

ФИЛОСОФИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Человек Дела

Киров

№ 01 (81) июнь 2025 | 16+

Мир! Труд! И философские дилеммы

В спецпроекте «ЧД» рассуждаем о работе, мастерстве, трудовых выгодах и издержках

AI как зеркало души

Какая роль отведена искусственному интеллекту в диалоге с человеком?

ЮЛИЯ МИЩЕНКО

СИЛА ИДТИ СВОИМ ПУТЕМ



**БУХГАЛТЕРСКОЕ
АГЕНТСТВО «ОЛИМП» –
КОГДА ФИНАНСЫ
РАБОТАЮТ НА БИЗНЕС,
А НЕ ПРОТИВ НЕГО**

Современный предприниматель принимает десятки решений в день.

И одно из самых важных – кому доверить управление финансовой стороной бизнеса.

Мы уверены: грамотная бухгалтерия – это не просто про «сдачу отчётности». Это про прозрачность, стратегию и внутреннюю опору компании. Наша команда осуществляет регистрацию бизнеса, работает с малым и средним бизнесом, а также с индивидуальными предпринимателями. За плечами сотни сданных отчётов и десятки клиентов, которые выросли вместе с нами от первых сделок до системного бизнеса.

К нам приходят, когда:

Нужно наладить учёт с нуля или после неудачного опыта

Требуется вывести бизнес из «хаоса в голове»

Хочется делегировать рутину и перестать бояться налоговой

Важно иметь рядом того, кто разбирается в цифрах и держит вас в фокусе.

**Мы не просто бухгалтеры.
Мы – партнёры в развитии
вашего бизнеса.**

📍 Октябрьский пр-т, 125,
офис 208

☎ 26-68-31; 8 958 392-02-24

📞 +7 (958) 392-02-24

✉ olimp_43@bk.ru

**Доверьте цифры
тем, кто в них
по-настоящему
понимает.**



Реклама. ИП Тарасов Константин Васильевич.
ИНН: 430801278752 ОГРНИП: 318435000003662

Содержание

ФИЛОСОФИЯ ДОСТИЖЕНИЙ

4 ТОЛСТОВСКАЯ ОДА ТРУДУ

ГОСТЬ НОМЕРА

6 ЮЛИЯ МИЩЕНКО

Предприниматель, специалист по недвижимости
владелица базы отдыха

10 ОТСТАНЬ ОТ СЕБЯ... И НАДЕНЬ ШУБУ ИЗ ДОЖДИКА

12 ЖЕНСКОЕ ЛИДЕРСТВО

Об Ассоциации «Деловая», ее миссии и принципах

СПЕЦПРОЕКТ. ИССЛЕДОВАНИЕ

14 МИР! ТРУД! И ФИЛОСОФСКИЕ ДИЛЕММЫ

Как мыслители относятся к труду? И за что держатся
современные сотрудники на работе?

СПЕЦПРОЕКТ. ПРОФЕССИОНАЛЫ

22 ЭТО НАШ ОБЩИЙ ТРУД. ДЕЛА И ЦЕННОСТИ ПРОФСОЮЗА

О компетентности и убедительности в диалоге между
властью и работающими людьми

26 ОТ ИДЕНТИЧНОСТИ ДО ПЕРВОГО КАСАНИЯ

Как промышленный туризм превращает разовый
визит в долгосрочную связь с территорией

ВРЕМЯ ЗДОРОВЬЯ

30 ДАР ЖИЗНИ: НЕОЧЕВИДНЫЕ ФАКТЫ ПРО ЭКО

Честный разговор с экспертом-репродуктологом
«Клиники Нуриевых»



32 ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПЕРЕНАПРАВЛЯЕТ ВЗГЛЯД

Как технологии меняют мир оптики

34 AI КАК ЗЕРКАЛО ДУШИ

Почему творческие индустрии переживают не кризис,
а трансформацию и какая роль отведена ИИ в диалоге
с человеком?

38 КАРТА ЛЕТНИХ ВЕРАНД КАФЕ И БАРОВ

ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

40 КАК ПРОДАВЕЦ ФРАНШИЗЫ СТАЛ УСПЕШНЫМ ПАРТНЕРОМ АВТОСЕРВИСА

Андрей Кузин об открытии по франшизе точки
Fit Service, работе с партнером и честном диалоге
с подчиненными в период кризиса

ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

44 КАК РОССИЙСКИЙ СТАРТАП ОТВЕЧАЕТ КРЕАТИВНЫМ НУЖДАМ?

Руководитель Wemakefab Виктор Рындин о создании
продукта, допущенных ошибках и метриках успеха
современного IT-стартапа

48 МАСТЕРСТВО КАК АРХИТЕКТУРА ВРЕМЕНИ

Основатели компании LITHIUM о производстве,
внутренней этике и простой истине – премиум
не обязан быть импортным



Кажется, в мире, где скорость стала мерилом эффективности, мы всё чаще забываем о том самом моменте, когда время останавливается, и в нём раскрывается мастерство.

Для меня мастерство – не только ремесленные приёмы или годы практики. Это внутренняя планка, которую мы ставим себе ежедневно. Это скрипка, требующая точной настройки, даже когда публика ещё не услышала первых нот. Это код, в котором важна каждая строчка, даже если продукт ещё не вышел на рынок. Высокий стандарт – это наша личная философия: она не зависит от внешних оценок, ведь истинная работа начинается задолго до того, как кто-то одобрително кивнет.

Каждая статья этого номера – маленький штрих в большом портрете бизнеса Кировской области и России. На страницах «ЧД» предприниматели признаются, что их планка часто диктуется не конкуренцией, а желанием сде-

лать что-то настоящее, достойное уважения. Они не гонятся за лаврами, а прислушиваются к внутреннему компасу, который показывает: остановись, переделай, начни заново...или, не оглядываясь назад, рискуй!

Этот выпуск – приглашение пересмотреть саму ткань современного труда. Увидеть в нем не только экономическую функцию, но и пространство для глубокого личного эксперимента. Это поле, где мы учимся выстраивать хрупкий баланс между обязательством и вдохновением, между давлением внешних ожиданий и тихой силой внутренней поддержки. Именно здесь, в этом осознанном созидании, и рождается невидимая внутренняя опора – подлинное мастерство.

С уважением,
главный редактор журнала «Человек Дела»
Елизавета Турунцева.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ПРОЕКТОВ *ChiefTime*
ЖУРНАЛ
Человек Дела

ИЮНЬ 2025

ФИЛОСОФИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

№01(81)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «БИЗНЕС НОВОСТИ», КИРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР Татьяна Анатольевна Завьялова zavt19@mail.ru
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Елизавета Олеговна Турунцева
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР Анастасия Рязанова

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ Алена Кузнецова, Светлана Машковцева, Татьяна Урванцева,
Мария Коптева, Александра Михалёва, Анастасия Белова

ИЛЛЮСТРАЦИИ Сгенерированы AI
ФОТОГРАФИИ Анастасия Кудрина

Адрес учредителя, редакции и издателя:
610000 г. Киров, ул. Московская, 40, оф.1
тел.: (8332) 41-04-28

Дата выхода в свет 19.06.2025 г.
Отпечатано в типографии ООО «Элефант»
Адрес: 610004, г. Киров, ул. Ленина, зд. 26, тел.: (8332) 38-34-34
Номер заказа 2093 Тираж 5000 экз.
Рекламы не более 45%. Распространяется бесплатно

Журнал «Человек Дела-Киров» зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области.
Свидетельство ПИ №ТУ 43-00589 от 25 января 2016 года.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ШЕФ-ПРЕМЬЕР»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Тимофей Викторович Кареба

КОНТЕНТ-ДИРЕКТОР Владимир Юринов
ГЛАВНЫЙ ДИЗАЙНЕР Константин Никулин
ТЕКСТЫ Владимир Юринов

ИЗДАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР Тимофей Кареба
ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ Елена Павлова
ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ Наталья Василевская
PR-МЕНЕДЖЕР Дарья Кареба
КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР Камилла Казак
РЕДАКТОР САЙТА Рената Матнурова
IT-ОБЕСПЕЧЕНИЕ Тимур Жанарстанов
КОРРЕКТОР Юлия Халфина

Адрес центральной редакции и издателя: 191024 Санкт-Петербург, Невский проспект, 147, офис 46
Тел./факс +7 812 49-077-49, e-mail: pr@chiefus.com
www.ChelovekDela.com

САЙТ СОЗДАН КОМПАНИЕЙ ARTPAGES.DIGITAL

Журнал «ЧЕЛОВЕК ДЕЛА» зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР).
Свидетельство ПИ № ФС 77 – 60909 от 02.03.2015

Региональные издания выпускаются
и распространяются:
Санкт-Петербург
Москва
Киров
Новосибирск
Краснодар

16+



Толстовская ода лени труду

Философия успеха глазами Льва Толстого –
ироничная правда о лени, труде и иллюзии успеха.

Как писать о достижении в эпоху, когда «успешный успех» вызывает раздражение, а социальные сети и инфлюенсеры стали авторами «новых романов», воспитывающих нравственность, силу духа и дающих ориентиры? Ответ на вопрос о том, как нам сегодня думать о труде, стоит искать не в залах с флипчартами, а в дневниках мечущегося хозяина Ясной Поляны Льва Толстого – философа, писателя и, возможно, первого инфлюенсера в истории отечественного труда.

Да, именно к Толстому, который, прожив свою молодость в поиске удовольствий и признания, к сорока годам начал копать не только землю, но и сущность труда. Он поднимал вопрос: зачем мы работаем, а не только – как, сколько и за сколько?

ДОСТИЖЕНИЕ КАК СУЕТА

«Философия достижения» – словосочетание, от которого веет гарвардским кейсом. Но если перестать думать о KPI, оценках эффективности работы и пятилетних планах, а обратиться к философии, то становится очевидным: достижение – это не цель. Это – процесс осмысления пути. Толстой писал: «Все думают изменить мир, но никто не думает изменить себя». В этом и скрытая ирония. Ведь истинное достижение – это не громкий проект, а тихая революция внутри.

В современной корпоративной культуре труд подменяется видимостью занятости. Мы больше говорим о продуктивности, чем действительно трудимся с ощущением смысла. Нас воспитывают (или мы сами себя приучаем) не в любви к труду, а в любви к занятости. Прокрастинация – враг, отдых – предательство, а лень – преступление. Толстой бы усмехнулся. Он знал цену «лени».

«Единственный смысл жизни человека – это совершенствование своей бессмертной основы. Все другие формы деятельности бессмысленны по своей сути, в связи с неотвратимостью гибели».

– Л.Н. Толстой, Письма, 1890-е

ЛЕНЬ КАК СИМПТОМ

Современные профессионалы ведут борьбу с прокрастинацией как с врагом эффективности. А между тем прокрастинация – это не всегда каприз или слабость. Толстой, рассуждая о лени, воспринимал её как симптом – сигнал того, что труд утратил связь с личным смыслом.

Если человек не может приступить к задаче, не потому ли, что задача не имеет к нему отношения? Современные подходы к работе все чаще говорят об аутентичности, о «work-life integration», об экологичности – и тут Толстой снова актуален.

Он не считал труд априори ценностью. Он считал труд нравственной категорией. Труд, который делает тебя лучше, – благословение. Труд, который делает тебя циничнее, – ярмо.

Сегодня в публичной среде модно говорить о «смысле труда», но редко кто добавляет: нравственный труд начинается с отказа.

«Лучшее, что ты можешь сделать, – не делать того, что считаешь злом».

– Л.Н. Толстой, «В чём моя вера?»

ПРОТИВ ДОСТИГАТОРСТВА

Толстой как будто опередил тренд на антидостижение. Он писал, что опасно стремиться «достигать» чего-то во внешнем мире, если внутренний – пуст. Его герои часто достигают успеха ценой потери себя. Кто-то называет это трагедией, Лев Николаевич называл это правдой.

Современные предприниматели ищут смыслы в стартапах, йоге, ESG и менторстве. Это красиво, но не всегда честно. Толстой, вероятно, оценивая их питчинги, сказал бы: «А зачем вам всё это?» Не как упрёк – как приглашение к разговору.

«Меловек не стоячее, а бесконечная возможность».

От этого-то он и дорог».

– Л.Н. Толстой, из концепции человека как возможности

ВОСПИТАНИЕ ТРУДА

Толстой не только писал – он пахал. Физически. Потому что верил: только соединение умственного и физического труда может воспитать целостного человека. В этом вызов к современности. Мы делим труд людей на «руками» и «головой», забывая, что у трудящегося должно быть сердце.

Что значит воспитать трудолюбие в 2025 году? Наверное, это не про тайм-менеджмент и привычки. Это про уважение к труду как к форме служения, как к возможности соединить внутреннюю этику с внешним действием. Если вы делаете бизнес, который приносит пользу, вы трудитесь по-толстовски. Если вы делаете деньги, потому что можете, возможно, вы просто заняты.

«Перестроится мир не извне, а изнутри. И потому вся энергия – на внутреннюю работу».

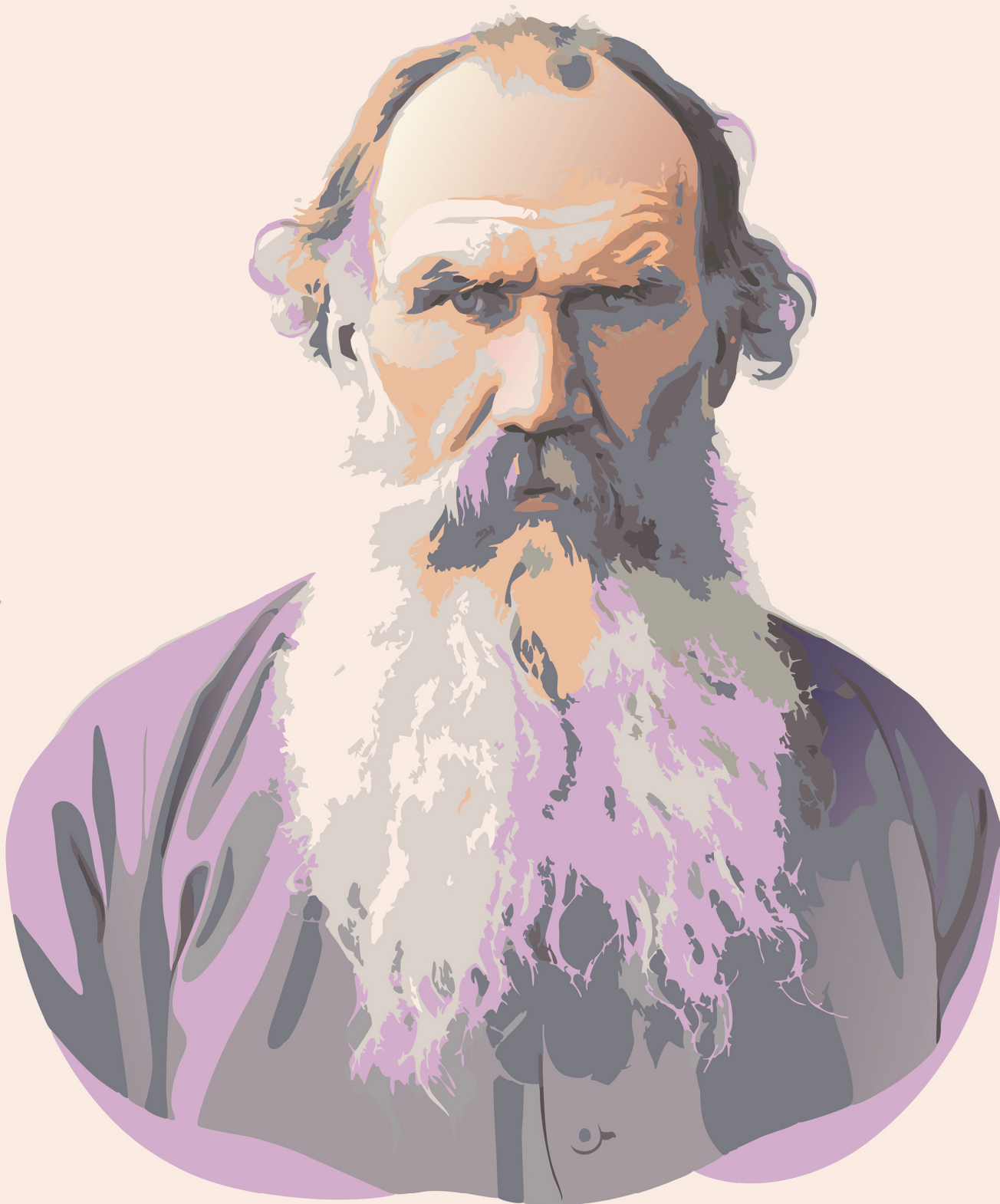
– Л.Н. Толстой, размышляя о важности внутреннего труда, этике саморазвития

Толстой не предложил бизнес-стратегии. Он предложил способ жить, который работает вопреки алгоритмам. Его философия достижения – это философия отказа от лишнего, от шума, от карьеры как нарратива. Сегодня в мире, где труд становится гибридным, где ценности снова оказываются в центре внимания, нам стоит переосмыслить старые слова.

Возможно, быть «человеком дела» – это не про сделки, а про ремесло? Про труд, который делает вас ближе к самому себе?

Но, как бы сказал Толстой, не спешите соглашаться.

«Не верьте мне – я сам себе не верю».



*«Бывает труд ненужный, суетливый, нетерпеливый,
раздражённый, мешающий другим и обращающий на себя внимание.
Такой труд гораздо хуже праздности. Настоящий труд
всегда тихий, равномерный, незаметный».*

– Л.Н. Толстой, «В чём моя вера?»



СИЛА ИДТИ СВОИМ ПУТЕМ

Есть люди, которые выбирают профессию по расчёту, а есть те, кого профессия находит сама. Юлия Мищенко из второй категории. Семь лет назад девятнадцатилетняя студентка-юрист и представить не могла, что станет успешным специалистом по недвижимости, предпринимателем и создаст собственную базу отдыха, куда люди будут приезжать снова и снова.

Сегодня Юлия – пример того, как из случайного предложения вырастает призвание, а из призвания – философия жизни.

❖ Юлия, расскажите, как вы пришли в сферу недвижимости?

– По образованию я юрист. Будучи на втором курсе, работала по специальности в кировской компании. Меня познакомили с человеком, который предложил попробовать себя в сфере недвижимости – стать риэлтором. Мне было 19 лет, и я решила попробовать. Свободный график, новые возможности привлекали!

Устроилась в компанию города Кирова, но проработала всего месяц. Быстро поняла, что хочу работать на себя. Клиенты приходили благодаря сарафанному радио. Поэтому переход из найма в работу на себя прошел без проблем.

А вот говорить о профессии мне было неловко – больше года я вообще никому не признавалась, что работаю специалистом по недвижимости. Больше семи лет назад эта была не очень престижная профессия: мало кто нам доверял.

Но с благодарностью клиентов пришло понимание: я нашла своё призвание – воплощать мечту людей о собственном жилье в реальность.

❖ Помогает ли вам юридическое образование в риэлторской деятельности?

– Больше шести лет со мной работает юрист. Я занимаюсь сопровождением сделки как специалист по недвижимости, а она – юридической частью. Это удобно, и главное – правильно. Я знаю, что у нас в городе много агентов, которые совмещают обе роли, но я так не хочу. Это разные фокусы внимания. Мне важно, чтобы была качественная работа в каждой части процесса.

❖ Судя по тому, что клиенты сразу пошли за вами, дело не только в опыте. В чём, на ваш взгляд, ваша сильная сторона?

– Я очень ответственный человек. Знаю, что у многих цель – заработать. Для меня всегда важен результат. И это не просто факт совершенной сделки, а удовлетворение клиента. Когда люди видят и ценят, насколько я вкладываюсь в их интересы, какая работа проделана, – это очень значимо и приятно.

Дорогого стоит, когда клиент говорит: «Юль, мы теперь только с тобой». Это и есть работа на результат.

Конечно, бывает, что не получается с кем-то найти общий язык. Тогда либо договариваемся, либо расходимся. Но чаще выстраивается доверие. Без него никуда. Если его нет, и результата не будет.

❖ У вас много постоянных клиентов? Или всё же сделки в недвижимости – это история одного-двух взаимодействий с агентом?

– Расскажу один показательный пример. Есть семья, которую я знаю несколько лет, провели семь-восемь сделок, прекрасно общаемся, поздравляем друг друга с праздниками, они пригласили меня на свадьбу.

Бывают и другие истории. Люди поживут в одной квартире полгода-год и снова обращаются: «Юль, нам не понравилось. Давай менять».

Поэтому постоянных клиентов много.

❖ Получается, риэлтор должен быть дотошным, принципиальным и даже психологом?

– Я хоть и не училась на психолога, но за годы работы эти навыки приходят.

Важно почувствовать человека и найти к нему подход. Не каждый сразу готов открыто говорить о своих желаниях. Я стараюсь активно слушать и задавать уточняющие вопросы, чтобы лучше понять собеседника.

Если вижу, что человек закрыт, прямо говорю об этом. Диалог должен быть честным. Без него никуда.

❖ Удивительно, но вы говорите о серьезных сделках как о чём-то неформальном. Это редкий взгляд.

– Каждая сделка – это история. И для людей она зачастую оказывается сложной, сопряженной с трудностями: владельцы недвижимости опекают несовершеннолетних или имеют аресты имущества, банковские обременения.

Поэтому мы всегда изучаем весь путь объекта. Не поверхностно смотрим документы, а проводим юридическую проверку объекта недвижимости, ищем информацию по каждому предыдущему собственнику, чтобы не было никаких рисков. Клиент знает: если он со мной – всё будет прозрачно. Если риски есть, я сразу скажу. Иногда даже отказываюсь вести сделку, если понимаю, что риски серьезные, а человек не хочет их учитывать.

❖ К чему такая принципиальность?

– Я отвечаю за результат не только в момент подписания договора. Мне важно, чтобы через год мне не звонили с претензией, что по объекту недвижимости «тянутся» долги от предыдущих собственников или текущие владельцы лицом к лицу столкнулись с судебными приставами. Случаи бывают разные. И моя задача – сделать всё, чтобы такого не случилось.

Я беру на себя ответственность и за клиента, и за собственную репутацию.

В ожидании перемен

❖ Если представить рынок недвижимости как живой организм, то на какой стадии он сейчас находится?

– Сейчас, я бы сказала, рынок находится в стадии выживания. Люди адаптировались к новому уровню ставок и перестали ждать «лучшего времени».

В 2022 году был период, когда ставки взлетели до 20%, особенно по вторичному жилью. Тогда многие приостановили сделки. Мы переждали три месяца, и ситуация стабилизировалась.

А что касается последнего года [к моменту проведения интервью, 9 июня 2025 года – прим. Ред], спрос сократился на 90%. К слову, из-за этого многие агенты по недвижимости сменили сферу деятельности.

Оставшиеся 10% клиентов – люди, кому действительно нужно покупать или продавать. Но все ждут потепления. Думаю, что оно скоро наступит, первый шаг в его сторону уже сделан: Банк России снизил ставку – хотя бы на 1 процентный пункт.

❖ На что вы ориентируетесь, когда оцениваете ситуацию на рынке? Есть ли у вас подход к прогнозам?

– Не люблю давать прогнозы. Как показывает практика, они редко сбываются – без нашего анализа и надежд все будет решено. Даже банки дают прогнозы по ипотечным программам, и через месяц-другой они не подтверждаются.

Люди всё равно покупают, когда им нужно: семейные обстоятельства, необходимость улучшить жилищные условия – это сильнее любых рыночных колебаний. Лучшее время, как правило, видно задним числом. А в моменте всегда

остаются только два пути: ждать или действовать.

Во главе всего – спрос

❗ **Что сегодня в приоритете у покупателей? Какие мотивы за решением купить недвижимость?**

– Основных два – расширение площади для удобства семьи и инвестиции. 50 на 50. Одни продают своё жильё, чтобы купить большее, другие вкладывают наличные или ипотечные средства в квартиры с расчётом на дальнейшую сдачу в аренду или

продажу. В последнем случае мы обсуждаем не только параметры покупки, но и ликвидность, учитывая все запросы клиента и главную цель – не потерять, а приумножить капитал.

Важно не столько купить недвижимость, сколько понимать, как этот объект будет работать в будущем.

❗ **Есть ли интерес к загородной недвижимости?**

– Разумеется! Особенно благодаря семейной ипотеке, которая дает возможность обзавестись альтернативой городской квартиры.

Многие приходят с вопросом: что выбрать – квартиру в новостройке или дом за городом? Мы вместе взвешиваем плюсы и минусы. Я всегда советую, исходя из реальных условий жизни клиента, а не только из цифр. Иногда дом – более логичный выбор, особенно если у семьи есть повзрослевшие дети и автомобиль (или возможность его приобрести).

Что касается стоимости, то здесь все сбалансировано: цена за квадратный метр в новостройке и в готовом загородном доме примерно одинакова.

❗ **Бывают ли у клиентов нереалистичные ожидания от объектов или рынка в целом?**

– Бывает, и часто. Люди приходят с определенным бюджетом и запросом, который в рамках этого бюджета просто невозможен. Тогда я показываю, что реально можно приобрести, какие есть альтернативы.

Зачастую помогаю перестроить взгляд на локации и тип жилья. Например, кто-то настаивает на квартире в центре. Но мы понимаем, что жилой фонд в центре Кирова – хрущевки и сталинки – подвержен определенным рискам, частым коммунальным проблемам. В таких случаях объясняю, почему выгоднее выбрать новый дом с меньшей площадью, но большей надёжностью. Но никогда не настаиваю на конкретном решении, помогаю увидеть важные факторы, которые раньше ускользали от внимания. Итоговое решение всегда за клиентом.

Сердце и душа – база отдыха

❗ **Юлия, помимо основной деятельности – работы в сфере недвижимости – у вас есть личный проект – база отдыха «Уголёк». Что сподвигло вас на этот проект?**

– У меня была мечта – создать проект, в который бы я вложила душу.

Проект «Уголёк» появился не спонтанно, долгое время я визуализировала и вынашивала его.

База отдыха – это тоже объект недвижимости, но совсем с другой функцией – дать людям возможность отдохнуть. Поэтому здесь старалась соединить комфорт и удобство загородной жизни с безмятежностью и натуральностью релакса на природе.

Кроме того, потом появился интерес пройти путь строительства с нуля, почувствовать на практике, как всё это работает. Это и профессиональ-





ный интерес, и личное желание реализовать мечту.

❖ Принимая решение реализовать проект, вы ориентировались на рынок или на собственные эмоции и импульсы?

– Безусловно, изучала рынок, анализировала, чего не хватает в сфере загородного отдыха, на что есть спрос.

Хотелось создать пространство, где можно отдохнуть компанией (до 20 человек), но не чувствовать перегруженности – вокруг тишина и комфорт. Такого формата в Кирове не было. Для этого была очень важна локация: чтобы рядом была инфраструктура, но при этом ощущение уединенности. В итоге выбрала участок в 30 соток, где нет соседей, но есть хорошая транспортная доступность.

В самом доме предусмотрено 7 зон, где можно проводить время по-разному: большая терраса, зона отдыха на улице, внутреннее пространство. Всё было продумано: и планировка, и стиль.

Проект дома и территории – не типовой, разрабатывался индивидуально. Я лично участвовала на всех этапах: два месяца работала со специалистом, чтобы визуализировать идею в чертежах». Это не было простым вложением средств, это был творческий процесс.

❖ Что гости чаще всего ценят в «Уголке»?

– Уникальность. Что это не просто дом, а пространство, где приятно находиться. Что можно приехать и просто быть без суеты, без посторонних, в комфортной среде. Люди это чувствуют. Плюс планировка, природное окружение, удобство. Всё это гости отмечают в отзывах.

❖ Были ли сомнения или страхи, когда вы запускали проект?

– Конечно. Любой новый проект – это риск. Особенно в новой сфере, где у тебя нет практического опыта. Прорисовать всё до конца невозможно. Сомнения были – получится или нет, будет ли спрос.

Но я понимала: пока не попробуешь – не узнаешь. Самый большой риск – ничего не делать.

❖ Каковы планы по развитию?

– Планирую запустить второй гостевой дом, более камерный для отдыха пар, семей или небольших компаний.

Эмоции – топливо, деньги – инструмент

❖ Юлия, вы управляете сразу двумя направлениями – ризлторской практикой и гостеприимством. Когда принимаете решения как предприниматель, на что в первую очередь опираетесь: на расчёт, интуицию или опыт?

– Без опыта никуда. Когда что-то прожито на собственном опыте, особенно если он был неудачным, это формирует подход.

Но я человек эмоциональный, поэтому эмоции тоже включаются в процесс. Просто важно уметь их сублимировать в дело. Чувства, идеи, внутреннее состояние – всё это я вкладываю в работу. Но всё же решения я стараюсь принимать на «холодную голову».

❖ Деньги в бизнесе для вас – это инструмент, цель или мерило успеха?

– В первую очередь, инструмент. Практически весь доход вкладывается

в дело. Я знаю немало предпринимателей с таким же подходом. Считаю, что человек должен инвестировать в себя, свои знания и идеи. Со временем и большим масштабом можно будет говорить о деньгах как об мериле успеха.

❖ Ваше отношение к деньгам всегда было таким? Или это понимание пришло со временем?

– Изменилось. Раньше была цель – просто заработать. Но когда долго работаешь в одной плоскости, без движения, приходит понимание: нужен рост. А рост требует вложений. Даже если это не даёт моментального результата. Сейчас я чувствую, что иду в правильном направлении, потому что всё, чем занимаюсь, по-настоящему заряжает. А для меня это важно – быть включённой, не выгоревшей.

❖ Невозможно развивать своё дело, если ты не горишь им?

– Именно так! Если относиться к работе формально, «для галочки», не будет ни развития, ни удовлетворения.

Совет себе юной

❖ Что бы вы посоветовали себе лет пять-десять назад: не в сфере карьеры, а применимое к обычной жизни?

– Не бояться. Развиваться, пробовать, ошибаться – и снова идти вперёд. Есть идеи и мечты? Обязательно пробовать воплощать их в жизнь. Знакомиться с людьми, быть открытой к новому, набираться опыта и рисковать!

ОТСТАНЬ ОТ СЕБЯ... И НАДЕНЬ ШУБУ ИЗ ДОЖДИКА

Или шляпу с широкими полями. Может быть, цветные колготки? Сделай себе суперяркий макияж или оставь лицо абсолютно чистым. Любой вариант – правильный. Единственное – не прячь себя за маской «для всех удобного и во всех отношениях приятного человека», расслабься. Посмотри на себя внимательно, ты почувствуешь правильный момент, когда нужно нажать на кнопку и сделать кадр. Примерно такой совет даёт владелица первой в нашем городе автопортретной студии «ДА» Дарья Думнова всем, кто приходит к ней за искренними эмоциями и эстетичными снимками.

В фотостудии без фотографа всё продумано так, чтобы ничто не отвлекало от главного – фокуса на себя и близких людей, если вы пришли в компании. Здесь минималистичный интерьер, базовые цвета фонов, классическая схема студийного света, гардероб, где можно найти вполне обычные рубашку, пиджак, тренч и весьма экстравагантную шубку из золотистого дождика авторства Дарьи. Вас проводят в комнату для съёмки, объясняют технологию фотосессии без фотографа и вручат пульт, нажимая на который вы сможете увидеть себя настоящего.

«Многие говорят, что у нас очень атмосферно и уютно. Мы стараемся окружить заботой каждого гостя студии. Всё рассказать, показать и быть всегда рядом, если что-то пойдёт не так. Но в то же время для нас важно создать атмосферу уединения, не мешать творческому процессу. В самой зоне съёмки настроен приглушённый свет от студийной вспышки, звучит ваша любимая музыка. Этого обычно достаточно, чтобы «магия» начала действовать. Вы просто выдыхаете, убираете все «надо», «должен», «должна». И делаете всё, что душе угодно: танцуете, грустите, смеетесь, обнимаетесь, целуетесь. Главное – не забывать нажимать на пульт».

В студию приходят не только в одиночестве, но и большими компаниями. Даже берут с собой домашних животных. Чтобы совместно провести время, подурчиться и сделать много живых, классных, искренних фотографий на память.

По словам Дарьи, можно воспринимать процесс автопортретной съёмки как игру. Пойти за вдохновением на Pinterest, сохранить несколько идей или устроить эксперимент «А что если?..» Мне сесть иначе? А я



смогу лечь? Какой будет кадр, если я пробегусь мимо зеркала?

В зоне съёмки, всегда можно найти идеи и подсказки для снимков. Вариантов так много, что иногда забываешь о цели – сделать красивые кадры. Именно тогда фотосессия превращается в нечто большее: в честный разговор с самим собой.

«Откровенно говоря, процесс для меня даже важнее результата, – признаётся Дарья, которая и сама любит жанр автопортрета. – Это целый ритуал. Я собираю образ, нахожу примеры, какие-то интересные аксессуары или позы. Во время съёмки включаю любимую музыку на всю громкость, отпускаю контроль и просто нажимаю на кнопку. После съёмки открываю ссылку с фотографиями и смотрю, что получилось. Делаю это без осуждения, а как исследователь: «О, а это очень красиво!», «А здесь стоило сесть

по-другому». Искренне считаю: если после съёмки у меня есть пять классных автопортретов, то всё не зря».

После съёмки, буквально через 20-30 минут, гость получает ссылку на все кадры, загруженные в облако во время фотосессии. По желанию можно выбрать 20 фотографий для бесплатной обработки.

«Если любите обрабатывать фото в приложениях, есть любимые фильтры, то лучше выбрать исходники в цвете. Если не хочется этим заниматься, исходники в чёрно-белом цвете будут лучшим вариантом. Так как мне нравится сам процесс обработки фотоснимков, я с удовольствием это делаю для гостей нашей студии. Но на свой взгляд и вкус. На самом деле, единственное, что я считаю по-настоящему важным в автопортрете – кадрирование. Все исходники идут в полный рост. Бывает так, что руки и ноги не в ту сторону «смотрят», а вот взгляд цепляет. В этом случае помогает кадрирование: убираешь лишнее, и кадр становится великолепным».

Стоя перед большим зеркалом, люди, наконец, рассматривают себя, заглядывают в глубину глаз и часто с удивлением замечают...Едва уловившую перемену настроения или очаровательные веснушки, которые, оказывается, живут на лице. Возможно, светлую грусть в улыбке или легкий скепсис во взгляде...Оказывается, они всегда были с нами, просто мы не замечали.

Эта встреча с собственным отражением как неспешный приятный разговор с самым близким и в то же время незнакомым человеком. С самим собой.

Студия автопортрета «ДА»

☎ 8 (982) 388-90-04, Дарья

vk.com/avtoportretnaya.kirov

Реклама. *Pinterest

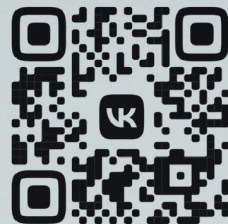
САХАР & ВОСК

Подарочные сертификаты
Кэшбек 3% с каждой услуги

Приглашайте друзей –
получайте бонусы!



онлайн запись



мы в соцсетях

г. Киров, Спасская, 57,
тел.: 204-432, 8-922-912-83-00



Комфорт и результат – наше правило!



Слева направо:
Филимонова Евгения, Жданова Жанна,
Киселева Светлана, Кислицына Зоя.



Слева направо: Ворончихина Анна, Гасанова
Екатерина, Павлова Анна, Жолобова Светлана.

ДЕЛОВАЯ

Ассоциация
женщин-лидеров



Слева направо: Пасынкова Диана,
Бельтюкова Татьяна, Гейниш Наталья.



Слева направо: Эйва Катя, Ляпунова Юлия,
Лодягина Юлия, Соколова Елена.

Локация для фотосъемок – зимний сад санатория «Авитек».



Слева направо: Голубева Наталья,
Баранова Евгения, Памятничая Галина.

ЖЕНСКОЕ ЛИДЕРСТВО – СИЛА КОЛЛЕКТИВНОГО ДЕЙСТВИЯ

Что происходит, когда группа предпринимательниц понимает: индивидуального успеха недостаточно для системных изменений? Рождается новая модель взаимодействия – Ассоциация женщин-лидеров «Деловая».

История началась в 2021 году с программы повышения квалификации «Женское предпринимательство» в Кировском филиале РАНХиГС. Участницы обучения не просто получили новые знания – они осознали потребность в создании особого пространства для развития женского взгляда на бизнес и общественные процессы.

Сначала возник клуб, который функционировал весь 2024 год. В это же время появилось желание действовать системно. Поэтому организаторы и актив клуба решили создать некоммерческую организацию, способную влиять на развитие региона и поддерживать женское предпринимательство в Кировской области – Ассоциацию женщин-лидеров «Деловая».

Ассоциация строится вокруг четырех принципов. **Раскрытие профессионального и личностного потенциала участниц** стало отправной точкой. **Усиление роли женщин** в решении социально-экономических задач и **вовлечение их в общественную повестку** – следующий шаг. Формирование навыков совместной работы

происходит через реализацию социально значимых проектов. Создание сообщества единомышленниц для обмена опытом и развития лучших практик завершает концепцию.

Название организации отражает ее суть: здесь встречаются лидеры и предприниматели – аудитории, которые естественным образом пересекаются, поскольку именно предприниматели чаще других влияют на социальные изменения, а лидеры в большинстве случаев сами становятся создателями бизнеса.

Опыт как ресурс

Актив клуба составляют женщины, которые уже реализовали себя в разных сферах бизнеса и готовы делиться наработанным опытом.

Баранова Евгения, региональный руководитель Ассоциации корпоративных психологов по Кировской области
Бельтюкова Татьяна, создатель бренда натуральной косметики TATIANA

Ворончихина Анна, основатель и руководитель студии подологии и эстетики «Линия Стопы»

Вострикова Анна, основатель студии визажа, визажист, гример

Гейниш Наталья, руководитель событийного направления проекта «Сви-стоплясово»

Голубева Наталья, руководитель кондитерской студии «Голубика», кондитер-декоратор

Жданова Жанна, аромастилист, игропрактик

Жолобова Светлана, эксперт по продающей упаковке блога, чат-ботам и автоворонкам

Киселева Светлана, руководитель компании «Бизнес на ладони»

Кислицына Зоя, руководитель банно-оздоровительного комплекса «Вятские бани»

Лодягина Юлия, партнер сети студий панорамного видео «Check in Russia 360»

Ляпунова Юлия, создатель бренда «Полезнямки»

Памятничая Галина, руководитель семейного клуба ВИГВАМ

Пасынкова Диана, основатель женского пространства «Диана»

Соколова Елена, основатель и собственник магазина «SOKOLFAMILY»

Эйва Катя, телесный терапевт, основатель пространства «МудРА»

Практика созидания

Деятельность Ассоциации развивается в нескольких направлениях.

МЕДИА школа «Деловая» предлагает онлайн-обучение навыкам коммуникаций и развития личного бренда.

Региональный форум «Женщины Вятки, мы – бренд» собирает более 200 участниц для обсуждения женского лидерства и устойчивого развития.

Одноименная фотовыставка, документальный фильм, серия подкаст-интервью в прямом эфире «Сильные девочки», практикумы, интенсивы, стартап-школа, акселератор и проект «Наставничество», мозговые штурмы, деловые поездки и промышленный туризм – все это создает условия для обучения и коммуникаций, развития навыков управления, маркетинга, финансов и социальных проектов.

Иными словами, среду для превращения идей в работающие проекты, «обреченные» на успех.



Екатерина Гасанова, президент Ассоциации женщин-лидеров «Деловая»:

«В Кировской области много разных объединений предпринимателей и активных людей, но наша философия отличается от других сообществ. Мы не просто хотим развивать свой бизнес – мы стремимся влиять на развитие всего региона, поддерживать женское предпринимательство системно. В «Деловая» каждая может быть собой и развиваться – это наш главный принцип».

Анна Павлова, вице-президент Ассоциации женщин-лидеров «Деловая»:

«Мы создаем возможности для профессионального и личностного роста, воплощения идей в проекты в социальной сфере и бизнесе. Здесь каждая участница находит единомышленниц, получает советы от женщин, прошедших путь от замысла до реализации. «Деловая» – платформа для расширения деловых связей, участия в масштабных региональных проектах. Женское лидерство – важный фактор развития общества. Оно помогает раскрыть уникальные качества каждой для достижения успеха и позитивного влияния на мир».



МИР! ТРУД! И ФИЛОСОФСКИЕ ДИЛЕММЫ



Работа – одно из явлений, которые философы с древних времён считали ключевыми для общества и личности. Ещё Платон в «Государстве» вводил разделение труда: люди распределялись по способностям, чтобы «задачи выполнялись теми, кто лучше всего с ними справляется». Сегодня большинство взрослых проводят треть своей жизни на работе. Труд стал основным источником дохода и социальной нормой. Ничто другое не влияет на качество жизни сильнее, чем организация работы. Современный интерес к философии труда усиливается на фоне экономического неравенства, автоматизации и изменений в сфере занятости. Как менялось понимание работы от античности до наших дней? И что означают философские споры о труде для современного бизнеса?

РАБОТА, ТРУД, ЗАНЯТОСТЬ: КАК ФИЛОСОФЫ РАЗДЕЛЯЮТ ТО, ЧТО МЫ ПУТАЕМ

Что если мыслители правы, и мы действительно не понимаем что такое работа?

Не всякая работа – это занятость. В классическом трудовом договоре работник продаёт свой труд другому человеку в обмен на вознаграждение, а работодатель управляет производственным процессом.

В современных дискуссиях человеческую жизнь всё чаще называют «работой». Родители кормят детей, убирают за ними, водят по врачам – и называют это «работой». Супруги ссорятся, мирятся, учатся слышать друг друга – это тоже «работа», но над отношениями. Даже проживание горя превратилось в «работу с утратой», а спорт – в «работу над собой».

Труд – это гораздо больше, чем «работа по найму», и его значение выходит за рамки чистой выгоды. Это деятельность, меняющая окружающий мир и нашу жизнь в нём, будь то продукт цифровой платформы, услуга в клинике или забота о близких.

Таким образом, философы не приравнивают «работу» и «занятость»: первая охватывает любые действия, меняющие мир ради объективной ценности, а вторая – форму трудовых отношений с вознаграждением и управлением свыше.

ТЕЗАУРУС

Работа – (по Сэмюэлу Кларку) привычные дела в полях, на фабриках, в офисах и т. д., «чтобы жить и зарабатывать на жизнь».

Труд – (по Гьюссу и Геуссу) деятельность, создающая «объективную (или интерсубъективную) ценность» в мире.

Занятость – форма трудовых отношений, где работник продаёт свой труд другому человеку в обмен на вознаграждение; в этой системе работодатель управляет производственным процессом.

Досуг – (по Пиперу, Уолцеру) деятельность, приносящая удовольствие, невзирая на необходимость объективной ценности деятельности для других.

81,5 млн

человек
(55,8% от населения)
трудоспособное население

75,3 млн

человек
(62%) экономически
активное население

72,1 млн

человек
(59,6%) занятое население

Источник: Росстат, начало 2025 г.

Шокирующий факт

То, что мы считаем привычной работой – офис, зарплата, начальник – исторический нонсенс. Преобладающими формами занятости на протяжении истории человечества (и остаются по сей день таковыми) являются предпринимательство и самозанятость. А такая обыденная для нас «работа в найме» стала скорее побочным продуктом индустриальной современности.

Выходит, «шаблонный» офисный день – это исключение, а не правило.

ПОЧЕМУ МЫ РАБОТАЕМ: ОТ ПРОКЛЯТИЯ К САМОРЕАЛИЗАЦИИ

Представьте: человек увольняется с хорошо оплачиваемой работы и через месяц чувствует себя опустошённым. Хотя финансовые трудности ещё не начались, его здоровье – и физическое, и психическое – уже ухудшается. Парадокс? Вовсе нет. Философия труда объясняет: работа имеет ценность далеко за пределами валютной системы.

От библейского проклятия к современному пониманию

Самое примитивное понимание работы сводит её ценность к обменной стоимости – деньгам или продуктам, которые мы получаем. В этой логике труд не имеет собственной ценности, это лишь бремя, которое никогда не стоит нести ради самого процесса. Такой взгляд перекликается с библейской историей грехопадения: **работа как проклятие, наложенное на человечество.**

Но исследования безработицы разрушают эту примитивную модель. Длительная безработица наносит ощутимое негативное влияние на физическое и психическое здоровье людей, становясь одним из самых стрессовых событий в жизни. Это доказывает: **людям нужна не только зарплата, но и сама деятельность.**

Исследователь Синтия Эстлунд отмечает *«рабочее место – важнейшее место для сотрудничества и общения взрослых граждан вне семьи».*

Работа даёт нам чувство общности: сотрудничая с коллегами, мы устанавливаем связи и вносим вклад в формирование корпоративной культуры.

Философы-коммунитаристы идут дальше: работа вовлекает нас в общие практики и традиции, необходимые для социальной жизни. Поэтому, если бы работа была только способом заработка, её отсутствие не било бы так по моральному лику человека.

Рациональность в действии

Философы, вдохновленные Аристотелем, видят в труде способ «развивать и реализовывать рациональный потенциал». *Труд становится центральной сферой реализации нашей природы на протяжении всей жизни.*

Марксисты добавляют ещё один слой: работа делает наши способности видимыми. Она делает чуждый нам мир более понятным и знакомым, потому что мы изменяем его своими руками. *Работа – это способ выразить свою активность и стремление к развитию.*

Через труд люди создают вещи, которые показывают их волю и идеи. В этом смысле работа противопоставляет пассивному потреблению, характерному для современных обществ.



От средневековых цехов до индустриальной революции человечество прошло долгий путь в понимании смысла труда. Если когда-то работа была либо божественным призванием, либо необходимостью для выживания, то сегодня мы стоим на пороге новой эпохи – эпохи осознанного выбора. Современный работник ищет не просто место для применения своих навыков, но пространство для самореализации. Цифры говорят сами за себя.

36%

«Работа приносит удовольствие, но при первой возможности хотел бы ее сменить»

34%

«У меня отличная работа, но не без недостатков»

25%

«Нет, мне не нравится моя работа. Хочу найти другую»

4%

«Считаю свою работу лучшей на свете!»

Источник: исследование hh.ru, 2024 год

[НЕ]МАТЕРИАЛЬНАЯ НАГРАДА ЗА ТРУД

Современные исследования открыто демонстрируют: мотивация сотрудников выходит за рамки исключительно материального вознаграждения.

При устройстве на работу респонденты предъявляют будущему месту работы и работодателю следующие требования:

65,6%

уровень оплаты труда

31,9%

стабильность компании на рынке

30,1%

профессиональный рост и изменение функционала позиции

28,2%

возможность удаленной работы или гибридного формата

27,9%

личность непосредственного руководителя

22,4%

интересный новый проект или продукт

21,5%

большая свобода в принятии решений и действиях

21,2%

карьерный рост

19%

атмосфера в коллективе

17,5%

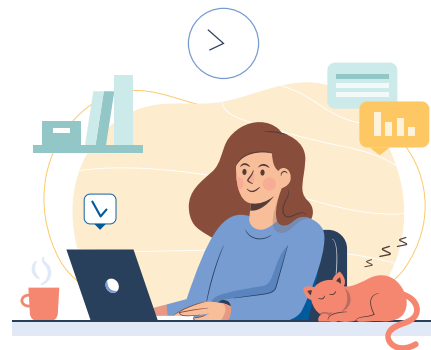
репутация компании

Среди остальных критериев выбора места работы – ДМС, гибкий график работы, «близна» зарплаты, наличие бонусов и премий, совпадение с ценностями компании, обучение за счет компании, социальная ответственность компании, питание и оплата проезда, отдых за счет работодателя, безопасность рабочего места, забота о детях (подарки, детские программы, компенсация летнего отдыха и т.д.), предложение льготной ипотеки или предоставления жилья с последующей возможностью выкупа.

Источник: исследование

«Рынок труда глазами соискателей»

от кадрового агентства «ВИЗАВИ Консалт»



ЗА ЧТО ЛЮДИ ЛЮБЯТ СВОЮ РАБОТУ³

Исследования показывают, что любовь к работе обусловлена рядом факторов:

51%

возможность сохранять work-life balance*

47%

уважительное отношение со стороны начальства

45%

положительные эмоции, отсутствие стресса, эмоциональный комфорт на работе

42%

достаточный уровень дохода

28%

возможность решать увлекательные и значимые задачи

на 42%

большую продуктивность демонстрируют сотрудники, которые чувствуют: их труд имеет смысл¹.

• Автономия и признание

Возможность самостоятельно принимать решения и получать признание за результаты труда существенно повышают вовлеченность.

• Совпадение ценностей с компанией:

2%

сотрудников готовы мириться с несовпадением личных и корпоративных ценностей.²

¹ – исследование «Исходный код» от ГК Selecty.

² – исследование «Рынок труда глазами соискателей» от кадрового агентства «ВИЗАВИ Консалт».

³ – Исследование hh.ru, 2025 год. *баланс между работой и личной жизнью

ПРИНОСИТ ЛИ КУЛЬТ ТРУДА СЧАСТЬЕ?

Со времен промышленной революции философы и социологи все чаще задаются неудобным вопросом: а действительно ли работа делает нас счастливыми? И их выводы могут шокировать любого, кто искренне верит в «протестантскую трудовую этику».

То, что исследователи называют «культурой, ориентированной на работу», превратилось в современную религию. Мы ожидаем от работы всего и сразу: достойного дохода, социального признания, личного смысла, возможности для самореализации. Работа должна нас кормить, вдохновлять, объединять с обществом и формировать нашу идентичность. Но вот парадокс: это не значит, что работа всегда дает эти преимущества или что она обязательно полезна для нас.

Многие критики современных условий труда утверждают, что хорошая или желательная работа все же существует, но встречается реже, чем мы предполагаем.

Социалист-активист Уильям Моррис еще в 1884 отверг кредо современной морали, согласно которому любой труд хорош сам по себе. Он провел жесткую границу между трудом, который является благом и проклятием.

В «хорошей» работе заключена надежда на отдых, на продукт труда и на наслаждение, получаемое от работы. В «плохой» работе нет ни надежды, ни удовольствия, она становится бременем жизни.

Потому выполнять «хорошую» работу и отказываться от «плохой» – достойно. Современное общество нуждается в том, чтобы сделать весь труд (даже самый привычный) привлекательным.

Современные критики идут еще дальше. Философ Данахер констатирует неприятную реальность: мир труда «структурно несовершенен» и вряд ли изменится. Рынок труда в развитых странах застыл в порочном равновесии: работа для многих людей очень тяжела; но в результате технических и институциональных изменений становится еще тяжелее. И к сожалению, ее весьма трудно реформировать или улучшить, чтобы устранить весь негатив.

Важно понимать: критики выступают не против работы как таковой, а против того, как она организована в современном мире.

Якорное вовлечение и ценности

Современные сотрудники голосуют за смыслы, а не только за зарплаты. Если ценности компании противоречат убеждениям человека, а цели руководства остаются загадкой – работать в команде становится невозможно. Людям важно понимать, куда и зачем они двигаются.

Что бы хотели изменить или улучшить на текущем месте работы?

56,7% уровень дохода	18,4% объем работы неадекватен уровню оплаты
22,4% корпоративная культура, стандарты компании	17,8% функции, задачи, проект
22,1% отсутствие или непонимание стратегии компании	15,6% ощущение нестабильности положения компании на рынке
21,5% отсутствие карьерного роста	15,3% график или формат работы
20,2% бюрократизированные или невыстроенные бизнес-процессы	12% непосредственный руководитель

Хорошая новость! 86,2% сотрудников предпочитают не уходить из компании, а менять ее изнутри. Только при одном условии – если руководство готово к диалогу и реальным изменениям.

49% специалистов, чьи идеи принимают во внимание, остаются в компании надолго.

9 из 10 сотрудников, столкнувшихся с игнором, задумываются о смене работы или уже просматривают вакансии.

4 БОЛЕВЫЕ ТОЧКИ ТРУДОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Скептическое отношение к работе можно разложить на несколько ключевых проблем.

Недостижимые блага

Работа должна быть источником множества благ, но большинству людей она не приносит этих благ. Моральная святость работы – «труд способствует исполнению Божьего замысла» – болезненно расходится с тем, как люди на самом деле воспринимают свою работу.

Труд часто оплачивается плохо или нестабильно. В современной экономике происходит «вымывание» рабочей силы из среднего класса: зарплаты растут у высокооплачиваемых работников, но почти не меняются у низкооплачиваемых. Из-за этого появляется класс «работающих бедняков» – тех, кто, имея работу, не может позволить себе даже базовые вещи.

Многие работники не чувствуют, что их труд ценится обществом. Хотя некоторые профессии действительно востребованы, сами работники этого не ощущают. Их труд может быть полезным, но рутинным и не позволяющим раскрыть свои способности. Как итог – даже самый социально значимый труд не приносит удовлетворения.

Современная работа строится на разделении труда – производственные процессы «дробятся» на мелкие задачи. Да, это повышает экономическую эффективность, но превращает работников в узких специалистов, выполняющих одни и те же простые действия. Ещё Адам Смит в XVIII веке предупреждал: такой подход может сделать работников «настолько глупыми и невежественными, насколько это вообще возможно для человека».

Большинство рабочих мест не дают человеку ни реального участия в процессе, ни свободы принятия решений. Многие вынуждены работать в жёстких условиях – хотя сама работа могла бы быть ценной, такая система лишает её всякого смысла.

Внутренняя напряженность между благами

В обществах, где работа играет ключевую роль, люди ожидают, что она принесёт им различные блага: деньги, смысл, признание. Но на практике работа редко даёт всё сразу. Часто приходится выбирать: либо доход, либо моральное удовлетворение.

Многие важные профессии – учителя, врачи, социальные работники – бесспорно приносят пользу обществу, но являются одними из самых низкооплачиваемых. Выходит, человек может либо хорошо зарабатывать, либо делать по-настоящему нужное дело, но почти никогда – и то, и другое одновременно.

В современных реалиях деньги часто вытесняют другие ценности и мотивы работы – стремление к значимости, социальной вовлеченности и самостоятельности. Когда главное – зарплата и эффективность, теряется смысл, общность и самостоятельность. А рынок труда заставляет людей соперничать, а не поддерживать друг друга.

Непризнанные издержки

Работа приносит доход, но имеет и скрытые недостатки. Работники, занятые полный рабочий день, проводят на работе 1500–2500 часов, или 9–15 недель в году. Их можно было бы посвятить семье, отдыху, саморазвитию. К рабочим часам добавляются часы обучения, дорога до работы, необходимость быть «на связи». Чрезмерная занятость вынуждает нанимать домработниц, нянь, иных специалистов – мы платим другим за то, что могли бы делать сами.

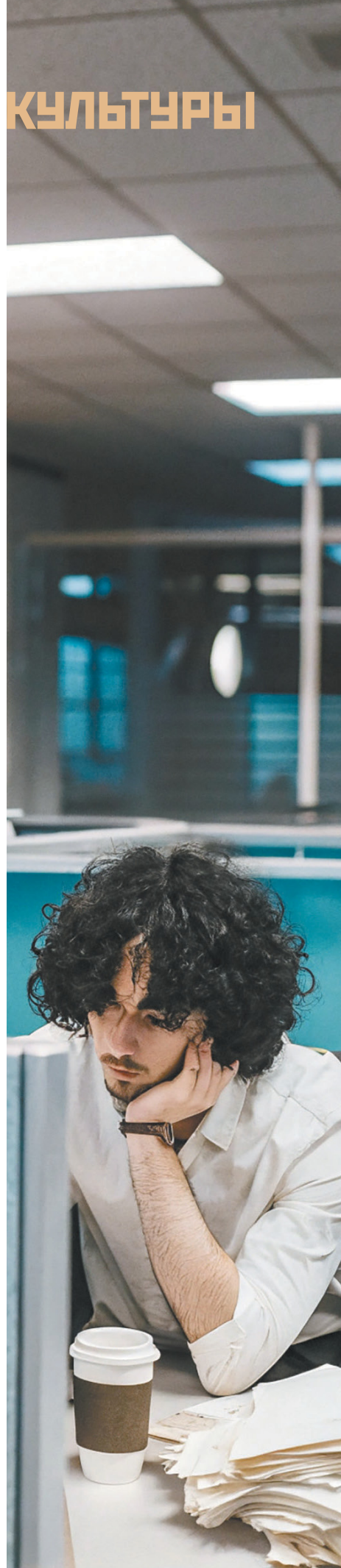
Хотя безработица плохо сказывается на здоровье, работа тоже не лишена негативных последствий: стресс, эмоциональные расстройства и физические недуги, вызванные повторяющимися задачами и неудовлетворённостью результатами.

Альтернативные источники благ

Чувство признания, идентичности, возможность развивать свои способности можно получить в других сферах – через волонтерство, семейную жизнь, религию, дружбу или даже игру. Работа не является единственным источником тех благ, которые мы с ней ассоциируем.

Сторонники критического взгляда на труд предлагают изменить наше отношение к работе: люди должны работать, чтобы жить, а не жить ради работы. Для этого философы предлагают конкретные меры, например сокращение рабочей недели.

Тот факт, что труд одновременно необходим и часто разочаровывает, может подсказать нам более ироничное отношение к работе. Вместо того чтобы делать труд центром своего существования, разумнее воспринимать его как одну из сторон жизни, сохраняя здоровую дистанцию.



КОМУ МЫ ОБЯЗАНЫ СВОИМ ТРУДОМ?

Мы привыкли думать о работе как о личном выборе. Но что если каждое ваше решение о карьере – это моральная дилемма, затрагивающая личные мотивы и долг перед тысячами?

Талант vs оплаты

Большинство концепций справедливости исходят из простой предпосылки: почти все люди в обществе будут заниматься оплачиваемой работой. Отсюда возникает фундаментальный вопрос: как справедливо распределяются преимущества и недостатки труда?

Казалось бы, ответ очевиден: каждый работник имеет право на те преимущества, которые его таланты и способности позволяют ему получить на рынке труда, регулируемом спросом и предложением. Формула проста: чьи способности дефицитны и востребованы, тот получает больше от работодателей. Та же логика работает для тех, кто производит товары на продажу, а не работает по найму.

Но в XX веке большинство стран приняли политику, кардинально противоречащую этому «чисто рыночному» подходу. Появились правила минимальной оплаты труда, ограничения продолжительности рабочего дня, запреты на дискриминацию, требования безопасности на рабочих местах.

Мыслители-либертарианцы увидели в этом посягательство на священное право. Для них труд – это использование наших тел и талантов, которыми мы владеем как частной собственностью. Лишение права продавать свой труд даже по очень низкой цене нарушает фундаментальное право на владение собой.

Но в современных реалиях все упирается в... деньги – зарплату. Справедливость различий в оплате труда порождает неразрешимые споры. Должна ли зарплата отражать экономическую ценность вклада работника, его усилия или же она всего лишь стимул для поощрения вовлеченности и мотивации?

Некоторые теоретики предлагают радикальное решение: полностью устранить неравенство в оплате труда. Сторонники безусловного базового дохода идут еще дальше, предлагая регулярные выплаты всем людям независимо от их рабочего статуса как альтернативный способ обеспечить достойный минимум, не привязанный к занятости.

Профессия как моральный выбор

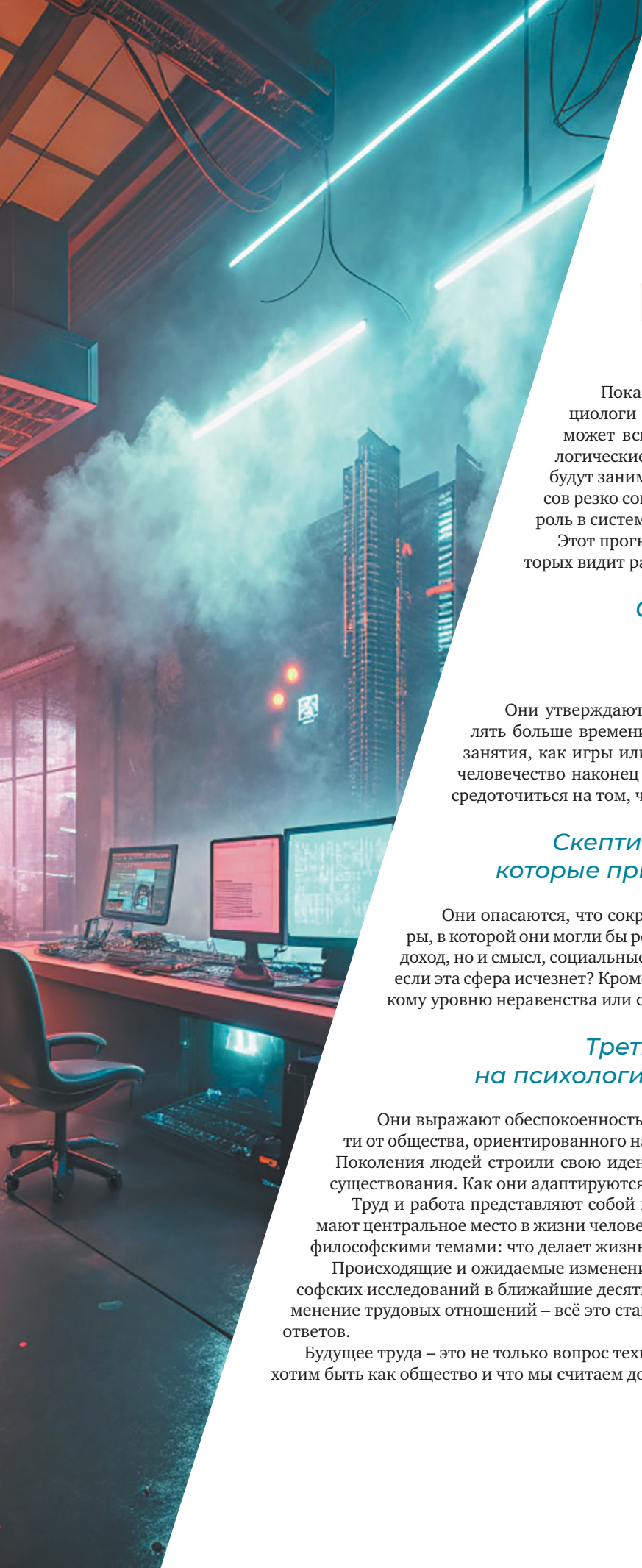
Отдельные люди тоже сталкиваются с моральными дилеммами выбора профессии. Некоторые профессии – например, наемный убийца – очевидно аморальные. Но как далеко простирается наша ответственность при выборе работы? Должны ли мы руководствоваться только пользой для общества или можем учитывать личные интересы?

С одной стороны, работа всегда влияет на других людей и общество в целом. В мире так много проблем, что, возможно, мы обязаны выбирать профессию, исходя из её общественной полезности, а не личных предпочтений. Как отмечал философ Норман Кэр, в современных условиях **мораль требует ставить служение другим выше самореализации.**

С другой стороны, даже те, кто признаёт важность социальной справедливости, считают, что люди должны обладать «личной прерогативой». Философ Г.А. Коэн утверждал, что каждый заслуживает «личной свободы», позволяющей быть чем-то большим, чем «двигателем благополучия других людей» или «рабом социальной справедливости».

Философия труда не дает простых ответов. Каждое решение о карьере балансирует между личной свободой и общественным долгом, между правом на самореализацию и обязанностью служить справедливости. Профессия – это не просто способ зарабатывать на жизнь, а моральная позиция в сложной системе общественных отношений.

В мире, где труд одновременно является правом и обязанностью, источником свободы и ограничений, каждый выбор профессии становится философским актом. И именно неразрешимость этих дилемм делает их особенно важными для понимания того, как мы живем и работаем в современном обществе.



БУДУЩЕЕ БЕЗ РАБОТЫ: ОСВОБОЖДЕНИЕ ИЛИ КАТАСТРОФА?

Пока мы спорим о справедливости на рабочих местах, социологи предсказывают радикальную перспективу: общество может вскоре стать «посттрудовым». Экономические и технологические тенденции ведут к тому, что гораздо меньше людей будут заниматься оплачиваемой работой, количество рабочих часов резко сократится, а сама работа будет играть гораздо меньшую роль в системе ценностей и интересов людей.

Этот прогноз разделил мыслителей на три лагеря, каждый из которых видит разные последствия грядущих перемен.

Оптимисты приветствуют посттрудовое будущее как освобождающее.

Они утверждают: снижение значимости работы позволит людям уделять больше времени досугу, свободе или общению, особенно если такие занятия, как игры или созерцание природы, заменят работу. В их видении человечество наконец освободится от принуждения трудиться и сможет сосредоточиться на том, что действительно приносит удовлетворение.

Скептики беспокоятся о потерях, которые принесет исчезновение работы.

Они опасаются, что сокращение рабочих мест лишит людей центральной сферы, в которой они могли бы реализовывать свои потребности. Работа дает не только доход, но и смысл, социальные связи, возможность самовыражения. Что произойдет, если эта сфера исчезнет? Кроме того, посттрудовое общество может привести к высокому уровню неравенства или серьезным экономическим трудностям.

Третьи сосредоточены на психологических вызовах перехода.

Они выражают обеспокоенность по поводу способности людей психологически перейти от общества, ориентированного на работу, к обществу, в котором работа не обязательна. Поколения людей строили свою идентичность вокруг профессии, находили в труде смысл существования. Как они адаптируются к миру, где это больше не нужно?

Труд и работа представляют собой важную философскую проблему. Поскольку они занимают центральное место в жизни человека, вопросы труда тесно связаны с фундаментальными философскими темами: что делает жизнь хорошей и как устроить справедливое общество.

Происходящие и ожидаемые изменения в мире труда станут богатым материалом для философских исследований в ближайшие десятилетия. Автоматизация, искусственный интеллект, изменение трудовых отношений – всё это ставит перед нами вопросы, на которые пока нет готовых ответов.

Будущее труда – это не только вопрос технологий или экономики. Это вопрос о том, какими мы хотим быть как общество и что мы считаем достойной человеческой жизнью.

ЭТО НАШ ОБЩИЙ ТРУД. ДЕЛА И ЦЕННОСТИ ПРОФСОЮЗА



Во времена СССР профсоюз был одной из структур власти. В современной России акцент несколько сменился. Теперь это объединение, которое связывает власть и работающих людей, помогая им выстроить диалог. При этом профсоюз обязан быть компетентным и убедительным в разговоре с представителями власти. И вместе с тем понимающим и понятным, взаимодействуя с работниками разных отраслей. Как держать баланс в таком партнёрстве, «ЧД» узнал у председателя Федерации профсоюзных организаций Кировской области (ФПОКО) Алексея Русских.

🗨 **Алексей Владимирович, расскажите, что и кто стоит за Федерацией профсоюзных организаций в нашем регионе?**

– Прежде всего профсоюзы в Кировской области – это большое объединение неравнодушных людей и весомая сила. ФПОКО на сегодня включает 20 организаций из всех основных отраслей: образование, агропромышленность, культура, здравоохранение,

госучреждения, жизнеобеспечение, авиационная и оборонная промышленность, автомобильное хозяйство, торговля и так далее. «Первичек» насчитывается 1340 – это данные к началу 2025 года. Общее количество членов профсоюза в регионе приближается к 90 тысячам человек. Тут не только работники предприятий и организаций, но студенты и ветераны профсоюзного движения.

🗨 **И вся эта сила хочет найти у власти понимание и поддержку?**

– Не только хочет, но и находит. К примеру, с 13 декабря 2022 года действует трёхстороннее соглашение между Правительством Кировской области, нашей Федерацией и объединениями работодателей. Оно распространяется на субъекты нашего региона. Документ содержит 260 обязательств сторон социального парт-

нёрства: это экономическая политика и рынок труда, права и социальные гарантии работников бюджетной сферы, молодёжная политика, охрана труда и другие. Это основа для территориальных и отраслевых соглашений, а также коллективных договоров организаций.

“
ПРОФСОЮЗЫ ВСЕГДА
ПРИСЛУШИВАЮТСЯ
К МНЕНИЮ ТРУДОВОГО
ЧЕЛОВЕКА
”

🔗 Параллельно с этим вы начали выстраивать подобную систему на муниципальном уровне. Зачем это надо?

– Ещё три года назад у нас было всего три соглашения в муниципалитетах. Сегодня их 17. Это позволяет формировать определённые социальные гарантии на местах. В частности, заниматься вопросами своевременной выплаты зарплаты, проводить мероприятия по её легализации. В начале апреля этого года мы подписали новое соглашение между ФПОКО, Кировским союзом промышленников и предпринимателей и администрацией города Кирова. Оно рассчитано до 2027 года. Среди новых соцгарантий, которые появились в документе, поддержка женщин с детьми, участников СВО и членов их семей.

🔗 В сфере интересов профсоюза всегда много вопросов, но есть ли среди них самый актуальный на сегодня?

– Ключевая проблема – это, конечно, нехватка кадров. Она ощущается практически на всех предприятиях и во всех отраслях. По данным на 2024 год на одного соискателя приходится около пяти вакансий. В связи с этим для профсоюза на первый план встали вопросы официального трудоустройства и зарплаты – её своевременной и правильной выплаты. Это находится под контролем созданных в Кировской области комиссий и на уровне муниципалитетов.

🔗 В своих посланиях президент нашей страны Владимир Путин поручил повысить МРОТ до 35 тысяч рублей к 2030 году. Получится ли это сделать в Кировской области?

– Мы как раз поэтапно работаем над этим вопросом. Официально с 1 января 2025 года МРОТ в России составляет 22 440 рублей. Эта сумма установлена на федеральном уровне, но регионы могут устанавливать свой размер минимальной зарплаты. Поэтому 30 октября 2024 года мы подписали с правительством Кировской области и объединениями работодателей соглашение о минимальной заработной плате в нашем регионе. И теперь она на 5% больше, чем в стране, и составляет 27 096 рублей. Безусловно, мы совместными усилиями стремимся выполнить послания президента нашей страны. Но здесь важен системный подход.

🔗 Поясните, в чём он заключается?

– Допустим, необходимо разрабатывать единые подходы к оплате труда в бюджетных отраслях – образовании, здравоохранении, культуре. Об этом, в том числе, говорил Владимир Путин на съезде ФНПР. Сейчас в ряде регионов реализуются пилотные проекты. А с 2027 года фактически по всей стране должна заработать новая система оплаты труда. И в ней профсоюз обращает внимание, прежде всего, на приближение базовой ставки оклада к минимальному размеру оплаты труда. Это принципиальный вопрос, потому что базовая ставка – это та гарантированная часть зарплаты, которую работодатель не имеет право урезать, даже если у организации возникли финансовые трудности. Единые правила формирования зарплаты важны ещё и потому, что позволяют справедливо оплачивать труд всех работников. Не должно быть таких ситуаций, когда представители одной профессии при схожей нагрузке и ответственности получают разные зарплаты.

🔗 Раз сейчас так остро стоит кадровый вопрос, то, получается, возрастает и нагрузка на действующих сотрудников? Работает ли профсоюз в этом направлении?

– Конечно. Тем более что на разных уровнях уже звучат предложения, к примеру, увеличить максимальное количество сверхурочных со 120 до 240 часов. Профсоюзы в этом вопросе отстаивают три важных момента. Первый – это следует рассматривать как временную меру. Второй – сверхурочные должны оплачиваться повышенным тарифом, причём повышенном более чем в два раза. И третий – всё должно быть организовано на добровольной основе. Из-за возросшей трудовой нагрузки мы можем получить

увеличение профессиональных болезней и несчастных случаев на рабочем месте вследствие заболеваний. Причём они будут квалифицироваться как возникшие вследствие заболевания, а не как трудовые. Профсоюзы же настаивают – здоровье людей труда надо оберегать.

🔗 Тогда расскажите, как профсоюз заботится об этом?

– У ФПОКО заключены соглашения со всеми санаториями региона. Они предусматривают скидки на лечение для членов профсоюза. Правительство Кировской области компенсирует часть средств на программы оздоровления. Ежегодно порядка 250 человек пользуются предоставленной возможностью. Кроме того, у нас есть договорённости с профилакториями Республики Беларусь и Крыма. На полуострове также доступны несколько детских оздоровительных лагерей, куда члены профсоюза могут приобрести путёвки со скидкой. Но если в целом говорить о сохранении рабочей силы, то здесь же важна не только работа о здоровье. Также нужна поддержка разных категорий работников.

“
ЧЕМ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ
ОБЪЕДИНИТСЯ В
ПРОФСОЮЗ, ТЕМ СИЛЬНЕЕ
БУДУТ РЕЗУЛЬТАТЫ
ОБЩЕГО ТРУДА.
”

🔗 Какого рода поддержку и для кого конкретно вы имеете в виду?

– В частности, я говорю о двух соглашениях, которые дополнили наше общее трёхстороннее соглашение на областном уровне. Первое подписано 30 октября 2024 года и касается женщин с детьми. Второе направлено на поддержку работающих пенсионеров. Оно готовится к подписанию в начале июня. Прежде всего, профсоюзы всегда прислушиваются к мнению трудового человека. Мы защищаем их права, отстаиваем социальные гарантии. И чем более массовым будет профсоюзное объединение, тем действенней будут результаты нашего общего труда.

📍 г. Киров, ул. Московская, 10
☎ +7 (8332) 38-52-54
🌐 www.fpoko-kirov.ru



ПРАВОВОЕ АГЕНТСТВО

GRATA

13 лет защищаем ваши интересы

СОПРОВОЖДЕНИЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА

1. Юридические услуги

- Представительство в судах всех инстанций
- Арбитраж, гражданско-правовые споры
- Защита прав потребителей
- Семейные, трудовые, жилищные споры
- Административные, наследственные, земельные споры
- Составление исков, жалоб, претензий, ходатайств
- Исполнительное производство
- Регистрация ИП, ООО, некоммерческих организаций
- Ликвидация организаций, ИП

2. Бухгалтерские услуги

- Ведение и восстановление бухгалтерского учета
- Бухгалтерское сопровождение ООО, ИП

- Составление и сдача налоговой отчетности.
- Возврат НДС (имущественные налоговые вычеты)
- Консультации

3. Сопровождение сделок с недвижимостью

- Продажа/подбор, обмен недвижимости на несомненно выгодных условиях
- Приватизация недвижимости
- Оценка недвижимости
- Ипотека, военная ипотека
- Работа с материнским капиталом
- Межевание, вынос границ земельного участка
- Полное юридическое сопровождение на всех этапах

НАДЕЖНОСТЬ В КАЖДОМ ДЕЛЕ

Реклама. ООО "ПЯ ГРАТА". 610001, Кировская обл, Киров г, Октябрьский пр-кт, дом 120, офис 308. ОГРН 1224300003487.

Правовое агентство
«ГРАТА»

9 Киров, Октябрьский пр-т, 120
(офисы 305, 306)

☎ 78-68-40, 73-88-83, 49-09-10

✉ info@grata2011.ru



ПОМОГАЕМ ВОССТАНОВИТЬ ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ И НАПРАВИТЬ СИЛЫ НА БУДУЩЕЕ

Мы специализируемся на решении любых вопросов, связанных с судебным и внесудебным банкротством граждан: от комплексного сопровождения процедуры банкротства до решения конкретных задач.

БАНКРОТСТВО ПРИ ДОБРОСОВЕСТНОМ ПОВЕДЕНИИ ПОМОЖЕТ ВАМ:

- **Законно перестать платить непосильные платежи**
(Банкротство – единственный законный способ списать задолженность)
- **Избавиться от звонков банков и коллекторов**
(С момента признания банкротом не допускается непосредственное взаимодействие кредиторов с должником)
- **Остановить рост процентов и штрафов**
(С начала процедуры банкротства прекращается начисление процентов, неустоек и иных санкций)
- **Возможность освободиться от долгов полностью**
(Гражданин освобождается от исполнения обязательств по кредитам, микрозаймам, ЖКХ, налогам, штрафам)

Банкротство – не проблема, а решение! Чем дольше ждешь – тем больше платишь. Спланируй выход из долгов до повышения судебных расходов. Не бойтесь уточнять подробности процедуры списания долгов, какие шаги можно и необходимо предпринять в конкретной ситуации.

ДОНСКИХ Алина Викторовна

руководитель банкротного
экспертного агентства «Новация»,
член Ассоциации юристов России,
юрист с опытом работы в судебной системе



НОВАЦИЯ

банкротное экспертное агентство

📍 Киров, ул. Спасская, 24, оф.15, этаж 1
☎ 8 (912) 718-44-22
✉ bankrot-kirov@mail.ru

Реклама. ИП Донских Алина Викторовна. ОГРНИП 322435000025420



КОД РЕГИОНА: ОТ ИДЕНТИЧНОСТИ ДО ПЕРВОГО КАСАНИЯ

*КАК ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ ПРЕВРАЩАЕТ РАЗОВЫЙ ВИЗИТ
В ДОЛГОСРОЧНУЮ СВЯЗЬ С ТЕРРИТОРИЕЙ*



Когда турист выбирает направление для поездки, он неосознанно ищет ответ на два вопроса: куда поехать и что там делать? Но между этими простыми запросами скрывается сложная архитектура смыслов – то, что эксперты называют идентичностью региона. Сегодня, когда внутренний туризм переживает устойчивый рост, региональным властям и бизнесу важно выстроить не просто маркетинговую кампанию, а системный подход к формированию территориального бренда через промышленный туризм и продуманную сувенирную политику.

Этим вопросам был посвящен II Всероссийский туристический конгресс «Киров – Ворота Русского Севера».

АНАТОМИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Идентичность региона строится на трёх китах: слогане, визуальном образе и легенде. Но в эпоху экономики впечатлений этого недостаточно. Современный турист хочет не просто увидеть достопримечательность – он **стремится понять, чем живёт территория, как работают её люди, какие истории стоят за местными брендами.**

Промышленный туризм и сувенирная продукция становятся инструментами, через которые турист осознаёт свою причастность к территории и, что особенно важно, к «человеку труда» – тому, кто создаёт материальные ценности региона.

Мифологизация и легендирование местного производства – не маркетинговая уловка, а способ создать эмоциональную связь между гостем и территорией. Когда турист видит, как создается продукт, участвует в производственном процессе хотя бы символически, он получает не просто впечатление, а опыт сопричастности.

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА

Для системного развития промышленного туризма необходима объективная оценка возможностей региона. Методика, применяемая экспертами уже более десяти лет, включает шесть ключевых блоков: инфраструктура, продвижение региона, региональная политика, опыт проведения мероприятий, туристические возможности и событийный туризм.

Эта система позволяет понять, насколько регион готов принимать различные форматы мероприятий и какие направления требуют первоочередного внимания. Особенно важно, что оценка учитывает не только материальную базу, но и «мягкие» факторы – опыт, политическую поддержку, способность к интеграции туристических продуктов.

ЧЕТЫРЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ

Промышленный туризм развивается по четырёхуровневой модели, где каждый «центр» решает свои задачи. Базовый уровень – **центр демонстрации промышленного потенциала** – должен пройти каждый регион. Это фундамент, на котором строятся более сложные форматы.

Центр промышленных туров фокусируется на создании и реализации маршрутов. Здесь важно понимать: промышленный туризм давно вышел за рамки простой производственной экскурсии. Это инструмент коммуникации с поставщиками, привлечения кадров, укрепления имиджа региона.

Центры профориентации работают с молодежью, организуют стажировки и экскурсии для студентов. Исследование, проведенное Агентством стратегических инициатив (АСИ), показывает впечатляющие цифры: по-

сле экскурсий порядка 50% школьников старших классов и около 30% студентов заявляли о готовности рассматривать промышленные предприятия в качестве потенциального места работы. В условиях, когда треть российских работодателей заявляют о нехватке кадров, это становится критически важным инструментом.

Центр деловой активности соединяет промышленный туризм с событийной индустрией – организует деловые мероприятия на промышленных объектах, проводит бизнес-миссии и профессиональные туры.

КИРОВСКИЙ КЕЙС: ОТ ПРОБЛЕМ К РЕШЕНИЯМ

Опыт Кировской области иллюстрирует типичные вызовы российских регионов.

Главная проблема – неравномерное вовлечение бизнеса и власти в развитие промышленного туризма. Степень участия необходимо повышать системно, создавая мотивацию для всех участников процесса.

Вторая проблема – отсутствие «мягкой составляющей», недостаток фокуса на человеке труда как герое современности. В эпоху блогеров и инфлюенсеров **важно вернуть уважение к созидательному труду, сделать рабочего человека героем времени.**

ДЛЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЭКСПЕРТЫ ПРЕДЛАГАЮТ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД: ИНТЕГРАЦИЮ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ, РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНЫХ ФОРМАТОВ, СОЗДАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ И УСИЛЕНИЕ БРЕНДИНГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ. ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ТУРАМ ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ КАК ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ, СПОСОБНЫХ ВЛИЯТЬ НА ВЫБОР МОЛОДЁЖИ.

Не менее важно формирование бизнес-туров для профессиональных покупателей и потенциальных инвесторов – это стратегический инструмент привлечения капитала в регион. Параллельно эксперты предложили создать фотобанк промышленного туризма, чтобы понимать, куда и за какими впечатлениями идти, организовать фотоконкурсы и конкурсы творческих работ о промышленном потенциале области, а также запуск брендинговых проектов с условно-рабочим названием «Сделано в Кирове».

ЧЕЛОВЕК ТРУДА КАК СМЫСЛОВОЙ СТЕРЖЕНЬ

Современный промышленный туризм переживает концептуальную революцию. Если раньше предприятия неохотно пускали посторонних в цеха, опасаясь за коммерческую тайну, то сегодня «открыться туристу» становится стратегической задачей. Но не любое открытие работает. Секрет в том, кто рассказывает историю.



Чаще всего экскурсии проводят технологи. И это не случайность, а закономерность. Технолог знает материал изнутри, чувствует его дыхание, понимает логику процесса. Когда он рассказывает о том, как выбивается пух для знаменитых оренбургских платков, создавая «лёгкое невесомое облако», турист ощущает подлинность момента.

Семейные истории работают еще эффективнее – дидактиям всегда доверяют больше. Это наблюдение подтверждает психология потребления: турист интуитивно ищет корни, преемственность, живую связь поколений. Когда мастер рассказывает не только о технологии, но и о том, как он здесь оказался, почему остался, какой опыт передает детям, – история обретает объем и достоверность.

Принцип прост: если ты не горишь своим делом – этого не почувствуют и другие. Личная история мастера должна быть выстроена так, чтобы гостям было понятно – не обязательно как история успеха, но как история опыта, устойчивости, укоренённости вместе.

ОТ ВПЕЧАТЛЕНИЯ К ЭКОНОМИКЕ

Промышленный туризм сегодня – это не просто экскурсия по цехам. Это выстроенная экосистема впечатлений, где каждый элемент работает на погружение в региональную идентичность. Потому как современный турист не будет довольствоваться ролью наблюдателя – он хочет участвовать, создавать, оставлять след. Это принципиально новый подход: от экономики услуг и потребления к экономике впечатлений и далее – к экономике соучастия.

Музей чувашского быта, где гостя переобувают в тапочки и проводят мастер-класс по приготовлению традиционной лепёшки, – пример такого подхода. Человека встречают как главного гостя, создают атмосферу домашнего радушия, а затем дают возможность не просто посмотреть, но и сделать что-то своими руками.

Другой яркий пример – опыт Минского тракторного завода, где туристы не просто смотрят на производство, а работают вместе с мастером на конвейере, участвуют в создании трактора. В конце дня они видят номер «своего» трактора и могут отследить, где он будет работать.

Экологические тропы вокруг предприятий – еще один тренд, показывающий, как производство может существовать в гармонии с природой. Это не декорация, а реальная демонстрация ответственного ведения бизнеса. Когда **современные производственные компании создают образовательные маршруты, демонстрирующие экологичность своих технологий**, они формируют новое восприятие промышленности – не как «грязного» сектора, а как области высоких технологий и экологической ответственности.

ТРИ КАСАНИЯ ТУРИСТА

Современная методология промышленного туризма строится на принципе «трех касаний» – трех ключевых точек взаимодействия с брендом региона.

Первое знакомство происходит еще в аэропорту или на вокзале. Турист должен сразу почувствовать, что попал



в особое место. Туристско-информационные центры, брендированные зоны, первые сувениры – все это формирует первоначальную настройку на восприятие региональной специфики.

Второе касание – это интерактивная экскурсия на производстве. Здесь важно не просто показать технологический процесс, а создать возможность для эмоционального включения. Турист должен не только увидеть, как производится продукт, но и почувствовать себя частью процесса хотя бы на мгновение.

Третье прикосновение – покупка или создание сувенира с легендой. Не каждому туристу хочется покупать готовый сувенир – кому-то важнее его создать, кому-то увидеть процесс изготовления. Интерактивные форматы – от удара молотком при создании подковы до участия в высокотехнологичном процессе – создают персонализированную связь с территорией.

СУВЕНИР СТАНОВИТСЯ МАТЕРИАЛЬНЫМ НОСИТЕЛЕМ
ВПЕЧАТЛЕНИЙ, СПОСОБОМ ПРОДЛИТЬ И ПЕРЕНЕСТИ ОПЫТ В
ДОМАШНЮЮ ОБСТАНОВКУ

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СУВЕНИРА

Сувенирная индустрия переживает качественную трансформацию. На смену безликим магнитикам и тарелочкам приходят продукты с историей, практичностью и эмоциональной составляющей.

Удоканская нефть в фирменной упаковке с разрешением на транспортировку – пример того, как «запретный» продукт становится эксклюзивным сувениром. Турист получает не просто память о поездке, а частичку производственного процесса, сертификат сопричастности.

Такой подход требует пересмотра всей логики работы с гостями. Помимо сувенирной лавки необходимо продумать интерактивные зоны, где турист может что-то создать своими руками, оставить персональный след в производственном процессе.

Тем не менее самыми продаваемыми сувенирами остаются гастрономические. Они дают повод собрать семью за столом и снова рассказать о поездке. Но простого варенья или пряника уже недостаточно. Нужна упаковка с легендой, история происхождения, связь с местом и мастером.

Утилитарные изделия занимают второе место по популярности. То, что вы будете использовать ежедневно, постоянно будет напоминать вам о поездке. Но здесь особенно важен ассоциативный ряд – предмет должен нести в себе «код» региона.

При этом ключевым инструментом продвижения, помимо уникальности сувенира, трансляции «кода

региона» должен быть контекстный маркетинг. Сувенир должен органично вписываться в современный образ жизни. Когда коллеги спрашивают: «А что у тебя такое интересное?», должен возникать повод рассказать о регионе, о встреченных людях, о производстве, которое произвело впечатление.

САМЫЙ ДОЛГОВЕЧНЫЙ
ОСОБЫЙ ИНТЕРЕС ПРЕДСТАВЛЯЮТ ЕЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ КАК
СУВЕНИРНАЯ КАТЕГОРИЯ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
СОЗДАЮТ ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ, ОТРАЖАЮЩИЕ
РЕГИОНАЛЬНУЮ СПЕЦИФИКУ ОТ ТРАДИЦИОННЫХ
ОРНАМЕНТОВ ДО СИМВОЛИКИ МЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.
ЕЛОЧНАЯ ИГРУШКА – ЭТО СУВЕНИР С САМЫМ ДОЛГИМ
ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ. ЕЕ ДОСТАЮТ КАЖДЫЙ ГОД,
ПЕРЕДАЮТ ДЕТЯМ И ВНУКАМ. ПРЕДСТАВЬТЕ, СКОЛЬКО ЛЕТ
ОНА МОЖЕТ РАБОТАТЬ НА ВАШ РЕГИОН, КАЖДЫЙ ДЕКАБРЬ
НАПОМИНАЯ О ПОЕЗДКЕ И СОЗДАВАЯ ПОВОД ДЛЯ НОВЫХ
РАЗГОВОРОВ О ВАШЕМ МЕСТЕ.

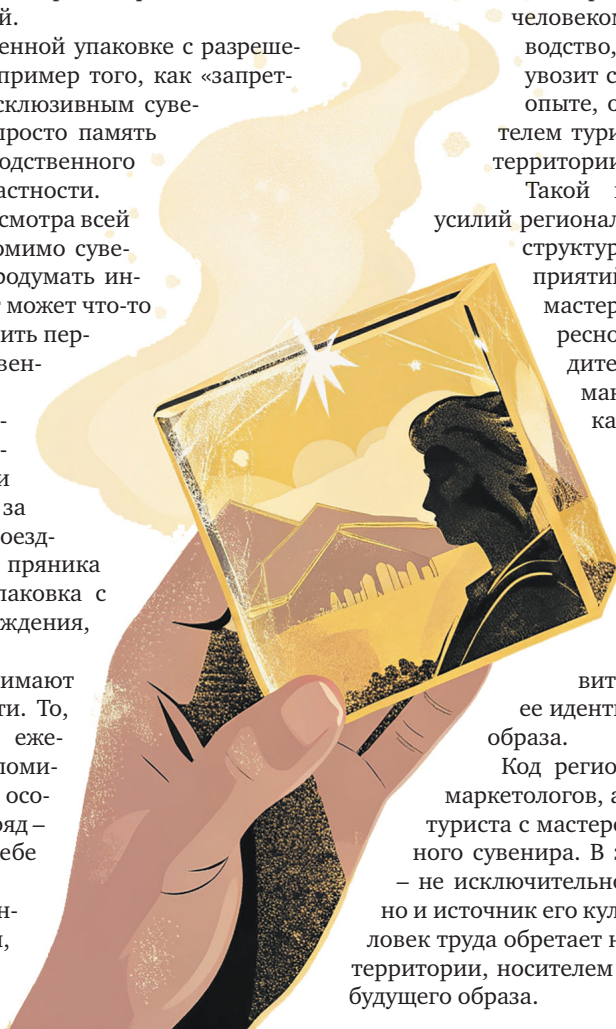
ФОРМУЛА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Успешный промышленный туризм – это не разовая акция, а системный подход к формированию привлекательности региона. Когда турист встречается с человеком труда, видит настоящее производство, создаёт что-то своими руками и увозит с собой осязаемую память об этом опыте, он становится не просто потребителем туристических услуг, а амбассадором территории.

Такой подход требует синхронизации усилий региональных властей, создающих инфраструктуру и информационное поле; предприятий, готовых открываться туристам; мастеров и технологов, способных интересно рассказать о своем деле; производителей сувенирной продукции, понимающих важность легендирования и качества.

В результате формируется устойчивая модель развития, в которой промышленность становится не просто экономической основой региона, но и источником его культурной привлекательности. Человек труда обретает новую роль – он становится лицом территории, носителем ее идентичности и создателем ее будущего образа.

Код региона формируется не в кабинетах маркетологов, а в цехах предприятий, в общении туриста с мастером, в момент создания персонального сувенира. В этой парадигме промышленность – не исключительно экономическая основа региона, но и источник его культурной привлекательности. А человек труда обретает новую роль – он становится лицом территории, носителем ее идентичности и создателем ее будущего образа.



ДАР ЖИЗНИ: НЕОЧЕВИДНЫЕ ФАКТЫ ПРО ЭКО

Более 40 лет прошло с того времени, как на свет появился первый ребёнок в результате процедуры экстракорпорального оплодотворения. Сейчас ЭКО становится всё более привычным явлением и дарит надежду многим любящим парам. Однако чем больше пытаешься разобраться в теме самостоятельно, тем больше вопросов возникает. Поэтому «ЧД» обратился к эксперту-репродуктологу «Клиники Нуриевых» Екатерине Петровне Пovyшевой.

ЭКО не требует подготовки «космонавта»

По признанию Екатерины Петровны, многие её пациентки, когда принимают решение об ЭКО, начинают готовиться к сложному и изматывающему процессу. Подчас накручивают себя так, словно им предстоит полёт в космос. Однако эти опасения далеки от реальности.

«Перед началом подготовки мужчине и женщине предстоит пройти комплексное медицинское обследование, которое включает в том числе достаточно стандартный для пары, которая планирует ребёнка, ряд анализов, – пояснила репродуктолог. – Женщина сдаёт общий анализ мочи, тест на группу крови, клинический и биохимический анализ крови, анализ на ВИЧ, гепатиты, сифилис, антитела к краснухе, перечень гормонов, цитологическое исследование, проходит ЭКГ, флюорографию, УЗИ органов малого таза и молочных желез. Мужчина сдаёт спермограмму, анализ на ВИЧ, гепатиты, сифилис. После этого можно сделать выводы о том, требуются ли какие-то дополнительные исследования и какую программу ЭКО следует выбрать».

ЭКО – это не больно

Многие пациентки думают, что ЭКО – это болезненный процесс. Но в реальности всё не так страшно, как рисует воображение. После полного обследования организма

следует гормональная стимуляция. При этом образ жизни женщины никак не меняется. Всё так же можно ходить на работу, в бассейн и на фитнес, встречаться с друзьями и получать удовольствие от каждого дня.

«Действительно, в этот период нет никаких ограничений для женщины. Наоборот, я даже советую своим пациенткам придерживаться привычного распорядка, – комментирует Екатерина Петровна. – Это положительно сказывается на эмоциональном фоне, а он важен для успешного результата. После приёма гормонов, который длится примерно 12 дней, у пациентки берут созревшие яйцеклетки. Забор ооцитов из яичников проводят в виде пункции. Процедура занимает 10-15 минут и проходит под наркозом. После этой манипуляции, кроме ощущений, сопровождающих выход из наркоза, женщина может испытывать кратковременный дискомфорт, сравнимый с болью при менструации. После операции женщина остаётся ещё на пару часов в клинике под наблюдением врача. Также рекомендуется на пару дней снизить активность. Затем производится экстракорпоральное оплодотворение. Далее следует перенос эмбриона в полость матки с помощью катетера, что безболезненно. В среднем от момента обращения ко врачу и до первого теста на беременность проходит два менструальных цикла».



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО

Подготовка к ЭКО включает консультации психолога

ЭКО не даёт 100% гарантии наступления беременности и рождения малыша. Психологически это бывает трудно выдержать. Поэтому неудивительно, что один из частых «побочных эффектов» – невроз. Однако, по словам Екатерины Петровны, этого вполне возможно избежать, если относиться к себе бережно:

«Желание иметь ребенка – это базовая потребность. И когда продолжительное время нет результатов, ситуация может переноситься тяжело. ЭКО стоит рассматривать как метод лечения. И надо психологически себя готовить к тому, что нет такого лечения, которое гарантирует положительный исход со 100% вероятностью. Именно для этого у нас в клинике работает психолог, который специализируется на сопровождении пар во время ЭКО».

Верхний возрастной предел не установлен, но всё же есть

В нашей стране предельного возраста для процедуры законодательством не установлено. По словам Екатерины Повышевой, репродуктологи определяют его обычно с учётом показателей здоровья женщины. Надо признать, есть и такие доктора, которые отказывают возрастным пациенткам из-за личных этических соображений. В «Клинике Нуриевых» считают, что решение завести ребёнка – это выбор самой женщины, а не врача. Зона ответственности последнего – сохранить здоровье своих пациентов и квалифицированно помочь разобраться в теме, подсказать оптимальный вариант лечения. В практике Екатерины Петровны 54-летняя пациентка родила здорового ребёнка с донорской яйцеклеткой. Даже если у женщины нет менструального цикла, вопрос решается с помощью медицинских препаратов. Исходя из биологии человека, со своими яйцеклетками шанс забеременеть сохраняется в среднем до 42-43 лет.

Пол ребёнка и количество детей выбрать не получится

Выбор пола в нашей стране запрещён Федеральным законом об охране здоровья граждан. Но существуют клини-



ческие ситуации, когда по медицинским показаниям рекомендован выбор эмбриона и перенос по полу. К примеру, наследственные болезни по мужской или женской линии.

Что касается количества детей, то раньше действительно переносили сразу 2-3 эмбриона. Однако современные технологии с того времени шагнули далеко вперёд. Поэтому для подсадки в организм женщины выбирается самый перспективный эмбрион. Оценивая эмбрионы под микроскопом, эмбриолог выбирает лучший, учитывая специальную систему оценки качества и динамику развития материала. При подсадке одного эмбриона вероятность произвести на свет двойню или тройню после ЭКО существует только тогда, когда решение об этом примет сама природа и оплодотворённая яйцеклетка разделится на две или три.

Дети, рожденные в результате ЭКО, по состоянию здоровья ничем не отличаются от своих сверстников

Многие полагают, что детям может передаваться бесплодие. Однако это невозможно. «Совсем исключить какие-либо патологии нельзя. Равно как и при естественной беременности. Но эмбрион, который подсаживают в полость матки, как уже упоминалось выше, предварительно тщательно исследуется. Да и сами родители перед процедурой проходят полное обследование. В том числе лечатся от инфекций, если таковые имеются. Так что по некоторым параметрам риски для таких детей даже ниже. Кроме того, клиническая практика утверждает, что «дети из пробирки» впоследствии рожают своих совершенно здоровых малышей», – поясняет Екатерина Повышева.

Если у вас остались ещё вопросы, то специалисты «Клиники Нуриевых» с удовольствием ответят на них.



Клиника Нуриевых

9 г. Киров, ул. Урицкого, 24 nnplus.ru

+7 (8332) 20-49-35

РЕКЛАМА

ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПЕРЕНАПРАВЛЯЕТ ВЗГЛЯД: КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ МИР ОПТИКИ



В эпоху цифровой трансформации искусственный интеллект проникает в самые неожиданные сферы человеческой деятельности. Сегодня он помогает не только анализировать данные и принимать решения, но и видеть в буквальном смысле этого слова. Революция в оптике началась с переосмысления фундаментальных принципов создания очковых линз. Сегодня линзы, позволяющие видеть мир четче и ярче, разрабатываются в Германии крупным мировым концерном Rodenstock¹. Сегодня технологии, которые ещё недавно казались фантастикой, становятся доступными даже в российских регионах.

Почти столетие офтальмология опиралась на стандартную модель человеческого глаза при расчёте очковых линз. Этот подход, сформировавшийся в начале XX века, долгое время считался достаточным для коррекции зрения.

«Проблема в том, что мир слишком долго использовал стандартную модель человеческого глаза для расчёта линз. Слишком мало внимания уделялось роли мозга в зрительных процессах»

Однако развитие технологий позволило взглянуть на проблему под принципиально новым углом. Унифи-

цированный подход к созданию линз игнорировал фундаментальный факт: каждый человеческий глаз уникален. Анатомические различия, особенности строения роговицы, длина глазного яблока, положение сетчатки – все эти параметры варьируются от человека к человеку значительно больше, чем предполагали разработчики стандартной модели.

Революционным моментом стало понимание: для обеспечения высочайшего качества зрения необходимо создавать линзы на основе нового набора параметров глаза. Это потребовало пересмотра принципов измерения и разработки линз, принятых в отрасли. Только при таком подходе очки могут обеспечивать наилучшее качество зрения, учитывающее индивидуальные особенности каждого человека.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО

БИОМЕТРИЧЕСКАЯ ТОЧНОСТЬ

Переход от стандартизированного подхода к индивидуализированному стал возможен благодаря появлению высокотехнологичного сканера DNEye². Если традиционные методы анализировали всего четыре параметра глаза, то новый аппарат исследует до 80 параметров в 7000 различных точек, создавая детальную биометрическую модель каждого глаза.

Такая детализация открывает совершенно новые возможности для понимания индивидуальных особенностей зрения. Каждая точка сканирования предоставляет уникальную информацию о рефракционных свойствах глаза, его оптических характеристиках и потенциальных зонах коррекции. Принципиально важным преимуществом стала возможность анализировать и дневное, и ночное зрение – функция, которую традиционные методы обследования не учитывают.

Компания Rodenstock, специализирующаяся на производстве очковых линз, за десять лет исследований собрала и проанализировала биометрические данные более полумиллиона сканов глаз по всему миру. Этот колоссальный массив информации стал основой для применения технологий искусственного интеллекта в создании индивидуальных линз – Impression B.I.G. NORMTM.

ФИЛОСОФИЯ ЗРЕНИЯ

«Люди видят мозгом, а не глазами», – объясняет принцип работы новых технологий консультант Rodenstock Татьяна Кушель. Эта формулировка отражает фундаментальное понимание процесса зрения как сложного нейрофизиологического механизма.

Человеческие глаза совершают до 250 000 движений в день, постоянно фокусируясь на ближних, средних и дальних расстояниях, одновременно

используя периферическое зрение для ориентации в пространстве. Традиционные линзы обеспечивают чёткость преимущественно при взгляде через центральную часть, что создаёт ограничения при естественных движениях глаз.

Биометрические линзы революционизируют этот подход, обеспечивая высокую чёткость для любого взгляда, а не только направленного через центр очков. Пациенты описывают эффект как получение «панорамного зрения» – способности видеть чётко в любом направлении без необходимости поворачивать голову или искать «слабую точку» в линзе.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

«Умные Биометрические Очки» B.I.G. NORMTM (Biometric Intelligent Glasses3) появились в 2022 году и задали новую норму для создания линз. Эта технология представляет собой синтез многолетних исследований, передовых алгоритмов и глубокого понимания индивидуальных потребностей каждого человека.

Искусственный интеллект позволяет анализировать зрение в 25 раз точнее традиционных методов. Программа оценивает длину глаза и положение сетчатки, соотнося их с параметрами миллионов людей для построения приближённой биометрической модели каждого глаза. Из множества вариантов данных ИИ выбирает оптимальное решение, учитывая не только медицинский рецепт, но и посадку оправы, анатомические особенности, образ жизни пациента.

Поэтому биометрические очки подходят всем.

Прогрессивные линзы обеспечивают чёткое зрение на разных расстояниях без необходимости менять очки, что особенно важно для людей старше 40 лет.

Офисные линзы специально разработаны для современного человека: они снимают напряжение при работе за компьютером, обеспечивая комфортное зрение вблизи и на средних расстояниях.

Особого внимания заслуживают **линзы с разгрузкой аккомодации**, которые подходят молодым людям с небольшими

нарушениями зрения, помогая сохранить зрительную работоспособность и предотвратить прогрессирование близорукости.

Квалифицированные специалисты проводят подробное анкетирование: водит ли человек автомобиль, как часто летает на самолёте, сколько времени проводит за компьютером, читает ли книги, занимается ли творчеством или спортом. Все эти факторы влияют на конечный результат и отправляются в Германию для цифрового моделирования и точного расчёта параметров линз.

ДОСТУПНОСТЬ ТЕХНОЛОГИЙ

Несмотря на высокотехнологичность процесса создания биометрических линз, их заказ не требует сложных процедур. Достаточно традиционной проверки зрения и рецепта от врача-офтальмолога или оптометриста. Это делает революционные технологии доступными широкому кругу людей, независимо от их технических знаний или специальной подготовки.

В Кирове технология доступна в Государственной Оптике на ул. Комсомольская, 37.

Здесь высококвалифицированные специалисты проведут полноценную диагностику зрения с использованием современного оборудования, а консультанты-оптики помогут подобрать стильную и удобную оправу.

До конца сентября действует программа с 30% скидкой на линзы Impression B.I.G. NORM.

«Мы стремимся предоставить нашим клиентам самые передовые технологии, обеспечить максимальный комфорт и пользу для здоровья глаз. Именно поэтому мы предлагаем линзы B.I.G. NORMTM»

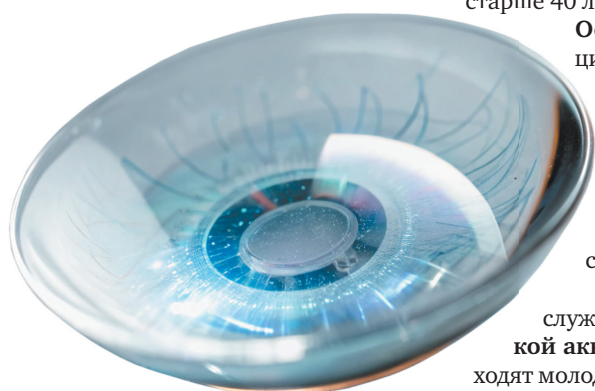
Государственная Оптика

📍 Комсомольская, 37.

пн-пт: 08:00–20:00;

сб: 08:00–19:00; вс: 09:00–18:00

☎ 8 (8332) 255-576



ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

AI КАК ЗЕРКАЛО БУДУЩЕГО

Технологический прогресс ускоряется настолько, что год в сфере ИИ равен десятилетию обычного развития. В этом потоке перемен важно не только успевать за новинками, но и понимать философию происходящего. Что остаётся человеку, когда машины берут на себя всё больше задач?

«ЧД» поговорил со Львом Бахаревым, мультидисциплинарным дизайнером, CEO команды AI-креаторов Spelllens, который начал работать с нейротехнологиями задолго до массового ИИ-бума. О том, как меняется природа профессионального мастерства, почему творческие индустрии переживают не кризис, а трансформацию и что значит быть «архитектором смыслов» в диалоге с искусственным разумом.



Лев начал работать с искусственным интеллектом, задолго до того, как эта тема стала повсеместной. Уже в 2017 году, когда разговоры об автоматизации рутинных процессов только набирали обороты, он занимался разработкой стартапа в области нейротехнологий. Суть проекта заключалась в создании мобильного приложения (и в перспективе SaaS-платформы), которое работало бы в связке с потребительскими нейроинтерфейсами. Через специальное мобильное приложение пользователь мог управлять предметами, используя техники концентрации и расслабления.

Именно тогда, восемь лет назад, у команды уже была цель набрать достаточно уникальных данных с мозга и обучить специальную нейросеть, которая бы могла предугадывать человеческую реакцию на просмотр разного контента. Если проще, это некий нейромаркетинговый инструмент на базе ИИ. В команде работали ведущие ней-

росайентисты, одним из научных консультантов проекта выступала Татьяна Черниговская – специалист в области нейронауки, психолингвистики и теории сознания.

«Весь этот опыт сильно вдохновлял: быть на гребне волны новых технологий захватывающе, – признаётся Лев. – Особенно сегодня, когда технологические перемены происходят молниеносно и охватывают все сферы жизни».

Но какую роль искусственный интеллект действительно играет в российской реальности? Или, точнее, какую роль мы сами готовы отвести ему сегодня?

СОСЕД ПО РАЗУМУ

Искусственный интеллект всё чаще становится частью повседневной реальности – он рядом, как сосед. Но не всегда эффективный и полезный. В один момент может

выручить: быстро сгенерирует идею, отсортирует информацию, создаст креатив, в других обстоятельствах, если дать ему задание расплывчато, без ясных ограничений, с тем же энтузиазмом может навредить: введет в заблуждение, ответит некорректно, сработает не так, как ожидалось.

Пользователю всегда необходимо четко доносить информацию до ИИ, выстраивать рамки, за которые ИИ нельзя выходить: просишь его включить музыку – обозначь предельный уровень громкости после 23.00, поручаешь составить письмо – обозначь стиль, тон, не забудь упомянуть, кому оно адресовано.

Да, этот сосед всегда рядом с нами.

НОВАЯ ВЕТВЬ – ПРОМТ-ИНЖИНИРИНГ

Лев признается, при работе с искусственным интеллектом эйфория не проходит.

«Сегодня искусственному интеллекту делегируют всю рутину – гигантский поток однотипных задач. Это удобно, но есть обратный эффект: пользователь перестает удивляться. Он быстро привыкает к хорошему результату и перестает искать границы возможного. У меня же каждый тест новой модели – это попытка обнаружить именно эти рамки. Я загружаю ей задачи, к которым она не готова: прошу сочинить сценарии разного характера, в том числе под жанр хоррора, где есть противоречивые образы или социально чувствительные элементы. И если нейросеть справляется – меня это восхищает».

Для многих путь к интеграции ИИ в жизнь заканчивается почти сразу: пробуют, разочаровываются и откладывают. Почему? Потому что нет прочного основания: ни систематизированной базы знаний, ни общепринятой методологии.

А между тем промт-инжиниринг – это уже реальная профессия, которая востребована здесь и сейчас. Причём не только в IT или дизайне, но и в управлении, производстве, логистике, клиентской поддержке. Всё больше вакансий содержат приписку «с навыками промт-инженера». Речь идёт не о поверхностном умении сформулировать запрос, а о способности построить коммуникацию с ИИ так, чтобы он не просто «выдал текст», а стал логическим продолжением вашей мыслительной работы.

Промт-инженер – это тот, кто умеет создавать точные, структурированные запросы. Кто знает, как обучить модель, как задать ей роль, в каком формате ожидать ответ. Это профессия на стыке языкового ремесла, проектирования, системного анализа и даже педагогики. Иногда хороший промт занимает полстраницы, иногда – десять, а то и двадцать. В нём учитываются ограничения, контексты, параметры модели.

В основе всей этой деятельности остается главное – понимание задачи и умение её точно выразить. И если ты хочешь получить на выходе качественный сценарий, статью, визуал или даже прототип продукта – ты должен понимать, как мыслит нейросеть, какие данные ей нужны, как её обучить и как с ней взаимодействовать. А значит, должен стать своего рода архитектором смыслов.

БОРЩ И НЕСОВПАДЕНИЕ ВКУСОВ

«Я обожаю борщ. Особенно тот, который бесподобно готовит моя мама. Иногда сам берусь за приготовление, строго по её рецепту: нашинковал овощи, сделал зажарку, сварил мясо на кости, соблюдая все пропорции и время.

Суп получился отменный. Но не получилось создать тот вкус, который делает мамин борщ мамыным».

Почему искусственный интеллект никогда не сможет повторить мамин борщ? Или почему ИИ с первого раза не выдает релевантный нашему желанию и запросу результат?

Ответ прост: нейросеть обучается на пользовательском опыте. А он далеко не всегда хорош. Искусственный интеллект обрабатывает и удачные примеры, и массу посредственных. Как итог – усредненный результат.

Можно ли обучить ИИ всем нашим рецептам? Лев уверен, что нет. Причиной всему – человеческий фактор.

РЕМЕСЛО И КРЕАТИВ В МИРЕ, ГДЕ ВСЁ МОЖНО СГЕНЕРИРОВАТЬ

«Для меня, как и для многих дизайнеров, изобретать – это образ жизни. Я люблю придумывать концепции, новые продукты, фантазировать, сочинять. Это и есть пища для ума. Да, мы постоянно внедряем ИИ в брейнштормы. Но идея всегда рождается в человеке. И если сегодня кто-то говорит: «Ну, это же ИИ придумал», – не соглашусь. Потому что без человека не было бы ни идеи, ни вопроса, ни направления поиска».

Творцы становятся таковыми благодаря способности зажечь внутреннюю искру. У многих были моменты вдохновения, когда долго вынашиваешь концепт, продумываешь детали, и вдруг – всё складывается. Пазлы соединяются, скетч оживает, и из замысла рождается настоящий, работающий, красивый продукт. Именно этот путь – от первых проблесков идеи до результата – и отличает креаторов от искусственного интеллекта.

Тем не менее каждая новая версия ИИ вызывает тревожное волнение и давление (особенно для специалистов в SMM и визуальных индустриях): то, что раньше было их зоной ответственности, теперь делает нейросеть.

Но это не отменяет человека, а возрождает вопрос о ремесле.

«С дизайнерами, у которых есть свой чёткий стиль, мы не раз обсуждали: что происходит, если натренировать нейросеть на авторской графике? Один из моих знакомых иллюстраторов согласился на такой эксперимент. Мне было интересно, сможет ли модель повторить его штрих. Нейросеть справилась на 90%. Но этого недостаточно. Потому что ИИ видит лишь то, что мы ему показали. А профессиональный иллюстратор – человек с живой наблюдательностью, с опытом, с уникальным восприятием. Он делает не только рисунок, он создает себя, свое имя. Он участвует в конкурсах, коллаборациях, общается с публикой. Кто хочет быть исключением, должен быть готов к жизни в нише, где за каждую уникальность приходится платить своим временем и вниманием публики».

Когда люди защищают ручной труд, дело не в ностальгии по «старым добрым временам», скорее про желание сохранить что-то настоящее и личное в том, что ты делаешь. Когда ты работаешь руками (или вкладываешь душу, даже если это цифра), результат всегда получается от первого лица – собственное видение.

Очень многие люди работают не потому, что их работа является авторской и творческой, а потому что нужно зарабатывать себе на жизнь. И когда люди из креативных индустрий слышат, что ИИ может сделать то, что делают они руками, – это вводит в ступор, потому что там нет авторской мысли, авторских ошибок.

«Оставаться ремесленником – внутренний способ притормозить: не гнаться за скоростью, а поймать кайф



от процесса. В общем, защита ручного – это не страх нового, а попытка сохранить то, что делает нас живыми в мире, где всё может быть сгенерировано».

АГЕНТЫ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Многие уже слышали о так называемых «агентах» – цифровых помощниках, способных брать на себя рутинные задачи. Это не фантастика, а логичное развитие тех функций, что давно существуют, но в более глобальном масштабе. Это теперь не автоматизация мелких процессов, например, в Photoshop или Illustrator.

Приведем в пример самый простой способ объяснить роль и задачи AI-агентов. Сегодня можно собрать собственного агента, который, к примеру, ежедневно анализирует все подписки пользователя в Telegram, собирает подборку актуальных новостей и даже может опубликовать пост в канале – и всё это автоматически, без участия человека. Мышка двигается, действия совершаются, задачи решаются.

До прошлого года, пока Chat GPT не стал действительно умным, этот искусственный интеллект не воспринимали всерьез. Нейросеть выдавала поверхностные, шаблонные ответы, и представителям креативной индустрии он был не особо интересен. Но буквально за считанные месяцы всё изменилось. Нейросеть стала мультимодальной и научилась «читать» таблицы, обрабатывать документы, анализировать технические задачи и превращать идеи в полноценные презентации – с текстом, схемами и оформлением, готовыми к экспорту в PDF.

Этот скачок, если задуматься, произошел быстрее, чем переход от первой версии GPT в 2022 году к 3.5 в 2024-ом.

Тогда ИИ казался чем-то экспериментальным. Сегодня это уже повседневность. И почти каждая новая модель стремится к одному – автоматизировать процесс. Ни заменить, ни вытеснить, а избавить от рутинного. Такова логика самой технологии. Мы не заметим, как эти агенты станут частью нашей жизни – так же, как когда-то незаметно привыкли к облачным хранилищам.

ПОЙМАТЬ ВОЛНУ УСКОРЕНИЯ

В области искусственного интеллекта календарный год воспринимается как десятилетие концентрированного развития. Промедление буквально отбрасывает назад.

Поэтому базовые знания – от настройки промптов до понимания логики работы с ИИ-инструментами – становятся необходимым минимумом.

Эксперт «ЧД» отмечает: сегодня быть узким специалистом с одним-двумя инструментами уже недостаточно. Даже в сферах, где раньше это считалось нормой, вроде программирования. Многие такие специалисты, несмотря на опыт, не проходят собеседования: вертикальный рост по одной линии больше не гарантия востребованности.

Потому современному профессионалу приходится становиться своего рода оркестром технологических навыков. Где-то глубже, где-то поверхностно, но важно видеть картину целиком и уметь автоматизировать хотя бы часть своих рутинных процессов.

При этом Лев подчёркивает: в креативной сфере российские специалисты сохраняют сильную позицию. Не потому что конкурируют с алгоритмами, а потому что способны выходить за пределы банального, даже в потоке бесконечных генераций. Именно эта способность создавать – а не повторять – становится сегодня определяющей.

БЛИЦ

> Как ты видишь развитие индустрии, работу с AI, если ожидается создание Strong AI?

– Сперва я бы хотел пояснить, что такое Strong AI, или Artificial general intelligence (AGI). Это – сильный искусственный интеллект, который по факту может мыслить, обучаться, как человек, решать любые задачи, проявлять инициативу, строить планы, удивляться, спорить и прочее. То есть это ИИ, который может все.

Пока что это актуально для футурологов. В конечном счете, чаще всего люди склоняются к тому, что при появлении AGI будет восстание машин. Но на самом деле все пройдет куда плавнее: каждый ИИ будет универсальным швейцарским ножом для бизнеса и бытовых дел, которым будет руководить ИИ в роли «главного редактора» – тот, кто понимает, чего хочет на самом деле человек.

Да, часть ролей уйдет в набор «плагинов к ИИ» – всё, что можно оцифровать и стандартизировать, будет автоматизировано быстрее, чем мы освоим новую профессию и начнем зарабатывать на ней прилично денег. Но все еще нужны будут те люди, которые смогут собрать решения из AI-продуктов и настраивать логику работы.

Для индустрии это значит, что человек, который умеет работать с AI, будет скорее архитектором среды, а не просто исполнителем. Консолидация приведет к тому, что на рынке ценятся не «руки», а «голова на плечах». Структурировать хаос и быстро учиться новому, пожалуй, это и будет ключевыми параметрами для предложения вам оффера вместо пресловутых стрессоустойчивости и коммуникабельности.

> Сегодня одни говорят, что все процессы на себя возьмет ИИ, другие – что когда пройдет ИИ-бум, наступит новая эра ценности человеческого продукта.

– Я за баланс. Когда мне нужно почувствовать вкус кофе, я очень быстро нахожу способ получить это из сублимированного кофе. Когда я хочу получить эмоции, атмосферу, улыбки, иду в кофейню и болтаю с бариста, пока он делает мне раф.

Поэтому ИИ действительно будет всё больше брать на себя рутину: делать однотипные задачи, помогать ускорять процессы, убирать скучные мелочи.

Там, где важна скорость, объем и стандартизация, ИИ будет рулить. Например, шаблонные дизайны, подборки картинок, оптимизация текста, контент-фабрики и прочие новомодные цифровые заводы.

Там, где важна индивидуальность, чувство момента, живой подход, человека не заменить: в уникальных проектах, сложных переговорах, создании чего-то принципиально нового.

> Тогда какие есть сценарии развития и применения ИИ к 2027 году?

– Оптимистичный: ИИ делает рутину, человек занимается творчеством.

Пессимистичный: всё стало одинаковым и скучным, людей почти не видно.

Реалистичный: ИИ берёт простое, людям остаётся всё, что требует души и фантазии.

> Почему важно принять перемены?

– Мне легко даются перемены. В 11 лет я переехал к бабушке и год учился в деревенской школе. Потом переехал в Москву и закончил там школу и университет, а где-



то по дороге сменил дважды место жительства с центра Москвы до Мытищ, где приходилось кататься в набитой битком электричке и метро каждый день.

Принимать изменения и перемены – важный навык в современном мире. Бояться ошибаться в выборе, принимать эти ошибки и уметь двигаться дальше... итеративно, поступательно, местами резко... Это лучше, чем постоянно бояться прогресса и ждать момента, когда этот прогресс будет автоматизирован и адаптирован под самых ленивых людей.

И главное – перемены не отменяют «человеческого», просто дают больше способов проявить себя.

Карта летних веранд от сети кафе и баров Вятич



Долгожданное лето наступило – летние веранды, где можно насладиться прохладительными напитками, компанией друзей и атмосферой любимых заведений, уже готовы Вас встречать!



Большая летняя терраса «Пивного Дворика»

Наше флагманское заведение приглашает всех любителей хорошего отдыха. Здесь можно насладиться просмотром матчей, отведать свежий безалкогольный Вятич и попробовать летнее меню от нашего шеф-повара Станислава Малафиева. Просторная территория позволяет удобно разместиться как большим компаниям, так и тем, кто предпочитает спокойный вечер в кругу близких друзей.

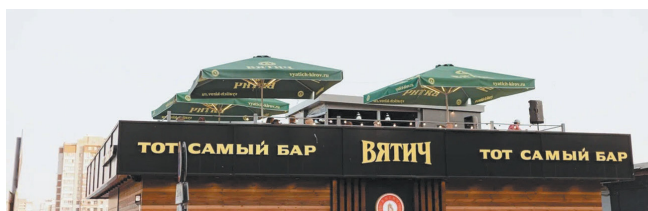
9 ул. Спасская 41, ☎ 647-000



«Чайхана 84/46»

Уютная летняя терраса в сердце города, где можно насладиться традиционными восточными блюдами, вкусными коктейлями и ароматным чаем. Идеальное место для встречи с друзьями или романтического свидания. Приятная атмосфера, стиль интерьера и отменная кухня сделают этот уголок особенно привлекательным этим летом.

9 ул. Карла Маркса 84а, ☎ 41-84-46



Легендарный летник на крыше «Тот Самый Бар»

Гости могут насладиться видами города, послушать музыку живых выступлений, заказать свежий безалкогольный Вятич и фирменные закуски. Здесь проходят уютные летние вечера. Частые выступления кавер-групп создают особую атмосферу праздника и веселья.

9 ул. Свободы 135в, ☎ 47-04-34



Гастронаб «Трифон»

Небольшие уютные столики позволят нашим гостям комфортно расположиться прямо посреди городской суеты. Попробовать освежающие коктейли и необычные блюда, созданные нашим талантливым шеф-поваром. Отличное место для быстрого перекуса или неспешных бесед под открытым небом.

9 ул. Московская 33а, ☎ 22-00-10



«Тот Самый Бар» на Труда 87

Еще одно любимое место для поклонников живого общения и отличного настроения. Несмотря на небольшие размеры, эта площадка способна вместить большое количество посетителей благодаря продуманному дизайну пространства.

9 ул. Труда 87, ☎ 44-09-51

Пивной стадион под крышей новой «Пивной Лавки»

Масштабный летний проект сезона уже открыт на Блюхера 63а. Каждую пятницу гости смогут насладиться концертами местных кавер-групп, веселыми танцами и общением с единомышленниками. Широкий выбор безалкогольных напитков от нашего партнера «Вятич» и разнообразие закусок удовлетворит предпочтения наших гостей.

Каждое наше заведение предлагает уникальные условия для приятного времяпровождения, поэтому выбирайте тот формат отдыха, который ближе именно вам. Независимо от того, хотите ли вы расслабиться в одиночестве, весело провести время с семьей или устроить шумную встречу с друзьями, мы готовы обеспечить комфорт и отличное настроение каждому гостю!

Ждем вас на наших летних верандах этого сезона!

Подробнее на сайте vtyichbar.rf

Вятич «Безалкогольное» не является алкогольной продукцией.

АВТОМОЙКА «САДАКИ»



Мойка кузова автомобиля
с тремя видами химии



Автоматическая
сушка кузова



Омыв днища



Посты для приборки внутри салона
(пылесос, автоматическая мойка ковров,
полироль, продувка, подкачка шин,
губки и бумага)



МОЙКА
АВТО
489₽



п. Садаковский, ул. Московская, 52
Ежедневно 8 до 21, без записи



КАК ПРОДАВЕЦ ФРАНШИЗЫ СТАЛ УСПЕШНЫМ ПАРТНЕРОМ АВТОСЕРВИСА

Андрей Кузин знает цену каждому клиенту и каждому сотруднику буквально. Когда продаешь франшизы автосервисов полтора года, а потом сам покупаешь ту, которую предлагал другим, понимаешь: розовых единорогов в бизнесе не бывает. Есть только труд, риски и люди, которые готовы идти с тобой до конца.

Материал подготовлен совместно с платформой для предпринимателей «Деловая среда».

Парадокс продавца

Андрей Кузин, юрист по образованию со знанием английского и программирования, пришел в отдел развития франчайзинга компании Fit Service, решив кардинально сменить сферу деятельности. Уже тогда за его плечами был предпринимательский опыт: участие в разработке приложения, хостел, турагентство.

«Все эти проекты стали для меня плацдармом для рывка, здесь я набивал руку, учился создавать и управлять».

В новой компании его задачей стало привлечение новых партнеров – людей, готовых вложить миллионы в открытие автосервиса по франшизе. Андрей с энтузиазмом приступил к работе: прошел обучение в образовательном центре компании, попал на курс к руководителям и сильно прокачал управленческие навыки.

Вскоре работать пришлось в особых условиях: едва войдя в рабочий ритм, вся команда ушла на удаленку из-за локдауна. Наступили сложные времена, но, казалось, что все продолжают работать с азартом и вдохновением.

«Очень быстро я проникся идеей бизнеса, узнал, сколько зарабатывают наши партнеры, как выстроены бизнес-процессы, чем помогает управляющая компания», – говорит он.

Полтора года изучения чужих успехов и неудач привели к неожиданному повороту: появилось желание реализовать собственный проект. Тогда же в Москве нашлось подходящее помещение – старый автосервис, требующий полной реконструкции.

«Я САМ СЕБЕ ПРОДАЛ ЭТУ ИДЕЮ И ВЗЯЛ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НОВЫЙ ПРОЕКТ»

Философия строгого отбора

Качественная франшиза начинается со строгих требований к партнерам.

«Франшиза автосервиса – это сложный и высокорисковый бизнес, ведь люди доверяют вам свои машины. В «воронке продаж» Fit Service было множество заявок, но большинство потенциальных франчайзи отсеивалось из-за несоответствия требованиям франчайзера».

Второй ключевой фактор успеха касается честности цифр: управляющая компания (после одобрения



партнера и локации) рассчитывает и показывает возможные бизнес-модели, кассовые разрывы с учетом пессимистического сценария. Такой инструмент работает, как признается Андрей Кузин, отрезвляюще.

«ТЫ КАК ПАРТНЕР ВИДИШЬ РИСКИ, А НЕ ТОЛЬКО РОЗОВЫХ ЕДИНОРОГОВ».

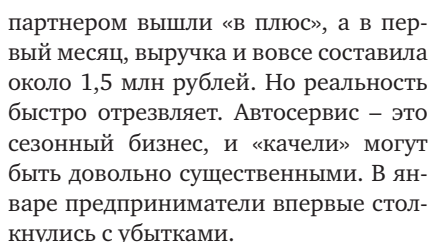
Партнерство без договора – дорогая ошибка

Стартовый капитал в 8 миллионов рублей Андрей собирал вместе с партнером, у которого уже был свой Fit Service. Решение разделить финансовые риски оказалось правильным – в условиях приемлемых кредитных ставок удалось получить деньги на хороших условиях.

А вот отсутствие официального соглашения стало критической ошиб-

Андрей Кузин советует: в соглашении должны быть четко прописаны обязанности каждого, правила использования дивидендов, форс-мажоры, условия выкупа доли.

Результат превзошел ожидания: уже со второго месяца Андрей с



Но предприниматель выбрал путь максимальной открытости и прозрач-

Эта доверительная атмосфера позволила не только сохранить команду, но и вернуться к устойчивой прибыли за несколько месяцев.

За три года работы Андрей увидел, как кардинально меняется сам клиент автосервисов. Люди ожидают от СТО лучшего отношения, прозрачности всех процессов, удобства, цифровизации – то, что предлагают другие компании-лидеры в сфере услуг.

За последний год команда многое внедрила для клиентов: новую программу лояльности, обновили



приложение, добавили новый функционал. Но технологии – лишь инструмент.

«Для меня особенно ценно, что на моей станции люди ценят сервис и профессионализм. На основных площадках с отзывами моя станция в лидерах, почти круглая пятерка и тысячи довольных клиентов. Это дорого стоит», – подчеркивает Андрей.

Главная формула успеха

Сегодня, спустя более трех лет с момента открытия, Андрей готов к расширению. Выручка составляет 5-6 млн рублей в месяц, и он активно занимается поиском подходящего места для второй станции в Москве. Но задача эта довольно сложная, потому как хороших помещений в столице крайне мало.

Но главным достижением он считает не финансовые показатели, а понимание истинной основы бизнеса: каждый клиент и каждый сотрудник на вес золота.

За последний год в сфере управления персоналом произошли значительные изменения: существенно выросли зарплаты, появились новые бонусы, включая добровольное медицинское страхование. В условиях нехватки кадров эти меры стали особенно важными.

Предприниматель подчеркивает, что удержание сотрудников стало ключевым фактором успеха в бизнесе. Поэтому он как руководитель



сервиса лично участвует в подборе и управлении командой.

**«МОЙ ГЛАВНЫЙ СОВЕТ –
СОЗДАЙТЕ И БЕРЕЖНО
ХРАНИТЕ СВОЮ КОМАНДУ.
ЛУЧШЕ ИНВЕСТИРОВАТЬ
В ЛЮДЕЙ, ЧЕМ ТРАТИТЬ
РЕСУРСЫ НА ПОСТОЯННЫЙ
ПОИСК НОВЫХ
СОТРУДНИКОВ».**

Андрей воспринимает этот принцип не просто как бизнес-стратегию,

а как жизненную философию, выстраданную практикой. Опыт убедил его: сильная и мотивированная команда не только эффективнее справляется с текущими задачами, но и быстрее ведет компанию к амбициозным целям. По его наблюдениям устойчивые финансовые результаты демонстрируют именно те лидеры, которые умеют сохранять и развивать свои коллективы.

Предприниматель не раз видел примеры противоположного подхода, когда к сотрудникам руководство относится пренебрежительно – будь то неуважение, отсутствие доверия или устаревшие методы управления. В таких случаях неизбежен отток кадров, а вместе с ним – потеря знаний, навыков и, в конечном итоге, прибыли.

Начиная собственный проект, Андрей изначально сосредоточился на масштабировании, уделяя меньше внимания формированию команды. Однако со временем пришло понимание: инвестиции в людей с самого начала не только сократили бы период становления, но и ускорили достижение ключевых показателей.

**«ВАЖНО ВИДЕТЬ БИЗНЕС
БЕЗ РОЗОВЫХ ОЧКОВ.
ОЦЕНИВАЙТЕ ЛОКАЦИЮ
ГЛАЗАМИ КЛИЕНТА, ВСЕГДА
ДЕРЖИТЕ ФИНАНСОВУЮ
ПОДУШКУ НА СЛУЧАЙ
НЕПРЕДВИДЕННЫХ
СИТУАЦИЙ, БЕРЕГИТЕ
КОМАНДУ».**

Фото: личный архив
героя публикации и fit.fitauto.ru



КАРТИНГ В КИРОВЕ: ГДЕ ЖИВЫЕ МАШИНЫ ДАРЯТ НАСТОЯЩИЕ ЭМОЦИИ!

Закройте глаза на секунду. Представьте: под вами бьётся стальное сердце мощной машины, каждый вибрационный толчок передаётся через руль прямо в ваши ладони. Это не бездушный аттракцион — живой организм карта, который отзывается на каждое ваше движение, каждый импульс. Добро пожаловать в мир настоящего картинга в Кирове. «Территория скорости» — место, где машины дышат, а эмоции бьют через край!



НЕ ПРОСТО ЗАЕЗДЫ, А ЖИВОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ

Здесь каждый карт — не просто союз железа и пластика. Это живой механизм со своим характером:

- › они ревут от нетерпения на стартовой линии, будто скаковые лошади перед забегом;
- › ворчат на поворотах, когда вы берете их на грани возможного;
- › ликуют на прямых, раскрывая всю свою мощь и нрав.

Именно поэтому в «Территории скорости» не бывает двух одинаковых заездов — каждая гонка уникальна.

ЧТО ДЕЛАЕТ ТРЕК ОСОБЕННЫМ?

1. ЖИВАЯ ТРАССА

Наш трек — не просто асфальтовое полотно, это:

- › 11 поворотов разной сложности, каждый со своим характером;
- › неожиданные рельефные изменения, заставляющие сердце замирать;
- › сектора, где можно выжать максимум из машины.

2. НАСТОЯЩИЕ ЭМОЦИИ

Здесь вы испытаете:

- › дрожь в руках перед стартом;
- › взрыв адреналина на первом же вираже;
- › азарт борьбы на последнем круге;
- › неподдельную радость от победы или спортивную злость поражения.

3. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СРЕДА

В «Территории скорости» создали пространство, где:

- › каждый посетитель становится частью гоночного сообщества;
- › новенькие чувствуют поддержку опытных гонщиков;
- › царит атмосфера здорового соперничества.

КАК ПРОХОДИТ ВАШ ПЕРВЫЙ ЗАЕЗД?

- 1. Знакомство.** Вы почувствуете, как карт «знакомится» с вами, привыкая к вашему стилю езды.
- 2. Адаптация.** Первые круги становятся диалогом между вами и машиной в поисках общего языка.
- 3. Слияние.** Когда вы начинаете чувствовать карт как продолжение себя — именно тогда и начинается настоящая гонка!

КОМУ ЭТО БУДЕТ ИНТЕРЕСНО?

- ✓ Новичкам, которые хотят попробовать что-то по-настоящему захватывающее.
- ✓ Опытным гонщикам, жаждущим новых вызовов.
- ✓ Компаниям друзей, готовым выяснить, кто из них лучший пилот.
- ✓ Корпоративным командам, ищущим нестандартный тимбилдинг.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДЕТАЛИ:

- длина трека: 313 м;
- парк картов: 13 профессиональных машин;
- система хронометража для объективных результатов.

КАК НАЧАТЬ?

Просто приезжайте
в картинг-центр «Территория скорости»

📍 г. Киров, ул. Луганская, 53/2.

Для записи: ☎ 8 (8332) 46-33-46.

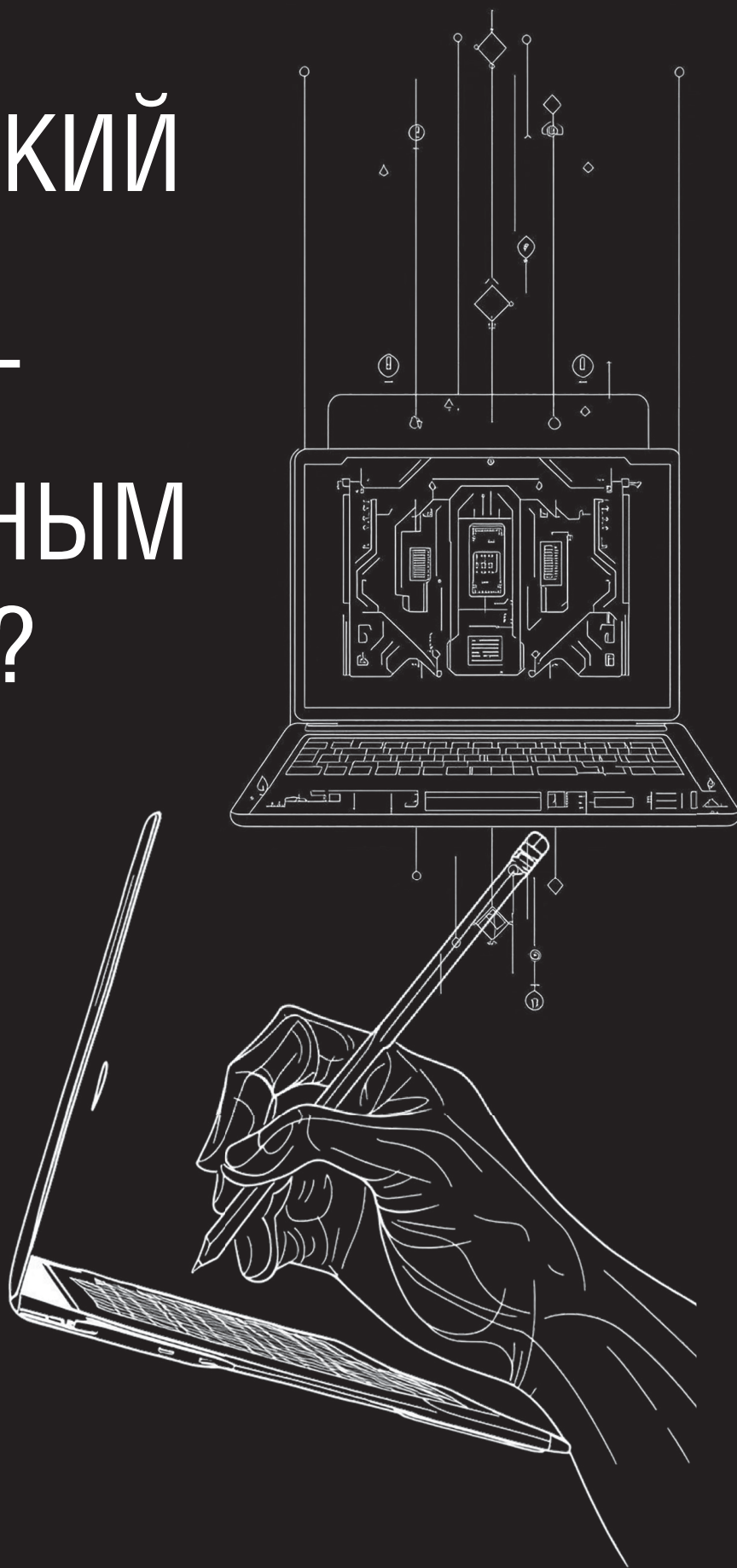
Подробности и акции: 📺 vk.com/karting.kirov

P.S. Каждый день для самых азартных
действуют особые условия!



КАК РОССИЙСКИЙ СТАРТАП ОТВЕЧАЕТ КРЕАТИВНЫМ НУЖДАМ?

В российских реалиях трехлетней давности, когда зарубежные IT-гиганты рассылали «письма счастья» и уходили с рынка, одни старались найти оптимальное решение для себя и собственных задач, другие – генерировали альтернативные идеи, способные закрыть зияющую дыру в технологическом суверенитете.



Да, Dprofile родился как импортозамещающая площадка для всех представителей дизайн-рынка, которые нуждаются в решении прикладных задач. Парадокс в том, что платформа, созданная IT-командой с себестоимостью производства более 100 млн ₽, все еще не вышла на самоокупаемость, но создала экосистему для современного дизайн-сообщества России.

Руководитель Wemakefab Виктор Рындин рассказал о создании продукта, допущенных ошибках и метриках успеха современного IT-стартапа.

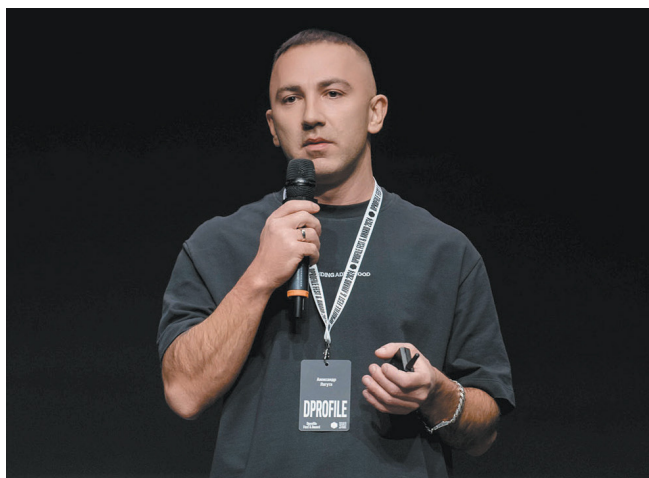
Материал подготовлен совместно с платформой для предпринимателей «Деловая среда».

Корни и мотивация

Виктор Рындин начал свой путь в IT с разработки простых сайтов, повышающих посещаемость головных сайтов и помогающих в их раскрутке. Сайты-сателлиты стали отправной точкой. Затем к предпринимателю присоединился партнер и менеджер по продажам, и вместе они стали брать заказы на контекстную рекламу и SEO. Команда постепенно выросла, и несколько лет работала над сайтами с понятным, минималистичным дизайном.

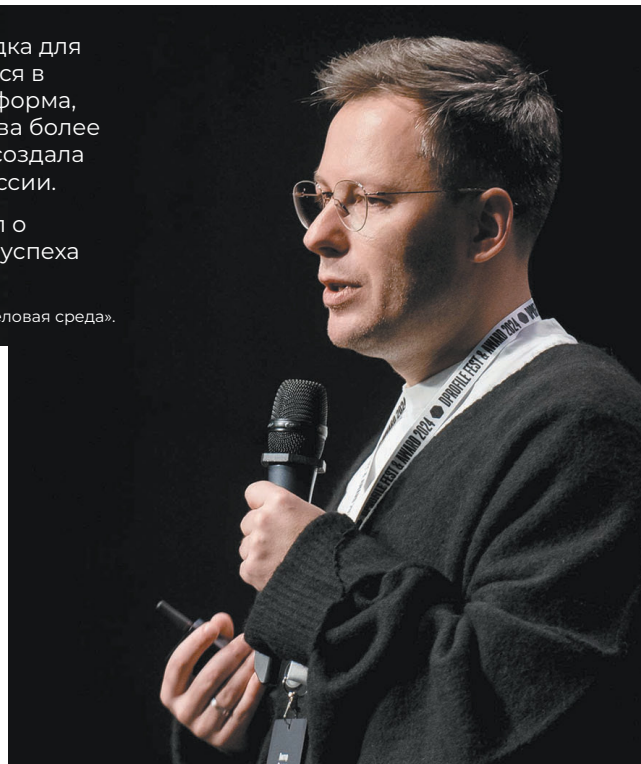
К 2018 году накопленный опыт и экспертность подтолкнули Виктора выйти из зоны комфорта и развиваться дальше. Студия трансформировалась в бутиковое агентство – команда взяла курс на «хорошие проекты за хорошие деньги» и добилась первых значимых кейсов, получивших отраслевые награды. Уже на этом этапе Wemakefab сделала выбор в пользу разработки сложных онлайн-сервисов, способных упростить жизнь пользователей и выделиться качественным дизайном. Именно благодаря этому внутреннему фильтру платформа получила более 150 наград.

Маркетинговую стратегию долгое время дополняло взаимодействие с зарубежными площадками: Wemakefab регулярно публиковала кейсы на Awwwards, CSS Design Awards и Behance, участвовали в конкурсах для того, чтобы привлекать клиентов и усилить свое присутствие на рынке и укрепить репутацию. В начале 2022 года все эти сайты разослали «письма счастья» – уведомления о приостановке работы с российскими пользователями.



Реакция на свободу рынка

Этот факт для руководителя студии Виктора Рындина и ведущего дизайнера Wemakefab Александра Лагуты стал сигналом к созданию собственного пространства, где исполнителям можно публиковать проекты, обучаться, находить клиентов, работу, а работодателям – находить исполнителей.



Сначала в разработке ориентировались на функционал Behance: дизайнеры и агентства могли выкладывать свои проекты, получать оценки, комментарии и награды. Но уже на этапе концепции стало ясно, что формат нужен более ориентированный на бизнес.

«НАШЕ ВИДЕНИЕ DPROFILE – МЕСТО, ГДЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ ВСЕ УЧАСТНИКИ ДИЗАЙН-СООБЩЕСТВА И ГДЕ КАЖДЫЙ МОЖЕТ РЕШАТЬ СВОИ ЗАДАЧИ».

Перед тем как приступать к разработке, команда пообщалась с дизайнерами и представителями агентств, провела исследование потребностей рынка. Только после этого был создан MVP [минимально жизнеспособный продукт – прим. ред], включивший базовые функции для старта: регистрацию и оформление профиля дизайнера, импорт кейсов из Behance и возможность добавлять работы через конструктор.

Этот подход позволил привлечь первых пользователей и положить начало сообществу.

Скепсис неверующих и конструктив поддержки

После запуска MVP команда перешла к масштабному тестированию платформы, чтобы убедиться в её работоспособности и востребованности.

На первом этапе в испытаниях приняли участие 100 человек – в этом помогла репутация Александра Лагуты и самого агентства Wemakefab. В последующих раундах к тестированию присоединились ещё несколько сотен, и в итоге платформу опробовали 500 человек. Пользователей просили дать честную обратную связь: полученные тысячи комментариев сразу либо реализовывали, либо откладывали в бэклог [it-термин, обозначающий список задач, которые будут реализованы не сейчас, но в недалеком будущем – прим. ред]. Такое тестирование позволило



распределить нагрузку на отдел разработки и плавно подготовиться к релизу.

Когда летом 2022 года команда впервые рассказала о проекте, её «приветствовали» резкими отзывами и насмешками. Говорили, что мы пытаемся «изобрести» велосипед, а «корявый сайт сделан на коленке», пророчили провал – ведь «никогда не повторить успех Behance». На любую критику отвечали с юмором, а к конструктивным замечаниям прислушивались.

Одновременно заручились поддержкой амбассадоров – лидеров мнений в дизайне, которые начали рекомендовать Dprofile знакомым, друзьям и своим ученикам. Их участие помогло привлечь первых пользователей и сформировать ядро сообщества.

Для продвижения платформы команда использовала два метода.

Одновременно с амбассадорами команда решила расширить присутствие Dprofile офлайн и запустила серию профильных мероприятий по всей России. Уже во второй год проекта (в 2023 году) организовали 35 лекций и воркшопов в разных городах, собирая до 200 человек на каждом ивенте. Это позволило не только познакомить дизайнеров с платформой, но и получить ценные идеи для её развития.

В феврале 2024 на сайте появилась страница с возможностью финансовой поддержки: любой пользователь может оставить единоразовый донат или оформить подписку на ежемесячную помощь. Тех, кто поддержал проект, отмечают особым статусом «Команда поддержки».

К КОНЦУ 2024 ГОДА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА DPROFILE НАСЧИТЫВАЛА БОЛЕЕ 42 000 ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.

Нюансы запуска

Несмотря на успешный запуск, в команде сразу отметили, что недооценили сложность проекта. Изначально шестерых человек казалось достаточно, чтобы за год реализовать всё задуманное, но объём функций и технических

требований оказался существенно больше. Поэтому сегодня у платформы есть четкая приоритизация бэклога задач, а в команде – 15 человек, которые работают под началом сооснователя и главного продуктолога площадки Александра Лагуты.

Не всегда легко предсказать, что вызовет больший отклик у пользователей.

«Когда я предложил добавить функцию импорта проектов с Behance, не все в команде поддержали мою идею. Однако функция оказалась очень важной и полезной для дизайнеров. Зато функция «Коллекции», которая казалась перспективной, не вызвала ожидаемого вау-эффекта. Мы прислушиваемся к запросам аудитории – так появились «Истории», где специалисты смогли дополнительно подсвечивать свои проекты. Инструмент оказался полезным и эффективным».

В итоге Wemakefab создала не просто площадку для дизайнеров Dprofile, а целую экосистему для дизайнеров, работодателей, школ, менторов и других игроков рынка.

НЮАНСЫ – ЧАСТЬ РАБОТЫ НАД ЛЮБЫМ ПРОДУКТОМ, ОСОБЕННО НА ЭТАПЕ АКТИВНОГО РОСТА ПРОЕКТА, КОГДА ОЖИДАНИЯ МОГУТ НЕ СОВПАСТЬ С РЕАЛЬНОСТЬЮ.

Вопрос в деньгах?

Когда команда обсуждала запуск MVP, первичным считалось быстрое тестирование гипотезы и монетизация.

«С точки зрения эффективности возврата инвестиций, это казалось наиболее обоснованным решением. Однако позже мы стали думать, что на начальном этапе всегда важно предоставить реальную и ощутимую пользу, а уже потом брать за это деньги. До сих пор неясно, какой подход правильнее».

Изначально монетизация планировалась через платную подписку для дизайнеров, но аудитория оказалась неоднородной: на платформе кто-то ищет работу, кто-то прокачивает личный бренд, кто-то хочет учиться. В ответ на это Dprofile запустил спецпроекты и конкурсы – формат, который одновременно развивает рынок и приносит доход.

**С ЛОЯЛЬНОЙ И АКТИВНОЙ
АУДИТОРИЕЙ МОЖНО НЕ БОЯТЬСЯ
ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ И ПРОБОВАТЬ
РАЗНОЕ. ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО ИНОГДА
ПРОДУКТУ И АУДИТОРИИ НУЖНО
ДАТЬ ВРЕМЯ: ТАК ВЫ МОЖЕТЕ
УВИДЕТЬ ВОЗМОЖНОСТИ, КОТОРЫЕ
НЕ БЫЛИ СРАЗУ ЗАМЕТНЫ.**

В рамках экосистемы Wemakefab платформа Dprofile выполняет роль демонстрации продуктовой экспертизы агентства – ее используют в продажах как эталонный кейс: он показывает, как из простой идеи вырастить полноценный онлайн-сервис. Клиенты обращают внимание не только на штат разработчиков и ценовую вилку, но и на миссию, ценности и влияние на рынке, а также на то, что проект строится на собственных вложениях и чётком процессе разработки.

На вопрос об окупаемости Виктор Рындин признаётся: на неё проект пока не вышел – запуск MVP обошёлся в 15–20 млн, а общие вложения превысили 100 млн ₽.

Сегодня продукт оценивается в 500 млн ₽, финансируется за счёт собственных и заёмных средств, а содержание команды обходится в 6 млн ₽ ежемесячно.

**ИНОГДА ДЛЯ ВИДИМОГО РЕЗУЛЬТАТА И
ПОЛУЧЕНИЯ РЕАЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ НУЖНО
ГОРАЗДО БОЛЬШЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ.**

Советы стартапам

Виктор Рындин делится пятью ключевыми рекомендациями для тех, кто запускает собственный продукт. Эти

советы основаны на личном опыте команды Dprofile и отражают реальные сложности первых шагов.

Совет 1. Оценка сроков окупаемости

Планируя бюджет, учитывайте: срок окупаемости скорее всего будет дольше, чем вы думаете.

«Иногда для видимого результата и получения реальной прибыли нужно гораздо больше, чем кажется».

Совет 2. Фокус на своём профиле

Выбирайте то, в чём хорошо разбираетесь, а не распыляйтесь на незнакомые отрасли.

«Сейчас я не верю в серийное предпринимательство: когда у предпринимателя и IT-бизнес, и автомойка, и ресторан, и везде успех».

Совет 3. Изучайте науку бизнеса

Предпринимательство – это не только идея, но и навыки управления командой, отделом продаж и финансами.

«Учитесь тому, как вести бизнес. Раньше мне казалось, что предпринимательство – это просто: продал – получил деньги».

Совет 4. Примите реальность

Не рассчитывайте, что после первого этапа всё пойдёт идеально – перед вами всегда возникнут новые вопросы и проблемы.

«Многие люди живут в парадигме, в которой они какое-то время поработают, пострадают, а вот потом всё точно будет хорошо».

Совет 5. Будьте открыты

Не ограничивайтесь собственными представлениями: учитесь у других предпринимателей и перенимайте опыт.

«Если перестать верить в то, что ты самый исключительный и умный, а потом начать слышать других людей – быстрее добьёшься успеха в своём бизнесе, потому что научишься на чужом опыте».



МАСТЕРСТВО КАК АРХИТЕКТУРА ВРЕМЕНИ



Десять лет назад в Кирове в небольшом помещении родилась большая идея создания в России кухни, которую не стыдно поставить рядом с лучшими мировыми образцами. Основатели LITHIUM хотели переосмыслить не только продукт, но и сам подход к профессии: сделать точность и эстетику нормой, а не исключением. Главной задачей было доказать простую истину – премиум не обязан быть импортным.

Сегодня LITHIUM – уже не мебельная фабрика в узком смысле. За 10 лет фокус только укрепился, а масштаб вырос. Компания создает комплексные интерьерные решения: гардеробные, ванные, постирочные, столовые группы, интеграцию техники и отделки. Всё объединяется в единую архитектуру пространства, подчиненную цельной концепции.

И главное – удалось достичь того, о чем мечталось в самом начале. Когда технологи INALCO, ключевого поставщика керамики для европейских брендов, признают точность производства, когда мебель в элитных проектах принимают за итальянскую – значит, вектор развития выбран верно.

АЛГОРИТМ СОВЕРШЕНСТВА

Каждая кухня LITHIUM рождается не с чертежа или расстановки техники, а с понимания того, как будет жить человек внутри этого пространства. Где он поставит бокал, как откроет ящик, куда встанет утром – сценарий быта становится отправной точкой проекта. Это требует диалога с архитектором, дизайнером или самим заказчиком, чтобы понять привычки, ритм, эстетику.

Далее следует инженерия – не только эргономика и конструктив, но и логика коммуникаций, доступ к технике, вентиляция, освещение, электрика. Именно это определяет, насколько кухня будет комфортной в использовании и не требовать от человека усилий. Всё сводится в единую цифровую модель и проходит через автоматизированную производственную цепочку, где просчитан каждый вырез, каждый допуск.

Невидимой клиенту остается и инженерная основа – корпус собственной разработки Benefit L7: уникальная крышка корпуса, минимальные зазоры под технику, усиленные ребра, фрезеровка под электрику, обработка внутренних стыков, скрытые крепления. Клиент не замечает этого напрямую, но именно эти детали создают ощущение профессионального исполнения. В европейских аналогах эти узлы



**Илья Михайлович
РУБЛЕВ,**
директор компании

Мастерство – это внутренняя планка, которая не зависит от внешней оценки. Она либо есть, либо её нет.

часто компромиссные. LITHIUM доводит их до инженерной эстетики.

ТЕХНОЛОГИЯ КАК НОВОЕ РЕМЕСЛО

Компания использует Nesting – единый цифровой роботизированный центр, но не как обычный фрезерный стол, а как центральный элемент производства. Он получает данные из цифровой модели и управляет всем процессом: от присадки и вырезов до кабель-каналов. Это исключает ручной ввод, повышает точность и обеспечивает стабильность. Кухня собирается еще до запуска производства в цифре.

Такая настройка позволяет реализовывать решения, которые другим неудобно производить: скрытые крепежи, идеальные стыки, фрезеровку внутри корпуса. Даже технические вырезы под розетки и вентиляцию выполняются на фабрике, а не на объекте. Это и есть технологическая зрелость: когда не проект адаптируют под оборудование, а оборудование – под проект.

КУЛЬТУРА ВНУТРЕННЕГО СТАНДАРТА

В основе производственной философии LITHIUM лежит системность. Производство выстроено как управляемый, предсказуемый процесс с минимальным числом допущений. Здесь нет «настройки по месту», потому что каждая деталь проходит цифровую сверловку на фабрике по проекту; нет «типовых решений» – каждая кухня собирается индивидуально, но по стандартизированной логике.

Автоматизация исключает человеческий фактор там, где он опасен, и включает человека там, где он незаменим. Инновация здесь – это ремесло XXI века. Робот может точно вырезать деталь, но решение остается в руках человека. Ни одна машина не сделает финишную полировку фаски на керамике так, как мастер LITHIUM.

Мастерство для компании – это внутренняя этика, когда сотрудник способен работать с вещами, которые никто не увидит, но которые должны быть сделаны идеально. Мастер здесь – не просто тот, кто умеет, а тот, кто не допускает компромиссов. Это может быть проектировщик, который меняет узел ради идеального зазора, или технолог, который тратит лишний час, чтобы спрятать крепёж.

На производстве существует негласное правило: видишь, что можно сделать лучше, делай, не жди одобрения.

ФИЛОСОФИЯ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ

Сегодня LITHIUM вдохновляет переход от мебели к архитектуре быта. Компания стремится стать для рынка не альтернативой Италии или Германии, а стандартом с собственной системой координат. А для человека, который каждый день живёт с этой мебелью, – поставщиком интерьеров, которые не требуют доработки и компромиссов, потому как эстетика заложена не в фасаде, а в основе.

Литиум Иналко Нестинг Бенефит

LITHIUM

Сделано в России, Киров – Вятка



Образцовые кухни создаются только
на безукоризненном производстве.

Производство LITHIUM в Кирове

Киров, Казанская, 77б

+7 (8332) 711 - 887

lithiumhome.ru

Реклама



JACCOO



Познакомьтесь
с O&J APP



ТСК Мотор

Официальный дилер O&J в Кирове
ул. Московская, 166, тел. 570-000