

Бизнес Новости

20
июля
2025
№ 27 (839)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

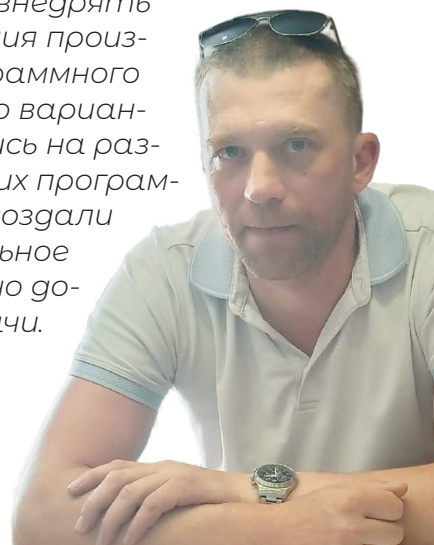
Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове».
Рекламно-информационное издание.

16+

«Два года назад мы начали внедрять CRM-систему для управления производством. При выборе программного решения изучили множество вариантов, но в итоге остановились на разработке от наших, кировских программистов. Они на своей базе создали для нас крутое индивидуальное решение, которое постоянно дорабатываем под наши задачи. На производстве у нас нет мастеров или начальников цехов – процесс автоматизирован».

Александр Денисов,
сооснователь кировской ПКФ «Стройинвест».

4



КАК РЕВОЛЮЦИЯ, СССР И 90-Е НАУЧИЛИ РОССИЯН НАЗЫВАТЬ БИЗНЕС

За последние 100 лет названия в России прошли путь от революционных лозунгов до коммерческих брендов.

7



Ясень Пень

- Расчистка под ИЖС
- Расчистка строительных площадок
- Расчистка с/х земель
- Расчистка линейных объектов

ЗАКАЖИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ
ОСМОТР



8 (953) 942-90-07
Константин



Расчистка
территорий
от деревьев
и кустов



Удаление
аварийных
деревьев



Вывоз,
утилизация
древесных
отходов

ООО Ясень Пень г.Киров ИНН 4345517679 ОГРН 1224300003322 г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 43 Б, офис 301

Девелоперы наращивают предложение

За шесть месяцев 2025 года застройщики Кирова вывели на рынок первичной недвижимости 940 лотов, это более чем 48,6 тыс. кв. метров жилья. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года рост составил 23%.

2

ИИ за рулём: перспективы и риски

В Кирове обсудили перспективы появления беспилотных такси. Их уже тестируют в нескольких регионах страны, в том числе в Нижнем Новгороде, и в будущем они могут заменить часть водителей.

6

Заявки на самооценку

В Кировской области более 30 гостиниц и турбаз подали заявки на самооценку. Новая система классификации всех мест размещения в России действует с 2025 года.

8

ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОН43



ПРОИЗВОДИМ
ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫЕ
ИЗДЕЛИЯ
И КОМПЛЕКСНО
СНАБЖАЕМ
СТРОИТЕЛЬНЫЕ
ОБЪЕКТЫ

8 912 827 53 06

475306@bk.ru

КАТАЛОГ ИЗДЕЛИЙ →



ООО «НИК-ИНВЕСТ». Юридический адрес: 610017, Кировская область, г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 91, кв. 20. ОГРН: 1184350013209.

Киров стал родиной Ивана Царевича

Статус закреплён регистрацией соответствующего знака в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент).

«Вятская земля – родина всемирно известных художников братьев Васнецовых, в чьем творчестве ярко отражены образы русских народных сказок. Наверное, нет человека, который бы не знал картину Виктора Васнецова «Иван-царевич на Сером Волке» – это своего рода визитная карточка сказок об Иване-царевиче», – прокомментировал руководитель Дирекции по организации мероприятий и Центра развития туризма Алексей Чепцов.

Также в Роспатенте зарегистрирован знак «3D Вятское царство».

Оба этих знака, добавил Чепцов, можно безвозмездно использовать бизнесу для продвижения продукции на основе соглашения с Дирекцией.

На сегодня заключено более 4 500 соглашений с бизнесом об использовании товарных знаков «650Киров», «Киров – новогодняя столица России», «Киров – Ворота Русского Севера», «Киров – столица рассветов России».

Автокредитование восстанавливается

В Кировской области увеличивается количество выданных автокредитов. За месяц число займов на покупку авто выросло на 15%, при этом размер среднего чека изменился незначительно. Динамику «Бизнес новостям» предоставили в Объединённом кредитном бюро.

Так, в мае 2025 года было выдано 812 автокредитов, в июне – 955. Объём выдач месяц к месяцу вырос на 20% – с 863,4 млн в мае до 1,068 млрд рублей в июне.

Ситуация постепенно выравнивается после спада активности осенью и зимой, когда выдавали по 600–700 автокредитов в месяц, однако ещё не достигла уровня весны-лета 2024 года – тогда жители региона оформляли свыше 1000 автокредитов в месяц.

Размер среднего платежа менялся незначительно, оставаясь на уровне 1,1-1,2 млн рублей.

Девелоперы наращивают предложение

За шесть месяцев 2025 года застройщики Кирова вывели на рынок первичной недвижимости (РПН) 940 лотов, это более чем 48,6 тыс. кв. метров жилья. Такие данные «Бизнес новостям» предоставил сервис аналитики «Объектив.РФ».

– Для сравнения: в прошлом году суммарный объём лотов, старт продаж которых приходился на период январь-июнь 2024 года, составил 733 шт., или 39 343 кв. м. Таким образом, за первые полгода 2025 года на рынок вышло на 23% больше жилья, чем за аналогичный период прошлого года, – прокомментировали в сервисе.

Полный объём экспозиции на РПН в Кирове сегодня превышает 118 тыс. кв. м., или 2 153 лота. Динамика общей площади лотов в экспозиции за первые 6 месяцев 2025 года составила +46,9%.

За январь-июнь на первичном рынке недвижимости Кирова по договорам долевого участия (ДДУ) и договорам уступки прав требо-



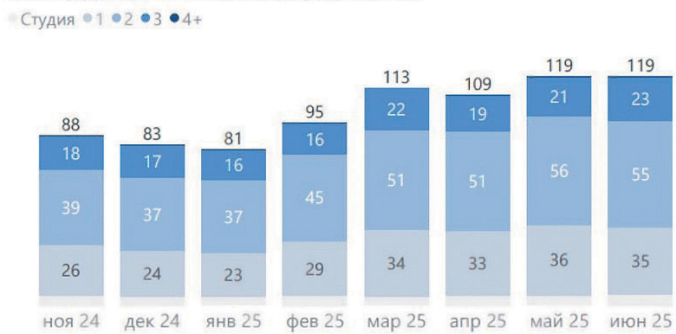
вания (ДУПТ) было реализовано более 1 169 лотов, среднемесячный темп поглощения составил 195 шт. При текущем объеме остатков (3 482 шт.) городу потребуется 1,5 года для реализации всего объема жилья в строящихся проектах.

По оценкам экспертов сервиса, говорить о затоваривании рынка новостроек в Кирове пока рано, с учетом сохранения текущего

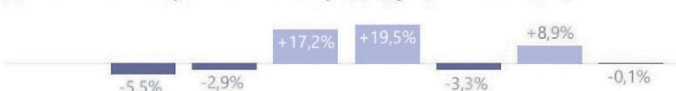
уровня поглощения во втором полугодии 2025 года.

– На данный момент мы не видим предпосылок к формированию дефицита квартир в предложении на первичном рынке недвижимости в ряде крупных городов РФ. В случае оживления спроса на новостройки реализация накопленных остатков даст девелоперам время для запуска

Площадь лотов в экспозиции, тыс. м²



Динамика по сравнению с предыдущим месяцем, м²



новых проектов. Сегодня многие компании формируют земельный фонд для перспективной застройки в ожидании новой волны активности на строительном рынке, – считает глава экспертного центра «Объектив.РФ» Ксения Чернецкая.

Всего в первом полугодии 2025 года стартовали продажи в 50 новых жилых комплексах и корпусах, а также в ранее запущенных про-

ектах. Чаще всего для строительства девелоперы выбирали районы Ленинский (где начались продажи в 28 новых ЖК и дополнительных корпусах в рамках сданных проектов), Первомайский (18) и Нововятский (4).

Средняя цена квадратного метра (по данным сервиса на 16 июля) в продаже на начало июля 2025 года в Кирове составила 135,9 тыс. рублей.

Итоги визита в Запорожье

На еженедельном совещании в правительстве Кировской области председатель Законодательного Собрания региона Роман Береснев доложил губернатору Александру Соколову о результатах рабочей поездки в Запорожскую область.

Парламентский выезд состоялся в начале июля. В состав делегации вошли Роман Береснев, Ирина Морозова и Павел Дорофеев. Депутаты работали в подшефном Кировской области Веселовском муниципальном округе. Именно там было подписано соглашение о сотрудничестве между парламентами Кировской и Запорожской областей.

– Договорились, что в ближайшее время окажем коллегам всю необходимую помощь по приведению их регионального законодательства в соответствие с федеральным.



Уже направили им первый пакет документов. Осенью ждем визита запорожских депутатов в Киров, – сообщил Береснев.

В пгт Веселое депутаты посетили Дом культуры, где сейчас идет капитальный ремонт, и детский сад, обсудили дальнейшее развитие округа с главой муниципалитета Игорем Гагариновым и местными

депутатами. На основе просьбы и идей местных жителей был оформлен ряд предложений по дальнейшей помощи округу. Их Роман Береснев озвучил на совещании.

В частности, округу нужно помочь с медосмотрами детей перед учебным годом, включая обследования детей, имеющих хронические проблемы со здоровьем. Возможна под-

держка выездной бригады медиков из Кировской области, которую в пгт Веселое ждут и готовы принять.

Есть запрос на активизацию взаимодействия между музейными системами. От председателя Законодательного Собрания Запорожской области Виктора Емельяненко поступила просьба рассмотреть вопрос об увеличении количества детей, приезжающих на отдых в Кировскую область. Во время общения с коллективом детского сада депутаты получили запрос на методическую литературу.

Кроме того, необходимо продолжать благоустройство населенных пунктов подшефного округа.

– Уже отмечал, что во многих сферах, среди которых благоустройство, 30 лет на территории не делалось ничего. Выходом из ситуации население округа видит тиражирование успешного опыта Кировской области по проекту

поддержки местных инициатив. Считаю, что можно рассмотреть вариант, при котором инициативы жителей Веселовского округа будут принимать участие в нашем региональном проекте наряду с заявками муниципальных образований Кировской области. Готовы в этом отношении в максимально короткий срок разработать и рассмотреть необходимые изменения нашего регионального законодательства, – заявил Роман Береснев.

В ходе рабочей встречи он побывал в двух воинских частях, где служат участники СВО из Кировской области, и привез от бойцов заявки на дальнейшую помощь. Глава региона призвал поддержать благотворительный фонд «За Вятку», который объединяет всю область для решения этих вопросов. Также губернатор дал ряд поручений во исполнение прозвучавших предложений.

ФИЛИАЛ "КИРОВСКИЙ" ПАО "Т ПЛЮС" РЕАЛИЗУЕТ БУЛЬДОЗЕРЫ



- **Б-170М1.01Е**, по цене 471 736 руб., включая НДС 20%;
- **Б-170М1.01Е**, по цене 471 736 руб., включая НДС 20%;
- **ДЗ-42Г-1**, по цене 165 337 руб., включая НДС 20%.

Подробности по тел. **+7 (922) 960-95-26** или при обращении по электронной почте **Alexandr.Mikhalev@tplusgroup.ru**.

ИТОГИ

«Бизнес-событие» июня

Стали известны победители ежемесячной премии «Бизнес-событие» по итогам предыдущего месяца. Премия, которую проводит Вятская ТПП, призвана выделить наиболее значимые для области инициативы предпринимателей.

Главным событием июня, по мнению экспертов, стал запуск большой и современной школы, построенной девелопером «Железно».

В народном голосовании первое место завоевал Россельхозбанк за открытие филиала в Вятских Полянах, второе место – новый глэмпинг «Вятская Карелия» в Верхнекамском округе. «Железно» стало дважды победителем премии, заняв по итогам народного голосования третье место.

Напомним, премия проходит при информационной поддержке «Бизнес новости» и радио «Киров Град»¹⁶⁺.

ИНИЦИАТИВА

Еда на выбор

В четырёх кировских школах введут выборочное меню. Об этом в эфире радио «Киров Град»¹⁶⁺ рассказал директор «Комбината продовольствия и социального питания» Денис Ситников.

В пилотном режиме выборочное меню заработает с 1 октября в четырёх кировских школах: № 9, 10, 53 и гимназии им. Александра Грина. На первом этапе нововведение будет доступно для начальных классов этих школ. В начале сентября родителям предоставят бланк заявок, в котором они вместе с детьми смогут выбирать блюда на две недели. Например, на обед можно будет заказать бифштекс из говядины с картофельным пюре или куриную котлету с макаронами. Все требования СанПиН по качеству продуктов и пищевой ценности блюд будут соблюдены. Питание останется сбалансированным по калорийности.



– Так мы сократим количество отходов и будем уверены, что дети всегда будут сыты. Это работа со 100% отдачей. Повар приготовил – дети съели. А не так, что приготовили, а потом всё это идёт в отходы, – отметил директор комбината.

По словам Ситникова, пока рано говорить о дальнейших перспективах выборочного меню. Пилотный

проект продлится как минимум до зимних каникул – это позволит оценить его эффективность и внести коррективы. Решение о распространении новшества на другие школы будет зависеть от результатов тестирования.

Кроме того, в столовых этих школ к началу учебного года проведут косметический ремонт. Как уточнили в администрации горо-

да, финансирование поступит из внебюджетных источников.

В ходе эфира также обсудили нехватку профессиональных поваров в образовательных учреждениях. По данным Ситникова, в штате комбината числится 612 сотрудников, а фактически работает 475. Больше всего не хватает поваров-кондитеров.

Директор комбината подчеркнул, что на поваров ложится огромная нагрузка, и многие увольняются из-за переутомления.

– Происходит большой отток поваров, потому что они устают. Им нужно приходить в 5 утра, всё приготовить, а потом успеть раздать. Перемена длится 10–15 минут, и



Денис Ситников:

«Это работа со 100% отдачей. Повар приготовил – дети съели. А не так, что приготовили, а потом всё это идёт в отходы».

– Я хочу, чтобы комбинат питания стал успешной организацией с высоким имиджем. Чтобы отзывы родителей и учителей были только положительными. Да, есть трудности, но они преодолимы. Коллектив сплочённый и трудолюбивый. Но остро не хватает профессионалов, – рассказал Денис Ситников.

за это время надо обслужить всех. Нагрузка очень большая, – подчеркнул Ситников.

Чтобы снизить нагрузку, к сентябрю планируют нанять дополнительных дежурных поваров, которые смогут подстраховывать основных работников и помогать на кухне.

НОВОСТИ КОМПАНИИ

«Уралхим» и правительство Кировской области направят на развитие Кирово-Чепецка около 58 млн рублей

В правительстве Кировской области состоялось подписание трехстороннего соглашения между филиалом «КЧХК» АО «ОХК «Уралхим», правительством Кировской области и администрацией МО «Город Кирово-Чепецк». По его условиям «Уралхим» и Правительство перечислят на развитие Кирово-Чепецка 58 млн рублей – 29 млн рублей от компании и 29 млн рублей от правительства региона.

В мероприятии приняли участие губернатор Кировской области Александр Соколов, директор филиала «КЧХК» Юрий Шульга, глава администрации



Кирово-Чепецка Станислав Коваленко.

Глава администрации Кирово-Чепецка Станислав Коваленко поблагодарил правительство области и «Уралхим» за внима-

ние к городу. Средства будут направлены на строительство парка «Двуречье», на благоустройство общественных территорий: ремонт тротуаров и на устройство разворотного круга,

парковки и подходов к станции «Чепецкая».

– Соглашение объединяет усилия муниципалитета, региона и бизнеса. Каждая сторона вкладывает ресурсы в общее дело. Определяют, на что тратить эти ресурсы, сами жители Кирово-Чепецка. Это пример и для других наших муниципалитетов. Каждый год мы подписываем подобное соглашение. Спасибо компании за то, что уже вложила серьезные средства в ряд важных социальных объектов, – сказал Александр Соколов.

– Подписание подобных соглашений стало для нас традици-

онным мероприятием. Когда мы начинали такой формат сотрудничества, выделяемые средства в основном направлялись на ремонт дорог. Теперь мы делаем акцент на создании комфортных условий для жизни, отдыха и развития горожан. В год 70-летия Кирово-Чепецка «Уралхим» поддержит город в создании комфортной городской среды – мы выступим с финансированием большого проекта, победителя всероссийского конкурса – «Парк Двуречье». Всего с 2016 года по аналогичным соглашениям «Уралхим» вложил в развитие инфраструктуры Кирово-Чепецка более 250 млн рублей, – прокомментировал Юрий Шульга.



СВОИ ВЗАМЕН ИМПОРТНЫХ

Они начинали со сварочного цеха, а сейчас производят станки, которые гнут и режут металл с точностью до полмиллиметра. Из-за рубежа везут только подшипники, но через местных дилеров. Один из основателей кировской ПКФ «Стройинвест» Александр Денисов в интервью «Бизнес новостям» рассказал, почему и зачем станки из Кирова покупают даже в Беларуси, каким образом бизнесу помогли санкции, как CRM-система заменила начальников и почему некоторые из сотрудников до сих пор зовут его «Саня».

От сварки к станкам

❓ **Александр, вы с самого начала работы выбрали производство станков?**

– Начали с нуля, со сварки: просто появилось желание открыть сварочный цех, создавать что-то своими руками. Со временем стали поступать запросы на изготовление гибочных станков. Решили попробовать – получилось.

В качестве основы тогда взяли импортный образец станка, но в итоге полностью его переработали, так как он оказался нерабочим. С тех пор всё время что-то дорабатываем, доделываем и усовершенствуем. На первых этапах у нас работал очень грамотный инженер, который помогал с улучшением оборудования. Также привлекали сторонних специалистов для тестирования. Первое время клиенты иногда жаловались – мы анализировали замечания, дорабатывали конструкции, добавляли собственные решения. В каждом станке пытались добиться нескольких ключевых характеристик: простота эксплуатации, ремонтпригодность и неприхотливость в обслуживании, чтобы его можно было донастроить или отремонтировать даже в полевых условиях.

❓ **У вас производство полного цикла, от раскрой до отгрузки?**

– Да, раскрой, сварка, механическая обработка, покраска, упаковка, доставка – всё делаем сами. Никакого стороннего производства, клиент получает готовое оборудование.

❓ **Каковы ваши производственные мощности?**

– Сейчас у нас задействовано около 2000 квадратных метров, включая офисные помещения. Еще 500 квадратных метров находятся в стадии ремонта – здесь же, на нашей площадке.

❓ **Многие производственники жалуются на нехватку подходящих помещений для расширения. Сталкивались ли вы с такой проблемой?**

– Не могу сказать, что это критично. Да, в начале пути нам приходилось несколько раз переезжать: начинали со 100 «квадратов», потом расширились до 300, затем до 800 – и в итоге купили собственный цех с подходящей площадью.

Неочевидные клиенты

❓ **На сайте вижу, что основной ассортимент – листогибные станки?**

– Нет, не только. У нас оборудование для работы с тонколистовым металлом для доборочных элементов кровельных и фасадных систем. Также изготавливаем размотыватели для рулонного металла, линии продольной резки. В общем, полный комплект для работы с тонколистовым металлом.

❓ **Вы ориентируетесь на сегмент B2B или работаете и с физлицами?**

– Вообще со всеми. У нас география отправки широкая – вся Россия и страны СНГ. Поставляем оборудование в Беларусь, Казахстан. В Беларуси, например, у нас есть



дилеры – они заказывают у нас, а потом перепродают.

А клиенты очень разные. Станки покупают не только профильные компании, которые занимаются строительными, кровельными или фасадными работами. Кто-то их берет для малого бизнеса: для мастерской в гараже или цеха в деревне. На них, к примеру, делают пороги или автодетали для внедорожников: сейчас популярны самодельные вездеходы. Масштабы и задачи у всех разные.

Кому нужна «конфетка»

❓ **Насколько востребовано оборудование, которое сегодня производит предприятие?**

– Стройка никогда не закончится, поэтому станки будут востребованы всегда. Спрос на них растет. В нашу пользу сыграли и санкции: число заявок выросло в разы, потому что импортное оборудование резко подорожало из-за параллельного импорта.

❓ **Каков срок эксплуатации оборудования?**

– Наши станки имеют заявленный срок эксплуатации не менее пяти лет. Многие наши клиенты работают в Кирове. Мы ездим, смотрим: если соблюдать инструкции, станки не ломаются. Я объехал множество клиентов как в Кирове, так и по России – отзывы очень положительные. Некоторые прямо радуют, говорят, что наше оборудование не уступает импортному. Может, не совсем конфетка, не-

значительно проигрывают в дизайне европейским, но главное – станок должен стабильно работать и выпускать качественные детали.

❓ **Но на производстве разве нужна «конфетка»?**

– Некоторые заказчики требуют идеальный вид: отполированный, чтобы выглядел «как новенький автомобиль». Хотя по цене наши станки существенно дешевле многих импортных и даже некоторых отечественных. Есть и другие неплохие российские производители. А есть те, кто выпускает откровенно слабые модели. Вот они нам мешают, захватывают часть рынка.

❓ **Но они, наверное, демпингуют цены?**

– В том-то и дело, что нет. Они, так сказать, пытаются «демпинговать» характеристиками, завышая их, а цена у них даже выше. Я вижу, что их оборудование не соответствует заявленным параметрам. На таком нельзя нормально работать. Эти компании давно на рынке, но не стремятся развиваться и улучшать качество.

Мы всё время этим занимаемся. Последнюю масштабную модернизацию провели около пяти лет назад. При этом все изменения были внедрены без ущерба для ранее выпущенных станков – новые запчасти подходят к прежним.

❓ **Как, на ваш взгляд, будет развиваться российский рынок станкостроения в ближайшие годы? И кто на сегодня главный конкурент?**

– Рынок будет расти. Год назад я посетил выставку металлообработки в Москве. Там было много отечественных производителей: и программных станков, и обычных. Как производственник, смотрел оборудование, анализировал предложения. У кого-то отличная продукция, а у кого-то видно, что детали делают на одном заводе, а сборку ведут у разных производителей. Конечно, если литье одинаковое, но стоит немецкий двигатель, станок будет дороже.

По конкурентам... Китай по-прежнему давит. Он главный конкурент, и вряд ли в ближайшее время кто-то сможет его потеснить. У китайцев тоже есть качественные модели, их технологии активно развиваются. Но и Россия не отстает.

❓ **Как организована доставка?**

– У нас есть две грузовые машины: одна возит продукцию в Москву, вторая – по транспортным компаниям. Для других регионов, которые не относятся к маршруту Киров-Москва, работаем с транспортными компаниями, представленными в Кирове.

❓ **Что сегодня происходит с ценой на металл?**

– Цены колеблются – поднимаются, падают. Сейчас мы уже крупные покупатели металлопроката: перерабатываем около 60 тонн в месяц. Благодаря объемам, получаем хорошую стоимость от поставщиков. В основном работаем с местными партнерами – с металлобазами, строительными

организациями, магазинами, пунктами металлоприема и другими поставщиками.

❓ **Вы много говорите про сотрудничество с кировскими и российскими партнёрами. А есть импортные комплектующие?**

– Практически всё российское: металлопрокат, краска (кроме порошковой – она японская), пластик. Единственное исключение – китайские подшипники. Они не уступают по качеству, а цена очень конкурентная. Мы покупаем их у кировских поставщиков, а не напрямую из Китая. То же самое с метизами – около половины на рынке китайские, остальное отечественное.

CRM вместо начальников

❓ **Вы упомянули, что около пяти лет назад доработали станок. Речь идёт о базовой модели? То есть раньше использовали импортные комплектующие, а сейчас перешли на...**

– Нет. Речь именно о технологии. Мы, к примеру, улучшили качество резки металла на том же станке. Наши установки гнут и режут металл, причём в России о подобных решениях я не слышал, да и среди импортных аналогов такого не встречал.

Раньше клиенты жаловались на неточность резки, а технология везде использовалась одна и та же. Мы решили её модифицировать: добавили к станку свой элемент – направляющую, по которой движется нож. Теперь точность резки достигает 0,5 мм по всей длине, независимо от размера заготовки – 1,5 метра или 3,5. Думаю, немногие могут похвастаться таким результатом.

❓ **Как вы контролируете качество продукции? Применяете ли какие-то особые стандарты или системы менеджмента?**

– Конечно, у нас выстроена система контроля качества. Два года назад мы начали внедрять CRM-систему для управления производством. При выборе программного решения мы изучили множество вариантов, но в итоге остановились на разработке от наших, кировских программистов. Они на своей базе создали для нас крутое индивидуальное решение, которое постоянно дорабатываем под наши задачи.

На производстве у нас нет мастеров или начальников цехов – процесс автоматизирован. Заявка поступает в систему, бухгалтер её обрабатывает, а я запускаю в производство. Каждый сотрудник видит свою задачу в планшете: берет заказ, выполняет работу,

отмечает завершение «стоп» – и я в режиме реального времени вижу весь процесс. Это сократило затраты на управление и повысило прозрачность.

Что касается ОТК, у нас многоступенчатая система проверки. Каждый этап производства контролируется: от заготовки до сборки. Например, токарь проверяет деталь перед обработкой, фрезеровщик – после него, и так далее, вплоть до сварки и финальной сборки. На каждом этапе сотрудники фиксируют соответствие нормативам.

❓ **А если на каком-то этапе увидели брак?**

– В системе есть механизм отметки дефектов: если работник видит проблему, он ставит метку, и процесс останавливается. Далее мы анализируем – можно ли исправить брак или нужно переработать в другую деталь. В большинстве случаев решение находится: либо доработка, либо альтернативное использование материала. Но случаи браков единичны.

Почему сами

❓ **Влияет ли денежно-кредитная политика ЦБ и ключевая ставка на вашу работу? Ведь для одних отраслей высокий «ключ» важен, а для других – низкий.**

– Честно говоря, я ранее не задавался этим вопросом – в нашем случае он практически не действует. Хотя, конечно, есть нюансы. Например, мы купили дорогостоящий станок в лизинг, а спустя время нам сообщили, что его цена выросла. Потом цена снова упала,

«Станки покупают не только профильные компании, которые занимаются строительными, кровельными или фасадными работами. Кто-то их берет для малого бизнеса».

изменилась ставка, и сотрудники лизинговой компании позвонили: «Александр, у вас всё вернулось к изначальным условиям». В итоге получается, что ситуация плавает, и вообще сложно понять, как себя ведет весь рынок.

❓ **Участвуете ли вы в муниципальных или госзакупках?**

– Нет, не участвуем. Без этого хватает работы.

❓ **Сейчас популярно выражение «выход из операционки». Как вы считаете, действительно ли руководитель может делегировать оперативное управление или должен контролировать все процессы лично?**

– У нас такой подход успешно применяется. Конечно, полностью отключиться не получится – нужен как минимум доступ в интернет. CRM-система отслеживает все операции в реальном времени до минуты – кто, что и когда сделал. Через нее же распределяются задачи, ведется контроль выполнения, а также можно оперативно ставить новые цели. В цеху установлены камеры, так что можно в любой момент проверить рабочую обстановку. Всё прозрачно и управляемо.

❓ **Успеваете с заказами?**

– Сейчас мы успеваем выполнять все заказы благодаря улучшению оборудования, грамотной организации логистики и замене оборудования. К примеру, каждый из наших ЧПУ-станков заменяет 3-4 сотрудников. После модернизации скорость работы выросла, производительность увеличилась. Раньше срок изготовления доходил до трёх месяцев. Сейчас у нас есть готовые позиции на складе – клиентам это больше нравится. Такой подход сложился за последние два года. Это результат грамотной оптимизации производства.

❓ **Ваши мощности на сегодня загружены полностью?**

– Не на 100%. Люди заняты полностью, но часть станков простаивает. Некоторые даже дублируются – например, один рабочий, а второй в резерве. Если основной выйдет из строя, можно быстро переключиться на запасной, чтобы не останавливать процесс.

Саня или шеф?

❓ **Лично у вас больше склонность к инженерному делу, к финансам, к управлению?**

– Всё вместе, я же предприниматель. Техникой увлекался еще со школы. Я учился в 32-й школе Кирова, где уроки труда вел Геннадий Иванович. В классе стояли токарные станки, я научился работать на каждом. Посещал различные технические кружки и секции, к примеру, радиокружок. Сейчас могу заменить любого сотрудника в цехе: бывает, люди уходят в отпуск или увольняются, а быстро найти замену не всегда получается.

❓ **Сейчас главная проблема – дефицит кадров, особенно квалифицированных. Как вам удаётся удерживать специалистов?**

– Это сложный вопрос. Для каждого работника подход индивидуальный. У меня во всем свой метод. Всем важна высокая зарплата – тогда нужно создать условия, чтобы сотрудник мог такие деньги зарабатывать. Кому-то важнее гибкость – свободный график, другие послабления. Мы стараемся идти навстречу.

❓ **Если бы у вас была возможность принять один закон или нормативный акт, что бы вы изменили?**

– Сразу не скажу. Пожалуй, это был бы закон о привлечении молодежи на производство. Многим сейчас неинтересно работать на заводе – предпочитают такси, курьерскую доставку или фриланс. Но там зарплаты не всегда такие, как обещают, а у нас – стабильность, постоянная работа, хорошие условия: в цеху тепло, есть спецодежда, все по нормативам.

Недавно слышал об инициативе одного депутата ограничить число курьеров. Отчасти согласен – с этим действительно проблема. Но как бизнесмен понимаю: это тоже сфера, которой нужны кадры. Получается, что люди переходят из одной компании в другую и в итоге нигде не задерживаются. Вот это и нужно урегулировать.

❓ **Вы всех своих сотрудников знаете по именам? И как к вам обращаются?**

– Всех знаю. Обращаются по-разному, и я нормально к этому отношусь. У нас есть сотрудники, которые работают с основания компании, а есть и новички. Вторые, как правило обращаются по имени-отчеству: Александр Александрович. А те, кто со мной с самого начала – мы вместе варили, пилили, чертили, тестировали, – обращаются просто: «Саня».

❓ **А коллеги-предприниматели как обращаются?**

– Как правило, с ними тоже на «ты». Например, у нас пока нет собственной камеры для порошковой окраски – отправляем заказы к ним. Кто-то помогает нам с установкой кондиционеров, разбирается в этом лучше. А мы в ответ продаем им станки со дружеской скидкой. Бизнес – бизнесом, но без чувства товарищества, кооперации, особенно в производственной сфере, работать непросто. Не просто работать, а развиваться.

📍 г. Киров, переулок Базовый, 85
☎ 8 (800) 707-27-83
🌐 Pplistogib.ru

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
БЕЗ ВЫЕЗДА В ЕКАТЕРИНБУРГ**

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

БАКАЛАВРИАТ

- ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА
- ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА
- УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
- ЭКОНОМИКА
- МЕНЕДЖМЕНТ
- УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

🕒 4,5 года на базе 11 классов

🕒 2 года 10 месяцев на базе техникума или колледжа

МАГИСТРАТУРА

- МЕНЕДЖМЕНТ
- УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
- БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА
- ТОРГОВОЕ ДЕЛО
- ЮРИСПРУДЕНЦИЯ
- ТУРИЗМ

2 года 4 месяца обучения

📍 г. КИРОВ, УЛ. ПЯТНИЦКАЯ, 56

✉ VYATKU@MAIL.RU

☎ 8 (833) 225-45-43 8 (833) 235-81-81

Фото ru.freepik.com

ИИ за рулём: перспективы и риски

В Кирове обсудили перспективы появления беспилотных такси. Тему подняли на круглом столе «Стратегии регионов в развитии таксомоторного рынка и повышении мобильности населения. Будет ли профессия водителя такси в дефиците?», который прошел в рамках всероссийского конкурса водителей такси.

Участниками мероприятия стали владельцы крупнейших автотаксопарков, представители исполнителей власти субъектов РФ, общественного совета по развитию такси и производители автомобилей. Один из поднятых вопросов – дефицит кадров. Нехватку водителей собравшиеся аргументировали усложнением требований к перевозчикам, отсутствием эффективных стимулов для

пояснил владелец крупного таксопарка, представитель Общественного совета по развитию такси в Пензенской области Михаил Гостяев.

Зашла речь и про искусственный интеллект и беспилотные такси. Такие уже тестируют в нескольких регионах страны, в том числе в Нижнем Новгороде, и в перспективе они могут заменить часть водителей.

Но прежде чем вводить беспилотные такси, нужно пересматривать нормативно-правовую базу, считают участники круглого стола.

– Самое главное – правовая база. Кто будет отвечать, когда произошла авария? Да, здесь, может быть, сидит оператор и удаленно следит за дорогой, маршрутом, но он не отвечает за тех, кто рядом с ним на дороге. И еще



прос готовности региона и власти, – считает юрист АНО «Общественный совет по развитию такси» Марат Аджимамбетов.

– Для регионов – это точно вопрос не ближайших даже 10 лет, – уверен владелец крупного таксопарка, представитель Общественного совета по развитию такси в Пензенской области Михаил Гостяев.

Однако даже если беспилотники станут обычным делом, живые водители все равно будут нужны. Клиенты ценят общение, знание города и гибкость. Хороший водитель – это не просто «человек за рулем», а часть сервиса. Поэтому профессия не исчезнет, но может измениться: например, станет больше работы в премиум-сегменте.

– В ближайшие годы дефицит водителей сохранится, особенно в крупных городах. Но в долгосрочной перспективе ситуация может измениться. Ни каршеринг, ни самокаты не заменят такси в полной мере, особенно в малых городах и сельских территориях. Это не только сервис, но и важный источник дохода для тысяч граждан, – сказал заместитель министра транспорта Кировской области Артем Драчков. – Также нам необходимо вовлекать регионы в обсуждение отраслевых инициатив. Только через регулярный диалог и обратную связь можно учитывать реальные потребности регионального бизнеса и адаптировать федеральную политику под условия субъектов.

Инновации в промпарке

Новый резидент промпарка в Вятских Полянах – завод «Синотрейд», который открылся 1 июня, – начал выпуск коммерческих грузовиков на шасси Foton.

– На производственной площадке установлено современное оборудование, внедрены высокотехнологичные процессы, создано 15 рабочих мест с перспективой расширения до 35. Общий объем инвестиций в проект составил 480 млн рублей. Предприятие успешно прошло сертификацию продукции, – сообщили в министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Кировской области.

Этот же резидент на площадках промпарка реализует инновационный проект – создание контейнерных автозаправочных станций (КАЗС).

– В июле предприятие завершает сборку опытного образца КАЗС – мобильного решения для заправки техники в удаленной местности. Освоены процессы лазерной резки, сварки и монтажа топливных резервуаров. Продукт ориентирован на нужды стройплощадок, сельхозпредприятий и розничной торговли топливом, – добавили в министерстве.

Штрафы за мусор и газоны

В Кировской области предложили ужесточить штрафы за парковку на газонах.

Это лишь часть нарушений в сфере благоустройства, за которые предлагается увеличить административное наказание. Соответствующий законопроект поступил в Заксобрание Кировской области.

Как отмечается в документе, он «подготовлен в целях корректировки мер административной ответственности за нарушение требований, установленных муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления, в сфере благоустройства».

«В последние годы вопросы благоустройства территории приобретают все большее значение в обеспечении комфортной городской среды, сохранении экологического баланса и повышении качества жизни населения. Однако, несмотря на активное вовлечение жителей и предпринимательского сообщества в процесс благоустройства, фиксируются случаи нарушения норм и требований, установленных в этой сфере, что негативно сказывается на облике населенных пунктов и создает угрозу для общественного здоровья и безопасности», – отмечается в пояснительной записке.

Анализ текущей ситуации показывает, что действующие административные штрафы за нарушения в области благоустройства не всегда являются эффективным инструментом воздействия на нарушителей. Проект закона предполагает увеличение размеров административных взысканий за такие нарушения, как «невыполнение требований по очистке крыш и фасадов зданий от снега и наледи», «парковка на детских и спортивных площадках, газонах», «выброс мусора в неположенных местах» и другие.

В частности, за парковку с нарушениями размер штрафов для должностных лиц предлагается увеличить от 30 до 50 тысяч рублей (сейчас – от 20 до 50 тысяч рублей), для юридических – от 150 до 300 тысяч рублей (сейчас – от 100 до 300). За выброс мусора предлагается увеличить штраф для должностных лиц с 10 до 40 тыс. рублей (сейчас – от 5 до 40 тыс. рублей), для юридических – от 100 тысяч рублей (сейчас от 50 тыс. рублей).



Артём Драчков:

«Ни каршеринг, ни самокаты не заменят такси в полной мере, особенно в малых городах и сельских территориях».

легализации, конкуренция с другими сервисами, например доставка, каршеринг.

– Основная проблема нехватки кадров – бюрократические проволочки. К примеру, будущие водители должны предоставить работодателю справку, что судимости у них нет. Если справки не будет, то это является законным основанием для того, чтобы не заключать трудовой договор. Хотя на практике человек хочет работать, у него идеальный стаж, безаварийная езда, –

момент – если мы внедряем беспилотные и инновационные технологии, электромобили, не забываем ещё, что у нас плохо развита инфраструктура по электрозарядным станциям, – прокомментировала руководитель по развитию корпоративных продаж Voyah, Evolute Елена Королева.

– Вопрос сбой системы, чёткая правовая база, экспериментально-правовой режим крайне необходим. Вообще беспилотное такси – это сложный вопрос, но больше это во-

ВЯТСКИЙ КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

Юриспруденция

Юрист

Очная форма обучения **на базе 9 классов** — 2 года 10 месяцев

Очная форма обучения **на базе 11 классов** — 1 года 10 месяцев

Заочная форма **на базе 11 классов** — 2 года 10 месяцев



Технологии индустрии красоты

Визаж и стилистика

Парикмахерское искусство

Специалист индустрии красоты

Визажист-стилист

дополнительная рабочая профессия

на базе 9 классов — 2 года 10 месяцев

на базе 11 классов — 1 год 10 месяцев



Информационные системы и программирование

Программист

на базе 9 классов — 3 года 10 месяцев

на базе 11 классов — 2 года 10 месяцев



Реклама

Специалист по рекламе

Очная форма обучения **на базе 9 классов** — 2 года 10 месяцев

Очная форма обучения **на базе 11 классов** — 1 года 10 месяцев

Заочная форма **на базе 11 классов** — 2 года 10 месяцев



Дизайн (по отраслям)

Дизайнер

на базе 9 классов — 3 года 10 месяцев

на базе 11 классов — 2 года 10 месяцев



ПРИЁМНАЯ КОМИССИЯ

📍 Киров,
ул. Пятницкая, 56 каб.1
☎ +7(8332) 35-81-81
☎ +7(8332) 25-45-43
☎ +7(953) 945-50-20
✉ vyatku.priem@mail.ru



КАК РЕВОЛЮЦИЯ, СССР И 90-Е НАУЧИЛИ РОССИЯН НАЗЫВАТЬ БИЗНЕС



– Нейминг – это что-то среднее между языком и историей. Интересно узнать, почему у нас такие наименования и какой смысл они несут, – сразу пояснил Татауров, аргументировав выбор темы.

ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ НЕЙМИНГ: ФАМИЛИИ И ЭСТЕТИКА

В дореволюционной России необходимость нейминга была скорее для идентификации своей продукции на рынке, чем создания неповторимого бренда. Это было обязательством, которое необходимо было выполнять. Представления о бренде как такового не было. Однако уже тогда люди чувствовали, куда нужно двигаться.

– У торговой марки было несколько обязательных функций: первая – собственное имя на рынке, вторая – отличие от конкурентов, третья – создание эмоциональной связи между товаром и потребителем. Если в товаре будет какое-то обещание, которое покупателю близко, то в какой-то момент создастся эта связь, и я буду лоялен. Тогда еще не было этого понимания, но производители интуитивно уже шли к этому, – рассказывает Татауров.

Соответствия товара и наименования не было. Названия носили исключительно эстетический характер и были призваны быть красивыми и аристократичными, чтобы привлекать потребителей, даже если название никак не связано с товаром.

В то время обильно применялся фамильный нейминг, когда производитель исполь-

За последние 100 лет названия в России прошли путь от революционных лозунгов до коммерческих брендов. Уроженец Кировской области Анатолий Татауров, работавший над неймингом таких компаний как Тинькофф и Сбер, на лекции перед резидентами сообществ «Астра. Ladies Club» и «Артель. Proclub» рассказал, как за последний век под давлением времени радикально менялся подход к именованию брендов.

на наше сейчас, потому что это был естественный капитализм. Мы развивались как капиталистическая страна, у нас были рыночные отношения, и сейчас, наверное, то же самое, – размышляет спикер.

СОВЕТСКАЯ ЭПОХА: АББРЕВИАТУРЫ И ПРЯМОТА

В эпоху революции вся установленная парадигма страны была отменена. Требовалось полностью менять устоявшиеся правила и отношения, включая придумывание нового языка.

Как отмечает спикер: «Страна была открыта на масштабный редизайн». Начал меняться смысл, и появилась единая идея. Страна пришла к общей идеологии, которая

Отдельно Анатолий Татауров отметил сложные сокращения и аббревиатуры, появившиеся в Советском Союзе, которые были крайне популярны в то время. Под сокращения попадало практически всё, этим пользовались крайне активно. Спикер подчеркнул, что сейчас подобные сокращения не кажутся ему эффективными.

– Ты тратишь деньги и время для того, чтобы аббревиатуру расшифровать для потребителя. Если у меня нет больших денег, я не устроил рекламную кампанию, не повесил на каждом билборде, что, например, «ОКВ» – это «Обувная Компания Вани», то вашим покупателям нужно время для того, чтобы понять, что «ОКВ» как-то относится к обуви. Нейминг должен быть быстрым, как молния, – говорит спикер.

волюционная эстетика, ты должен говорить о том, что мы делаем еду по дореволюционным рецептам и т. д. А используют это просто так, – отметил спикер.

Анатолий отметил и широкое использование английских названий в наименованиях. Повсеместное использование английского в нейминге было связано с тем, что постсоветский человек смотрел на английский язык как на что-то престижное и качественное.

– Как только ты назовешь свой продукт по-английски или по-итальянски, то все сразу начнут думать, что ты крутой, у тебя офигенное качество и т. д. Эту мысль нам, и мы сами, внедряли в мозг так долго, что до сих пор так считаем, до сих пор кажется, что если мы назовем нашу компанию



воплощалась в нейминге. Символами революции стали такие слова, как «Победа», «Труд», «Правда», и всё это использовалось в наименованиях.

Наименования стали прямыми и конкретными. Большинство товаров, услуг и предприятий стали именоваться тем, чем они и являлись.

– «Хлебозавод №5» – это завод, в котором делается хлеб. Номер 5, потому что было еще 4 до этого. Логично, да? «Угольное пред-

90-Е: СВОБОДА БЕЗ ПРАВИЛ И «ДЕРЕВЕНСКИЙ НЕЙМИНГ»

В 90-х нейминг стал чувствовать себя гораздо свободнее. Все ограничения и идеологические привязки были сняты. Однако никто из производителей не понимал, что нужно делать с появившейся свободой. Ни у кого не было ни опыта, ни умений.

Бизнес, который десятилетиями формировался и развивался на Западе, в один миг открылся для России. Поэтому многие компании стали либо подсматривать западные примеры, либо стараться самостоятельно реализовывать идеи. Из-за этого сформировался, как его назвал Анатолий, «деревенский нейминг».

– «Деревенский нейминг» тогда считался нормальным. Эти ходы нравились людям, и они использовали их везде, где это было в тему и не в тему. И превратили эти ходы в «деревенский нейминг». Есть такое понятие, как маркетинговая целесообразность. Например, если ты владелец кафе и делаешь в нейминге упор на «Ъ» на конце, так сделай это кафе в дореволюционном стиле, чтобы это имело смысл. У тебя должна быть доре-

по-английски, то она будет более статусно восприниматься. А на самом деле уже давным-давно не так, – отметил Татауров.

СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД: РУССКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В БРЕНДАХ

В 2000-е и 2010-е годы нейминг стал развиваться и совершенствоваться. Появляется логика и структура в именовании. Сфера становится профессиональной и начинает возвращаться к корням. Всё больше компаний стараются опираться на собственную, русскую идентичность. Теперь английский язык стал уступать русскому в именовании.

– От нас ушли многие бренды, и мы сейчас ориентируемся только на себя. Именно поэтому сейчас идет поиск идентичности, мы начинаем смотреть на свои корни, потому что мы уже не смотрим в другую сторону. Мне очень нравится этот процесс. Мы начинаем по-нормальному относиться к своим собственным корням. Обращаться к эмоциям. Эмоции – очень сильная штука, – подчеркнул Анатолий Татауров.

Клим Хлынов.

«ЕСЛИ ТЫ ВЛАДЕЛЕЦ КАФЕ И ДЕЛАЕШЬ В НЕЙМИНГЕ УПОР НА «Ъ» НА КОНЦЕ, ТАК СДЕЛАЙ ЭТО КАФЕ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОМ СТИЛЕ, ЧТОБЫ ЭТО ИМЕЛО СМЫСЛ».

зовал свою фамилию в качестве бренда. Как отмечает Анатолий, дореволюционный нейминг имеет много сходств с современным. В том числе и фамильный нейминг сохранился до сегодняшнего дня.

– Дореволюционное время – это, пожалуй, единственное время, которое похоже

приятие» – это место, где производят уголь или что-то с ним делают. То есть все очень понятно. Что вижу, то пою. Нет никаких вторых смыслов. Вот угольное, вот завод. Страна себя называет тем, чем является, – говорит неймер.

Новое оборудование помогает сохранять зрение пациентам с сахарным диабетом

Вопрос важности профилактики сахарного диабета 2 типа и внедрения новых подходов к оказанию медицинской помощи пациентам с данным заболеванием – одна из стратегических задач регионального здравоохранения в рамках реализации национального проекта «Продолжительная и активная жизнь».

Как отметил первый заместитель председателя правительства Кировской области Дмитрий Курдюмов, еще до старта нацпроекта регион был включен в федеральную программу «Борьба с сахарным диабетом» и вошел в число первых субъектов России, получивших дополнительное финансирование для усиления диабетической службы. Это позволило модернизировать кабинет «Диабетическая ретинопатия» Регионального эндокринологического центра.



Сегодня в арсенале **врачей-лазерных офтальмологов Олега Зуева и Ираклия Куртанидзе** около 40 новых аппаратов, в том числе лазерный коагулятор, оптический когерентный томограф, ретинальная камера и единственный в Кирове аппарат для селективной лазерной трабекулопластики. В помещениях

кабинета «Диабетическая ретинопатия» проведен ремонт и организовано второе рабочее место лазерного хирурга.

С начала 2025 года специалистами выполнено порядка 600 лазерных операций и проконсультировано почти 2 000 пациентов. Радикально расширил диагности-

ческие возможности врачей новый оптический когерентный томограф: за время работы прибора обследовано 1 230 пациентов и сделано более 5 000 исследовательских снимков, которые хранятся в цифровом архиве и могут использоваться для сравнения в динамике.

– Благодаря оснащению кабинета врачи получили возможность делать технически сложные оперативные вмешательства, – отмечает **Александр Соболев, главный врач Кировской клинической больницы №7**, подразделением которой является Региональный эндокринологический центр. – Только один из примеров – секторальная лазеркоагуляция, которая была выполнена 65-летней пациентке с отслойкой сетчатки глаза, что буквально спасло женщине зрение.

Во время работы в саду пенсионерка почувствовала резкое ухудшение зрения. Сама женщина описывала это состояние, как «появление завесы в поле зрения». Врач-офтальмолог Ираклий Куртанидзе при диагностике обнаружил, что отслойка сетчатки произошла в опасной близости

к макуле – центральной области сетчатки глаза, отвечающей за наиболее острое зрение. От патологического очага до макулы оставалось всего полмиллиметра. Офтальмолог ювелирно провел лазеркоагуляцию по всей длине отслойки с помощью специальной линзы, чтобы не задеть макулу. Операция прошла успешно, женщина сохранила возможность видеть.

Александр Соболев отметил, что специализированная помощь пациентам с диабетическими осложнениями на глаза оказывается в регионе уже более 20 лет.

– Врачи-офтальмологи РЭЦ прошли специальную подготовку по лечению осложнений сахарного диабета и лазерным интраокулярным методам лечения заболеваний органов зрения. Лечение пациентов с диабетической ретинопатией в Региональном эндокринологическом центре комплексное и включает в себя коррекцию метаболических нарушений, контроль за уровнем глюкозы в крови, артериального давления и липидного обмена, – подытожил Александр Соболев.

ОБЩЕСТВО

В Кировской области более 30 гостиниц и турбаз подали заявки на самооценку

С 2025 года действует новая система классификации всех мест размещения в России. До 1 сентября все гостиницы (отели, мотели, апартаменты, хостелы, пансионаты), санатории, базы отдыха (турбазы, глэмпинги), кемпинги обязаны пройти самооценку, включая те, которые уже были перенесены в реестр Росаккредитации из предыдущего реестра.

Уже более 30 таких объектов подали соответствующие заявки. Об этом сообщили в региональном министерстве экономического развития.

– Классификация средств размещения помогает туристам понять, какой уровень сервиса и набор услуг следует ожидать от той или иной гостиницы, – отметили в министерстве.

Реестр средств размещения туристов в Кировской области насчитывает более 120 объектов.

– Призываем собственников гостиниц, санаториев, баз отдыха региона, которые ещё не прошли процедуру включения в реестр и самооценку, ускорить работу. Деятельность объектов, не включенных в реестр до 1 сентября 2025 года, будет приостановлена, а также им будет запрещено размещение на туристических агрегаторах до устранения нарушений, – подчеркнули в ведомстве.

Пройти самооценку можно через портал «Госуслуги» в системе Росаккредитации. При возникновении вопросов можно обратиться в чат технической поддержки Росаккредитации



или позвонить в контакт-центр по телефону +7 (495) 539-26-70.

С сентября 2025 года вступают в силу изменения, внесенные в Кодекс РФ об административных правонарушениях. Согласно ним, предоставление услуг средства размещения без включения сведений о нем в реестр классифицированных средств размещения либо предоставление услуг средства размещения, действие классификации которого прекращено, повлечет наложение штрафа на должностных лиц в размере от 50 тыс. до 70 тыс. рублей; на юридических лиц – от 300 тыс. до 450 тыс. рублей.

Предоставление услуг средства размещения, не соответствующего требованиям к типу средств размещения, указанному в реестре, либо заключение договора о предоставлении услуг в период приостановления действия классификации средства размещения повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 30 тыс. до 40 тыс. рублей; на юридических лиц – от 100 тыс. до 170 тыс. рублей.

Первозданная Россия

XII Общероссийский фестиваль природы

fotocult.ru

Фотовыставка

фотографии
фильмы
мастер-классы

10/07
12/09

2025



ул. Горького, 5



galereyaprogressa.ru



т. 405-504

Бизнес Новости

bnkirov.ru

