующие курсы, настраивая на будущее и формируя конкурентоспособность человека.

В целом, у нас нет ни одного случайного направления. Наш центр развивается, соответствуя главному принципу свободы общения и ориентируясь на мировые тенденции.

🗨 Одна из них, кстати, изучение восточных языков...

– Обозначенное нами как «Поворот на Восток», направление в ReloD включает не только обучение китайскому, корейскому, японскому и турецкому языкам. Мы организуем образовательные туры в Китай и Корею, приглашаем на разговорные клубы на китайском языке, проводим мастер-классы по каллиграфии и национальной кухне, анонсировали китайский театр.

Большой интерес вызвал наш экопроект на Байкале, где наряду с представителями из 4 стран была группа из Китая.

**2025 ГОД В RELOD – «ГОД КИТАЯ НА ВЯТКЕ», ПРЕДУСМАТРИВАЮЩИЙ ОСОБУЮ ПРОГРАММУ СОБЫТИЙ, СПОСОБСТВУЮЩИХ НАЛАЖИВАНИЮ КУЛЬТУРНЫХ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И НАУЧНЫХ СВЯЗЕЙ.**

Наша особая гордость – носители языка: очаровательная Ян Гуйюнь, основательный Ван Лун, интеллигентный Цзян ХунЧан, они погружают в культуру и увлекают процессом изучения языка.

Я и сама взялась за изучение китайского языка. Он очень красивый. Учить его не так сложно, слова запоминаются легко, только надо уделить внимание написанию иероглифов. Это, кстати, очень увлекательно.

Замечу, что никогда и никому не стоит бояться получать новые знания, актуальные сегодня и в будущем. Это самый верный шанс открыть для себя этот невероятно интересный мир.

\*Релод, Софтскиллс

центр обучения  
**ReloD**

Настройся на будущее  
с центром обучения ReloD:  
Звоните, всё расскажем:  
📞 +7 (8332) 46-56-10  
📍 Киров, ул. Пятницкая, 56  
🌐 [relodkirov.ru](http://relodkirov.ru)

Реклама



# МНОГОКВЕСТ

## Успех «МНОГОКВЕСТА» в уходящем году

Ближе к финалу очередного года каждый – это касается и людей, и бизнес-проектов – старается подвести промежуточный итог своим профессиональным и личным достижениям. Не нарушая традицию, основатель компании «Многоквест» Анатолий Русаков рассказал «ЧД», чем команда «Многоквест» может гордиться в 2024 году.

### УВЕЛИЧИЛИ КОЛИЧЕСТВО УВЛЕКАТЕЛЬНЫХ СЦЕНАРИЕВ КВЕСТОВ – ТЕПЕРЬ ИХ 30

При этом есть страшные и нестрашные сюжеты. А это значит, что подобрать подходящий можно как для взрослого, так и для ребёнка. Звоните, и специалисты компании помогут вам в выборе!

### ПРИДУМАЛИ И РЕАЛИЗОВАЛИ НОВУЮ ИДЕЮ – АВТОКВЕСТЫ

За весь год удалось провести уже шесть автоквестов, в одном из которых приняло участие 30 машин. Каждый автоквест – это уникальный сценарий, захватывающие повороты сюжета, продуманные локации и декорации, неповторимая атмосфера адреналина и ярких впечатлений.

### УПАКОВАЛИ ПРОЕКТ «МНОГОКВЕСТ» ВО ФРАНШИЗУ

Теперь наш успешный бизнес готов к тиражированию в других регионах. Подробнее познакомиться с условиями приобретения можно на сайте [kvestkirov.ru](http://kvestkirov.ru) в разделе «Франшиза». Начинайте своё дело и получайте гарантированную прибыль вместе с нами!

### ОТКРЫЛИ НОВЫЙ ФИЛИАЛ

В 2024 году новая локация открылась на Чернышевского, 5. Приходите и точно получите яркие эмоции!

### РЕАЛИЗОВАЛИ НОВЫЙ ФОРМАТ – КВИЗОВЫЕ КВЕСТЫ

Это интересные и загадочные вопросы, которые заставят работать ваш ум на полную мощность. А ещё – невероятное количество смеха, позитива и незабываемые моменты, которые скрепят вашу команду ещё больше. Мы собираем эти игры для любого возраста.

### СОЗДАЛИ СВОЮ ЛИНЕЙКУ МЕРЧА

Теперь дарим на память приятные сувениры участникам наших мероприятий.



Основатель компании «Многоквест»  
**Анатолий Русаков:**

«Команда Многоквест», как и прежде, помогает вам получить эмоции разного спектра – от страха до счастья – в безопасных для вас условиях. В преддверии новогодних праздников особенно важно устроить себе незабываемый отдых, чтобы в новом году с новыми силами достигать поставленных целей. Приглашаем вас за ним к нам в гости!»

### СТАЛИ ПРОВОДИТЬ ВЫЕЗДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Мы активно осваиваем разные локации и видим в этом отличную перспективу для развития. Готовы организовать «под ключ» любой ваш праздник или корпоратив. Приедем и проведем или пригласим к себе в гости!

### ПОЛУЧИЛИ 1 000 ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ОТЗЫВОВ НА ЯНДЕКС КАРТАХ И 200 – В КОНТАКТЕ

Огромное количество людей выбрали команду «Многоквест», чтобы обеспечить себе незабываемое времяпрепровождение. И не пожалели! Присоединяйся к нашему дружному сообществу и ты вместе со своими друзьями и близкими. До скорой встречи!

# МНОГОКВЕСТ

Забронировать квест можно  
по телефону **8-919-507-66-63** или  
в сообщениях по этому же номеру в **WA**.



Реклама. ИП Русакова Ирина Андреевна. ОГРНИП: 320435000004959.



# САД ГАЛЬБИ,

## или Где рождается вкус Южной Кореи

В самом сердце Кирова, где улицы дышат суетой и привычными ритмами, открылось особенное место, способное одним глотком ароматного бульона и звуком потрескивающего на гриле мяса перенести гостя в Южную Корею. BBQ Galbi Garden стал порталом в сердце южнокорейской культуры.

Она ворвалась в нашу жизнь стремительно, словно тропический дождь – через пульсирующую музыку, яркую моду и неудержимое желание молодёжи прикоснуться к чему-то новому и захватывающему.

Вдохновительницей проекта BBQ Galbi Garden стала дочь владельцев ресторана. Во время путешествий с семьей она знакомила родителей с южнокорейской культурой, которой всесторонне увлечена. Через полгода у ее мамы Екатерины родилась идея открыть в Кирове особый ресторан.

Его концепция кроется в названии и раскрывается внутри – сад гальби.

Традиционно в южнокорейской культуре барбекю – это ритуал, когда семья или близкие друзья собираются на заднем дворе и под открытым небом готовят барбекю. Сейчас такие вечера становятся редкостью, но люди по-прежнему собираются за одним столом уже в ресторанах с системой барбекю.

*«Нашей главной целью было обеспечить идеальное приготовление мяса для гостей. Мы понимаем, что в подавляющем большинстве случаев посетители ресторанов сталкиваются с неудовлетворительной прожаркой стейков – недожаренные, пережаренные или не соответствующие их пожеланиям. Мы создали пространство, где каждый гость может самостоятельно выбрать степень прожарки мяса, почувствовать себя шеф-поваром», – рассказывает основательница ресторана Екатерина.*

BBQ Galbi Garden – это не просто ресторан, где можно вкусно поесть. Это мост между культурами, возможность прикоснуться к корейским традициям, не покидая родного Кирова.



### Свобода кулинарного творчества

Несмотря на основу концепции ресторана, здесь смело разрушают стереотипы о том, что корейское барбекю – трапеза в исключительно семейном кругу или компании близких друзей. В BBQ Galbi Garden комфортно всем: от школьников-подростков до солидных бизнес-менеджеров.

Представьте себе картину: за одним столом компания старшеклассников с горящими глазами жарит мясо, рядом – студенты-медики-международники, по соседству – мужчины в костюмах ведут деловые переговоры, а в другом конце зала, более укромном – большая семья, где дети вместе с родителями погружаются в кулинарное приключение.

BBQ Galbi Garden стал пространством, где возраст и статус не являются помехой для гастрономического удовольствия. Свидание или деловая встреча, семейный обед или вечер с друзьями – кухня объединяет всех.

Здесь всё продумано до мелочей, а каждая деталь на своем месте: специальная рассадка, которая позволяет компаниям чувствовать себя комфортно, не мешая друг другу. Тихие разговоры, смех, звуки сковородок – симфонический оркестр гостеприимства.







## Традиция вкуса

Корейский гастро-бар BBQ Galbi Garden – новое слово в кировской гастрономии, где максимально бережно и аутентично передают вкус Южной Кореи. Для этого ресторан использует импортные ингредиенты, которые невозможно заменить российскими аналогами.

Например, традиционный крепкий корейский напиток в ресторан импортируют напрямую из Южной Кореи. Лапша для рамена, специальные соусы и пасты – каждый ингредиент проходит строгий отбор, чтобы максимально точно передать вкус оригинальной корейской кухни.

Любая национальная кухня, и корейская в том числе, богата и разнообразна. Для кировского гурмана она может показаться сложной, чрезмерно пряной, терпкой и острой. Поэтому в BBQ Galbi Garden решили знакомить гостей с корейской кухней аккуратно, постепенно дополняя основное меню новыми позициями и вводя сезонные предложения.

«Мы понимаем, что не все готовы сразу оценить экзотичное разнообразие корейской кухни. Поэтому мы стараемся адаптировать блюда, делая их более привычными для местного населения. Но в то же время, создавая меню, мы обратились к традиционным рецептам, которые бережно хранятся в семьях корейских кулинаров. Мы не пытаемся шокировать посетителей экзотикой, удивить архаичными рецептами, которые наши гости не смогут распробовать. Наша цель – создать современную, понятную интерпретацию корейских блюд, сделав её максимально доступной и интересной. Сейчас думаем над рецептурой корейского бульона с добавлением местных грибов или трав, но так, чтобы они сохранили всю глубину азиатского вкуса».

Безусловно, у гостей ресторана уже есть блюдо-фаворит – рамен. Узнаваемая азиатская классика – универсальный сытный, согревающий суп, который можно «собрать»

по индивидуальным гастрономическим предпочтениям, добавив нужные ингредиенты.

Но если говорить о блюдах, на которые стоит обратить внимание и которые кировский гурман вряд ли найден где-либо еще, это кимчи-теге, настоящий корейский антипохмельный суп.

## Цветущий сад Галби

Интерьер ресторана BBQ Galbi Garden – это живописное полотно, где каждый штрих подобен кисти художника, создающего образ тихой корейской долины. Зелёные диваны цвета молодой весенней травы плавно изгибаются, напоминая мягкие контуры холмов Сеула. Свет мягких люстр струится, как туман в горных долинах Кореи. Натуральные материалы – дерево, бамбук, керамика – создают ощущение первозданной простоты и связи с природой. На стенах панно южнокорейского художника, намекающие на древние пейзажи.

Цветовая палитра – симфония натуральных оттенков: приглушённый зелёный мох, серо-бежевый речной камень, терракотовый цвет глиняной черепицы. Каждый оттенок продуман, каждый штрих имеет значение, как в философском трактате о красоте и гармонии.

Философия гостеприимства в BBQ Galbi Garden выходит далеко за рамки обычного ресторана. Каждый гость – особенный, каждая деталь продумана с непревзойденным вниманием. Здесь не просто подают блюда, а создают незабываемое гастрономическое путешествие, где качество – это не просто слово, а образ жизни.

“ ЕСЛИ ВЫ ГОТОВЫ  
ОТПРАВИТЬСЯ В  
ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ  
ПУТЕШЕСТВИЕ В САМОЕ  
СЕРДЦЕ ЮЖНОЙ КОРЕИ –  
BBQ GALBI GARDEN  
ЖДЁТ ВАС ”

**Ресторан GALBI GARDEN  
BBQ Киров**

☎ вс-чт 11:00-23:00, пт-сб 11:00-00:00

🏠 ул. Володарского, 157

☎ Бронь: 699-639





# ГЕНОМ КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА: УНИКАЛЬНОСТЬ, АДАПТИВНОСТЬ И ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СВЯЗЬ



Креативный бизнес – это не роскошь, а необходимость в современном мире. Материал, подготовленный на основе дайджеста Института развития креативных индустрий НИУ ВШЭ и экспертного мнения Александра Бару, руководителя направления «Искусство рекламы» в Школе дизайна НИУ ВШЭ и основателя маркетингового агентства BaruProCreative, раскрывает уникальный «генетический код» успеха предпринимателей, способных превращать творческие импульсы в жизнеспособные бизнес-стратегии.





Ключевое отличие предпринимательства в креативных индустриях от традиционных отраслей заключается в том, что в креативных индустриях основным активом является не материальный продукт или технология, а идеи, культурные и интеллектуальные ценности. В креативных индустриях успешность бизнеса зависит от уникальности, оригинальности и способности создавать эмоциональную связь с аудиторией, а не только от эффективности производственных процессов или масштабируемости.

Креативные предприниматели работают в условиях высокой неопределенности и нестабильности, поскольку ценность их продукта сложно предсказать заранее, а конкуренция часто основывается на постоянной инновации и обновлении идей. Также важен более гибкий и адаптивный подход, потому что потребности аудитории могут быстро меняться под влиянием культурных трендов.

Кроме того, для креативных предпринимателей значимым является фактор индивидуального брендинга и самовыражения, в то время как в традиционных отраслях основное внимание уделяется продуктам или услугам как таковым.

**Основной актив креативных индустрий – не материальный продукт или технология, а идеи, культурные и интеллектуальные ценности**

## «ГЕНОМ» УСПЕХА

Современный креативный предприниматель – это уникальный гибрид художника и стратега, где творческое мышление служит фун-

даментом для построения успешного бизнеса. Его профессиональное ДНК складывается из редкого сочетания разнонаправленных компетенций, позволяя эффективно превращать творческие идеи в жизнеспособный бизнес.

Креативное мышление становится базовым навыком такого предпринимателя. Речь идет не просто о способности генерировать идеи, но об умении видеть возможности там, где другие усматривают лишь проблемы. Это особый тип интеллектуальной чувствительности, который позволяет находить нестандартные решения и создавать продукты, опережающие запросы рынка.

Не менее важной является предпринимательская жилка – способность трезво оценивать риски, планировать развитие и просчитывать траекторию коммерциализации творческих идей. Здесь остро необходимы навыки стратегического мышления, планирования, создавать жизнеспособные бизнес-модели.

Маркетинговые навыки в таких условиях превращаются в критически важный инструмент. Успех проекта напрямую зависит от того, насколько эффективно продукт представлен на рынке. Построение сильного бренда, владение цифровыми каналами продвижения, точная идентификация целевой аудитории – все это становится необходимым арсеналом современного креативного предпринимателя для достижения коммерческого успеха.

Управление проектами и командами требует баланса между творческой свободой и операционной эффективностью. Предпринимателю необходимо организовывать работу так, чтобы дедлайны и бюджет не убивали креативность, а стимулировали ее.

В условиях постоянно меняющихся трендов гибкость и адаптивность становятся ключевыми преимуществами. Способность быстро переобучиваться, менять курс и внедрять новые идеи – это не просто навык, а необходимое условие выживания бизнеса в высококонкурентной среде креативного бизнеса.

Колоссальную роль играют и коммуникативные компетенции. Умение вести переговоры, убеждать партнеров, клиентов и инвесторов в ценности своего продукта – это аспект, от которого напрямую зависит расширение бизнес-возможностей.

Финансовая грамотность в этом контексте – не просто умение считать деньги, а стратегический инструмент управления творческим бизнесом.

Расчет бюджета, оценка затрат и доходов, привлечение инвестиций требуют такой же креативности, как и сам творческий процесс, и ложатся в основу устойчивости бизнеса.

Венцом профессиональных компетенций становится эмоциональный интеллект. В креативных индустриях, где работа связана с постоянным взаимодействием с людьми и их эмоциональными пространствами, высокий EQ, или Emotional Quotient, – не просто преимущество, а необходимое условие долгосрочного успеха.



## ЛОВУШКИ ДЛЯ КРЕАТОРОВ

Креативное предпринимательство – это не только территория неограниченной свободы и безграничной фантазии, но и зона с невидимыми препятствиями, где талант и инновационность соседствуют с жесткими рыночными реалиями. Добиться успеха креатору сегодня мешает несколько факторов.

Во-первых, **высокая конкуренция**. В креативных индустриях часто возникает перенасыщение контентом и идеями, что делает сложным выделиться на фоне множества других предложений.

**Чтобы завоевать внимание аудитории, необходимо постоянно генерировать что-то уникальное и инновационное**

Во-вторых, **неопределенность рынка**. Креативные продукты сложно заранее оценить по объективным критериям. Это затрудняет прогнозирование успеха и получение финансирования.

В-третьих, креативные предприниматели сталкиваются с **трудностями в привлечении инвестиций**. Их идеи зачастую могут казаться партнерам слишком рискованными, не иметь доказанной бизнес-модели.



А, как известно, инвесторы и партнёры менее склонны вкладываться в проекты с высокой степенью неопределенности.

Четвертый фактор тоже упирается в финансы, а именно **монетизацию творчества**. Найти баланс между креативностью и коммерческой успешностью может быть вызовом. Не всегда легко монетизировать идеи, особенно если они связаны с культурной или социальной ценностью, а не с явной коммерческой выгодой.

Пятая сдерживающая сила – **зависимость от технологий**: в современной креативной индустрии важную роль играют цифровые платформы и инструменты. Однако отраслевые предприниматели могут столкнуться с недостатком технической экспертизы или зависимостью от алгоритмов и маркетинговых стратегий крупных платформ, что ограничит их доступ к широкой аудитории.

Шестой сдерживающий фактор – **сложность в отстаивании авторских прав** на интеллектуальную собственность. Защита своих креативных идей в цифровую эпоху может подорвать мотивацию и безопасность креативных предпринимателей.

Креативные индустрии – отрасль, где тренды и вкусы аудитории меняются невероятно быстро. Такие условия требуют от предпринимателей постоянного обновления и быстрой реакции на изменения, что может быть ресурсозатратным и утомительным.



## ТОЧКИ БУСТА

Успех креативного предпринимателя в современном динамичном мире определяется не только талантом и созидательностью, но и умением быстро трансформировать идею в жизнеспособный продукт. Ключ к быстрому старту кроется в продуманной страте-

гии, которая позволяет минимизировать риски и максимально эффективно использовать доступные ресурсы. За какими печатями кроется успех креативного проекта?

Фундамент любого успешного креативного проекта – **четкая концепция продукта**. Речь идет о предельно четкой формулировке уникального ценностного предложения, которое точно отвечает реальным потребностям целевой аудитории. Размытость идеи – верный путь к провалу, поэтому предприниматель должен максимально сфокусировать свое предложение.

**Запуск базовой версии продукта** (или минимального жизнеспособного продукта) позволяет не просто выйти на рынок, но и получить бесценную обратную связь от реальных пользователей, минимизировать риски и оперативно внести коррективы. Гибкость и способность быстро адаптироваться к отзывам – определяющий фактор выживания в креативных индустриях.

**Современные методики разработки продукта**, например, Agile и дизайн-мышление, превращаются в мощный инструмент ускорения цикла создания. Они позволяют не просто создавать продукт, но постоянно тестировать гипотезы, моментально реагировать на изменения и существенно сокращать время выхода на рынок.

**Стратегические партнерства и коллаборации** – эффективный способ минимизировать затраты на маркетинг и продвижение на ранних этапах, тем самым открывая для креативных предпринимателей новые горизонты. Совместная работа с известными брендами, влиятельными площадками и лидерами мнений – это не просто способ расширения аудитории, но и быстрый канал повышения узнаваемости собственного продукта.

**Цифровые платформы** – мощнейший инструмент дистрибуции и маркетинга. Социальные сети, маркетплейсы и стриминговые сервисы предоставляют беспрецедентные возможности для мгновенного доступа к глобальной аудитории. Контент-маркетинг и SMM-продвижение также становятся необходимым условием успеха.

**Аналитический подход к маркетингу** позволяет креативным предпринимателям избежать распыления ресурсов. Быстрое тестирование рекламных каналов, детальный анализ реакции аудитории помогают точно выбирать наиболее эффективные стратегии продвижения, существенно оптимизируя маркетинговые затраты. Это ускоряет процесс выхода на рынок

и снижает затраты на неэффективные способы продвижения.

Финансовая стратегия требует не менее креативного подхода. **Гибкие модели монетизации** – от классических подписок до краудфандинга и донатов – позволяют быстрее запустить продукт, адаптироваться к постоянно меняющимся рыночным условиям. Ускорению производства и маркетингу поможет привлечение инвестиций на ранних стадиях. Для этого необходимо подготовить убедительный бизнес-план и презентацию для потенциальных инвесторов или использовать краудфандинг для сбора начальных средств.

Главным капиталом креативного предпринимателя является **способность слышать своих пользователей**. Выстраивание эффективной системы обратной связи, моментальное реагирование на отзывы и постоянная адаптация продукта – залог долгосрочного успеха в мире креативных индустрий. Этот шаг поможет лучше понять нужды аудитории и адаптировать продукт к ним.



## ЭКОСИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ

**Развитие профессиональной экосистемы для креативных индустрий, а именно создание специализированных акселераторов, бизнес-инкубаторов и профессиональных кластеров, обеспечит молодым предпринимателям комплексную поддержку.** Такие платформы предоставляют доступ к программам наставничества, образовательным ресурсам и инвестиционным сетям, помогая быстрее превращать креативные идеи в успешные бизнес-проекты.

Креативные индустрии принципиально отличаются от традиционного бизнеса. Здесь успех определяется не только финансовыми показателями, но и способностью к постоянной трансформации, умением улавливать тренды и создавать уникальный продукт. Именно поэтому стандартные модели развития бизнеса зачастую оказываются неэффективными.

Акселерационные программы способны преодолеть основные барьеры, сдерживающие развитие креативного предпринимательства. Они восполняют ключевые пробелы в молодых проектах: недостаток бизнес-опыта, знаний в области финансов и маркетинга. Эксперты программ предоставляют всестороннюю поддержку – от образовательных программ и индивидуальных консультаций до помощи в подготовке инвестиционных презентаций.

Особая ценность таких программ заключается в их способности ускорять вывод продукта на рынок. Они помогают креативным предпринимателям сократить время разработки и коммерциализации за счет структурированной поддержки и расширения профессиональных связей. Важным преимуществом также является доступ к потенциальным инвесторам и партнерам. В креативных индустриях коллаборации с другими креативными специалистами или компаниями могут стать мощным двигателем инноваций и роста.

Не менее важно и то, что акселераторы предоставляют креативным проектам гибкость и пространство для экспериментов. В отличие от традиционных бизнес-программ, они учитывают уникальные потребности креативных индустрий – от защиты интеллектуальной собственности до понимания эмоционального воздействия и культурного контекста проекта.

Для креативного предпринимателя участие в подобной программе – это не просто шанс получить финансирование, но и возможность профессиональной трансформации, расширения горизонтов и выхода на качественно новый уровень развития своего проекта.

Креативные индустрии требуют принципиально иного подхода к развитию бизнеса. Если традиционные акселерационные программы ориентированы на технологические стартапы и производственные проекты, то специализированные программы для творческих отраслей фокусируются на уникальных потребностях:

разработке бренда, эмоциональном воздействии на аудиторию и культурных особенностях продукта. Такой целенаправленный подход позволяет не просто масштабировать бизнес, но и сохранить его креативную сущность.



## ПОЧВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Креативные индустрии сегодня становятся важнейшим двигателем экономического развития, требующим целенаправленной и многоуровневой поддержки.

В «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и мерах государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» закреплён ключевой показатель – к 2030 году в ВВП России вклад креативных индустрий должен занимать 6%. К этому же году доля занятых в креативной экономике должна вырасти до 15%.

Комплексная стратегия развития креативного предпринимательства включает системные меры, направленные на создание благоприятной среды для инновационного бизнеса.

**Финансовая поддержка предпринимателей** является основополагающим элементом развития креативных индустрий. Комплексная финансовая стратегия предусматривает целевые гранты, субсидии и специализированные кредитные программы, которые существенно снижают экономические риски для начинающих предпринимателей. Прямая поддержка инновационных проектов через налоговые льготы и целевое финансирование значительно повышает инвестиционную привлекательность креативного бизнеса.

**Систематическое образование и развитие компетенций** также играют ключевую роль в поддержке креативного предпринимательства. Программы повышения квалификации должны быть направлены на развитие управленческих навыков, технических компетенций и адаптацию к цифровой трансформации. Особое значение приобретает сотрудничество с высшими и средними специальными учебными заведениями для подготовки высококвалифицированных кадров, способных эффективно работать в современных креативных индустриях.

Государственная стратегия должна включать организацию международных выставок, создание онлайн-платформ и централизованных маркетплейсов, чтобы вкладываться в **продвижение и поддержку экспорта** продукции именно креативных индустрий. Это позволит российским креативным предпринимателям расширять аудиторию и повышать конкурентоспособность на глобальном рынке, преодолевая существующие территориальные и коммуникационные барьеры.

**Инфраструктурное обеспечение** – создание и поддержка коворкинг-пространств, студий, производственных площадок и культурных хабов и арт-резиденций – формирует среду для профессионального общения и междисциплинарного обмена опытом.

Совершенствование правового регулирования и защита интеллектуальной собственности становятся необходимыми условиями развития креативного предпринимательства. Упрощение процедур регистрации авторских прав, внедрение эффективных механизмов противодействия пиратству создают надежные правовые гарантии для предпринимателей, повышая их уверенность в защите собственных идей.

Стимулирование спроса и развитие государственного партнёрства завершают комплекс необходимых мер по поддержке креативных индустрий. Популяризация требует системного подхода – от поддержки локальных культурных мероприятий до активного вовлечения креативных предпринимателей в государственные и корпоративные проекты. Создание механизмов государственно-частного партнёрства, расширение участия в тендерах и государственных заказах открывают новые горизонты для развития креативного бизнеса в России.



Кроме бизнеса

# СОЗДАВАЯ ВОЛШЕБСТВО СВОИМИ РУКАМИ

## Кировский театр кукол вступает в юбилейный сезон.

Представьте себе место, где каждый взмах руки рождает чудо, где простые куклы превращаются в живых существ, а сцена становится порталом в неведомые миры. Здесь, в самом сердце Кирова, находится театр, который не просто рассказывает истории – он их создаёт, буквально формирует из воздуха, энергии и беззаветной любви к искусству.

### Сага несломленных

История кукольного театра – это история настоящего подвига. Он был основан в 1935 году. Два десятилетия театр был буквально бездомным: артисты переезжали с площадки на площадку, играли в парке Аполло, на задворках других театров, фактически существуя на энтузиазме и вере в свою миссию. В 1957 году театру было отведено первое собственное помещение, в котором был зрительский зал, фойе и мастерская по изготовлению кукол на месте нынешней библиотеки имени Грина.

«Какие сумасшедшие люди здесь работали!» – так сегодня с уважением и восхищением говорят о первых артистах. Представьте: взрослые люди садились в разбитые грузовики, а порой и вовсе без транспорта, ехали по бездорожью, в снег и грязь, чтобы показать спектакль в самых глухих деревнях. Были периоды, когда театр полностью лишили государственного финансирования. Не было никаких социальных гарантий – была только безграничная любовь к искусству и вера в то, что они делают важное дело.

**«Это было настоящее служение. Взамен они, наверное, получали невероятную эмоциональную отдачу, благодарность и любовь окружающих»,** – рассказывает директор театра Елена Николаевна Одинцова.

Философия театра проста и кроется в строках Александра Грина: «Чудеса нужно творить своими руками». И в Кировском театре кукол действительно их творят. Не ожидая поблажек, не рассчитывая на внешнее финансирование, а создавая возможности собственными силами и талантом.

Сегодня театр кукол имени А.Н. Афанасьева – наследник этой невероятной традиции самоотверженности. В 2009 году театр получил собственное здание, которое стало настоящим подарком после десятилетий скитаний. Таких зданий у театров кукол по всей России – единицы.

Каждое новое поколение артистов получает аванс от своих предшественников – тех, кто держал театр на своих



плечах все эти годы. И продолжает великое, порой бескорыстное дело – служить сцене.

### Живое пространство культуры

Кировский театр кукол имени А.Н. Афанасьева активно выходит за рамки традиционного представления о кукольном театре, создавая проекты, которые привлекают внимание самой разной аудитории. Особенно ярко это проявляется в сотрудничестве с другими культурными институтами. Например, совместный проект с музеем Циолковского, в рамках которого артисты театра создали театрализованную экскурсию с куклами из спектакля «Вятка от земли до неба»<sup>12+</sup>, показывает, насколько гибко и творчески театр интегрируется в городское культурное пространство.

Важная миссия театра – не просто развлекать, но воспитывать и просвещать. Репертуар театра включает спектакли для разного зрителя – от детей до взрослых. «Вятка от земли до неба», «Евгений Шварц. История ненаписанной пьесы», «ЦОЙ. Только кино»<sup>12+</sup> – это далеко не детские постановки, а глубокие, философские работы, которые заставляют зрителя думать и чувствовать.

Театр последовательно расширяет границы восприятия зрителей. Елена Одинцова не отрицает: чтобы разви-

ваться, нужно идти на риск. Этот принцип прослеживается в каждом смелом эксперименте – от поэтических вечеров до спектаклей, посвящённых неожиданным темам.

Особенно показательно то, как театр работает с молодёжью. Творческие лаборатории, эскизы спектаклей, встречи с молодыми режиссёрами и художниками – всё это создаёт уникальное творческое пространство для развития.

## Закулисье профессии

В театре кукол существует негласный закон: быть не просто исполнителем, а частью большого механизма, где каждый «винтик» абсолютно необходим. Артисты, художники, звукорежиссеры, осветители, бутафоры, декораторы, административный и вспомогательный персонал – все они создают единое пространство, где рождаются сказки.

**«Счастье – когда возникает общая энергия творчества, когда все мы начинаем смотреть в одну сторону, и каждый понимает, что работает на общий результат»,** – говорит директор театра Елена Николаевна.

Елена Одинцова признается, что артисты кукольных театров могут в одном спектакле управлять куклой, выходить в живом плане, помогать коллегам, подавать реквизит, но редко оказываются на виду. В отличие от драматических артистов, про кукольников мало говорят, их мало снимают и, как ни грустно, даже мало кто знает их в лицо. Но при этом они остаются великой скрытой силой театральной жизни.

Главная мечта директора – сделать кукольный театр узнаваемым, вывести его артистов из тени. «Я хочу, чтобы их знали в культурном пространстве города, области и даже за их пределами», – признаётся она.

Среди этих талантливых личностей – заслуженные артисты России Надежда Мазик, Надежда Стрижак, Галина Сарафаникова, заслуженные артисты Кировской области Владимир Хлопов и Ульяна Сеницына, другие замечательные артисты нашего театра. Они не только играют в спектаклях, но и участвуют в городских проектах, преподают, выступают ведущими.

Театр активно поддерживает индивидуальные инициативы своих сотрудников. Артисты участвуют в проектах «Механика памяти», выступают на творческих вечерах, читают стихи, постоянно расширяя границы своей профессии.

Сегодня шесть артистов параллельно со службой в театре получают высшее образование, буквально «штурмуют» профессиональные вершины. «Нужно идти на риски, чтобы развиваться дальше», – убеждена Елена Николаевна. И этот риск очевиден: из труппы в 20 человек шестеро то и дело уезжают на учебу, что создает дополнительные сложности для репертуара и гастрольной деятельности.

## Успехи и признание

Театр активно гастролирует по России, участвуя в престижных фестивалях. Например, в 2024 году театр представил свой спектакль «Стивен Хокинг: мир в ореховой скорлупе»<sup>12+</sup> на фестивале «Арлекин» в Санкт-Петербурге в апреле 2024 года и на Большом детском фестивале в Москве и Санкт-Петербурге в октябре 2024 года.

В этом году состоялись обменные гастроли со Ставропольским театром кукол по программе «Большие гастроли

для детей и молодёжи» Всероссийского гастрольно-концертного плана министерства Российской Федерации. В апреле мастерство кировских артистов увидел ставропольский зритель, а они к нам приезжали в сентябре.

В феврале 2024 года театр побывал на гастролях в Сыктывкаре, в ноябре состоялись обменные гастроли с Республиканским театром кукол из города Йошкар-Ола.

В мае 2024 года в рамках мероприятия «Организация и реализация Всероссийского гастрольно-концертного плана (обменные гастроли) в новых субъектах РФ», при поддержке министерства культуры РФ и Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Росконцерт», в Кировском театре кукол прошли гастроли Донецкого республиканского академического театра кукол.

В рамках празднования 650-летия города мы провели режиссёрскую лабораторию «Вятского автора – на сцену!». По результатам лаборатории на сайте Петербургского театрального журнала вышла статья Надежды Соевой «Овраг Засора как место памяти». Юбилею города посвящены два спектакля, премьеры которых состоялись в 2024 году: «Евгений Шварц. История написанной пьесы»<sup>12+</sup> и «Вятка от земли до Неба». Они с успехом идут на малой сцене нашего театра.

За свои достижения театр неоднократно отмечался наградами. Так, спектакль «Гоголь СПб»<sup>16+</sup> был удостоен премии Правительства Российской Федерации за лучшую постановку по произведениям русской классики. Это говорит о высоком профессионализме труппы и режиссёров театра.

География театральных фестивалей, в которых принял участие Кировский театр кукол имени А. Н. Афанасьева, обширна. Только за последние годы труппа выступала в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Архангельске, Великом Новгороде, Ижевске, Калуге, Махачкале, Краснодаре, Чебоксарах, Владимире, Сыктывкаре.

Спектакль «Лис, который потеряла цвет»<sup>6+</sup> стал лауреатом по трём номинациям («Лучший спектакль», «Лучшая сценография», «Лучшая женская роль») на VIII Международном фестивале для особенных зрителей «Одинаковыми быть нам обязательно» в городе Чебоксары.

Спектакли «Ты кто? Я знаю тебя»<sup>12+</sup> и «Стивен Хокинг. Мир в ореховой скорлупе» были отмечены отдельными дипломами на театральных фестивалях в Краснодаре и Йошкар-Оле.

## Коротко о будущем

Планы, чем же Театр кукол будет удивлять зрителя в 2025 году, Елена Николаевна не раскрывает, но обещает – в новом году будут и интересные сюрпризы и впечатляющие премьеры.

Уже в ближайшее время на сцене театра кукол премьера спектакля «Хочу быть медведем»<sup>0+</sup> по пьесе Дениса Смирнова, который поставит режиссёр Денис Соколов из Санкт-Петербурга с художником Анной Белоуховой.

К 2025 году театр вместе с московской командой готовит постановку, посвящённую 80-летию Великой Победы. А осенью Кировский театр кукол в честь своего 90-летнего юбилея представит большое театрализованное представление для жителей города.

*Елена Одинцова подчёркивает, что сегодня курс театра кукол имени А.Н. Афанасьева – быть успешными, востребованными в городе и при этом расширять границы, заявлять о себе на театральной карте России.*

Реклама. Кировское областное государственное автономное учреждение культуры «Кировский театр кукол имени А.Н. Афанасьева». г. Киров, ул. Спасская, 22. ОГРН 1034316509248.



# «День Деньшина»

## Гимн человеческому духу в годы военного лихолетья



В самом сердце Кирова 1940-х годов, где каждый звук, каждое дыхание пронизано отголосками войны, Алексей Иванович Деньшин – художник, живописец-пейзажист и педагог – трепетно, по крупицам сохранял главный художественный промысел Вятки.

В том же центре Кирова, но уже в 2024 году родилось удивительное театральное действо – спектакль «День Деньшина»<sup>16+</sup>. Не банальная постановка о народном промысле, а глубокое погружение в человеческую душу, где хрупкая глиняная игрушка становится символом нескрушимости духа.

Для Кировской области дымковская игрушка больше чем экономический актив. Не только сувенир, а живой бренд Вятки, – так говорит руководитель СХР-НХП «Дымковская игрушка» Надежда Менчикова. Многовековой промысел требует профессионального подхода к изучению, овладению мастерством и сохранению.

Спектакль «День Деньшина» – часть масштабного проекта «По сле-

дам дымковской игрушки», который в 2024 году создал экосистему культурных событий, каждое из которых направлено на единую цель – возрождение и популяризацию уникального вятского промысла. Проект «По следам дымковской игрушки» реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив и СХР-НХП «Дымковская игрушка».

Сердцем проекта стали тематические экскурсии, которые превращают городское пространство Кирова в живой музейный маршрут. Экскурсия, которая начинается у живописной Береговой ротонды Александровского сада, погружает участников в атмосферу конца XIX – начала XX века, раскрывая истоки дымковской игрушки и её роль в традиционных народных праздниках.

Следующим важным звеном программы стали мастер-классы, на которых профессиональные мастерицы передают секреты ремесла молодому поколению. Эти занятия – не просто обучение технике, а настоящий диалог поколений, живая передача культурного кода из рук в руки. Молодые художницы не копируют tradi-

ционные формы – учатся интерпретировать их современным языком, сохраняя при этом аутентичную душу промысла.

Выставочная деятельность стала ещё одним мощным инструментом проекта. Экспозиции в Вятском художественном музее представляли уникальную коллекцию дымковской игрушки – крупнейшую в мире. Здесь прослеживалась эволюция промысла через сюжеты: от семейных сцен до народных гуляний, от сказочных персонажей до бытовых зарисовок.

Венцом проектной программы стал спектакль «День Деньшина», который изначально планировался как финальный аккорд, но благодаря огромному интересу зрителей превратился в самостоятельное художественное высказывание. Спектакль показывает дымковскую игрушку не как романтизированный артефакт, а как результат кропотливой человеческой работы – со всеми её техническими нюансами, экономическими проблемами и социальными связями.

Сердце дымковской игрушки – это люди. Не глина, не краски, не технические приёмы, а именно человеческие руки и души. За каждой старинной дымковской игрушкой, которая дошла до нас, стоит человек и его







безграничные любовь, вера и надежда в свое дело, в свою миссию. Наша природа такова, что ни одно злоключение, ни множество препятствий и противоборствующих обстоятельств не смогут нам помешать делать то, от чего горят глаза и тепло на душе.

И Алексей Иванович Деньшин в годы войны, несмотря ни на что, пытался сохранить дымковский промысел. Но при этом оставаясь Человеком с большой буквы, который мог пожертвовать очередной находкой в пользу сострадания. Не взял он расписную яркую барыню у вятского мужичка – лишь бы она, созданная его покойной женой, присматривала за ним, не давай провалиться в забвение. Отдал и другую находку – волшебного индюка, чтобы соседка этажом ниже помогла своему мужу-фронтовику справиться с кошмарами и контузией, вернула к жизни и сознанию. Подарил бедному сиротке, эвакуированному в Киров и ищущему путь к отцу, третью игрушку – «подарок от папы».

Так на авансцене «Дня Деньшина» дымковская игрушка становится связующим звеном между ностальгическим прошлым и тернистым военным настоящим, орудием спасения, в котором сочетается тепло рук и любовь мастериц, жар огня и вера родного человека в чудотворный исход, и сим-

волом надежды на светлое будущее, которые заслуживает каждый.

Да, спектакль блестяще показывает, как хрупкая традиция передаётся буквально через прикосновения: от старой мастерицы к ученице, от поколения к поколению. Каждая игрушка – это не просто предмет, а живая летопись истории, энциклопедия человеческих судеб.

Дымковская игрушка – это уникальный культурный код Вятской земли, который складывался веками. Зародившись в XV–XVI веках в слободе Дымково под Вяткой, этот промысел пережил крепостное право, революции, войны, экономические потрясения. И каждый раз возрождался – благодаря упорству, таланту и любви людей, которые не позволили традиции умереть.

Режиссёр спектакля Евгений Ланцов виртуозно выстраивает пространство, в котором история дымковской игрушки превращается в притчу о сопротивлении, красоте и надежде. Каждая сцена – не эпизод биографии, а целый мир человеческих переживаний, где война – лишь фон для торжества человечности.

Музыкальное оформление спектакля мелодией живой домры – отдельный восхитительный элемент постановки. Звуковая палитра то неж-

но-щемая, то торжественно-героическая, буквально вплетается в ткань спектакля, усиливая эмоциональность каждой сцены.

Пожалуй, спектакль «День Деньшина» – это нечто большее, чем театральная постановка. Это манифест человеческого духа, гимн искусству как одной из высших форм сопротивления злу. Он напоминает: даже в самые мрачные времена человек способен создавать красоту, сохранять надежду и любовь.

Покидая зал, зрители уносили с собой не только «обнаженные впечатления», но и глубокое понимание: культура и любовь к родному – один из самых надёжных якорей, способный удержать человечество на плаву в любых исторических штормах.

«День Деньшина» – не обычный спектакль, а важный духовный опыт, который должен пережить каждый. Надеемся, что и в дальнейшем публика Кирова увидит эту постановку. И верим, что замысел авторов проекта «По следам дымковской игрушки» – показать спектакль в отреставрированном историческом здании, усадьбе Репина, в окружении экспозиции неповторимой, старинной и современной дымковской игрушки, сбудется.











# МЕНЯЙСЯ! СИЯЙ! ВДОХНОВЛЯЙ!

Если вы смогли бы поговорить с самим собой пяти- или даже десятилетней давности, то скорее всего удивились бы. Мы неуловимо меняемся, переживая взлёты и падения, впуская в сердце новых людей и их опыт. Это характерно как для людей, так и для их проектов. Но только если они идут от сердца. Так случилось с Оксаной Юдниковой, создательницей модельного агентства «Shanty Lady». Сегодня оно сменило формат и стало женским пространством. И это совсем неслучайная трансформация как бизнеса, так и человека в нём.

## 🗨 Оксана, расскажите, как вы решили начать своё дело?

– Всё сложилось само собой. Правда, далеко не сразу и не просто. По образованию я дизайнер одежды. Во время обучения мы, конечно, создавали свои коллекции и презентовали их. Там я впервые получила опыт организации показа мод и сама побывала в роли модели. Потом стала работать на производстве детской одежды. В какой-то момент руководитель дала сотрудникам задание придумать то, что повысит узнаваемость бренда. Я предложила разработать линию школьной формы. К моему огорчению, начальница сочла эту идею неактуальной. А вот я продолжала обдумывать свою потенциальную коллекцию даже спустя два года, работая уже в другой крупной компании. Нужный опыт был. В уме выстраивалась чёткая картинка: какая должна быть коллекция, какие модели мне нужны. Однако реальность расстраивала – в нашем городе не было специалистов, которые сделали бы так, как было задумано. Кроме того, нередко я видела достаточно обидное отношение организаторов показов мод к моделям и дизайнерам. Хотелось по-другому.

В конце концов я решила создать своё модельное агентство, сделать всё красиво и с душой. Поэтому поехала учиться

и набираться опыта в Москву. И не пожалела: мне было очень непросто, но я действительно получила важные знания и навыки. Но главное – почувствовала уверенность в себе. Так открыла модельное агентство для подростков.

## 🗨 Как же получилось, что к вам пришли и взрослые женщины?

– На самом деле каждый новый виток развития «Shanty Lady» случался своевременно, будто так и было задумано. Хотя ничего наперёд не планировала, просто старалась быть открытой всему – слушать себя и клиентов. Но прежде чем я стала работать с женщинами, в модельном агентстве появилась группа для младшего возраста. Отчасти это стало возможным благодаря моему опыту волонтерства в Центре временного пребывания детей и подростков. Пообщавшись с детьми, я почувствовала, что могу и хочу работать с малышами. Чтобы организовать группу для самых маленьких моделей, получила педагогическое образование. И уже несколько позже, общаясь с мамами моих моделей, я вдруг поняла: а ведь современным женщинам тоже хочется обратиться к себе множество восторженных взглядов. Причём я уверена, кастинги и какие-то придуманные рамки тут совершенно неуместны. Так и получилось в итоге – «Shanty Lady» стало местом, где рады всем представительницам прекрасного пола. Самую юную нашей модели – 3 года, а самой зрелой – 80 лет.

## 🗨 Модели «Shanty Lady» очень востребованы на показах не только в Кирове, но и во многих городах России – Казани, Суздале, Москве и Санкт-Петербурге. Почему же вы сменили формат с модельного агентства на женское пространство?

– Откровенно говоря, изначально такое «переименование» вызывало во мне сопротивление. Но мне всё чаще говорили люди, что мы переросли рамки модельного агентства. Да, мы продолжаем качественно готовить моделей: даём все необходимые знания в профессии, преподаём предметы, которые, кроме нас в Кирове и Кирово-Чепецке, никто не даёт. К примеру, фотопластика.

Но я стала замечать, что женщины, которые к нам приходят, – часто уставшие и потухшие, с разбитым сердцем, со скрытыми талантами, даже с болезнями, неслышанные и не замеченные миром, – преображаются. И не только внешне, но и внутренне. Это вызывает во мне искренний восторг: женская поддержка – мощная сила. Причём не только я как наставник направляю её, но и мои модели влияют на мою личную трансформацию. К примеру, благодаря своим ученицам я вновь занялась дизайном одежды и даже успела получить признание на этом поприще: завоевала второе место в проекте «FASHION bitva» в Казани, а потом участвовала в финале, который проходил в Москве. Кроме того, реализовала свою мечту, которую вынашивала около 7 лет, и организовала конкурс «Нити прекрасного»<sup>16+</sup>. В этом году он стал межрегиональным и традиционно собрал множество благодарностей от участников.

Я и сама осталась довольна: теперь у меня действительно есть ощущение, что я на своём месте. Потому что я обожаю вдохновлять женщин на жизнь со смыслом и сама вдохновляться их силой и красотой.

\*Шанти Леди, Фэшн битва

☎ +7 (922) 948-99-11  
[vk.com/shanty\\_models](https://vk.com/shanty_models)



# СЛОВО 2024 ГОДА\*

## Brain rot – гниение мозга

Термин означает предполагаемое ухудшение ментального или интеллектуального состояния человека. Особенно рассматриваемое как результат чрезмерного потребления материалов (сейчас – онлайн-контента), которые считаются тривиальными или не требующими усилий.

или

новое значения в эпоху цифровых технологий: контент, который не имеет никакой развлекательной или содержательной ценности, а только оказывает негативное влияние на когнитивные способности.

«**Brain rot**» впервые использовал в 1854 году Генри Дэвид Торо в своей книге «Уолден, или Жизнь в лесу».

Торо критикует склонность общества обесценивать сложные идеи или те, которые можно интерпретировать по-разному, в пользу простых, и считает это признаком общего упадка умственных и интеллектуальных усилий: «Пока Англия пытается вылечить картофельную гниль, не попытается ли кто-нибудь вылечить гниль мозга, которая распространяется гораздо шире и губительнее?»

С 2023 по 2024 год частота упоминания термина выросла на 230%. По оценке Оксфордского словаря, это указывает на возрастающую озабоченность последствиями чрезмерного потребления сетевого контента.

**8 часов  
21 минут**

среднестатистический интернет-пользователь из России проводит в онлайн.

— Global Digital 2024

**2 часа  
23 минуты**

ежедневно тратит средний пользователь в соцсетях.

— Global Digital 2024

**402  
млн ТБ**

данных создается во всем мире каждый день.

— корпорация IBM

**38,5%**

используют социальные сети, чтобы «занять свободное время».

— Global Digital 2024

**10,5  
минут**

работает человек над проектом, прежде чем переключиться.

— профессор кафедры информатики в Калифорнийском университете в Ирвине Глория Марк

**>50%**

данных – видеоконтент.

— корпорация IBM

**25,5  
минут**

требуется человеку, чтобы вернуться к прерванному проекту.

— профессор кафедры информатики в Калифорнийском университете в Ирвине Глория Марк

**47  
секунд**

человек держит концентрацию на экране в 2023 году. В 2012 году показатель был 75 секунд.

— профессор кафедры информатики в Калифорнийском университете в Ирвине Глория Марк

Согласно зарубежным медицинским исследованиям, человеческому мозгу не хватает когнитивных и нейронных структурных блоков для выполнения двух дел одновременно.

«Реальность такова, что только 2% населения могут выполнять две когнитивные задачи одновременно. Их называют мультизадачниками».

— Тэтчер Вайн, автор книги «Двенадцать монозадач: делай одно дело за раз, чтобы делать все лучше».

Ученые Кевин П. Мадор и Энтони Д. Вагнер отмечают: многозадачность повышает вероятность того, что конкурирующие потоки ненужной информации захватят внимание человека. Это, в свою очередь, приведет к нарушению производительности и увеличению количества ошибок.

Нам может казаться, что мы справляемся с нагрузками, но на самом деле переключение с одной задачи на другую снижает нашу продуктивность и даже может привести к выгоранию.

Монозадачность побуждает уделять внимание конкретному делу и входить в состояние глубокой работы.

«Преимущества глубокой работы многочисленны. Вы будете получать больше удовольствия и делать все лучше. Вы будете более продуктивны, совершите меньше ошибок и установите связи, о которых и не подозревали в состоянии рассеянности».

— Тетчер Вайн.





# ЕДИНОРОГИ БИЗНЕСА

Есть вещи, которые кажутся невозможными, настолько редкими и невероятными, что поверить в их реальность сложно. Они рождаются на перекрестке смелости, таланта и технологического прорыва, обладая почти магической силой трансформировать мир одним прикосновением. Они не рассекают небо на крыльях и не пронзают радугу сверкающим рогом, но их потенциал способен пронзать горизонты буквально насквозь.

Да, в мире бизнеса есть свои единороги – частные стартапы стоимостью миллиарды долларов. Их количество за последние 11 лет выросло с 39 до 1658 компаний, а география «обитания» охватывает только 36 стран. Каждый такой единорог – это не просто бизнес, это целая экосистема революционных технологических решений, способных глобально изменить нашу жизнь.

Единоороги – это частные стартапы, которые оцениваются в сумму \$1 млрд. При этом компания еще не разместила свои акции на бирже и не привлекает венчурные инвестиции, при этом находясь в собственности учредителей не менее чем на 1/4. Всего этого компания должна достичь за 10 лет.

Главное преимущество компаний-единорогов – их стремление увеличить стоимость своей компании и доказать – они стоят дороже, чем сейчас.

Сам термин «единорог», или unicorn, вошел в оборот в 2013 году с подачи основательницы венчурного фонда Cowboy Ventures из Пало-Альто Эйлин Ли. За сравнением молодых бизнес-проектов с мифическими существами кроется исключительность стартапов. В 2013 году подобные проекты были редкостью и казались чем-то нереальным и недостижимым.

Компании стоимостью более \$10 млрд называют декакорнами, а перешагнувшие планку в \$100 млрд – гектокорнами.

# 1 658 единорогов

Столько компаний-единорогов действует на июнь 2024 года.

С 2021 года их число увеличилось почти вдвое – с 962.

11 лет назад в мире было всего 39 компаний-единорогов.

Темпы прироста единорогов в мире замедляются: в 2022 году к клубу миллиардных венчуров присоединились 340 новых компаний, в 2023-м – 229, в 2024-м – 127.

География «обитания» единорогов включает лишь 36 стран. Россия, к сожалению, не в их числе.

Большая часть компаний-единорогов – 86% – сконцентрированы в 5 странах.

1426 стартапов-единорогов

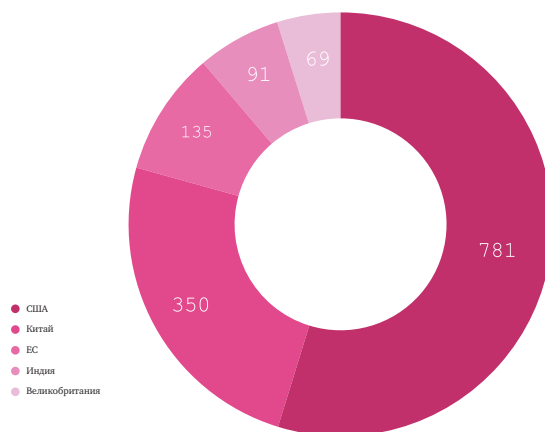
США – 781

Китай – 350

ЕС – 135

Индия – 91

Великобритания – 69



## ЦЕНА ЕДИНОРОГА

**\$3,8**  
трлн

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ  
МИРОВЫХ ЕДИНОРОГОВ

**\$225**  
млрд

КИТАЙСКИЙ  
РАЗРАБОТЧИК ТИКТОК  
• ByteDance

**\$200**  
млрд

КОМПАНИЯ ИЛОНА  
МАСКА – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ  
КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ  
• SpaceX

**\$157**  
млрд

КОМПАНИЯ,  
СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩАЯСЯ  
НА ИССЛЕДОВАНИЯХ И  
ВНЕДРЕНИИ ИСКУССТВЕННОГО  
ИНТЕЛЛЕКТА  
• OpenAI

**\$70**  
млрд

АМЕРИКАНСКАЯ КОМПАНИЯ,  
РАЗРАБАТЫВАЮЩАЯ РЕШЕНИЯ  
ДЛЯ ПРИЁМА И ОБРАБОТКИ  
ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ  
• Stripe

**\$66**  
млрд

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕР  
БЫСТРОЙ  
МОДЫ ИЗ СИНГАПУРА  
• SHEIN

Данные: Carbon finance, CBInsights, Bloomberg. As of September 2024 г.



## КУДА ТЯНУТСЯ ЕДИНОРОГИ?

Наличие единорогов считается одним из признаков эффективности национальной инновационной системы.

Государства по-разному стимулируют их появление. Некоторые страны создают целые экосистемы для выращивания своих единорогов. Так, Европейский Союз и Республика Корея (там «популяция» насчитывает 27 единорогов) отличает наличие специальных программ, направленных на выращивание миллиардных венчуров.

В 2023 году Европейский совет по инновациям запустил программу EIC ScalingUp по созданию 120 единорогов до 2027 года. А с 2020 года южнокорейское министерство МСП и стартапов в рамках программы Baby Unicorn 200 Nurturing Project ежегодно отбирает десятки потенциально успешных компаний, чтобы помочь им вырасти до уровня единорогов.

Пожалуй, самой ключевой точкой притяжения дороговатых стартапов остаются города-лидеры инноваций.

Пятерку локаций для единорогов возглавляют Сан-Франциско – 326 миллиардных стартапа, Нью-Йорк – 147, Пекин – 126, Шанхай – 71 и Лос-Анджелес – 55.

За пределами глобальных венчурных экосистем единороги особенно чутко привлекают успешные территории, активно проводящие инновационную политику и привлекающие своей юрисдикцией технологические компании из других городов и стран. Пример такого подхода – Остин (США, Техас), где действуют выгодные налоговые условия, льготы при переезде и низкая стоимость жизни. Сегодня там зарегистрировано 20 единорогов.

Например, IT-платформа NinjaOne (\$2 млрд), биофармацевтическая компания IntraBio (\$1 млрд) и страховой стартап EthosLife (\$3 млрд), а из Калифорнии перерегистрировались страховой стартап EthosLife (\$3 млрд) и рекламная компания MNTN (\$1 млрд).

## СУПЕРКЛАСТЕР ИННОВАЦИЙ

Поговорим о России. Тот же самый Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в 2024 году выпустил третье издание «Рейтинга инновационной привлекательности мировых городов: 2024».

По результатам исследования Москва занимает 9 место в рейтинге инновационной привлекательности мировых городов. Также российская столица входит в первую десятку по качеству городской среды, в частности из-за множества объектов досуга, технологическому развитию – благодаря широкой сети ведущих универси-

тетов, исследовательских организаций и инновационной инфраструктуры.

В то же время Москва входит в топ-15 городов по креативному и культурному капиталу. Высокую позицию обеспечила численность деятелей искусства мирового уровня.

Действующий в городе первый в стране цифровой су-

перкластер вносит свою роль в укреплении взаимодействия инноваторов.

В этот же рейтинг попал и Санкт-Петербург (73 место) и Новосибирск (183).

## ИИ-ЕДИНОРОГ

Большинство появившихся за последний год стартапов-единорогов связаны с технологиями искусственного интеллекта.

Бум технологий искусственного интеллекта (ИИ) на фоне общего охлаждения венчурного рынка привел к резкому увеличению доли ИИ-стартапов среди новых единорогов. В 2023 году каждый третий – 34% – новый миллиардный венчур строил свою бизнес-модель на использовании ИИ. В 2024-м они достигли доли в 40%. При этом в 2014–2022 годах аналогичный показатель составлял в среднем 12%.

## САМЫЕ ДОРОГЕ ИИ-ЕДИНОРОГИ:

- OpenAI \$157 млрд
- Databricks \$43 млрд
- Anthropic \$16 млрд
- CoreWeave \$19 млрд
- Scale AI \$14 млрд

Все AI-единороги (кроме CoreWeave) базируются в Сан-Франциско. Кстати, город концентрирует более трети мировых единорогов с искусственным интеллектом.

## ОЦЕНКА ЭКСПЕРТА

Кирилл Тюрчев, эксперт Центра «Российская кластерная обсерватория» ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, проанализировал текущую ситуацию с единорогами в мировой экономике.

*«Несмотря на продолжительный период высоких процентных ставок в крупнейших экономиках мира и общемировую нестабильность, число компаний, имеющих статус единорога, а также их оценочная стоимость, продолжают расти».*

Ключевым драйвером роста стал интерес инвесторов к технологиям искусственного интеллекта. Технологически развитые страны все чаще рассматривают единорогов как стратегическую цель инновационной политики, фокусируясь на компаниях с прорывными решениями в области глубоких технологий.

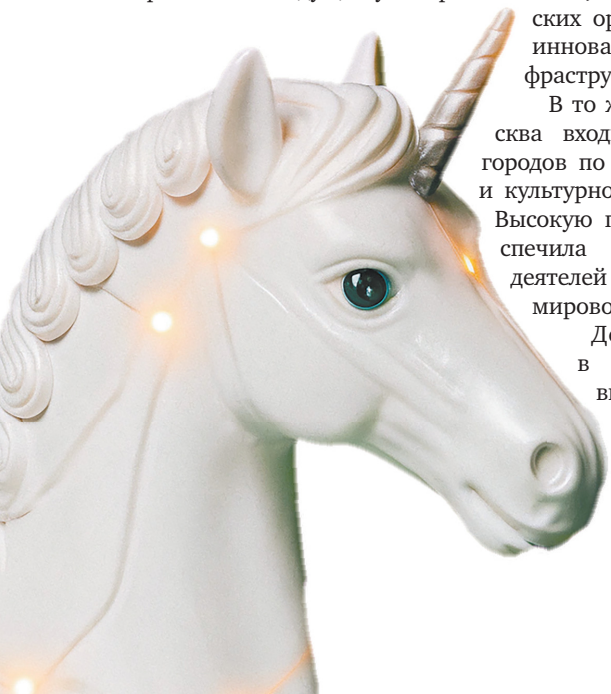
*«При отборе стартапов все чаще делается ставка на компании, предлагающие прорывные продукты на основе так называемых глубоких технологий. К ним наряду с искусственным интеллектом относятся квантовые технологии, кибербезопасность, робототехника и сенсорика».*

Поддержка инновационных проектов расширяется: если раньше это была прерогатива государства, то теперь к процессу активно подключаются и города. В России, например, действует федеральный проект «Взлет от стартапа до IPO», который предусматривает грантовую поддержку диджитал-стартапов.

*«Мировой опыт показывает, что система стимулирования перспективных венчуров должна быть значительно более диверсифицированной».*

По мнению эксперта, необходимо комплексное развитие экосистемы, включающее поддержку региональных властей, создание системы стимулов для инвесторов и решение вопросов интеллектуальной собственности.

Материал подготовлен на основе данных исследований института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ



# ТОП-5 РОССИЙСКИХ СТАРТАПОВ, за которыми стоит следить в 2024 году\*

В гонке технологических гигантов Россия пока не числится в когорте стран, в которых процветают компании-единорогов. Несмотря на отсутствие миллиардных стартапов, отечественный инновационный ландшафт наполнен яркими, амбициозными проектами, которые буквально на глазах трансформируются из локальных решений в потенциальных игроков международного масштаба.

В фокус внимания Сбер Бизнес Live попали пять российских стартапов, демонстрирующих впечатляющую динамику роста и передовые технологические решения – от искусственного интеллекта до управления строительными проектами.

## 1. «БЕРИ ЗАРЯД!»

Сервис аренды портативных зарядных устройств (пауэрбанков) для смартфонов и другой техники. Пользователь регистрируется в приложении, привязывает банковскую карту, оплачивает услугу и получает зарядное устройство из станций по близости.

Год запуска: 2018

Привлеченные средства: 750 млн ₽ в рамках пре-IPO раунда.

Масштаб: В России, Белоруссии, Казахстане и Киргизии установлено 29 000 станций. Количество зарегистрированных пользователей – 5 млн человек.

Выручка (2023 год) – 1,8 млн ₽.



## 2. MYMEET.AI

Искусственный интеллект-помощник, который интегрирован в Google Meet, Zoom, «Яндекс.Телемост» и SberJazz. Ассистент подключается к звонку, записывает встречу, подводит итоги, формирует точный транскрипт, фиксирует задачи. ИИ-помощник в силах проанализировать уже прошедшие встречи (через аудио- или

видео-формат) и отправить участникам встречи отчет.

Год запуска: 2020

Привлеченные средства: 3 млн ₽. Во втором раунде инвестиций компания намерена привлечь 15 млн ₽.

Масштаб: сервисом пользуются больше 25 000 человек из разных крупных компаний в сфере логистики, ритейла и онлайн-торговли. Обработано более 2,2 млн минут. Точность – 97%.

Выручка (август 2024 года): более 1 млн ₽



## 3. MEIRY

Компания создала наушники и головные повязки, которые в режиме реального времени анализируют состояние пользователя – усталость, концентрация, стресс, когнитивная загруженность мозга и пр. Устройства используются для определения психофизиологических состояний клиентов в индустрии велнес, образовании, рекомендательных сервисах, а также на производстве для предупреждения критических ошибок. А еще в компании провели эксперимент по управлению самокатом силой мысли.

Год запуска: 2017

Привлеченные средства: 841 млн ₽.

Масштаб: в 2023 году компания продала 2 000 устройств.

Прибыль (2023 год) – 128 млн ₽.



## 4. MPLAYS

Сервис анализирует внешний трафик на маркетплейсах Wildberries и Ozon, который позволяет узнать, сколько пользователей доходят до оплаты, кто и по какой рекламной кампании купил товар. Среди инструментов Mplays – встроенный диплинк: возможность вести пользователей из рекламы напрямую в мобильное приложение маркетплейса на карточку товара, сбор данных о покупателях, ежедневные отчеты и анализ рекламы.

Год запуска: 2022

Привлеченные средства: 25 млн ₽.

Масштаб: на платформе зарегистрировано 2 000 пользователей.

Выручка (в планах за 2024 год): 17–19 млн ₽.



## 5. PRAGMACORE

(до 2022 года Incepta Group)

Год запуска: 2021

Платформа помогает управлять инвестиционно-строительными проектами. Включает самостоятельные, но связанные модули: онлайн-систему для аналитики, управления и мониторинга строительства, проектирование, управление работами и ресурсами, комплектацию, ценообразование, финансы и поиск рабочих.

Привлеченные средства: 74 млн ₽.

Выручка: в 2023 году выручка компании выросла на 366,6% год к году – до 70 млн ₽. В 2024 году разработчик планирует получить 300 млн ₽ дохода.





# ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С ЗЕМЛИ



**Сфера работы государственного центра агрохимической службы «Кировский» действительно широка. Тем более планы учреждения с каждым годом становятся всё масштабнее. Разобраться в специфике работы компании «ЧД» помог врио директора Василий Митин.**

**❓ Василий Владимирович, понимая весь объём работы Центра, возможно ли выделить направление, которое можно считать наиболее важным?**

– Прежде всего мы работаем по госзаданию, и это традиционно остаётся нашим приоритетом, но к нам активно обращаются по различным проектным работам, за экспертными заключениями и консультациями организации со всей страны. Причём заинтересованность нашими услугами, а главное – понимание их пользы, растёт.

**❓ Расскажите об исследованиях кормов и удобрений.**

– На протяжении 60 лет мы проводим анализ кормов на качество и безопасность. Производители со всей России проверяют минеральные, органоминеральные и органические удобрения. Анализируем их на основе природных гуминовых кислот на содержание гуминовых и фульвокислот, бензопирена, радионуклидов, тяжёлых металлов, макро- и микроэлементов согласно ГОСТ и ТУ производителя. Стоит отметить, что в последнее время достаточно большой спрос на анализ воды. Исследуем более 50 показателей в нашем испытательном центре, аккредитованном в единой национальной системе Росаккредитации.

**❓ Действительно ли агрохимическое обследование земель – важное условие для повышения урожайности и качества сельхозпродукции?**

– Безусловно. Допустим, взять исследование удобрений. Хозяйствам важно знать, сколько, когда и каких удобрений вносить и под какую культуру.

Но для этого надо определить содержание элементов питания в почве. Мы проводим агрохимическое обследование, которое на это направлено. Вместе с результатами анализов мы выдаём хозяйствам рекомендации и интерактивные карты, план по воспроизводству плодородия земель. Проводим почвенные обследования неиспользуемой пашни. В соответствии с постановлением правительства №731 необходимо оценить возможность введения земли обратно в сельхозоборот.

**❓ Эти показатели, в том числе, попадают в ваше экспертное заключение для сельхозпроизводителей?**

– Да, мы выдаём заключение, где перечислены характеристики почвы и наши рекомендации.

В рамках ещё одного большого направления нашей работы – инвентаризации земель – мы разрабатываем картосхемы. В них кадастровые участки привязаны к карте плодородия почв сельхозугодий. Кроме того, у нас есть специальное мобильное приложение, куда можно загрузить картосхемы плодородия. Оно работает офлайн и как на компьютере, так и на смартфоне – очень удобно, когда карты всегда под рукой.

Традиционно разрабатываем сметную документацию для мелиорации почв: известкование, фосфоритование, культуртехническая мелиорация.

Важным направлением в работе сейчас следует отметить разработку проектов рекультивации нарушенных земель всех категорий. В работе разные проекты: свалки ТБО и строительных отходов, загрязнение сточными водами, карьеры, утечка навоза

животных, свалки опила, незаконные пруды и пр. Обеспечив все хозяйства региона документами по работе с побочными продуктами животноводства (ТУ, ТР), продолжаем работу с побочными продуктами иных производств и их сочетаний. Разработанные технические условия минимизируют отходы на предприятии и позволяют перевести их в потенциально полезный продукт для вторичной переработки.

**❓ Своё приложение – это очень современно. А какие ещё инновации используете в работе?**

– Прежде всего мы автоматизируем свою работу. На поля специалисты выезжают с планшетами, автоматическими почвоотборниками. С этого года применяем квадрокоптер, который помогает нам в оптимизации процесса инвентаризации земель. Постепенно модернизируем оборудование наших лабораторий и налаживаем внутрикорпоративную информационную систему, которая позволяет быстро обмениваться информацией и выдавать гораздо быстрее результаты исследований. Мы нацелены на многопрофильное развитие. Наша главная функция – помогать своей работой, вести консультационную деятельность. Рекомендации агрохимической службы «Кировский» способствуют тому, чтобы эффективно использовалась земля и повышались урожаи. И мы видим отклик организаций – к нам идут. Поэтому весь объём работы будем не только продолжать, но и искать новые направления.



**+7 (8332) 51-31-50**  
**г. Киров,**  
**ул. Луганская, 55**  
**agrohim-kirov.ru**

Реклама. ФГБУ ГЦАС «Кировский». г. Киров, ул. Луганская, д. 55 ОГРН 1034316539036.

# АДВОКАТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА: ОПЫТ, НАДЕЖНОСТЬ, РЕЗУЛЬТАТ



**Павел Розуван:**

+7-922-661-46-83

nroz@list.ru



**Алексей Шильников:**

+7-912-700-55-02

ak.shilnikov@mail.ru

vk.com/advocatshilnikov

Представьте себе компанию, успешно работающую на рынке уже несколько лет. Казалось бы, все идет по плану, но неожиданно приходят правоохранительные или налоговые органы с проверкой. Или ситуацию, когда у предпринимателя возникает спор с бывшим партнером, который угрожает рейдерским захватом бизнеса. Или еще один сценарий: предприниматель, работающий в лесной отрасли, сталкивается с обвинениями в незаконной рубке леса. Документы в порядке, все разрешения получены, но чиновники настаивают на своем. Как защитить свои интересы и доказать свою невиновность?

В таких непростых ситуациях, когда на кону стоит не только репутация, но и само существование бизнеса, необходима надежная юридическая защита.

Именно для решения таких сложных задач и объединились два опытных адвоката, обладающие глубокими знаниями в области экономического права и уголовного процесса. Их профессионализм и многолетний опыт работы позволяют предвидеть возможные ходы оппонентов и разрабатывать эффективные стратегии защиты доверителя.

## Почему именно бизнес?

Алексей Шильников и Павел Розуван, объединив свои усилия, сосредоточились именно на юридическом сопровождении бизнеса. Их выбор обусловлен не только глубокими знаниями

ми в области права и экономики, но и личным опытом. Оба адвоката прошли серьезную профессиональную подготовку, работая в правоохранительных органах.

*«Я осознал, что если государственная защита прав и свобод граждан и предпринимателей гарантируется Конституцией РФ, то необходимо следовать этому принципу. Однако, если на словах провозглашаются одни принципы, а на деле всё происходит иначе: предприниматели становятся жертвами незаконных и необоснованных действий, тогда именно мы должны включаться в работу, использовать все свои знания, опыт и приложить максимум усилий, чтобы эффективно защищать их права», – делится своими мотивами Алексей.*

Павел также отмечает, что его выбор связан с желанием использовать свои знания и опыт для помощи людям: *«В этой профессии, так же как и на следствии, нет одинаковых стандартных дел. И ты постоянно открываешь что-то новое. Ты думаешь, анализируешь, ищешь нестандартные подходы и решения».*

И, наконец, адвокаты видят свою миссию в том, чтобы создать безопасную и предсказуемую среду для развития бизнеса.

*«Мы хотим, чтобы наши доверители могли сосредоточиться на развитии своего бизнеса, не отвлекаясь на решение юридических проблем».*

Реклама. «Адвокатский кабинет Шильникова А.С.» №194. г. Киров, ул. Орловская, д. 23, ИНН: 431310898146

## УСЛУГИ:

- Уголовно-правовой аудит. Тщательная проверка всей документации и финансово-хозяйственной деятельности компании на соответствие действующему законодательству. Это позволяет выявить потенциальные риски и разработать меры по их минимизации.
- Представление интересов и защита доверителей на всех стадиях уголовного судопроизводства, начиная с доследственной проверки и заканчивая рассмотрением уголовных дел в суде.
- Представление интересов доверителей в судах общей юрисдикции и арбитражных судах по экономическим спорам, включая налоговые, корпоративные и хозяйственные, а также по спорам с контролирующими и надзорными органами.
- Юридическое сопровождение налоговых проверок.
- Разработка мер по предотвращению и противодействию рейдерским атакам.

## ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ

**1. Внимание к деталям.** Адвокаты уверены, даже если юридический случай кажется похожим, не бывает одинаковых дел. Поэтому весьма важно внимание к малейшим деталям, просчет всех возможных вариантов и широта восприятия ситуации.

**2. Разносторонний подход.** Юридическая работа требует всестороннего анализа ситуации, рассмотрения различных вариантов развития событий и выбора наиболее оптимального решения. Наш подход основан на глубоком погружении в суть проблемы и готовности к нестандартным решениям.

**3. Честность перед доверителями.** Не следует обещать быстрое решение проблемы и возлагать на доверителей слишком большие надежды. Важно, чтобы все было понятно и прозрачно, чтобы доверитель осознавал свои возможности и перспективы.

**4. Комплексный подход.** Алексей и Павел предлагают не просто отдельные юридические услуги, а комплексное сопровождение бизнеса. Это позволяет им видеть ситуацию в целом и принимать оптимальные решения.



# ЗДОРОВАЯ УЛЫБКА КАК ЧАСТЬ НОВОГОДНЕГО ВОЛШЕБСТВА

В воздухе уже витает аромат мандаринов, еловых веток, припорошенных снегом, а в витринах мерцают новогодние гирлянды. Декабрь – время, когда каждый хочет успеть всё: выбрать подарки близким, создать праздничное настроение дома и, конечно же, подготовиться к главной ночи года.



☎ +7 8332 21 47 71

📍 г. Киров,  
ул. Советская, 96,  
ул. Советская, 86

Новый год – пора воплощения детских желаний, сладких подарков и радости. Разве возможно в столь праздничной атмосфере отказать ребенку в очередном десерте или шоколадке...

Стоматология «Леге Артисс» рекомендует не забывать о профилактике кариеса и о здоровье детских молочных зубов. К сожалению, многие родители ошибочно полагают, что молочные зубы не требуют особого внимания – ведь они всё равно сменяются постоянными. Это опасное заблуждение может обернуться серьезными проблемами в будущем.

Слишком рано выпавшие молочные зубы – это не просто временное неудобство, а риск появления аномалий прикуса, который может повлиять на формирование правильных черт лица у растущего ребенка. Красивая улыбка взрослого берет свое начало именно здесь, в бережном отношении к первым зубкам в детстве, в формировании привычки заботиться о них.

## Медикаментозный сон

Детям нередко бывает трудно усидеть в стоматологическом кресле, особенно если требуется длительное лечение. Некоторые испытывают сильный стресс и страх во время визита к врачу. В таких случаях «Леге Артисс» предлагает лечение зубов под медикаментозным сном – это современный и безопасный метод, при котором ребенок находится в состоянии полного расслабления на протя-

В предпраздничной суете так легко забыть о себе, отложить заботу о здоровье на потом. Но мало что может испортить встречу Нового года так же, как зубная боль.

Стоматологическая клиника «Леге Артисс» знает, как сделать заботу о здоровье зубов комфортной даже в праздничной суматохе. Пока в торговых центрах звучат рождественские мелодии, а родители, примеряя на себя роль Деда Мороза, исполняют детские мечты, врачи «Леге Артисс» творят настоящее волшебство – дарят пациентам уверенность в своей улыбке.

В потоке предновогодних дел не забывайте улыбаться! Ведь когда мы улыбаемся, в организме вырабатывается гормон счастья – эндорфин.

## Красота и здоровье создаются в детстве

Настоящий секрет волшебной белоснежной улыбки кроется в заботе о зубах с самого детства. Очаровательная улыбка говорит не только о безупречном здоровье, но и о том внимании, которое мы уделяем себе на протяжении всей жизни.

**КРАСОТА  
НАЧИНАЕТСЯ  
С ВНИМАНИЯ  
К МЕЛОЧАМ, И  
ЗДОРОВЫЕ ЗУБЫ –  
НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ.**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО



жении всего лечения. Это позволяет стоматологу проводить лечение без отвлекающих факторов и нежелательных движений со стороны ребенка. К тому же лечение малыша в медикаментозном сне уменьшает тревогу у родителей.

Лечение в медикаментозном сне показано в нескольких случаях:

- Сложные вмешательства: травматичное и болезненное хирургическое стоматологическое вмешательство, лечение множественного кариеса и др.

- Повышенная тревожность ребенка или стоматophobia

- Невозможность использования местной анестезии

- Лечение зубов у детей до 3 лет (Приказ Министерства здравоохранения РФ от 13 ноября 2012 г. N 910н);

- Выраженный рвотный рефлекс;

В клинике «Леге Артисс» царят максимально комфортные условия для маленьких пациентов, чтобы забота о здоровье зубов не вызывала тревоги, а профессионализм врачей и современное оборудование гарантируют качественное лечение в кратчайшие сроки.

## Стоматологическое лечение для взрослых

В клинике «Леге Артисс» проводится лечение с использованием современного оптического оборудования для лечения корневых каналов. Наши

стоматологи работают с микроскопом, обеспечивающим многократное увеличение, что позволяет им детально увидеть анатомию корневого канала.

За 12 лет работы клиника «Леге Артисс» заслужила доверие тысяч пациентов, став местом, где о здоровье зубов заботятся всей семьей. Здесь предлагают полный спектр современных стоматологических услуг как для взрослых, так и для детей.

Комплексный подход к лечению позволяет эффективно решать стоматологические задачи любой сложности:

- Имплантация с использованием современных материалов

- Все виды протезирования

- Эстетическая стоматология и профессиональное отбеливание ZOOM-4

- Лечение зубов в условиях «медикаментозного сна»

- Пародонтология

- Устранение кариеса на ранних и поздних стадиях

**МЫ НЕ ПРОСТО ЛЕЧИМ  
ЗУБЫ – МЫ ПОМОГАЕМ  
СОХРАНИТЬ ЗДОРОВЬЕ  
И КРАСОТУ УЛЫБКИ  
НА ДОЛГИЕ ГОДЫ.**

Стоматология «Леге Артисс» желает вам крепкого здоровья, пусть в новом году ваша улыбка сияет ярче любых гирлянд!

Работа выполнена врачами  
клиники ООО «Леге Артисс».

Выполнено протезирование  
коронками из диоксид-циркония



Результаты лечения молочных  
зубов в условиях  
медикаментозного сна



Реклама. Лицензия ЛО41-01160-43/00323166 выдана 23.12.2020 г. Публикация текста и фотографий носит информационно-просветительский характер. Описанные примеры результатов лечения не могут рассматриваться как ориентир возможного достижимого результата лечения.

ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



# 21 ГОД ДАРИМ КРАСОТУ И УВЕРЕННОСТЬ

Компанию «КРАСОТА Profi» знают многие жители Кировской области и Республики Коми – профессиональные мастера и любители качественного, заботливого ухода за собой. Сюда приходят не только за покупками, но и для того, чтобы быть в курсе последних веяний в бьюти-мире. Все потому, что «КРАСОТА Profi» – это сеть магазинов, отдел прямых продаж, учебный и сервисный центр и салон красоты.



## МАГАЗИНЫ

Офис компании:

📍 г. Киров, ул. Мопра, 7

☎ (8332) 21-22-33

🌐 [krasota-profi.ru](http://krasota-profi.ru)

📱 @krasota\_profi

📍 @krasotaprofi\_kirov



Сеть магазинов Красота  
профи • Киров  
@krasota\_profi



**У**добное расположение магазинов, приветливые и высококвалифицированные продавцы-консультанты, широкий ассортимент профессиональной косметики и инструментов – все это в наших магазинах «КРАСОТА Profi». Благодаря продукции, купленной в магазине, вы сможете обеспечить качественный уход за волосами, ногтями, лицом и телом, не выходя из дома.

Действует бонусная программа лояльности и специальные предложения.



## САЛОН КРАСОТЫ

📍 г. Киров,  
ул. Казанская, 45

☎ (8332) 21-96-10

📱 @salon.krasotaprofikirov

*Действует бонусная  
программа лояльности.*

**С**алон «КРАСОТА Profi» – ваш помощник в создании эффектного и гармоничного образа, в поддержании красоты и молодости.

Команда мастеров-профессионалов готова подарить своим клиентам неотразимый образ, наполненный красотой и уверенностью! Здесь вам сделают стрижку, окрашивание или профессиональный уход за кожей и ногтями.

*Мы используем только качественные материалы и современные технологии, чтобы гарантировать отличный результат.*

Для удобства клиентов мы разработали мобильное приложение. С его помощью вы можете легко записаться на бьюти-процедуры, а также получать новости и специальные предложения.



Салоны красоты  
"КРАСОТА Profi"  
@salon.krasotaprofikirov



**В** 2024 году в Кирове открылся бутик-салон ESTEL, который стал не только дополнением к уже существующей сети магазинов, но и пространством для тех, кто стремится к совершенству. Здесь вы сможете не только приобрести любимые продукты и познакомиться с последними новинками, но и получить профессиональные услуги парикмахера-стилиста.

В фирменном отделе ESTEL представлен широкий ассортимент продукции: краски для волос, средства для ухода за волосами, лицом и телом, стайлинговые продукты, товары для оформления бровей, а также уникальные линейки для мужчин и детей. Кроме того, здесь можно найти подарочные наборы и даже собственную парфюмерную линию от ESTEL.

В перечне услуг профессиональных стилистов все парикмахерские услуги: от женских, мужских, детских стрижек и укладок до окрашивания и спа-процедуры для волос.

Записаться в салон-бутик можно онлайн. Действуют спецпредложения и бонусная программа лояльности.



## БУТИК-САЛОН

📍 г. Киров,  
ул. Воровского, 135,  
1 этаж

☎ (8332) 21-22-02

📱 @estelbeautyshopkirov

ESTEL  
БУТИК-САЛОН  
КИРОВ  
@estelbeautyshopkirov



## УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

📍 г. Киров, ул. Мопра, 7

☎ (8332) 21-22-33 (доб. 2)

🌐 [isc.krasota-profi.ru](http://isc.krasota-profi.ru)

📱 @isc.krasota\_profi

КРАСОТАprofi - время  
учиться!  
@isc.krasota\_profi



**У**чебный центр «КРАСОТА profi» предлагает возможность получить базовое профессиональное образование государственного стандарта и приобрести дополнительные навыки, повысить квалификацию в различных областях: парикмахерское искусство и визаж, ногтевой сервис, моделирование бровей и ресниц, косметология и массаж.

Всем тонкостям обучают опытные преподаватели-практики – дипломированные специалисты с высшим профессиональным и педагогическим образованием. Они ежегодно повышают свою квалификацию у ведущих профессионалов индустрии красоты,

а также принимают участие в конкурсах бьюти-индустрии и активно участвуют в конкурсах, занимая призовые места.

В 2024 году «КРАСОТА profi» запустила новое направление – ПРО-САЛОН ESTEL. Это концептуальная школа по обучению успешному управлению бьюти-бизнесом. Здесь вы найдете ответы на все вопросы, связанные с открытием собственного дела в индустрии красоты.

**Наша цель – помочь руководителям и самостоятельным мастерам гармонично сочетать творче-**

**ство и бизнес-процессы, позволяя зарабатывать деньги без лишнего стресса. Мы предоставляем практические инструменты, которые помогут освоить навыки, приносящие результаты уже в процессе обучения. После завершения курса выпускник сможет продолжить свой путь самостоятельно.**

Очно-заочная форма обучения: 3 офлайн-дня и 8 онлайн-недель с сопровождением тренеров.







Антон Погудин

Фото: Елизавета Донцова

# БЕСПОЩАДНЫЙ ВЯТСКИЙ СПОРТ

Если вы попросите подвести итоги спортивного года у представителей профильного министерства, то наверняка услышите об успехах в массовом и детском сегменте вверенного им направления. Наверняка вам расскажут о рекордном количестве участников зарядки на Театральной площади, которая прошла в День города, и о целой серии этих зарядок в районах области. Расскажут вам и о проценте занимающихся физкультурой и спортом, а также о строительстве новых спортивных объектов. И со своей колокольни спортивные чиновники будут правы.

Лично для меня спортивные итоги 2024 года разделились на два направления – позитивные и не очень. В первом – триумф «Динамо» во Второй лиге Б, возвращение после 17-летнего перерыва «Олимпиады» в число участников ВХЛ, второй по силе лиги отечественного хоккея с шайбой, а также взлёт по турнирной таблице кировской «Родины», которая, приятно удивив своих болельщиков, лишь немного не дотянула до прохождения в плей-офф чемпионата 2023/2024 годов. Сюда же можно отнести успехи баскетбольной команды ВятГУ «Совы», чьи матчи и атмосфера лично для меня стали открытием прошедшего года.

Поражают меня и кировские ледолазы! Энтузиасты своего дела, в гости к которым регулярно приезжают сильнейшие спортсмены со всей страны, ведь именно в Кирове сборная России по ледолазанию проводит учебно-тренировочные мероприятия. Киров – настоящая Мекка ледолазания. А тренируются мастера, напомню, на территории спорткомплекса «Трамплин», судьбу которого в 2024 году несколько раз обсуждали власти города. У знаменитого К-90 демонтируют деревянные покрытия. На эти работы, к слову, выделено 1,3 млн рублей. Это значит, что у нашего трамплина есть шанс на вторую жизнь. Ведь прежде чем лечить, нужно точно знать, что именно лечить.

Чуть не забыл об одном из самых больших успехов в индивидуальных видах спорта. В июне боксер Максим Кузнецов стал победителем турнира «Ночь чемпионов IBA», стал триумфатором Игр БРИКС в Казани в весовой категории до 54 кг, а осенью он – чемпион России по боксу. Большой успех для кировской школы!

Но далеко не всё в кировском спорте в 2024-м году шло гладко. Чего стоит только скандал с «умной» спортивной площадкой в Нововятском районе Кирова! Напомню, рабочие уложили беговую дорожку вверх ногами, приклеив её в неправильном положении настолько крепко, что без деформации оторвать покрытие уже не получилось. Да и других недостатков на той спортплощадке хватало: тут и установленные (потом – демонтированные) прямо на волейбольной площадке столбы освещения, тут и криво уложенный искусственный газон. Сейчас в скандале разбираются правоохранительные органы, а должностные лица от руководства школы до руководства управления по делам молодежи, физической культуре и спорту были привлечены к дисциплинарной ответственности. Курирующий направление заместитель был уволен из администрации города.

Недавно мне попался комментарий Геннадия Харламова, который в далёком 2007-м году, будучи заместителем начальника управления по физической культуре, спорту и туризму региона, говорил, что области не

хватает современной базы, чтобы проводить крупные соревнования.

Прошло 17 лет, а слова Харламова актуальны до сих пор. Судите сами.

Футбольное «Динамо» блистательно отыграло сезон 2024 года, победив в своей группе Второй лиги Б, поднялось в группу «Серебро», обогнав более богатый и укомплектованный пермский «Амкар». Только стадион ВятСШОР, где проводила свои домашние матчи команда Виктора Булатова, для группы «Серебро» не подходит. Не хватает вместимости, нет искусственного подогрева поляны, да и освещённость оставляет желать лучшего. Вот и получается, что прямо сейчас в Кирове нет стадиона, где можно проводить матчи Второй лиги «Серебра». Несколько лет назад поднимался вопрос о реконструкции стадиона «Динамо» в центре города, но вопрос этот не решен. Стадион всё так же принадлежит ФСО «Динамо», а значит вкладывать туда деньги областного бюджета на реконструкцию нельзя – контролирующие органы расценят это как нецелевое расходование. Большие надежды у кировчан на кампус мирового уровня, на территории которого среди прочего запланировано строительство крупного спортивного комплекса. Но здесь и сейчас современных спортивных арен Кирову явно не хватает.

Как не хватает конькобежцам и хоккеистам-русачам крытой ледовой арены для тренировок и соревнований. Как кировские конькобежцы, занимаясь на своем льду лишь с середины декабря по конец марта, умудряются привозить с Чемпионатов и Кубков России медали, побеждать на Первенствах страны, успешно выступать на домашних стартах имени Кирова? Иногда кажется, что такой красивый вид спорта, как коньки, жив не благодаря, а вопреки! Я с удивлением недавно узнал, что конькобежцы арендуют помещения на стадионе «Динамо», а вскоре договор аренды и вовсе может быть расторгнут. Арендатор просит 14 миллионов рублей в год – у конькобежной школы таких денег просто нет...

И ещё немного о строительстве спортивных объектов.

В уходящем году в Озерках и Нововятске начали строить два ФОКа. В Озерках открыть ФОК планировалось в середине года. Позже срок сдачи перенесли на конец года. В Нововятске окончание строительства планировалось на июль. Но что-то пошло не так, и срок также перенесли на конец декабря.

За последние годы я посетил все стадионы Кирова, был на нескольких стадионах в районах области. К сожалению, ситуацию со спортивной инфраструктурой я не могу назвать образцовой. Как не могу и не говорить о проблемах, которые есть в вятском спорте. Их слишком много, чтобы их замалчивать или не замечать.

Справедливости ради скажу, в уходящем году финансирование видов спорта, которые развиваются в регионе, было увеличено. Будущее профессиональных команд области – это дети, которые сегодня занимаются в спортивных школах. Да, в районах области идет ремонт спортивных залов. Да, модернизируются хоккейные коробки. Да, закупается новое спортивное оборудование. Об этом тоже нужно говорить. Лишь бы сроки строительства новых спортобъектов не затягивались.

Всё вышенаписанное является личной точкой зрения автора и не претендует на истину в последней инстанции. В надежде на скорое появление в Кирове современного стадиона и с большой любовью к вятскому спорту (со всеми его плюсами и минусами, со всеми его победами и неудачами), Антон Погудин.



Снимки: фотограф Иван Молот



# КИНО

## ДЕВЕЛОПМЕНТ

# СТАРАЯ КОМПАНИЯ С НОВЫМ ИМЕНЕМ И ГОРИЗОНТАМИ

История компании «Транс-Холдинг» началась в 2009 году. За это время она прошла путь от небольшого регионального застройщика до одного из лидеров рынка недвижимости Кировской области. Каждый кирпич построенных домов, каждый счастливый собственник квартиры – результат кропотливой работы, преданности своему делу и стремления к совершенству.

За годы работы компания достигла многого, но мир не стоит на месте. Строительные технологии развиваются стремительно, меняются вкусы и потребности людей. Наработав 15-летний опыт, компания решила вывести свои продукты на более высокий уровень. А это значит, что пришло время перемен.

После ребрендинга на рынке строительства Кировской области засверкало новое имя знакомого и надежного застройщика – «КИНО девелопмент».

В компании хотят, чтобы проекты «КИНО» вызывали такие же эмоции, как любимый фильм – восторг, вдохновение, желание вернуться снова и снова.

*Ребрендинг – это не точка, а запятая, начало новой главы в истории компании. Перед «КИНО девелопмент» стоят амбициозные цели: создавать жилые комплексы, которые будут не только комфортными и современными, но и уникальными, неповторимыми.*

«КИНО девелопмент» – строительная компания, которая впечатляет. Впечатляет архитектурными решениями и организацией пространства во дворах, планировками, отделкой, условиями покупки и сервисом – отношением к своим жителям на всех этапах выбора квартиры.

## Новая эра строительства

Раньше фокус компании был направлен на точечную застройку и развитие отдельных проектов, каждый со своей уникальной концепцией. Сегодня же застройщик стал творить масштабнее, создавая кварталы и включаясь в проекты по комплексному развитию ПФО.

Чтобы точно попадать в запрос потребителя, «КИНО девелопмент» внимательно изучает потребности будущих жильцов, проводя глубокие исследования и анализируя рынок недвижимости. Именно это позволяет создавать проекты, которые не только соответствуют современным трендам, но и опережают их.

Представьте: вы просыпаетесь утром в своей уютной квартире, открываете панорамное окно и видите перед собой великолепный вид на город. Вы спускаетесь в просторный холл, где вас встречают соседи, с которыми вы уже успели подружиться. Вы проводите свой день в окружении комфорта и красоты, наслаждаясь всеми благами цивилизации.

**Это и есть жизнь в домах, построенных «КИНО девелопмент».**



Сотрудничая с ведущими архитекторами и дизайнерами, «КИНО девелопмент» разрабатывает и создает уникальные планировки и фасады, которые впечатляют не только функциональностью, но и эстетикой.

## Ценности «КИНО»:

- **Качество превыше всего.** Используются только самые лучшие материалы, и мы работаем с проверенными партнерами. Каждая деталь от фундамента до отделки тщательно выбирается и создается.
- **Внимание к мелочам.** Сейчас практически в каждом жилом комплексе есть закрытые дворы и панорамные окна – надо чем-то удивлять. Поэтому застройщик большое внимание уделяет мелочам.
- **Человекоцентричный подход.** «КИНО» создает дома для людей, поэтому учитываем все их потребности и пожелания.
- **Вера в себя и команду.** Сохраняя позитивный настрой, компания уверена в успехе каждого начинания. Только вместе возможно достичь больших целей.
- **Ответственность.** Компания выполняет свои обещания, демонстрируя надежность и профессионализм.
- **Развитие.** Залог успеха – постоянное совершенствование, изучение новых технологий и трендов рынка, чтобы предлагать лучшие решения. И не бояться экспериментировать, внедряя новые идеи.

## Проект, который вдохновляет

Дом на Горького, 2А – один из впечатляющих проектов «КИНО Девелопмент».

Представьте себе дом, где история переплетается с современностью, где каждая деталь продумана до мелочей, а атмосфера наполнена уютом и спокойствием. Именно таким является жилой комплекс на улице Горького, 2А.

Гармоничное сочетание классических архитектурных элементов и современных технологий. Изысканные фасады, панорамное остекление, просторные холлы – все это создает неповторимый образ, который будет радовать вас долгие годы.

\*Дом на Горького, 2а, Застройщик ООО «Кино на Горького». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Реклама

# КИНО

## ДЕВЕЛОПМЕНТ



**Впечатляем своими решениями**

42-03-03  
ул. Ленина 99В, Киров





# OMODA



**ТСК Мотор**

**Официальный дилер O&J  
в Кирове  
ул. Московская, 166,  
тел. 570-000**

**Познакомьтесь  
с O&J APP**

