

Бизнес Новости

9
августа
2026
№ 29 (890)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове».
Рекламно-информационное издание.

16+

«Появились юридические фирмы, которые помогают СРО в поиске «мертвых душ», и сейчас их реклама в интернете обещает кроме этого «вступление в СРО за один день». Однако за этой экономической выгодой скрываются реальные риски: снижение качества, нарушение технологии и срывы сроков строительства. Задача безусловного выполнения государственных контрактов по-прежнему не решалась. И поскольку добровольность не работает, пришлось менять правила регулирования строительного рынка».

Владимир Гребёнкин,
генеральный директор Ассоциации СРО
«Объединение строителей Кировской области»,
Почётный строитель России.

4



Зеленые облигации для ТКО

К 2029 году в Кировской области появятся новые объекты по обращению с твёрдыми коммунальными отходами в Шабалинском, Лузском и Вятскополянском округах.

3

Как самозанятому защитить доход и стаж

121,5 тысячи жителей Кировской области уже выбрали этот статус. Однако вместе с финансовой самостоятельностью приходит и ответственность за свою будущую пенсию и социальные гарантии.

7

Туристы выбирают дальние маршруты и экзотические острова

В 2026 году кировские туристы уже побывали более чем в 110 странах. При этом в летнем сезоне география путешествий заметно расширилась: наряду с традиционными пляжными курортами в тренде оказались дальние маршруты, например, острова Африки и Азии.

8

СТАВКА НА ЛОКАЛЬНОЕ

Федеральные сети долгое время казались непобедимыми: масштаб, бюджеты, узнаваемость. Но сегодня локальный бизнес всё чаще забирает клиентов там, где раньше это казалось невозможным.

6

МЕДИЦИНСКАЯ
СТРАХОВАЯ
КОМПАНИЯ



МАКСИМУМ ЗАБОТЫ О ВАС
И ВАШЕМ ЗДОРОВЬЕ

ДИСПАНСЕРИЗАЦИЯ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ ПО ОЦЕНКЕ РЕПРОДУКТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

ЦЕЛЬ: выявление признаков заболеваний или состояний, которые могут негативно повлиять на наступление беременности и последующее ее течение, роды и послеродовой период, а также факторов риска их развития

ДЛЯ КОГО: проводится женщинам и мужчинам в возрасте 18-49 лет

КОГДА: 1 раз в год одновременно с прохождением профилактического медицинского осмотра или диспансеризации.

При наличии показаний по результатам 1 этапа в целях дополнительного обследования, уточнения диагноза проводится 2 этап.

Адрес филиала в г. Кирове: ул. Воровского, 31
8-800-333-99-03, 8 (8332) 54-13-01

info@makcm.ru
makcm.ru

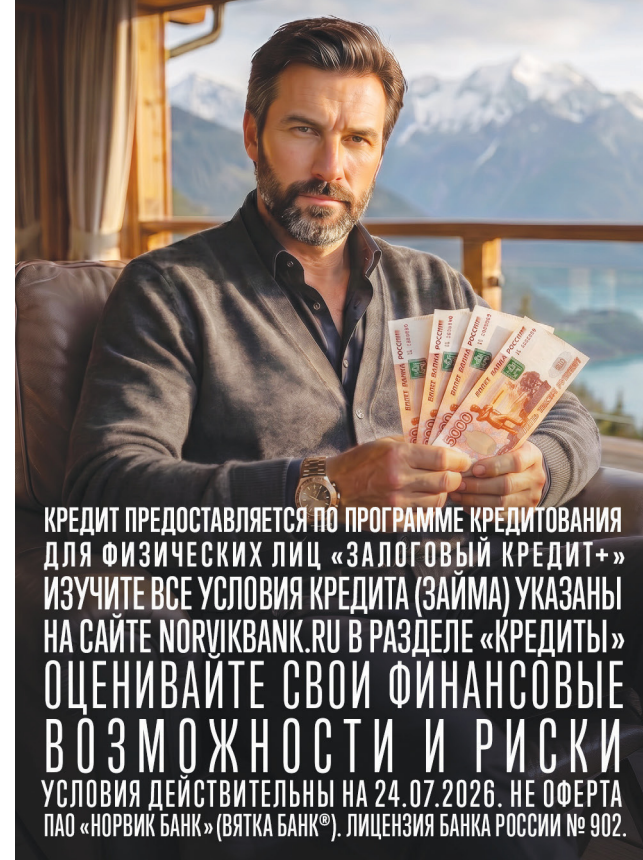
Акционерное общество «Медицинская
акционерная страховая компания».
Действует на основании
лицензии ОС №2226-01 от 10.09.2025.

Вятка банк

ПАО «НОРВИК БАНК»

Оставьте себе
больше!

рефинансируйте
ваши кредиты



КРЕДИТ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПО ПРОГРАММЕ КРЕДИТОВАНИЯ
ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ «ЗАЛОГОВЫЙ КРЕДИТ+»
ИЗУЧИТЕ ВСЕ УСЛОВИЯ КРЕДИТА (ЗАЙМА) УКАЗАНЫ
НА САЙТЕ NORVKBANK.RU В РАЗДЕЛЕ «КРЕДИТЫ»
ОЦЕНИВАЙТЕ СВОИ ФИНАНСОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ
УСЛОВИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 24.07.2026. НЕ ОФЕРТА
ПАО «НОРВИК БАНК» (ВЯТКА БАНК®). ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 902.

Нолинск: планы и перемены

Нолинский район – одна из тех территорий Кировской области, где сегодня одновременно решаются задачи разного масштаба: от сохранения двухвековой истории до строительства современных социальных объектов. В ходе рабочей поездки губернатора Александра Соколова, члена экономического совета при губернаторе Андрея Березина и депутата Законодательного Собрания, руководителя Вятского ГАТУ Николая Шабалина в Нолинский район обсудили ряд вопросов, касающихся развития муниципального образования.

Памятник Молотову

В Нолинске появится скульптурный ансамбль «Вячеслав Молотов – «Наше дело правое». Проект архитектурно-скульптурной композиции обсудили с авторами инициативы.

– В 2022 году к нам обратились с вопросом, почему в Нолинске не увековечено имя выдающегося государственного деятеля СССР, считавшего город Нолинск своей малой родиной. Для размещения памятной композиции был выкуплен и передан в муниципальную собственность земельный участок. В работу включились Музей истории и краеведения и администрация города Нолинска, – рассказала руководитель НКО «Возрождение» Елена Успенская.

Фондом был объявлен открытый творческий конкурс на лучший эскизный проект скульптурной композиции. Победителем стал Виктор Борискин – автор известных скульптур, установленных в Кирове: памятник Ф.И. Шаляпину, бюсты маршалам Советского Союза в парке Победы.

– Комплекс посвящен вкладу нашего земляка в Победу в Великой Отечественной войне. Именно ему принад-



лежат легендарные слова, ставшие девизом в борьбе с нацизмом: «Наше дело правое. Враг будет разбит. Победа будет за нами!». Центральным элементом композиции станет бюст Молотова. Справа – отсылка к Курской битве, слева – к специальной военной операции, – отметил Александр Соколов.

Памятник планируется установить на противоположной стороне улицы от дома, где жил Вячеслав Михайлович.

– Комплекс войдет в туристический маршрут по Нолинску. Окажем проекту поддержку, – добавил глава региона.

Вячеслав Молотов (Скрябин) родился в 1890 году в слободе Кукарке (ныне город Советск), потом жил в Нолинске. Это один из самых влиятельных и выдающихся государственных деятелей двадцатого столетия. Будучи членом Государственного комитета обороны страны в годы Великой Отечественной войны, Молотов курировал развитие танковой промышленности СССР. В 1943 году создан и выпущен в серийное производство танк Т-34, что во многом обеспечило победу советских войск в битве на Курской дуге. Молотов получил звание Героя Социалистического Труда.

Нолинские пряники

В ходе поездки делегация ознакомилась с производством на Нолинской кондитерской фабрике. Здесь за 2025 год выпущено более 3400 тонн продукции – пряников, конфет, мармелада, кукурузных палочек. Только безалкогольных напитков произведено свыше 1100 тонн. Продукция поставляется в регионы страны и ближнее зарубежье.

Губернатор назвал нолинские пряники одним из брендов Кировской области. «Их производят на основе еще дореволюционных традиций. Нолинскую продукцию знают и любят по всей стране и в ближнем зарубежье. Отдельно скажу про Пряничную лавку. Это успешный пример женского предпринимательства. Точка удачно расположена на туристическом маршруте «Нолинск – город вкусных впечатлений». Это не просто торговая лавка. Это пример сохранения и возрождения пряничных традиций Нолинска, укрепление семейных ценностей, патриотизма: хозяйка лавки регулярно отправляет продукцию для участников специальной военной операции», – отметил Соколов.

Новая школа

В Нолинске продолжается строительство школы на 500 учащихся с физкультурно-оздо-

ровительным комплексом. Здание практически полностью смонтировано под крышу: завершены основные конструкции железобетонного каркаса и перекрытий. Ведутся сантехнические работы, начата подготовка площадок под спортивные сооружения. Готовность объекта – 26%.

На строительство привлечены средства федерального бюджета в рамках нацпроекта «Молодежь и дети», а также выделены средства областного бюджета.

Старинная библиотека

Нолинская центральная районная библиотека с 1919 года располагается в бывшем доме купца Нелюбина – здании первой половины XIX века. С руководством и активом Нолинского района обсудили возможности восстановления объекта.

Ранее губернатор назвал библиотеку одной из самых красивых в Кировской области и потенциальной «жемчужиной» Нолинска. «По моему поручению администрация района разработала проектную документацию по сохранению объекта культурного наследия. Выполним работы по строительству левого крыла здания, заменим инженерные сети, обновим внутреннюю и наружную отделку в историческом здании», – прокомментировал Александр Соколов.

ОТРАСЛЬ

Юбилей с рекордами

Ежегодно во второе воскресенье августа в России отмечают профессиональный праздник строителей. Этот год стал юбилейным – Дню строителя 70 лет. В пятницу, накануне праздника, в правительстве Кировской области чествовали строителей региона и ветеранов отрасли.

– Строительный комплекс Кировской области – это опора всей нашей экономики. Более 9 тысяч специалистов, 196 заслуженных и 106 почетных строителей России ежедневно создают качество нашей жизни. Мы входим в число лидеров строительной отрасли страны. Ежегодно мы вводим полмиллиона «квадратов» жилья. За три года – с 2022 по 2025 – введено более 2,3 миллиона квадратных метров. Мы активно боремся с аварийным фондом: 4 549 человек обрели новые, безопасные квартиры, построено 27 многоквартирных домов. Эти семьи уже въезжают в новое жильё и обретают долгожданный домашний уют. Желаю вам новых высот в профессии, пусть все цели будут достижимы, а дома вас ждут тепло, уют, счастье и благополучие ваших семей, – сказал губернатор Кировской области Александр Соколов.

За развитие строительной отрасли и создание комфортной городской среды в нашей стране отвечает национальный проект «Инфраструктура для жизни»,



инициированный Президентом России Владимиром Путиным.

– В минувшие годы нам удалось серьезно нарастить объемы строительства социальной, инженерной и дорожной инфраструктуры. В Кирове сейчас в работе 73 многоквартирных дома, строятся социальные, производственные объекты. За каждым построенным объектом – реальные семьи, получившие новые, безопасные условия жизни. Все эти достижения – результаты вашего созидательного труда, профессионализма и предан-

ности делу. Впереди ещё много больших задач. Вместе нам под силу всё реализовать, – сказал заместитель председателя правительства Кировской области Алексей Петряков.

На церемонии были вручены Почетные грамоты губернатора Кировской области, Благодарственные письма губернатора Кировской области, Почетные грамоты Законодательного Собрания Кировской области, благодарности Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Рос-

сийской Федерации, Почетные грамоты министерства строительства Кировской области, нагрудные знаки «За заслуги саморегулирования в строительстве» Ассоциации «Национальное объединение строителей».

Диплом «Золотой фонд строительной отрасли» II степени Всероссийского конкурса на лучшую строительную организацию вручен обществу с ограниченной ответственностью «Гражданремстрой».

Также были подведены итоги конкурса «Лидер строительного комплекса Кировской области». Лучшими предприятиями строительной отрасли региона в 2026 году признаны:

– в категории «Крупные предприятия» – ООО Спецзастройщик «КСМ».

– в категории «Средние предприятия» – ООО Спецзастройщик фирма «Маяковская» и ООО «Гражданремстрой».

– в категории «Малые предприятия» победителем становится ООО техническая компания «АСПЕКТ – СЕТИ».

Фото: www.kirovreg.ru

ЦИФРЫ

На 1 января 2026 года в строительной сфере Кировской области зарегистрировано

2185 компаний. Среднегодовая численность их работников в 2025 году составила 9,4 тыс. человек (+6% к 2024 году).

Ещё **2814 индивидуальных предпринимателей** выбрали строительство основным профилем.

954,4 тыс. м² общей площади зданий жилого и нежилого назначения введено в 2025 году (на 67 тыс. больше, чем годом ранее). 75% из них – жильё.

За последние пять лет построено **2,8 млн м²** жилья (37,5 тыс. квартир) – на **4,2%** больше, чем за предыдущие пять лет (с 2016 по 2020 годы).

По информации Кировстата.

На лыжероллерной трассе в Кирове укладывают новое покрытие

В Кирове продолжается реконструкция лыжероллерной трассы на улице Подгорной. Специалисты областного предприятия «Вятатодор» приступили к устройству нового асфальтобетонного покрытия.

Ранее здесь было снято старое изношенное покрытие. Об этом рассказали в министерстве транспорта Кировской области.

Подготовка к асфальтированию ведется в несколько этапов. Под-

рядчик полностью демонтировал старое покрытие, выполнил земляные работы, подготовил основание из песка и щебня. Это позволит обеспечить необходимую прочность и долговечность трассы.

После завершения укладки нового покрытия специалисты проведут проверку качества. Будут оценены толщина и плотность асфальтобетона, а также соответствие выполненных работ действующим строительным требованиям.

Обновлённая трасса станет удобнее и безопаснее как для воспитанников спортивной школы олимпийского резерва № 3, так и для всех кировчан, которые занимаются спортом и используют объект для тренировок.

Ремонт выполняется в рамках муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта». Средства на проведение работ выделены по решению депутатов Кировской городской Думы.

>1,4 млрд рублей

за 7 месяцев 2026 года направлено в консолидированный бюджет Российской Федерации от использования лесов. Из них «лесные» поступления в бюджет региона превысили 780 млн рублей. Об этом сообщили в министерстве лесного хозяйства Кировской области. Основной объем доходов формируется за счет платы по договорам аренды лесных участков, которые предоставляются для заготовки древесины.

Зеленые облигации для ТКО

К 2029 году в Кировской области появятся новые объекты по обращению с твердыми коммунальными отходами в Шабалинском, Лузском и Вятскополянском округах. Их строительство запланировано в рамках федерального проекта «Экономика замкнутого цикла» нацпроекта «Экологическое благополучие», при этом проектная документация по всем объектам уже подготовлена и прошла государственную экспертизу.

В феврале заключены концессионные соглашения на строительство мусоросортировочных станций в Лузском и Шабалинском округах, а в июне подписано соглашение по комплексному объекту в Вятскополянском районе. В его состав войдут линия сортировки мощностью 20 тыс. тонн ТКО в год, объект размещения отходов и участок компостирования. Для финансирования строительства будут привлечены льготные кредиты ППК «Российский экологический оператор» в формате «зелёных» облигаций со ставкой 7,4% годовых: это

целевые облигации, средства от которых направляются на экологические проекты, и такой механизм привлечения средств для объектов обращения с отходами в Кировской области используется впервые. Все создаваемые объекты при этом останутся в областной собственности.

Стоимость строительства достаточно высока: мусоросортировочная станция в Лузе оценивается в 807 млн рублей, в Шабалино – в 675 млн рублей, а комплексный объект в Вятских Полянах – в 1 079 млн рублей. Это связано с тем, что объекты представляют собой



современные инженерные сооружения, обеспечивающие максимальную защиту окружающей среды и высокий уровень извлечения полезной фракции из отходов. На мусоросортировочных станциях и комплексном объекте планируется отбирать макулатуру, картон, металлы, стекло, пластик и ПЭТ, а запуск этой инфраструктуры создаст 145 новых рабочих мест. Строительство начнётся в 2027 году, а выход на проектную мощность запланирован на начало 2029 года.

– Развитие системы обращения с отходами и создание современной инфраструктуры – это большой шаг для региона. От захоронения мы переходим к сортировке и переработке, что позволит сохранить природу региона для будущих поколений и дать толчок для развития экономики замкнутого цикла Кировской области, – прокомментировал председатель регионального отделения Российского экологического общества Александр Штин.

Проект расширили

В Кировской области на 80% выполнен проект по созданию наружного освещения вдоль трасс, проходящих через населённые пункты. Об этом сообщили в региональном правительстве.

На данный момент современное освещение создано в 69 населённых пунктах. Полностью преобразились дорожные участки поселений Арбажского, Богородского, Зуевского, Кикнурского, Кирово-Чепецкого, Кумёнского, Лебяжского, Малмыжского, Мурашинского, Немского, Нолинского округов.

– Изначально проект предусматривал установку освещения в 95 населённых пунктах. Однако в ходе реализации программы мы провели сверку проектной документации с фактическими условиями на местах. Это позволило оптимизировать количество опор, перераспределить ресурсы и охватить больше территорий, при этом полностью сохранив нормативные требования к качеству и уровню освещённости: освещение появится в 101 населённом пункте, – прокомментировали в Дорожном комитете Кировской области. – Помимо ранее согласованного плана, освещение вдоль региональных автодорог появятся в деревнях Петруньки, Рыбная Ватага, а также участках дорог – поворот на Пасегово, подъезд к Кстинино, Обход пгт Радужный и Южном обходе города Кирова.

В настоящее время в активной фазе работ – от прокладки коммуникаций и установки опор до монтажа щитов автоматического управления – находится 21 населённый пункт. Подрядные организации ведут работы в Подосиновском (Фурсово, Демьяново, Большероманово, Городище), Уржумском (Теребиловка, Уржум), Санчурском (Городище, Санчурск) и других округах.

Финальные пусконаладочные работы и сдача последних объектов в эксплуатацию запланированы на осень 2026 года.

РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ: ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ, ДОСТУПНАЯ КАЖДОМУ

Забота о репродуктивном здоровье – это не просто медицинская рекомендация, а стратегический шаг на пути к благополучию семьи и общества в целом. Кировский филиал страховой медицинской организации АО «МАКС-М» напоминает: каждый житель региона в возрасте от 18 до 49 лет может бесплатно проверить своё репродуктивное здоровье в рамках обязательного медицинского страхования.

Ключевая тема

Демографическая ситуация в России остаётся одной из ключевых тем для обсуждения на самом высоком уровне. По итогам 2025 года суммарный коэффициент рождаемости составил всего 1,374 ребёнка на одну женщину. При этом частота бесплодных браков в нашей стране колеблется от 17 до 24% в зависимости от региона – показатель, который Всемирная организация здравоохранения считает критическим уже на уровне 15%. Осознавая масштаб вызова, государство с 2024 года включило оценку репродуктивного здоровья в программу диспансеризации

взрослого населения. Объём проделанной работы впечатляет: за 2025 год репродуктивную диспансеризацию прошли 15,9 миллиона россиян (8,7 миллиона женщин и 7,2 миллиона мужчин).

Что входит в диспансеризацию?

Обследование проводится в два этапа в поликлинике по месту прикрепления и включает комплекс мероприятий, направленных на выявление признаков заболеваний или состояний, которые могут негативно повлиять на наступление беременности, её течение, роды и послеродовой период.

Первый этап для женщин включает осмотр врачом-акушером-гинекологом, пальпацию молочных желез, осмотр шейки матки, микроскопическое и цитологическое исследование мазков, а для женщин в возрасте 18-29 лет – ПЦР-исследования для выявления возбудителей инфекционных заболеваний. Для мужчин на первом этапе предусмотрен осмотр врачом-урологом (при его отсутствии – хирургом, прошедшим подготовку по вопросам репродуктивного здоровья).

Второй этап проводится при наличии показаний для уточнения диагноза. Для женщин в возрасте 30-49 лет это ПЦР-исследования, УЗИ органов малого таза и молочных желез. Для мужчин – спермограмма, микроскопическое исследование микрофлоры, УЗИ предстательной железы и органов мошонки.

Надёжный помощник на пути к здоровью

Многие исследования, ранее доступные только на платной основе, теперь можно пройти бесплатно по полису ОМС. Однако важно знать свои права и уметь пользоваться возможностями системы здравоохранения. Представители Кировского филиала АО «МАКС-М» отмечают: если в поликлинике отсутствует возможность для оценки репродуктивного здоровья, если возникают сложности с записью или проведением обследований, страховая медицинская организация содействует и консультирует застрахованного.

Как отметил министр здравоохранения России Михаил Мурашко, «подход к здоровью будущего ребёнка включает в себя

заботу о репродуктивном здоровье его родителей, начиная с самого раннего этапа». Основная задача диспансеризации – профилактика и ранняя диагностика заболеваний.

Кировский филиал АО «МАКС-М» приглашает всех жителей региона в возрасте от 18 до 49 лет воспользоваться возможностью бесплатной проверки репродуктивного здоровья. Возьмите с собой паспорт и полис ОМС, обратитесь в поликлинику по месту прикрепления. А если возникнут вопросы или трудности, помните: ваш страховой представитель всегда на связи и готов прийти на помощь.



Адрес филиала в г. Кирове:
📍 ул. Воровского, д. 31
☎ 8-800-333-99-03, 8 (8332) 54-13-01.
✉ info@makcm.ru
🌐 makcm.ru

ЕДИННЫЕ СТАНДАРТЫ ДЛЯ ОТРАСЛИ

С 1 марта 2026 года в строительной отрасли вступил в силу 309-й федеральный закон, который многие называют революционным. Вместо разрозненных требований и региональных особенностей появятся единые, обязательные для всех правила. Уровень ответственности строительной компании теперь зависит от её кадрового потенциала и ресурсной базы, а заказчики получили доступ к единой информационной системе оценки опыта и деловой репутации подрядчиков. О том, как реформа меняет работу строительных организаций, «Бизнес новостям» рассказал генеральный директор Ассоциации СРО «Объединение строителей Кировской области», Почётный строитель России Владимир Гребенкин.

Философия реформы

🗣 **Владимир Петрович, 309-й федеральный закон напрямую касается реформы института саморегулирования. Почему его называют революционным?**

– Начну с главного. Какую задачу государство пытается решить с помощью этого закона? Это не просто изменение правил, а документ, который меняет сложившиеся представления о работе строительной отрасли в стране.

Закон направлен на создание одной из самых прозрачных и ответственных отраслей. Ключевая задача реформы, предусмотренной 309-м законом, – выстроить систему, при которой самые сложные проекты будут реализовываться компаниями с необходимыми компетенциями руководящих и рабочих кадров и собственной ресурсной базой. Инструментом для реализации этой задачи выступает саморегулирование.

Первая реформа – 372-й закон 2016–2017 годов – ликвидировала допуски к видам работ, ввела регионализацию СРО и установила минимальные требования к строительным компаниям. Тогда планировалось, что каждая СРО, будучи добровольным объединением участников строительного рынка, сама повысит эти требования, чтобы снизить риски выплат заказчикам из общих средств сформированных компенсационных фондов.

Однако жизнь показала иное: только семь процентов общего числа СРО России приняли повышенные требования. Наша СРО – в их числе. Остальные 93 процента ограничились минимумом, который установлен законом.

При этом ряд компаний вместо найма квалифицированных специалистов предпочитают формальное соответствие требованиям. По закону в штате должно быть трудоустроено по постоянному месту работы не менее двух специалистов, включенных в Национальный реестр специалистов (НРС), которые до этого прошли независимую оценку квалификации (НОК).

На деле некоторые организации тратили деньги не на найм реальных специалистов, а на покупку сертификатов о соответствии требованиям и предъявляли эти «бумажки» в СРО. А по факту, при отсутствии контроля СРО, работало без необходимого числа специалистов. Либо на время повышения уровня ответственности, дающего право строительства более сложных и дорогих объектов, трудоустраивали у себя за символическую оплату труда и отчисления в соффонды специалиста, который уже работал в другой компании.

Экономика «теневых рынков» это позволяла. Разница в стоимости между «бумажным» оформлением (20–30 тысяч руб. в месяц) и реальной работой специалиста (150–350 тысяч руб. в месяц) показывает, насколько экономически выгоднее было обходить систему, чем работать по правилам.

Появились юридические фирмы, которые помогают СРО в поиске «мертвых душ», и



сейчас их реклама в интернете обещает кроме этого «вступление в СРО за один день». Однако за этой экономической выгодой скрываются реальные риски: снижение качества, нарушение технологии и срывы сроков строительства. Задача безусловного выполнения государственных контрактов по-прежнему не решалась. И поскольку добровольность не работает, пришлось менять правила регулирования строительного рынка.

🗣 **И что же предложил закон взамен?**

– Суть нового подхода осталась прежней: строительная отрасль должна работать так, чтобы самые ответственные и дорогие объекты доставались только тем компаниям, у которых есть и квалифицированные кадры, и собственные ресурсы. Но теперь достичь этой цели предполагается не через добровольные решения СРО, а через обязательные для всех механизмы, закреплённые на федеральном уровне.

Именно на саморегулирование, повторюсь, возложена реализация этой задачи. Она решается за счет использования но-

вейших технологий, новых механизмов для достижения прозрачности строительной отрасли, стандартизации деятельности саморегулирования и введения административной ответственности за неисполнение требований закона всей цепочки органов управления саморегулированием: НОСТРОЙ, СРО, строительная компания.

Прозрачность достигается путём создания в НОСТРОЙ уникальной и доступной всем цифровой платформы за счет объединения Единого реестра членов СРО и их обязательств с Национальным реестром специалистов.

Все члены СРО согласно постановлению Правительства № 1880 с 1 марта 2026 года в трёхдневный срок обязаны вносить в эту систему сведения не только о договорах, заключённых в рамках 44-го, 223-го федеральных законов и 615-го постановления Правительства РФ, то есть с использованием конкурентных способов определения подрядчика, но и обо всех прямых договорах с заказчиками. Причём не только о заключении, но и о подписании дополнительных соглашений к ним об изменении

существенных условий, об исполнении или расторжении договоров. Таким образом, в стране создана единая база с историей работы каждой компании – члена СРО.

Также в эту базу передаются сведения о месте постоянной работы каждого специалиста НРС, подтверждённые справками из Фонда социального страхования.

Кроме того, вводится обязанность членов СРО в течение трех дней уведомлять о судебных спорах: о предъявлении исков о взыскании причинённого вреда, о решениях судов по таким спорам, о размере причинённого ущерба при исполнении договоров. Заказчики из этой базы могут проследить биографию любого подрядчика во всей России. Это конец эпохе «бумажных» специалистов и «вступлению в СРО за один день».

🗣 **Что это означает для строительных компаний на практике?**

– На базе этой цифровой платформы НОСТРОЙ создана автоматизированная информационная система – АИС «Оценка опыта и деловой репутации члена СРО». Эта система, кроме имеющейся информации, интегрирует сведения из открытых государственных ресурсов: ГИСЗС, ФНС, ФССП и других, и по 90 критериям рассчитывает оценку опыта и деловой репутации каждой компании в баллах. Она доступна неограниченному кругу лиц, в том числе муниципальным и государственным заказчикам. И теперь они могут учитывать эту информацию при заключении контрактов, выбирая только те организации, которые имеют соответствующий уровень компетенции кадров и соответствующих ресурсов.

Кроме того, вводятся восемь новых единых для всех СРО правил саморегулирования, которые унифицируют требования ко всем СРО строительной отрасли, стандартизируют процедуры приема и исключения членов, унифицируют системы контроля и отчетности. Раньше каждая СРО устанавливала свои правила, а большинство прописывало в них минимальные требования, установленные законом. Это позволяло компаниям выбирать СРО с наиболее мягкими требованиями. Теперь такой вариант исчезает – стандарты становятся едиными для всех.

🗣 **Как меняется система контроля и ответственность?**

– Выстраивается жёсткая административная вертикаль. Важным нововведением является наделение НОСТРОЙ полномочиями по оценке соблюдения СРО требований к их деятельности, а также упрощение процедуры исключения недобросовестных СРО из государственного реестра. Ростехнадзор оформляет это приказом без дополнительных проверок.

Введена административная ответственность всех органов управления саморегулированием за неисполнение закона.

В Административный кодекс РФ внесены изменения, которые установили санкции для НОСТРОЙ и СРО. Если НОСТРОЙ при

контроле за СРО не будет требовать от СРО выполнения правил, за каждое нарушение предусмотрен штраф 200 тысяч рублей. Если СРО не предъявляет требования к своим членам, установлен штраф в размере 100 тысяч рублей. Для членов СРО размеры штрафов будут определены в правилах саморегулирования, которые разрабатывает и утверждает НОСТРОЙ, а согласовывает Минстрой РФ и Минрегионразвития.

И ещё один важный момент – субсидиарная ответственность. Все члены СРО формируют общий компенсационный фонд обеспечения договорных обязательств. Если один из участников, переоценив свои возможности, сорвёт контракт и принесёт заказчику убытки на десятки миллионов, заплатив в фонд всего 200 тысяч рублей, возмещать ущерб придётся всем остальным членам из общих средств. Эти риски

работу приходится перестраивать, кого-то нагружать дополнительными задачами, но главное, считаю, надо использовать современные технологии и внедрять автоматизацию в обработку и передачу увеличивающегося объёма информации. Мы уже используем новую версию программы «Личный кабинет члена СРО», который значительно упрощает работу и членам СРО, и сотрудникам аппарата ассоциации.

🔗 Цифровизация и искусственный интеллект – насколько они уже востребованы в строительной отрасли?

– Это очень интересный тренд. Минстрой уже запросил у застройщиков и СРО информацию о том, кто применяет искусственный интеллект и каким образом. На недавнем круглом столе, который проводил Минстрой с участием НОСТРОЯ и других ведомств,

«Заказчики из этой базы могут проследить биографию любого подрядчика во всей России. Это конец эпохе «бумажных» специалистов и «вступлению в СРО за один день».

учитывали СРО и раньше, но сейчас, с ужесточением требований, такой механизм становится ещё более значимым фактором.

Время перемен

🔗 Как СРО «Объединение строителей» работает с этими изменениями?

– У нас в реестре более 365 организаций и индивидуальных предпринимателей. Вся информация о них уже передана в НОСТРОЙ и включена в его цифровую платформу.

Мы проводим ежемесячный мониторинг соответствия членов СРО требованиям, и по итогу 10–15 организаций оказываются в зоне риска. К примеру, у них нет обязательных специалистов или выявляются другие нарушения. К этим компаниям применяем меры дисциплинарного воздействия, даём срок на исправление от месяца до трёх,

сообщили, что сегодня только 2 процента строительных компаний используют искусственный интеллект. Но к 2030 году применение ИИ должно составить 50%. Государственными заказчиками поставлена задача использовать ИИ при разработке проектной документации. Технологии меняют отрасль, и нам надо быть готовыми к этим изменениям.

🔗 Каким вы видите будущее саморегулирования в строительной отрасли?

– Вторая половина 2026 года – 2027 год будут периодом формирования новых правил, проверки членов СРО на соответствие новым требованиям, развития технологий контроля и прозрачности, становления профессиональных компаний. Многие фирмы, работающие по старым схемам, не выживут. Компании, которые

«Ключевая задача реформы – выстроить систему, при которой самые сложные проекты будут реализовываться компаниями с необходимыми компетенциями руководящих и рабочих кадров и собственной ресурсной базой».

чтобы и производство не страдало, и руководитель мог исправить замечания. Наша задача – не наказать, а побудить выполнять требования закона.

У нас созданы специализированные органы: контрольный комитет и дисциплинарная комиссия, которые состоят из руководителей компаний – членов СРО. Это опытные практики, которые сами работают в отрасли и понимают проблемы коллег. Поэтому подход к применению мер дисциплинарного воздействия всегда взвешенный. Хотя новые правила, видимо, обяжут нас подходить к нарушителям более жёстко – штрафовать за каждое несоответствие требованиям.

🔗 Ужесточение требований – это дополнительная нагрузка и на сами СРО. Как вы перестраиваете внутреннюю работу?

– Да, нагрузка заметно выросла. Некоторые коллеги из других регионов уже увеличили штат, собираются принять дополнительных сотрудников. Внутреннюю

работают по правилам, начнут получать преимущества.

Надеюсь, что каждая компания будет цениться за качество работы, а не за умение обходить правила. Заказчики начнут выбирать не того, кто дешевле, а того, кто надёжнее. Прозрачность станет конкурентным преимуществом, а реальное состояние дел подрядчика можно легко проверить. Доверие заказчиков будет зарабатывать годами честной работы. И это доверие станет самым ценным активом строительной организации.

Наша задача – донести до членов СРО мысль, что соответствовать новым требованиям не просто нужно, а что это в их интересах. Это доступ к заказам, к работе, к развитию. Без выполнения этих требований компания просто не сможет работать на рынке. Поэтому мы будем продолжать мониторинг, контроль, разъяснительную работу. Уверен, что совместными усилиями мы пройдем этот этап достойно.

Юлия Усинская.
Фото: Жанна Юркина.

НЕДВИЖИМОСТЬ

ВТБ: объем выдачи ипотеки в России вырос на 38%

По оценкам банка, за семь месяцев 2026 года продажи ипотеки в России достигли 2,6* трлн рублей – на 38% больше, чем годом ранее.

По данным ВТБ, во второй месяц лета рынок демонстрирует уверенный рост, несмотря на естественную коррекцию после ажиотажного июня. В июле объем выдач достиг 355 млрд рублей, что ниже июньского пика в 475 млрд рублей.

Изменение ситуации стало ожидаемым следствием высокого спроса в июне, когда заемщики активно оформляли «Семейную» ипотеку, стремясь зафиксировать льготные условия. При этом доля льготных программ в общем объеме выдач с начала года составила 62%, снизившись за месяц на 2 п.п.

В июле ключевым драйвером стала рыночная ипотека, которая за месяц отыграла 12 п.п. и достигла доли 52%.

«Снижение ставок и адаптация рынка к новым условиям сформировали устойчивый фундамент для роста. Мы видим, как июньский всплеск по



госпрограммам плавно перетекает в системный интерес к рыночным инструментам. Это не ситуативная реакция, а смена модели поведения заемщиков, которые понимают: ждать более комфортных условий можно долго, а рефинансирование всегда остается рабочим инструментом. Даже с учетом возможных корректировок государственных программ во втором полугодии, мы прогнозируем итоговый рост рынка – впервые за несколько лет. Драйвером станет именно сбалансированный рыночный сегмент», – прокомментировал старший вице-президент, руководи-

тель департамента продуктов розничного бизнеса ВТБ Алексей Охорзин.

По словам Охорзина, сейчас на рынке сложилась уникальная конфигурация: при сохранении двузначной доходности вкладов стоимость кредитов отошла от своих максимумов, что стимулирует отложенный спрос. Заемщики, не готовые откладывать решение жилищного вопроса, все чаще ориентируются на возможность последующего рефинансирования, когда стоимость кредитов начнет снижаться активнее.

**прогноз ВТБ на основе данных ЦБ РФ и Frank RG, без учета POS-кредитования.*

В Кирове ввели в эксплуатацию новые многоквартирные дома

В преддверии 70 летия Дня строителя Управление Росреестра по Кировской области сообщило о вводе в эксплуатацию ряда многоквартирных домов в Кирове.

В июле 2026 года в Кирове введены в эксплуатацию 4 МКД: на ул. Дмитрия Козулева, д. 8; п-д Мурашинский, д. 7; ул. Ивана Попова, д. 7, а также 1-й этап строительства дома по ул. Потребкооперации, д. 34.

Заместитель руководителя Управления Росреестра по Кировской области Наталья Медведева обратила внимание застройщиков на действующий с 1 марта 2025 года порядок регистрации права собственности за участником долевого строительства.

Согласно установленным правилам, обязанность по подаче документов возложена на застройщика. В срок не позднее 30 календарных дней со дня подписания акта приёма-передачи квартиры застройщик должен направить в Росреестр в электронном виде:

- заявление о государственной регистрации прав;
- передаточный акт, к заявлению и передаточному акту добавляется факт оплаты госпошлины. В 2026 году для физического



лица сумма зависит от кадастровой стоимости квартиры.

Комплект документов должен быть подписан усиленной квалифицированной электронной подписью (УКЭП) уполномоченного лица застройщика.

По завершении процедуры Росреестр направляет застройщику выписку из ЕГРН, которая подлежит передаче участнику долевого строительства.

– Управление Росреестра по Кировской области призывает застройщиков строго соблюдать установленные сроки и требования к оформлению документов. Это позволяет обеспечить своевременную защиту имущественных прав граждан, – добавили в ведомстве.

СТАВКА НА ЛОКАЛЬНОЕ

Федеральные сети долгое время казались непобедимыми: масштаб, бюджеты, узнаваемость. Но сегодня локальный бизнес всё чаще забирает клиентов там, где раньше это казалось невозможным. В новом выпуске цикла «Экспертный клуб» о трендах локального бизнеса с «БН» своими взглядами на конкуренцию с федеральными сетями поделились эксперты из сферы поставок сельхозтехники, управления репутацией и маркетинга.

Скорость и доверие



О том, почему в сельхозтехнике локальные поставщики всё чаще становятся альтернативой крупным игрокам, рассказал **генеральный директор компании «Агри Партс Рус» Максим Белопухов**: «Крупные федеральные сети сегодня переживают непростые времена: их склады забиты техникой, расходы на персонал и банковские кредиты растут, а прибыль падает. В такой ситуации многие фермеры, уставшие от скрытых наценок в 15–20 процентов и от случаев, когда под видом оригинальных деталей присылают подделку, начали искать альтернативу. И нашли её в лице локальных поставщиков».

Главный козырь небольших компаний, по словам эксперта, – это скорость и внимание: «Если федеральному гиганту нужно время, чтобы раскатать логистику, то местный поставщик часто может предоставить нужную деталь прямо сегодня, потому что он держит на складе именно то, что нужно его соседям-аграриям. При этом он не пытается объять необъятное: выбирает узкую нишу, в которой становится лучшим, и этим побеждает».

Кроме того, такие компании находятся рядом с покупателем. Они не где-то в столице, а там, где пахнут тракторы и сеют поля. Это позволяет им быстрее реагировать на поломки и лучше понимать местные условия.

При этом операционная эффективность локальных игроков не уступает федеральной: «Сегодня цифровые инструменты доступны всем. Даже небольшой компании под силу автоматизировать прием заказов и учет на складе. Она работает с той же скоростью, что и крупный игрок, но при этом тратит на содержание офиса и персонала в разы меньше денег».

Самым важным экспертом называется доверие.

«На рынке до трети запчастей – контрафакт, и обманутые клиенты устали от этого. Локальный поставщик делает ставку на прозрачность. Он открыто говорит,



где оригинал, а где качественный аналог, в коммерческих предложениях разъясняет состав оригинала, объясняет разницу и помогает сделать осознанный выбор. Такой подход ценится дороже громкого имени», – считает Максим Белопухов.

«НА РЫНКЕ ДО ТРЕТИ ЗАПЧАСТЕЙ – КОНТРАФАКТ, И ОБМАНУТЫЕ КЛИЕНТЫ УСТАЛИ ОТ ЭТОГО. ЛОКАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА ПРОЗРАЧНОСТЬ. ОН ОТКРЫТО ГОВОРИТ, ГДЕ ОРИГИНАЛ, А ГДЕ КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛОГ. ТАКОЙ ПОДХОД ЦЕНИТСЯ ДОРОЖЕ ГРОМКОГО ИМЕНИ».

Новые правила игры



О том, как меняется маркетинговая реальность и почему локаль-

ному бизнесу не стоит тягаться с федералами рекламными бюджетами, – **руководитель стратегического отдела агентства по управлению репутацией «Сидорин Лаб» Мария Гудкова**.

«Российский рынок сегодня переживает непростые времена: выходят новые законы, усиливается налоговая нагрузка, происходит процесс монополизации. По данным АКАР, 10 крупнейших рекламодателей занимают 20% всего рынка и инвестируют миллиарды в продвижение. Еще десять лет назад большой рекламный бюджет почти автоматически означал лидерство. Сегодня потребитель принимает решение не только под влиянием рекламы, а через десятки точек контакта: маркетплейсы, рекомендации, отзывы, карты, социальные сети, нейросети, которые начинают играть роль нового посредника между брендом и покупателем», – считает эксперт.

В этой среде локальный бизнес выигрывает за счет способности быстро перестраиваться: «Пока крупная компания согласовывает новую линейку продуктов, локальный производитель уже протестировал гипотезу, получил обратную связь и изменил предложение. Скорость принятия решений становится уже не операционным преимуществом, а маркетинговым активом».

Именно поэтому локальные компании сегодня могут конкурировать там, где ценность создается не масштабом, а качеством продукта и сервиса: в общественном

питании, медицине, образовании, beauty-индустрии, строительстве, производстве продуктов питания, локальных сервисах. Во всех категориях, где потребитель покупает не только товар, но и доверие, экспертизу и персональное отношение».

Главная ошибка малого бизнеса, по словам эксперта, – пытаться конкурировать с федеральными игроками по их правилам: «Небольшая компания никогда не выиграет гонку рекламных бюджетов. Тем более стоимость привлечения клиента выросла за последние пару лет на 60%. Поэтому главным активом бизнеса становится не способность постоянно покупать новый трафик, а умение увеличивать жизненную ценность клиента (LTV), развивать повторные продажи и работать с собственной базой».

Наибольшую отдачу сегодня дают не самые дорогие рекламные кампании, а инструменты, которые укрепляют отношения с существующими клиентами: CRM-маркетинг, программы лояльности, рекомендации, реферальные механики, качественная работа с отзывами, экспертный контент, креатив и партнерства».

По словам Марии Гудковой, меняется и сама модель конкуренции: «Еще несколько лет назад компания конкурировала за место на полке магазина или за позицию в поисковой выдаче. Сегодня всё чаще первым продавцом становится маркетплейс или нейросеть. Искусственный

интеллект, маркетплейсы и алгоритмы рекомендаций снижают ценность размера компании как такового, но повышают ценность скорости, доверия и качества клиентского опыта. Именно в этой новой модели у локального бизнеса появляется реальный шанс успешно конкурировать даже с крупнейшими игроками рынка».

Это означает, что компаниям необходимо работать не только над удержанием клиента, но и над своим цифровым следом: качеством контента, отзывами, репутацией, структурированностью информации в интернете. Всё это становится частью стратегии продаж, а не только маркетинга. И главное – выигрывает тот, кто способен оперативно перестраиваться, пробовать новое и учиться на ходу».

«СЕГОДНЯ ПОТРЕБИТЕЛЬ ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ НЕ ТОЛЬКО ПОД ВЛИЯНИЕМ РЕКЛАМЫ, А ЧЕРЕЗ ДЕСЯТКИ ТОЧЕК КОНТАКТА: МАРКЕТПЛЕЙСЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ, ОТЗЫВЫ, КАРТЫ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, НЕЙРОСЕТИ, КОТОРЫЕ НАЧИНАЮТ ИГРАТЬ РОЛЬ НОВОГО ПОСРЕДНИКА МЕЖДУ БРЕНДОМ И ПОКУПАТЕЛЕМ».

Инструменты удержания



О том, какие инструменты работают в локальном бизнесе с ограниченным бюджетом, – **руководитель группы маркетинга Kilbil Дарья Марковская**:

«Для локального бизнеса с ограниченным бюджетом лучше всего работают инструменты, которые развивают уже существующую клиентскую базу. Малый бизнес часто растет за счет сарафанного радио: человек пришел сам, привел друга, посоветовал место в чате дома или района. Но если компания хочет расти дальше, увеличивать продажи и средний чек,

РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ ВЫХОДИТ НА РЫНКИ СНГ

этого мало. Нужен собственный канал связи с клиентом».

Большие рекламные кампании съедают бюджет, поэтому, по словам эксперта, малому бизнесу стоит сосредоточиться на держателях скидочных и бонусных карт: «Им можно отправлять рассылки и за счет этого стимулировать продажи. Получается дешевле, чем постоянно покупать новый трафик. Точность тоже выше: бизнес работает с людьми, которые уже покупали, знают бренд и могут вернуться».

И это подтверждают данные компании: «По нашим данным, 68% ритейлеров используют несколько форматов программ лояльности. 21% сетей делают ставку на виртуальные форматы – Wallet, Telegram, MAX – или приложение. Еще 11% предпочитают регистрировать клиентов по номеру телефона. Мобильные приложения используют 30–35% компаний, но только у 7–10% это основной канал. Чаще всего приложения становятся главным инструментом в общепите, модном ритейле и продуктовых сетях».

Отдельная история – бизнес в сложных нишах: «Например, табак или алкоголь нельзя продвигать так же свободно, как кофе, косметику или одежду. В табачном бизнесе запрещена реклама, а сфера алкоголя жестко ограничена законом. Для таких ниш важны легальные инструменты работы с уже существующими клиентами: учет базы, сервисные сообщения, персональные коммуникации и программа лояльности».

По мнению эксперта, экономить стоит на рекламных кампаниях без четкой цели, приложениях «для галочки» и массовых скидках для всех подряд. «Сосредоточиться нужно на удержании, повторных покупках, среднем чеке, рекомендациях и точных предложениях для разных сегментов клиентов».

«Локальным игрокам стоит обратить внимание на подход и механики "гигантов". Федеральные сети давно не фокусируются на скидках. Продвигайте сценарий покупки. Например, продуктовый магазин может запускать наборы: «перекус к киновечеру» или «вдвоем вкуснее: скидка при покупке двух товаров». Главный принцип: не раздавать скидки всем подряд. Создавайте понятный путь клиента – купить, получить выгоду, вернуться и почувствовать связь с брендом», – рекомендует Дарья Марковская.

«ПО НАШИМ ДАННЫМ, 68% РИТЕЙЛЕРОВ ИСПОЛЬЗУЮТ НЕСКОЛЬКО ФОРМАТОВ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ. 21% СЕТЕЙ ДЕЛАЮТ СТАВКУ НА ВИРТУАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ – WALLET, TELEGRAM, MAX – ИЛИ ПРИЛОЖЕНИЕ».

Мнения собирала Юлия Усинская.
Основное фото сгенерировано нейросетью.

Кировчанин Никита Чупраков запустил два бизнес-проекта для детей в Кировской области. Его компании выпускают деревянные развивающие игрушки и растущие стулья. Благодаря господдержке предпринимателю удаётся наращивать ассортимент, увеличивать мощности и выводить продукцию на рынки стран СНГ.

– Особенность нашей мебели в возможности подстраивать ее под возраст ребёнка. Растущий стул можно использовать с ранних лет до подросткового возраста. Конструкция регулируется по высоте и глубине, легко собирается. Кроме того, наша фабрика делает экологичную мебель для дома и дачи. Продукцию мы продаём оптом и через маркетплейсы, – рассказал Никита Чупраков.

Предприятие изготавливает мебельные комплекты из сертифицированной фанеры и с безопасными



Фото: кировский центр «Мой бизнес».

покрытиями. По словам руководителя, такой подход гарантирует долговечность и качество изделий.

Ежегодно фабрика производит более 100 наименований мебели, а объём выпуска превышает 50 тысяч изделий. Сейчас на производстве идёт технологическое переоснащение.

Второй проект занимается выпуском деревянных развивающих игрушек: сортеров, пазлов, головоломок, конструкторов и настоль-

ных игр. Ассортимент насчитывает более 300 видов продукции.

– Каждое изделие мы разрабатываем с учётом современных развивающих методик и ориентируем на детей от трех лет. Мы работаем только с натуральным деревом. Вместо наклейки применяем ультрафиолетовую печать. Изображения, нанесённые таким способом, стойкие и безопасные для детей, – пояснил предприниматель.

В развитии бизнеса важную роль сыграла господдержка. Никита Чупраков подчеркнул, что системно взаимодействует с центром «Мой бизнес» и получал помощь при сертификации продукции, а также софинансирование для участия в профильных выставках по нацпроекту «Эффективная и конкурентная экономика».

– Те меры, которые предлагает центр «Мой бизнес», очень ценны. С помощью центра мы стали участниками программы «Платформа роста» от объединённой компании RWB (Wildberries & Russ) и Агентства стратегических инициатив. Это позволило нам увеличить производственные мощности и объёмы продаж на маркетплейсах, – рассказал кировчанин.

В планах – расширять присутствие в федеральных сетях на территории РФ. Кроме того, при поддержке Центра поддержки экспорта Кировской области предприниматель ведёт переговоры с партнёрами из стран СНГ.

КОНСУЛЬТАЦИЯ

КАК САМОЗАНЯТОМУ ЗАЩИТИТЬ ДОХОД И СТАЖ

Самозанятость в регионе набирает обороты – 121,5 тысячи жителей Кировской области уже выбрали этот статус. Все больше граждан переходят на налог на профессиональный доход осознанно, превращая любимое дело в основной источник заработка. Однако вместе с финансовой самостоятельностью приходит и ответственность – за свою будущую пенсию и социальные гарантии. Какие инструменты предлагает государство, чтобы закрыть эти вопросы, пояснили в Отделении Социального фонда по Кировской области.

ПЕНСИЯ ПО СОБСТВЕННОМУ ГРАФИКУ

Для наемных работников формирование пенсии происходит незаметно, внутри бухгалтерии предприятия. Для самозанятых этот процесс теперь тоже стал доступным и прозрачным. Государство предложило удобный инструмент добровольного пенсионного страхования через портал Госуслуги, приложение «Мой налог»¹⁶⁺ или клиентские службы Отделения Социального фонда по Кировской области.

Уплачивая взносы самостоятельно, мастера, репетиторы и фрилансеры формируют свой страховой стаж и индивидуальные пенсионные коэффициенты (ИПК). Перечислять необходимые суммы нужно до 31 декабря. Минимальный взнос, рассчитанный от одного МРОТ, гарантирует начисление целого года стажа и 0,975 ИПК. При выборе максимального предела взносов за год можно накопить до 7,8 балла.

Как пояснили в отделении Фонда, это дает жителям Кировской области контроль над своим будущим: каждый может сам решить, какой уровень дохода он хочет обеспечить себе после завершения активной трудовой деятельности.

БОЛЬНИЧНЫЙ ДЛЯ ТЕХ, КТО РАБОТАЕТ НА СЕБЯ

Долгожданным нововведением 2026 года стало появление механизма добровольного социального страхования на случай временной нетрудоспособности. Теперь самозанятый может получить оплачиваемый больничный, что раньше казалось невозможным.

Механика проста: достаточно делать небольшие ежемесячные отчисления в течение шести месяцев, чтобы получить право на выплаты. Размер взносов при этом невелик. Например, полис стоимостью около 1 344 рублей



Николай Пасынков:

«Добровольные взносы перестают быть формальностью и превращаются в фундамент личной финансовой устойчивости».

в месяц открывает доступ к потенциальной выплате в размере 35 000 рублей при болезни. При ежемесячном взносе 1920 рублей страховое возмещение составит 50 000 рублей.

В рамках пилотного эксперимента в Кировской области к программе присоединились 348 человек.



КОГДА СТРАХОВКА СПАСАЕТ СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

Чтобы понять, как это работает на практике, рассмотрим реальный сценарий. Представим мастера по ремонту бытовой техники из Кирова. Его средний подтвержденный доход составляет около 40 000 рублей в месяц. Понимая риски своей физической работы, в начале года он подключил программу добровольных взносов на

случай болезни и с февраля начал уплачивать взносы.

В июле ему назначена плановая операция. Выезды на заказы станут невозможны два месяца. Если бы не страховка, эти 60 дней оставили бы его семью без средств, так как пособие по безработице или иные социальные выплаты в статусе самозанятого не предусмотрены. Однако благо-

даря оформленному полису специалист получит выплату исходя из застрахованной суммы (35 000 рублей) ежемесячно. Это позволит ему полностью закрыть базовые расходы на период восстановления, спокойно пройти лечение и вернуться к работе без долгов и стресса.

Введение механизмов добровольного социального страхования – это своевременный и логичный ответ государства на трансформацию рынка труда. Возможность получить оплачиваемый больничный действительно снижает финансовые риски самозанятых.

«Добровольные взносы перестают быть формальностью и превращаются в фундамент личной финансовой устойчивости. Государство создало надежный инструмент, сделало его доступным через цифровые сервисы и наглядно показало выгоду на конкретных примерах», – прокомментировал управляющий ОСФР по Кировской области Николай Пасынков.

Подключиться к программе можно с любого месяца. Уже спустя полгода регулярных оплат риск заболеть уже не будет таким критичным для семейного бюджета.

Врачи вернули зрение пациентке с сахарным диабетом

В кабинете «Диабетической ретинопатии» Регионального эндокринологического центра Кировской клинической больницы №7 пациенты с сахарным диабетом могут пройти точную диагностику и получить лечение по полису ОМС. Здесь установлены современные аппараты, полученные в рамках федерального проекта «Борьба с сахарным диабетом».

В арсенале врачей лазерный коагулятор, оптический когерентный томограф (ОКТ), ретинальная камера и единственный в регионе лазер для проведения селективной лазерной трабекулопластики (СЛТ).

С начала 2026 года врачи-лазерные хирурги Олег Зуев и Ираклий Куртанидзе выполнили около 520 лазерных операций. С помощью нового томографа обследовано более 2000 пациентов, получено свыше 8000 высокоточ-

ных снимков, которые хранятся в цифровом архиве и позволяют объективно оценивать эффективность лечения.

Одной из пациенток стала женщина, которую беспокоили сильная боль в правом глазу и почти полная потеря зрения – она перестала различать предметы. Ранее пациентке было рекомендована проникающая антиглаукомная операция – травматичное вмешательство с длительным восстановлением.

После комплексного обследования офтальмологи РЭЦ выявили истинную причину жалоб: у женщины оказалась тяжелая пролиферативная диабетическая ретинопатия, которая привела к вторичной неоваскулярной глаукоме с внутриглазным давлением выше 29 мм рт. ст.

По словам лазерного хирурга Ираклия Куртанидзе, вместо полостной операции пациентке провели четыре этапа лазерной коагуляции сетчатки, лазерную антиглаукомную операцию и лазерную дисцизию задней капсулы хрусталика. Уже через несколько месяцев боль полностью ушла, внутриглазное давление стабилизировалось, а острота зрения восстановилась до 0,3. Пациентка избежала тяжелой операции, сохранила глаз и вернула способность видеть.

В центре также есть возможность лечить глаукому методом селективной лазерной трабекуло-



пластики. Это современная малоинвазивная процедура, которая восстанавливает естественный отток внутриглазной жидкости без разрезов и швов. Процедура занимает несколько минут, не требует госпитализации, а пациент быстро возвращается к обычной жизни. Кроме того, она позволяет уменьшить количество глазных капель или отсрочить хирургическую операцию. С начала года выполнено более 100 таких вмешательств.

Как отметил главный врач Кировской клинической больни-

цы №7 Александр Соболев, специализированная помощь пациентам с диабетическими осложнениями органов зрения оказывается в регионе уже более 20 лет.

– Благодаря обновлению оборудования жители Кировской области получают высокотехнологичную офтальмологическую помощь на уровне современных стандартов, – подчеркнул руководитель. – Мы не просто лечим осложнения – мы предотвращаем потерю зрения и возвращаем людям качество жизни.



С НАЧАЛА ГОДА ЛАЗЕРНЫМИ ХИРУРГАМИ КИРОВСКОЙ КЛИНИЧЕСКОЙ БОЛЬНИЦЫ №7 ПРОВЕДЕНО БОЛЕЕ 500 ЛАЗЕРНЫХ ОПЕРАЦИЙ.

ТРЕНДЫ ЛЕТНЕГО СЕЗОНА

Туристы выбирают дальние маршруты и экзотические острова

В 2026 году кировские туристы уже побывали более чем в 110 странах. При этом в летнем сезоне география путешествий заметно расширилась: наряду с традиционными пляжными курортами в тренде оказались дальние маршруты, например, острова Африки и Азии, свидетельствуют данные роуминга МегаФона. Несмотря на удаленность, в этих локациях абонентам оператора становится доступен 5G-роуминг, что позволяет оставаться на связи и пользоваться преимуществами скоростного интернета.

Топ-10 самых популярных направлений у кировчан, по данным оператора, составляют Турция, Абхазия, Египет, Китай, Грузия, Вьетнам, а также страны СНГ – Казахстан, Беларусь, Узбекистан



и Азербайджан. Совокупно на них приходится более 75% от всех абонентов, выезжающих за границу.

При этом интерес россиян к экзотическим маршрутам демонстрирует устойчивый рост. Наибольшей популярностью пользуются острова Африки и Азии, где число абонентов год к году увеличилось на 15% и 7% соответственно. Среди самых востребованных – Мадагаскар (рост в 2,6

раза), Фиджи (+147%), Кабо-Верде (+79%), Ямайка (+61%), Мальдивы (+12%), Япония (+11%) и Сейшелы (+7%). В то же время снизился интерес к классическим карибским направлениям: турпоток на Кубу упал на 90%, в Доминикану – на 33%.

Наиболее заметный рост интернет-трафика демонстрируют страны, где уже действует 5G-роуминг и абонентам доступны преимуще-

ТУРЦИЯ, АБХАЗИЯ, ЕГИПЕТ, КИТАЙ, ГРУЗИЯ, ВЬЕТНАМ, КАЗАХСТАН, БЕЛАРУСЬ, УЗБЕКИСТАН, АЗЕРБАЙДЖАН – НА ЭТИ СТРАНЫ ПРИХОДИТСЯ БОЛЕЕ 75% ВЫЕЗЖАЮЩИХ КИРОВЧАН.

ства сети пятого поколения. Объем передачи данных на Маврикии, Филиппинах и во Вьетнаме подскочил сразу в 1,5 раза год к году. Туристы стали тратить больше гигабайт в Китае (+15%), на Тайване (+15%) и Мальдивах (+8%).

«Мы отслеживаем тренды на туристическом рынке и адаптируем сервисы под потребности путешественников. Так, наши абоненты, находясь на отдыхе в экзотических странах, востребованных в этом отпускном сезоне, могут воспользоваться сетями пятого поколения, оценить возможности и преимущества сверхбыстрой передачи данных. Эта технология будет доступна и в популярных транспортных хабах мира. Туристам не нужно приобретать сим-карты локально-

го оператора, доступ к 5G-сетям будет открыт автоматически», – рассказал коммерческий директор МегаФона Дмитрий Рудских.

Роуминг в сетях 5G уже работает в популярных у российских туристов странах, в их числе Турция, Китай, Грузия, Египет, Вьетнам, Таиланд и ОАЭ. Также в этот список входят и более экзотические островные направления, такие как Мальдивы, Сейшелы, Филиппины, Маврикии, Тайвань, Мальта, Индонезия и Исландия. Чтобы подключиться к новым сетям за границей, необходимо заранее проверить возможности своего устройства. Как правило, покрытие 5G доступно в крупных городах и вблизи известных достопримечательностей.