

ФИЛОСОФИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Человек Дела

Киров

№ 02 (84) июнь 2026 | 16+

Спецпроект

Пульс образования

О вызовах и решениях
и о том, как превратить
сферу образования
в драйвер роста.

ЕЛЕНА КОЩЕЕВА:

ФОРМУЛА УСПЕХА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ШКОЛЕ

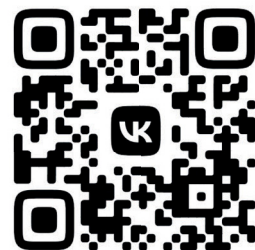




ДЕЛОВОЙ ПОРТРЕТ

- Корпоративные портреты руководителей и сотрудников
- Съёмка команд и коллективов в едином стиле
- Подбор образа, позирование, ретушь

Бабинцева Ирина - фотограф
8 912 337-07-75



ГОСТЬ НОМЕРА

- 6 ЕЛЕНА КОЩЕЕВА,**
директор гимназии «Успех»
ФОРМУЛА УСПЕХА РАЗВИТИЯ
ЛИЧНОСТИ В ШКОЛЕ

- 12 РЕАЛЬНОСТЬ МЕНЯЮТ ОПТИМИСТЫ**
Директор МБОУ СОШ «Школа будущего»
Алексей Голубицкий

СПЕЦПРОЕКТ

- 18 «ПУЛЬС ОБРАЗОВАНИЯ»**

СПЕЦПРОЕКТ

- 30 «МАМА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

- 36 САМОЕ ОПАСНОЕ – СТАБИЛЬНОСТЬ,**
КОТОРУЮ ВЫ НЕ ПЕРЕСМАТРИВАЕТЕ
Владелец компании «RUDOM»
Константин Пулькин

- 42 РАЗБОРКА**

НЕОБИЗНЕС

- 46 НЕОЧЕВИДНЫЙ БИЗНЕС**



Человек Дела

ФИЛОСОФИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

ИЮНЬ 2026

№02(84)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «БИЗНЕС НОВОСТИ», КИРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Татьяна Анатольевна Завьялова zavt19@mail.ru

РЕДАКТОР Анастасия Александровна Белова a.a.belova@mail.ru

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР Анастасия Рязанова

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ Светлана Машковцева, Оксана Фомина,

Алёна Буданова, Александра Михалёва

ФОТОГРАФИИ Ирина Бабинцева

Адрес учредителя, редакции и издателя: 610000 г. Киров, ул. Московская, 40, оф.1
тел.: (8332) 41-04-28

Дата выхода в свет 30.06.2026 г. Отпечатано в типографии ООО «Элефант»

Адрес: 610004, г. Киров, ул. Ленина, зд. 26, тел.: (8332) 38-34-34

Номер заказа 1635 Тираж 5000 экз.

Рекламы не более 45%. Распространяется бесплатно

Журнал «Человек Дела-Киров» зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство ПИ №ТУ 43-00589 от 25 января 2016 года.

Учредитель и издатель: ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ШЕФ-ПРЕМЬЕР»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Тимофей Викторович Кареба

Адрес центральной редакции и издателя:

191024 Санкт-Петербург, Невский проспект, 147, офис 46

Журнал «ЧЕЛОВЕК ДЕЛА» зарегистрирован

Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий

и массовых коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР).

Свидетельство ПИ № ФС 77 – 60909 от 02.03.2015



ТРИ АДРЕСА ЗДОРОВЬЯ

В Кирове с 2005 года работает стоматологическая сеть «Радуга-Мед», куда пациенты возвращаются, приходят по рекомендации, приводят родственников и коллег. О том, что значит «ответственная стоматология», – главный врач сети Сергей Брандобовский.

В «Радуге-Мед» предлагают полный спектр стоматологических услуг: от профилактики и гигиены до сложного протезирования, имплантации и эстетической реставрации. Особенность сети – комплексный подход и отсутствие компромиссов между ценой и качеством: «Мы предлагаем помощь по доступным ценам. Используем только проверенные материалы ведущих мировых производителей и современное оборудование».

Ответственная стоматология в понимании Сергея Брандобовского подразумевает честность на всех этапах. Пациент всегда знает план работ, полную стоимость и прогнозируемый результат до начала лечения.

Сам Сергей Михайлович – стоматолог-ортопед с 30-летним стажем. За его плечами медицинское училище, Кировский государственный медицинский университет и десятки семинаров ведущих российских и зарубежных специалистов. Пациенты в отзывах благодарят его за «золотые руки».

В клинике делают ставку на точность и современные цифровые технологии. При этом главный врач подчеркивает, что техника – лишь помощник. Настоящее мастерство там, где врач соединяет современные технологии с классическим клиническим опытом.

Сочетание высокой квалификации врачей, технологической оснащённости и доступных цен делает «Радугу-Мед» одной из заметных стоматологических сетей Кирова. Сюда приходят, чтобы получить здоровые и радостные улыбки, и остаются на годы, зная, что здесь работают профессионалы, которые не подведут.

Сеть стоматологических центров «Радуга-Мед» в Кирове:

📍 ул. Ленина, 190

📍 пр-т Строителей, 11А

📍 ул. Рудницкого, 12

☎ +7 (8332) 46-31-21



радуга·мед

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО
ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

САЛОН ЕВГЕНИЯ КАРМАЕВА
SALON E.K.



vk.com/salon_ek2015

Фотокартина – это авторская работа, и именно в этом её главная ценность



Эскизы будущего

35% россиян

думают о будущем, чтобы действовать в настоящем.

55%
российских компаний

планируют на горизонт лишь 1-3 года
(35% – на 4-5 лет).

**Жизненные приоритеты
зумеров:**

60% комфорт

53% деньги как инструмент
комфорта и независимости.

45% саморазвитие.

25% опрошенных

ждут роста рабочих и прикладных профессий.

21%

думают, что дипломы станут
менее важны, чем реальные навыки.

Исследования 2026 года:
Б1, СберМаркетинг, hh.ru, Fashion Buzz x H2O Business Evolution



Династия по наследству

В семье Сергея и Лолиты Брандобовских врачебная традиция насчитывает не одно поколение. Прабабушка, окончив до революции Варшавский университет, была врачом-стоматологом, преподавателем Кировского медицинского училища. Отец Сергея Михайловича, Брандобовский Михаил Григорьевич, – военный врач-хирург, учредитель и сооснователь клиники «Радуга-Мед». Большая часть родственников тоже выбрала медицину. Сам он вырос в среде, где медицина была образом жизни.

Сегодня Сергей Брандобовский – главный врач стоматологической сети «Радуга-Мед». Его жена – директор клиники, она взяла на себя управленческие и финансовые вопросы, освободив супруга для медицинской практики. Их тандем построен на четком разделении: муж отвечает за качество лечения и профессиональный рост врачей, жена – за бизнес-процессы и развитие сети. Вместе они прошли через сложный период, когда ушел из жизни папа, и смогли не просто сохранить, но укрепить и приумножить семейное дело.

О том, что для него значит семья, Сергей Брандобовский говорит просто: «Семья – это всё. Это то, ради чего работаешь и к чему возвращаешься. А моя жена – мой главный союзник и опора. Всё, что у нас есть, во многом благодаря ей. Я могу прийти с любой идеей, и она скажет: «Иди, если тебе это нужно». Я иду, и вместе у нас всё получается».

Этот союз – не просто личная история. Это деловой тандем, где супруги дополняют друг друга, соединяя медицинский профессионализм с грамотным управлением. Именно такое партнерство позволяет клинике оставаться одной из ведущих стоматологических сетей Кирова.

Дети тоже выбирают свой путь, и здесь история Брандобовских интересно перекликается с династической традицией. Старшая дочь окончила ВятГУ. Средний сын учится на зубного техника, продолжая дело, но при этом занимается музыкой. Младшему 15 лет, и он пока в поиске.

В выборе профессии родители детей не ограничивают. «Выберут медицину – хорошо, не выберут – их право. У них сейчас столько возможностей, сколько у меня в детстве не было. Пусть сами решают – я приму любое решение и всегда поддержу», – говорит глава семьи.

У Брандобовских общее дело не становится обязательством, а объединяет. Каждый находит свое призвание. Но главное, что их всех связывает, – семья. И это, пожалуй, самая сильная их традиция.



ЖОРЕС АЛФЕРОВ

КРУПНЕЙШИЙ УЧЕНЫЙ, АКАДЕМИК, ЛАУРЕАТ НОБЕЛЕВСКОЙ ПРЕМИИ ПО ФИЗИКЕ, АВТОР СОТЕН НАУЧНЫХ ТРУДОВ И ДЕСЯТКОВ ИЗОБРЕТЕНИЙ, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ РАН, РЕКТОР-ОСНОВАТЕЛЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА — О ВОСТРЕБОВАННОСТИ НАУКИ, РЕАЛИЯХ ВРЕМЕНИ И ПАТРИОТИЗМЕ

Сейчас люди стали более прагматичны и боятся рисковать. Я вырос на принципах, когда главное — «наше», а потом уже «мое», и был одержим идеей, чтобы сделать что-то полезное для страны, забывая о своих потребностях. Настоящий патриот-ученый думает о том, как наука освобождает человечество, а не о собственной прибыли. А сегодня у большинства людей на первом месте «мое». Они не думают о развитии страны, а пекутся о своем благополучии. А мы должны думать не только о себе, а и о своей стране. Когда в стране будет хорошо, то будет хорошо и каждому лично.

Десятилетним мальчиком я прочитал замечательную книгу Каверина «Два капитана». И всю жизнь следовал принципу Сани Григорьева: «Бороться и

искать, найти и не сдаваться». Правда, очень важно при этом понимать, за что ты борешься.

Я человек науки, и, конечно, научно-технический прогресс — это то направление, которое помогает нам решать и многие социальные задачи. В свое время у нас произошло очень много ошибок, мы не вовремя отзывались на крупнейшие изменения, например, в информационных технологиях, которые вели к очень серьезным социально-экономическим переменам.

Главное — это сделать науку востребованной. Когда наука нужна, тогда находятся и средства на нее. Когда наука нужна, тогда мы знаем, как ее организовать. Были разные периоды в нашей стране. Но наука была нужна всегда.

Непреложная истина, о которой порой сознательно или умышленно забывают некоторые политические и государственные деятели, ученые, журналисты и писатели: чтобы быть уверенным в завтрашнем дне, в будущем, надо не оплевывать свое прошлое, а ценить его, рассматривать его как основу, как свои корни и, конечно же, не сидеть в настоящем, сложа руки, а действовать. То есть нужен труд, неутомимый, творческий, созидательный, героический. Нужна нацеленность на этот труд, на подвиг во имя Родины, во имя ее спасения, во имя ее будущего.

**Мы – страна оптимистов.
Все пессимисты уже
уехали. А мы вот остались
здесь и будем трудиться за
то, чтобы страна наша не
только выжила, но стала,
наконец, по-нормальному
развиваться.**

Правоммерно идет об этом речь в кличе «В забвении – отказать!» Необходимость «нужды в героическом» надо, наконец, осознать всем: взяться за дела каждому, кто способен трудиться умственно или физически, – стоять у станка, находиться в научной лаборатории, за штурвалом комбайна, корабля, самолета. Я сказал «всем», потому что все вместе мы – сила, которую не одолеть никакому врагу – ни внутреннему, ни внешнему.

Ведь это же миф, что форма собственности порождает эффективную экономику, – зависимость тут вторична. Собственник является эффективным в экономическом плане, как правило, в малом и среднем бизнесе.

Мы, ученые, ведь не собираемся заниматься какими-то финансовыми операциями! Мы хотим использовать то, что нам удалось построить, для развития наиболее важных, перспективных направлений, в том числе с точки зрения создания новых технологий.

В целом считаю: у России будущее, безусловно, есть. Только на это будущее надо, не покладая рук и не жалея сил, самоотверженно работать. За него надо бесстрашно бороться.

Убежден, если уж со временем нашей стране суждено быть «впереди планеты всей», попросту говоря, великой державой, то она ей обязательно будет, но не благодаря ядерному оружию или иностранным инвестициям, вере в Бога или Президента, а благодаря, как сказано выше, труду ее народа, вере в знания, в науку, благодаря сохранению и развитию научного потенциала и образования.

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛ ОЛЕГ ГОРЕЛОВ
(из выступлений и интервью разных лет)



Творческий перерыв

Стоматология – не единственное, чем увлечен основатель сети клиник «Радуга-Мед» Сергей Брандобовский. Предприниматель не мыслит себя без творчества. Кино, театр, музыка – всё это часть его жизни. И важная составляющая этой истории – меценатство: он поддерживает культурные проекты в Кирове, помогает театру, участвует в создании фильмов и сам выходит на сцену.

В фильмографии Сергея уже восемь картин, где он выступает как актер со студиями «Сияй», «Формат» и кинокомпанией «Киров-фильм». Также он является соучредителем и продюсером кировской кинокомпании «Сага-Фильм». Первый ее проект – короткометражный фильм «Сквозь сердца»⁶⁺ – это искренняя история о людях, чувствах и ценностях, снятая в сотрудничестве с киностудией «Формат». Премьера состоялась 19 мая в кинотеатре «Колизей». Для Сергея как продюсера важно, что этот фильм уже заявлен на кинофестиваль в Санкт-Петербурге «Белые ночи» и кинофестиваль в Казани «Крылатый барс».

Среди уже снятых картин – исторический фильм «Матрос Бабушкин»¹²⁺ о герое земли Вятской, где предприниматель-меценат выступил актером, а в массовке снимались его дети.

Театр тоже занимает важное место, поэтому недавно клиника Сергея Михайловича оказала финансовую поддержку спектаклю «Вертинский»¹²⁺ в Кировском драмтеатре. «Песни великого шансонье в живом исполнении трогают душу и сердце, – делится он. – Планирую дальнейшее сотрудничество с нашим замечательным театром».

Бережно хранятся и творческие семейные традиции. Вместе с супругой и детьми Сергей Брандобовский участвует в семейном музыкальном ансамбле. Например, недавно они выступили на областном фестивале семейных традиций «Ее Величество – Семья» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Кино, театр, музыка, меценатство – всё это часть жизни человека, который не мыслит себя без творчества: «Многие спрашивают: как ты все успеваешь? А я не успеваю. Я просто живу так, как мне интересно. Мне повезло: моя работа, моя семья и мои увлечения – это не три разных жизни, а одна. И она мне нравится».



ФОРМУЛА УСПЕХА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ШКОЛЕ

Качественное образование сегодня требует комплексного подхода. Гимназия «Успех» в Кирове – пример того, как академическая подготовка, воспитание, здоровье и творчество работают в едином цикле. Результат – победы на всероссийских конкурсах, награды от МЧС России, путёвки в «Артек», «Смену», «Орлёнок» и поступление в лучшие вузы. О том, как из 170 квадратных метров и двух учеников выросло учреждение федерального уровня, «ЧД» рассказала директор Елена Кощеева.

Система как стратегия

📍 **Елена Анатольевна, Ваша гимназия работает 11 лет. Как выстроена образовательная экосистема?**

– Ключевой фактор – системность. Гимназия – это комплексная система. Есть подготовительный класс – первая ступень, где дети получают знания и психологическую готовность к школе. После него приходят в начальное звено уже адаптированными к первому классу. Затем основное и среднее общее образование, направленные на подготовку в вуз. Дополнительные направления – изостудия, робототехника, программирование. Во время каникул открыты группы кратковременного пребывания. Всё вместе работает как единый механизм. Родители не ищут разные кружки и секции – всё доступно в одном месте.

11 лет назад, в 2014 году, мы начали с двух детей и арендованного помещения площадью 170 квадратных метров. Четыре года назад переехали в отдельное двухэтажное здание. Это не просто смена адреса, а масштабирование системы: такое пространство позволяет выстраивать образовательную среду без ограничений, создавать зоны для учёбы, отдыха, творчества и спорта. Для родителей важно, что гимназия стабильна, развивается и уверенно смотрит в будущее. Сейчас у нас обучается около 100 детей. Все классы малокомплектные, и такое управленческое решение позволяет выстраивать индивидуальную траекторию для каждого ребёнка.

📍 **При этом гимназия постоянно развивается и внедряет апробированные методики...**

– Такой подход необходим, чтобы дать детям уровень образования в соответствии с требованиями времени. Например, в текущем учебном году мы открываем первый класс ускоренного обучения. Программа начальной школы осваивается за три года. Я сама апробировала эту систему и видела результат: дети ничуть не хуже сверстников осваивали программу среднего звена. Современные ученики к такой модели готовы: они быстрее адаптируются, у них выше познавательная активность. Нам предложили открыть такой класс в Министерстве образования Кировской области, где доверяют нашему опыту и поддерживают инициативы.

📍 **В чём состоит управленческая логика вашей образовательной модели?**

– Мы выстроили систему, в которой здоровье, дисциплина и воспитание работают на академический результат. У нас есть тихий час для первоклассников и второклассников. Ежедневная прогулка для всех классов, включая старшие, и две 20-минутные перемены – такой режим мы внедрили задолго до того, как Роспотребнадзор и Министерство просвещения начали рекомендовать подобные нормы. На одной перемене дети спокойно, без спешки, обедают. На второй – выходят на улицу.

Физкультура не менее трех раз в неделю. Также проходит на улице, на оборудованных площадках: волейбольной, баскетбольной, всё огорожено и безопасно. Мы не устраиваем соревнований ради соревнований: нормативы сдаются, но главная задача – привить любовь к движению. У нас есть кандидаты в мастера спорта, дети, имеющие золотые и серебряные значки ГТО, – вот показатель того, что спортивная составляющая в гимназии работает. Кроме того, у нас организовано трёхразовое питание. Причём для многодетных семей и семей, оказавшихся в сложной материальной ситуации, бесплатное. Такая забота не «добрая воля», а продуманная инвестиция в успеваемость: здоровый и отдохнувший ребёнок усваивает материал эффективнее. Через такой подход мы снижаем стресс, сохраняем здоровье, укрепляем иммунитет. Родители видят результат, говорят, что дети меньше болеют, лучше учатся и, главное, с удовольствием идут в гимназию.

📍 **Как выстроен учебный процесс с точки зрения снятия нагрузки с семьи?**

– Один из принципов нашей системы – выполнение домашних заданий после уроков под руководством учителей-предметников. Это время свободных окон педагогов, часть их рабочего дня, а не дополнительная нагрузка. Ребёнок получает профессиональную поддержку по любому предмету, а родитель освобождается от функции «домашнего учителя». Начальная школа почти полностью делает уроки в гимназии. Старшеклассники, учитывая, что их занятия заканчиваются в три часа, не всё успевают, но имеют возможность после ужина обратиться к педагогам. Учителя помогают разобраться с трудными темами, готовят к контрольным и экзаменам. Кроме того, мы формируем самостоятель-

ность: ребята учатся организовывать своё время и обращаться за помощью адресно.

От региона до России

У ваших детей многочисленные победы в конкурсах не только областного, но и всероссийского и даже международного уровней. Как гимназия вышла на этот уровень?

– Всё начинается с первого класса. Все ученики вовлечены в российские движения детей и молодежи: начальное звено – в «Орлята России», старшее – в «Движение Первых». Такие федеральные программы дают детям системную поддержку и возможности для развития. С первых дней образования гимназии дети участвуют в общероссийской общественной детско-юношеской организации по пропаганде безопасности дорожного движения «Юные инспектора движения». Ребята занимаются в автогородке, осваивают ПДД, учатся оказывать первую медицинскую помощь. А победы становятся закономерным следствием. Практически ежегодно мы входим в число победителей регионального этапа конкурса юных инспекторов дорожного движения «Безопасное колесо», в результате получаем право участвовать во всероссийском этапе. Например, в конце прошлого года ученики гимназии представляли Кировскую область на Всероссийском форуме юных инспекторов дорожного движения в Москве. Наши ребята неоднократно принимали участие во Всероссийских конкурсах в ВДЦ «Орлёнок» и «Смена», где собираются победители из самых разных регионов. Дети становились призёрами в номинациях ПДД, «Основы безопасности жизнедеятельности», «Автогородок», «Основы медицинских знаний», а также в творческом конкурсе «ИЮД за безопасность дорожного движения».

А летом прошлого года – очередная победа: команда «Успех» вместе с командой из Гомельской области заняла второе место в «Эстафете дружбы» в рамках каникулярной профориентационной школы «За безопасность». Предложение участвовать в каникулярной школе на Онежском озере поступило из Министерства образования области. Чтобы попасть туда, нужно было пройти очень серьёзный отбор. Мы прошли. Всего было семь команд от России и семь от Республики Беларусь. На финальном этапе наших детей ждали поисково-спасательные операции, максимально приближённые к реальным: работа с кинологами, вертолёт, тушение пожара, поиск людей. Все получили нагрудный знак «Юный спасатель» из рук заместителя министра МЧС России. И здесь не только про победу – здесь про реальные навыки, которые остаются с детьми на всю жизнь. После таких смен несколько наших учеников поменяли планируемое направление будущей деятельности.

Наши дети – не только победители профильных конкурсов. Они многогранные личности: спортсмены, певцы, танцоры, программисты... С пятого класса ученики принимают участие во Всероссийских олимпиадах школьников. Также все участвуют в международных конкурсах «Русский медвежонок», «Кенгуру» и других. Есть призёры муниципального этапа, победители международного. Это ещё одно подтверждение, что мы развиваем ребёнка комплексно – и в безопасности, и в спорте, и в интеллекте, и в творчестве.

Поездки во всероссийские детские центры – часть системы или отдельные эпизоды?

– Путёвки во всероссийские детские центры – не случайность, а признание заслуг: их получают дети за спортивные достижения, победы в конкурсах и активную социальную позицию. Например, наши ученики неоднократно награждались путевками в международный детский центр «Артек», а один из учеников был там уже четыре раза. За последнее время наша команда четыре раза ездила в ВДЦ «Орленок», шесть раз – в «Смену». В этом году двое учеников едут на экологический форум во Всероссийский детский центр «Океан» во Владивосток. И я привела лишь несколько примеров. Все поездки финансируются государством. Это не просто отдых, а образовательные и профориентационные программы федерального уровня: дети знакомятся с ребятами из других регионов, расширяют кругозор, получают новые компетенции.

Воспитание и традиции: как формируют личность

Родители характеризуют гимназию как «второй дом». Как вам удалось сформировать такую среду?

– Всё строится на едином сообществе. Все мероприятия общегимназические. Например, день рождения каждого ученика становится событием для всей школы. Именинник идёт с угощением во все классы, и от всех получает открытки. Первоклассники пишут печатными буквами и рисуют смайлики, старшие – более развёрнутые тексты. Потом именинник читает все пожелания. Такие традиции помогают ребёнку почувствовать, что его знает и ценит вся школа.

День учителя – день самоуправления: старшеклассники ведут занятия, учителя садятся за парты. Для проведения уроков привлекают не только отличников, но и тех, кто нарушает дисциплину, что даёт им новый взгляд на учебный процесс. «День знаний», «День учителя», «Новый год», «День матери», весенний праздник «8 марта», «День Победы», «Последний звонок» – это выступления всех классов, где участвуют все дети, а не отдельные «звёзды». Так мы целенаправленно формируем навык публичных выступлений и командной работы. Даже если ребёнок плохо рассказывает стихи, он выходит и выступает, этот опыт помогает ребёнку раскрепоститься и поверить в себя.

Патриотическое воспитание – часто формальность. Как в «Успехе» оно стало частью жизни?

– Для нас такой подход – осознанная работа. Такие мероприятия, как «День защитника Отечества» или «День Победы» со смотром строя и песни, поднятием флага, минутой молчания, мы не просто проводим, а проживаем вместе с детьми. Наши дети осознают и понимают, что стоит за такими датами. Когда звучит «Священная война», они встают сами, без напоминаний. Сами приносят цветы к Вечному огню. Так воспитание становится для наших детей внутренней потребностью.

Мы привлекаем детей и родителей к благотворительности, к созданию подарков для ветеранов. Это воспитывает не просто патриотизм, а эмпатию, ответственность, понимание своей роли в обществе. Именно

так формируется личность, готовая жить в своей стране и для своей страны.

❖ **Как организована профориентационная работа?**

– Сюда входят многочисленные экскурсии на предприятия города Кирова, и к нам приходят представители компаний, вузов, полиции, ГИБДД. Мы еженедельно проводим занятия по профориентации, дети участвуют в профориентационных проектах и мастер-классах. У каждого ученика формируется портфолио достижений, которое становится аргументом при поступлении в вузы. Гимназия не даёт готовых ответов, а создаёт пространство для осознанного выбора. Например, один из десятиклассников, планировавший стать ветеринаром, после профильной смены начал рассматривать поступление в кадетский корпус МЧС.

Кстати, об эстетическом развитии: наши ученики ездят на «Кремлёвскую ёлку», мы ходим в театры, филармонию, выезжаем на экскурсии в другие города. Это не просто развлечение, а знакомство с культурным кодом страны. В прошлом году наша работа «Космические истории в дымковской игрушке» заняла второе место по России в конкурсе «Вызов Первых», за что нам вручили телескоп.

Команда и главный результат

❖ **Родители доверяют вам самое дорогое. Кто те педагоги, которые оправдывают это доверие?**

– Основной штат – 20 педагогов, плюс совместители. Все – профессионалы с высшей, первой категорией и большим стажем. Многие преподаватели работают с нами с первого дня. Наши педагоги, как и дети, – постоянные победители конкурсов профессионального мастерства самого высокого уровня.

Когда они участвуют во Всероссийском конкурсе «100 лучших школ России», который регулярно проводится в Санкт-Петербурге, то всегда становятся победителями в самых разных номинациях. Среди последних – «Педагог-наставник», «Народное призвание», «Лучший менеджер в образовании», «Лидер в создании комфортной образовательной среды» и другие. Этот конкурс проводится при поддержке комитетов Госдумы и Совета Федерации РФ, и его победителями становятся лучшие из лучших по всей стране. В «100 лучших школ России» первые места не только у самих педагогов, но и у гимназии. Только за последние годы «Успех» становился победителем в номинациях «Лучшая гимназия» и «Лучшая частная гимназия».

Девять педагогов участвовали во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства «Мой лучший урок» в Москве, и все стали финалистами и призёрами (а сама Елена Анатольевна дважды становилась его победителем, – ред.). Гимназия – неоднократный победитель Всероссийского конкурса «Образовательная организация XXI века. Лига лидеров» и других. И когда мы говорим о качестве образования, мы подтверждаем его не словами, а дипломами и победами наших педагогов на федеральном уровне. Наш первый выпуск одиннадцатого класса – ещё одно тому доказательство: выпускники поступили на бюджет в ведущие вузы Кировской области и страны.

❖ **Елена Анатольевна, вы работаете в образовании 41 год. Знаю, что в вашей личной копилке огромное количество наград. Вы победитель одного из главных педагогических состязаний страны – конкурса лучших учителей Российской Федерации, за что получили премию Президента. Становились победителем в номина-**





ции «Лучший педагог» Всероссийского конкурса «100 лучших школ России». У Вас есть нагрудные знаки федерального уровня «Почетный работник общего и среднего образования Российской Федерации», «За службу образованию», «Эффективный руководитель», «Педагог-наставник», «Директор года», «Учитель-новатор». Вы являетесь победителем в номинации «Лучший учитель» конкурсного отбора лучших педагогических работников областных государственных и муниципальных образовательных учреждений Кировской области. Кроме того, Вы обладатель премии имени Апполинарии Теляшиной, учреждённой Альбертом Лихановым, который лично вручал Вам эту награду. Как Ваш опыт помогает в управлении гимназией?

– После окончания педагогического училища (с отличием, – ред.) я начинала как преподаватель начальных классов в школе. В 1992 году участвовала в эксперименте по ускоренному обучению, когда дети после трех лет обучения в начальной школе сразу переходили в пятый класс. В 2000 году стала заместителем директора школы по воспитательной работе, а потом основала собственную гимназию. Такой опыт дал фундаментальное понимание образовательного процесса в комплексе. Я знаю, что значит быть учителем и управленцем, поэтому сегодня могу поставить себя на место любого педагога и родителя. Это помогает принимать взвешенные решения.

Личные награды – не просто признание, а подтверждение того, что я прошла тот же путь, который предлагаю своим педагогам. Главный критерий отбора в нашу команду – не диплом, а человеческие качества. Профессиональные компетенции нарабатываются, но педагог должен быть человеком, которому можно доверить детей. Мой опыт – часть той же логики: мы подаём пример профессионального роста. Когда учитель видит, что в него вкладываются, он остаётся. Так рождается стабильность, которая передаётся детям.

❏ Если сформулировать главный принцип гимназии – каким он будет?

– Мы готовим детей к жизни, а не только к экзаменам. И путь начинается не в 11-м классе – он стартует с первого. Успешный выпускник – человек, адаптированный к реальности, которому с малых лет прививают правильные навыки и ценности. Такой результат складывается из трёх ключевых компетенций, которые мы закладываем с самого начала и на протяжении всего обучения. Первая – способность работать в команде. Ребёнок с первого класса учится слышать других, договариваться, брать ответственность. Вторая – умение доводить дело до конца. Победы в олимпиадах и конкурсах – это результат системной работы. Ребёнок привыкает, что успех приходит через усилия. Третья – самостоятельность. Когда ребёнок сам организует время, сам готовится к выступлениям, сам участвует в конкурсах, он учится принимать решения и отвечать за них. Наши ученики не теряются в любой ситуации – будь то экзамен, публичное выступление или нестандартная задача. Они знают, что старших надо уважать, понимают цену слова, времени и труда. Такой набор навыков и ценностей работает в любой среде: в школе, в вузе, на работе, в семье.

У нас есть гимн, где такая строчка: «Самая главная в жизни профессия – быть человеком». Это фундамент, на котором строится всё остальное. К нам приходят обычные ребята, которых мы делаем успешными. Родители ведут второго, третьего, четвёртого ребёнка, потому что видят результат и доверяют системе. И когда мы видим это, понимаем: мы сделали всё, что должны были. Полноценно подготовили человека к жизни. И вот это и есть главный результат.

ЧОУ «Гимназия «Успех»

г. Киров, ул. Ленина, 198/2

Телефон: +7 (8332) 44-20-21

**Гимназия «Успех»:
системное образование для будущего**



Алексей Голубицкий

РЕАЛЬНОСТЬ МЕНЯЮТ ОПТИМИСТЫ

Текст Елены Артемьевой
Фотографии из архива
Алексея Голубицкого

Живые идеи и реальные дела прорастают даже на пустырях, сквозь асфальт и бетонные стены. Главное – оптимизм и желание менять мир, привносить в него нужное и важное. Алексей Голубицкий – из таких людей. С известным на всю страну директором калининградской «Школы будущего» говорим об оптимизме и потоке, о вызовах и решениях в образовании, о том, как превратить школу в драйвер роста и центр инфраструктуры.

🗣 **Алексей Викторович, современное школьное образование – какое оно? Есть ли у него проблемы?**

Алексей: Все зависит от настроя: есть реальность – а есть отношение к ней, не проблемы, но задачи и отношение к ним как к ресурсам. Примагните эти ресурсы к школе для той цели, которую вы для себя ставите. Я считаю, что вокруг – одни ресурсы, а все люди в мире делятся на две категории: одни уже помогают нашей школе, а другие еще не знают, что скоро начнут помогать нашей школе. Работать в школе могут только оптимисты. Другие здесь долго не продержатся.

В детстве я прочел в учебнике истории, что финикийцы заплывали все Средиземноморье, потому что изобрели треугольный парус, позволяющий кораблю идти в нужном направлении. Если ветер не попутный, а боковой или встречный, ты, меняя галсы, все равно придешь туда, куда стремишься, пусть не всегда прямым путем. Для этого нужно четко и ясно видеть цель, уметь маневрировать, упорно верить в ее достижимость. Я абсолютно убежден, что оптимизм в нашем деле – ключевой фактор успеха. И если он начинает таять, достаточно посмотреть на детей: как они играют, общаются, верят в лучшее, в свои силы, даже если ничто не предвещает успеха. Такой энергией подзаряжаешься!

Проблемы есть, и довольно острые. Первая: система образования очень инертна – это и плюс ее, поскольку инертность удерживает от неуместного метания из стороны в сторону, и минус – ибо она крайне слабо поспевает за изменениями мира, в связи с чем часто не соответствует вызовам времени. По сути, педагоги готовят детей к жизни

ДЛЯ СПРАВКИ

Алексей Голубицкий

Директор МБОУ СОШ «Школа будущего»

Лауреат Всероссийского конкурса «Лучший лектор»

Призер Всероссийского конкурса «Директор школы»

Награжден медалью А.С. Макаренко и Благодарностью Президента Российской Федерации.

в том мире, которого уже нет. А когда дети окончат школу, его тем более не будет. И это серьезный вызов, который мы должны сейчас принять и с ним работать.

Вторая проблема – замкнутость школы по отношению к окружающему миру. Дети физически отгорожены от реального мира, они живут внутри школьных стен, и все их возможности ограничиваются этими стенами. В учебных проектах нет реальности – лишь сублимированные учебные действия, совершенно не отражающие суть тех событий, что будут происходить с ребенком потом. Детей насыщают невероятным количеством академических знаний, и они выходят из образовательных учреждений, не понимая, что с этим делать.

🗣 **Каким может быть решение?**

Алексей: Во-первых, сделать стены школы полупроницаемыми, «приоткрыть форточку», чтобы мир мог войти, насытить ее свежим воздухом. Во-вторых, учебным классом для ребенка должно быть не замкнутое пространство,

ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП,
КОТОРЫЙ МЫ РЕАЛИЗУЕМ:
ШКОЛУ СТРОИТЬ НУЖНО
НЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ, А ВМЕСТЕ
С НИМИ.



а весь мир. Но как бы вы ни старались организовать все-стороннее обучение внутри образовательного учреждения, это заведомо проигрышный вариант. А если ты не отвечаешь на запрос ребенка, то обрезаешь ему крылья. Нужно выпускать детей за пределы школы, например, в лаборатории университетов, и это ключевой момент. Это сетевые формы обучения, законодательство их допускает. Примеры сетевого взаимодействия существуют, но часто не на системной основе. В нашей школе это часть учебного плана, реализуемая за пределами школы: дети едут в колледж, в университет, на предприятие, в парк, музей – в то место, которое отличается от школы. Именно так происходит обогащение учебного процесса. В музеях, университетах, на предприятиях другая атмосфера, соприкосновение с которой обогащает внутренний мир школьника.

Работа во время учебы – как подготовка к реальной жизни. Например, 85 процентов современных американских подростков имеют опыт трудоустройства на выходе из школы. Это настоящая работа по найму в виде подработки по вечерам или на каникулах, с договором, легальной зарплатой, оплатой налогов, когда ты становишься частью экономической жизни. В России только 15 процентов 11-классников оканчивают школу с опытом реального трудоустройства! Такой разрыв, на мой взгляд, настоящая угроза национальной безопасности. И не потому, что российские подростки не желают работать. Исследование и опрос Общероссийского народного фронта подтверждает, что те же 85 процентов наших ребят хотели бы получить опыт работы в школьные годы. И мы, как система образования, должны срочно искать ходы, как сделать так, чтобы дети его получили.

Сейчас рынок предлагает все больше вакансий для подростков, смягчилось трудовое законодательство. Взрослые начинают доверять детям и понимать, что подростки с 14–16 лет могут выполнять работу на хорошем уровне, для них самих это сверхважно. Самое интересное, что само-

стоятельно заработанные и карманные деньги от родителей, доставшиеся без усилий, дети раскладывают отдельно и по-разному к ним относятся.

❖ **Подход «я все могу» скорее характерен не для директора школы, а для руководителя огромного завода. Ведь если промышленность в силу бюджетов многое может себе позволить, то образование вряд ли. Как у вас получается?**

Алексей: Наоборот. Промышленность, медицина и другие отрасли, традиционно считающиеся богатыми, ограничены физическим пространством и законами материального мира. А мы нет. Как это объяснить? Джон Хэтти в книге «Видимое обучение» представил итоги метаисследования факторов, влияющих либо не влияющих на качество и результаты образования: объем домашних заданий, наличие второй смены, количество учеников в классе и другие параметры.

Важнейшим фактором влияния стала вера учителя в ребенка, тот самый оптимизм. Если учитель считает, что у ребенка получится. У него действительно получается. Вот история из нашего советского прошлого. В один из провинциальных городков приехала из Москвы комиссия ученых. Отсмотрели всех участников начальной школы. Не глядя в оценочные ведомости, отобрали 25 учеников, как обладающих невероятно высоким потенциалом, сообщили педагогам, что это гении, отобранные на основе особенных методик, и уехали на несколько лет. Школа объединила отобранных детей в один класс, и в выпускном восьмом классе они показали феноменальные результаты. Только после этого московские специалисты сообщили, что вели отбор по принципу случайной выборки. Такова сила веры, сила мотивации.

Второе – это коллектив, сообщество, что часто отмечает Игорь Владимирович Рыбаков. Сообщества педагогов дадут лучший результат, чем разобщенные одиночки.

Это доказано научными исследованиями. Важно, чтобы это было сообщество людей, объединенных общей целью, которые взаимодействуют, передают друг другу информацию, методы, техники.

Грамотно выстраивая процесс, мы способны вдохновлять детей и достигать невероятных результатов. В этом смысле система образования ярче, интереснее, чем многие другие сферы. Я поставил бы ее впереди еще и потому, что, какой бы форсайт ни делался, все равно получается форсайт образования. Что бы мы ни придумали – беспилотники, умные города, колонию на Марсе, возникает вопрос: кто спроектирует все это, создаст технику, будет управлять, эксплуатировать, кто будет инженером, строителем, а кто биологом, космическим психологом для инопланетных колонистов? Где все эти люди? Их нужно подготовить. Образование – всегда начало начал, без него невозможен ни один замысел, ни один проект. И чтобы обеспечить нашей стране развитие, мы должны начинать именно с системы образования.

🗣 Как вы стали директором школы?

Алексей: Я вырос на фильмах Жак-Ива Кусто, великого французского путешественника, изобретателя акваланга. Мечтал стать океанологом, изучать Мировой океан. И стал морским геологом, геоэкологом, был научным сотрудником Института океанологии РАН. Ходил в океанические рейсы, попадал в шторма – романтика на грани риска, красивая, насыщенная впечатлениями работа, но при этом чистая академическая наука. Я изучал древние океаны, существовавшие на месте современных. В какой-то момент подумал: убери меня из мира, и он не вздрогнет или даже обрадуется – наконец-то ушел этот незаметный человек! И мне стало обидно: жизнь проходит, а ты ничего не привносишь, никак не влияешь на этот мир. Между тем, в качестве хобби я вел экоклуб в одной из сельских школ.

А потом мне неожиданно предложили возглавить школу.

И у меня случился донкихотский порыв – привести в школу что-то интересное. При встрече с реальностью порыв довольно быстро улетучился: образование сиюминутности не терпит. Хотя оно основано на вдохновении, но на деле это колоссальный труд. И прежде всего – поиск единомышленников, формирование команды, сообщества: один ничего не можешь сделать. Это важно понимать, особенно на руководящей должности. Директор школы любого уровня – муниципального, регионального, федерального – без команды ничего не совершит и не достигнет.

С тех пор как я пришел в школу, ни о чем не жалею. Например, раньше в какой-то момент уже не мог себя заставить прийти на работу к десяти. А сейчас просыпаюсь без будильника, в семь утра или раньше я уже на работе. Состояние потока, чего-то нового, интересного, яркого постоянно со мной. Я чувствую, что нужен, могу на что-то влиять, что-то менять. И эти изменения довольно быстро становятся видны.

🗣 Что вами движет, помещает вас в поток?

Алексей: Михай Чиксентмихайи в книге «Поток» излагает мысль, что у каждого есть свое дело, но не каждый с ним встречается. Когда ты занимаешься не своим делом, тебе нужна внешняя мотивация. Приятно получать оплату за свой труд – но это внешняя мотивация, а не ведущая. А с истинным удовольствием ты занимаешься тем, что дей-

УЧЕБНЫМ КЛАССОМ ДЛЯ РЕБЕНКА ДОЛЖНО БЫТЬ НЕ ЗАМКНУТОЕ ПРОСТРАНСТВО, А ВЕСЬ МИР.



ствительно с тобой резонирует. Например, наша бухгалтер искренне радуется, когда у нее сошелся годовой отчет. Посади меня за этот отчет, я бы по водосточной трубе сбежал и никогда бы не вернулся. Один человек в шоке только от мысли о том, чтобы выступить перед аудиторией, для другого это кураж, возможность общения, энергетическая подпитка. Нет универсального рецепта счастья, и это очевидно уже при выборе профессии, который каждый делает самостоятельно.

Состояние потока возникает, когда человек занимается по-настоящему любимым делом. Я занимаюсь тем, что люблю, эта любовь движет мною, помещает в состояние профессионального счастья.

❏ Пятнадцать лет назад ваша уникальная «Школа будущего» была старым полуаварийным зданием...

Алексей: Наш поселок Большое Исаково расположен недалеко от Калининграда. Все там было как в конце девяностых на городских окраинах: много талантливых, интересных людей, но и социальные трудности имелись. И стояло старинное немецкое здание местной школы. В какой-то момент там подобрался прекрасный, яркий коллектив единомышленников, куда я и влился. Потом эта команда стала инициатором и закваской для школы-новостройки, куда мы переместились, и основой для дальнейшего роста. Школа – это не стены, это люди. Тридцать сотрудников работают здесь со дня открытия нового здания школы.

А в то время мы просили пристроить к старой школе хотя бы спортивный или актовый зал – в здании было всего несколько плохо приспособленных помещений, пожароопасная котельная, мы находились в тяжелых условиях. Пристройки нам сделать не смогли, но вместо этого, руководствуясь желанием помочь, построили школу на тысячу мест. Так на пустыре, среди довольно ветхих домов, в отсутствие дорог и освещения, вдруг появилось новое большое здание. А у нас было всего двести детей. Возник понятный разрыв в проектной логике – необходимо было его каким-то образом закрывать. Как туда заманить детей и привлечь родителей? И мы сформулировали главный принцип, который сейчас реализуем: школу строить нужно не для детей, а вместе с ними. Мы вовлекли детей в проектирование школы еще на стадии строительства. Они рисовали на ватмане Школу будущего – так появилось название школы. Захотели велопарковку, в фильмах подсмотрели красивые шкафчики и сделали лучше – оснастили их электронными замками, и много чего еще придумали. Эти детские «хотелки» мы в итоге реализовали, и до сих пор это является нашим базовым принципом.

А последний визит в нашу школу команды Силы Сообществ во главе с Игорем Владимировичем Рыбаковым привел к строительству беседки. Во время экскурсии по школе мы зашли в коворкинг. Это пространство дети сами для себя сочинили и продумали – гамаки, столы, пуфики, интересный антураж – и любят там собираться. Мы входим, а они как раз обсуждают, как дальше улучшать школу. Игорь Владимирович спрашивает: «А что вы делаете?» – «Мы думаем, что сделать еще лучше». И рассказывают, что хотят соорудить беседку сообществ, где будут собираться родительское, ученическое, учительское сообщество, можно провести открытый урок. Она должна быть красивая, при этом закрытая, всепогодная, но вне школьных стен – для рокировки, смены места. «А сколько нужно на строительство?» – уточняет Игорь Владимирович. – «Миллион рублей». У детей не просто мечта – у них цель, они все по-

считали. «Не вопрос», – Игорь Владимирович дал деньги, ребята тут же создали команду самоуправления, и через неделю все закрутилось.

За строительство взялся участник Силы Сообществ и X10 Движения Дмитрий Корнеев. В строительстве помогают подростки, их мамы и папы, сотрудники школы – строим всем миром, всеми сообществами, которые здесь у нас есть, вовлекаем ребят, создаем им возможности и условия учиться, проявлять свои лучшие качества, свои идеи. И возможно, создание этой вот беседки, родившееся от вроде бы случайной искры-идеи, запустит целую серию трансформаций школьной территории, начнет появляться пространство, сильно отличающееся от того, что уже существует.

❏ Школа стала центром местной инфраструктуры. Как это возможно?

Алексей: Как только появилась новая школа, напротив вырос микрорайон. Обычно сначала строят микрорайон и лишь затем школу. У нас получилось наоборот: мы объявили, что берем всех детей нашего микрорайона, но школа-то стоит на пустыре! В ответ возникло два микрорайона и поселок. Вдумайтесь: пятнадцать лет назад здесь было 2500 жителей, а сейчас 8500! Не знаю, есть ли в России пример подобной взрывной экспансии.

В свою очередь, это стало драйвером развития территории школы. К ней пришлось построить дорогу, чтобы могли подъезжать школьные автобусы. Стали носиться машины – понадобился тротуар, чтобы уберечь пешеходов. Подвели освещение. Провели в школу интернет; но невыгодно, чтобы он работал только в школе, – предложили всем соседям. И вдруг депрессивное место превратилось в очень привлекательную для жизни территорию, в центре которой Школа будущего со своими интересными подходами.

❏ Люди едут к вам ради вашей школы – или ради инфраструктуры?

Алексей: Поселок пополняется именно жителями. Что касается школы: мы собеседование в 10-й класс проводим с несколькими регионами и если родители не могут приехать, то, например, делегируют бабушку, снимают ей и ребенку квартиру рядом со школой. Специально, чтобы учиться у нас, к нам приехал ребенок даже из далекого Магадана. Принцип «школа прежде всего» работает! Родителям гораздо удобнее, когда квартира находится рядом со школой, которая их устраивает, когда ребенок под присмотром: отправили его утром пешком, он отучился, посетил все кружки, вернулся – всё рядом. Это гораздо проще, чем когда работа рядом с домом, а школа далеко, и ты постоянно переживаешь: пришел ребенок или нет, поел ли, успел ли на кружки и секции. Поселиться рядом со школой становится популярным при переезде из региона в регион.

Школа является центром системы образования, а теперь мы видим интересную тенденцию: во-первых, она способна развивать территорию вокруг, быть драйвером, ядром роста, во-вторых – становится основанием для выбора места проживания рядом с ней.

❏ Методы каких великих педагогов вы применяете?

Алексей: У Антона Семеновича Макаренко я взял идею по вовлечению детей не только в учебные, но и реальные дела. Мы называем это «ретроинновацией» – внедрение в педагогический процесс хорошо забытых старых идей и принципов. Макаренко со своими колонистами-беспризорниками, включая детей с уголовным прошлым, произ-



ВСЕ ЛЮДИ В МИРЕ ДЕЛЯТСЯ НА ДВЕ КАТЕГОРИИ: ОДНИ УЖЕ ПОМОГАЮТ НАШЕЙ ШКОЛЕ, ДРУГИЕ СКОРО НАЧНУТ ПОМОГАТЬ.

водил фотоаппараты ФЭД с тонкой оптикой. Это как если бы сейчас в школе собирали айфоны. Мы, следуя этой практике, создали в школе учебную фирму, где есть станки с ЧПУ, 3D-принтеры, фрезер, лазер. Ребята выполняют реальные заказы на сувенирную продукцию, наносят изображения на мобильники, кепки, футболки. У нас крупные заказчики: Музей мирового океана, Национальный парк «Куршская коса», администрация Гурьевского муниципального округа, Балтийская лесная компания. Ученики производят продукцию, которая кому-то нужна!

Здесь не получится, как на обычных уроках труда, сделать криво, получить тройку и пойти домой: пока заказчик не будет доволен твоим продуктом, заказ не выполнен. И если на каком-то производственном этапе ты выдаешь брак, то подводишь всю команду. Тут другой уровень ответственности, и ребята получают реальную зарплату. И эти принципы любви, уважения и доверия к ребенку, индивидуальный подход и развитие ответственности – методы Василия Александровича Сухомлинского.

У Януша Корчака, великого польского педагога, в 1942 году добровольно вошедшего в газовую камеру концлагеря Трешлинка со своими воспитанниками, мы взяли принцип развития самоуправления, когда ученики обладали широкими правами и могли даже его самого уволить, если бы он нарушил какие-то правила. Наше школьное самоуправление также обладает широкими правами.

❗ Вы хотите что-то изменить, добавить, улучшить в вашей школе?

Алексей: Точно хотим и добавить, и улучшить. Мы – переполненная школа, и у нас сейчас происходит кризис

массовизации. Тот самый случай, когда, хорошо работая, начинаешь привлекать внимание. Сначала мы думали, как наполнить школу на тысячу мест. Сейчас у нас учится две с половиной тысячи ребят и нам срочно нужно новое здание. Оно уже проектируется – мы прогнозировали такое развитие событий и предусмотрели территорию под расширение. Надеемся, в ближайшее время начнется строительство.

У нас, например, есть подразделение «ЮНАРМИИ», детский компонент для желающих, но мы не Нахимовское училище и никогда им не станем. Есть факультатив по изучению православной культуры, но православная гимназия в этом смысле даст больше. Мы успешно готовим к поступлению в ведущие вузы страны, но школы при самих вузах делают это еще лучше. Нет лучшей школы для некоего «усредненного» ребенка – есть школы, которые отвечают на конкретный запрос приходящих туда людей, и есть те, которые отвечают в большей степени. Лучшая школа та, которая вам нравится, которую вы любите, ценности которой разделяете. Мы стараемся быть лучшими для разных детей внутри школы. Мы разная школа. Кто-то берет максимум, а кто-то учится у нас потому, что мы рядом.

❗ Какую образовательную модель вы бы создали или выбрали, если бы решение зависело от вас?

Алексей: Такая модель скоро заработает в «Центре образования Силы Сообществ». Здесь снимут барьеры между школой и внешним миром. Впервые в мировой педагогике будет реализована не имитационная, а подлинная деятельность в едином пространстве. Не надо водить детей на экскурсии на предприятия – всё есть внутри. Харизматичные, пассионарные люди откроют свои офисы на территории Центра, в том числе Глобальный университет Рыбакова, X10 Движение, сообщество «PRO Женщин», Университет детства, начнет работу Школа-пансион МФТИ для талантливых детей из регионов. Образуется живое пространство, где каждый занимается своим ярким, интересным делом и все взаимодействуют друг с другом.

Дети получают возможность включаться в разнообразные форматы и проекты, настоящие, не из учебника.

За счет интенсификации образования и современных средств обучения школьная программа будет осваиваться компактнее, за меньшее число уроков. В освободившееся время школьники смогут стажироваться, участвовать в детско-взрослых проектах, выдвигать собственные инициативы, создавать стартапы. Часть обучения будет проходить на базе одного из ключевых соучредителей – МФТИ. Это означает обучение вне рамок школы, как мы и говорили – занятия в лабораториях, стажировки на предприятиях меценатов – вовлеченных людей, сообщество которых будет патронировать учебный процесс.

Цель «Центра образования Силы Сообществ» – создать условия для появления новых третьяковых, мамонтовых, менделеевых, циолковских, рыбаковых – людей, способных аккумулировать большое количество ресурсов и менять мир. Построив собственную жизнь, эти люди, в свою очередь, смогут реинвестировать в социальные проекты, в развитие общества. Чтобы такие люди появлялись, реализовывались не по счастливой случайности, мы и планируем создать своего рода социально-культурный коллаидер, продуктивную многосреднюю обстановку, которая позволит ребятам с 8-го по 11-й класс обучаться и получать опыт погружения в мир реальных дел.

🔗 Как вы познакомились с экосистемой Рыбаковых?

Алексей: Наша школа с самого начала участвовала во многих, если не во всех событиях и проектах Рыбаков Фонда – так мы постепенно пропитывались атмосферой экоси-

стемы. Мы победили в первом конкурсе фонда «ТОП-Школа» и получили грант на 700 тысяч рублей, инвестировав их в создание базы для нашей учебной фирмы: приобрели лазерные станки, современные ноутбуки. Позже я стал экспертом и затем членом наблюдательного совета Конкурса имени Льва Семеновича Выготского, принимал у себя в школе победителей конкурса. Мы вышли в финалисты конкурса Rybakov School Award, запустили эндаумент и теперь в рамках инициативы Legacy Endowment Services взаимодействуем и вдохновляем других. Я также вошел в наблюдательный совет «Центра образования Силы Сообществ», где мои задачи – разработка концепции, удержание замысла. Впереди у нас много интересного.

*Благодарим за партнерство
Журнал «РЫБАКОВ ЯРД».*

КОГДА ВЕРСТАЛСЯ НОМЕР.

1 июня в МИА «Россия сегодня» состоялась пресс-конференция, посвященная запуску Школы-пансиона Большого Физтеха. Алексей Викторович Голубицкий как член наблюдательного совета школы-пансиона Большого Физтеха рассказал о тех перспективах, которые ждут 30 подростков, прошедших сложные отборочные испытания. «Дух Царскосельского лицея и актуальность передовой науки, участие меценатов и опыт маститых педагогов и студентов МФТИ – это особенности проекта. Если у вас есть подростки с пытливым умом, им сюда». ➔ boardingschool.mipt.ru

**Я АБСОЛЮТНО УБЕЖДЕН:
ОПТИМИЗМ В НАШЕМ ДЕЛЕ –
КЛЮЧЕВОЙ ПАРАМЕТР.**





НОВАЯ ЭЛИТА ПРОИЗВОДСТВА

Вятский электромашиностроительный техникум – это кадровый цех региона, где студенты осваивают профессии, без которых остановятся заводы. Около пяти заявлений на место, полное трудоустройство выпускников, современные мастерские и партнёрство с промышленными гигантами. Директор ВЭМТ Маргарита Казакова о том, почему рабочий сегодня – интеллектуальная элита и как техникум превращает вчерашних школьников в профессионалов.



🗨 **Маргарита Юрьевна, в чём главная миссия Вятского электромашиностроительного техникума?**

– Вятский электромашиностроительный техникум создан на основе традиций профессионально-технического образования региона. Мы сохранили всё лучшее из трёх учреждений, на базе которых появился техникум, и одновременно формируем среду под современные требования работодателей. Главное для нас – чтобы каждый студент раскрыл свой потенциал и нашёл своё дело. Сегодня техникум – это 1500 студентов очного и заочного отделения, профессиональный коллектив и надёжные партнёры: «ЛЕПСЕ», «АВИТЕК», «НОВО-ВЯТКА», «Машзавод 1 Мая» и другие.

🗨 **Что даёт вам участие в федеральном проекте «Профессионалитет»?**

– Участие в этом проекте кардинально изменило ВЭМТ, превратив его в базовую площадку кластера «Машиностроение» Кировской области. Мы стали связующим звеном между государством, системой образования и оборонно-промышленным комплексом, координируя подготовку кадров под ключ.

Федеральный грант в 100 миллионов рублей позволил полностью обновить материально-техническую базу: мы закупили современные станки с ЧПУ, технику и диагностические стенды. Сейчас наши мастерские в точности копируют заводские цеха. Программы обучения переписали с инженерами заводов-партнёров: исключили лишнюю

теорию, сократили сроки учёбы и 70% времени отдали практике.

Мы также ведём комплексную модернизацию инфраструктуры в рамках других ключевых национальных проектов. Например, завершили долгожданное преобразование нашего студенческого общежития на Чапаева, д.1 за 34 миллиона рублей: от фасада до сантехники. Обновлены комнаты, столовая, зоны отдыха. Делаем всё, чтобы создать комфортную среду и для учёбы, и для жизни.

🔗 Как выстраивается взаимодействие с предприятиями и кто учит студентов?

– Предприятия – полноправные участники образовательного процесса. В рамках «Профессионалитета» все учебные планы согласуются с партнёрами, мы вводим дополнительные компетенции, которых ждут на заводах.

Наш педагогический коллектив уникален: в нём гармонично сочетаются опытные штатные преподаватели, знающие методику, и привлечённые специалисты с предприятий. Академические преподаватели регулярно проходят стажировки в цехах, а инженеры и технологи с «ЛЕПСЕ» и «АВИТЕКА» ведут профильные дисциплины, руководят практикой и принимают экзамены. Они говорят со студентами на языке реального производства – это позволяет передавать только те навыки, которые востребованы прямо сейчас. Результат закономерен: все профессии востребованы на 100%, более 30% старшекурсников уже работают по специальности.

🔗 Какие новые специальности появились за последние годы и почему?

– Открытие новых направлений в ВЭМТ – это прямой ответ на запросы времени, где модернизация кировских предприятий совпала с глобальными технологическими трендами. За последние 2–3 года мы запустили подготовку по специальности «Управление качеством продукции, процессов и услуг» и рабочей профессии «Слесарь-наладчик контрольно-измерительных приборов и автоматики (КИПиА)». Управление качеством – ответ на импортозамещение и новые стандарты. Слесари-наладчики КИПиА – на цифровизацию заводов, где требуются специалисты, умеющие обслуживать «умные» системы.

🔗 Растёт ли престиж среднего профессионального образования в глазах абитуриентов и их родителей? С чем это связано?

– Безусловно. Время, когда в техникумы шли по остаточному принципу, безвозвратно ушло. Сегодня к нам приходят целеустремлённые ребята с высокими баллами аттестатов. Родители стали прагматичнее, они видят, что СПО – самый короткий, надёжный и финансово оправданный путь к независимости ребёнка. Студент ВЭМТ к 19-20 годам уже зарабатывает сам и при желании осознанно продолжает обучение в вузе.

В 2025 году при контрольных цифрах приёма 520 мест подано более 2500 заявлений. Почти половина студентов учатся на «4» и «5». А ещё радует их активная жизненная позиция: победы в конкурсах профессионального мастерства, творчество, спорт, волонтерство и огромный перечень других достижений.

С чем связано? Сначала возник жёсткий дефицит кадров, который перевернул представление о рабочих профессиях. Экономике и промышленным предприятиям сегодня жизненно необходимы квалифицированные специалисты. Работодатели кардинально пересмотрели условия труда. Вслед за ростом востребованности изменился и имидж профессий. Современный рабочий – это новая элита производства. Это не человек с кувалдой в гряз-

ной спецовке. Наш студент управляет сложными станками с ЧПУ, робототехникой, автоматикой. Когда абитуриенты и родители видят высокотехнологичное оборудование и понимают уровень будущих зарплат, любые стереотипы мгновенно рушатся.

🔗 Есть ли в техникуме дополнительное образование?

– Да, и это гибкая система для всех: от школьников до опытных заводчан. На базе Многофункционального центра прикладных квалификаций мы обучаем рабочих профессиям, проводим переподготовку и повышение квалификации под конкретные задачи бизнеса. Студенты могут получить вторую смежную профессию, а школьники пройти первые профессиональные пробы.

В числе самых ходовых направлений – операторы и наладчики станков с ЧПУ, сварочные программы, электромонтёры, монтажники радиоэлектронной аппаратуры. Обучение на новейшем оборудовании позволяет за короткий срок сменить сферу, повысить разряд или получить дефицитную специальность.

🔗 Маргарита Юрьевна, что для вас лично значит быть директором техникума?

– Для меня быть директором – это, в первую очередь, общественное служение, огромная личная ответственность перед регионом и сотнями кировских семей. Конечно, здесь есть место и управленческим амбициям: руководить флагманом профтехобразования Кировской области – это масштабная задача. Но каждый день, принимая решения, я думаю не о карьерных показателях, а о том, какое будущее мы создаём для наших детей и какую пользу приносим родному краю.

Наша главная гордость – колоссальные успехи самих студентов, которые доказывают, что будущее России действительно за высокими технологиями. Ребята уверенно заявляют о себе на престижных площадках регионального и федерального уровней, становятся победителями и призёрами чемпионатов «Профессионалитет» и «Абилимпикс», подтверждая высочайший уровень мастерства.

Когда ты видишь, как вчерашний школьник превращается в признанного на всероссийском уровне специалиста, находит своё призвание и стремится работать на благо своей малой родины, ты понимаешь истинный смысл своей работы. Это служение людям, обществу и государству, в котором каждый успешный выпускник – это главный результат твоего труда.

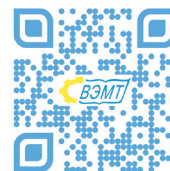
🔗 Каким вы видите техникум через пять лет?

– ВЭМТ должен стать центром притяжения для талантливой молодёжи и безусловным синонимом технологического прорыва. Это не просто техникум, а научно-производственная экосистема, которая опережает запросы рынка. Вся инфраструктура будет работать как единый цифровой организм, где студент с первого курса чувствует себя частью передовой инженерной команды страны. В партнёрстве с заводами мы хотим прийти к модели, когда траектория карьеры каждого выпускника прописана ещё до его поступления. Диплом ВЭМТ будет цениться наравне с дипломами ведущих технических вузов, а наши выпускники станут главными драйверами развития кировской промышленности и технологического суверенитета России.

📍 г. Киров, ул. Р. Ердякова, 24

☎ 8 (8332) 62-68-65

✉ priem@vemst.ru



Реклама. КОГПОАУ «Вятский электромашиностроительный техникум». Адрес: 610046, г. Киров, ул. Романа Ердякова, д. 24. ОГРН 1104345014620.



практику на реальных предприятиях, знакомятся с производством, часто трудоустраиваются ещё во время учёбы. Это одно из наших стратегических направлений – увеличение доли выпускников, работающих в Кировской области по профилю.

С 2023 года мы работаем над этой задачей в рамках Региональной инновационной площадки «Технология формирования мотивации обучающихся СПО к трудоустройству» (на примере специальностей УГСН «Промышленная экология и биотехнологии»). Привлекаем работодателей к разработке образовательных программ, внедряем образовательный туризм, составляем для каждого студента карьерную карту выпускника на ближайшие 5 лет.



КАДРЫ ПОД ЗАПРОС

Специальности под потребности экономики, карьерные карты для студентов и педагоги, выросшие до «Отличников просвещения». Кировский технологический колледж пищевой промышленности за годы работы не просто сохранил позиции, а стал образовательной организацией инновационного типа. О том, как классическому СПО удаётся оставаться гибким, «ЧД» рассказала директор колледжа Светлана Печенкина.

❖ Светлана Сергеевна, Кировский технологический колледж пищевой промышленности – одно из старейших профильных учреждений в регионе. В чём секрет его востребованности у абитуриентов?

– Действительно, у нашего колледжа богатая история: в 2028 году ему исполнится 80 лет. Колледж всегда держал высокую планку по качеству подготовки профессиональных кадров для региона. Сегодня среднее профессиональное образование активно модернизируется, меняются требования к профессиональным компетенциям будущих работников. В этих условиях мы стараемся двигаться в ногу со временем, быть гибкими, принимать инновационные решения.

РАБОТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА И АДМИНИСТРАЦИИ НАЦЕЛЕНА НА РАЗВИТИЕ НАШЕГО КОЛЛЕДЖА КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ТИПА.

❖ Ваши педагоги имеют награды от «Отличника просвещения» до грамот Минобрнауки. Как привлекаете и удерживаете таких сильных преподавателей?

– Не все приходят к нам уже с наградами. Точнее сказать, они вырастают в нашем коллективе. Мы стараемся создать все условия для личностного и профессионального роста преподавателей, атмосферу взаимоуважения и поддержки. У нас продумана система целевых показателей, которая мотивирует педагогов к развитию. Работает система наставничества «педагог-педагог» и Школа молодого педагога. Ежегодно принимаем участие в профессиональных конкурсах, неоднократно наши преподаватели занимали призовые места на «Учителе года». В этом году у нас II место в номинации «Мастер производственного обучения», а также III место в новом конкурсе «Педагогический дебют». Это высокая оценка профессионального мастерства, и это вдохновляет нас двигаться дальше. Ежегодно на базе колледжа проходят областные курсы повышения квалификации для молодых педагогов – с удовольствием делимся опытом с коллегами.

❖ Колледж тесно связан с реальным сектором экономики. Как выстроено сотрудничество с работодателями и как оно помогает студентам ещё во время учёбы?

– По каждой специальности у нас заключены партнёрские соглашения с работодателями. Студенты проходят

Выработанными инновационными решениями мы уже готовы делиться с другими колледжами. У нас есть технология формирования мотивации студентов к трудоустройству, методика изучения мотивов поступления, комплекс мероприятий по трудоустройству совместно с Центром занятости Кирова «Импульс: 20–25» и сборник «Влюбить в профессию».

Очень помогает студентам найти своё место в профессии наш Центр карьеры «Импульс». Это встречи с работодателями, экскурсии на предприятия, мастер-классы от работодателей, банк вакансий, помощь в трудоустройстве и адаптации. От студента требуется только желание учиться и работать. В остальном мы поможем.

❖ Чем живёт студент, кроме учёбы? Какие традиции, творческие и спортивные команды?

– Досуг играет важную роль во всестороннем развитии студентов, способствуя их творческому самовыражению, социальной активности и формированию командного духа. Студенты участвуют в таких проектах, как «Амбасадоры «Профессионалитета», научных сообществах «Эрудит» и Клуб исследователей и профессионалов, технологическом клубе, вокальном, танцевальном, спортивных кружках и секциях,

клубе ораторского искусства и многих других. Особое внимание мы уделяем военно-патриотическому клубу «Прорыв», центру «Волонтёры Победы» и волонтерскому отряду.

В молодёжном медиацентре студенты снимают видео, пишут статьи, ведут соцсети. Это развивает навыки коммуникации, работы с современными технологиями и креативное мышление, а также позволяет приобретать полезный для будущей профессии практический опыт.

🗣 **Какие новые вызовы появляются перед колледжем и как вы на них отвечаете?**

– Вызовы есть всегда. Но мы рассматриваем каждый из них как потенциальную точку роста, поэтому ищем и находим решения. К примеру, взяли курс на расширение перечня услуг под потребности рынка. За последнее время открыли очень востребованные «Поварское и кондитерское дело» и «Графический дизайнер». Со следующего учебного года – единственные в регионе – начинаем подготовку по специальности «Технология продуктов питания животного происхождения» (производство из мясного сырья). Специальность открывается под запрос АО «Кировский мясокомбинат» (агропромышленный холдинг «Дороничи»).

Давно назревал вопрос обновления материально-технической базы. В последние три года активно идут ремонты: обновлены кровля и фасад на Октябрьском, 82, приводятся в современный вид учебные аудитории, благоустраивается территория, обновляется система безопасности.

С введением демонстрационного экзамена появилось много требований к оборудованию. В 2022 году по нацпроекту «Образование» переоборудованы мастерские по хлебопечению и кондитерскому делу. В этом году сделаны капитальный ремонт и закуплено новое оборудование для мастерской по специальности «Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок». Ведётся ремонт и закупка оборудования для лаборатории по специальности «Технология молока и молочных продуктов». И это лишь часть сделанного. В планах ещё много амбициозных, масштабных проектов.

🗣 **Вы участвуете в федеральных проектах, например, в «Профессионалитете». Что это даёт?**

– С 2024 года мы участвуем в проекте «Профессионалитет» в качестве организационно-участника кластера «Цифровая трансформация АгроВятки» по специальностям «Технология продуктов питания животного происхождения» и «Технология продуктов



питания из растительного сырья». За это время проделана большая работа: разработаны образовательные программы под запрос работодателя, педагоги прошли специальные курсы повышения квалификации, организована педагогическая практика для слушателей программ категории «отраслевики». В апреле этого года команда студентов-амбассадоров «Профессионалитета» заняла I место на региональной ярмарке профориентационных практик. Наши педагоги со студентами ежегодно занимают призовые места на профессиональных конкурсах. В этом году педагог-эксперт по компетенции «Торговое дело» со студенткой отмечены медалью «За профессионализм» на межрегиональном этапе всероссийского чемпионата «Профессионалы» в Тюменской области.

О федеральных проектах можно говорить бесконечно. Их становится всё больше, и во всех мы стараемся принимать активное участие.

🗣 **Вы «Почётный работник СПО», прошли путь от педагога до директора. Что в этой работе для Вас самое сложное и самое вдохновляющее?**

– В системе СПО я с 1998 года. За 27 лет прошла все ступени педагогической и административной работы. На каждом этапе старалась проникнуть в суть работы каждого звена, понять специфику. Полученный опыт помогает ставить правильные цели, принимать своевременные инновационные решения. При этом сохраняем накопленные годами традиции.

Самое сложное – создать сплочённую уверенную команду. Самое вдохновляющее – видеть достойные результаты. По итогам 2024 года колледж включён в федеральный реестр «Всероссийская Книга Почёта». Уже не-

сколько лет подряд мы в числе лауреатов конкурса «Лучшие колледжи РФ - 2025». Эти результаты стали возможны благодаря труду наших педагогов, их мастерству и целеустремлённости. Значит, команда у нас получилась. И она умеет готовить сильные кадры, которые действительно нужны экономике региона.

«СЧИТАЮ, ЧТО УСПЕШНОЕ РАЗВИТИЕ КОЛЛЕДЖА СТАНОВИТСЯ ВОЗМОЖНЫМ БЛАГОДАРЯ ДЕТАЛЬНОМУ СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ЕЖЕДНЕВНОМУ КРОПОТЛИВОМУ ТРУДУ КАЖДОГО ПЕДАГОГА. ВСЕ ВМЕСТЕ ДРУЖНОЙ КОМАНДОЙ МЫ ИДЁМ ОТ ЦЕЛИ К ЦЕЛИ, ОТ ЗАДАЧИ К ЗАДАЧЕ В НАПРАВЛЕНИИ НЕПРЕРЫВНОГО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ КАДРАМИ».

Фото Сергей Панагушин.



ОТ ШКОЛЫ ДО ВУЗА: КАК АКАДЕМИЯ ТОП МЕНЯЕТ ПРАВИЛА ИГРЫ НА РЫНКЕ IT

Главная проблема современного образования – разрыв между тем, чему учат, и тем, что нужно бизнесу. Компьютерная Академия ТОП создала экосистему, позволяющую решать эту проблему системно. Собственный кампус, колледж с госдипломом, частная школа, десятки программ для взрослых и вуз на подходе. О том, как образовательный проект за шесть лет вырос в полноценного игрока на рынке IT-образования, рассказала его руководитель Ирина Гильванова.



ПЕРЕЕЗД КАК СТУПЕНЬ РАЗВИТИЯ

Переезд в собственное здание на Ивана Попова, 1а, стал закономерным этапом развития. За шесть лет проект вырос до масштабов, когда прежние помещения на Владимирской перестали вмещать всех желающих. Сегодня здесь обучается более тысячи студентов. «Мы открывались с обучения взрослых новым IT-профессиям, – вспоминает Ирина Гильванова. – Потом активно начали набирать детей. Большая часть обучающихся сейчас – это дети. Взрослые тоже приходят: кто-то мечтает получить новую профессию, кто-то хочет усилить компетенции».

Новое здание – это также возможность усилить полноценную образовательную среду. «Раньше мы располагались в здании с другими компаниями. Теперь мы одни, обеспечена безопасность детей, пропускной режим, свои кабинеты, свои коридоры», – поясняет руководитель Академии. Опасения потерять студентов из-за удаленности от прежнего офиса не оправдались. Сомневающихся приглашали посмотреть на новое пространство, и все оставались, оценив современный и уютный интерьер.

ПРИОРИТЕТ – ПРАКТИКЕ

Учебные программы разрабатываются не по устаревшим академическим стандартам, а исходя из реальных запросов рынка. Ключевой принцип академии – 20% теории и 80% практики. «Наша цель – чтобы студенты сразу могли прийти к работодателю и решить его задачи», – подчеркивает Ирина Гильванова.

В Академии работают только практикующие специалисты. Программирование преподают программисты, дизайн – дизайнеры, робототехнику – инженеры: «Это наш подход к обучению: даже с маленькими детьми работают реальные специалисты, которые зарабатывают на своих проектах. Педагогическое образование приветствуется, но если его нет, мы обучаем внутри системы. Главное – чтобы преподавал действующий специалист. Они рассказывают студентам о своей работе, о своих проектах, о том, что сейчас актуально в сфере IT. Именно это позволяет нам быть в курсе запросов рынка и гибко адаптировать обучение. Мы изучаем то, что актуально, востребовано и работает».

В Кирове большим спросом пользуется веб-разработка на Python. Также популярны компьютерная графика



и дизайн, интернет-маркетинг, нейросети, геймдев, профессиональный видеомонтаж: «Мы даже не успеваем выпустить одну группу, как набирается следующая. Нейросети сейчас нужны всем – все хотят передать часть своих задач искусственному интеллекту. Взрослые, не меняя профессии, хотят освоить, например, видеомонтаж или

дизайн – кто-то для себя, кто-то для увеличения дохода». Всего в арсенале академии более 60 направлений.

КАРЬЕРНЫЙ СТАРТ И СВЯЗЬ С БИЗНЕСОМ

Академия ТОП не просто даёт знания – она обеспечивает трудоустройство своих выпускников. Благодаря сети партнёров среди ведущих компаний Кирова студентам предлагают стажировки ещё во время учёбы. «Мы помогаем трудоустроиться. Сделать это несложно – у нас много партнёров, которые нуждаются в IT-специалистах. Они приходят на защиты проектов, присматриваются к студентам, предлагают стажировку, а после обучения берут к себе. Работодателю выгодно отследить процесс обучения и взять уже готового специалиста», – пояснила Ирина Гильванова.

Обучение взрослых и детей строится по-разному. Для взрослых – новая профессия за 6–12 месяцев. Для детей – комплексный подход. «Чем больше сфер IT ребёнок узнает, тем лучше. Это поможет ему профориентироваться, выбрать будущую профессию. Дети изучают 3D-моделирование, сайты, разработку игр, дизайн, робототехнику», – говорит руководитель Академии. В частной школе дети изучают обязательные предметы по ФГОС и углублённо осваивают IT и английский язык. Выпускник такой школы знает основы Photoshop, Illustrator и понимает, на каком языке написаны его любимые игры.

География обучения не ограничивается Кировом. Академия набирает дистанционные группы со всей России, создавая уникальное комьюнити, где преподаватель из Канады мо-

жет вести урок для студентов из Сочи, Новосибирска, Перми и Кирова: «Они общаются, обмениваются опытом, сближаются. Я всегда говорю: не бойтесь дистанционного обучения. Оно не менее эффективно и экономит ваше время».

НОВЫЙ УРОВЕНЬ

Экосистема Академии ТОП построена как единая траектория: первый шаг – дети. Для них работают частная школа и различные программы дополнительного образования. Даже на каникулах в нашем IT-клубе дети в игровой форме осваивают новые навыки и узнают, что компьютер – это рабочий инструмент, приходят в школу с новыми компетенциями.

Колледж с государственным дипломом даёт возможность получить официальное образование без отрыва от практики. «Мы постоянно дорабатываем методпакеты и актуализируем программы обучения, чтобы выпускник был готов решать задачи работодателей», – говорит о стратегических подходах Ирина Николаевна.

Следующий шаг в развитии – собственный вуз. Открытие запланировано на 2027–2028 учебный год. Здесь студенты смогут получить высшее образование по двум специальностям: прикладная информатика, а также компьютерная графика и дизайн.

Сама руководитель проекта пришла в образование из юриспруденции. «После юридического факультета мне предложили остаться на кафедре, писать диссертацию, – рассказывает она. – Когда я начала работать со студентами, задумалась: мы выпускаем специалистов, передаём работодателю, а он говорит: "Доучу сам".



Тогда я подумала: можно ли создать проект, где готовят нужных рынку специалистов? Привлечь работодателей, чтобы они говорили о своих запросах? И поняла, что можно».

Перейти в IT было непросто – вместо гражданского и уголовного права пришлось узнавать, что такое Python, Java, как разрабатываются игры. «Я люблю всё новое. Меня вдохновляет возможность изменить жизнь человека, который хочет сменить или получить профессию», – признается Ирина Гильванова.

Сегодня проект – это образовательная система, где можно прийти в первый класс, а выйти с дипломом о высшем образовании и предложением о работе. Именно так и выглядит новая реальность IT-образования, где правила пишутся не столько государственными стандартами, сколько запросами бизнеса и потребностями студентов.

📍 г. Киров ул. Ивана Попова д. 1А
☎ +7 (8332) 220-119
✉ kir@top-academy.ru

Реклама. *Ай ти, Пайтон, Джава, Фотошоп, Иллюстратор.



Социальный проект НарруАВА вошёл в число лучших в России

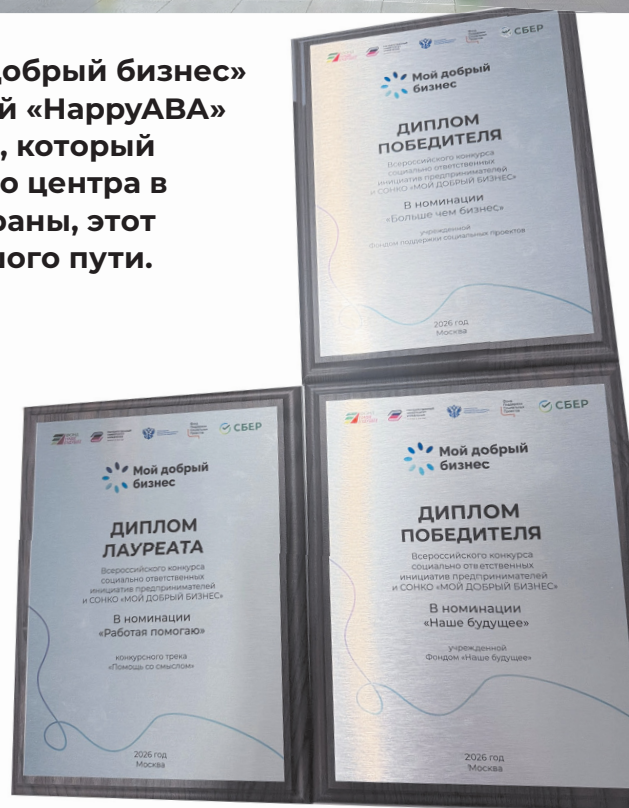
По итогам федерального конкурса «Мой добрый бизнес» социальное предприятие Марии Ивониной «НарруАВА» получило сразу три награды. Для проекта, который работает уже десять лет и вырос из одного центра в Кирове до сети в нескольких регионах страны, этот триумф стал закономерным итогом большого пути.

Признание на федеральном уровне

2 июля в Москве на торжественной церемонии награждения Всероссийского конкурса «Мой добрый бизнес» основатель и руководитель сети центров прикладного анализа поведения НарруАВА Мария Ивонина трижды поднималась на сцену. Проект стал призёром федерального этапа в треке «Помощь со смыслом», заняв III место среди лучших социальных инициатив страны. А ещё НарруАВА получила две специальные федеральные награды – премию Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» и II место в спецноминации «Больше чем бизнес» от Фонда поддержки социальных проектов. Первая номинация учреждена для определения лучшего социального предпринимателя среди участников федерального этапа. Во второй отмечают тех, кто не просто помогает, но и системно измеряет, подтверждает и масштабирует своё социальное воздействие.

Всероссийский конкурс «Мой добрый бизнес», который проводит Министерство экономического развития Российской Федерации, – одна из главных федеральных площадок поддержки социального предпринимательства. На федеральный уровень выходят только победители региональных этапов. В сезоне 2025-2026 борьба была особенно напряжённой: на семь номинаций конкурса поступило 1 380 заявок из 86 регионов России. В финал вышли 218 проектов, и только 28 из них стали лучшими социальными инициативами страны.

НарруАВА в их числе. Более того, в числе трижды отмеченных. С 2020 по 2026 год проект ежегодно выигрывал региональный этап конкурса «Мой добрый бизнес» в номинации «Поддержка и реабилитация людей с ОВЗ», а в



этом году впервые вышел на федеральный уровень и получил награды уже всероссийского масштаба. Для проекта, который десять лет выстраивал систему помощи, это не случайный успех, а закономерный результат ежедневной работы, роста и веры в своё дело.

«Для нас это не только признание уже проделанной работы, но и большая ответственность. Полученная поддержка позволит ускорить разработку собственной российской методики и сделать современные, научно обоснованные технологии помощи доступными для специалистов и семей по всей стране», – прокомментировала Мария Ивонина.

Десять лет пути

История НарруАВА началась в 2016 году в Кирове, когда Мария Ивокина открыла первый центр прикладного анализа поведения. Тогда это был смелый эксперимент – применять в России методы, которые на Западе уже давно признаны «золотым стандартом» помощи детям с аутизмом и другими особенностями развития.

Проект быстро рос. В 2017 году запустились интенсивные программы для детей из разных регионов страны. В 2018 году появилось направление онлайн-сопровождения семей и специалистов – это позволило помогать тем, кто живёт далеко от крупных центров. В 2020 году открылся центр в Йошкар-Оле, а в 2021-м – в Санкт-Петербурге.

В 2024 году НарруАВА сделала новый шаг: открылся Центр обучения специалистов методам прикладного анализа поведения. А в 2025 году учебный центр получил международную аккредитацию, подтверждающую, что подготовка специалистов соответствует мировым стандартам.

За десять лет НарруАВА прошла путь от одного кабинета в Кирове до сети центров в нескольких регионах, собственного учебного заведения и международного признания. За каждой новой ступенью – дети, которые получили шанс на развитие, родители, которые перестали искать помощь вслепую, и специалисты, которые выбрали доказательную практику своей профессией.

И признание приходило не раз: ещё до федерального этапа «Моего доброго бизнеса» проект собирал награды на всероссийских площадках – от третьего места в номинации «Социальное предпринимательство» конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году до включения в Федеральный Реестр «Всероссийская книга почёта» в 2022-м и Знака Ответственного Бизнеса по итогам IV Национальной премии «Хедлайнеры ESG-принципов» в 2026-м.

Три награды – новый этап

Для команды НарруАВА каждая из трех новых федеральных наград – не просто очередные дипломы, а подтверждение того, что они движутся в правильном направлении. Проект признали и как эффективное социальное предприятие, и как систему, способную измерять и масштабировать свой результат.



В финал конкурса вышли 218 проектов со всей страны, и только 28 из них стали лучшими социальными инициативами страны. НарруАВА в их числе. Более того, в числе трижды отмеченных.

«Полученные средства будут направлены на дальнейшую научно-исследовательскую работу и развитие собственного инструмента по диагностике и разработке программ для обучения детей с ОВЗ. Это позволит создать современный российский продукт в области прикладного анализа поведения, повысить его научную обоснованность и обеспечить возможность масштабирования методики в регионах России, сделав качественную помощь доступной для большего числа детей и семей», – говорит Мария Ивокина.

А значит, помощь, которая уже десять лет доказывает свою эффективность, теперь получит новое развитие в регионах, в исследованиях, в образовательных программах. Награды – это лишь отражение того, что происходит за дверями центров. За ними – сотни детей с их первыми шагами и улыбками, родители, впервые слышащие «мама», и специалисты, точно знающие, что их работа имеет смысл. Именно ради этого десять лет назад и создавался добрый социальный проект: чтобы помощь, которая действительно работает, приходила к тем семьям, которые в ней нуждаются. Чтобы с каждым годом всё больше детей и родителей получали доступ к качественной поддержке.



HappyABA
СЕТЬ ЦЕНТРОВ ПРИКЛАДНОГО
АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ

* Хелпи Абба.

«СВОЯ ШКОЛА»: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОСОБЕННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Нередко родители особенного ребёнка сталкиваются с тем, что государственная система образования не всегда имеет возможность учитывать индивидуальные особенности, темп развития и образовательные потребности ребёнка. И тогда встаёт выбор: домашнее обучение или поиск альтернативы. «Своя школа», созданная по запросу семей с детьми с ОВЗ, стала именно такой альтернативой. Сегодня это самостоятельный проект, где 30 детей с РАС, синдромом Дауна и другими особенностями развития учатся не бояться уроков, готовить себе перекус и идти в школу с радостью. О том, как это получается, «ЧД» поговорил с руководителем проекта Юлией Пенкиной.

ОТ ЗАПРОСА К СИСТЕМЕ

«Проект изначально появился благодаря запросу родителей, – рассказывает Юлия. – Условно были три группы семей: те, кто уже не мог посещать обычную школу из-за поведенческих особенностей детей; те, кто изначально не пошёл в госсистему; и семьи, осознанно выбравшие семейную форму образования».

Так родилась идея пространства, где ребёнка не подгоняют, а учат жить в обществе, соблюдать правила и при этом не терять себя. Образовательная модель строится не на жёсткой системе «урок-перемена», а на сочетании академического блока и развитии жизненных компетенций.



«У нас нет отдельных уроков социально-бытовой направленности, – поясняет Юлия. – Это сквозной процесс: пока ребёнок в школе, он учится общаться, протирать стол, проситься в туалет, готовить себе еду. Это сознательный выбор: не гонка за выполнением программы, а формирование самостоятельности ребёнка».

КАДРЫ И ЦИФРЫ

«В большинстве классов два взрослых приходится на пять-шесть детей. Но есть класс, где четверо детей и трое взрослых. И только так возможно проводить групповые занятия», – делится Юлия.

Она прямо говорит: если убрать сопровождающих, вырастет напряжение в классе. Конечно, это требует большего финансирования, чем в той же государственной школе, но от этого напрямую зависит качество образования. И здесь возникает главная боль проекта. Организации всего несколько месяцев, поэтому фандрайзингового отдела пока нет.

«Сейчас я являюсь и руководителем, и учителем, и человеком, который отвечает за фандрайзинг. И так обстоит дело не только со мной, а со всеми учредителями «Своей школы», преподавателями-специалистами и даже родителями детей, которые у нас учатся. Каждый занят разными процессами, но абсолютно все включены в процесс развития проекта, – признаётся Юлия. – В будущем, думаю, мы выстроим такую систему внутри организации, где у каждого будет своя конкретная роль».

На вопрос, корректно ли сравнивать «Свою школу» с инклюзивными класса-

ми в обычных школах, Юлия отвечает уверенно: «Нет, это разные модели». Её позиция – у семей с особыми детьми должен быть выбор. При этом Юлия подчёркивает: небольшие проекты менее финансово устойчивы и сильно зависят от людей, их ресурса и здоровья. Но у «Своей школы» есть особая роль – быть качественной альтернативой и превращать свой опыт в работающую систему, которую можно масштабировать и помогать как можно большему количеству семей.

ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ

Дети «Своей школы» ежегодно проходят аттестацию – все успешно. Пятёро ребят перешли в государственные школы.

«Для меня достижение и радость, когда ребята переходят обратно в обычную образовательную систему, – говорит Юлия. – Но самое лучшее, когда видишь, что у ребёнка появилось осознанное желание получать знания, общаться, быть готовым приложить усилия».

«Своя школа» – это не бизнес-проект с высокой маржинальностью. Это модель школы, которая держится на людях. И вопрос её устойчивости – это не только про деньги, но и про то, готова ли государственная система забирать себе лучшие практики, а общество – признавать право на разные пути развития. Пока же проект продолжает делать то, что умеет лучше всего: создавать среду, где особенный ребёнок слышит не «ты не можешь», а «давай вместе, в твоём темпе, и всё получится».

📍 Киров, ул. Преображенская, 40
☎ 8 953 683 74 51



МУЗЕЙ ДО: ИСТОРИЯ СО ВКУСОМ

Представьте: поиграть в уникальную игру, пройти захватывающий квест в абсолютной темноте, «оживить» забавные картины и приготовить изысканные блюда под руководством шеф-повара — и всё это за один незабываемый вечер! В «Музее ДО» мечты становятся реальностью.

Здесь под одной крышей собрано пять удивительных приключений, каждое как портал в новый мир:



ИГРА БЕЗ ПРАВИЛ

(и скучных инструкций)
Только смех, азарт и живой контакт — никаких шаблонов, только эмоции!



КВЕСТ В ТЕМНОТЕ

Под голоса птицы Додо и маврикийских шаманов вы отправитесь в путешествие по острову Маврикию. В кромешной тьме вы будете полагаться лишь на плечо товарища и собственное чутьё.



ГАЛЕРЕЯ 1598

Ожившие картины тихо и мудро расскажут историю исчезнувшей птицы Додо. Без занудства, только магия искусства и дыхание прошлого.



КУЛИНАРНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС «Да, шеф!»

Настоящий шеф раскроет вам секреты кулинарного мастерства. Вы создадите кулинарный шедевр своими руками. Это могут быть роллы, пицца, хачапури, шаурма, хинкали или даже японские гёдза.



ДЕГУСТАЦИЯ

Всё, что вы приготовили, ждёт торжественного момента — дегустации за большим общим столом. Вкус, дружба и радость в каждой детали.

Идеально для:

- ✓ школьного класса — профориентация в деле!
- ✓ яркого дня рождения — пусть праздник запомнится надолго!
- ✓ корпоративного вечера или тимбилдинга — квест в темноте сплотит команду как ничто другое;
- ✓ семейного выходного — подарите близким день, полный чудес и совместных открытий.

ВАЖНО:

- группы от 5 до 35 человек;
- возраст: от 5 до 105 лет;
- предварительная запись обязательна;
- имеется образовательная лицензия.

📍 Владимирская, 18А

☎ +7 (922) 911-49-91

💰 от 500 руб. с участника



Приходите! В «Музее ДО» вас ждут не просто развлечения: здесь рождаются воспоминания, которые останутся с вами навсегда. Атмосфера, вкус, эмоции – всё по-настоящему, всё вживую.

6+

Реклама. АНО ДПО «Я-Сушист» г. Киров, ул.Сурикова, д. 41. ИНН 4345515706 ОГРН 1224300000704

КАК МЕЧТУ И ОПЫТ ПРЕВРАТИТЬ В «РАДОСТЬ»

В Центр развития «Радость» родители, приводя своих детей на занятия, выдыхают: здесь не только отлично учат детей, но и любят их. За этой атмосферой стоит руководитель центра Ирина Плетнёва, которая десять лет проработала в муниципальной образовательной системе, а затем выбрала путь, на котором главное – не правила, а дети.

ОТ СИСТЕМЫ К СВОБОДНОМУ ПЛАВАНИЮ

Ирина начала карьеру в муниципальном детском саду, получила категорию, работала с самыми маленькими.

«Общеобразовательная система – это всё-таки, прежде всего, правила: что сказали, то и делаешь. Это неплохо, но работает не всегда. К примеру, иногда не получается внедрить то, что хорошо показывает себя в обучающей практике», – вспоминает она.

Но по-настоящему поворотным моментом стало рождение дочери, второго ребёнка Ирины. По словам женщины, она не хотела, чтобы с первых лет малышка жила в границах слишком жёстких правил: ни шага влево, ни шага вправо. Классический пример – тихий час. В муниципальном саду ребёнок обязан спать, физиологические особенности не учитываются. У Ирины подход иной: «Не спишь – играешь в спокойные игры. Важно учитывать индивидуальность ребёнка».

В 2019 году, будучи в декрете одна с двумя детьми, Ирина открыла первый кабинет площадью 24 квадратных метра. «Даже ковёр приносила тогда из дома», – улыбается она. Это был смелый шаг, который стал реальностью благодаря мечте – создать место, где дети смогут гармонично расти, развивая свои таланты, а родители будут счастливы видеть успехи своих малышей.

НЕ РЕЗУЛЬТАТ, А ЛИЧНОСТЬ

Ключевой подход к обучению в центре «Радость» Ирина формулирует так: «У нас в приоритете находится воспитание и развитие личностных качеств. Чтобы ребёнок, идя в школу, мог шире мыслить и с удовольствием получал знания».

«Всегда вокруг есть подсказки. Расширяя кругозор, ребёнок учится находить ответы везде, становится более любознательным», – поясняет Ирина.

Она внимательно отслеживает изменения в психологии детей: современные ученики – визуалы с клиповым мышлением. Поэтому, к примеру, в её авторских курсах подготовки к школе появились сказки, нейроупражнения, задания на эмоциональный интеллект.

«Каждый год дети меняются, и программа меняется вместе с ними», – подчёркивает она.

«УЮТНЫЙ ДОМ» КАК БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Фразу «уютный дом» придумали не маркетологи – так говорят родители и преподаватели Центра.

«Для меня важно, чтобы «Радость» была местом, где ты можешь рассказать о болях, переживаниях, успехах. Каждый клиент ценен», – рассказывает Ирина.



Идея семейной атмосферы «Радости» продолжена и в коллективе. Он небольшой, но многие сотрудники работают с открытием.

«Могу быть строгим руководителем, но без перегибов. Мы не просто вместе работаем, но и ходим в театр, дарим друг другу подарки, обсуждаем планы», – делится Ирина.

Один из педагогов, работающий в муниципальном садике, признаётся: «Прихожу в центр и выдыхаю. Мне хочется творить». Для Ирины это лучшая оценка: когда ценности схожи, люди становятся близкими.

ПЛАНЫ: СИЛА В ОБЪЕДИНЕНИИ

Вместе с коллегами Ирина Плетнёва создала кластер дополнительного образования Кировской области.

«Третий год организуем загородный лагерь с уникальной программой. С сентября запускаем продлёнку и семейные классы. Мы поняли: в объединении есть сила», – говорит она.

Уже в завершении беседы на вопрос, что бы она сказала себе в начале пути, Ирина Плетнёва отвечает: «Постоянно учись и узнавай новое, ошибайся и быстро меняйся. Не бывает, чтобы человек сразу всё сделал – это годы кропотливого труда. Верь в свою мечту!»

Наверное, именно благодаря такой внутренней установке мечты и превращаются не просто в успешные бизнесы. Но также в места, где система уступает место личности, где правила не ломают, а подстраиваются, и где каждый родитель знает: здесь его ребёнка любят и ждут.

Центр развития «Радость»
9 Октябрьский проспект, 62
8-912-824-82-58



Реклама.

БАТУТНЫЙ ПАРК МАРИО

Готовое решение
для яркого праздника



- ✓ активный отдых
- ✓ спортивная анимация
- ✓ комната для праздников



26 батутов,
2 поролоновые ямы,
акродорожка и
опытные инструкторы –
максимум эмоций
для детей и взрослых



г. Киров, ул. Ленина, 1Г,



Обязательна предварительная запись
по тел. 730-130 или в сообщениях в группу →



Ежедневно с 10:00 до 22:00



Мама-предприниматель из Кирова создает бизнес в Великорецком



Мама двоих детей 10 и 13 лет Наталья Елисеєва для участия в программе в центре «Мой бизнес» представила свою идею – создать в селе Великорецком новое творческое пространство для людей. После обучения ее проект обрел конкретный план, этапы реализации и поддержку.

Наталья Елисеєва выиграла конкурс, получила грант и рассказала о развитии проекта.

❖ Как родилась идея бизнеса?

– Идея бизнеса пришла ко мне во время крестного хода. Мне сказали, что продаётся участок земли с домом. Я пошла посмотреть и увидела величественный вид, который открывается с высоты этого участка. И поняла: хочу любоваться этим хотя бы раз в неделю. На дом я даже не смотрела, в каком он состоянии, сделка была оформлена сразу. Мне важно было именно пространство, потому что Великорецкое для меня – место силы, и материальная причастность к этому пространству имела огромное значение.

❖ Как вы узнали о программе и почему решили участвовать?

– Узнала о программе от подруги, она скинула ссылку на набор в «Мой бизнес». Заявку оформляла в последний момент. Как показы-

В 2025 году победителем региональной программы «Мама-предприниматель» стала Наталья Елисеєва с проектом по развитию и популяризации туризма в сельской местности – «Гостевой дом-музей в Великорецком».

вает практика, импульсные решения оборачиваются классными знакомствами, связями, знаниями, опытом и расширяют кругозор. Удивило, что в нашем городе действует проект с интересными лекторами, с проработанной программой и широкой информационной базой. И всё это совершенно бесплатно от центра «Мой бизнес»! И ещё было интересно узнать, какие бизнес-идеи в нашем Кирове продвигают девочки. Мне хотелось посмотреть изнутри на женское бизнес-сообщество. Главное, что мне дало обучение, – это комьюнити: с девочками мы до сих пор общаемся и дружим.

❖ Как прошла защита вашего проекта? Какие эмоции и ключевые события вы можете отметить?

– Когда я шла на защиту, у меня не было никаких мыслей о победе. Я понимала, что стоимость моего проекта в разы превышает сумму гранта. Для меня поддержка на этом уровне стала огромным удивлением и радостью. А когда мой проект отобрали для защиты на федеральном этапе в Москве, у меня появилось четкое ощущение, что я на верном пути. Все-таки внешняя поддержка очень важна!

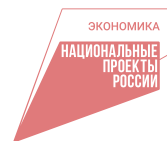
❖ Вы стали победительницей и получили грант. Расскажите, на что именно вы направили эти средства? Что уже удалось сделать?

– Несмотря на то, что к этому проекту я подошла с уже действующим бизнесом – 17 лет я руководитель студии керамики «Ручная глина», получить финансовую и информационную поддержку было очень ценно. Семейный проект приобрел социальный облик, и возникла идея создать в старинном доме гостевой музей русского быта, в котором можно проводить не

только экскурсии, но и мастер-классы, чаепития, отмечать дни рождения и сделать это пространство местом для культурного отдыха гостей и жителей Великорецкого.

Средства с выигранного гранта я направила на диагностику дома и расчистку территории. На сегодня там уже проведена электрика, заменены окна. Благодаря моим потрясающим друзьям и волонтерам в доме был наведен порядок к приёму паломников: сняты многолетние слои обоев и картона со стен и потолка, ошкурены брусья дома, сделан деревянный потолок. Также на участке установлена 58-метровая скважина от местной буровой компании. Отличный напор и чистейшая вкусная вода послужит для бани и для питья!

В планах установить на участке гостевую просторную баню с террасой и чаном, сделать септик, дополнительное пространство для мероприятий – стеклянный лекторий с теплым полом и зимним садом, старинные качели на высоком месте, чтобы дух захватывало от красоты и полета! Всё в процессе, и всё это случится, дорогу осилит идущий! И ещё я убеждена, что «везёт тому, кто везёт!», а этот проект дарит мне много радости, и я точно не остановлюсь!



Программа «Мама-предприниматель» реализуется Минэкономразвития России в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика». Оператор – Национальное агентство «Мой бизнес». Узнать подробности и подать заявку можно на сайте **мамапредприниматель.рф**

Сова это сделала!

Как мама из небольшого села выиграла грант и строит ферму мечты.



Она работала в культуре, мечтала о козочке, а стала победительницей федеральной программы «Мама-предприниматель». История Ирины Власовой про то, как фермерство становится стилем жизни, а участие в конкурсе превращает идеи в реальность.

Когда Ирина заводила свою первую козу, она не думала о бизнесе. Просто осуществляла давнюю мечту: ещё в студенческие годы ей хотелось, чтобы у её будущих детей были свои домашние животные. «Я мечтала о козе, а родственники привезли мне в подарок еще четырех», – вспоминает она. Так в селе Кстинино Кировской области родилась семейная ферма «У Совы».

Сегодня Ирина – мама двоих сыновей (8 и 6 лет), самозанятая с двухлетним стажем и победительница регионального этапа программы «Мама-предприниматель». Она говорит: «Получилось всё случайно».

Начав варить сыр из козьего молока, просто угощала друзей и знакомых. «Сыр понравился, и я решила, что буду заниматься этим направлением». Сарафанное радио сработало мгновенно: появились постоянные клиенты, а группа в соцсетях после победы в конкурсе заметно выросла: плюс сто подписчиков и новые заказы.

В селе, где живёт семья Власовых, ферм с козами не так много. А таких, где хозяйева сами варят сыр и готовы научить этому каждого, и вовсе единицы. «Я хочу проводить не только экскурсии по своему хозяйству, но и мастер-классы по приготовлению сыра. Вижу в этом мою уникальность и перспективу развития», – говорит Ирина.

Пять дней в центре «Мой бизнес», которые перевернули страницу

Увидев пост о центре «Мой бизнес» и программе «Мама-предприниматель», она отправила заявку без колебаний. Что зацепило? Возможность получить полезную информацию, познакомиться с такими же мамочками, которые развивают свой бизнес. «Ну и куда скрывать, выиграть денежный приз на развитие своего дела – это очень круто», – улыбается Ирина.

Обучение в центре «Мой бизнес» стало для нее настоящим открытием: «Я получила неоценимый опыт в общении с разными людьми, усвоила основные понятия бизнеса, например, как правильно считать себестоимость продукта и оценивать рентабельность. Очень много открыла для себя полезных лайфхаков и кейсов по продвижению. Одним словом, получила искреннее удовольствие».

Региональный этап программы собрал 30 оригинальных проектов. Презентовали всё: от производства лакомств для собак и шоколада премиум-класса до открытия кафе и школ ремесла. Конкуренция была серьёзной. Но Ирина не растерялась.

Защита проекта выдалась эмоциональной. «Как и другие участницы, я очень переживала, волновалась, готовилась и настраивала себя на отличную защиту. Эмоции просто зашкаливали, сердце колотилось так, будто я стометровку пробежала», – вспоминает она. И добавляет с загадочной улыбкой: «У меня для этого есть свои особые ритуалы, приходите на мастер-класс, покажу».

Жюри оказалось перед сложным выбором: все 30 проектов были уникальными. Однако победительницей стала именно она. Ирина получила сертификат на 150 тысяч рублей на продвижение своего агропроекта, для создания на ферме пространства для семейного отдыха и проведения мастер-классов по сыроварению. В планах ещё возвести новые стены для проживания питомцев, расширить стойла, облагородить территорию. А вписавшись в туристический маршрут с посещением Свято-Троицкой церкви в Кстинино, ферма станет точкой притяжения для туристов.

Фермерство – это не про бизнес, а про стиль жизни

Сейчас на ферме Власовых 21 коза, из них пять дойных. Помогают муж Сергей и сыновья. Вся семья в деле. Сама Ирина не собирается останавливаться: она планирует развивать хозяйственную часть, осваивать новые сорта сыра с плесенью – «Камамбер», «Бри», «Дор Блю», готовится к сертификации продукции.

«Программа «Мама-предприниматель» стала для меня очень важным событием в жизни», – признаётся хозяйка фермы. Центр «Мой бизнес» дал ей не просто грант, а знания, уверенность и поддержку единомышленниц.

«Фермерство – это не про бизнес, а про стиль жизни», – говорит Ирина. И, глядя на её горящие глаза, понимаешь: это не просто слова. Это её путь. Путь, который начался с мечты о козочке и привёл к победе, новой ферме и счастливой жизни в селе, где «Сыр у Совы» знают и любят.

А у вас есть мечта, которую вы откладываете «на потом»?

Программа «Мама-предприниматель» реализуется Минэкономразвития России в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика». Оператор – Национальное агентство «Мой бизнес». Узнать подробности и подать заявку можно на сайте мамাপредприниматель.рф

МАМА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ-2026



«Мама-предприниматель» — флагманская программа Минэкономразвития России по развитию женского предпринимательства, которое вдохновляет мир. В нашем спецпроекте лишь часть участниц регионального конкурса, которые превратили личные увлечения в реальные дела. Смотрите, как из женских инициатив вырастают бизнесы, согревающие теплом, заботой и вкусом.



Чудиновских Александра

«Я гример, костюмер, хозяйка мастерской исторических костюмов, носитель старинных ремесел. Показываю полный цикл обработки крапивы, льна, конопли, шерсти (мнем растительное волокно, чешем, прядем, красим, ткем, вяжем, шьем). От стеблей растений до готового изделия. Также обучаю работе с веретенами со всего мира: опорные, подвесные, турецкие, русские, с прялками, самопрялками, с электропрялками. Настраиваю старинные прялки».

Помогаю сохранить традиции.

ПРОЕКТ – Школа прядения

vk.ru/chudakirov



Ларина Анна

«Я практикующий психолог, консультирую индивидуально (офлайн в Кирове и онлайн). Провожу групповые встречи и тренинги для женщин, которые хотят вернуть себе опору, радость и внутреннюю свободу».

Мама троих детей, супруга. Прошла через личные потери, выгорание, кризисы и вышла из них с опытом, которым теперь делюсь с другими».

ПРОЕКТЫ:

«Женская опора» – психологический клуб и тренинги для женщин в кризисе и выгорании;

«Тут все СВОи» – поддержка жён и матерей участников СВО;

«Объективная самооценка» – практики возвращения к себе.

«Здесь тебя услышат. Я знаю, о чём вы говорите, потому что сама через это прошла».

vk.ru/ceni_seba

lavpsy.ru



Валерия Погудина

«Я знаю главную боль родителей: не с кем оставить детей, чтобы уделить время себе или отдохнуть с мужем, подругами».

ПРОЕКТ «Семейный формат» – это создание детских игровых зон «под ключ», а также их обновление для бизнеса. За 2-3 недели моя команда превратит пустое пространство в безопасную игровую, помогая коммерческим организациям привлекать лояльных семейных клиентов. Инвестиция в детскую зону – это инвестиция в рост вашего среднего чека».

Семейный канал, Вятская многомама – дети, спорт, свое дело https://vk.ru/mama_yatki

Бизнес-сообщество с обзором ресторанов, кафе, фитнес-залов Кирова

vk.ru/family_format43



Елена Данилова

«Я бизнес-архитектор».

Помогаю бизнесам построить успешную модель управления и поиск УЦП.

Разрабатывая программу, погрузилась в мир технологий. Патентный поверенный сказал: «Вы зашли с козырей, до которых ИТ-рынок додумался только сейчас». Так я стала обладательницей патента на изобретение сквозной технологии программ.

Сейчас готовлю международную заявку. Хочу, чтобы Россия стала передовой в технологиях.

А ещё у меня есть любимое хобби – готовлю вкусно и с пользой. Заходите на мою страницу ВК, заказывайте».

vk.ru/pitanieracion



Фуфачева Мария

«Я портной, у которого за плечами 12 лет опыта и знаний, много довольных и счастливых клиентов».

ПРОЕКТ – творческое ателье индивидуального пошива «МариАрт».

По вашим меркам с учетом всех особенностей фигуры здесь создаётся персональный макет базовых изделий, который хранится в ателье. Этот макет является гарантией идеальной посадки на вашу фигуру. На его основе отшиваются все дальнейшие изделия, что даёт уверенность в каждом образе.

Вам не придётся искать и покупать ткань, подбирать силуэт и образ. В «МариАрт» сделают всё за вас!

«МариАрт» – это про творчество, свободу выбора и самовыражение».

 vk.ru/mary_a_r_t



Власова Ирина

«Я фермер, мама двух сыновей. Занимаюсь разведением коз альпийской и зааненской породы. Произвожу молочные продукты из козьего молока и мясные копчёные деликатесы.

ПРОЕКТ – ЛПХ Семейная козья ферма «У Совы».

Мое хобби: сноубординг, творчество (работала 7 лет в культуре)».

 vk.ru/club219116689



Екатерина Зырянова

«Я хозяйка двух замечательных какаошных.

Это не просто места, где можно насладиться премиальным ароматическим какао, но и уютные уголки для отдыха, где каждый может найти что-то по душе. Мы угощаем кировчан и гостей нашего города аромати-

ческим какао *fino de aroma* из разных стран. *Пробуйте: у каждой страны свой неповторимый вкус и аромат. Всегда рада видеть новых гостей и готова делиться с ними нашей любовью к какао и шоколаду».*

 vk.com/vremya_cacao



Елизавета Юферева (Файбышенко)

ПРОЕКТ – детский клуб продленного дня.

«У нас царит домашняя атмосфера. Никакой школьной строгости – только внимание, поддержка и интересные мастер-классы.

Встречаем детей из школы, выполняем домашнее задание под чутким руководством репетитора. Обедаем. Гуляем, проводим мастер-классы и кружки (логопедия, английский язык, программирование, рисование, актерское мастерство). Организуем праздники и мероприятия в рамках продленки.

Приглашаем к нам в новом учебном 2026-2027 году».

 vk.ru/prochild24



Наталья Клюкина

«Я педагог с опытом работы в школах искусств более 16 лет, репетитор, основатель музыкальной студии, мама двух сыновей.

ПРОЕКТ – Студия музыки Натальи Клюкиной.

Студия предлагает индивидуальные офлайн занятия по музыкаль-

ному развитию и обучению игре на фортепиано для детей дошкольников от 5 лет, школьников, а также для взрослых, желающих начать играть с «нуля» или после перерыва.

Результаты работы студии показывают, что игра на фортепиано доступна как для малышей, так и для солидных взрослых! Терпеливо, системно и бережно, соблюдая принцип «от простого к сложному», мы идем от первых нот к первым серьезным произведениям.

Главное условие – ваше желание играть на инструменте, и всё обязательно получится!»

 vk.ru/club227807379



Светлана Торопова

«Я шоколатье.

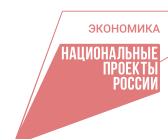
Мой путь в шоколад начался с личного поиска: мне хотелось найти для своей семьи настоящий, честный и вкусный продукт. Постепенно этот поиск превратился в дело, в котором соединились творчество, внимание к деталям и любовь к ремеслу.

Сегодня я создаю шоколад небольшими партиями, самостоятельно проходя весь путь от подбора ингредиентов и разработки рецептуры до готовой плитки. Для меня важно чувствовать каждый компонент, находить точный баланс и раскрывать характер какао, а не скрывать его вкус».

ПРОЕКТ – Шоколадная мастерская Светланы Тороповой.

 vk.ru/cacao_chocolate43

 madamechocolat.ru



Программа «Мама-предприниматель» реализуется Минэкономразвития России в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика». Оператор – Национальное агентство «Мой бизнес». Узнать подробности и подать заявку можно на сайте mamapredprinimatel.rf

«ШАНТИ»: ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ КАЖДАЯ НАХОДИТ СЕБЯ



📌 **Оксана Викторовна, модельный бизнес в регионе – ниша конкурентная. Что подтолкнуло вас к созданию собственного агентства? С чего всё началось?**

– Мой путь начался с карьеры дизайнера. Я разрабатывала коллекцию школьной формы и искала модели для её презентации. Обращалась в разные агентства, но не находила того уровня, который видела в своём воображении. Внутренний перфекционизм и чёткое понимание как должно быть сыграли большую роль. Однажды на одном из мероприятий взяла дело в свои руки и полностью всё переделала. Кто-то из гостей тогда сказал: «Вы, наверное, руководитель модельного агентства – у вас так всё хорошо получается!» Видимо, сама жизнь меня к этому подталкивала.

А потом был случай, который стал решающим. Один из руководителей агентств повёл себя не очень корректно. Я тогда очень эмоционально отреагировала и решила: сделаю всё сама. Таки появилось «Шанти». Известно, я даже благодарна тому человеку. Я вообще благодарна всем, кто приходит в нашу жизнь и действует на нас, мотивируя двигаться дальше.

📌 **А как появилось первое агентство, «Шанти Дети»? И как вы перешли к работе со взрослыми?**

– Меня всё чаще стали приглашать на разные мероприятия, и я задумалась о создании своего агентства. Всё начиналось с занятий в местном ДК

Семь лет назад будущий руководитель модельных агентств «Шанти Дети» и «Shanty Lady» Оксана Иванцова набирала первую группу. Сегодня за её плечами десятки выпускниц, победы на всероссийских и международных конкурсах и умение открывать новые имена в мире дизайна. И своя философия: здесь не учат просто «выходить на подиум». Здесь помогают обрести уверенность, почувствовать красоту движения и смелость быть собой.

«Дружба» в Кирово-Чепецке. Я начала обучать подростков. Позже получила педагогическое образование и окончательно поняла: работа с людьми – это моё, особенно с детьми и женщинами.

Со временем я по-новому взглянула на мам и бабушек наших девочек и поняла, что готова взять взрослую группу. Сегодня я первая в городе, кто создал модельное агентство с разными программами обучения для женщин и детей. Во время пандемии открыла группу в Кирове. Сейчас у нас много учениц – «Шанти Дети» и «Шанти Леди». За семь лет мы выросли из небольшой группы в большое сообщество: участвуем в показах каждую неделю.

📌 **В чём, на ваш взгляд, главная ценность «Шанти»? Что отличает вас от других школ?**

– Мы не просто учим дефиле – мы создаём дружественную атмосферу,

учим ценить время, понимать, для чего или кого ты этим занимаешься. Можно сказать, учим осознанности. Наши ученицы часто говорят, что в «Шанти» особая душа. Родители благодарят за то, что мы изменили мышление их дочерей. Юные девочки превращаются в уверенных девушек, которые начинают разбираться в моде, умеют распоряжаться временем и понимают, какой вклад в них вносит педагог. Мы даём возможность реализации всем, кто этого хочет.

📌 **Каких результатов удалось достичь за семь лет? Есть ли проекты, которыми вы гордитесь особенно?**

– За семь лет наши модели побывали во многих городах России, но самый яркий опыт – поездка в Китай. Мы покорили жителей Китая и присутствующих учениц других агентств тем, что у нас нет возрастных ограничений: участвуют модели разных по-



колений. Единственное направление, которое мы пока не развиваем, – мужское, но, думаю, всё впереди.

🗨 **Помимо классического дефиле, вы развиваете и другие форматы?**

– Мы запустили танцевальное дефиле «Шанти Дэнс». Это направление особенно нравится женщинам, потому что там пластика и ритм важнее роста. Группа уже выступила в Нижнем Новгороде, затем в Кирове и получила приглашения на всё лето. Также у нас проходят показы в необычных местах, например, в ботаническом саду. Ещё я организовала конкурс «Нити прекрасного» – это и конкурс моделей, и конкурс дизайнеров. В нём участвуют как профессионалы, так и любители. Порой работы любителей оказываются великолепными! Я объединила свой опыт дизайнера одежды и руководителя модельного агентства в один проект. Он уже стал межрегиональным, и я этим очень горжусь.

🗨 **Какие новые программы вы запускаете сейчас? В чём видите точки роста?**

– Запускаем новое направление – курс по фотопозированию для всех желающих. Он создан специально для женщин, которые мечтают попасть в глянец или просто хотят научиться красиво позировать перед камерой. Одна из главных идей курса – показать, что выглядеть красиво на фотографиях можно в любом возрасте и с любой фигурой. Мы делаем акцент на том, чтобы каждая участница раскрыла свою индивидуальность и научилась подчёркивать свои достоинства. Сегодня мы живём в эпоху соцсетей: люди постоянно публикуют фото, участвуют в съёмках, делятся моментами жизни онлайн. Умение позировать и чув-



ствовать себя уверенно перед камерой стало практически жизненным навыком.

🗨 **Как происходит развитие учениц после выпуска? Есть ли примеры, когда они продолжают свой путь в моде?**

– Многие, получив опыт участия в показах дизайнеров и вдохновившись нашими проектами, начинают разрабатывать собственные коллекции. Они показывают их на наших мероприятиях, а мы с радостью продвигаем. Другие продолжают модельную карьеру: участвуют в съёмках, выходят на подиум, становятся лицами брендов. А есть и те, кто соединяет оба направления: сами моделируют и сами создают одежду. Это и есть главная награда – видеть, как твои ученицы растут и реализуют себя в разных направлениях.

И недавний юбилей стал тому подтверждением. Семилетний юбилей «Шанти Леди» совпал с выпускным юных и взрослых моделей. Это был



душевный, стильный и по-настоящему красивый вечер в баре «Собрание» с видом на Вятку. Собрались выпускницы, те, кто только начинает, и те, кто все эти годы был рядом. Многие кировские дизайнеры впервые представляли свои коллекции. Зал аплодировал стоя, а под конец все танцевали флешмоб под гимн «Шанти».

Знаете, когда аплодисменты отзвучали, стало тихо и очень светло. Потому что семь лет «Шанти Леди» – это не про подиум и не про цифры. Это про женщин, которые поверили в себя. Про детей, которые не боятся сцены. Про пространство, где каждая находит себя. Когда я смотрю на наших выпускниц, я понимаю – ради этого стоило начинать. И это бесценно.



Sh Lady
SHANTY



📞 8-922-948-99-11

Реклама. *Шанти леди.

A portrait of Konstantin Pulkin, a middle-aged man with short brown hair, wearing glasses and a dark suit. He is sitting at a desk, resting his chin on his clasped hands. He is wearing a silver watch on his left wrist and a thin bracelet on his right. The background is a blurred office setting with a white chair and a marble wall.

КОНСТАНТИН ПУЛЬКИН:

**«САМОЕ ОПАСНОЕ –
СТАБИЛЬНОСТЬ, КОТОРУЮ
ВЫ НЕ ПЕРЕСМАТРИВАЕТЕ»**

Когда Константин Пулькин принял управленческие семейной компанией «RUDOM», перед ним предстал не бизнес, а «корабль с дырявым днищем» со штатом почти в 1900 человек, многие из которых просто «отсиживали часы». Доставшаяся ему система работала лишь внешне, но внутренне оказалась полностью размыта. Окладная модель оплаты труда. Рынок загородного жилья штормило. Логика подсказывала классический рецепт: режь издержки, замораживай инвестпроекты, жди лучших времен. Но собственник поступил с точностью до наоборот. Он радикально пересмотрел систему мотивации, отдал команде право на увольнение коллег и привязал зарплату руководителей к доходам рабочих. Половина штата ушла. Оставшиеся стали зарабатывать вдвое больше.

В интервью «ЧД» Константин рассказывает, как через «хирургию» в управлении привести бизнес к устойчивости, почему оклад убивает ответственность и зачем собственнику отказываться от контроля над «каждым гвоздем».

«НЕЛЬЗЯ ЧИНИТЬ КОРАБЛЬ, ЕСЛИ КОМАНДА НЕ ГРЕБЕТ»

❖ Константин, Вы возглавили компанию в кризис, назвав ее «кораблем с дырявым днищем». Почему вместо «заклеивания дыр» первым делом взялись за систему оплаты труда и людей? Что показала Ваша внутренняя диагностика?

— Когда я вошел в управление, ситуация действительно напоминала корабль с пробоиной. Был соблазн сократить закупки, урезать маркетинг, заморозить все, что не срочно. Но я понимал: нельзя чинить корабль, если команда не гребет. Проблема была не в расходах, а в конструкции.

Цифры говорили сами за себя: на тот момент в производстве работало около 400 человек, а в монтажных подразделениях еще 1500. Все сидели на окладах, без привязки к результату. Фонд оплаты труда составлял 10 млн рублей при объеме 10 тыс. кв. м жилья. Простая арифметика: 1 кв. м обходился в 1000 рублей зарплаты, но никто не понимал, за что он эти деньги получает.

Я пересчитал фонд оплаты и предложил коллективу: мы сокращаем бюджет, но вы сами решаете, кого оставить. Это был управленческий эксперимент. И стресс-тест зрелости команды. Это было болезненно, но честно. Решение дало рост качества, производительности и, главное, командного духа. Именно внутренняя диагностика через наблюдение, неформальные беседы и анализ причин текучки показала, что в основе проблем не финансы, а люди и система мотивации.

Если команда не чувствует личной связи с результатом, любые оптимизации бессмысленны. Люди работали «по часам», а не по цели. Оклад — это комфорт, но не рост. Он снимает напряжение, но вместе с ним убирает инициативу.

❖ «Оклад демотивирует», — убеждены Вы. Но как объяснить команде, что переход на прозрачную, но

рискованную систему — это не экономия на людях, а рост их будущего дохода?

— Я говорил прямо: «Вы можете зарабатывать больше, но это будет зависеть от вас». Никаких иллюзий. Мы не урезаем количество рабочих мест, мы предлагаем справедливость. Того, кто не был готов, никто не держал. Сопротивление было особенно у тех, кто привык «переждать» за оклад. Но со временем оставшиеся стали зарабатывать вдвое больше, а мотивация выросла. Важно, что никто не был уволен приказом, решение принималось коллективом, и это дало команде чувство ответственности за общий результат.

РЕШЕНИЕ ПРИНИМАЛ КОЛЛЕКТИВ

Вместо того чтобы единолично проводить сокращения, Константин пошел на радикальный шаг — делегировал команде право самой определить, кто останется в новом бизнесе. Это могло обернуться сговором или травлей. Но сработало иначе. Причем процесс пошел мгновенно: уже в первые три дня начальники цехов сами отсеяли браковщиков и прогульщиков. Компания выплатила уволенным около 12 млн. рублей компенсаций. Удар по бюджету, но осознанный и честный. Но после этого осталась команда, которая хотела не просто получать зарплату, а строить.

❖ Как Вы управляли этим процессом, чтобы он не превратился в «охоту на ведьм», а стал инструментом отбора по профессиональному признаку?

— Был риск, но важна была рамка: решение принимается по профессионализму. Руководители отделов обсуждали персонально, кто готов тянуть новые цели. Не было давления сверху. У многих был шанс сказать: «Я не готов» и уйти с компенсацией. Это был отбор по готовности. В итоге осталось «ядро», те, кто хотел не просто быть, а делать. И люди перестали быть «штатом».

❖ 50% сотрудников ушло. Как Вы справились с психологической нагрузкой на «ядро»? Не возникло ли у них чувства вины или страха «следующей очереди»?

— Во-первых, мы честно говорили о целях. Во-вторых, каждый понимал, что теперь от него зависит не только его зарплата, но и успех всей команды. Страх уходит, когда есть ясность. Мы ввели регулярные встречи, обсуждали не только задачи, но и идеи. Это переключило мышление от выживания к росту. И результат не заставил себя ждать: появилась внутренняя конкуренция за результат, производительность выросла на 30%,кратно снизился уровень брака. Появилось уважение к сильным, доверие, и главное, гордость за результат.

АРХИТЕКТУРА БИЗНЕСА: ФОРМУЛЫ, ПРИНЦИПЫ И СРЕДА

Когда фундамент заложен, можно строить архитектуру. В компании RUDOM она держится на трех китах: прозрачной формуле доходов, среде для коллективных решений и мотивации, выходящей за пределы KPI.

❗ *Вы построили систему, где доход руководителя кратно зависит от дохода подчиненных. Как технически внедрили эту формулу? Не возникало ли желания у руководителей искусственно «задирать» расценки рабочим, чтобы самим получать больше?*

– Мы внедрили простую модель:

- начальник цеха – 2 зарплаты рабочего
- начальник участка – 3 зарплаты рабочего
- начальник производства – 4 зарплаты.

Формула фиксирована и прозрачна.

Что это изменило? Руководитель больше не заинтересован «экономить» на людях. Его доход напрямую зависит от дохода подчиненных. Если рабочий растет, растет и начальник. Если у рабочего простой, начальник теряет. Это выравнивает интересы вертикали. И убирает скрытый конфликт «менеджер против производства».

❗ *Выстроив финансовую архитектуру, Вы уделите внимание и коммуникациям. Расскажите про Ваши еженедельные совещания («круглый стол») и как избежать пустой траты времени во время них?*

– У нас 15 ключевых руководителей – от архитекторов до снабженцев. Два раза в неделю мы проводим круглый стол. Собираются все, от кого зависит продукт: архитектурное бюро, монтажная служба, транспорт, снабжение, инженерный отдел, цеха, склад, IT и даже финансы. Границ нет.

Там мы обсуждаем не отчеты, а проблемы и решения, гипотезы. Например, поступил запрос на панорамное остекление: тут же включаются архитекторы, производство, монтаж. В течение недели мы протестировали гипотезу и идею запустили как серийный продукт. Такие обсуждения – это не про контроль, а про соавторство. Тем самым удалось убрать «границы» между отделами.

МОТИВАЦИЯ ЗА РАМКАМИ КР

❗ *Программа «Дом со скидкой 45%» – глубокая нематериальная мотивация. Но она доступна в основном управленцам. Нет ли из-за этого расслоения в коллективе?*

– Мы предлагаем этот механизм тем, кто действительно вовлечен и готов строить. Управленцы чаще всего формируют спрос. На сегодняшний день по этой программе построено 23 дома, а это более половины всех руководителей компании. Но программа открыта для каждого сотрудника без ограничений. Если монтажник хочет, он тоже может построить. Суть проста: коллеги помогают без наценки, компания не берет прибыль. Это не про скидку, это про сопричастность. Это формирует культуру, а не привилегию. Когда человек живет в доме,

который сам строил, он иначе относится к клиентскому объекту. Он понимает, что продукт – это не «метры», а среда жизни.

“ РАНЫШЕ Я ХОТЕЛ
КОНТРОЛИРОВАТЬ
КАЖДЫЙ ГВОЗДЬ. СЕЙЧАС
Я СТРОЮ АРХИТЕКТУРУ
СИСТЕМЫ ”



❗ **Вы говорите о подборе по «совпадению взглядов» и «горящим глазам». Как в диалоге с кандидатом-сварщиком или монтажником определяете это самое «совпадение»? Какой вопрос задаете, чтобы найти человека с «внутренней целью»?**

– Я всегда спрашиваю: «Зачем ты хочешь у нас работать?» Настоящий ответ не про деньги. Я смотрю в глаза: есть ли огонь? Хочет ли человек развиваться? Умеет ли признавать ошибки? Потому для нас важно не резюме, а внутреннее намерение. Мы ищем тех, у кого есть внутренняя цель – не просто «зарабатывать», а делать продукт, которым можно гордиться. Навык можно прокачать, а вот цель – нет.

АЛГОРИТМЫ ДЕЙСТВИЙ В ПЕРМАНЕНТНОМ КРИЗИСЕ

❗ **Вы прошли три разных кризиса. В каждом ваши действия отличались. По какому алгоритму сегодня проводите диагностику кризиса, чтобы понять, куда бить: в продукт, процессы или людей?**

– Я прошел три разных кризиса.

Пандемия – падение спроса → сокращали издержки.

2022 год – страх клиентов → перепроектировали продукт.

2025 год – обвал ипотеки → ставка на развитие команды. Не просто ее сохранение, а развитие. Например, через собственный учебный центр.

Алгоритм всегда один:

1. Диагностика – что реально сломалось?

2. Причина – почему?

3. Приоритет – куда бить?

4. Действие – быстрое и системное.

Главное в кризисных ситуациях – не паниковать и смотреть в суть.

❗ **Создание собственного учебного центра в кризис – долгая и затратная история. Зачем Вам это, если проще переманить готового специалиста, платя больше?**

– Рынок труда в производстве с 2023 года в глубоком кризисе. Сварщики, монтажники, слесари, механики – за них идет война. И деньги не решают проблему системно. Специалиста можно переманить, но удержать – нет. Учебный центр – это не просто обучение, это культура, выращивание специалистов внутри. Мы инвестируем в своих. Да, это долго, но зато люди «вырастают». Это лояльность, это передача ценностей. ROI тут не финансовый, а стратегический: сильная команда = устойчивая компания.

❗ **Ваш путь – от «семейного бизнеса» с неэффективной структурой к системной компании. Какой личный навык или убеждение Вам пришлось в себе «сломать», чтобы совершить этот переход от наследника к системному собственнику?**

– Отказаться от иллюзии, что все под контролем. Понять, что нельзя быть везде. Начать доверять. Научиться



слушать. Делегировать. Принять, что ошибки – это путь. Раньше я хотел контролировать каждый гвоздь. Сейчас я строю архитектуру системы, а не стою у станка. Если собственник нужен на каждом этапе в бизнесе, это означает, что системы нет.

МАНИФЕСТ СОБСТВЕННИКА

❗ **Константин, если бы Вам нужно было дать один универсальный совет собственнику из любой отрасли, как подготовить бизнес к потрясениям? Не про финансы, а про управленческую логику.**

– Не бойтесь разрушать устаревшие конструкции. Самое опасное в бизнесе и жизни – стабильность, которую вы не пересматриваете. Бизнес умирает не от кризисов, а от самодовольства. Если хотите пережить кризис, стройте систему, которая работает без вас. А чтобы система работала, начните с людей. Именно они – главный ресурс. Не станки, не здания, не деньги. Люди.

Каждое наше управленческое решение – это фильтр, который показывает, кто рядом с нами. Не бойтесь быть радикально честными с собой, с командой, с бизнесом. Только так можно вырастить систему, которая будет работать и в шторм, и в штиль.

ГОТОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ ЗАНЯТЫХ ЛЮДЕЙ



Директор ООО «Академия интерьера» Павел Аниховский начинал сборщиком. Сегодня он не просто владелец производства корпусной мебели в Кирове – его компания готовит объекты под ключ по всей России. О том, как изменился рынок, зачем директору лично проверять каждый чертёж и как построить бизнес, оставаясь у станка, – в интервью «ЧД».



🗨 **Павел Николаевич, вы пришли в мебельный бизнес наемным работником практически без опыта. Авантюризм или отчаяние?**

– Скорее необходимость. Я пришел в Киров из другого города, нужна была работа. Увидел объявление, пришёл в компанию по производству корпусной мебели и сказал, что всё умею. По факту умел только столярничать, чему научился в деревне: молоток, пила, топор. Учился на ходу, смотрел, как работают другие, пробовал. Через два месяца я уже обгонял работников с десятилетним стажем. Просто мне было интересно разобраться до конца. И это чувство – когда ты начинаешь понимать материал, видеть результат – затягивает.

🗨 **Почему ушли через три года, если всё получалось?**

– Родилась дочь. Это был 2014 год. Я понял, что перерос просто сборщика. Мне хотелось развития, чего-то нового. Позвонил друг и предложил развивать в доле мебельную компанию в Архангельской области. Собрал жену, ребёнка и уехал.

Два года развивали бизнес, открыли несколько салонов. Всё получилось. Но решил, что в мебели я уже всё знаю, ушёл в типографию мастером. Через полгода предложили стать замдиректора, я отказался. Мне нужно движение. Снова параллельно вернулся в мебель, работал в двух местах, спал по три часа. Это был поиск себя, в итоге появилось желание заниматься мебелью как собственник.

🗨 **Как вы стали владельцем «Академии интерьера»?**

– Мне предложили занять должность директора-управляющего. Производство уже было, цех, возможность пользоваться оборудованием. Решил, что надо расти дальше.

Первым делом начал выстраивать порядок. Купил станки, сделал покрасочную, нанял людей, открыл салон. Каждый шаг был ответом на конкретную задачу. И начал контролировать всё лично. Каждый чертёж до сих пор проходит через меня. Я не могу выпустить проект в работу, пока сам не посмотрю. Дизайнеры придумывают красиво, но технически иногда невы-

полнимо. В таких случаях дорабатываем проект. Это наша философия – клиент должен получить результат, за который заплатил.

🗨 **Сейчас у вас команда сотрудников, производственные площади более 500 квадратных метров, салон, шоурум, бригады монтажников не только в Кирове, но и Москве. Как вы управляете, контролируя всё лично?**

– Это ответственность. Я не делаю работу за людей – у меня есть замерщики, дизайнеры, конструкторы... Они профессионалы. Но я должен убедиться, что всё правильно. Я вижу каждый заказ полностью. Это про личную вовлечённость. Потому что если директор не знает, что происходит на производстве, – это плохой директор.

🗨 **Сложно найти хороших сотрудников?**

– Сложно. Особенно монтажников, но у нас работают толковые ребята. Сейчас мы арендуем двухэтажное здание на территории завода «ЛЕПСЕ». Сразу договорился с руководством о ремонте. Начали не с кабинета ру-

ководителя, а с туалета. Создали для сотрудников максимально комфортные условия: душ, раздевалка, горячая вода, стиральная машина для спецодежды. Для меня это не мелочь, потому что сам работаю руками. Это уважение к себе и к людям, которые с тобой рядом. Поэтому у нас нет текучки. Многие сотрудники работают со мной годами.

Вы не просто делаете корпусную мебель, а можете сделать квартиру, дом или офис «под ключ». Это сознательный шаг или так сложилось?

– Это спрос. Многие заказчики приходят и говорят: «Мы берём ипотеку. Сделайте так, чтобы мы заехали и ни о чём не думали». Мы делаем эскизы мебели, изготавливаем ее, подбираем технику под бюджет заказчика. В случае необходимости с нашими партнерами делаем ремонт, то есть полностью готовим квартиру или дом под ключ: от черновой отделки до интерьера. Даже посуду купим, если нужно. Иногда шучу, что только коты не принесем и суп не приготовим.

Всё это в одном чеке. Клиент получает финальную цифру, планирует бюджет и не бегает по магазинам за холодильником или шторами. Это для заказчика экономия времени и денег. Заказы, кстати, берем любые – от набора простых стульев до квартиры за миллион. Ко всем одинаковое отношение.

Как вы вышли на Москву?

– Сарафанное радио. Позвонила девушка из Москвы, сделали ей квартиру. Ей понравилось, рассказала подругам – пришло ещё шесть заказов. Именно так, по рекомендациям, мы попали в Московскую область, в Сочи, в Ухту. Сейчас много заказов приходит из Подмоскovie: буквально



сегодня там работают две бригады монтажников.

В Москве огромная конкуренция. Что вы им противопоставляете?

– Цену. Но не демпингом, а честностью. Мы не завышаем цену на бренд, офисы, космическую аренду. Работаем из Кирова, и по себестоимости наши затраты получаются ниже. Клиент получает то же качество, те же материалы, но без переплаты за вывеску. Когда я приезжаю в Москву и вижу, что мой заказчик доволен, – это лучшая реклама, потому что каждый заказ мы делаем как для себя. И когда человек сравнивает: «В Москве мне насчитали миллион двести, а у вас восемьсот», он делает выбор. Наша цель – чтобы клиенты вернулись, и многие через какое-то время возвращаются уже за другими заказами.

Как изменился рынок за последние годы?

– Ремонты стали сложнее: крашенные стены, молдинги, декор... Заказчики – требовательнее. Но не потому что капризные – просто суммы выросли. Пять лет назад кухня стоила 500 тысяч, сейчас – 800. По материалам мы сотрудничаем с поставщиками из Кировской области, а комплектующие едут со всего мира: из Москвы, Екатеринбурга, Казахстана, Китая... Клиент хочет быть уверен, что платит не зря. Мы объясняем, из чего складывается цена. Показываем материалы, фурнитуру.

Не бойтесь, что клиенты уходят на маркетплейсы? В массовый сегмент?

– Нет. Мы не делаем массовый продукт. Все проекты изготавливаем по индивидуальному заказу, это всегда что-то новое. Каждая квартира уникальна. Мы не штампуют 20 тумбочек и не продаём на маркетплейсах. Когда делаешь однотипное, теряется интерес. А когда берёшь новый проект, то получаешь удовольствие и от процесса, и от результата. Хочется расти дальше. Сдаёшь объект и слышишь: «Вот это здорово!» – поверьте, это лучшая награда. Если бы я сидел в офисе и смотрел отчёты, наверное, опять бы перегорел. А я живу этим. Приезжаю на производство в пять утра, могу до ночи работать.

Ваша цель по развитию компании на ближайшее время?

– Выйти на новый уровень. Начали работать с заказчиками, которые строят целые дома. Это масштабнее и интереснее. Сейчас ориентируемся на



клиентов, которым под ключ нужно сделать не только квартиру или офис, а целый дом. Также планируем вновь обновить оборудование, повышать качество и сложность проектов. Растить не в объёмах ради объёмов, а в масштабе и экспертизе.

Что посоветуете тем, кто хочет начать свой бизнес в производстве?

– Не бойтесь работать руками. Поймите процесс изнутри: не зная производства, вы не сможете управлять качеством. Не гонитесь за быстрыми деньгами. Бизнес – это марафон. Будет трудно, но если вы получаете удовольствие от того, что делаете, вы выдержите.

Я начинал с молотка, пилы и фрезы «я всё умею», хотя мало что умел. Сегодня у меня производство в Кирове, заказы по всей России и команда, которая закрывает объекты под ключ. Я не ушёл из цеха и до сих пор встаю к станку. Потому что бизнес – это не только про деньги. Это про то, чтобы просыпаться и хотеть делать, чтобы развиваться. И про благодарных заказчиков, которые возвращаются и говорят: «Сделайте ещё».



Офис салона «Академии интерьера»:

г. Киров, Дмитрия Козулева, 5.

+7 (912) 827-04-77

+7 (922) 989-31-88

Реклама.

ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ И ОБУВИ – НЕИЗМЕННО ВЫГОДНЫЙ БИЗНЕС, В ТОМ ЧИСЛЕ БЛАГОДАРЯ РАЗНОГО РОДА ЗАСТЕЖКАМ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ТО, ЧТО МЫ НОСИМ, И МОДНЫМ, И ПРАКТИЧНЫМ

ТЕСТ НИКА МАТЕЦКАЯ



ПУГОВИЦЫ

Первые застежки, напоминающие пуговицы, появились более пяти тысяч лет назад. В разное время они изготавливались из различных природных материалов. В 1770 году в Америке братья Гривл первыми стали использовать формы для отливки пуговиц из сплава олова со свинцом или медью, оснащая их проволоочными «ушками». Спрос на оловянные пуговицы был настолько велик, что для сокращения экспорта металла Конгресс принимает в Массачусетсе указ о производстве пуговиц из папье-маше.



МИЛЛИОНЫ НА ШНУРКАХ

27 марта 1790 года Харви Кеннеди, живший в Англии, запатентовал шнурок как средство фиксации обуви. До этого долгое время обувь была в основном на пуговицах, пряжках или замках. Харви оказался первым, кто понял, что с помощью шнурков можно легко корректировать размер обуви: ослабил веревку – ботинок стал шире, затянул – теснее. Несмотря на то, что поначалу спрос на шнурки не был большим, Харви Кеннеди смог заработать миллионы.



ПОДОБНО МОЛНИИ

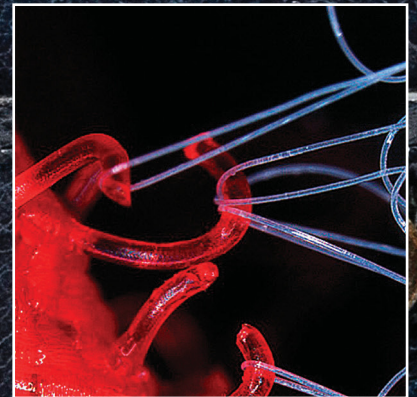
Однажды к американскому инженеру-изобретателю Лео Джадсону Уиткомбу обратился его приятель, который страдал от болей в спине. Ему было тяжело наклоняться, чтобы зашнуровать ботинки, и он попросил Уиткомба: «Создай устройство, которое можно было бы застегивать одной рукой». 7 ноября 1891 года Джадсон запатентовал свое изобретение – застежку-молнию, но только спустя двадцать лет «молния» получила широкое распространение.

**ВЫ МОЖЕТЕ СТАТЬ
АРХАНГЕЛОМ, ДУРАКОМ
ИЛИ ПРЕСТУПНИКОМ,
И НИКТО НЕ ЗАМЕТИТ
ЭТОГО. НО ЕСЛИ
У ВАС ОТСУТСТВУЕТ
ПУГОВИЦА — КАЖДЫЙ
ОБРАТИТ НА ЭТО ВНИМАНИЕ**

ЭРИХ МАРИЯ РЕМАРК

КОЛЮЧКА-ЛИПУЧКА

Идеи витают в воздухе. Одну такую бизнес-идею в 1948 году «поймал» швейцарский инженер Жорж де Местраль во время прогулки с собакой. По возвращении домой он обнаружил на шерсти собаки множество репейев. Наблюдательный естествоиспытатель заметил, что плод репейника имеет миниатюрные крючки, с помощью которых прочно закрепляется на ворсистой поверхности. Через 7 лет Местраль запатентовал изобретение и начал массовое производство универсальной застежки Velcro.



15 ДОЛЛАРОВ ЗА БУЛАВКУ

Английскую булавку в ее нынешнем виде изобрел в июле 1849 года американский инженер Уолтер Хант. Идея пришла к нему, когда он крутил в руках кусок металлической проволоки, размышляя, как отдать долг в 15 долларов. Именно за эту сумму он и продал вскоре права на свое изобретение. В те времена изобретателям было сложно защищать авторские права, и предприимчивый британец Чарльз Роулей в том же году запатентовал аналог булавки Ханта у себя на родине. Поэтому сейчас во всем мире эту булавку называют «английской».



НАХОДЧИВАЯ МАМАША

Дана Конти — мама троих детей и успешный предприниматель — придумала уникальный продукт, который оказался очень востребованным на рынке. В 2008 году она открыла предприятие по производству временной универсальной застежки-пуговицы «Instant Button». Ее не нужно пришивать, она легко крепится к брюкам и служит отличной альтернативой громоздким ремням и булавкам.



ПРЯЖКА SHARP

Токудзи Хаякава — основатель корпорации Sharp. В 1912 году, насмотревшись западных вестернов, он придумал пряжку для ремней, для которой не нужны были дырки на ремне. Назвал ее «Токубидзэ» и получил патент. Несмотря на то что в Японии в то время все носили кимоно и редко можно было встретить одежду западного стиля, его изобретение начало пользоваться бешеной популярностью.

Минимум теста, а начинки – от души: почему в «Япономании» готовят как для себя

Не жалеть соус. Не экономить курицу. Не создавать иллюзию богатой начинки. В «Япономании» заменили подход к приготовлению пицц. Знакомьтесь: новое меню.

🗣 **Ваш новый слоган «Готовим как для себя». Как именно он повлиял на рецептуру пицц? Может быть, все новые наполнения сначала пробует команда?**

– Однажды на планерке разговор зашел о ценностях компании, о том, что наша команда как клуб единомышленников. Клиент написал нам в службу заботы вопрос: «Почему ваш повар положил в пиццу так много соуса песто?» И кто-то сказал: «Она готовила как для себя!» Мы поняли, что это очень сочетается с нашим кодом, и теперь на этапе разработки блюд все рецептуры стали пропускать через фильтр: «А мы делаем это как для себя?» И почти сразу мы уменьшили количество теста и добавили начинки.

🗣 **Сейчас в тренде всё местное. Если бы в вашем меню появилась «Вятская пицца», с каким наполнением она была бы?**

– Это была бы пицца «Кировская лесная» с жареными рыжиками, сливочным соусом и местными травами. Или более смелый вариант: с истобенскими огурчиками, рыжиками, дижонской горчицей.

🗣 **Какие начинки из вашего меню оценят только настоящие гурманы?**

– Мы крупная сеть доставки роллов и пицц. Наши точки представлены в Кирове и Кирово-Чепецке, везде свой покупатель. Поэтому наши технологи чаще всего разрабатывают продукт, который будет практичен с точки зрения приготовления и который придется по душе большинству наших клиентов. Благодаря такому подходу нам удалось занять свое место на рынке обоих городов, благодаря ему мы продолжаем влюблять в свой продукт новых лю-



дей. Но про истинных гурманов мы никогда не забывали, ведь сами отчасти являемся таковыми. Например, наши хот-роллы с разнообразием рыбных начинок. Это современный и удобный вариант вкусного перекуса. Хрустящая корочка и сочная основа из сливочного сыра и риса с начинкой из форели, креветок или угря. Летние новинки нашего меню также приятно удивят любителей необычных вкусов: пиццы с нетрадиционными начинками и роллы с экзотическими соусами.

**ЗАКАЗЫВАЙТЕ, ПОКА ГОРЯЧЕЕ.
И НЕ СТЕСНЯЙТЕСЬ ПРОСИТЬ
«КАК ДЛЯ СЕБЯ» — ПОВАРА ПОЙМУТ.**

Какой самый необычный или смешной заказ на пиццу вам доводилось получать? Что просили положить внутрь или, наоборот, убрать?

— В мае традиционно спрашивают пиццу с шашлыком. В «Япономании» мы всегда открыты к предложениям и обратной связи, но действуем в рамках разумного. Пицца — наш профильный продукт, а шашлык — нет. Для любителей мяса у нас есть пицца с говорящим названием «Охотничья с колбасками» или «Бургер» с цыплёнком и беконом.

Конкретно из смешных вспоминается заказ на ранее действовавшую точку «Сурикова, 19». В то время у нас была экспериментальная услуга — выбор дополнений к пиццам. Так вот, клиент решил ни в чем себя не ограничивать и добавил в пиццу все виды начинок. В итоге в заказ поступила не пицца, а гора «Эверест». Тесто пропекли с трудом, но клиент всё равно получил заказ и остался доволен. Повар в тот день попросил прибавки к зарплате в качестве возмещения морального ущерба и для лечения нервов.

А можно сказать простыми словами: как вы теперь готовите?

— Знаете, мы долго искали слова, чтобы объяснить, как мы готовим. А потом поняли — их и не надо. Смотрите: когда вы готовите для себя, вы же не взвешиваете сыр на весах? Не думаете: «Ой, а вдруг много будет?» Вы просто кладёте столько, чтобы было вкусно. Чтобы тот, кто ест, улыбнулся. Вот и у нас теперь так. Каждая пицца — как домашняя. Только готовить не надо. Мы уже все сделали ДЛЯ вас, как для себя. И хочется накормить так, чтобы вы зажмурились от удовольствия.

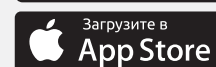


Единый телефон для заказов:

735-166



Доступно
в приложениях:



НЕОЧЕВИДНЫЙ бизнес

Мы собрали неочевидные стартапы, превращающие странные идеи в деньги. Без пафоса и миллионных бюджетов. Только креатив, дерзость и умение видеть спрос там, где другие видят пустоту. Стартаперы не спрашивали разрешения, они действовали. И у них получилось. Вдохновляйтесь: возможно, ваша «безумная» идея следующая.



ЦВЕТОЧНЫЙ АВИТО

Идея проста: полученный букет цветов в ещё свежем виде можно продать по аукционной цене. Основательница нашла спрос там, где все видели только мусорное ведро. Первоначально стартап работал через Телеграм-бот. Сейчас Second Bloom формирует новый рынок в Узбекистане – ресомтегсе свежих цветов через приложение. Полученные инвестиции венчурного фонда X-Togo в сумме 50 тыс. долларов помогут команде масштабироваться в регионы страны.



ВОБЛЕРЫ ИЗ НАСТОЯЩЕЙ РЫБЫ — ПРИМАНКА КАК ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА

В Мурманской области из хобби семьи, любящей рыбалку, родился необычный бизнес – производство рыболовных приманок из настоящей корюшки с сохранённой кожей, плавниками, хвостом и головой с добавлением дерева бальза и вольфрамовых шариков. Хищная рыба, вроде сёмги, не клюёт на пластик, но на натуральную кожу – легко. Аналогов приманкам в мире нет, ремесло доведено до

ювелирного уровня. Технология настолько сложная, что конкуренты безуспешно пытаются выведать секрет.



МЕБЕЛЬ, ВЫРАЩЕННАЯ НА ГРИБАХ

В Санкт-Петербурге придумали, как «скармливать» грибам трудноперерабатываемые отходы, ту самую макулатуру, загрязнённую органикой, которую раньше никто не брался перерабатывать. Первую партию отходов в 880 кг компания SPAWN получила от экологического оператора и вырастила из них дизайнерскую мебель. Мицелий отрастает за пять дней и превращается в аналог древесины, из которого делают торшеры, столы, светильники и даже настольные игры. Технологию признали на международном уровне: компания стала финалистом конкурса АТЭС по «зелёной» экономике.



ЯБЛОКИ НЕ ТОЛЬКО В ПИРОГАХ, НО И В ИНТЕРЬЕРАХ

Компания Биотекс создала альтернативу коже животных – инновационную био-кожу Apple Skin из яблочных отходов сокового производства. Мате-

риал идёт на обивку мебели, стеновые панели и даже в автомобилестроение. Не просто экологично, а ещё и красиво: «ценность определяется не брендом, а уважением к природе». Проект дошёл до финала международного конкурса АТЭС.



ИСКУССТВО ИЗ ПЛАСТИКОВЫХ КРЫШЕК

Компания Neo Mosaic создаёт мозаики из переработанного пластика по собственной технологии, взаимодействует с городскими пространствами, сотрудничает с крупными галереями и творческими объединениями, переосмысливая монументальное. Проект победил в двух экологических премиях 2025 года. Это не просто переработка — это искусство, которое живёт в общественных пространствах.



ТЕХНОЛОГИЯ ДРЕВНИХ АЦТЕКОВ В ПРОМЫШЛЕННЫХ МАСШТАБАХ

Астраханский предприниматель Никита Толстов первым в России начал в промышленных масштабах

выращивать микрозелень вместе с рыбой. Система замкнутого цикла: отходы рыбы удобряют растения, растения очищают воду для рыбы. Технология исключает использование любой химии, даже для внешней обработки растений от вредителей. В результате получается экологически чистая продукция, которая соответствует всем международным экостандартам качества. В 2024 году Tolstov green group произвела 1 тонну рыбы и 8 тонн зелени. Никита начинал со старого шкафа, выброшенного на улицу, а теперь признан лучшим молодым аграрием года по версии Росмолодёжи.



«ДИСКОМАРКЕТ» – РОССИЙСКИЙ ОТВЕТ DISCOGS

Маркетплейс для коллекционеров винила, запущенный в 2024 году как альтернатива зарубежной площадке. Сегодня это более 15 000 пользователей, 600 продавцов, свыше 200 000 товаров в каталоге. Платформа долго развивалась без комиссии, а теперь аккуратно внедрила монетизацию, сохранив привычный опыт для покупателей и продавцов.



АРЕНДА СОБАК НА ЧАС – ЛЮБОВЬ БЕЗ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

В зоокафе Токио можно взять пёсика на час. Сделано это для того, чтобы люди могли понять, смогут ли они ухаживать за питомцами перед тем, как становиться их хозяевами. Услуга часовой прогулки с милым компаньоном, на которой его можно побаловать вкусняшками и обучить командам, стоит \$27. В Китае хозяева выставляют цены от \$1,5 до \$9 на кратковременную сдачу своих живот-

ных чужим людям. Некоторые владельцы позволяют выгуливать своих питомцев только в своём присутствии для безопасности животного. Аренда животных стала безумно популярной среди тех, кто хочет проводить время с собаками без необходимости постоянно держать их дома.



УЛИТОЧНЫЙ ДЕЛИКАТЕС ИЗ ТАТАРСТАНА

Улиточную ферму запустила в Татарстане компания Helix Group, сделав ставку на деликатесный продукт. Жемчужную икру, печень и мясо улитки поставляют в обе столицы, а в Казани их продукция недавно появилась в одной из торговых сетей. Другим направлением развития бизнеса может стать производство энтерального питания для онкобольных, диабетиков и людей, которые отказываются есть в силу состояния здоровья.



BIOTREM – ТАРЕЛКИ, КОТОРЫЕ МОЖНО СЪЕСТЬ

Польская компания Biotrem производит инновационную одноразовую посуду из пшеничных отрубей, которую можно съесть в качестве продукта, богатого минералами, витаминами и клетчаткой, скормить животным или переработать: за 30 дней она превратится в удобрение. Тарелки можно использовать в микроволновке или в духовке, в том числе как форму для запекания. Из одной тонны отрубей можно произвести 10 000 тарелок, энергетические затраты на изготовление 1 кг которых составляют всего 1,3 кг CO₂ по сравнению с 8,5 кг CO₂ в процессе производства пластиковой одноразовой посуды.

НЕОсервисы

«Шмотки» – нейросеть вместо стилиста

Сервис нового поколения для подбора одежды, сочетающий интерфейс в стиле соцсетей с технологиями ИИ. Платформа помогает находить вещи по стилю и предпочтениям, оформляя покупки напрямую через маркетплейсы. Проект вышел в топ-10 российских стартапов Kazan Digital Week 2025.

NaTarelke – ваш персональный ИИ нутрициолог

Сервис, который анализирует состав и питательную ценность блюд по фотографии, тексту или голосу. Использует компьютерное зрение и машинное обучение, чтобы распознавать продукты и давать персонализированные рекомендации с учётом образа жизни. Вы просто фотографируете еду и получаете полный разбор того, что на тарелке.

Food2mood – заказ еды по настроению

Стартап, который подбирает блюда в ресторанах в зависимости от настроения клиента. Проект уже тестируют в кафе и ресторанах, готовят к масштабированию. Избавляет от мук выбора и одновременно помогает бизнесу увеличить чек.

Нейробариста –
кофе, созданный
искусственным интеллектом

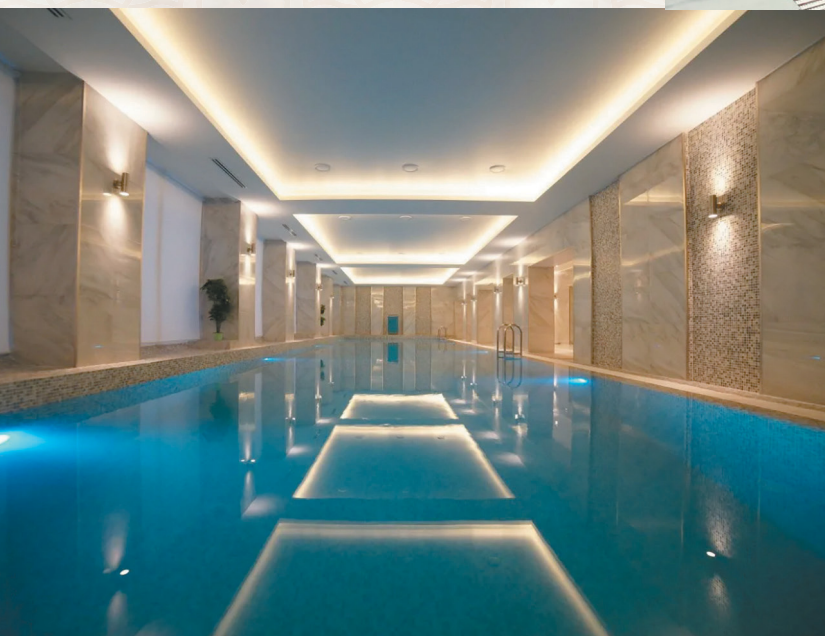
Сеть кофеен «Дринкит» в партнёрстве с Yandex B2B Tech запустила первого в России ИИ-агента, который помогает каждому посетителю создать уникальный напиток в зависимости от настроения и вкусовых предпочтений. Не просто кофе – персонализированный опыт.

Дождь был всегда

Wish – сервис аппаратов краткосрочной аренды зонтов в Москве (ТЦ, отелях, ресторанах и офисах). Один из способов монетизации проекта – семейная подписка, посуточная аренда зонта стоимостью около 100 рублей, покупка дождевика. Дополнительная монетизация – а это 65% от выручки – размещение на куполе зонта рекламы.



Семейный SPA-центр
приглашает Вас насладиться
SPA-процедурами и
получить заряд бодрости!



Ультрасовременный
центр MARMARA – это

- ✓ большой бассейн
- ✓ 2 русские бани на дровах
- ✓ турецкий хамам
- ✓ паровая комната
- ✓ финская сауна
- ✓ SPA-процедуры
- ✓ аквааэробика.

Каждому отдыхающему бесплатно
выдаются полотенца для тела.

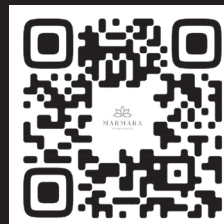
Теплая атмосфера, мягкий свет
и расслабляющие процедуры
помогают снять напряжение
и восстановить внутренний
баланс.

Позвольте себе отдых и
заботу, которых вы достойны.
Приходите в MARMARA,
мы создадим для вас уютное
пространство для расслабления.



📍 г. Киров, ул. Герцена, 88
☎ +7 (912) 705 50 50
☎ +7 (8332) 29 54 54

Место, где можно
замедлиться и почувствовать
настоящее спокойствие





БИЗНЕС КОНСАЛТИНГ

Юриспруденция. Бухгалтерия. Кадры.

☎ +7 912 734 62 01 ✉ 446201@bk.ru

Я помогаю собственникам
бизнеса выстраивать
безопасную и управляемую
систему, в которой:

- цифры сходятся,
- налоги не становятся
катастрофой,
- сотрудники не создают
скрытые риски,
- а бизнес не держится
«на честном слове».



ЧЕРНЫЙ ГРАЧ

салон камня



Изготовление
памятников
любой сложности



**Создание
и монтаж
колумбариев**



Ограды, вазы,
лампады



ФИО

Гравировка
любой
сложности



Визуализация
проекта



Установка
«под ключ»



Рассрочка платежа



Работаем на территории
всей области (в том числе
с заказчиками из других
регионов и стран)



Уборка и уход
за местами захоронений



Комплексные решения
по обустройству мест памяти



**Создание памятника
с 3D барельефом
(объемный портрет)
по фотографии**



Полный комплект документов
для компенсации расходов

- ➔ Собственное производство
- ➔ Индивидуальный дизайн
- ➔ Гарантия на все виды работ

☎ +7 (922) 932-10-00

📍 г. Киров ул. Горького д. 1 "Б"

🌐 vk.com/grach_43

