

# Бизнес Новости

5  
октября  
2025  
№ 38 (850)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

[www.bnkirov.ru](http://www.bnkirov.ru)

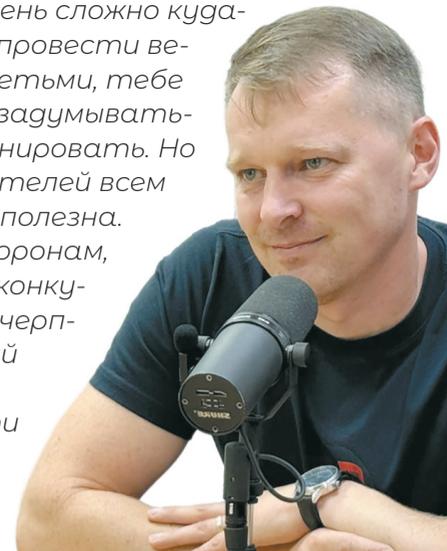
Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове». Рекламно-информационное издание.

16+

«В роли гостя по выходным очень сложно куда-то попасть. Если ты хочешь провести вечер с друзьями, с супругой, с детьми, тебе нужно уже в среду, в четверг задумываться, куда позвонить, как забронировать. Но есть понимание, что посетителей всем хватит. А конкуренция – она полезна. Мы все равно смотрим по сторонам, смотрим на своих друзей, на конкурентов. У кого-то что-то почерпнем, у кого-то увидим хороший момент, у кого-то ошибки, и это также нам помогает эти ошибки избегать».

**Иван Феофилактов**,  
основатель кафе «Яйцо», «Santa Mozzarella»  
и ресторана «Сказки».

6



## ПРАВА БЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В Кировской области ищут системные решения для борьбы с высоким уровнем аварийности с участием новичков за рулем. Общественники предложили создать в регионе ассоциации автошкол. Бизнес-сообщество видит проблемы и пути их решения глубже.

4



Ясень Пень

- Расчистка под ИЖС
- Расчистка строительных площадок
- Расчистка с/х земель
- Расчистка линейных объектов

ЗАКАЖИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ  
ОСМОТР



Расчистка  
территорий  
от деревьев  
и кустов



Удаление  
аварийных  
деревьев



Вывоз,  
утилизация  
древесных  
отходов



8 (953) 942-90-07  
Константин

ООО Ясень Пень г.Киров ИНН 4345517679 ОГРН 1224300003322 г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 43 Б, офис 301

### Тестирование на прочность

Программы-вымогатели, DDoS-атаки, фишинг и уязвимости в программном обеспечении – это лишь краткий список главных киберугроз для Кировской области. При этом самой слабой точкой обороны по-прежнему остается человеческий фактор.

3

### Страсть к пчеловодству

Потомственный пчеловод из Уржумского района Владимир Пермяков рассказал о том, насколько реальна проблема сокращения производства мёда, о вызовах сферы пчеловодства и стоимости продукции в Кировской области.

7

### Престиж рабочих профессий: курс «Водоканала»

МУП «Водоканал» как современное предприятие делает ставку на развитие кадрового потенциала и привлечение молодежи.

8



**МЫ** ВЫСТАВКА 02.10  
МОЛОДОГО 02.11  
ИСКУССТВА 2025

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА МОЛОДОГО ИСКУССТВА



ЖИВОПИСЬ  
ГРАФИКА  
КЕРАМИКА  
СКУЛЬПТУРА  
ФОТОГРАФИЯ



ул. Горького, 5 GALEREYAPROGRESSA.RU т. +7 (8332) 405-504

16+

## Расширение парламента

Губернатор Кировской области встретился с руководителями фракций Заксобрания региона. На встрече депутаты предложили увеличить количество народных представителей в законодательном органе. Александр Соколов поддержал инициативу, он отметил, что благодаря такому решению повысится легитимность ОЗС.

– По закону раз в десять лет должна производиться сверка численности избирателей. Город Киров растет, с каждым годом число его жителей прибывает, и нужно больше представителей от региональной столицы в Законодательном Собрании Кировской области, – подчеркнул глава региона.

Депутат Ольга Борисова также отметила: увеличение количества депутатов в связи с ростом



населения областного центра покажет в первую очередь молодым избирателям, что власть взяла вектор на повышение демографии.

– Увеличение числа мандатов – это способ эффективно донести мнение растущего числа жителей города Кирова, – сказала парламентарий.

Количество избирательных округов в городе Кирове по инициативе депутатов должно вырасти с 9 до 12. Председатель Законодательного Собрания региона Роман Береснев обратил внимание на то, что увеличение депутатского корпуса инициировано в интересах всех партий. Участники встречи сошлись во мнении, что количество народных избранников в ОЗС должно составить 45 человек. 30 из них предлагается избирать по одномандатным округам, еще 15 – по партийным спискам.

Сейчас в Заксобрании региона 40 депутатов. Из них 27 – одномандатники, остальные избраны по партийным спискам.

## ЭКОНОМИКА

# Новые проекты с Беларусью

Кировская область предложила создать сеть дилерских центров сельхозтехники из Беларуси. Инициативу озвучил глава региона Александр Соколов на встрече с заместителем премьер-министра Республики Беларусь Виктором Каранкевичем в рамках международной выставки «ИННОПРОМ. Беларусь».

На встрече обсудили расширение взаимовыгодного сотрудничества между Кировской областью и Республикой Беларусь.

– У Кировской области с Республикой Беларусь выстроились теплые и дружеские отношения. У наших стран общая история, культура, единый взгляд на происходящее в мире. С точки зрения экономики Беларусь входит в число основных внешнеторговых партнеров Кировской области и занимает первое место среди стран СНГ по уровню товарооборота. По итогам первого полугодия 2025 года наша взаимная торговля выросла почти на 10%, при этом экспортные поставки в Республику Беларусь увеличились на 3,3%, импорт белорусской продукции в Кировскую область поднялся на 35%. В целом налажено сотрудничество в



широком спектре направлений. И сейчас мы готовы проработать вопрос создания на территории Кировской области комплексных дилерских центров сельхозтехники из Беларуси, – сказал глава региона.

Как прокомментировали в региональном правительстве, «Виктор Каранкевич отметил, что вопрос создания таких центров важный и его необходимо серьезно проработать».

«С Виктором Михайловичем обсудили возможность создания в Кировской области объединенного дилерского центра белорусских машиностроителей. С сервисным центром для обслуживания сельскохозяйственной, лесной, дорожной техники белорусского производства. Кроме того, интересно и продвижение кооперационного проекта по совместному созданию лесозаготовительной техники. Также обсудили

возможность производства в Кировской области мебели из пород дерева, которыми богата Беларусь – из дуба, ясеня, ореха», – написал позднее Соколов Telegram-канале.

Международный форум проходил в выставочном центре «БелЭкспо» с 29 сентября по 1 октября. Здесь был представлен коллективный стенд Кировской области с разработками предприятий региона в сфере машиностроения, деревообработки, автоматизации, производства медицинских комплектующих. На экспозиции новейшие технологии и разработки представляли такие компании, как «Кирскабель», «Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ», «Научно-исследовательский институт средств вычислительной техники», «Омутнинский металлургический завод», «Кировский завод электромагнитов «ДимАл», «Диномашина», «Станкостроительная компания ПИЛОТЕХНИКА» и другие.

– Десятки продуктивных контактов, есть подписанные контракты. Выставочная деятельность окупается. Затратили небольшое количество ресурсов, чтобы сюда приехать, и это все сказывается на развитии производства. Развивается наш бизнес, мы получаем с этого налоги, высокооплачиваемые технологичные рабочие места, это выгодно для региона, – подчеркнул Александр Соколов.

## НОВОСТИ КОМПАНИИ

# В филиале «КЧХК» прошёл конкурс профессионального мастерства среди линейных руководителей

В филиале «КЧХК» АО «ОХК «Уралхим» впервые подвели итоги регионального этапа конкурса профессионального мастерства Группы «Уралхим» в номинации «Линейный руководитель на производстве».

В конкурсе приняли участие 13 сотрудников. Первый этап был посвящен самопрезентации: конкурсанты делились решением управленческого кейса. Следующий этап – проверка теоретических знаний. Участники проходили тест из 40 вопросов, которые были посвящены охране труда, промышленной и по-

жарной безопасности, оказанию первой помощи и другим важным темам. Завершающим блоком стала практическая часть, конкурсанты решали ситуационные задачи и защищали свой план перед конкурсной комиссией.

По итогам конкурса первое место занял Константин Шишкин, второе – у Евгения Возисова и третью ступень пьедестала занял Максим Белослудцев. Победителей наградили дипломами, подарками и денежными премиями. Они также будут представлять предприятие на корпоративном этапе чемпионата среди предприятий Группы «Уралхим».

Елена Перминова, заместитель директора филиала «КЧХК» АО «ОХК «Уралхим» по персоналу и социальной политике, депутат Законодательного Собрания Кировской области:

– Линейный руководитель на производстве – это не просто координатор, а настоящий лидер и вовлеченный человек. Именно он напрямую отвечает за результаты работы своей команды. Конкурс позволил нам по достоинству оценить лучших из лучших. Верим, что наши призеры достойно представят филиал «КЧХК» на предстоящем корпоративном этапе среди всех площадок «Уралхима».



ПОБЕДИТЕЛИ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ ПРЕДПРИЯТИЕ НА КОРПОРАТИВНОМ ЭТАПЕ ЧЕМПИОНАТА СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГРУППЫ «УРАЛХИМ».

# Тестирование на прочность

Программы-вымогатели, DDoS-атаки, фишинг и уязвимости в программном обеспечении – это лишь краткий список главных киберугроз для Кировской области. При этом, как показало недавнее исследование, самой слабой точкой обороны по-прежнему остается человеческий фактор. О том, как регион выстраивает защиту от цифровых рисков и почему традиционных антивирусов уже недостаточно, рассказали на форуме «Информационная безопасность на Вятке 2025».

Как подчеркнул министр информационных технологий и связи Кировской области Алексей Сухих, в регионе ведется активная работа по обеспечению защиты информации. «В 2025 году один из крупных операторов связи провел тестирование на проникновение, или пентест, среди компаний разных отраслей и направлений. Результаты показали, что 60% обследованных компаний имеют уязвимости высокого и критического уровня. К первой категории относятся дефекты в системах аутентификации, позволяющие обойти защиту, слабые места веб-приложения с риском утечки данных, а также проблемы в конфигурации системных сервисов, создающие дополнительные точки для атак. В 36% случаев выявлены уязвимости среднего уровня, которые не дают полного контроля над системой, однако они могут стать важным звеном цепочки атаки и скомпрометировать более защищенные компоненты инфраструктуры. И только 4% компаний не имеют серьезных проблем в защите. Это результаты текущего года, – привел данные Сухих.

В качестве подходов, которые используются для поддержания безопасности в госсекторе, министр отметил активно развивающийся Центр мониторинга киберугроз и защиты информации, позволяющий проводить всесторонний анализ защищенности инфраструктуры, осуществлять тестирование на наличие уязвимостей и предоставлять рекомендации по их устранению. «Отдельно хочу отметить внедрение в работу си-

стемы глубокого анализа сетевого трафика, которая позволяет выявлять сложные целенаправленные атаки на периметре и внутри сети в режиме реального времени и, конечно, оперативно реагировать на них. А также программно-аппаратный комплекс для обнаружения вторжений и выявления инцидентов на основе анализа событий информационной безопасности», – добавил министр.

Выступающий также рассказал о главных угрозах, представляющих опасность для кибербезопасности региона: «Первое – это программы-вымогатели. Эти программы зашифровывают данные и требуют денег за их расшифровку. Второе – DDoS-атаки в отношении веб-сайтов и государственных ресурсов. По данным нашего мониторинга за 8 месяцев текущего года мы зафиксировали 10 случаев DDoS-атак на государственные сайты в нашем регионе. Самая продолжительная атака в этом году длилась 2 часа и включала более 270 тысяч запросов за этот период времени. У нас в системе установлены фаерволы, которые позволяют отсека-



мероприятий по обновлению программного обеспечения. И четвертый вид – фишинг и социальная инженерия. Отмечу, что при всех наших технологических, технических решениях человеческий фактор остаётся на сегодня самой уязвимой точкой обороны. И, по статистике, длительные утечки происходят именно вследствие ошибок сотрудников», – продолжил министр.

учреждений Кировской области. Среди проблем, мешающих эффективно противодействовать угрозам, он назвал недостаток квалифицированных специалистов, уязвимое программное обеспечение, сложности с адаптацией программного обеспечения различных производителей, недостаточную осведомленность пользователей.

Министр также обратил внимание на то, что в текущем году киберпреступники все чаще применяют ИИ для выявления уязвимостей в системах и совершения последующих преступлений. «Традиционные методы защиты, такие как антивирусные программы, фаерволы, часто в этой ситуации оказываются недостаточными. Необходимо учитывать в работе, что защита от кибератак требует комплексного подхода к безопасности, включающего как технический, так и организационный аспекты», – подытожил Алексей Сухих.

«ЗАЩИТА ОТ КИБЕРАТАК ТРЕБУЕТ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К БЕЗОПАСНОСТИ, ВКЛЮЧАЮЩЕГО КАК ТЕХНИЧЕСКИЙ, ТАК И ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТЫ».

подобного рода угрозы. Третий вид угроз, также крайне актуальный для нас – использование уязвимостей программного обеспечения. Для предотвращения таких инцидентов проводим комплекс

Он добавил, что для минимизации рисков человеческого фактора в конце 2024 года было организовано обучение для всех сотрудников исполнительных органов государственной власти, муниципальных

О важности совершенствования технологий информационной безопасности и их применения в отношении малого и среднего бизнеса рассказал президент Вятской торгово-промышленной палаты Андрей Усенко. «Я пытаюсь донести это до предпринимателей. Вопрос надо задавать не «что я буду делать, ЕСЛИ будет предпринята попытка взлома моей ИТ-системы?», а «что я буду делать, КОГДА будет предпринята попытка взлома моей ИТ-системы?». Мы уже знаем такие случаи в Кировской области, в городе Кирове, с которыми сталкивались не крупные предприятия, и речь идет о достаточно серьезных последствиях. Реализуемый форум по ИТ-безопасности для крупных предприятий стал хорошей основой для бизнес-сообщества, чтобы эти технологии распространить и на небольшой бизнес», – поделился Андрей Усенко.

Значимость соблюдения цифровой гигиены подчеркнул первый заместитель председателя правительства Кировской области Дмитрий Курдюмов. «Цифровая гигиена не должна стать пустым звуком для каждого жителя нашей страны, в том числе и для сотрудников предприятий. Если мы не будем соблюдать цифровую гигиену, мы станем испытывать определённую внешнюю угрозу», – сказал первый зампред.

Добавим, организаторами форума выступили министерство информационных технологий и связи Кировской области и компания «ИнфоТекс».

## КАДРЫ

# Доплата за нейросети

Большинство сотрудников предприятий считают, что специалисты, активно использующие искусственный интеллект (ИИ) в работе, вправе рассчитывать на более высокую зарплату. Об этом свидетельствуют результаты опроса hh.ru.

Так, 15% респондентов уверены, что работа с ИИ – это новый профессиональный стандарт, за который нужно доплачивать. Еще 46% считают, что такой навык важен, но ключевое значение все равно имеет общая эффективность специалиста. Треть (34%) полагают, что использование ИИ не должно отражаться на зарплате, а 5% – что наоборот, такие сотрудники должны получать даже меньше, ведь часть задач выполняет нейросеть.

Больше других идею доплаты за навык работы с ИИ поддержи-

вает молодежь: среди 18-24-летних ответ «да» выбрали 16%, а за «скорее да» выступили 47%. А вот у респондентов старше 55 лет чаще звучит мнение, что важнее результативность, чем сам навык: так ответили 57%.

Если смотреть на должности, принципиальных различий практически нет. Большинство линейных специалистов (62%) считают, что за владение ИИ нужно доплачивать: 15% выбрали вариант «да», а 47% – «скорее да». Среди руководителей и тимлидов настроения в целом схожие: 61% выступают за доплату (16% и 45% соответственно). При этом чуть больше руководителей, чем линейных сотрудников, считают, что внедрение ИИ никак не должно отражаться на зарплате (35% против 32%).

Несмотря на активное обсуждение роли ИИ, лишь 4% россиян

уверены, что умение работать с ним – обязательное условие трудоустройства. Еще 37% считают этот навык конкурентным преимуществом перед другими кандидатами, но почти для половины (44%) более важными остаются другие качества. Каждый шестой респондент (15%) и вовсе не видит влияния нейросетей на шансы найти работу.

При этом чаще воспринимают владение ИИ как базовое требование молодые специалисты: среди 18-24-летних так ответили 7%. В старших возрастных группах это мнение встречается реже (по 4% у 35-44-летних и 45-54-летних), а каждый четвертый респондент от 55 лет уверен, что наличие такого навыка никак не влияет на трудоустройство.

«Мотивация соискателей, обладающих востребованным навыком работы с искусственным

интеллектом, вполне объяснима и справедлива. Сегодня только на нашей платформе размещено более 15 тыс. вакансий с упоминанием нейросетей, и спрос продолжает быть «дополнительным бонусом» и постепенно становится новой нормой рынка труда, как и многие другие цифровые навыки. Однако, чтобы претендовать на более выгодные условия при поиске работы, соискателю важно не только ос-

воить новый популярный навык, но и подтвердить свой уровень. Например, можно пройти тестирование по машинному обучению и получить соответствующую отметку к резюме. Оценка навыков полезна и для того, чтобы выявить пробелы и понять, насколько знания и умения соответствуют текущим требованиям рынка», – прокомментировала руководитель направления «Навыки и карьера» hh.ru Марина Дорохова.

Считаете ли вы, что специалисты, активно использующие ИИ в работе, должны получать более высокую зарплату по сравнению с теми, кто не использует?



# ПРАВА БЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В Кировской области ищут системные решения для борьбы с высоким уровнем аварийности с участием новичков за рулем. Инициатива о создании в регионе ассоциации автошкол, прозвучавшая на заседании Общественной палаты региона, стала ответом на тревожную статистику и попыткой разорвать порочный круг, когда водительские удостоверения получают те, кто к этому не готов. Бизнес-сообщество видит проблемы и пути их решения глубже.

## ЦЕНА БЫСТРЫХ ПРАВ

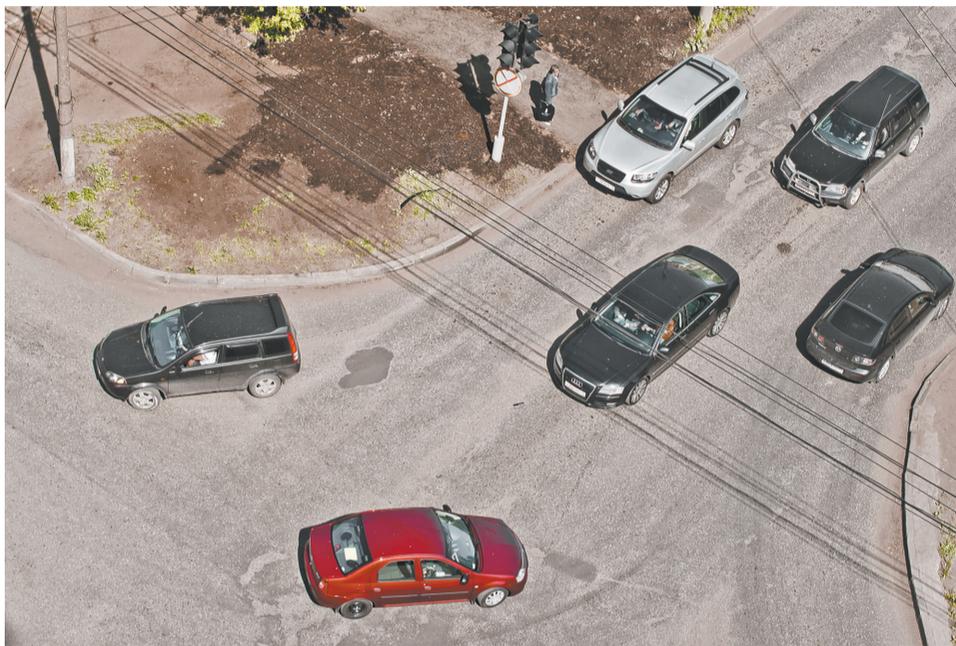
Поводом для дискуссии на заседании комиссии Общественной палаты по безопасности и взаимодействию с правоохранительными органами стали шокирующие цифры: в 2024 году более 100 ДТП совершили водители со стажем менее года. В результате этих происшествий 6 человек погибли и 63 получили ранения. «Количество ДТП крутится вокруг 5-6 автошкол, выпускники которых совершают основную часть транспортных происшествий. Эти школы требуют особого контроля», – заявил председатель комиссии Евгений Сметанин.

Позднее тему продолжили в эфире радио «Киров Град»<sup>16+</sup>, где председатель комиссии расставил ключевые акценты, объяснив, почему проблему нельзя решить без консолидации самого профессионального сообщества.

Он сразу напомнил о целях государственной программы «Безопасные качественные дороги», одной из ключевых задач которой является значительное снижение смертности на дорогах. Однако, несмотря на колоссальные вложения в дорожную инфраструктуру области (по подсчетам Сметанина, почти 35 миллиардов рублей за последние шесть с половиной лет) проблему аварий с летальными исходами решить не удалось. «Дороги стали лучше, но смертность осталась на прежнем уровне. 70% ДТП – это вина водителей, когда они идут на прямое нарушение Правил дорожного движения. Корни всего в подготовке водителей», – констатировал Евгений Сметанин.

Он обратил внимание на изменение контингента учащихся: сегодня это в основном молодежь в возрасте 17-25 лет, которая должна впитать основы культуры вождения и ответственности. «И вот это чувство нетерпимости к нарушению, оно должно быть сформировано у человека», – подчеркнул председатель комиссии.

При этом текущая система подготовки, по его словам, заточена не на формирование знаний, а на «натаскивание» на экзамен. «Идет не полноценный обучающий процесс, а идет натаскивание. То есть учат, как в общем-то, и при подготовке к ЕГЭ – научиться правильно ответить: зазубрить. А нормальный обучающий процесс, который



вопроса у нас сейчас – обучение стоит от 22-23 тысяч (в онлайн) до 40 тысяч. Коммерческое предприятие заинтересовано в увеличении количества обучающихся. А получится у выпускника в жизни или он будет попадать в сводки – никакой ответственности», – отметил гость эфира.

По мнению Сметанина, разрозненность рынка и отсутствие профессионального диалога усугубляют ситуацию. Ранее такую роль отчасти играл Союз автомобилистов, но сейчас эта структура «потухла». «Мы пришли к выводу, что этого ничего нет. Хотя у нас очень много профессиональных сообществ, ассоциаций, объединений. А вот у автошкол – нет», – констатировал он.

Ассоциация автошкол Кировской области, считает Сметанин, могла бы стать инструментом консолидации бизнеса и власти, а также площадкой для выработки более высоких стандартов. «Ассоциация могла бы... формировать запрос к тому же ГИБДД: «Сделайте так, вот это было бы лучше». Или формировала бы запрос к органам власти... которые занимаются лицензиями, чтобы внести что-то дополнительное в лицензионные требования. Кроме автодрома и классов, может быть, нужен психолог, юрист», – предложил Евгений Сметанин.

ассоциации. Конечно, будем встречаться и с ГИБДД, обсуждать эти вопросы, потому что задача, которая стоит в новом нацпроекте «Инфраструктура для жизни», должна решаться. А это не только асфальт и километры дорог, это и водители на этих дорогах и их культура вождения», – резюмировал Сметанин.

## ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ: МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Представители автошкол признают наличие кризиса, однако их взгляды на его причины и пути решения значительно расходятся.



**Алексей Сокерин, директор автошколы «Автоинлайн»,** видит проблему в фундаментальных экономических и кадровых условиях. «Чтобы кардинально улучшить

качество обучения в автошколах, необходимо поднять стоимость обучения до 90 000 рублей. Эти средства тратить на достойную зарплату инструкторам – только тогда с них можно будет по-настоящему спросить. Главная проблема – кадровая, из-за мизерных окладов». При этом он считает необходимым увеличить срок обучения минимум до 3,5-4 месяцев и вводить более жесткий внутренний контроль: «Чтобы подготовить ученика как с теоретической, так и, главное, с практической точки зрения. И нельзя допускать учеников за руль, пока они в полном объеме не осваивают ПДД – не зазубрят билеты, а именно поймут правила. Обязательно, считаю, нужны письменные зачеты».

Руководитель автошколы указал и на пассивность самих учеников: «Многое за-

«И НЕЛЬЗЯ ДОПУСКАТЬ УЧЕНИКОВ ЗА РУЛЬ, ПОКА ОНИ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ НЕ ОСВОЯТ ПДД – НЕ ЗАЗУБРЯТ БИЛЕТЫ, А ИМЕННО ПОЙМУТ ПРАВИЛА».

висит от подхода к обучению самих учеников. Часто люди выбирают автошколу по принципу «где ближе и дешевле», как на рынке: купят ли они гнилые помидоры за 50 рублей или хорошие за 80? Сегодня у многих нет времени на качественное обучение из-за семьи, работы или учебы, да и лень мешает. При этом часто сама школа не настаивает на полноценной подготовке. Для контроля качества нужны «подставные» ученики, которые дадут объективную оценку работе инструкторов. К тому же городу остро не хватает современного автодрома, особенно в нашем районе – я уже несколько лет пытаюсь этого добиться».

При этом Алексей Сокерин прогнозирует естественное ужесточение системы в ближайшем будущем: «Люди сами выбирают свой путь, но в регулировании сдачи экзамена скоро произойдут изменения. К примеру, уберут из общего доступа экзаменационные вопросы, появятся новые, о которых никто не знает. Изменяет более 100 вопросов. И вот тут будет другой подход – не все школы с этим справятся. Думаю, это хотя бы частично заставит автошколы поменять свой подход к организации обучения».



**Наталья Солодянкина, руководитель «Автошколы ВятГУ»,** скептически оценивает саму идею ассоциации: «Идея создать ассоциацию автошкол региона, исходя из опыта

Всероссийской ассоциации автошкол, ни на что не влияющей, считаю нецелесообразной. Они не помогают ни с качеством обучения в регионах, ни с решением вопросов с ГИБДД, ни с законодательством. Всё сводится к разговорам, а итог предоставления услуг обучения в автошколе был и остается личной ответственностью самой автошколы».

Вместо создания новой дискуссионной площадки, Солодянкина предлагает внедрить реально работающие механизмы контроля и мотивации: «Вместо этого нужна реально работающая структура, которая будет контролировать ведение статистики ГИБДД аварийности выпускников за первые два года – не с позиции «кто сдал экзамен с первого раза», а именно с позиции безаварийности. Такая информация должна быть достоверной и публичной. Думаю, это станет мощнейшим инструментом для качественных школ: ученики начнут выби-



## Евгений Сметанин:

«70% ДТП – это вина водителей, когда они идут на прямое нарушение Правил дорожного движения. Корни всего – в подготовке водителей».

включает многие компоненты, в том числе воспитание, отсутствует».

Одной из главных проблем председатель комиссии видит коммерциализацию процесса, когда автошколы заинтересованы в количестве, а не в качестве учеников: «Цена

При этом он отметил, что первая попытка пригласить владельцев автошкол к диалогу провалилась: они уклонились. «Мы продолжаем работать в этом направлении. Уже есть люди, которые готовы за это взяться и попытаются продвинуть тему создания

рять не по "проценту сдачи", а по "проценту выживаемости". Она также выступает за мониторинг «живых», а не сфабрикованных отзывов и установление единой по региону стоимости обучения.

На законодательном уровне Наталья Солодянкина видит необходимость реформ. «Во-первых, с точки зрения изменения программ и увеличения сроков обучения до полугодика-года. Во-вторых, считаю правильным введение многоуровневой системы выдачи прав. На первые два года выдавать временные водительские права с определенными ограничениями, к примеру, запретом на

«ДЛЯ ПРИНЦИПИАЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ НУЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВИЛА ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ. КЛЮЧЕВЫХ И САМЫХ ВАЖНЫХ ВСЕГО ТРИ, И ЕСЛИ ИХ ПРОРАБОТАТЬ, ЭТО ПОЗВОЛИТ СОКРАТИТЬ 98% ПРОБЛЕМ У ВСЕХ».

управление автомобилем в ночные часы, выезд на трассу и так далее. После двухлетнего безаварийного стажа можно сдать усложненный экзамен для получения полных прав. Это создаст стимул у выпускников соблюдать ПДД, доучиться в автошколе, если не хватает навыка управления. А страховые компании должны поощрять таких водителей с безаварийным управлением в течение двух лет бонусами».

Ключевой задачей она считает работу с сознанием потребителей. «Сегодня действительно за правами идет много молодежи. Как руководитель автошколы, я убеждена, что сегодня ключевая задача – работать с сознанием потребителей: учеников, их родителей, выпускников. Важно донести до учеников и их родителей, что они приходят в автошколу за знаниями и навыками, а не за тем, чтобы просто заплатить и без желания и трудолюбия получить права. Мы должны продвигать в массы мысль, что водительское удостоверение – это не фишиш, а лишь начало водительского стажа, а качественное обучение и дополнительные занятия – это не дополнительные траты, а инвестиция в собственную безопасность и безопасность окружающих. Приходя в автошколу, ученики должны ценить не скорость обучения и дешевизну, а реальное качество подготовки».



**Наташа Форт, основатель женской автошколы «GIRL & CAR»,** считает, что проблема носит системный характер и требует фундаментального пересмотра подходов.

«Перекладывать ответственность за существующие проблемы на автошколы или только на ГИБДД – это удобный, но поверхностный подход, который проблему не решит. Единый стандарт для всех уже существует – это правила дорожного движения и экзаменационный регламент. Диалог с ГИБДД всегда открыт, и нет никаких препятствий для прояснения спорных моментов. Что касается прав бизнеса, то они не нарушаются при условии, что этот бизнес ведется честно и этично».

Комментируя ситуацию «натаскивания на экзамен», она подчеркнула, что нужно посмотреть шире: в отрасли – системный кризис: «Главная причина кризиса – это теоретические Правила дорожного движения, соответствующие европейским стандартам, и фактические дороги, которые не соответствуют правилам. Из-за этого несоответствия у новичков в голове страх,

у обучающих организаций не хватает компетентности и профессионализма, чтобы сделать из хаоса порядок». Она отмечает, что в таких условиях получение прав для некоторых кандидатов может растянуться на годы, если изначально был выбран неверный подход.

Наташа Форт уверена, что ключ к решению – в изменении парадигмы обучения. «Самое сложное действие – это вывести современного человека из состояния страха и хронической тревожности и вклинить его в скоростной поток, чтобы ему там было комфортно, – это задача высшего пилотажа». Для этого необходим принципиально новый подход, ориентированный на психологическую готовность, владение машиной и ориентацию в потоке.

При этом она предлагает конкретные и точечные изменения на федеральном уровне. «Для принципиального изменения нужны изменения в Правила дорожного движения. Ключевых и самых важных всего три, и если их проработать, это позволит сократить 98% проблем у всех». Во-первых, по мнению эксперта, необходимо уточнить некоторые термины и определения: «Например, что такое препятствие. Припаркованная машина не считается препятствием, поэтому при повороте направо мы вначале должны повернуть в препятствие, а потом его объехать, что вызывает бешенство всех окружающих водителей». Во-вторых, – уточнить некоторые знаки и разметку: «Например, сплошная полоса не имеет никаких причин для ее пересечения, а если едешь по узкой улице, приходится пересекать ее сотни раз для объезда препятствий, и все это считается нерегламентированными нарушениями».

«ВАЖНО ДОНЕСТИ ДО УЧЕНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ, ЧТО ОНИ ПРИХОДЯТ В АВТОШКОЛУ ЗА ЗНАНИЯМИ И НАВЫКАМИ, А НЕ ЗА ТЕМ, ЧТОБЫ ПРОСТО ЗАПЛАТИТЬ И БЕЗ ЖЕЛАНИЯ И ТРУДОЛЮБИЯ ПОЛУЧИТЬ ПРАВА».

Также Форт поддерживает идею публичного рейтинга автошкол по ключевым статистикам: безопасность, сдача теории и практики с первой попытки.

Итогом своей позиции она считает необходимость смены установки в сознании людей. «Нужно, чтобы у людей в голове произошла смена установки: вместо «сначала права получу, потом ездить научусь» – что рождает школы, обслуживающие этот спрос, и приводит к низкому качеству обучения, натаскиванию на экзамен и заучиванию маршрутов, – на идею «всему хорошо научусь и, как следствие, получу права». У людей с такими взглядами не возникает проблем, они развивают свои навыки, ментальные и психологические способности, легко сдают экзамен и не испытывают непреодолимых трудностей». Завершая разговор, Наташа Форт подчеркнула высокую миссию этой сферы: «Работа на рынке автошкол – это не просто бизнес, а миссия, которая требует от людей искренней увлеченности своим делом. Только те, кто горят идеей безопасности и качественного обучения, могут по-настоящему подготовить грамотных и ответственных водителей».

К слову, ни одного из опрошенных «Бизнес новостями» при написании материала руководителя автошкол на встречу в Общественной палате не приглашали. Вероятнее всего, на этом этапе позвали из числа тех 5-6 заведений, чьи выпускники совершают аварии.

Анастасия Белова.



## ИНИЦИАТИВА

# Тишина для производительности

**В Кировской области разработан законопроект, ужесточающий правила действующего «закона о тишине». Инициатива, внесенная в Законодательное собрание региона, предполагает введение ежедневного «тихого часа» и полный запрет на шумные ремонтные работы в жилых домах по воскресеньям и праздникам.**

«Целью законопроекта является обеспечение покоя граждан и тишины ежедневно, как в рабочие, так и в нерабочие праздничные дни, а также в выходные дни», – отмечает в пояснительной записке автор инициативы, депутат областного парламента Константин Русских.

Как указывается в документе, действующее законодательство региона, ограничивающее шум лишь в ночное время, не соответствует потребностям значительной части населения. Для большинства городских жителей и маленьких детей характерно просыпание, отметил автор инициативы. «Отсутствие необходимости рано вставать в выходные позволяет миллионам граждан продлить сон, а распространенной причиной снижения производительности труда называется как раз недосыпание в эти дни», – отмечается в документе. Особую остроту проблема шума приобретает в многоквартирных домах, где покой граждан «зачастую нарушается в иные периоды времени в связи с проведением ремонтных,

строительных и иных подобных работ».

Предлагается два ключевых изменения. Во-первых, ежедневный «тихий час» с 13:00 до 15:00, когда будет запрещено осуществлять шумные работы, слушать громкую музыку и т.д. «Как правило, этот период совпадает с дневным сном у детей, пожилых людей, граждан, находящихся на домашнем лечении и реабилитации, а также работников ночных смен», – отмечает автор проекта закона. Во-вторых, предлагается запретить с 13:00 до 15:00 ежедневно, а в воскресные и праздничные дни – круглосуточно в многоквартирных домах и в местах общего пользования МКД проведение ремонтных, строительных, погрузочно-разгрузочных работ, работ по перепланировке жилых помещений. Оба предложения касаются также территорий садоводческих, огороднических некоммерческих товариществ.

При разработке законопроекта был проведен анализ практики других регионов: «Покой граждан и тишина за рамками ночного времени обеспечиваются в Калужской, Московской, Тверской, Ульяновской областях, в городах Москва и Севастополь и других субъектах Российской Федерации».

По мнению законодателя, принятие законопроекта повлечет положительные социально-экономические последствия. «Это в свою очередь может привести к увеличению производительности труда и повышению успеваемости обучающихся», – отмечает Константин Русских.

# Штрафы за электричество

**Арбитражный суд Кировской области взыскивает с бизнеса сотни тысяч рублей за бездоговорное электричество. Очередной факт потребления электроэнергии без договора путем самовольного подключения энергопринимающих устройств при проверке выявили представители ПАО «Россети Центр и Приволжье» в Нагорском районе.**

«Неучтенный ресурс обеспечивал офисное здание, распилочную ленту, хозяйственный вагончик, принадлежащие местному предпринимателю», – прокомментировали в арбитраже.

Выявленный факт стал основанием для предъявления в суд иска о взыскании стоимости бездоговорного потребления в размере 800 тысяч рублей. Ответчик возражал: ссылался на то, что акт подпи-

сан неуполномоченным представителем, объекты электроснабжения находились в фактическом владении иного лица и при расчете стоимости потребления не вычли НДС.

Суд отклонил эти доводы и взыскал сумму в полном объеме. Апелляционная инстанция оставила судебный акт без изменения.

– За последнее время факты самовольного подключения к ресурсам установлены в Вятских Полянах, Подосиновце, Яранске. По подобной схеме действовал кировчанин, индивидуальный предприниматель, в Санкт-Петербурге: установил биотуалеты, а электроэнергию позаимствовал у соседа. Суд взыскал с него 1,7 миллиона рублей, – добавили в арбитраже.

При этом подчеркнули, что подобные споры суд рассматривает регулярно. Суммы убытков составляют от нескольких тысяч до миллионов рублей. Ущерб взыскивается в доход владельца сетей.

# СТРАТЕГИЯ РЕСТОРАТОРА

«Если бы у меня было своё кафе, я бы сделал по-другому» – именно эта мысль, родившаяся на кухне в качестве наемного повара, привела его к созданию собственного бизнеса в сфере общественного питания в Кирове. В авторской программе Андрея Усенко «Разговор по делу»<sup>16+</sup> на радио «Киров Град»<sup>16+</sup> основатель кафе «Яйцо», «Santa Mozzarella» и ресторана «Сказки» Иван Феофилактов рассказал о том, как кризис изменил потребительские привычки, о ёмкости и динамике местного рынка, конкуренции, плюсах и минусах разных форматов с точки зрения их экономики, а также о собственных ошибках.

## ОТ ИДЕИ К ПЕРВОМУ БИЗНЕСУ

🗨 Иван, один из миллиардеров в интервью сказал, что ресторанный бизнес – один из самых сложных. Как вообще приходят к идее открыть своё заведение в этой отрасли?

– Соглашусь с этой оценкой, бизнес действительно один из самых сложных. На самом деле, идея пришла не спонтанно. У меня есть профильное образование: четвертый разряд кондитера и третий разряд повара. Окончил техникум в 2008 году, и, параллельно учась и работая, пришло осознание: пора работать на себя. В то время в нашем городе было тяжело с общепитом. Вроде бы заведений хватало, но правильной работы со стороны собственников не было. Мы изнутри видели все минусы и ошибки. Всегда была мысль: «Если бы у меня было своё кафе, я бы сделал по-другому». Когда появились время и возможность, мы с братом посидели, подумали и в 2010 году приняли решение открыть что-то своё – суши-бар в Нововятске. Это был первый шаг, где я отвечал и головой, и руками за всё, что делал – за кухню, за работу с гостями.

🗨 Это были хорошие времена для открытия бизнеса? Вы оценивали состояние рынка перед запуском?

– В то время были прекрасные времена. И амбиции, и возраст позволяли кайфовать от того, что мы делали. Рынок не оценивали. Мы представляли, что такое маркетинговое исследование: посмотреть на конкурентов, в той ли мы нише, какая целевая аудитория. У нас это всё было на пальцах. Со временем, конечно, уже начали обращаться к профессионалам, но на тот момент посидели, на бумажке порисовали, вроде бы, ну можно в этом направлении, давай попробуем – и поехали.

🗨 Почему для своего первого дела вы выбрали именно суши?

– В то время это направление было очень популярным, да и у меня уже был почти трехлетний опыт работы поваром. Идея исходила от собственника ресторана: он спросил: «Ребята, кто хочет?». Мы ответили: «Мы хотим!» – и пошли учиться. Приехали ребята, которые в течение месяца нас обучали. Это оказалось несложно. Главное – соблюсти определенные правила по самым стандартным продуктам. То есть, если правильно, грубо говоря, сварить рис, то всё, можно работать без проблем. Поэтому именно суши. И да, в тот момент это было одно из популярных направлений. Очень хорошо пошло: буквально через полгода мы открыли второе заведение уже в Кирове.

## ПОИСК УСПЕШНОЙ ФОРМУЛЫ

🗨 После проекта «Сушилка» вы перешли к кофейням Julius Meinl. Почему этот опыт был переосмыслен в арт-кофейни?



– Оглядываясь назад, мы понимаем, что ошиблись с бизнес-моделью. Возможно, на тот момент не до конца понимали формат завтраков или реализовали его неправильно. Стоило изучить, как работают конкуренты в других регионах. Изначальная идея была в качественном кофе и профессиональных бариста. Для понимания: чтобы проверить помол и количество зерна, бариста каждое утро выпивал чуть ли не по 10 порций разного кофе. Хотел добиться идеального качества. В итоге мы немного переосмыслили сам формат.

Затем появилась «Санта-Мочарелла». Это был первый проект, в котором мы обратились к профессионалам. Маркетолог помог прописать четкую концепцию, а с дизайнерами долго ходили вокруг да около названия, потому что они говорили: «Только исходя из названия мы можем вам создать концепт визуала». Думали над названием где-то месяц. Запустились в разгар пандемии в сентябре 2020 года. Было страшно и рискованно, но отступить уже поздно –

«Как это часто бывает, помог случай: ко мне пришла Анна Стрижова, сказала: «Ваня, я была в Кировском универмаге... Поехали смотреть». Ну и поехали смотреть.

ремонт начат, оборудование заказано. В то же время в разгар пандемии мы пыхтели, пыхтели, работали, тянули до последнего, но приняли решение закрыть какие-то нерентабельные точки, к примеру, бар «Фабрика» и идти дальше.

🗨 В чем заключалась концепция «Санта-Мочареллы» и как она родилась?

– Главная героиня – дровяная печь. Мы увидели, что в Кирове много доставки пиц-

цы, но пиццу на живом огне делала, по сути, только «Мама Рома». Так и родилось решение: сделать свой проект с пиццей из дровяной печи. Это быстрый формат и живой огонь. Проект получился самостоятельным и непростым, хоть и не самым затратным.

🗨 Вы начинали с небольших кафе, почему следующим шагом стал запуск крупного ресторана «Сказки», учитывая, что общепит – и так сложный бизнес, а большой ресторан – это еще более амбициозная и рискованная история?

– Примерно через год после открытия «Яйца» у меня появилось желание зайти в центральную, историческую часть города. Год я пытался найти возможности и нужные контакты. Как это часто бывает, помог случай: ко мне пришла Анна Стрижова, сказала: «Ваня, я была в Кировском универмаге... Поехали смотреть». Ну и поехали смотреть. Помещение визуально было страшновато, но привлекала интересная историческая часть, старая постройка 1904 года.

Главной проблемой стали деревянные перекрытия. Мы с собственниками договорились, что заходим, но только если они сделают полы и потолок. В течение нескольких месяцев шли переговоры, и они согласились. Параллельно мы уже начали работу над дизайном и концепцией. Здесь пришло четкое понимание: проект не простой, он большой, амбициозный, и собственными силами уже не обойтись.

🗨 Насколько возрастает сложность управления при переходе от формата небольшого кафе к полноценному ресторану?

– С точки зрения операционных процессов, принципиально нового ничего не появляется. Те же бизнес-процессы на кухне и в зале, необходимость в шефе и линейном персонале остаются. Основное отличие – финансовая составляющая и масштаб. В ресторане всёкратно увеличивается: количество посадочных мест, сотрудников, единиц оборудования. Соответственно, усложняется и весь технологический процесс приготовления блюд. Сложность не в сути, а в объёме.

## ФИЛОСОФИЯ РЫНКА

🗨 Какой сегодня рынок общепита в Кирове – сложный, конкурентный, комфортный... Это кишащий океан акул или мирный аквариум?

– Мы же все мирно живём, практически все друг друга знаем. Крупные игроки на рынке, они, можно сказать, даже друзья.

Если побывать в роли гостя, то по выходным очень сложно куда-то попасть. Если ты хочешь провести вечер с друзьями, с супругой, с детьми, это тебе нужно уже в среду, в четверг задумываться, куда позвонить, как забронировать. Но есть понимание, что посетителей всем хватит.

А конкуренция – она полезна. Мы всё равно смотрим по сторонам, смотрим на

# Страсть к пчеловодству

Владимир Пермяков – потомственный пчеловод с многолетним опытом ведения пчеловодческого хозяйства на семейной пасеке «Уваров Мёд» в Уржумском районе. В интервью «Бизнес новостям» он рассказал, насколько реальна проблема сокращения производства мёда, о вызовах, которые сопровождают сферу пчеловодства, а также о бесконечной любви к своей работе.

## СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ

Ранее отраслевые эксперты прогнозировали общий спад производства мёда в России осенью этого года из-за неудачной зимовки, которая привела к сокращению примерно на 20% численности пчёл в стране. Владимир Викторович отметил, что лично на своей пасеке не заметил проблем с производством мёда. «Не буду говорить за других, но на своём хозяйстве мы это не ощутили. У нас каждый год стабилен урожай. Мы довольны. У нас не снижается объём производства на пасеке», – рассказал пчеловод.

Недавно Кировстат представил статистику, согласно которой в области зафиксировано повышение цен на мёд на 2,7%. Однако собеседник «БН» связывает рост стоимости медовой продукции в первую очередь не с сокращением поголовья пчёл, а с подорожанием оборудования и расходных материалов для содержания пасеки. «К примеру, очень сильно подорожала вощина для ульев: за последние два года цена на неё увеличилась в два раза. Пачка вошины в 5 кг раньше стоила 2,5-3 тыс. рублей, а сейчас такая же пачка стоит уже 5,5 тыс. рублей. Цена на пчеломаток немножко поднялась. На оборудование: например, на медогонку, а также на препараты для обработки пчёл. Цена на них поднимается, и, соответственно, стоимость мёда тоже», – отмечает основатель пасеки.

Чтобы удешевить производство, пчеловоды обращаются к частным производителям, которые изготавливают расходные материалы прямо на дому. Частный производитель той же вошины может продавать товар по приемлемой цене, при этом сохраняя отличное качество.

Владимир Викторович также подчеркнул, что в сравнении с соседними регионами в



Владимир и Александра Пермяковы. Фото из архива семьи.

Кировской области самый дешёвый мёд. «В Нижегородской области, Республике Коми, Республике Марий Эл намного дороже. А у нас цена на мёд довольно низкая. И низкая потому, что у нас очень много кто занимается пчеловодством. Я в соседних районах знаю человек 50, с которыми мы познакомились на ярмарках», – делится собеседник.

По словам Пермякова, пчеловодческое сообщество в регионе очень дружное, и его участники позиционируют друг друга не как конкурентов, а как партнёров и друзей. Пчеловоды регулярно помогают коллегам, делятся советами и опытом, ищут новые методы и технологии по улучшению своего хозяйства. «Мы обмениваемся информацией, делимся опытом, где-то друг другу помогаем, подсказываем. Многим своим знакомым пчеловодам даю советы. Меня ведь тоже кто-то научил когда-то «пчеловодить», – признаётся пасечник. – В основном на пасеках работают люди моего

возраста, есть чуть помоложе. Совсем молодые не хотят этим заниматься, потому что думают о деньгах. Пасека – это большой труд. Чтобы её организовать, надо вложиться, надо приобрести опыт. Все пчеловоды, с которыми я знаком, и я сам проходили через это. Бывало такое,

«ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЦЕНА НА МЁД ДОВОЛЬНО НИЗКАЯ. И НИЗКАЯ ПОТОМУ, ЧТО У НАС ОЧЕНЬ МНОГО КТО ЗАНИМАЕТСЯ ПЧЕЛОВОДСТВОМ».

что на пасеке пчёлы гибнут. Было такое испытание. Надо просто пережить это и сделать правильные выводы», – подчеркнул Владимир Викторович.

## КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ ДЛЯ ПЧЁЛ

Комментируя вызовы для отрасли, назвал две основные проблемы. По его словам, наибольшую проблему для пчеловодческого хозяйства представляет клещ Варроа, который является одной из главных угроз для пасеки. На борьбу с ним уходит очень много времени и сил, так как препараты по борьбе с вредителем нужно постоянно обновлять из-за мутаций клеща. «Мы обрабатывали, а потом препараты перестали работать. Нам посоветовали, что препараты, которыми мы пользуемся для обработки от клещей, нужно периодически обновлять. Клещ мутирует,

а прежние препараты уже не действуют. Основная проблема гибели пчёл – это клещ», – пояснил Владимир Викторович.

Ещё одна из причин гибели пчёл – обработка полей пестицидами вблизи пасек. В районах, где проводят обработку полей, это может сильно навредить пчёлам. Суть проблемы в том, что препараты для обработки делятся на несколько классов, и если срок действия первого класса составляет 12 часов, то пятого – несколько дней. Зачастую аграрии выбирают самый дешёвый вариант, который сохраняет химические вещества на такой срок, за который пасека может полностью погибнуть.

При том, что пчеловоды дружат и помогают друг другу, Владимир Пермяков считает, что им не хватает единства, которое позволило бы совместно противостоять подобным трудностям. «Проблема в нашей разобщённости. Если бы мы были консолидированы, могли бы что-то предпринять, заявить о своих требованиях. А мы не можем друг с другом договориться. Например, на юге принят такой закон, что перед обработкой полей их опрыскивают реагентом, что-

бы пчёлки на них не летели, и только потом обрабатывают», – добавил пчеловод.

## «БЫЛ БЫ ПЧЕЛОВОД, ПЧЁЛКИ-ТО БУДУТ»

Несмотря на сложности и тяжёлый труд, сопутствующий работе на пасеке, Владимир Пермяков верен своему делу и не намерен его оставлять. Он добавил, что работает не ради заработка, а из-за большой страсти и любви к делу, которым занимается уже более 30 лет. «Пчёлки – они же как дети. Их надо любить, они много пользы людям приносят. Не будет пчел – не будет людей. Я сколько смогу, столько и буду этим заниматься. Я полюбил это дело, уже полжизни им занимаюсь, мне это очень нравится», – со страстью рассказал Владимир Викторович.

Клим Хлынов.

своих друзей, на конкурентов. У кого-то что-то почерпнем, у кого-то увидим хороший момент, у кого-то ошибки, и это также нам помогает эти ошибки избегать.

☛ **Правильно ли понимаю, что суши и пицца – это рынки, которые сегодня в основном держатся на доставке?**

– Сейчас – да. А доставка начала очень активно развиваться, наверное, в 2014 году, по моим ощущениям. И с каждым годом она росла в геометрической прогрессии. На мой взгляд, сейчас именно ниша суши становится очень сложной и дорогой. Она низко-рентабельная. То есть, если нет большого потока гостей и нет возможности правильно проводить аналитику по себестоимости продуктов, то очень тяжело работать.

☛ **Когда основатель бизнеса наконец чувствует: «Проект состоялся, я молодец, бизнес будет жить»?**

– По моим наблюдениям, это ощущение приходит примерно в течение полугода после запуска. Хотя, если честно, сказать, что «я молодец»... у меня не получается. Когда всё уже запущено, команда работает, гости идут, а я прихожу в качестве гостя, у меня, наоборот, часто возникает чувство: чего-то не хватает. Но в тот же момент я слышу, как сотрудники собирают обратную связь, и гости говорят: «Очень красиво, интересно, необычно». И думаю: а почему вообще я должен это оценивать? Пусть лучше гости свою обратную связь дают.

«Основное отличие от небольших кафе – финансовая составляющая и масштаб. В ресторане всёкратно увеличивается количество посадочных мест, сотрудников, единиц оборудования».

☛ **Что для вас как для владельца важнее: доход от доставки или живое общение с гостями в зале?**

– Вопрос сложный. Сейчас, наверное, уже непосредственно лучше быть тет-а-тет с гостем. То есть видеть гостя, ощущать его эмоции, слышать благодарности, слышать негатив. Потому что работа с негативной обратной связью позволяет любому предпринимателю меняться и улучшать сервис. Когда гости дают второй шанс и видят изменения, это особенно ценно. Конечно, позитивных отзывов намного больше, и когда их пишут, для бизнеса это как мёд на сердце.

☛ **Как вам в Кирове жить и вести бизнес?**

– Мне в Кирове комфортно – я здесь родился и вырос. За последние два года город очень здорово преобразился. И визуально, и даже внутренне появилось ощущение спокойствия. Был в моей жизни момент, когда я планировал переезд. Как раз заканчивал техникум и горел идеей уехать в Питер. Город мне невероятно понравился: добрый, отзывчивый, с радушными жителями. Но в итоге так и не переехал. И знаете, я об этом не жалею.

Что касается бизнеса, то, конечно, любому предпринимателю хочется больше гостей, больше клиентов. И чтобы клиенты эти были добрые и отзывчивые. Пожалуй, это главное, чего бы хотелось. Больше хороших людей в бизнесе – что может быть лучше?

Юлия Усинская.  
Фото: Яна Лопатина.



# ПРЕСТИЖ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ: КУРС «ВОДОКАНАЛА»

МУП «Водоканал» как современное предприятие делает ставку на развитие кадрового потенциала и привлечение молодежи. Важным инструментом для этого становятся новые форматы, которые не только выявляют лучших, но и наглядно демонстрируют высокий профессионализм и технологичность рабочих специальностей. Первый конкурс «ВодоканалПРОФИ-2025» стал ярким подтверждением этого курса, превратив рабочие будни в зрелищное состязание мастеров.

На площадке «Водоканала» в областном центре за звание лучших в своих профессиях боролись бригады из Кирова, Слободского и Омутнинска. Участники продемонстрировали весь спектр знаний и навыков, которые ежедневно применяют в работе.

Конкурсная программа включала четыре номинации: «Лучший слесарь аварийно-восстановительных работ (АВР)», «Лучший электрогазосварщик», «Лучший машинист экскаватора» и командную – «Лучшая ремонтная бригада». Испытания были максимально приближены к реальным. Сначала специалисты прошли теоретический



тест по технике безопасности и оказанию первой помощи, а затем показали свое мастерство на практике. За каждым движением внимательно следило конкурсное жюри.

Например, слесарям и сварщикам нужно было за 80 минут выполнить сложные ремонтные работы в колодце, показав свой профессионализм в «полевых» условиях, а машинисты экскаватора соревновались в ювелирной точности: им предстояло управлять ковшем с привязанной бутылкой, чтобы наполнить три кружки, а также лопнуть шар и закинуть мяч в корзину. На каждое состязание отводилось не более пяти минут. Эти зрелищные задания наглядно показали, что даже самая тя-

желая техника в руках виртуоза становится инструментом для тонкой работы.

**Директор МУП «Водоканал» Роман Лобанов**, обращаясь к участникам, отметил значимость события для всего предприятия:

– Я хочу сказать огромное спасибо коллегам из Омутнинска и Слободского, кто откликнулся на наше приглашение. Это наш первый конкурс, и думаю, что он станет традиционным и ежегодно число участников будет увеличиваться. Я рад, что мы проводим такие мероприятия, по-

«ТАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОТИВИРУЮТ РАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО, СТРОЖЕ СОБЛЮДАТЬ ТЕХНИКУ БЕЗОПАСНОСТИ И ГОРДИТЬСЯ СВОЕЙ РАБОТОЙ».

тому что они мотивируют расти профессионально, строже соблюдать технику безопасности и гордиться своей работой. Выражаю поддержку всем участникам.

– Подобные конкурсы подчеркивают высокое мастерство наших специалистов, что делает МУП «Водоканал» надежным поставщиком услуг холодного водоснабжения и водоотведения. Кроме того, «Водоканал» является добросовестным работодателем. Мы обеспечиваем только официальное трудоустройство, действуем в рамках Коллективного договора, который предлагает широкий спектр социальной поддержки для наших сотрудников, у нас предусмотрена возможность обучения за счет предприятия, функционирует профсоюз и многое другое, – поделилась начальником управления по связям с общественностью Анна Илларионова.



## ВОДОКАНАЛ

### ПОБЕДИТЕЛИ В НОМИНАЦИЯХ:

#### «ЛУЧШИЙ СЛЕСАРЬ АВАРИЙНО-ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ (АВР)»

**1 место** – Николай Караваев (г. Слободской, ООО «Водопроводное канализационное хозяйство г. Слободского»)

**2 место** – Владимир Злобин (г. Омутнинск, МУП ЖКХ «Водоканал» Омутнинского района)

**3 место** – Александр Дорошев (г. Киров, МУП «Водоканал»)

#### «ЛУЧШИЙ ЭЛЕКТРОГАЗОСВАРЩИК»

**1 место** – Алексей Грязев (г. Слободской, ООО «Водопроводное канализационное хозяйство г. Слободского»)

**2 место** – Илья Алапыкин (г. Киров, МУП «Водоканал»)

**3 место** – Сергей Фоминых (г. Омутнинск, МУП ЖКХ «Водоканал» Омутнинского района)

#### «ЛУЧШИЙ МАШИНИСТ ЭКСКАВАТОРА»

**1 место** – Константин Нелюбин (г. Киров, МУП «Водоканал»)

**2 место** – Дмитрий Галкин (г. Киров, МУП «Водоканал»)

**3 место** – Василий Воронин (г. Омутнинск, МУП ЖКХ «Водоканал» Омутнинского района)

#### «ЛУЧШАЯ РЕМОНТНАЯ БРИГАДА»

**1 место** – Николай Караваев и Алексей Грязев (г. Слободской, ООО «Водопроводное канализационное хозяйство г. Слободского»)

**2 место** – Константин Елсуков и Артур Кордяк (г. Киров, МУП «Водоканал»)

**3 место** – Владимир Злобин и Сергей Фоминых (г. Омутнинск, МУП ЖКХ «Водоканал» Омутнинского района)

## ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

# Кадровый потенциал стоматологии

Работа по привлечению новых кадров – одно из приоритетных направлений деятельности в рамках реализации нацпроекта «Продолжительная и активная жизнь». Профориентационная работа в общеобразовательных организациях, встречи с будущими коллегами в медицинском колледже и Кировском медицинском университете, работа с молодыми специалистами, завершившими получение медицинского образования – все это эффективный механизм привлечения сотрудников. В Кировском клиническом стоматологическом центре прошло ежегодное мероприятие – День молодого специалиста. Вчерашние студенты, а сегодня молодые врачи и медсестры, торжественно вступили в ряды сотрудников учреждения.

– Мы рады принять вас в наш сплоченный коллектив, – обратилась к молодым специалистам **главный врач Ирина Халявина**. – Здесь для вас созданы все необходимые условия для успешного старта карьеры: много практики, интересных клинических случаев, обучения, поддержка наставников, возможности для научной работы, семинары, конференции, мастер-классы и многое другое. Наша задача – сделать для вас работу комфортной, чтобы вам хотелось сюда приходить.

Молодых специалистов позnamenали с учреждением и вручили памятные подарки. Среди 22 новых сотрудников – 10 врачей-сто-

матологов, 9 медицинских сестер, 2 врача-гигиениста и врач-ортодонт. Новоиспеченные медработники пополнили штат пяти подразделений Кировского клинического стоматологического центра, в течение 3 лет для каждого из них будет действовать персональный повышающий коэффициент к заработной плате.

В терапевтическое отделение поликлиники на улице Защитников Отечества, 92 пришла работать молодая семья врачей-стоматологов – **супруги Носковы Никита и Анастасия**.

– Я окончил Кировский медицинский университет. В детстве часто наблюдал за работой своего

отца, он – стоматолог. Обращал внимание, как все уважительно к нему относятся, и захотел стать таким же доктором, – делится своей историей Никита Носков.

Его супруга Анастасия тоже окончила кировский медвуз. По её словам, с первого дня выстроились хорошие отношения с коллегами, любой готов прийти на помощь, посоветовать. Эта поддержка очень важна.

Пополнение в рядах сотрудников Кировского клинического стоматологического центра позволит повысить доступность медицинской помощи населению города Кирова и области. Сейчас по целевым направлениям



для учреждения в медицинском университете на специалитете обучаются 54 студента, в ординатуре – пять, в медицинском колледже проходит подготовку 1 студент.

По словам **первого заместителя председателя правительства Кировской области Дмитрия Курдюмова**, обеспечение доступности медицинской помощи для населения региона – главная задача руководителя каждого медицинского учреждения. Одним

из ключевых направлений ее достижения является обеспечение квалифицированными кадрами. Работа в этом направлении будет продолжена, вопрос находится на контроле правительства и министерства здравоохранения Кировской области. Продолжается эффективное взаимодействие с медицинским университетом и медицинским колледжем в части подготовки кадров и повышения их квалификации.