

Бизнес Новости

12
июля
2026
№ 25 (886)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове».
Рекламно-информационное издание.

16+

«Но когда есть ребейты или даже просто кинокомиссия без них – это говорит о том, что региону это надо, у него есть заинтересованность в развитии кинематографа. И кинокомпании в этот регион с удовольствием едут. Это же и сарафанное радио: один раз приехали, посмотрели, поняли, что здесь отличные локации, замечательные люди, что в Киров ехать можно, здесь помогают, всё делают быстро, без проблем – и передают другим».

Игорь Панкратов,

руководитель Кировского реготделения Союза кинематографистов России, продюсер.



ТОПЛИВО ПО НОМЕРАМ

На кировских заправках бензин начали продавать по номерам машин. Нововведение ввели по обращениям граждан и с учетом практики других регионов, чтобы сократить очереди на АЗС и сбить ажиотаж.

3

МЕДИЦИНСКАЯ
СТРАХОВАЯ
КОМПАНИЯ

МАКС-М

МАКСИМУМ ЗАБОТЫ О ВАС
И ВАШЕМ ЗДОРОВЬЕ

- ✓ Защита прав и интересов застрахованных
- ✓ Контроль качества оказанной вам медицинской помощи
- ✓ Индивидуальное информационное сопровождение на всех этапах оказания медицинской помощи
- ✓ Оперативное оформление полиса ОМС
- ✓ Получение выписки из единого регистра застрахованных лиц о полисе ОМС
- ✓ Консультации специалистов контакт-центра

Адрес филиала в г. Кирове: ул. Воровского, 31
 8-800-333-99-03, 8 (8332) 54-13-01 makcm.ru

Акционерное общество «Медицинская акционерная страховая компания».
Действует на основании лицензии ОС №2226-01 от 10.09.2025.



Бизнес на местах

Районы Кировской области продолжают удивлять: от народных арт-объектов до новых производств. Предприятия расширяются, осваивают новые ниши, а жители всё активнее включаются в развитие своих посёлков.

4

ЛДПР предлагает поддержать семьи с детьми с ограниченными возможностями здоровья

Каждый день как преодоление. Каждый месяц как выживание. Так живут тысячи семей в Кировской области, где растут дети с ограниченными возможностями здоровья.

4

Ловушка для именинника

Мошенники снова начали активно использовать дни рождения россиян как повод для фишинговых рассылок. Под видом поздравлений от известных сервисов, банков, магазинов или мобильных операторов они предлагают именинникам получить подарок, бонус или «удвоение» платежа.

5

ТАРИФ «ТИШИНА» групповая фотовыставка

02.07
30.08

ГАЛЕРЕЯ
ПРОГРЕССА

СОЮЗ ФОТОХУДОЖНИКОВ
РОССИИ

6+

АВТО
РАДИО

Петро

АРТ АРСЕНАЛ

Бизнес Новости

BNKIROV.RU

г.Киров ул. Горького, 5 galereyaprogres.ru т.(8332) 405-504

Соглашение по кластеру

В ходе международной выставки «Иннопром» Государственный фонд развития промышленности региона подписал с компанией «Нанолек» соглашение о сотрудничестве в рамках проекта создания в Кировской области биотехкластера.

«Документ предусматривает взаимодействие сторон по вопросам формирования и развития кластера. Биотехнологический промышленный кластер создается для развития кооперации между промышленными предприятиями, научными и образо-

вательными организациями, органами власти и институтами развития», – прокомментировали в региональном правительстве.

При этом подчеркнули, что создание кластера «будет способствовать повышению конкурентоспособности предприятий, развитию импортозамещения и экспорта, привлечению инвестиций, созданию новых видов промышленной продукции, а также укреплению промышленного потенциала Кировской области».

Партнёр из Перми

На «Иннопроме» Фонд развития промышленности Кировской области подписал соглашение с Пермским заводом металлообрабатывающих центров. «Несмотря на то, что предприятие находится в другом регионе, оно вошло в кировский станкостроительный кластер. Пермский завод обладает современными производственными площадями и оборудованием», – прокомментировали в региональном правительстве.

При этом добавили, что развитие промышленной кооперации для региона – это еще один шаг к достижению целей и задач национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Ростех-интеграция

На международной выставке «ИННОПРОМ» состоялась встреча представителей Кировской области и руководителей компании «РТ-Проектные технологии» Госкорпорации Ростех. Участники обсудили создание совместных высокотехнологичных проектов в сфере автоматизации производства, а также возможные программы, направленные на импортозамещение.

Председатель правительства региона Михаил Сандалов отметил, что стороны намерены помогать друг другу в развитии производственных цепочек. Компания готова продвигать продукцию кировских предприятий в контуре госкорпорации «Ростех». Свои намерения стороны закрепили, подписав соглашение.

– Важно, что «Дорожная карта» предусматривает прямое взаимодействие с нашими промышленными предприятиями. Это поможет в достижении целей и задач федерального проекта «Производительность труда» нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика» и положительно скажется на нашей экономике, – прокомментировал Сандалов.

Генеральный директор «РТ-Проектные технологии» Василий Зуйков сообщил, что соглашение рассчитано на пять лет. Координировать работу будут министерства



промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области и департамент управления проектами «РТ-Проектные технологии».

– Кировская область – это край с огромным промышленным и интеллектуальным потенциалом. Нас впечатлила открытость и деловой настрой команды региона. Мы видим огромный потенциал для кооперации, для того чтобы цифровые решения, созданные специалистами Госкорпорации «Ростех», работали на реальных производствах и приносили пользу кировчанам. И мы не собираемся затягивать. В ближайшее время соберем «Лабораторию регионального развития», – резюмировал Василий Зуйков.

Кадры для биоэкономики

На территории Кировской области запускают пилотный проект «Кадры для биоэкономики». Это ключевое направление, прописанное в соглашении о сотрудничестве, которое подписали глава регионального Минпромторга Евгений Соколов и генеральный директор АНО «Агентство развития профессионального мастерства» Мария Елкина.

В рамках проекта будет проводиться обучение работников предприятий биотехнологической и биофармацевтической отрасли по программам повышения квалификации.

Соглашением также предусмотрен ряд совместных мероприятий: от повышения квалификации персонала до комплексной диагностики производственных процессов. Специалисты займутся разработкой мер по повышению эффективности, внедрением современных инструментов роста производительности. Особое внимание будет уделено биотехнологическому и биофармацевтическому производству – современным методам контроля качества, оптимизации процессов и внедрению цифровых технологий. Кроме того, в программу включены блоки по управлению персоналом: развитие профессиональных компетенций, формирование системы наставничества и адаптация новых сотрудников.

– Подписание соглашения с Агентством – это переход к системной подготовке спе-



циалистов под реальные производственные задачи. Пилотный проект «Кадры для биоэкономики» позволит не только поднять уровень компетенций персонала, но и выявить скрытые резервы производительности на конкретных заводах, внедрить цифровые инструменты и выстроить работающую модель наставничества, – подчеркнул Евгений Соколов.

Проект будет реализован при взаимодействии отраслевого Центра компетенций агентства и регионального Минпромторга за счёт субсидии Минпромторга России.

– Биоэкономика – одна из отраслей, где технологическая повестка опережает кадровую готовность. Наша задача – закрыть этот разрыв новыми компетенциями, современными стандартами, связками с образованием, с новой системой наставничества, которую создаёт Агентство, – отметила Мария Елкина.

«Уралхим» и Правительство Кировской области направят на развитие инфраструктуры Кирово-Чепецка 58 млн рублей

В Правительстве Кировской области прошла церемония подписания трехстороннего соглашения между правительством Кировской области, администрацией МО «Город Кирово-Чепецк» и АО «ОХК «Уралхим». По его условиям, Компания и правительство региона перечислят на развитие Кирово-Чепецка 58 млн рублей – по 29 млн рублей от каждой из сторон, финансирующих проект.

В мероприятии приняли участие губернатор Кировской области Александр Соколов, глава администрации Кирово-Чепецка Игорь Гагаринов и директор филиала «КЧХК» АО «ОХК «Уралхим» в г. Кирово-Чепецке Андрей Семенюк.



В рамках соглашения «Уралхим» направит 29 млн рублей на ремонт улицы Спортивной – она ведёт к ключевым спортивным объектам города и активно используется жителями. Правительство Кировской области вы-

делит 29 млн рублей на ремонт тротуаров по улицам А. Некрасова, Школьной, Сосновой, 60 лет Октября и на благоустройство территории Центра образования имени Алексея Некрасова.

Александр Соколов,
губернатор
Кировской области:

– «Уралхим» является социально ответственной компанией, активно участвующей в развитии Кирово-Чепецка. Предприятие заинтересовано, чтобы его работники жили в комфортных условиях, благоустроенном городе, и чтобы их дети могли заниматься в учреждениях дополнительного образования, культуры, спорта. Поэтому ежегодно «Уралхим» на условиях государственно-частного партнерства выделяет средства на развитие этих направлений, а именно на создание комфортной среды, на благоустройство тротуаров, общественных пространств. Сейчас мы работаем еще над одним совместным

проектом – обновлением детской школы искусств города Кирово-Чепецка.

Андрей Семенюк,
директор филиала «КЧХК»
АО «ОХК «Уралхим»:

– С 2016 года «Уралхим» направил на развитие инфраструктуры Кирово-Чепецка более 250 млн рублей. Средства направлялись на создание комфортных условий для жизни и отдыха горожан. Практику заключения подобных соглашений мы планируем продолжать, поскольку они напрямую влияют на благополучие наших сотрудников и кадровый потенциал. Компания не только финансирует такие проекты, но и оказывает организационную и консультационную поддержку.

Бензин толкает на «электрички»

Согласно данным аналитики платформы Migtorg, в июне был зафиксирован рекордный рост спроса в сегменте электромобилей и гибридов. Количество закрытых лотов в этом сегменте увеличилось на 30% по сравнению с маем, а средняя стоимость гибридов и «электричек» увеличилась на 23%. Эксперты платформы рассказали с чем это связано.

Топливный дефицит в совокупности с паническими настроениями автомобилистов в мае-июне 2026 года кардинально изменил потребительское поведение на

автомобильном рынке. И без того небольшое количество продаж автомобилей сократилось до минимума, однако в сторону электромобилей и гибридов появилось невиданное ранее внимание.

Анализ количества закрытия лотов в сегменте за июнь показал:

- Ситуация остро повлияла на продажи автомобилей и количество закрытых лотов увеличилось на 30%;
- Китайские бренды электрических и гибридных моделей показали рост присутствия на 25%, что сейчас составляет более 75% от общего объема, в то время как доля японских брендов увеличила

присутствие на 4,8%, что составляет 20,4%;

- Средняя стоимость гибридов и электричек увеличилась с 1 390 00 руб до 1 710 000 руб (+23%).

Лидером по продажам среди электромобилей стали Zeekr 001/009/X (доля составила более 18% от всех электричек), а среди гибридов – Voyah Free (доля составила более 24% от всех гибридов).

– Сегодняшний всплеск спроса – скорее временная реакция на текущие события, чем устойчивый тренд. Как только ситуация нормализуется, интерес снова неизбежно снизится в силу известных



причин. Продать эти машины будет так же тяжело, как и раньше. Россиянам с автомобилями на бензине или дизеле советую не переживать и не продавать свои автомобили в спешке, в погоне за доступным средством передвижения, – прокомментировал ситуацию генеральный директор Migtorg Александр Коротков.

РЕГИОН

Топливо по номерам

С субботы, 11 июля, на кировских заправках бензин продают по номерам машин. Это одно из решений заседания штаба по обеспечению региона топливом 10 июля. Нововведение ввели по обращениям граждан и с учетом практики других регионов, чтобы сократить очереди на АЗС и сбить ажиотаж.

По нечетным датам заправятся автомобили с госномерами, начинающимися с цифр 1, 3, 5, 7, 9, по четным – на 0, 2, 4, 6, 8. Система будет действовать до нормализации ситуации на топливном рынке. Для покупки топлива необходимо предъявить свидетельство о регистрации транспортного средства.

Накануне заседания штаба провели мониторинг ситуации на автозаправочных станциях. Судя по анализу транзакций, на заправках Кирова почти половина клиентов приобретает бензин объемом от 1 до 10 литров, а не до полного бака. По словам участников совещания, именно это играет ключевую роль в формировании длинных очередей на АЗС. Кроме того, по данным сотрудников заправочных станций, зафиксированы случаи, когда владельцы минивэнов заправляются несколько раз



подряд, не отъезжая от колонки, тем самым нарушая установленный в регионе лимит заправки (30 литров за один раз у «Лукойла», 20 литров у «Движения»). Также были случаи розлива бензина в канистры.

Штаб принял решение обеспечить постоянное присутствие на АЗС нарядов патрульно-постовой службы с привлече-

нием сотрудников УВД и Росгвардии. «Тем самым будет обеспечена безопасность и для водителей, и для работников заправочных станций», – отметил губернатор Кировской области Александр Соколов.

Глава региона также обратился к профильным службам с просьбой упорядочить заправку автомобилей с «правым» и «левым» баками: авто из-за очередей с баком слева

не могут подъехать к свободной колонке, хотя та пустует.

Совместно с руководителями компаний, реализующих топливо, принято решение о размещении на территории АЗС аншлагов с информацией о предстоящем подвозе топлива. Это позволит гражданам не ждать часами, а ориентироваться по времени. Размещение информационных штендеров поможет жителям рассчитывать свое время и сделать ситуацию управляемой.

Также было принято решение о применении административных взысканий за нарушение установленного порядка отпуска топлива.

«Уважаемые жители Кировской области! Запасы горючего в регионе есть, и каждый день топливо будет подвозиться. Вчера с «Лукойл-Уралнефтепродукт» достигнута договоренность об увеличении его поставок с 300 до 400 тонн ежедневно. В сети АЗС «Движение» по моей просьбе идет отгрузка горючего с «Татнефти». Напомню, ровно в это время в прошлом году мы с вами потребляли 380 тонн бензина в день, и всем хватало. Сейчас расход – 500 тонн. Причина – созданный нами же ажиотаж. Давайте не повторять синдром гречки!», – прокомментировал Александр Соколов после заседания штаба в канале МАХ.

ПРАВА ЗАСТРАХОВАННЫХ — ОТ ЗАКОНА К ПРАКТИКЕ

Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в РФ» наделяет каждого гражданина с полисом ОМС широкими правами. Но чтобы они работали, нужен профессиональный страховой представитель. В Кировской области эту миссию выполняет филиал АО «МАКС-М» – компания с более чем 30-летним опытом и безупречной репутацией.

Что гарантирует закон застрахованному лицу?
Статья 16 Закона № 326-ФЗ закрепляет несколько ключевых прав.

- Бесплатная медицинская помощь.**
При наступлении страхового случая помощь оказывается бесплатно:
- на всей территории РФ – в объеме базовой программы ОМС;
 - в регионе выдачи полиса – в объеме территориальной программы.

Выбор и замена страховой организации.
Гражданин вправе выбрать страховую компанию и менять её один раз в год

до 1 ноября (или чаще при смене места жительства либо прекращении договора). Для этого подаётся заявление в новую компанию. Если заявление не подано, учёт застрахованного лица продолжается в прежней страховой организации.

Выбор медицинской организации и врача.
Можно выбрать медучреждение из числа участников программ ОМС, а также врача, подав заявление на имя руководителя организации.

Достоверная информация.
Застрахованный вправе получать от Федерального фонда, территориального фонда, страховой компании и медицинских организаций полные и достоверные сведения о видах, качестве и условиях медпомощи.

Защита персональных данных.
Закон гарантирует сохранность личных данных, используемых для персонифицированного учёта в ОМС.

Возмещение ущерба.
– страховая организация возмещает ущерб за ненадлежащую организацию медпомощи;

– медицинская организация – за ненадлежащее оказание медпомощи.

Обязанности застрахованных.
При обращении за медпомощью (кроме экстренной) необходимо предъявить полис ОМС на материальном носителе либо документ, удостоверяющий личность (для детей до 14 лет – свидетельство о рождении). Это гарантирует, что помощь будет оплачена по программе ОМС.

Как кировский филиал АО «МАКС-М» помогает реализовать эти права?
На 1 апреля 2026 года здесь застраховано 122 790 жителей Кировской области. Компания заключила 71 договор с медицинскими организациями региона, что обеспечивает реальный доступ к бесплатной помощи в рамках территориальной программы.

В структуре филиала действует Отдел защиты прав застрахованных лиц, где специалисты:

- проводят экспертизу качества медпомощи;
- помогают с выбором и заменой страховой организации;

- консультируют по вопросам выбора медучреждения и врача;
- разъясняют права и обязанности;
- оформляют и выдают полисы ОМС, вносят изменения.

Если застрахованный не подал заявление о выборе или замене компании, он может быть распределен территориальным фондом автоматически. Специалисты АО «МАКС-М» всегда готовы проконсультировать, как сделать осознанный выбор и не оказаться в «автоматическом» распределении.

МАКС-М
МЕДИЦИНСКАЯ АКЦИОНЕРНАЯ
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Страховая медицинская организация АО «МАКС-М»:
Адрес филиала в г. Кирове:
📍 ул. Воровского, д. 31
☎ 8-800-333-99-03, 8 (8332) 54-13-01.
✉ info@makcm.ru
🌐 makcm.ru

Бизнес на местах

Районы Кировской области продолжают удивлять: от народных арт-объектов до новых производств. Предприятия расширяются, осваивают новые ниши, а жители всё активнее включаются в развитие своих посёлков. О некоторых событиях – в нашем обзоре.

«Гефест-ВП» расширяет географию

В ходе рабочей поездки в Вятскополянский район губернатор Кировской области Александр Соколов посетил предприятие «Гефест-ВП». Компания специализируется на металлообработке, производстве остановочных павильонов, стеллажей для спортивного инвентаря и металлоконструкций различного назначения.

Среди крупных клиентов компании – «Газпромнефть», «Роснефть», «ЦСКА», «Уфанефтемаш», а сама продукция представлена на горнолыжных курортах «Роза Хутор» и «Горки город», в парках активного отдыха Тулы, Саратова и на катке гольф-клуба «Сколково». Остановочные павильоны «Гефест-ВП» поставляются по всей России и на экспорт, в том числе в муниципалитеты Кировской области. Недавно заказчиком выступила администрация Кирово-Чепецка.

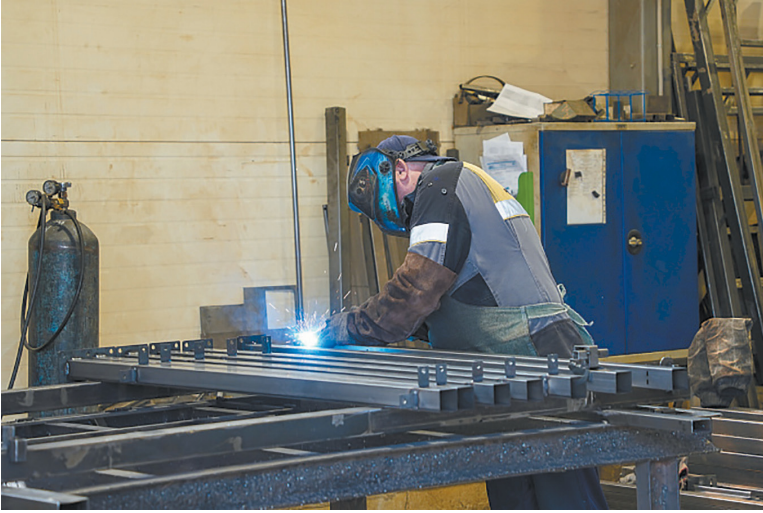
Директор предприятия «Гефест-ВП» Илья Клюкин подчеркнул, что работать с клиентами с каждым годом проще благодаря тому, что узнаваемость региона стала лучше.

Напомним, в 2026 году компания запустила новый проект – производство контейнерных площадок для твёрдых бытовых отходов.

Мебель из Усть-Люги

В посёлке Усть-Люга Вятскополянского района глава региона отметил работу «Торгового дома «Усть-Люга». Это градообразующее предприятие, которое вносит весомый вклад в развитие поселка.

Предприятие создано на базе Усть-Люгинского завода метал-



лоизделий. Сегодня это успешная компания, которая выпускает широкий спектр товаров народного потребления: стулья и табуреты, столы на металлокаркасе, детские санки, разделочные доски, сушилки для белья, гладильные доски, металлические и алюминиевые бочки, садовую мебель и многое другое.

Последние пять лет основным направлением деятельности предприятия стало производство мебели. По итогам 2025 года численность работников предприятия составила 86 человек, а объём отгруженных товаров достиг 450,8 млн рублей.

Новое производство «Лузалес-Вятка»

Предприятие в поселке Красная Поляна образовано на базе завода, ранее принадлежавшего IKEA. Производственная площадка занимает территорию в 50,7 га. Ассортимент выпускаемой продукции включает мебель из массива древесины, топливные брикеты (пеллеты) и специализированную тару.

В 2024–2026 годах предприятие одновременно с мебельным производством осваивает выпуск специализированной тары. Это направление стало важной частью диверсификации, позволив задействовать свободные мощности и часть сырьевой базы.

Помимо производственной деятельности, «Лузалес-Вятка» вносит значительный вклад в благоустройство и развитие пгт Красная Поляна. Важным этапом укрепления сотрудничества с регионом стало заключение в мае 2025 года соглашения о партнёрстве между администрацией Вятскополянского района Кировской области и предприятием.

Опора для села

В ходе рабочей поездки в Малмыжский район Александр Соколов посетил сельхозкооператив «Молочный» (Малмыжский маслозавод). Кооператив перерабатывает 1,5 тысячи тонн сырого молока в год и выпускает молоко, творог,

сливочное масло, сметану, кефир. Продукция реализуется в Малмыжском и Вятскополянском районах.

«Молочный» работает с 2018 года, здесь трудятся 19 человек. За 2023–2025 годы кооператив получил областную субсидию. Предприятие модернизировало оборудование: закуплены охлаждательная установка, гомогенизатор для дробления жировых шариков, сепаратор сливок, пастеризационно-охлаждающая установка, фасовочный автомат.

Сталь в красках

На Омутнинском металлургическом заводе проходит индустриальный пленэр «Как закалялась сталь». В нем принимают участие художники из разных уголков России. Событие объединяет миры технологий и высокого искусства.

На предприятии отметили, что главная цель пленэра – создание целостного художественного образа завода. Завод – это не только совокупность цехов и агрегатов, это еще и живой организм с особой атмосферой и энергетикой.

– Мы хотим показать, что современная металлургия – это высокотехнологичное производство, вносящее весомый вклад в развитие не только региона, но и всей российской промышленности, – сообщил директор по социальным вопросам «ОМЗ» Сергей Курков. – Искусство в этом случае становится тем самым мостом, который соединяет сложный мир инженерии с широкой публикой.

Представители «ОМЗ» рассказали, что для художников была проведена экскурсия, они своими глазами увидели, как рождается сталь. Сейчас они работают над

картинами на производственных площадках завода.

Кульминацией пленэра станет выставка картин, которая состоится на заводской площадке.

Народный арт-объект

В Фалёнках появилась архитектурная композиция о любви к поселку. Инициативу реализовали сами жители. Об этом в социальных сетях сообщил глава Фаленского муниципального округа Сергей Чурин, назвав проект «по-настоящему народным».

«В нашем районе реализуется большое количество проектов с участием жителей района, участие бывает разным, с софинансированием (ППМИ, самообложение) и без («Дорожный миллиард», «Народный бюджет»), но всегда, так или иначе, администрация округа так же принимает участие в планировании и строительстве. Так вот, это первый, по-настоящему народный проект, задуманный и реализованный только жителями нашего района», – написал Чурин.

Он добавил, что в короткие сроки для реализации проекта было собрано около 600 000 рублей.

«Для меня это показатель того, что наше общество, наши жители, мы с вами достигли высокого уровня самоорганизации, мы научились доверять друг другу, мы понимаем, что, объединившись, мы уже можем совершать большие проекты, наше местное самоуправление стало взрослым!» – подчеркнул глава округа. Он отдельно поблагодарил инициативную группу, которая задумала арт-объект, и команду, которая довела инициативу до реализации.

ОБЩЕСТВО

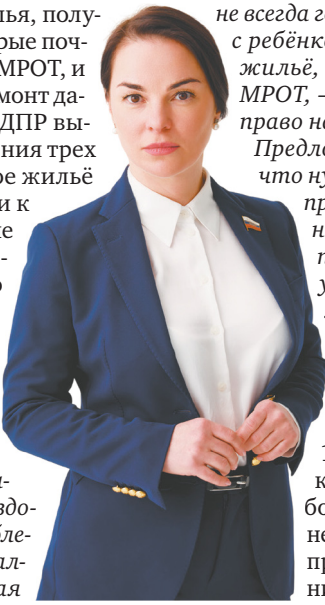
ЛДПР ПРЕДЛАГАЕТ ПОДДЕРЖАТЬ СЕМЬИ С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Каждый день как преодоление. Каждый месяц как выживание. Так живут тысячи семей в Кировской области, где растут дети с ограниченными возможностями здоровья.

Родители годами ждут жилья, получают выплаты по уходу, которые почти вдвое ниже федерального МРОТ, и вынуждены платить за капремонт даже при 50% компенсации. ЛДПР выступила с инициативой введения трех системных мер: внеочередное жильё для таких семей без привязки к доходам, полное освобождение от взносов на капремонт и повышение выплат по уходу до уровня МРОТ.

Депутат Законодательного Собрания Кировской области Ольга Борисова поддержала эту инициативу:

«Я много лет работаю с семьями, где растут дети с ограниченными возможностями здоровья, и хорошо знаю эту проблему. Каждый день родители сталкиваются с системой, которая



не всегда готова им помочь. Когда семья с ребёнком-инвалидом годами ждёт жильё, а выплаты по уходу меньше МРОТ, — это ежедневная борьба за право на достойную жизнь.

Предложения ЛДПР — именно то, что нужно. Внеочередное жильё без привязки к доходам, освобождение от взносов на капремонт и повышение выплат по уходу до уровня МРОТ. Это системные меры, которые реально изменят жизнь тысяч семей в Кировской области».

Что чувствует мама, когда ей говорят: «Ждите жильё 10 лет»? Что чувствует отец, когда понимает, что его заработок не хватает даже на самое необходимое? Это не просто вопрос денег. Это вопрос сохранения человеческого достоинства,

права на нормальную жизнь, права на будущее для своего ребёнка.

Что предлагает ЛДПР:

Первое — внеочередное жильё по договорам социального найма для инвалидов I и II групп, детей с ограниченными возможностями здоровья и их родителей. Без привязки к доходам семьи. В Кировской области сегодня внеочередное жильё предоставляется только малоимущим, что оставляет многие семьи без надежды на перемены.

Второе — полное освобождение от взносов на капремонт. Сейчас семьи с детьми с ограниченными возможностями здоровья получают лишь 50% компенсации. Для семей, где каждый рубль идёт на лечение и уход, даже половина суммы остаётся серьёзной нагрузкой.

Третье — повышение выплат по уходу до МРОТ. Родители, которые посвящают

свою жизнь детям с ограниченными возможностями здоровья, не могут работать. Их единственный доход — сумма, которая не позволяет достойно жить и ухаживать за ребёнком. На эти деньги невозможно обеспечить ни необходимое лечение, ни нормальный уход.

В Кировской области сегодня уже действуют меры поддержки: ЕДВ на ребёнка с ограниченными возможностями здоровья, 50% компенсация на оплату ЖКУ и взносов на капремонт, бесплатный проезд до места лечения, внеочередной приём в детские сады. Но они не решают проблему системно.

Это точечная помощь.

Каждая семья, где растёт ребёнок с ограниченными возможностями здоровья, заслуживает не жалости, а поддержки. Не обещаний, а действий. Не ожидания, а реальной помощи.

Рынок перевозок на фоне роста цен уходит в краткосрочные контракты



Фиксация тарифов на год ушла в прошлое — сегодня рынок работает по краткосрочным контрактам максимум на три месяца. При этом себестоимость перевозок растет опережающими темпами: только топливо и система «Платон» занимают около 40% в структуре расходов. О ключевых трендах на рынке грузоперевозок, факторах роста стоимости логистики и стратегиях, которые помогут грузовладельцам минимизировать риски во втором полугодии 2026 года, специально для «Бизнес новостей» — генеральный директор ГК «САЛАИР» Артем Городецкий

— В текущих экономических реалиях перед каждым грузовладельцем стоит непростой выбор между фиксацией тарифов и работой по спотовым ставкам. Однозначного решения, которое было бы менее рискованным для всех участников, не существует: выбор зависит от профиля бизнеса, горизонта планирования и специфики поставок.

Фиксация ставок на длительный срок формально дает грузовладельцу гарантию того, что тариф не вырастет. Однако в текущей ситуации, когда себестоимость перевозок растет опережающими темпами, вероятность пересмотра тарифа становится неизбежной. Если транспортная компания не может компенсировать возросшие

расходы, ей выгоднее разорвать контракт, чем исполнять его на заведомо убыточных условиях. Ранее, до 2022 года, практиковалась фиксация тарифов на год с оговорками по индексации. Сегодня самым длительным периодом фиксации стали три месяца — рынок перешел на краткосрочные контракты. При этом даже выигранный контракт не гарантирует, что компания будет осуществлять перевозку по указанным ценам. Грузовладельцы выбирают несколько перевозчиков, допускают их к своим лотам, и те уже торгуются между собой. Превьющая схема, когда под утвержденные направление, цену и график, все участники готовили мощности, ушла в прошлое.

В любой ситуации более выгодная стратегия для бизнеса — это выстраивание долгосрочных отношений с логистическими компаниями. При выборе партнера для перевозок стоит обращать внимание на финансовую устойчивость компании и ее модель работы. Заранее оговоренный график поставок и понятные объемы позволяют перевозчику выстроить свои логистические цепочки и предложить более выгодные тарифы. Если же объемы, график и направления остаются размытыми, в тариф закладывается риск отсутствия дальнейшей загрузки.

Прогнозирование бюджета на логистику во втором полугодии 2026 года остается сложной, но

выполнимой задачей. Ключевые драйверы роста затрат — топливо и система «Платон», на которые в совокупности приходится около 40% себестоимости перевозки. Доля топлива в структуре расходов составляет примерно 30%. С начала 2026 года накопленный рост цен на бензин достиг 9,8%, на дизельное топливо — 8,6%, что более чем в 2,5 раза превышает средние темпы инфляции. За неделю с 16 по 22 июня розничные цены на топливо выросли в среднем на 3% — рекордный показатель за последние 20 лет. Перевозчики уже начали рассылать клиентам уве-

2028 год. Также с января 2026 года повышение НДС с 20% до 22% привело к новой волне индексации: логистические компании скорректировали цены сразу на 10–20%.

При текущем росте стоимости топлива повышение стоимости перевозок на 4–7% становится неизбежным. С учетом всех перечисленных факторов — топливной инфляции, индексации размера выплат в рамках «Платона», налоговых изменений и новых требований к документообороту — совокупный рост затрат на логистику для бизнеса во втором полугодии может составить от 10 до 15%. Рынок находится в кризисе,

«ПРЕЖНЯЯ СХЕМА, КОГДА ПОД УТВЕРЖДЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЕ, ЦЕНУ И ГРАФИК, ВСЕ УЧАСТНИКИ ГОТОВИЛИ МОЩНОСТИ, УШЛА В ПРОШЛОЕ».

домления о пересмотре тарифов с 1 июля, некоторые участники рынка пересматривают ставки даже после заключения контрактов.

К топливному фактору добавляется изменения в системе «Платон». С 1 февраля 2026 года тариф проиндексирован до 3,53 рубля за километр, а с 1 марта понижающий коэффициент увеличен с 0,51 до 0,75, что с учетом индексации поднимает размер платы до 5,1 рубля за километр. Полная отмена коэффициента запланирована на

и транспортные компании больше не могут нести возросшие расходы без компенсации, вынужденно закладывая их в тариф. Учитывать в контрактах стоит не менее 10–15% запаса прочности, чтобы избежать ежемесячного пересмотра цен. При планировании бюджета необходимо отслеживать динамику биржевых цен на топливо, изменения в законодательстве и тарифах «Платона» — эти показатели дадут наиболее точное понимание предстоящих расходов на логистику.

БЕЗОПАСНОСТЬ

Ловушка для именинника

Мошенники снова начали активно использовать дни рождения россиян как повод для фишинговых рассылок. Под видом поздравлений от известных сервисов, банков, магазинов или мобильных операторов они предлагают именинникам получить подарок, бонус или «удвоение» платежа, но на деле пытаются получить данные банковских карт, рассказал старший эксперт по расследованию фрод-инцидентов МегаФона Борис Лопатин.

По его словам, один из популярных сценариев связан с обещанием удвоить баланс мобильного телефона. Кроме того, в день рождения человеку может прийти письмо на электронную почту с поздравлением, визуально похожее на сообщение от знакомого сервиса. В нем говорится, что в честь праздника пользователь может получить бонусные баллы или другое вознаграждение, подарочный сертификат или выгодное приложение.

— Человеку предлагают перейти по ссылке на сайт, который внешне копирует страницу известной компании. Там могут попросить ввести данные банковской карты якобы для активации бонуса, удвоения платежа на баланс или подтверждения получения подарка. В результате деньги могут списаться сразу, а в некоторых случаях злоумышленники получают платежные данные для дальнейших попыток хищения средств.

Обещанный подарок, конечно, не начисляется, — объяснил Лопатин.

Эксперт отметил, что схема построена на доверии и праздничном настроении. В день рождения человек чаще ждет поздравлений, бонусов и персональных предложений, поэтому может менее критично отнестись к письму с обещанием подарка. Дополнительно злоумышленники используют узнаваемый дизайн, логотипы и формулировки, похожие на стиль официальных сообщений компаний. Из-за этого отличить подделку от настоящего письма бывает непросто.

Мошенники могут маскироваться под любые популярные сервисы, которыми человек пользуется в повседневной жизни: маркетплейсы, службы доставки, банки, программы лояльности, онлайн-кинотеатры, операторы связи, магазины или туристические платформы. Главная цель таких атак — не поздравить пользователя, а заставить

его перейти на поддельный сайт и ввести платежные данные.

— Важно помнить: если у клиента действительно есть бонус, подарок или персональное предложение, он обычно отображается в личном кабинете сервиса или в официальном приложении. Для его получения не нужно переходить на сторонние сайты и заново вводить данные банковской карты, — подчеркнул эксперт.

Лопатин посоветовал внимательно проверять любые письма с обещанием подарков, денежных начислений, промокодов или удвоения платежа. В первую очередь стоит посмотреть на адрес отправителя: в поле «от кого» может отображаться знакомое название сервиса, но при проверке полного электронного адреса можно заметить несоответствия. Также должны насторожить срочные призывы перейти по ссылке, обещания слишком выгодного подарка и просьба ввести данные карты.



Если письмо вызывает сомнения, не следует переходить по ссылкам из него. Информацию об акциях и бонусах лучше проверять напрямую через официальный сайт компании, мобильное приложение или личный кабинет. При необходимости можно отправить скриншот письма в службу поддержки сервиса и уточнить, действительно ли такая рассылка была отправлена компанией.

Если данные карты уже были введены на подозрительном сайте, необходимо как можно быстрее заблокировать карту в мобильном приложении банка или по телефону горячей линии, указанному на ее обратной стороне. Также стоит сообщить о случившемся в службу поддержки сервиса, от имени которого пришло письмо, чтобы специалисты могли проверить информацию и принять меры, а также сообщить оператору о фишинговом ресурсе.

Регион в кадре

В Кировской области делают ставку на развитие креативных индустрий, и одним из драйверов может стать кинематограф. Пока без системы кэшбека, но уже с первыми сериалами, местными съёмочными группами и сотнями жителей в массовке. О том, как регион выстраивает работу с киноиндустрией, зачем нужен исполнительный орган при кинокомиссии, почему «Слово пацана» – правильный продукт и как кино может принести миллионы в экономику и туризм, в эфире радио «Киров Град» рассказал руководитель Кировского регионального отделения Союза кинематографистов России, член Союза кинематографистов России, продюссер документальных и художественных фильмов Игорь Панкратов.

КИНО КАК ЭКОНОМИКА

Игорь Владимирович, в июне был создан Совет при губернаторе по развитию креативных индустрий, и вы в него вошли. Почему региону нужен кинематограф? Многие воспринимают кино как просто развлечение.

– Кино – это не просто развлечение. Это огромный комплекс, состоящий из экономического, политического и воспитательно-направлений. Через кино во многих странах решаются важные государственные задачи. Когда картины выходят, они закладывают определённые смыслы, которые транслируются на массовую аудиторию. В этом плане сериалы чаще наиболее эффективны, чем полный метр, потому что человек начинает смотреть сериал – и он с ним живёт. Герои становятся как члены семьи. Некоторые сериалы идут по пять, семь, десять сезонов, люди смотрят их годами, и с этими проектами вырастает целое поколение.

Сериалы сейчас очень разные. Раньше считалось, что их в основном смотрят женщины в возрасте, которые, условно, сидят перед телевизором и вяжут носки. Сейчас развиваются другие форматы, например, для стриминговых сервисов. Есть мнение, что некоторые из них делают специально для фонового просмотра.

– Да, есть сериалы, которые создаются, образно говоря, для домохозяек – специально для той аудитории, которая в этот момент что-то готовит и может повернуться спиной к телевизору. Многие люди, которые интересуются кино, часто спрашивают: «Почему герои всё проговаривают? Почему повторяют события, которые мы только что видели?» Это специфика сериалов «дневного просмотра»: человек, который занимается домашними делами, может (тоже образно говоря) слушать спиной и всё понимать. А есть сериалы для стриминговых платформ – там другой уровень и другая технология создания продукта.

За всем этим скрывается экономика? На Западе это много десятилетий назад появилось и развилось. Если брать те же сериалы для домохозяек – это прекрасная возможность продвинуть в них тот или иной продукт.

– Абсолютно верно. Всё встроено в экономику. Поэтому важно гово-



рить об этом не как о развлечении, а как об огромной индустрии.

Сейчас государство стало более пристально смотреть за тем, какие смыслы вкладываются в создаваемую видеопродукцию. Тут, конечно, тонкая грань: многие говорят о цензуре. Но с другой стороны, во всех странах, при всех политических строях это есть. Когда идет пристальное внимание к нарративам, которые транслируются на большую аудиторию, на мой взгляд, это абсолютно правильно.

Я сам лично «продукт» такой работы. В моей семье никогда не было тех, кто работал бы в милиции. Но я с шести-семи лет смотрел сначала подростковые фильмы «Бронзовая птица»¹²⁺, «Кортик»⁶⁺, потом «Место встречи изменить нельзя»¹²⁺, «Петровку, 38»¹²⁺. И благодаря этому у меня сформировалось стойкое убеждение, что я хочу быть сотрудником уголовного розыска. Я отработал в милиции 22 года, и никогда об этом не пожалел. Кино сыграло в моей судьбе профориентационную роль.

ГРАНЬ ДОПУСТИМОГО

Существует целая наука, которая «разбирает» фильмы. Где проходит грань между допустимым и недопустимым? Как отличить хороший продукт от деструктивного?

– Есть много фильмов, рассчитанных на молодежную аудито-

рию с деструктивными идеями, и на это надо обращать внимание. Как показывает практика, их запрет бывает не всегда эффективен. Даже те фильмы, которые несут какой-то деструктив, можно смотреть подросткам, но обязательно со взрослыми, которые могут объяснить происходящее на экране и сформировать правильное к этому отношение. Приведу простой пример: в «Ну, погоди!»⁶⁺ волк курил, пил, хулиганил. Он отрицательный герой, и ему все эти качества вкладывались как отрицательному герою. Но когда положительный

противоположные арки, когда действия героя ведут его в пропасть. Мы должны это показать. И в этом всегда возникают сложности.

Я недавно был в Москве, в Союзе кинематографистов, общался с продакшнами. У них очень много обсуждений о том, где эта грань. Как нам показать хорошие, правильные истории и при этом показать их интересно и не нарушить действующее законодательство о тех же традиционных ценностях? Поэтому это очень дискуссионный и сложный вопрос.

«Всё встроено в экономику. Важно говорить о кино не как о развлечении, а как об огромной индустрии».

герой начинает делать то же самое, у зрителя возникают вопросы: «Ну, раз этому парню можно, почему мне нельзя?»

Здесь главное – не перейти эти грани. Если мы начнём всё запрещать и убирать, то никогда не покажем хорошего героя без плохого. У любого героя, чтобы за ним было интересно наблюдать, должна быть арка. Он должен пройти путь от плохого к хорошему, пройти путь преодоления. Ну или бывают

«Слово пацана»¹⁸⁺ вызвало полярные оценки. Ваша позиция?

– Есть две полярные точки зрения: одни считают, что это деструктив и популяризация бандитизма и криминального образа жизни, другие – что это хороший и правильный продукт. Я на той стороне, что это хороший и правильный продукт. Потому что всё зависит от того, как мы это показываем, чем всё заканчивается и какие выводы из этого делает зритель.

У меня, с одной стороны, было приятное ощущение, что я окупился в своё детство, в сериале очень хорошо отразили конец восьмидесятых. А потом я оценивал это уже как взрослый человек и увидел, что они всё правильно подвели: тебе не хочется этим заниматься, ты понимаешь, чем это заканчивается, и делаешь правильные выводы.

Да, есть другая категория людей, которая говорит: взрослые-то понимают, но есть молодые ребята, которые воспринимают всё буквально. Приводились примеры, что в некоторых субъектах совершались преступления именно под эгидой сериала. Но если мы захотим найти примеры для любой, даже самой фантастической идеи, мы их найдём. Потому что в жизни бывает всё. Иногда из сценария убирают реальные истории, потому что в них зритель не поверит. А мы точно знаем, что это в жизни было.

СВОЯ ПЛОЩАДКА

Вернёмся к Кирову. Какова история съёмок у нас?

– Киров – сам по себе отличная площадка для съёмок как принимающая сторона. У нас снимались эпизоды чуть ли не с 1955 года. Если говорить про продукты, которые полностью делались здесь, это «Временные трудности»¹²⁺ с Иваном Охлобыстиным в 2017-м, потом «Честный развод-2»¹⁶⁺, «Дорогие мама и папа»¹⁶⁺ – я назвал только те, которые делались в последнее время.

В прошлом году снимался сериал для подростков «На краю»¹⁶⁺, и завтра (8 июля, – ред.) начинаются съёмки второй части при поддержке Института развития Интернета. Это шестисерийный сериал по 13 минут серия. В основе лежат реальные истории из уголовной и административной практики по кибермошенничеству. С одной стороны, сериал сделан интересно для подростков (у меня в семье есть дети, им это зашло). А в конце каждой серии идёт объяснение того или иного вида мошенничества и как надо поступить. То есть он выполняет образовательные и профилактические задачи.

Кто снимает сериал? Это приезжие или наши?

– Проект снимает местная компания «Росвидео». Они уже известные на федеральном уровне, сейчас пошли в кино. Съёмочная бригада в основном состоит из наших специалистов – около 50 человек. И около 200 местных жителей будут задействованы в эпизодах, массовых сценах. Это большое подспорье для детей, которые хотят заниматься актёрским искусством – получа-

Экосертификация для гостиниц

Роскачество начнет сертифицировать гостиницы по обновленному стандарту «Листок жизни». Об этом сообщили в Центре развития туризма Кировской области.



– «Листок жизни» – это международная экомаркировка, признанная Всемирной ассоциацией экомаркировки (GEN). Она подтверждает, что объект соответствует строгим экологическим требованиям. Система работает в более чем 60 странах мира, – пояснили в центре.

В новой редакции стандарта СТО-56171713-007-2025 «Услуги средств размещения. Требования устойчивого развития и методы оценки» учтены потребление воды и энергии, обращение с отходами, использование химической продукции, закупочная политика, информирование гостей

об экологических инициативах и другие аспекты устойчивого развития.

– Специалисты Роскачества подтвердили квалификацию экспертов в Экологическом союзе и прошли аккредитацию в Росаккредитации. Теперь они могут проводить независимую оценку гостиниц на соответствие стандарту, – добавили в центре.

При этом порекомендовали владельцам гостиниц и других средств размещения региона обратить внимание на эту возможность, отметив, что такой тренд ценят современные туристы.

Реестр креативных индустрий

Министерство экономического развития Кировской области объявило о начале приема документов от физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц для подтверждения соответствия критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий и последующего включения в региональный реестр.

«Формирование реестра осуществляется в целях реализации государственной политики по развитию креативных индустрий, повышению доступности мер государственной поддержки и создания единой системы учета субъектов, осуществляющих деятельность в данной сфере», – прокомментировали в министерстве.

Подать заявление могут физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие деятельность в сфере креативных индустрий и соответствующие установленным критериям.

Для рассмотрения заявления необходимо представить комплект документов, включающий:

- заявление о подтверждении соответствия критериям;
- документы, предусмотренные утвержденным порядком подтверждения соответствия;
- описание креативного продукта;
- согласие на обработку персональных данных;

- согласие на предоставление налоговым органом сведений, составляющих налоговую тайну, а также иные документы, предусмотренные порядком.

«После регистрации заявления министерство проводит проверку комплектности документов, а затем оценку соответствия заявителя установленным критериям. По итогам рассмотрения принимается решение о подтверждении соответствия критериям либо об отказе. В случае положительного решения сведения о заявителе включаются в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий Кировской области», – продолжили в ведомстве.

При этом подчеркнули, что достоверность и полнота предоставляемых документов являются обязательным условием рассмотрения заявления.

«Формирование регионального реестра станет важным этапом развития креативной экономики Кировской области. Наличие реестра позволит повысить эффективность взаимодействия государства и представителей креативного бизнеса, а также сформировать основу для предоставления мер государственной поддержки», – подчеркнули в минэкономразвития региона.

Формы заявлений, перечень необходимых документов и порядок их подачи размещены на официальном сайте министерства.

Телефон для справок:
8 (8332) 27-27-29
(доб. 2932, 2931, 2926, 2933)

ствовать, попробовать себя. Может быть, после этого кто-то скажет: «Я больше не хочу», а кто-то, наоборот, захочет дальше развиваться. Опять же профориентация.

❏ Как регион помогает организовывать съёмки?

– Два года назад по поручению губернатора создана кинокомиссия Кировской области. В неё входят и органы власти, и люди, занимающиеся производством фильмов. Основная цель – помочь в организации съёмочного процесса: площадки, парки, дороги, помещения. Где-то помочь с арендой, что-то подсказать.

❏ То есть у кинокомиссии больше административные функции? Они не про смыслы?

– Да, они не правят сценарии, но всегда могут высказать свое отношение к проекту. Это, в первую очередь, административный инструмент, который помогает решить организационные вопросы. В разных субъектах, в том числе в таких городах Приволжского федерального округа, как Пермь и Нижний Новгород, кинокомиссии работают очень активно, и у них довольно много проектов. При этом кинокомиссия может отсеивать проекты. Если она оценивает и говорит: «Смыслы, которые вы вложили, не близки нашему региону», запретить снимать они не могут, но поддерживать не будут. А без поддержки региона тяжело. И кинематографисты это понимают, стараются подбирать проекты, в которых регионы заинтересованы.

Но помимо комиссии есть еще система рибейтов. Понятнее – кешбэк. Мы до этой стадии ещё не дошли, но я очень надеюсь, что дойдём. Кинокомпания приходит в регион, обращается с проектом в кинокомиссию. Кинокомиссия говорит: «Да, мы поддерживаем». Компания начинает снимать, несёт затраты. Сейчас большинство проектов снимается за счёт государства или с участием государства, поэтому все траты идут в белую. Заключаются договоры со съёмочной группой, актёрами, арендодателями, транспортными компаниями, общепитом. Если мы говорим про полный метр – 100 минут, это примерно 18 рабочих смен плюс выходные. Группа приезжает иногда на месяц. Это большие деньги. Компания вкладывает средства, потом предоставляет документы в кинокомиссию, та проверяет – и регион возвращает часть затрат. Это может быть 30, 50, 80 процентов.

И в эти регионы очень охотно едут снимать. Они получают административный ресурс в подготовке съёмки плюс кешбэк от того, что вложили в регион. Люди получают зарплаты, им нравится работать, особенно молодёжи: не надо никуда уезжать, они развиваются здесь. Когда проект идёт один за другим, как в Перми или Нижнем Новгороде, это формирует устойчивый рынок.

❏ А что регион получает помимо денег?

– Следующий момент – привлекательность региона и подсветка его уникальных вещей. Это лучшая реклама. Когда во всех кинотеатрах страны идёт фильм и там показывают красивые локации, природу, город, населённые пункты – зритель видит, что это Киров. Он может

посмотреть, где это снималось, и поехать туда. Например, «Сердце Пармы»¹⁶⁺ снималось в Перми, они создали локацию, огромный парк, куда сейчас водят экскурсии. «Териберка»¹²⁺ в Мурманской области после выхода фильма стала местом паломничества туристов, хотя фильм не очень позитивный.

Процесс интересен и важен со всех сторон. Для развития региона с экономической точки зрения это инвестиция. С другой стороны, узнаваемость за его пределами. И самоощущение жителей региона тоже меняется, когда к нам приезжают съёмочные группы, актёры.

«Регион получает не только деньги. Это лучшая реклама: фильм идёт по всей стране, и зритель видит, что это Киров».

ПЛАНЫ И МОЛОДЁЖЬ

❏ Я правильно понимаю, что одна из основных задач кинокомиссии – взаимодействие с внешним миром, чтобы к нам выходили с желанием поработать?

– Да, именно так. Если нет кинокомиссии, увы, это барьер. Известный продюсер Сергей Сельянов, глава Ассоциации продюсеров кино и телевидения, сказал важную мысль: не столько важны ребейты сами по себе – когда огромный проект, этот ребейт может не так сильно влиять в масштабе полного бюджета. Но когда есть ребейты или даже просто кинокомиссия без них, это говорит о том, что региону это надо, у него есть заинтересованность в развитии кинематографа. И кинокомпания в этот регион с удовольствием едут. Это же и сарафанное радио: один раз приехали, посмотрели, поняли, что здесь отличные локации, замечательные люди, что в Киров ехать можно, здесь помогают, всё делают быстро, без проблем – и передают другим.

❏ Над созданием базы локаций, фишек региона уже работаете?

– Сейчас мы надеемся, что при кинокомиссии в ближайшее время будет создан исполнительный орган, который непосредственно займется сбором всей необходимой информации. Пока у нас это выстроено на уровне: заявляются проекты, мы административно принимаем решение и помогаем.

Если появится исполнительный орган в полном комплекте, он, в первых, будет заниматься популяризацией того, что здесь можно снимать. Во-вторых, когда приезжают кинематографисты – это как МФЦ, как единое окно: человека берут за руку и помогают. И помимо этого орган будет делать базу локаций, базу специалистов, базу актёров. Чтобы человек перед приездом уже мог понять, что есть в регионе.

❏ Вы недавно стали руководителем Кировского отделения Союза кинематографистов. Отделение давно существует? Какие задачи ставите?

– Отделение создано в 2000 году. До 10 марта его бессменно возглавляла Марина Валентиновна Дохмат-

ская – известный документалист, у неё более ста фильмов, огромное количество призов.

Одна из основных задач, которую поставил руководитель Союза кинематографистов России Никита Сергеевич Михалков на съезде, где его переизбрали еще на один срок, чтобы Союз быстрее менялся под реалии, привлекал как можно больше молодёжи. На съезде преобладают наши уважаемые операторы, режиссёры, продюсеры старшего поколения. Молодёжь есть, но пока не преобладает. Поэтому наша задача – проводить мероприятия, которые заинтересуют молодёжь: кинофестивали, лаборатории, куда

могут приезжать известные профессионалы. Союз – общественная организация, его задача – помогать организовать эти процессы.

Сейчас, например, мы взаимодействуем с Министерством образования: собираем и актуализируем информацию о студиях в школах и средних учебных заведениях, чтобы понять, что ребята снимают, и помочь им объединиться, реализовать и продвинуть проекты.

Планируем в этом году совместно с министерством молодёжной политики провести кинофестиваль, приуроченный к 90-летию Кировской области. Основная целевая аудитория – школьники и студенты. Будут призы, но самое главное – помощь в продвижении проектов на большую аудиторию. Для творческого человека это один из самых главных запросов. Ребята будут со всех районов, а темы связаны с их территориями. Будет большое количество проектов и видеоконтента, который подсветит красивые места, уникальных людей, производства. То, что мы иногда живём и не замечаем, а через эти проекты мы будем видеть, замечать.

❏ Это же популяризация внутреннего туризма в том числе?

– Да, и в том числе это. Мы живём в мире цифровизации и видеоконтента. Через него многие люди узнают и принимают решения: куда поедут отдохнуть, где будут жить, где работать. Зритель многое получает из продуктов, которые создают кинематографисты. Наша задача – чтобы продукт был разный: большие сериалы, полнометражные фильмы для кинотеатров, короткометражки, ролики. Должен быть продукт для любой аудитории, на любой площадке. Кто-то сидит в одной социальной сети, кто-то в другой, кто-то в мессенджерах. Для каждого человека контент должен быть упакован под его площадку.

Мы не хотим, чтобы Киров оставался просто точкой на карте, где иногда что-то снимают. Наша задача – чтобы регион стал местом, куда едут за системой, за поддержкой, за возможностями. И чтобы наши молодые кадры были востребованы здесь, а не где-то за пределами области.

Юлия Усинская.
Фото: Яна Лопатина.

ОКОЛО 40% ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИЗ МАЛОГО И МИКРОБИЗНЕСА СЧИТАЮТ СВОЙ БИЗНЕС СЕМЕЙНЫМ

Это показало исследование, которое провел Сбер. В ходе опроса у представителей малого бизнеса спросили, как семья влияет на предприятие, поддерживают ли родственники в трудную минуту, как и кому из близких можно смело передать дела.

В опросе приняли участие 1030 предпринимателей. Почти 40% из них считают свое дело семейным. Совместное дело чаще всего ведут вместе с жёнами или мужьями – так ответили 50% респондентов, либо с братьями и сестрами – 28%. Действующие руководители семейных предприятий в большинстве случаев – основатели бизнеса (69%), а 11% предпринимателям компания досталась по наследству от старшего поколения родственников и владельцев.

39% владельцев семейного бизнеса в перспективе хотели бы передать свое дело по наследству либо уже при жизни отдать бразды правления преемнику из числа родственников. Более трети опрошенных (33%) уже приобщают или планируют приобщить к делам компании своих детей. Подавляющее большинство (90%)

владельцев семейных предприятий рассказали, что ощущают поддержку со стороны близких, если возникают какие-либо проблемы в бизнесе.

Семейный бизнес участников опроса в основном представлен небольшими компаниями: 97% предприятий с годовым оборотом до 60 млн рублей, 77% – с численностью сотрудников до 25 человек. Большинство (89%) семейных предприятий существуют более 5 лет.

Основные направления семейного предпринимательства: потребительский сектор (услуги, кафе, недвижимость) – 27%, розничная и оптовая торговля – 26%, строительство, ремонт – 10%, ИТ – 10%, грузоперевозки и логистика – 9%, производство – 8%.

Большинство руководителей (67%) оценивают состояние сво-



его бизнеса как стабильное. Еще 12% – как активно растущее. 14% заявили о сокращениях и бизнесе в состоянии упадка. В случае финансовой нестабильности семейного бизнеса 34% респондентов готовы передать управление за пределы семьи.

Семейные предприниматели рассказали, что приоритетными задачами для бизнеса они счи-

тают поиск клиентов (53%), выход на новые площадки и рынки (37%), продвижение и рекламу (35%), поиск новых ниш и расширение ассортимента (29%).

Государственная поддержка играет важную роль для семейного малого бизнеса. Предприниматели считают, что наиболее полезными изменениями со стороны государства могут стать налоговые

льготы для семейного бизнеса – 59%, специальный налоговый режим (семейный патент) – 42%, льготное кредитование – 35%, изменение законодательства в сфере трудовых отношений с членами семьи – 31%. 53% представителей семейных малых предприятий полагают, что государство либо помогает, либо не мешает развитию малого бизнеса в стране.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

СЕМЬЯ ВНЕ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Работодатель не может принимать решение о найме, основываясь на семейном положении кандидата или факте беременности. Эксперт трудового права, юрист hh.ru Александр Кузнецов рассказал, какие вопросы на собеседовании работодателю не стоит задавать, вправе ли соискатель отказаться отвечать на них и в каких случаях сведения о семье действительно имеют значение

По словам Александра Кузнецова, Трудовой кодекс РФ запрещает дискриминацию при приеме на работу, в том числе по семейному положению. При этом закон прямо не ограничивает работодателя в возможности спрашивать кандидата о браке, наличии детей или планах на беременность. Однако, если соискателю впоследствии откажут в трудоустройстве, то такие вопросы на собеседовании могут быть расценены как причина отказа, что является незаконным.

Кроме того, компаниям не рекомендуется запрашивать документы, связанные с семейным положением кандидата, так как Закон «О персональных данных» запрещает собирать и обрабатывать сведения, которые не связаны с целями трудоустройства.

– Соискатель не обязан сообщать работодателю сведения о своем семейном положении, если не считает это необходимым. Законодательство прямо не регулирует, как должно проходить собеседование, какие вопросы можно задавать и на какие можно отказываться отвечать, поэтому кандидат вправе самостоятельно решать, какую личную информацию он готов озвучить. Можно отказаться отвечать на приватные вопросы, поскольку семейное положение не имеет отношения к деловым качествам, профессиональному опыту или квалификации, – пояснил Кузнецов.

Отдельные гарантии предусмотрены и для беременных женщин. Сам по себе факт беременности не дает преимуществ при трудоустройстве и не обязывает работодателя заключать трудовой

договор. Однако и отказывать в приеме на работу по этой причине запрещено законом. Если беременная женщина принята на работу, для нее начинают действовать специальные гарантии, включая запрет на установление испытательного срока, увольнение по инициативе работодателя и привлечение к работе в ночное время.

При этом в отдельных случаях информация о семейном положении действительно может иметь значение, но уже после принятия решения о найме. Например, для женщин с детьми до полутора лет по закону нельзя устанавливать испытательный срок при приеме на работу. С 1 сентября 2026 года эта гарантия

КОМПАНИЯМ
НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ
ЗАПРАШИВАТЬ
ДОКУМЕНТЫ, СВЯЗАННЫЕ
С СЕМЕЙНЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ
КАНДИДАТА.

распространится на женщин, воспитывающих детей до трех лет.

Юрист также рекомендует работодателям не упоминать семейное положение в требованиях к кандидатам или в тексте вакансий. Исключение составляют случаи, когда речь идет о социальных льготах, например, новогодних подарках для детей сотрудников, компенсации детских лагерей или других мерах поддержки семей.

