

ФИЛОСОФИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Человек Дела

Киров

№ 02 (82) октябрь 2025 | 16+

Дети как инвестиция в будущее

В спецпроекте рассуждаем о стратегических инвестициях в будущее детей: от выбора образования и культурного кода до основ финансовой грамотности и психологии лидерства.

УЛЬЯНА МЕТЕЛЕВА:

ВЫРАСТИТЬ ГРАЖДАНИНА:
МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

центр
развития

детей

Нико Кидс

**10 ЛЕТ РАСТИМ ТАЛАНТЛИВЫХ
ДЕТЕЙ НАШЕГО ГОРОДА!**

Английский язык

Подготовка к школе

Программирование
и робототехника

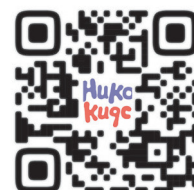
**И ЕЩЕ 20
НАПРАВЛЕНИЙ**



Записывайтесь на занятия:

т. 447-888

*По промокоду «ОСЕНЬ» первое занятие в **ПОДАРОК!**



Мы Вконтакте

УВАЖЕНИЕ ВАЖНЕЕ ИНСТРУКЦИЙ, ЭНЕРГИЯ ЦЕННЕЕ БУМАГ

На этих двух принципах был выстроен центр детского развития «Нико Кидс» его создательницей Анной Нисифоровой. В 2014 году рождение первого ребенка стало для девушки не только личным счастьем, но и импульсом к созданию бизнеса. Стремление развивать таланты своего ребёнка качественно и интересно вылилось в идею собственного детского центра. Сегодня это сеть из двух филиалов с десятилетней историей, а также крепким комьюнити клиентов и сотрудников.

Фундамент: ценности вместо инструкций

«Уважение к ребёнку и его родителям прежде всего. В целом к личности, к каждому человеку, кто попадает к нам. Это главная ценность, которую я вложила в своё дело, – делится Анна. – Также для меня очень важна семья. Бесконечно люблю всё, что связано с этим понятием, и в частности с семейными традициями. Хочу из центра «Нико Кидс» сделать большую, тёплую, уютную семью. Чтобы это чувствовали как наши гости, так и сотрудники».

При этом на старте проекта, как и все предприниматели, девушка регулярно сталкивалась со многими проблемами. Путь не был лёгким, но, как признается Анна, именно сложности, ошибки и даже негативный опыт закалили бизнес и позволили выстроить прочный фундамент. Кроме того, большое желание создать действительно полезный бизнес в нашем городе помогли выстоять в сложные моменты.

«Самая большая трудность – завоевывать доверие родителей. Потому что они вверяют нам самое ценное, что у них есть – своих детей. И очень хочется оправдать доверие и приумножить его. Даже сейчас, начиная свой 10-й учебный год, когда твёрдо стоим на ногах, набрались опыта, стали настоящей командой, мы волнуемся: подвести доверие родителей никак нельзя», – признаётся основательница детского центра «Нико Кидс».

Управление ростом

В мире счастливого детства первым шагом «Нико Кидс» стала группа «Мама и малыш», где дети занимались вместе с мамами. По-настоящему эпохальным моментом истории детского центра стало открытие второго филиала. Ключевым был вопрос: «Будет ли такой же эффект в новом месте? Оценят ли нас там?» Риск не оправдался, сильная репутация позволила новому филиалу успешно стартовать и продолжать расти.

Значимым звеном в успехе и постоянном развитии «Нико Кидс» Анна считает своих сотрудников.

«В подборе преподавателей главный критерий для меня – не опыт, а личные качества кандидата: энергетика, горящие глаза, любовь к детям и терпение. На мой взгляд, там, где есть педагогический талант, а главное, желание работать, всё остальное со временем складывается само собой, – уверена девушка. – У нас трудятся как стажисты, так и студенты. Для адаптации и роста персонала внутри компании создан институт наставничества. Это позволяет «дорастивать» талантливых студентов и молодых специалистов, а также интегрировать в образовательный процесс опытных педагогов».

Отличный педагогический результат в частном дополнительном образовании возможен также за счёт его гибкости.



«Центр быстро реагирует на запросы рынка: запускает курсы финансовой грамотности, программирования, нейродиагностики и так далее. Все программы и методики разрабатываются сотрудниками центра с нуля. Отдельное внимание уделяется важным направлениям развития ребёнка. К примеру, смысловому чтению. Это навык не просто читать, но и понимать и анализировать текст. Достаточно актуальное в современном стремительном мире умение», – объясняет Анна Нисифорова.

Та самая атмосфера

В коллективе «Нико Кидс» сложились свои традиции: празднование Нового года с «Тайным Сантой», Дня учителя, совместные кулинарные мастер-классы, квизы и квесты. При этом, по словам Анны, есть и пока ещё непривычные для кировчан корпоративные обычаи: «Не так давно у нас в организации появился книжный KPI-бонус. Я предложила своим сотрудникам делиться с коллегами книжными открытиями, рассказывать об авторах, которые их чем-то заинтересовали и впечатлили. Так мы развиваем друг друга и сами не стоим на месте. На мой взгляд, это одна из ценностей современного человека. Надеюсь, «книжный бонус» станет частью нашей корпоративной культуры и ещё одной доброй традицией».

Это не просто развлечения, уверена основательница детского центра, а инвестиция в команду, которая напрямую влияет на атмосферу внутри организации. Анна рассказала: «Наверное, многие родители чувствуют, что у нас дружеская обстановка. Поэтому часто переходят с делового на более неформальный тон общения. Могут, когда привели ребёнка на занятие, зайти ко мне кабинет, поболтать. И я, честно говоря, рада такому обороту дела. Для меня это знак, что мы все вместе идём верной дорогой».

В свой юбилейный год в «Нико Кидс» хотят подчеркнуть ценность сложившихся доверительных взаимоотношений с клиентами. Запланировано много сюрпризов. Но главное – сохранить ту самую по-настоящему семейную атмосферу, где дети абсолютно счастливы, а их родители спокойны.

«Современный успешный бизнес в сфере детского образования не должен строиться на агрессивном маркетинге. Важнее всего человеческие отношения», – заключает Анна.

Адреса детского центра «Нико Кидс»:

📍 ул. Лепсе, 40 и Октябрьский пр-т, 117.

☎ 447-888 🌐 nikokids.rf

Реклама.

Содержание

ФИЛОСОФИЯ ДОСТИЖЕНИЙ

8 ШАЛВА АМОНАШВИЛИ

ГОСТЬ НОМЕРА

10 УЛьяНА МЕТЕЛЁВА

Директор начальной школы «Юный гражданин»:
«ВЫРАСТИТЬ ГРАЖДАНИНА:
МИССИЯ ВЫПОЛНИМА»

СПЕЦПРОЕКТ «ДЕТИ КАК ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ»

16 ЯБЛОКИ И ЯБЛОНИ: КАК ВЫРАСТИТЬ БУДУЩЕЕ, КОТОРОЕ НЕ ЗНАЕМ

20 КАРЬЕРА НАЧИНАЕТСЯ С МФЮА

Директор Кировского филиала МФЮА
Маргарита Захарова

22 ШКОЛЬНЫЙ БЛОКБАСТЕР «БОЛЬШАЯ ИГРА»

28 КОГДА ТРАДИЦИИ РОЖДАЮТ ИННОВАЦИИ

О воспитании творцов нового типа
в Школе креативных индустрий
«Вятского колледжа культуры»

30 ТЩЕСЛАВИЕ В ОТВЕТЕ

Магистр педагогики, аспирант,
психоаналитик Андрей Кашкаров

32 Я ВЕРЮ В СЕБЯ! Я ВЕРЮ В КОМАНДУ! Я ВЕРЮ В ТЕАТР!

Руководитель детского музыкального театра
«Новое поколение» Светлана Гельмел



34 «МЫ ВОСПИТЫВАЕМ СОЗИДАТЕЛЕЙ»

Руководитель образовательного центра «Познание»
Инна Вылегжанина

39 ПЯТЬ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРОВЕРОК»: КАК ОТЛИЧИТЬ РАЗВИВАЮЩУЮ СРЕДУ ОТ ОПАСНОЙ ЗОНЫ

Руководитель компании «ТрейдСтрой» Вячеслав Окишев

40 ИНВЕСТИЦИИ В ДЕТЕЙ: КАК ВОСПИТАТЬ НАСЛЕДНИКА, А НЕ РАСТОЧИТЕЛЯ

Эксперт по финансам Константин Кропанев

44 ДЗЕН В ЦИФРАХ СОЗДАЕТ БИЗНЕС-УВЕРЕННОСТЬ

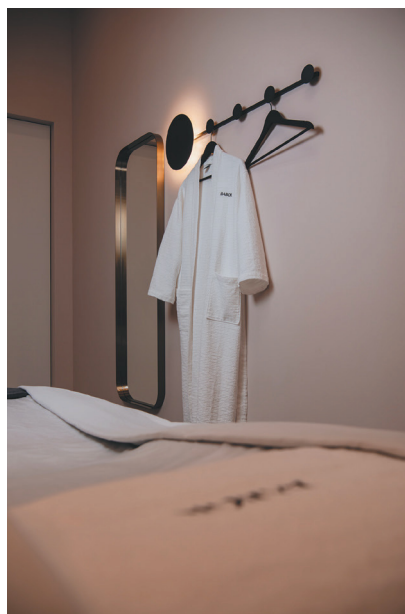
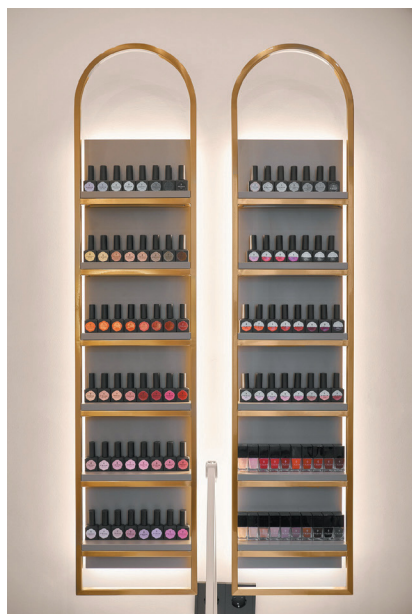
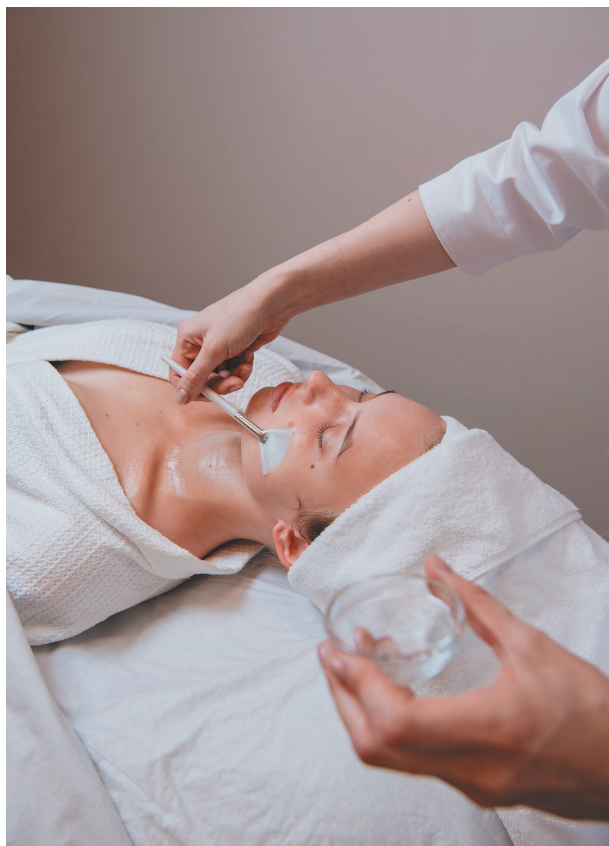
Владелицы бухгалтерского агентства «Олимп»
Ольга Калинина и Оксана Тарасова

46 УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ СЛЫШИТ И ЗАБОТИТСЯ

Директор УК «Добродом» Игорь Глушков

47 «FOOD ЗАПРАВКА»: УМНЫЕ ХОЛОДИЛЬНИКИ ДЛЯ ВКУСНЫХ ОБЕДОВ НА РАБОТЕ

ПОГРУЗИТЕСЬ В МИР РОСКОШИ С САЛОНОМ КРАСОТЫ BABOR!



Уходы и СПА-программы для лица и тела | Ногтевой сервис | Стилист и визажист

BABOR
EXPERT SKINCARE. MADE IN GERMANY.

📍 г. Киров, ул. Альберта
Лиханова, 18 (бывш. ул. Горбачева)
☎ (8332) 44-15-15
🌐 babor-kirov.ru
📱 babor_kirov



Реклама: *Бабор

МНОГОКВЕСТ

В мире, где дети часами сидят в гаджетах, а взрослые всё больше отдаляются друг от друга, квесты от Многоквест – это мостик к живому общению, настоящим эмоциям и подлинному развитию.

Многоквест дает возможность подарить своим детям незабываемые приключения или превратить свою команду в сплоченный коллектив единомышленников. Ведь лучшие воспоминания и самые ценные навыки рождаются не за партой или в конференц-зале, а там, где каждый может стать героем своей собственной истории.

Каждый ребенок – природный детектив, исследователь и мечтатель. Квесты превращают эти природные качества в мощные инструменты развития:

МОЗГ НА МАКСИМАЛЬНЫХ ОБОРОТАХ

Когда 10-летний Максим решает головоломку про секретный код, его мозг работает интенсивнее, чем у студента на экзамене. Логические связи формируются естественно, а сложные задачи решаются играючи – буквально!

ПАМЯТЬ КАК У СЛОНА

«А помнишь, как мы искали ключ в комнате с зеркалами?» – дети способны в деталях воспроизвести квест, пройденный месяц назад. Эмоциональная память работает в разы эффективнее механического заучивания.

КРЕАТИВНОСТЬ БЕЗ ГРАНИЦ

«А что если попробовать наоборот?» – фраза, которую чаще всего произносят дети в квестах. Они не боятся нестандартных решений и часто находят способы, которые не предусмотрел даже создатель игры.

ОТ НЕУВЕРЕННОСТИ К ЛИДЕРСТВУ

Тихая девочка Соня, которая обычно прячется за маму, вдруг берет инициативу в свои руки и ведет команду к победе. Квесты – это безопасная площадка для проявления скрытых талантов.



Корпоративные квесты: когда офисные работники становятся одной командой

В мире, где коллеги годами общаются только по электронной почте, квесты творят настоящие чудеса командообразования:

РАЗРУШЕНИЕ НЕВИДИМЫХ СТЕН

Строгий финансовый директор и молодой дизайнер вместе ползают по «лабиринту», пытаясь найти выход. Через час они уже обсуждают рабочие проекты как старые друзья.

ЛИДЕРЫ ПОЯВЛЯЮТСЯ ТАМ, ГДЕ ИХ НЕ ЖДАЛИ

Скромный программист вдруг оказывается природным стратегом, а харизматичный продажник – внимательным исполнителем. Квесты показывают людей с неожиданных сторон.

СТРЕСС КАК КАТАЛИЗАТОР СПЛОЧЕНИЯ

Когда у команды остается 5 минут до «взрыва бомбы», все личные амбиции отходят на второй план. Остается только общая цель и взаимная поддержка.

МАГИЯ ОБЩИХ ПОБЕД

«Мы это сделали!» – крик радости, который объединяет людей сильнее любого корпоративного тренинга. Совместные достижения создают эмоциональные связи на годы вперед.

6+

**МногоКвест: архитекторы
незабываемых приключений**

МНОГОКВЕСТ

Забронировать квест можно по ☎ **8-919-507-66-63** или в сообщениях по этому же номеру в WA.



Реклама

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ПРОЕКТОВ *ChiefTime*
ЖУРНАЛ
Человек Дела

ОКТАБРЬ 2025

ФИЛОСОФИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

№02(82)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «БИЗНЕС НОВОСТИ», КИРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Татьяна Анатольевна Завьялова zavt19@mail.ru
РЕДАКТОР Анастасия Александровна Белова a.a.belova@mail.ru
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР Анастасия Рязанова
НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ Светлана Машковцева, Татьяна Урванцева,
Мария Коптева, Александра Михалёва, Надежда Пономарёва

ИЛЛЮСТРАЦИИ ru.freepik.com
ФОТОГРАФИИ Анастасия Кудрина

Адрес учредителя, редакции и издателя:
610000 г. Киров, ул. Московская, 40, оф.1
тел.: (8332) 41-04-28

Дата выхода в свет 23.10.2025 г.
Отпечатано в типографии ООО «Элефант»
Адрес: 610004, г. Киров, ул. Ленина, зд. 26, тел.: (8332) 38-34-34
Номер заказа 8122 Тираж 5000 экз.
Рекламы не более 45%. Распространяется бесплатно

Журнал «Человек Дела-Киров» зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области.
Свидетельство ПИ №ТУ 43-00589 от 25 января 2016 года.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ШЕФ-ПРЕМЬЕР»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Тимофей Викторович Кареба

КОНТЕНТ-ДИРЕКТОР Владимир Юринов
ГЛАВНЫЙ ДИЗАЙНЕР Константин Никулин
ТЕКСТЫ Владимир Юринов

ИЗДАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР Тимофей Кареба
ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ Елена Павлова
ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ Наталья Василевская
PR-МЕНЕДЖЕР Дарья Кареба
КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР Камилла Казак
РЕДАКТОР САЙТА Рената Матнурова
IT-ОБЕСПЕЧЕНИЕ Тимур Жанарстанов
КОРРЕКТОР Юлия Халфина

Адрес центральной редакции и издателя: 191024 Санкт-Петербург, Невский проспект, 147, офис 46
Тел./факс +7 812 49-077-49, e-mail: pr@chiefus.com
www.ChelovekDela.com

САЙТ СОЗДАН КОМПАНИЕЙ ARTPAGES.DIGITAL

Журнал «ЧЕЛОВЕК ДЕЛА» зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР).
Свидетельство ПИ № ФС 77 – 60909 от 02.03.2015

Региональные издания выпускаются
и распространяются:
Санкт-Петербург
Москва
Киров
Новосибирск
Краснодар

16+



Слово РЕДАКТОРА



Анастасия Белова,
редактор «Человека дела»,
главный редактор «Бизнес новостей».

Есть темы, которые не нуждаются в громких анонсах. Они говорят сами за себя, находя отклик в сердце каждого, у кого есть дети. Или кто помнит, каково это – быть ребёнком.

Именно поэтому мы решили посвятить этот номер самой важной, самой трепетной и самой долгосрочной инвестиции – нашим детям.

Мы решили отойти от привычных бизнес-метрик и поговорить о главных инвестициях. Не тех, что измеряются в рублях, а тех, что измеряются в часах, проведенных вместе. В прочитанных на ночь книгах. В терпении, которое мы проявляем, когда объясняем что-то в сотый раз или в тысячный отвечаем на вопрос «Почему?». В праве ребёнка на ошибку и на собственный путь.

Здесь вы не найдете готовых инструкций «как вырастить гения». Зато найдёте пространство для размышления. О том, где проходит грань между здоровой амбицией и родительским тщеславием. О том, как не подменить живую, трепетную личность холодным проектом для реализации собственных несбывшихся надежд. О том, как в век цифровых технологий сохранить человеческую связь – ту самую, что даёт ребёнку опору на всю жизнь.

Мы говорим об образовании не как об услуге, а как о миссии. О среде, где ценят не только оценки, но и искренний интерес в глазах. О том, как важно иногда отложить все дела, чтобы просто побыть рядом. Послушать и, главное, услышать.

Во время подготовки номера я ловила себя на мысли, что мы создаём не просто журнал. Мы собираем большой, честный разговор. Разговор о том, что на самом деле стоит за словами «успех», «развитие», «наследник». Перечитывая материалы, я и сама не раз задумалась о своих подходах к воспитанию, задавала себе непростые вопросы. И для меня, матери двоих детей – взрослой дочери и сына-подростка, – этот разговор давно перестал быть теоретическим. Это ежедневная реальность.

Этот номер – приглашение к диалогу с самим собой. Честному и без прикрас. Какой след я оставляю в самом главном человеке? Что я на самом деле вкладываю в своё самое ценное достояние?

Потому что в конечном счете именно от этого – от наших с вами ежедневных выборов, слов, поступков зависит не только будущее наших детей, но и будущее нашего города, нашей страны. Всего, что нам по-настоящему дорого. Давайте выращивать его вместе – с любовью, уважением и верой в наших детей.

3-5 млн ₽

стоит воспитание одного ребенка до 18 лет в семье со средним достатком. При этом доля расходов на дополнительное образование и развитие неуклонно растет и уже достигает 15-20% от этой суммы.

✓ Это осознанная инвестиция в будущее. Всё больше средств направляется не на базовые нужды, а на развитие.

*Росстат, «СберСтрахование жизни», 2022-2023 гг.

на 40-60%

вырастает доход в течение жизни у человека с высшим образованием по сравнению с тем, у кого есть только школьный аттестат.

✓ Образование – это мощный финансовый актив. Правильный выбор профессии напрямую влияет на будущую капитализацию этих инвестиций.

Исследования ВШЭ и РАНХиГС.

76%

россиян считают наличие детей главным фактором счастья. Это один из самых высоких показателей среди возможных ценностей (выше, чем наличие работы или денег).

✓ Инвестиция в детей – это не только финансовая, но и глубоко эмоциональная инвестиция в собственное благополучие и смысл жизни.

Исследование ФОМ.

85%

профессий, которые будут популярны в 2030 году, сегодня еще не существуют.

✓ Бессмысленно готовить детей к конкретной профессии. Ключевая инвестиция – это развитие адаптивности, критического мышления и способности к постоянному обучению.

Доклад о будущем рабочих мест Всемирного экономического форума (WEF).

ФОРМУЛА БУДУЩЕГО

17%

российских компаний имеют системные программы по работе с подростками и студентами.

✓ Поле для конкуренции за таланты огромно. Компании, которые уже сегодня инвестируют в «воспитание» своих будущих сотрудников, получают решающее преимущество на рынке труда через 5-10 лет.

Исследование Агентства стратегических инициатив, АСИ.

в 1,5 раза

выросло число индивидуальных предпринимателей в возрасте до 25 лет за период с 2020 по 2024 год. Их доля в общей численности пока невысока (около 6%), при этом темпы их прироста вдвое выше.

✓ Новая генерация не ждет вакансий, а создает их сама. Бизнесу и государству нужно учиться говорить на языке молодых предпринимателей, чтобы поддерживать их рост.

Данные Минэкономразвития РФ.

более 60%

профессий к 2030 году будут требовать развитых мягких навыков (soft skills): критического мышления, креативности, коммуникации, кооперации.

✓ Soft skills становятся новой валютой на рынке труда. Развитие их с детства так же важны, как и традиционное образование.

Доклады «Сколково», АСИ, Всемирный экономический форум, WEF.

в 2-3 раза

чаще дети предпринимателей сами проявляют интерес к бизнесу, перенимая модель поведения и ценности.

✓ Главное наследие – не капитал, а предпринимательское мышление и установки.

Исследования РАНХиГС и ФАДН.

ШАЛВА АМОНАШВИЛИ

Один из наиболее известных педагогов-новаторов страны о принципах воспитания и обучения, личностном развитии ребёнка и особом отношении к миру.

Ребёнок – импульсивное существо, живущее сегодняшними радостями и удовольствиями. Мы хотим подчинить его жизнь подготовке к будущей многосторонней и содержательной общественной деятельности. Искренне верим, что именно это принесет счастье и истинную радость. Какими же средствами преодолеть противоречие этих тенденций?

→ Процесс учения – процесс нелегкий. Он должен быть трудным, чтобы содействовать развитию сил и задатков ребёнка. Хотя ребёнок не боится трудностей в познании, по ряду причин у него пропадает желание учиться. Как возбудить и развить в ребёнке неугасающую жажду к знаниям?

Перед нами два пути: принудить ребенка подчиняться воле своих воспитателей или же направить его на путь самовоспитания и самообразования. Призываю вас выбрать второй путь!

→ Ребенок не может ждать счастья. Он нетерпелив. Он хочет и должен быть счастливым здесь и сейчас. Какой же из меня педагог, если каждая секунда общения со мной не сделает его счастливым и радостным и, конечно же, умным и опытным?

ЕСЛИ ДОВЕРИЛИ ТЕБЕ РЕБЕНКА НА ВОСПИТАНИЕ, ВЕРНИ ЕГО КРЫЛАТЫМ.

→ «Дорисовывайте» своих детей и друг друга! Общайтесь с ребенком так, словно он уже сейчас такой, каким вы хотите его видеть. Ищите в нем хорошее и регулярно это подмечайте.

→ Личность рождается в борьбе с самой собою. Борьба эта будет нелёгкая, но достойная. Чтобы стать творцами гуманного образовательного мира, нам нужно облагораживать свой характер, возвращать в себе творящее терпение и совершенствовать искусство любить детей и близких.

→ Многие взрослые навязывают детям игры по своему усмотрению вместо того, чтобы наблюдать, куда устремляется внимание ребенка.

→ Три великие страсти живут в каждом ребёнке. **Страсть к развитию**, где кроется жажда познавать новое. Слово «развитие» вы знаете, а законы развития? Не путаете со словом «знание»? Мы полагаем, если ребёнок много знает, значит намного развит. Если мало знает – мало развит. В этом кроется большое заблуждение.

Страсть к взрослению, где преобладает желание становиться сильнее и мудрее. Дети очень стремятся быть взрослыми. Вспомните, что делает ребёнок, когда вы его обижаете? Он протестует, потому что не может сказать: «Уважайте мои права. Уважайте мою взрослость». Он выражает это другим способом: обижается, кричит, запирается в комнате. Будьте терпимее. **Страсть к свободе**, где ребёнок выбирает потребность творить и быть собой. Две страсти закрываются третьей страстью: природа требует и взрослеть, и обретать свободу. Гуманная педагогика не подавляет, а раскрывает эти страсти. Каждый урок – это пространство,

где ребёнок может развиваться через интересные задачи, взрослеть, принимая осознанные решения, чувствовать свободу, творя и выражая себя.

→ Если вы действительно будете создавать школы и детские садики на основах гуманной педагогики и приложите к этому свои лучшие чувства и стремления, конечно, вы станете волшебниками в жизни детей, их родителей и общества в целом. Но особенно в этом нуждаются наши дети.

→ Чувство собственности – самое губительное чувство. Не дает спокойствия, вызывает вражду. Когда богатый уходит, его родные, даже дети, становятся врагами. Чувство собственности губит нынешнюю молодежь.

→ Дети зациклены на материальных вещах, пока их родители сами не подтянулись к духовности. Воспитание ребёнка начинается с воспитания себя.

→ Дети от рождения несут в себе добрые намерения. Ребенок не зол, но он очень быстро может усвоить дурные привычки.

→ Нельзя было бы строить настоящую педагогику, не будь детских шалостей, не будь озорников. Они дают пищу для того, чтобы воспитатели были постоянно озабочены необходимостью думать творчески.

→ Дети не жестоки, пока они не столкнутся с первой жестокостью по отношению к себе. Лишь немногие готовы сами противостоять потоку хаоса.

→ Научите детей быть внимательными. Без внимательности, наблюдательности трудно воспринимать мир во всей его красоте. В воспитании первое место принадлежит восприятию красоты. Научите ребенка видеть и слышать прекрасное.

→ Ребенок может всё! Для этого важно не запрещать ему что-то делать, а лучше перевести его внимание на более привлекательное.

→ Мать, подходя к колыбели ребенка, должна говорить: «Ты всё можешь».



ШАЛВА АМОНАШВИЛИ (08.03.1931 г.)

Советский, грузинский и российский педагог, кандидат педагогических наук, доктор психологических наук, академик АПН СССР, академик РАО, автор гуманной педагогики и основатель Международного Центра Гуманной Педагогики, автор трилогии «Педагогическая симфония», переведенной на многие языки мира.

«Когда меня обзывали буржуазным педагогом, весь мир стал для меня врагом. Сейчас вижу, что никто из них не был для меня врагом. Каждый из них был учителем. Были разные ошибки, но знаете, когда мы побеждаем? Когда радуемся ошибкам. Ибо зная ошибку, можешь исправиться. Я могу исправиться, извиниться, измениться. Скажем: «Да здравствуют трудности, да здравствуют ошибки». Ими растем».





ВЫРАСТИТЬ ГРАЖДАНИНА: МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

В современном мире образование часто воспринимают как услугу. Но для группы компаний «Совермед» это прежде всего миссия и большая ответственность. О том, как частная начальная школа «Юный гражданин», детский сад «Кэпленок» и учебный центр «Совермед PRO» создают экосистему, о вызовах, кадрах и воспитании лидеров мы поговорили с директором начальной школы «Юный гражданин» Ульяной Метелёвой.

Не детский сад, а стартовая площадка

❖ **Ульяна Вениаминовна, образовательный клас-тер ГК «Совермед» – это три разных проекта. Что их объединяет, кроме общего руководства?**

– Нас объединяет общая философия. Мы – большая команда, и все три проекта – школа «Юный гражданин», детский сад «Кэпленок» и Учебный центр «Совермед PRO» – работают на качество и результат. Для нас важно не только стимулировать развитие интеллектуальных способностей, но и воспитывать личность, отвечающую требованиям сегодняшнего дня. И этот путь начинается не в школе, а гораздо раньше – в детском саду, с 2-3 лет. Учебный центр позволяет выстроить непрерывную образовательную линию через всю жизнь, давая возможность пройти переподготовку, получить дополнительное профессиональное образование, а также предлагая взрослым инновационные формы полезного досуга (мастер-классы, лекций и семинары), охватывающего широкий спектр тем – от поддержания здоровья до воспитания детей.

❖ **В чем же особенность работы детского сада «Кэпленок»?**

– Детский сад – это первая ступень в нашей образовательной системе. Здесь мы даем основы социализации – первый опыт общения и понимания себя в социуме. Мы наполняем этот фундамент знаниями по художественно-эстетической, нравственной, интеллектуальной и познавательной сферам. Однако ключевым элементом детства является игра, которая выступает основным видом деятельности в нашем саду и оказывает важную роль в формировании социальной структуры будущего ребенка.

К сожалению, на практике немногие взрослые умеют полноценно играть с детьми. Поэтому мы активно работаем с родителями через Родительский клуб, доступный для всех желающих. В формате тренингов и интерактивных игр мы возрождаем культуру осмысленной живой игры, помогаем родителям осознанно строить процесс воспитания.

Мероприятия неизменно вызывают большой интерес и часто приводят к индивидуальным консультациям, что

свидетельствует о высокой потребности в доверительном общении родителей и педагогов.

❖ **Насколько сложно перейти границу между детским садом и школой?**

– Взаимодействие между детским садом и начальной школой настолько тесное, что понятия явных границ не существует. Ребенок, приходя в школу «Юный гражданин», уже понимает, куда идет и что его ждет. Здесь учатся его друзья, он уже приходил к нам на мероприятия, изучил «школьный этикет». Педагоги школы ведут занятия в «Кэпленке» с 5 лет, и будущий первоклассник уже знает и любит их, привык к требованиям и стилю общения. У ребенка появляется живая мотивация: «Я хочу так же!» На этом фоне у родителей повышается степень доверия как к садику, так и к школе в целом.

❖ **Как вы обеспечиваете преемственность между начальной школой и средним звеном, чтобы выпускники были конкурентоспособны?**

– Мы нацелены дать такой фундамент знаний и, что важнее, навыков, чтобы выпускник «Юного гражданина» был желанным кандидатом в любую сильную школу страны. Мы ориентируемся на уровень лучших лицеев и гимназий. Наши выпускники успешно проходят диагностики, становятся призерами олимпиад, что открывает им все двери. Так в прошлом году 150 учеников «Юного гражданина» принесли в копилку школы более 600 дипломов и грамот, включая первые места в интеллектуальных марафонах, проводимых на базе Кировского экономико-правового лицея, Кировского физико-математического лицея, а также Лицея естественных наук. И это реальное подтверждение высокого уровня подготовки. Мы гордимся, что наших детей приглашают учиться в лучшие школы.

Почему дружба и патриотизм – это не «для галочки»

❖ **Как в эту современную среду вписывается, например, патриотическое воспитание? Это же часто делается формально.**

– А у нас – нет. Мы понимаем свою миссию как воспитание патриотичных личностей, настоящих граждан



Начальная школа «Юный гражданин».

своей страны. Более того, это заложено в названии школы – «Юный гражданин», которое само за себя говорит об особой ориентированности всего образовательного процесса. Но помимо учебных мероприятий мы активно привлекаем детей к творчеству. При подготовке к патристическим праздникам мы тщательно работаем над пониманием исторического контекста события, создаем уникальные сценарии. Дети не просто заучивают материал и выступают на сцене, они проживают все вместе с педагогами и подходят осознанно к тому, что поют, танцуют или играют. Так, например, приуроченная к 23 февраля «Битва хоров» стала уже доброй традицией-событием, где музыкальное искусство переплетается с искренним патристическим чувством.

Дети с огромным интересом участвуют во встречах с ветеранами, активно пишут письма и создают подарки для бойцов СВО. Такие мероприятия помогают школьникам не только хранить память о подвигах предков, но и учат ценить жизнь и по-настоящему гордиться Родиной.

Мы вовлекаем детей и родителей в благотворительность. Недавно собирали книги для детей на освобожденных территориях. Ребенок спрашивает: «А это зачем?» Мы объясняем. «А у меня дома есть книжки, я хочу поделиться». И это, согласитесь, поступок юного гражданина. И дело не в количестве собранного, а во внутреннем порыве ребенка соучаствовать, переживать.

Любовь к малой родине для нас – это глубокое изучение краеведения, истории города. Наши дети много путе-

шествуют по региону, встречаются с интересными людьми, создают уникальные исследовательские проекты. К примеру, проектная работа ученицы Киселевой Арины «По следам Грина» получила не только признание на областном уровне, но и поддержку «гриноведов» России.

🗨 Вы говорите об «образовании как результате». Но что это значит на самом деле?

– Это значит, что учебный план строится вокруг задач, требующих глубокого понимания и практического применения. Знание не дается в готовом виде, ребенок сам приходит к нему, решая конкретную проблему. Например, на уроке дети рассчитывают бюджет строительства приюта для животных. При этом формируется не только аналитическое мышление и закладываются основы финансовой грамотности, но и воспитывается социальная ответственность личности.

🗨 Вы много говорите о мотивации и личности. А где место простой детской дружбы?

– О, это фундамент! Без дружбы школы нет. Для детей школа – это про друзей. Без дружбы в классе нет той комфортной атмосферы, в которой рождается желание учиться.

Дружба дает ребенку гораздо больше, чем просто игры. Это первые уроки доверия, поддержки и уважения к другим. Через дружбу дети учатся общаться, мириться

после ссор и чувствовать себя частью команды. Без этих навыков взросление не будет полноценным.

❗ А как в школе укрепляются семейные ценности?

– Это крайне важно. Знаете, как дети реагируют, когда на школьных мероприятиях на сцену выходят вместе с детьми и родители? В такие моменты у детей загораются глаза! В школе проводили мастер-класс по расписыванию матрешек – а это символ семьи! – и на него пришли бабушки учеников. Какие это были эмоции, когда ребенок сидит рядом с бабушкой и создает что-то вместе. Это бесценно. Мы показываем, что семья – это самая надежная команда.

Мы честно и открыто заявляем о наших традициях и ценностях еще до поступления ребенка в школу. Для нас принципиально важно, чтобы не только ребенок был готов учиться, но и родители понимали, поддерживали и были готовы активно участвовать в школьной жизни. Именно это единство «ученик – учитель – родитель» дает тот максимальный эффект в развитии личности, к которому мы стремимся.

О кадрах, конкуренции и здоровых амбициях

❗ Как вам удается собирать сильные команды педагогов?

– Вы правы, уникальны у нас не только методики, но и люди. Да, у нас достойные зарплаты, но те, кто приходит только ради денег, не задерживаются и трех дней: дети чувствуют фальшь. К нам притягиваются заряженные люди. Уроки рисования ведет член Союза художников, руководитель студии языков – владелец клубов с многолетней практикой. Мы – одна семья. Когда один что-то предлагает, остальные подхватывают инициативу волной.

Мы ждем и рассматриваем сильных равнодушных педагогов, так как у нас много идей к реализации, в том числе и в рамках сотрудничества с международной школой БРИКС+. Прорабатывается образовательный проект «Русский язык с увлечением» совместно с духовно-просветительским центром «НУР» при поддержке партийного проекта «Крепкая семья» партии «Единая Россия» и Союза Армян России в Кировской области. И это лишь некоторые партнерские проекты.

❗ А как вы измеряете результат? Только ли академическими успехами?

– Конечно, нет! Самый главный показатель – довольный ребенок и довольные родители. Когда родители приводят к нам второго, третьего ребенка. Когда работает сарафанное радио: «Иди в «Кэпленок», в «Юный гражданин». Здесь ты получишь то, что хочешь». Для меня лично огромная гордость – мои первые выпускники начальной школы, которые уже окончили лицей. Среди них медалисты, столбальники по ЕГЭ, победители всероссийских олимпиад. Видеть их правильные жизненные ориентиры – вот ради чего мы работаем.

❗ Вы оцениваете не только баллами в журнале, но и динамику развития компетенций, ведете портфолио. Как это помогает увидеть реальный

рост ребенка, который не всегда виден в текущих оценках?

– Мы смотрим на стартовые возможности ребенка и фиксируем прогресс: как изменилась его речь, как он научился аргументировать свою позицию, как вырос его проект от простой идеи до полноценного исследования. Оценка за контрольную – это снимок на сегодня. А портфолио – это «история успеха» ученика, динамика его развития. Это позволяет нам и родителям видеть сильные стороны и зоны роста, которые не всегда улавливает стандартная пятибалльная система.

❗ Ваша образовательная цепочка не заканчивается школой. Расскажите об образовательном центре для взрослых «Совермед».

– Если детский сад и школа закладывают фундамент личности и дают навык учиться, то учебный центр «Совермед PRO» позволяет взрослому человеку совершить профессиональную перезагрузку. Она ориентирована на подготовку и переподготовку специалистов с высшим или средним профессиональным образованием, которые хотят получить востребованные компетенции в сфере превентивной косметологии и умной медицины. Наши программы постоянно обновляются по трендам индустрии, и большая часть обучения – это отработка реальных практических навыков. Так наша философия «образование через всю жизнь» получает свое воплощение.

Почему важно давать чуть больше

❗ Ульяна Вениаминовна, Вы воспитываете лидеров, а не боитесь вырастить поколение эгоистов в здоровой конкуренции?

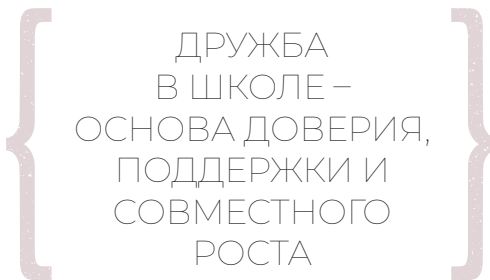
– Мы воспитываем не просто лидеров, а ответственных и эмпатичных людей. Ярким финалом учебного года становится наша торжественная церемония «Янтарное яблочко» – настоящий праздник труда и творчества, где отмечаются успехи в разных номинациях. Символ мудрости и усердия – янтарное яблочко – вручается достойным ученикам и классу года. Их имена с этого момента вписываются в историю школы, становясь примером для остальных. Ребята на протяжении всего учебного года видят свой рейтинг успеха, учатся анализировать собственный прогресс и осознанно работать над

своим ростом. Для нас здоровая конкуренция – это когда ты стремишься стать лучше по сравнению с собой вчерашним. Мы учим детей не только побеждать, но и достойно проигрывать, искренне радоваться за успехи друга и верить, что в следующий раз обязательно получится у тебя. Мы убеждены, что минута славы должна быть заслуженной, только тогда она по-настоящему ценится и мотивирует идти вперед.

❗ Почему родители, взвешивая варианты, в итоге сознательно выбирают школу «Юный гражданин»? Что становится для них решающим аргументом?

– Во-первых, сильное и стабильное качество образования, и об этом уже знают. Наши выпускники 15 лет поступают в престижные школы города.

Во-вторых, особая атмосфера, где раскрываются интеллектуальные, творческие, лидерские способности каждого ученика.





Центр развития «Кэпленок».



Учебный центр «Совермед PRO».

В-третьих, к нам поступают дети после прохождения серьезной диагностики. Как правило, эти дети уже готовы к серьезной работе, потому что с ними занимались с раннего возраста. Поэтому мы можем давать чуть больше. Всегда чуть больше, чем требует стандарт, чуть интереснее, чуть сложнее. На обычном уроке мы успеваем многое, потому что дети быстро схватывают материал.

И, конечно, кадры. У нас – команда единомышленников, как я уже говорила.

❗ А для Вас лично деятельность в сфере образования – это...?

– Призвание. По первому образованию я юрист, окончила МГЮА им. О.Е. Кутафина с красным дипломом и защитила кандидатскую диссертацию. Параллельно получила педагогическое образование – учитель английского языка. В университете я не только преподавала право, но курировала совместные образовательные проекты с

вузами из Европы и Азии. Этот опыт позволил мне глубоко изучить и проанализировать плюсы и минусы различных образовательных систем. И когда мне предложили возглавить начальную школу, я сомневалась: вся моя практика была связана со взрослыми студентами! Но оказалось, что

дети – это неиссякаемый источник счастья и вдохновения. Работать с ними – огромное удовольствие, если ты по-настоящему их любишь. Вот уже 9 лет я руковожу школой и ни разу не усомнилась в выборе.

Я как мама прошла этот путь здесь же. Моя дочь окончила школу «Юный гражданин». Да, было трудно, мы уставали. Но я вижу результат: в старшей школе дочка учится осознанно и любит этот процесс. У нее адекватная самооценка, цели и осмысленное отношение к жизни.

Я не боюсь за нее, я доверяю ее выбору. И теперь я точно знаю: наша главная задача во всех проектах «Совермеда» – сформировать и воспитать Личность и гражданина, ответственного за себя и свою страну. Все остальное приложится.

МЫ МОЖЕМ ДАВАТЬ
ЧУТЬ БОЛЬШЕ.
ВСЕГДА ЧУТЬ
БОЛЬШЕ, ЧЕМ
ТРЕБУЕТ СТАНДАРТ,
ЧУТЬ ИНТЕРЕСНЕЕ,
ЧУТЬ СЛОЖНЕЕ



ЯБЛОКИ И ЯБЛОНИ: КАК ВЫРАСТИТЬ БУДУЩЕЕ, КОТОРОЕ НЕ ЗНАЕМ

Когда-то ребенок был просто ребенком, а воспитание – прямым путем во взрослую жизнь по готовому маршруту. Сегодня мы видим в детях не только продолжателей рода, но и архитекторов будущего, которого сами не знаем. И невольно начинаем относиться к родительству как к главному проекту своей жизни.



Именно такое проектное отношение к родительству и заставляет нас пересмотреть привычные роли. Прежняя модель родителя-командира закономерно уступает место роли родителя-садовника. И задача смещается: нужно «лепить» дитя не по шаблону, а создать питательную среду, где живое семя личности сможет прорасти и найти свою уникальную форму. Мудрый садовник не тянет росток за верхушку, чтобы ускорить рост, а заботится о почве, свете и поливе, понимая, что у каждого растения свой срок и своя пора цветения. Поэтому мы все реже говорим: «Я знаю, как правильно», чаще спрашивая: «Какие инструменты нужны этому человеку, чтобы состояться в мире, который мы не можем представить?»

Самым важным инструментом оказывается прочный эмоциональный фундамент. Можно до предела наполнить корабль детского ума знаниями, но, если он не научен ловить

ветер перемен и держать удар, первый же шторм жизни окажется роковым. Сегодня родитель в немалой степени и психолог, который понимает: устойчивость, эмпатия и умение подниматься после падения – не опции, а базовое оснащение для путешествия в завтра. Это самая важная, ведь толь-

уже осознанно отказываются от роли начальника, выбирая партнерство. Ребенок становится активным соавтором своей судьбы. Важнейшей частью этого соавторства становится совместный, посильный труд: будь то уход за домашним растением, помощь в приготовлении ужина или первый

*МУДРЫЙ САДОВНИК НЕ ТЯНЕТ РОСТОК
ЗА ВЕРХУШКУ, ЧТОБЫ УСКОРИТЬ РОСТ,
А ЗАБОТИТСЯ О ПОЧВЕ, СВЕТЕ И
ПОЛИВЕ, ПОНИМАЯ, ЧТО У КАЖДОГО
РАСТЕНИЯ СВОЙ СРОК И СВОЯ ПОРА
ЦВЕТЕНИЯ*

ко цельная личность сумеет в полной мере воспользоваться возможностями грядущего дня.

Такое понимание неминуемо меняет саму природу отношений внутри семьи. Родители болезненно, но

серьезный проект. Через это ребенок постигает не только цену усилий, но и глубокое удовлетворение от преодоления и созданного своими руками результата. И в этом партнерстве родительская задача – не тащить его за

руку по проторенной тропе, а идти рядом, высвечивая путь, чтобы он сам учился прокладывать маршрут. Мы не даем готовые ответы, а помогаем сформулировать верные вопросы. Не строим клетку из правил, а помогаем выстроить внутренний компас, который не позволит заблудиться. Именно так рождается не просто исполнитель, а творец, способный на самостоятельную мысль и ответственный выбор.

Но истинная цель этого сотворчества простирается дальше семейного круга: все чаще приходит осознание, что воспитываем не только индивидуальность, но и будущего соседа, коллегу, гражданина. Чувство ответственности, умение сопереживать

Именно в таких моментах и рождается тот самый баланс. Вместо очередного уровня в компьютерной игре, возможно, стоит вместе с ребенком посадить дерево во дворе. Этот живой проект, который из года в год будет расти вместе с ним, научит куда больше: ответственности, терпению, умению видеть результат своих действий в реальном, а не виртуальном мире. Он станет тихим, но мощным напоминанием, что важны вложения не только в интеллект, но и в душу, и в мир вокруг себя.

Логично, что задача заботы о «питательной среде» для роста личности породила целую экосистему поддержки. Бизнес и некоммерческие орга-

РОДИТЕЛЬСКАЯ ЗАДАЧА – НЕ ТАЩИТЬ ЕГО ЗА РУКУ ПО ПРОТОРЕННОЙ ТРОПЕ, А ИДТИ РЯДОМ, ВЫСВЕЧИВАЯ ПУТЬ, ЧТОБЫ ОН САМ УЧИЛСЯ ПРОКЛАДЫВАТЬ МАРШРУТ

и действовать сообща – это такие же критически важные навыки, как и личные амбиции. Мы видим, как подростки, воспитанные в этой парадигме, организуют волонтерские движения, запускают экологические проекты, помогают животным. Они на практике усваивают простую, но фундаментальную истину: их личное будущее неразрывно связано с благополучием того сообщества, частью которого они являются.

низации предлагают родителям бесчисленные инструменты и среды для роста: образовательные платформы, развивающие кружки, психологическую поддержку. Родитель становится тем самым проводником, который вдумчиво отбирает из этого многообразия то, что находит глубочайший отклик в душе именно его ребенка. Это уже не просто потребление услуг, а совместное творение среды для раскрытия талантов.



И поскольку один в поле не воин, в этом номере мы расскажем о тех, кто в нашем городе делает это важное дело вместе с нами. О коммерческих и некоммерческих организациях Кирова, которые стали надежными попутчиками для семей. О педагогах, тренерах, психологах и наставниках, чья работа – помогать раскрываться детским талантам, укреплять здоровье, давать ориентиры в жизни. Вы узнаете, какую роль они играют в большом общем деле – воспитании поколения, которому предстоит строить будущее нашего города и страны.

ГЛАВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕБЁНКА

Что по-настоящему ценно для будущего наших детей? Четыре мнения предпринимателей Кирова объединяет главное: не деньги и не количество кружков, а время, уделенное ребенку, живое общение и развитие гибкого мышления, которое не заменит ни один искусственный интеллект.



Конышева Елена,
владелица имущественного
комплекса КРИН

По большому счету, деньги – это самое меньшее, что можно вложить в детей. Гораздо важнее время и передача собственного опыта. Мои дети с детства знают слово «КРИН» и видят, где трудится мама. Я часто беру их на работу, чтобы они понимали: все блага в жизни нужно заслужить, а не получить просто так в виде очередной игрушки. Это помогает воспитывать в них уважение к труду и понимание ценности вещей.

Я сознательно не создаю им искусственный комфорт. Важно не оберегать от трудностей, а позволить ребёнку жить реальной жизнью, делать свои ошибки и выводы. Обязательно показывать на своём примере: я прошу у детей помощи, и они видят, как взрослый старается и добивается успеха. Если при этом проговаривать, как важно не сдаваться, эффект усиливается. Такие моменты бесценны – они формируют характер и учат упорству.

Сейчас многие родители хотят невероятных интеллектуальных результатов, с детского сада записывая детей на английский, китайский и кучу других предметов. Время на жизнь просто не остаётся. В нашей семье не было гонки за оценками любой ценой. Я не делаю уроки с детьми, но всегда подбадриваю и говорю, что знания – это фундамент. Мотивация и личный пример для меня важнее пятерок. Главное, чтобы дети учились ради знаний, а не ради оценок.

Не менее важен вклад в здоровье: мои дети ограничены в сладостях, много двигаются и общаются со сверстниками. А еще в нашей многодетной семье строгий режим, дисциплина важна не только в бизнесе. Ложимся спать до 21:00, подъем в 6–7 утра. Это помогает сохранить энергию и гармонию в семье.

Основа нашей семьи – это командный дух: один за всех и все за одного. Взаимопомощь, уважение и забота старших о младших. Мы вместе преодолеваем трудности и радуемся успехам. Вот лучшая инвестиция в наше общее будущее – воспитать не просто успешных, а счастливых и гармоничных людей, готовых к реалиям современного мира.



Шиваев Дмитрий,
директор
«Галереи Прогресса»

Один философ как-то сказал: «В местностях, где процветали искусства, рождались самые прекрасные люди». Мировая история и культура подтверждают эту мысль бесчисленное количество раз. Яркий пример – рождение хип-хоп-культуры в Нью-Йорке 1970-х годов.

Легенда гласит, что напряжение между уличными группировками достигло точки кипения, приведя к трагической гибели подростка. Именно тогда лидеры сообществ и наиболее влиятельные фигуры улиц нашли гениальный способ превратить агрессию в созидательную энергию. Часть молодежи, входившей в эти группировки, перенаправила свой дух соперничества в мирное русло: теперь выяснять отношения и доказывать свое превосходство стали с помощью рэп-баттлов, танцевальных битв брейкинга, создания граффити и виртуозного диджеинга. Так из злости и отчаяния выросло глобальное

культурное явление, которое дало молодежи голос, путь к самовыражению и самоуважению.

Я вижу силу этого преобразования на личном опыте. Примерно в 2011 году к нам обратился Гена Перескоков, основатель школы танцев MAGIC MOVE, с идеей организовать в нашем городе хип-хоп-фестиваль. Наша команда взяла на себя направление стрит-арта, а Гена отвечал за танцы. Мы поддержали эту инициативу, и сегодня это успешный проект, объединяющий подростков.

Общаясь с участниками, я вижу, как искусство меняет их. Это ребята, полные добра, любви к жизни и жажды самопознания. Когда у подростка нет здорового выхода для энергии и правильного наставника, его путь может сложиться трагично. Но если в юности есть место, где можно проявить себя, и человек, который направляет, жизнь наполняется совершенно другими красками: радостью творчества, духовным и личностным ростом.

Это ли не лучшее доказательство той самой философской мысли? Искусство – не роскошь, а мощный инструмент, который способен вырастить из самого сложного материала прекрасного и цельного человека. Важно лишь сделать правильный выбор и услышать того, кто покажет путь.



Кошкина Татьяна,
специалист по маркетингу
и администратор по
гастрольной деятельности
ЧУК «Дворец культуры
г. Киров ОАО «РЖД»

Творчество, безусловно, требует вложений, в том числе и материальных. Но прежде всего в ребенка следует «вложить» ответственность и трудолюбие. Без труда ничего не бывает и самый выдающийся талант быстро увянет. Кстати, талантливые дети часто бывают ленивы. Потому что им всё легко дается. Однако неизбежно наступает момент, когда нужно подняться на новый уровень. И вот тут без умения работать в полную силу не обойтись.

Мне как маме было важно обеспечить две главные вещи: найти сильных педагогов и дать безусловную поддержку. Нам бесконечно повезло: с самого начала Алёне попадались великолепные учителя. Они были не только профессионалами, но и хорошими людьми, которые на-

чили ее трудиться с удовольствием. Особенно приятно видеть, как теперь эти уроки она передаёт детям в качестве руководителя образцовой студии эстрадного пения «Музыкальный дилижанс». А моя роль заключалась в постоянной поддержке и вере. Для критики всегда найдутся другие люди. А от родителей ребенок должен видеть понимание и нерушимую веру в его успех.

Артист расцветает постепенно, на серьезной ежедневной работе над собой, воспитании выдержки, умении справиться с эмоциями и неудачами. Мне как матери особенно трогательно слышать, как на концертах объявляют: «Алёна Кошкина!» – и зал взрывается аплодисментами. А ведь всё начиналось с той самой двухлетней девочки, которую мы впервые услышали чисто поющей. Ее путь доказал: настоящих побед не бывает без ошибок, талант не выживает без труда, а истинного артиста не получится без сердца, умеющего любить.

Самое главное на творческом пути – остаться порядочным человеком. Нужно просто всегда любить своих детей и быть рядом! Я в этом твердо убеждена.



Бездenezных Кирилл,
руководитель
«НЕЙРОГАЛАКТИКА»,
сопредседатель
КРОООО «Деловая Россия»

Мечта каждого родителя – счастливый, успешный ребенок. Казалось бы, мы готовы на все ради этого: бассейн, танцы, музеи, репетиторы... Мы стараемся впихнуть в ребенка

максимум знаний, не давая базу. База, на мой взгляд, – это совместное время (только ты и ребенок, когда сын, дочь могут максимально чувствовать нашу любовь, заботу, опору, близость) и навыки, которые позволят не утонуть в потоке информации и не деградировать, а выделяться в эпоху ИИ.

Детство наших детей совсем не похоже на то, каким оно было у нас с вами, у наших бабушек и дедушек. Мир меняется стремительно и замедляться не собирается. Помните, раньше, чтобы написать реферат, мы ходили в библиотеку, брали кучу книг, листали, что-то подчеркивали, выписывали, делали выводы, сами до всего доходили... А сейчас есть ChatGPT, DeepSeek. Один запрос – и реферат можно печатать и отдавать преподавателю. Да что там реферат! Дипломы вовсю пишут с помощью ИИ.

Жизнь значительно упростилась. С помощью нейросетей каждый при желании может быть мастером на все руки. С одной стороны, это открывает новые возможности. С другой стороны, нет необходимости напрягаться, изучать основы, что-то исследовать, открывать, придумывать. Учитывая природную лень человека, риски деградации кратно повышаются.

Совершенно очевидно, что в будущем в особой цене и дефиците будут люди креативные, думающие, умеющие создавать и придумывать что-то новое, уникальное. Уже сейчас наши власти поставили именно такую задачу в вопросе подготовки кадров. И именно сейчас каждый может повлиять на то, к какому из «лагерей» примкнет его ребенок в будущем: станет простым пользователем ИИ или тем, кто будет управлять нейросетями и направлять.

Детей часто ругают за то, что они не могут на чем-то сосредоточиться, переключают внимание на разные вещи, в общем, за «клиповость». Но для мозга – это единственное спасение, когда со всех сторон непрекращающимся потоком льется самая разная информация, и нужно как-то ее успевать «переваривать».

Это мы, взрослые, и то не все, можем фильтровать информацию на важную, ценную и ненужную, бесполезную и даже вредную, можем как-то планировать свое время, чтобы делать максимум дел. А детям еще нужно этому научиться.

Спорт, наука, творчество – это все, безусловно, прекрасно и здорово развивает! Но в современном мире нужна база, которая поможет справляться с нагрузками и быть успешным и в спорте, и в науке, и в творчестве. Я говорю о развитии интеллекта.

Сейчас существуют методы, которые позволяют активно развивать мозг: быстрее мыслить, концентрироваться на важном и мгновенно запоминать главное. Эта основа дает преимущество, помогает выделиться, делает человека более конкурентным. Представьте, что на выполнение домашнего задания ребенок тратит не 5 часов, а час, что стих запоминает после первого прочтения. Это все реально, если заниматься базовым развитием интеллекта. И это помогает достигать успеха в любых других направлениях.

Мы все видим, как меняется рынок профессий. Многие процессы роботизируют. Но это не означает, что можно расслабиться и перестать думать. Убежден, делать что-то лучше искусственного интеллекта может только человек. Человек, который развивал свой мозг. Есть футурологи, которые считают, что в конце концов ИИ полностью заменит человека. Но, на мой взгляд, возможен и другой сценарий: если мы будем постоянно развивать себя, то можем прийти к некой интеллектуальной трансформации, а ИИ будет лишь усиливать наши возможности, открывая новые горизонты.

В любом случае наше будущее – в наших руках. Выбирая сегодня образование для наших детей, поддерживая в них пытливость ума, развивая креативность, мы делаем вклад в наше общее будущее, будущее нашей страны.

КАРЬЕРА НАЧИНАЕТСЯ С МФЮА



Мargarita Александровна, в чем заключается миссия и философия вуза?

– Московский финансово-юридический университет (МФЮА) – это современный вуз, который гармонично сочетает новейшие образовательные технологии, сильный преподавательский состав, активную студенческую жизнь и творческую атмосферу. Если коротко сформулировать нашу миссию, то она звучит так: «Мы помогаем жить лучше». Мы уверены, что качественное образование открывает двери к перспективной и высокооплачиваемой работе, что в будущем обеспечивает карьерный и профессиональный рост, высокие доходы и в конечном счете определяет качество жизни наших студентов.

На чем основана репутация МФЮА и какова география притяжения для абитуриентов?

– Нас знают и нам доверяют. Как подтверждают опросы студентов, многие делают осознанный выбор в пользу нашего университета и колледжа, приходят по рекомендациям друзей, знакомых или коллег по работе. К нам возвращаются, уже дети наших выпускников становятся нашими студентами.

География приема очень обширна: помимо Кировской области, к нам традиционно поступают ребята из Республики Коми, Архангельской, Вологодской и других областей. В этом году мы существенно расширили список регионов, откуда к нам приезжают учиться: от Норильска и Ямала до Анапы, Москвы, Нижнего Новгорода, Удмуртии и Чеченской Республики. Важно, что мы воплощаем мечту об образовании для людей! Считаю, что каждый достоин качественного образования!

Какой подход к обучению и методикам преподавания вы используете?

– Наш главный принцип – это сочетание высоких академических требований и индивидуального подхода к каждому студенту. Мы знаем наших

Выбор профессии – это решение, которое создает вашу жизнь. О том, как сделать этот выбор правильно и какие двери открывает образование в МФЮА, – в эксклюзивном интервью с директором Кировского филиала, кандидатом экономических наук, доцентом Маргаритой Захаровой.

студентов по именам, и за время обучения каждый из них становится частью большой семьи. Все рабочие программы строго соответствуют ФГОС, но мы делаем особый акцент на практику. На своих лекциях я, например, всегда делюсь со студентами большим профессиональным опытом, держу их в курсе экономических новостей и показываю взаимосвязи между теорией и реальной жизнью. Считаю, что в современном высшем и среднем профессиональном образовании при изучении профильных предметов необходимо уделять больше внимания разбору конкретных бизнес-кейсов, решению нестандартных задач, рассказывать и показывать опыт успешного ведения бизнеса и применения законодательных норм. Обязателен также открытый позитивный диалог между преподавателями и студентами. Именно такая благоприятная и уважительная атмосфера на занятиях помогает максимально раскрыть потенциал каждого студента.

Насколько учебный процесс интегрирован с реальным сектором экономики и с какими работодателями вы сотрудничаете?

– Мы хорошо осведомлены о кадровом голоде в ключевых отраслях и поэтому выстраиваем прямое и тесное сотрудничество с работодателями. Наиболее востребованными на сегодняшний день направлениями подготовки в высшем образовании у нас являются «Правовое обеспечение национальной безопасности», «Экономическая безопасность» и «Юриспруденция». У вуза заключено более 80 договоров о практической подготовке с ведущими организациями Кировской области. Это государственные структу-

риков правоохранительных органов и силовых структур, юрисконсульты, нотариусов, банкиров, а наши студенты ходят на экскурсии в ЦБ, страховые компании и на производства. Чтобы показать все возможности для будущей карьеры, мы активно привлекаем наших успешных выпускников, многие из которых стали руководителями и известными в городе людьми.

Помимо учебы, какую роль в жизни студентов играет внеучебная деятельность?

– Жизнь наших студентов насыщена и разнообразна. Они активно участвуют в городских и внутривузовских мероприятиях, выставках, концертах и волонтерском движении. Мы традиционно проводим яркое посвящение в студенты, которое помогает ребятам быстро познакомиться и влиться в коллектив, праздничные концерты ко Дню учителя, обязательно отмечаем День Победы. Наша команда чирлидеров в этом году с успехом выступила на Российской студенческой весне. Весной мы уже в 24-й раз провели масштабную научно-практическую конференцию по разным направлениям и секциям, собравшую более 200 участников из разных вузов Кирова и других регионов. В университете придумываем и реализуем уникальные собственные проекты, к примеру, в прошлом году наши замечательные преподаватели вместе со студентами колледжа провели литературно-математическую гостиную, где соединили точные науки и образы литературных героев. В этом году запускаем новые творческие кружки и городские проекты, так что скучать точно не придется. Мы всегда открыты к сотрудничеству, к новым идеям и проектам!

Ваш филиал расположен в историческом здании. Как это наследие проявляется в работе со студентами?

– Наш филиал действительно уже более 20 лет находится в уникальном месте – в центре города, в бывшем доме купца Якова Алексеевича Прозорова, который в народе называют «Красный замок». Это здание является памятником культурного наследия, и мы с большим трепетом чтим и сохраняем его историю, регулярно проводя ремонтно-восстановительные работы. В 2022 году в здании открылся кабинет-музей Якова Прозорова и истории меценатства, где проходят просветительские лекции для наших студентов и школьников города. Эти стены, пропитанные историей, создают в универ-

ситете совершенно особую, вдохновляющую атмосферу.

“**«ВЫБОР ПРОФЕССИИ – ОДНО ИЗ САМЫХ ВАЖНЫХ РЕШЕНИЙ В ЖИЗНИ. МЫ СОЗДАЕМ СВОЮ ЖИЗНЬ СИЛОЙ СВОЕГО ВЫБОРА!»**

Каковы ваши стратегические цели и что бы вы хотели пожелать абитуриентам?

– На стратегическом уровне в среднесрочной перспективе мы планируем открытие новых востребованных специальностей, дальнейшее расширение сотрудничества с бизнес-сообществом, формирование у студентов активной гражданской позиции и укрепление студенческого самоуправления, в том числе за счет введения дополнительных стипендий для лучших студентов и активистов.

Для абитуриентов же в Кировском филиале МФЮА открываются широкие возможности. Ключевыми причинами выбрать нас являются качественное образование по доступной цене, диплом государственного образца московского вуза, учеба в историческом здании в центре города, различные формы обучения (включая дистанционную), отсрочка от армии на очной форме обучения и, конечно, насыщенная студенческая жизнь в кругу единомышленников.

Выбор профессии – одно из самых важных решений в жизни. Мы создаем свою жизнь силой своего выбора! Мы советуем будущим абитуриентам посетить наши дни открытых дверей, пообщаться с преподавателями и пройти профориентационное тестирование, чтобы лучше понять свои склонности и способности. Я желаю каждому абитуриенту верить в себя, смело идти за своей мечтой и ставить самые амбициозные цели. У вас всё обязательно получится!

Поступай правильно – поступай в Кировский филиал МФЮА!



**МОСКОВСКИЙ
ФИНАНСОВО-
ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

г. Киров, ул. Ленина, 104
8 (8332) 37-15-58
kirov@mfa.ru
kirov.mfa.ru

“**«У ВУЗА ЗАКЛЮЧЕНО БОЛЕЕ 80 ДОГОВОРОВ О ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ С ВЕДУЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ».**

ры, такие как МВД, ФССП, Следственный комитет и Социальный фонд, коммерческие банки, включая «Хлынов», Альфа-банк, ВТБ, а также Вятская ТПП и частный бизнес, например, компании «Вятч», «Дороничи», «Веста» и многие другие. Мы регулярно приглашаем на занятия и мастер-классы практикующих специалистов: сотру-



ШКОЛЬНЫЙ БЛОКБАСТЕР

«БОЛЬШАЯ ИГРА»

Конкурс имени Льва Выготского, изначально созданный Рыбаков Фондом для педагогов дошкольного образования, трансформировался в проект «Большая игра». Ежегодно игра собирает около тридцати тысяч участников, за девять лет к ней подключилось свыше 150 тысяч русскоговорящих игроков из 56 стран. О том, как «Большая игра» устроена, о целях, динамике, результатах и перспективах рассказывает генеральный директор фонда «Университет детства» Елена Головачёва, которая в проекте с 2020 года.

«Большая игра» – уникальный кейс, построенный на основе ценностей, озвученных выдающимся советским психологом Львом Семеновичем Выготским. В центре ее ребенок как субъект образовательного процесса, он включен в динамичный мир игры, где взаимодействует множество людей и ролей. Пройдя через мир игры, участники проявляются: открывают новые горизонты, ставят новые цели и превращают школы и детские сады в открытый, живой творческий организм.

Сотворчество детей и педагогов, вовлечение партнеров-предпринимателей в консультирование и инвестиции в образовательные проекты рождает принципиально новую парадигму образования. В ней ребенок формируется в восприимчивую к быстрым изменениям активную

творческую личность. Педагоги демонстрируют невероятные таланты, трансформируют свою социальную роль и воплощают в жизнь неординарные идеи. Родители и партнеры-предприниматели осознают ценность образования как базовой настройки социума и включаются в развитие образовательных процессов.

Игра решает множество задач: построение единого педагогического сообщества, создание школьных сообществ, предоставление педагогам возможности проявиться, раскрыть свой потенциал. Мы стараемся показать им, что мир шире, горизонт дальше, что они уникальные люди и могут больше. Исследование, которое фонд «Университет детства» проводил летом 2024 года совместно с ВШЭ и Рыбаков Фондом, показало, что после участия в «Большой игре»

статус педагогов серьезно вырос в их собственных глазах и количество тех, кто планировал уйти из профессии из-за усталости, выгорания, снижения интереса, снизилось вдвое – с 21 до 11 процентов. Кроме того, вырос их доход: благодаря тому, что они стали делать что-то новое, оказалось, что даже небольшие региональные проекты и мероприятия могут принести дополнительный заработок.

Суть игры

«Большая игра» имени Льва Выготского доступна участникам из любой страны мира, говорящим на русском языке: индивидуальным игрокам и командам, сотрудникам и учащимся любых школ, детских садов, колледжей и других образовательных организаций, работающих с детьми до 18 лет. Могут играть родители, интересующиеся образованием в целом или пытающиеся выстроить образовательный маршрут своего ребенка, выпускники, местные жители, партнеры-предприниматели, социальные деятели, лидеры сообществ. Игра открыта и для студентов, чьи специальности связаны с образованием.

В игре два трека, лидерский и командный. Первый рассчитан на индивидуальное участие, на проявление лидерских качеств, потенциала и компетенций каждого педагога, родителя, студента. Задания оцениваются мастерами, которые для этого проходят специальное обучение. Критерии оценки разрабатываются совместно с профессиональным сообществом педагогов, авторами педагогических практик и методик.

В командном треке участвуют команды образовательных учреждений. Команда может вступить в игру, только когда в ней представлены

обязательные роли: педагог, ученик, родитель, выпускник, представитель администрации и партнер. Критерии победы для десяти команд-финалистов: как пройдено каждое задание, сколько привлечено участников, степень участия в заданиях их локального образовательного сообщества. Для трех победителей на финальном этапе – соответствие концепции «Школа – центр социума», масштабируемость проекта, включенность всех ролевых игроков в его разработку и реализацию. По результатам защиты командных проектов победителей выбирает комиссия из представителей образовательных организаций, бизнеса, амбассадоров Рыбаков Фонда – медийных личностей, психологов, лидеров общественного мнения.

Командный и лидерский треки работают синхронно, не пересекаясь, но человек может одновременно играть за себя и в лидерском треке как педагог, и в командном треке со своей школой. В рамках полученных грантов победители реализуют разные, зачастую весьма неожиданные проекты. В одном из прошлых сезонов третье место занял проект по популяризации спонтанного детского творчества через передвижные выставки школы «НИКА» из Москвы. Проект развивается, обрывает новыми идеями. Выставки будут путешествовать по регионам, их будут дополнять работами местных ребят, обучать педагогов. Проект, выигравший грант на реализацию в Москве, становится всероссийским и начинает жить собственной жизнью.

В командном треке 10 финалистов. Один из призов – визит этих команд в Москву, на кейс-чемпионат. Это четырехдневный интенсив, где решаются разные образовательные задачи – в зависимости от сезона, от актуальных



Елена Головачёва,
генеральный директор фонда
«Университет детства»

запросов повестки образования, сообществ в целом. Так происходит внутренняя настройка. Рыбаков Фонд полностью оплачивает поездку – проезд, проживание, участие в мероприятиях, поэтому она считается коллективным призом. А три команды из них получают гранты на воплощение своих идей: 1,5 млн, 1 млн и 500 тыс. рублей за первое, второе и третье места соответственно. Главное условие: целевые средства направляются на реализацию проектов в рамках концепции «Школа – центр социума».

Навыки коммуникации, организации, взаимодействия с партнерами, решения конфликтов проявляются в событиях игры. Когда участники проходят этот путь, мы каждый раз слышим: «Давайте что-то делать дальше! Мы больше не можем жить по-другому! Раньше были отдельно друг от друга, а теперь такое счастье – быть в созвучии, в совместности, в сотворчестве, что появляется по ходу игры!» И рождается новая история школы. Мы приглашаем «игроков» в Ассоциацию школьных сообществ, где объединяются образовательные учреждения, прикоснувшиеся к игре, – это площадка для взаимодействия, обмена опытом, поездок друг к другу в гости, где можно перенять и внедрить у себя инновационные практики и прочие блага. Ассоциация тоже родилась благодаря игре.



«Большая игра» и Лев Выготский

Исторически работа фонда «Университет детства» строилась с экспертами дошкольной сферы – популярными заторами теории Льва Семеновича Выготского, и мы являемся приверженцами этой теории. Она о развитии через творчество, инициативу, игру, коммуникацию со внешним и со взрослым миром. Идея образования по Выготскому возникла у сооснователя Рыбаков Фонда Екатерины Рыбаковой. Она, как мама четверых детей, изучала подходы в сфере дошкольного образования, выбирала самые ценные. Вокруг идеи собрались соратники. Так, в сотворчестве, рождалась «Большая игра».

Изначально конкурс был задуман для педагогов дошкольного образования, они представляли проекты, которые воплощали в детских садах со своими воспитанниками. Наши эксперты отсматривали заявки на соответствие идеям Льва Выготского. Критерием служили интересы ребенка, а не придуманные педагогом цели и задачи в виде алгоритмов, переданных детям на выполнение. Наш подход в этом смысле был и остается уникальным.

С первого сезона и каждый год мы делимся с нашими мастерами итогами и результатами, получаем обратную связь. Они – эксперты, находятся в педагогическом поле и точно понимают, что там сейчас звучит и что надо бы усилить. С их помощью мы корректируем направление.

В каждый сезон мы закладываем разные истории. Ежегодно в обоих треках игры абсолютно разные задания. Мы берем их не с потолка – анализируем предыдущий сезон: как выполнялись задания, что получилось, а что нет.

Так, в последние два года мы зафиксировали, что в дошкольной и школьной сфере остро звучит тема конфликта, неумения договариваться. Педагог считает, что он главный, имеет право влиять и давать рекомендации родителям. Родитель уверен, что сам всё знает, это его ребе-

нок. Ученик, ребенок может качественно манипулировать обеими сторонами. Историю с конфликтом мы пока не решили, но два сезона подряд составляем задания, где участники погружаются в эту насущную тему, пытаются найти решение.

ПОКА МЫ НЕ НАУЧИМСЯ РАЗГОВАРИВАТЬ И ДОГОВАРИВАТЬСЯ, БУДЕМ ЗАМИРАТЬ В РАЗВИТИИ, В КОММУНИКАЦИИ.

В командном треке наблюдаем тот же аспект: когда административные подходы не дают проявляться ученикам, подавляют активное педагогическое сообщество, ученики не чувствуют сопричастность к школе и происходящему в ней. Это как будто делается для них, но без них, без их участия. А мы меняем подход на «ничего для нас без нас», чтобы процессы рождались в со-действии.

В восьмом сезоне игры мы внесли в критерии оценки уверенность педагога, что он может строить развивающий диалог с ребенком. По факту оказалось, что не каждый педагог отличает простой диалог от развивающего. Соответственно, в течение года мы даем материалы, которые прокачают этот навык у педагога, учитываем в оценке, наблюдаем результат. Раньше было 20% выполнения этого задания, теперь 45.

Каждый конкурс несет образовательную нагрузку, участники растут в профессиональном плане, знакомятся с новыми практиками. Уже самый первый конкурс имени Льва Выготского девять лет назад дал нам фундамент из ярких проявленных людей – Виктории Куршовой, Надежды Куликовой, Александры Корнийчук. Теперь это лидеры сообщества «Университет детства», амбассадоры, в разное время входившие в Совет сообщества, авторы всероссийских образовательных проектов. Это «звездные плеяды» первого сезона.

За девять лет игра менялась, требовала развития, мы искали новые форматы. Встала задача проявления лидеров в образовании, возник запрос на тех, кто сможет влиять на окружение, заряжать его, менять, делиться своим опытом. Чтобы формировать вокруг себя сообщество людей, близких по духу и ценностям, мы используем в

«БОЛЬШАЯ ИГРА» – КЛАСНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ
ДЛЯ ПАРТНЕРОВ, ПАТРОНОВ, МЕЦЕНАТОВ
ПРОЯВИТЬСЯ В РАЗНЫХ РОЛЯХ.



лидерском треке входной тест на соответствие ценностям Льва Семеновича. Участникам, которые не смогли пройти тест, даем еще один шанс – предлагаем ознакомиться с трудами Выготского и его последователей и попытаться счастья во второй раз. Если ты не прошел тест дважды, то в этом сезоне сыграть не получится, но можно попробовать в следующем.

Конструктивные пассионарии в Летней школе

Летняя школа – уникальный формат общения победителей лидерского трека «Большой игры». Мы можем придумывать и разрабатывать разные проекты, которые потом живут много лет и масштабируются. А можем делать практики для повышения проявленности. Вариантов – бесконечность. И если команды после участия в игре уже не могут жить без нее и хотят играть дальше, то у победителей лидерского трека после Летней школы происходит полная трансформация сознания. Сто человек знакомятся друг с другом очно и понимают, что они не одни. Часто инициативные педагоги, которые используют неординарные подходы и хотят привнести в образование что-то уникальное, выглядят «белыми воронами» на фоне рабочего коллектива, где все под копирку выполняют образовательные задачи. И вот такие пассионарные люди встречаются с единомышленниками!

В Летней школе возникает дружба и происходят просто космические коллаборации. Здесь зародилось



невероятное количество проектов, ставших всероссийскими. «Игра 4Д» появилась на первой Летней школе и попала в топ-100 лучших мировых инноваций HundrED Global Collection, где 400 международных экспертов оценивают более 5 тысяч разных проектов со всего мира. На Летней школе рождается множество региональных проектов, которые воплощают на местах наши лидеры, и у каждого проекта есть потенциал тиражируемости на другие регионы. Так сотня педагогов – победителей игры начинает делиться полученным опытом и запускает «круги по воде» на всю Россию.

Мы даем разные форматы организации и проведения мероприятий, профессиональные мастер-классы по разнообразным практикам. Программа «ПРОдетей», по которой работает RYBAKOV PLAYSCHOOL, тоже разработана нашими авторами. Мы знакомим участников Летней школы с авторами практик, они рассказывают, как внедрить их разработки, сохраняя смысл, актуальность и содержание. Приглашаем в Школу медийных личностей для мотивации и поддержки наших участников. Лидеры общественного мнения искренне восхищаются педагогами, что повышает статус профессии в их собственных глазах. В интервью они часто доверительно говорят: «Никогда не думала, что я в профессии, которой можно настолько восхищаться!» Это придает сил и уверенности, открывает новые возможности. Особенно сейчас, когда подключились наши предприниматели, партнеры Летней школы, и она превратилась в полноценный слет «Силы Сообществ» – присоединиться к участию могут все представители экосистемы: сообщество «PRO Женщин», X10 Движение, выпускники

«ЯРДа», все-все. И когда эти люди, достигшие колоссальных результатов в своем деле, говорят педагогам: «Какие вы крутые и талантливые!», происходят удивительные вещи.

На кейс-чемпионате для команд патрон «Большой игры» выпускница «ЯРДа» Анна Курбатова прониклась историей команды Белгородского детского сада, не вошедшей в тройку победителей, и решила перечислить 500 тыс. рублей на реализацию их проекта. К ней присоединился другой выпускник «ЯРДа» Сергей Марченко. На последней Летней школе Ирина Василенко, меценат и патрон «Большой игры», случайно в кулуарном диалоге узнала о проекте школьного библиотекаря и выделила 500 тыс. рублей на воплощение проекта. Сейчас Ирина, Анна и Сергей включены в коллаборацию со своими подопечными, наблюдают за развитием проектов, помогают советами. Неравнодушные и вовлеченность людей такого масштаба ценны для детей и педагогов, серьезно воздействуют на изменения в образовании. Это важная возможность для бизнеса влиять здесь и сейчас на мир с помощью самой мощной силы – образования.

Цепочка позитивных изменений

Игра за девять сезонов эволюционировала, но сохраняет изначальные ценности и уникальность среди конкурсов и проектов в сфере образования, поскольку дает педагогам проявиться в разных ипостасях. Изменилось многое: одно дело, когда ты подаешь реализованный проект, как в первом сезоне, и совсем другое – ког-





да проходишь целый квест из разных заданий, где тебе надо не просто рассказать о проекте, но сделать немало других вещей. Когда у тебя принципиально другой масштаб задачи, ты мыслишь уже на уровне не своего локального проекта, а на государственном. Начинаешь думать, какова здесь твоя миссия. Это размышление не о том, что бы ты сделал, имея ресурс, а что ты конкретно можешь сделать сейчас, что уже делаешь. Это самое простое теоретическое задание. Много задач по взаимодействию с партнерами. Когда мы внедрили этот блок, у педагогов и партнеров был слом шаблонов: «В смысле? Я педагог детского сада! Какой партнер? Зачем он нужен?»

Потом они проходят задания игры. Для этого мы делимся алгоритмами и форматами – например, круги, которые в нашей экосистеме качественно себя зарекомендовали. Есть правило: обязательно приглашать в свой круг как минимум одного партнера и одного родителя. Чем больше, тем лучше. После круга складываются разные сюжеты, люди находят друг друга. На одном круге встретились два партнера из разных бизнесов – и прямо в детском саду совершилась крупная сделка. Участники таких процессов начинают оценивать всё по-другому. Партнер, приходящий в детский сад, как правило, чей-то родитель. Но затем он смотрит на педагогов уже как человек, в чьих силах способствовать улучшениям в образовании – хотя бы там, где учится его ребенок. Люди становятся интересны друг другу: у педагога есть классная идея, у партнера – финансы на ее реализацию. Потом они проводят мероприятия уже регионального уровня. Сейчас в нашем сообществе нет человека, который заявлял бы: «Зачем мне партнер?» Педагоги и патроны поняли актуальность сотрудничества, работы в формате со-

общества, и сейчас в детсадах и школах уже целые списки партнеров.

Наши педагоги удивительно талантливые, они все уникальные, и каждый достигает чего-то своего: кто-то реализует всероссийские проекты, а кто-то создал кампус у себя в регионе и проводит космическое количество курсов, став учителем для большого числа педагогов. Президент сообщества «Университета детства» Юлия Трухлова выиграла конкурс второго сезона и поездку на Летнюю

«БОЛЬШАЯ ИГРА» – ЭТО СТАРТ, ТОЧКА ОТСЧЕТА, ГДЕ МЫ ПОКАЗЫВАЕМ ЧТО И КАК МОЖЕТ БЫТЬ, КОГДА ЕСТЬ ЕДИНОМЫШЛЕННИКИ, СООБЩЕСТВО, ВКЛЮЧЕННОСТЬ ВСЕХ РОЛЕЙ.

школу. Была обычным психологом в детском саду, а сейчас – президент сотысячного сообщества, поскольку проявилась как активный лидер, всегда звучала, что-то организовывала. Когда назрел вопрос о выдвижении ответственного за это направление, мы, не сговариваясь, назвали Юлю. В каждом сезоне загораются такие звезды. Есть, конечно, и те, кто уехал и пропал, но их немного.

Еще ценность в том, что все участники продолжают общение, становятся друг другу поддержкой и опорой, ездят в гости, даже дружат семьями. Когда у девушки из Питера освободилось место в детском саду, она пригласила подругу-педагога с Алтая, с которой познакомилась на Летней школе, и та переехала с семьей. А они

не политические деятели, бизнесмены или инженеры, у которых такие перемещения в порядке вещей, – они педагоги детского сада! Людмила Вайс, выпускница одной из первых Летних школ, тоже жила на Алтае, где организовала кампус с большой командой лидеров региональных школ. Когда ей стало мало масштаба, она уехала на Камчатку и создала там уникальную экосистему «Университета детства», построила кампус, подалась в стендап, сейчас параллельно работает психологом и также в детском саду. Несколько человек были приглашены на год по контракту на Сахалин, чтобы выстроить работу сообщества по новым программам, которые они интегрировали в детские сады. Никому, кроме наших лидеров, эту работу доверить не захотели. Таких событий у нас очень много.

Изменения затрагивают не только педагогов, но и детей, их родителей, сами образовательные учреждения, а также многих людей вокруг. Вот лишь несколько примеров. Во время игры коллектив школы хутора Малая Каменка задумался о реорганизации школьной рекреации. Благодаря активности в соцсети в течение игры, их заметил партнер – единственная большая компания вблизи хутора АО «Каменскволокно», с которой через три месяца школа вышла на новую форму сотрудничества: стипендии для отличников и хорошистов. Школа-интернат в селе Большая Уча Можгинского района также проявила активность в соцсетях, ее заметил партнер «Россельхозбанк», предложил площадку для выставки ученических работ, сейчас площадка действует постоянно и работы детей покупают, в том числе, сотрудники банка. Сотрудники школы, которые раньше не верили в партнерство, кроме социального, и боялись рассказывать о себе, теперь смотрят на все идеи совершенно иначе. Команда активистов выросла в четыре раза, организован свой театр, найден спонсор на создание костюмов, а в прошлом году школа провела первую в своей истории встречу выпускников! Средняя школа №145 Калининского района Санкт-Петербурга страдала от недостаточного финансирования, разобщенности, отсутствия интереса учеников к школьной жизни. В процессе игры сформировалась большая крепкая команда из родителей, детей, активных учителей, которая сейчас принимает участие в других конкурсах. Детский сад № 2 села Дебёсы Дебёского района Удмуртской Республики задумал и реализо-

вал проект «ДеТвоРа» (Детство, Творчество, Развитие). Выполняя задание игры по поиску партнеров и единомышленников, команда пригласила заместителя главы района по социальным вопросам, специалиста по дошкольному образованию, директора политехникума, предпринимателей, специалиста с муниципального поселения и других интересных людей. Все приглашенные пришли, поддержали идеи, и сейчас проект запущен в работу, идет активное сотрудничество. Участники игровой команды вместе с родителями подготовили площадку для сцены на территории детского сада, предприниматели выделили строительный материал, студенты и преподаватели занялись строительством данного объекта.

Предвосхищая будущее

В сентябре прошлого года мы собрали лидеров экосистемы Рыбаков Фонда на обстоятельный разговор о том, что мы не одиночные собственники «Большой игры» и хотели бы учесть интересы всей экосистемы, быть полезны для проявления лидеров среди педагогов, студентов, учеников. Ведь у нас в экосистеме множество разных образовательных направлений: и ШИР МФТИ, и школы одаренных детей, и школы-интернаты, и много чего еще. Это – аудитория «Большой игры» наряду с предпринимателями и бизнесом. Мы обсуждаем повестку, которая звучит в экосистеме, которую важно отразить в игре, а потом идем составлять задания – садимся и креативим, разрабатываем, пишем.

Мы в экосистеме много говорим о том, как важно, чтобы у школ и детских садов появлялись патроны, вовлекалось как можно больше неравнодушных людей, частные средства вкладывались в развитие образования. «Большая игра» – классная возможность для партнеров, патронов, меценатов проявиться в разных ролях. В этом году предусмотрен их заход в игру. Тот, кто занимается бизнесом и хочет вернуться в свою школу, замотивировать ее играть, может выступить патроном или игроком, ролевой моделью или «продвинутым» выпускником. Очень ценно, когда у достигшего жизненных успехов выпускника есть желание и возможность поговорить с нынешними уче-

никами своей школы. Такие «внешние» участники через игру начнут возвращаться в свои школы с благодарностью за то, что им дали в детстве, и попробуют таким образом вложиться в развитие школ, в будущее образования. Это меценатство и преемственность одновременно.

Десятый сезон точно станет особенным. Надеемся, к этому времени у нас появятся новые патроны и меценаты «Большой игры» и мы сможем вовлечь еще больше школ, детских садов, образовательных учреждений. Все ради того, чтобы больше педагогов стали творческими, счастливыми и больше детей ходили бы в детский сад и в школу с радостью. И вырастали бы в успешных, ярких, проявленных взрослых.

«Большая игра» – это старт, точка отсчета, где мы показываем, что и как может быть, когда есть единомышленники, сообщество, включенность всех ролей. Если ты идешь в игру ради самой игры или приза, ничего не произойдет. А когда ты прошел внутреннюю трансформацию, установил коммуникацию со своим сообществом, искренне прочувствовал, прожил игру, тогда появляется запрос на изменения. Школы, детские сады начинают искать таких же, как они. Идет обмен опытом, возникают новые знакомства, происходят коллаборации, зарождаются новые тренды и смыслы. Все это воплощается в силу сообществ, способную влиять на изменения в сфере образования в значимых масштабах. Меняются подходы, затем форматы мероприятий – то, ради чего вообще происходит игра. Ведь наша главная цель – чтобы школа стала открытым пространством для всех, площадкой для общения и совместных дел, чтобы туда каждый мог прийти и быть полезным, интересным, имел возможность что-то придумывать, совершать, реализовывать.

В «Большой игре»⁶⁺ проигравших нет – каждый выигрывает от того, что он в игре. Верьте в себя, потому что только для тех, кто проявляется, мир становится больше.

Благодарим за партнерство Журнал «РЫBAKOV YARD».

Текст Елены Артемьевой
Фотографии Алексея Панкратова и
из архива фонда «Университет детства».



КОГДА ТРАДИЦИИ РОЖДАЮТ ИННОВАЦИИ

В 2024 году, в год 650-летия города Кирова, на карте региона появилась точка притяжения для талантливой, технологически ориентированной молодежи – первая в Кировской области Школа креативных индустрий (ШКИ). Это знаковое событие стало уверенным шагом в формировании кадрового резерва для отрасли, которая сегодня является одним из драйверов экономического развития.



Школа возникла не на пустом месте, а заработала на базе одного из старейших учебных заведений – Вятского колледжа культуры с его 75-летней историей. Этот симбиоз традиционного академического образования и передовых цифровых технологий создает уникальную образовательную среду, доказывая, что классическая культура и цифра – не антиподы, а мощный творческий тандем. За время работы ШКИ уже превратилась в современный центр, который воспитывает творца нового типа, того, кто способен генерировать идеи и воплощать их для потребностей экономики и развития творческого потенциала молодежи. О том, как создавалась и чем живет эта уникальная площадка, «ЧД» рассказали ее ключевые участники.

Ольга Бакина, директор КОГПОАУ «Вятский колледж культуры»:

«Школа создана при поддержке министерства культуры РФ, министерства культуры Кировской области и призвана включить новые креативные кадры в развитие туризма и человеческого потенциала Кировской области. Ее открытие на базе Вятского колледжа культуры стало логичным продолжением нашей стратегии развития – быть не просто образовательным учреждением, а научно-образовательной креативной экосистемой, обеспечивающей лидерство в профильных направлениях науки, культуры, искусства, управленческого гуманитарного образования. Миссия колледжа – растим



профессионалов, создающих будущее культуры региона и страны. Мы исторически готовим кадры для сохранения традиционной культуры: хореографов, режиссеров, библиотекарей, музыкантов, преподавателей. ШКИ усилила эту миссию, добавив современный, цифровой слой. Теперь мы не только храним наследие, но и создаем новые культурные коды, понятные молодому поколению.

Взаимодействие проявляется в самых неожиданных и ярких проектах. К примеру, наши хореографы сотрудничают со студией моушн-дизайна для создания визуального сопровождения выступлений, а студенты-режиссеры используют наработки ребят из фото- и видеостудии для своих постановок. Один из последних примеров – иммерсивный аудиоспектакль «Шестеро из Вятки»⁶⁺, где соединились традиционный нарратив, современный звуковой дизайн и технологии дополненной реальности.

С открытием школы образ колледжа в глазах абитуриентов и их родителей стал еще ярче. Мы сейчас ассоциируемся не только с прошлым и настоящим, но и с будущим. Наш девиз – «Будущее культуры начинается с нас». Для профессионального сообщества колледж в сочетании со Школой стал точкой притяжения, где обсуждаются и реализуются самые смелые проекты на стыке искусства и технологий.

Мы обеспечиваем преемственность, даем базовые ценности и качественное образование, а ШКИ добавляет к этому актуальные инструменты и цифровые компетенции. Выпускники ШКИ к концу обучения смогут создать собственное портфолио, которое пригодится при поступлении на творческие специальности в вузы и учреждения профессионального образования, или начать собственное

дело, становясь теми самыми кадрами, которые способны развивать креативную экономику области. В первую очередь для того, чтобы таланты оставались в регионе и обогащали его».

Анастасия Зырянова,
заместитель директора
по развитию:

«Наша ключевая задача по развитию – превратить ШКИ в сильную образовательную площадку, интегрированную в креативную экономику региона. Мы фокусируемся на трех направлениях: развитие образовательных программ под запросы рынка, выстраивание прочных партнерств с бизнесом и будущая коммерциализация проектов наших студийцев.



Мы уже сотрудничаем с местными медиакомпаниями, дизайн-студиями, музеями, ивент-агентствами. Партнеры выступают не только как заказчики конкретных продуктов (например, анимационных роликов или звукового оформления), но и как эксперты, оценивающие проекты обучающихся, предоставляющие им площадки для стажировок. Мы с самого начала выстраиваем образовательный процесс так, чтобы финальным проектом был не просто учебный макет, а прототип продукта, востребованного на рынке. Уже есть первые примеры: наши студийцы работают над коммерческими заказами в местных студиях, а некоторые начинают собственное дело в сфере дизайна или видеопродакшна.

Наша модель – ШКИ на базе действующего колледжа культуры – уникальна и очень эффективна с точки зрения ресурсов и синергии. Мы готовы активно делиться этим опытом с коллегами из других регионов, считая, что такая интеграция может быть тиражирована.

Помимо государственного финансирования, мы активно привлекаем средства через гранты (например, проект аудиоспектакля поддержан Фондом президентских грантов) и начинаем развивать платные услуги, такие как мастер-классы и аренда студий для внешних проектов.

Через пять лет мы видим ШКИ как признанный региональный центр компетенций в сфере креативных индустрий. Это будет автономная, узнаваемая площадка, но при этом неотъемлемая и ведущая часть экосистемы Вятского колледжа культуры. Наша цель – чтобы именно Кировская область стала точкой притяжения для творческой молодежи, а не отправной точкой для оттока кадров».



Ирина Кожинава,
заведующий Школой
креативных индустрий:

«В Школе мы даем не просто набор навыков. Мы погружаем детей в полный цикл создания творческого продукта – от идеи до реализации и презентации. Это проектное, практико-ориентированное обучение в среде, максимально приближенной к реальной индустрии. У нас пять студий: звукорежиссура и саунд-дизайн, современная электронная музыка, фото- и видеопроизводство, анимация и 3D-графика, дизайн.



Учебный процесс построен по модульному принципу. Первый год – это знакомство со всеми направлениями и основами проектной деятельности. Второй год – углубленная работа в выбранной студии над собственным проектом. Пространство школы организовано как открытый кластер, где студии не изолированы, что постоянно рождает междисциплинарные совместные проекты. Музыканты записывают саундтреки для аниматоров, дизайнеры создают визуал для видеоблогеров – это обычная практика.

За год обучающиеся школы создали более пятисот ярких вдохновляющих творческих работ и проектов. Это и фотовыставка «Город видит, город слышит»⁶⁺ в сотрудничестве с Вятским художественным музеем, и аудиоспектакли, и анимационные фильмы, созданные по мотивам произведений Чарушина, и игры, посвященные истории Вятки... Наши студийцы уже становятся победителями и призерами региональных и федеральных конкурсов.

Преподают у нас не теоретики, а действующие практики – коммерческие иллюстраторы, аниматоры, саунд-продюсеры, видеографы. Найти их непросто, но мы находим, в том числе активно привлекаем специалистов из других городов для проведения мастер-классов и практических занятий. Самое ценное для нас – это создание живой, пульсирующей творческой среды, теплого сообщества увлеченных и амбициозных молодых людей, которые уже сейчас меняют культурный ландшафт области».

НАБОР НА ОБУЧЕНИЕ

в платные группы
Школы креативных индустрий
Вятского колледжа культуры

Фото- и видеопроизводство

Дизайн

Анимация и 3D-графика

Электронная музыка

Звукорежиссура и звуковой дизайн

▶▶▶

Срок обучения:
2 года

3 раза в неделю
по 3 часа

2500 руб./мес.

г. Киров, ул. Пугачева, д. 8 (каб. 309).
+7 (912) 826-80-83
sci.vkk@vyatkult.ru
www.vyatkult.ru



реклама

ТЩЕСЛАВИЕ В ОТВЕТЕ:

почему мы калечим детей своей любовью

Что общего между породистым скакуном на выставке и ребенком в семье современных «достигаторов»? Почему инвестиции в образование и развитие детей часто приносят горькие плоды отчуждения и пустоты? В своем глубоком социально-философском эссе для «ЧД» Андрей Кашкаров, магистр педагогики, аспирант, психоаналитик (г. Санкт-Петербург), вскрывает механизмы, превращающие родительскую любовь в инструмент тщеславия и страха, и предлагает путь от бизнес-плана к подлинным отношениям, где главной валютой становятся время и доверие.



Мы живем в эпоху великого парадокса. Никогда еще дети не были так обласканы материально и так одиноки экзистенциально. Современные родители с упоением играют в сакральную игру под названием «ребенок как инвестиционный проект». Но, увлекшись биржевыми сводками успехов, с ужасом обнаруживают, что потеряли сам актив. Или, что страшнее, так и не смогли разглядеть в нем живую душу.

В этой игре ребенок перестает быть целью. Он становится средством, валютой тщеславия, страховым полисом от одиночества, проекцией нереализованных амбиций. Это осознание пришло ко мне не через теоретические выкладки, а через личный опыт и многолетние наблюдения. Я видел, как эта порочная логика воплощалась в жизни разных семей, включая мою собственную.

Социальные сети как новый ипподром: дети-скакуны и выставка тщеславия

Сегодняшние «достигаторы» выставляют детей на всеобщее обозрение, подобно тому, как помещики когда-то демонстрировали породистых скакунов. Социальные сети стали тем самым ипподромом, где каждый пост с кубком

или грамотой представляет собой заявку на повышение родительского социального рейтинга.

Мой одноклассник Женя был для своей матери таким выставочным экземпляром. Его против воли определили в музыканты, купив лучшую скрипку, хотя сам он грезил футболом. Он был «упакован» на все сто, но служил лишь доказательством правильности родительского выбора. Результат оказался предсказуемым: сломанная скрипка и уходы из дома. Инвестиция взорвалась в руках инвесторов.

За этим фасадом скрывается не просто тщеславие, а глубинная неуверенность взрослых. Люди, страдающие недостатком самооценки, жаждут уважения в разных формах – от лести и искреннего восхищения до банальных лайков в соцсетях. Несостоявшийся человек проецирует на ребенка свои амбиции: «Я могу быть неидеальным, но мой ребенок идеален, а значит, состоятелен и я». Так дети превращаются в живой щит от экзистенциальной тревоги.

Страх как главный режиссер: почему любви всегда недостаточно

Почему мы так отчаянно цепляемся за иллюзию контроля? Горькая правда заключается в том, что страх сильнее

любви. Именно он дирижирует оркестром современного родительства.

Я столкнулся с этим в детстве. Мой отец записал меня в секцию плавания, хотя я панически боялся воды. Его логика, выраженная принципом «клин клином», была продиктована не расчетом, а страхом. Страхом, что его сын не будет соответствовать идеалу мужчины-победителя. Его любовь пыталась проявиться через насилие, потому что ею управлял ужас перед моей «слабостью».

Ошибки родители совершают в основном от незнания педагогики. Их этому не учили. А также из-за страха – самой сильной и базовой психической эмоции. Чувство обиды в связи с неблагодарностью «чада» – лишь второстепенные элементы, производные по ситуации.

- **Страх потери власти** заставляет нас цепляться за контроль над взрослеющим ребенком.

- **Страх будущего** побуждает создавать иллюзию защищенности через бесконечную занятость.

- **Страх оценки** превращает воспитание в социальное соревнование по принципу «а что скажут другие?».

Любовь терпелива. Страх же выступает паникером и тираном. Обида на «неблагодарное чадо» представляет собой лишь эхо нашего неслышимого ребенком ужаса.

Плоды отравленного древа: калеки воли и вечные дети

Расплата за эту систему приходит неизбежно. Я наблюдал три трагических сценария.

«**Проклятие рода Баскервильей**» – человек, за которым присматривают в 50 лет. Его воля уничтожена тотальным контролем. Он представляет собой провалившийся инвестиционный проект, вечного ребенка.

«**Паразит социума**» – эгоцентричный потребитель. Он усвоил, что все в этом мире покупается и продается. Его меркантильность становится зеркальным отражением родительской.

Но самый страшный результат – **травма неуслышанности**. Боль от понимания, что любили не тебя, а лишь мечту о тебе. Травма детства сопровождает его всю жизнь, мешая коммуникации во взрослом возрасте и личному счастью. Такой человек несет в себе экзистенциальную пустоту. Ему страшно выстраивать глубокие связи, потому что первый опыт доверия оказался предан.

Корень проблемы заключается в систематическом уничтожении воли. Терпение, как волю и стрессоустойчивость, взращивают тренировкой. Но какая может быть тренировка, когда каждый шаг расписан? Ребенок, лишенный права на скуку и свободную игру, подобен теплочному растению, выброшенному на мороз. Привычка подчиняться авторитетам-родителям и «жить по расписанию» подавляет зачатки лидерства, с накопительным эффектом развивается тревожность, а за ней и аффективное расстройство настроения. Без корней, без стержня, он падает раньше выстрела перед первыми же жизненными трудностями.

Путь к спасению: от бизнес-плана к дарению любви

Спасение заключается в выборе. Необходимо сместить фокус с ребенка на себя. Перестать лепить из него проект и начать разбираться с собственными демонами.

Со своим старшим сыном мы избрали иной путь. Когда он захотел стать дипломатом, мы сели за общий стол. Не я составлял план, а мы вместе разрабатывали стратегию. Он видел все: доходы многодетной семьи, траты, возможности. Он был не объектом инвестиций, а их соавтором. Да, мы вкладывались, но не вслепую, а как партнеры. Результатом стала не только его успешная карьера, но и сохраненное доверие. Он вырос человеком, с которым можно говорить на равных.

Нужно исходить из интересов ребенка. Сначала провести условную профориентацию, выявить наиболее перспективные направления, где ребенок имеет задатки развития, затем сформировать четкую финансовую стратегию, наметить и обсудить планы финансирования, вовлекая и ребенка тоже для понимания смысла и ответственности. Нужно вернуться к кантовскому императиву: ребенок – это личность, высшая цель. Наша задача состоит не в реализации в нем амбиций, а в создании пространства, где он сможет услышать себя.

Самая ценная «валюта» и активы во все времена, особенно в деле качественного воспитания детей, – это время и внимание. Внимание, как аналог заботы, имеет накопительный и обратный эффект, который родители ощущают уже после того, как «дети» крепко стоят на ногах. Не структурированное, не целевое, а простое, присутствующее. Совместная прогулка без учебных целей. Молчаливая поддержка рядом.

ЛЮБОВЬ И ЗАБОТА – ПРЕЖДЕ ВСЕГО ПОДАРКИ. РОДИТЕЛЬСТВО – ЭТО АКТ ДАРЕНИЯ, А УЖЕ ПОТОМ КРЕДИТОВАНИЯ.

И главное – следует перестать ждать благодарности. Не нужно ожидать от ребенка благодарности так же, как вы не ожидаете особенного восторга от тех, кому что-то дарите. Вы просто дарите и все. Любовь и забота – прежде всего подарки. Родительство – это акт дарения, а уже потом кредитования. Даришь и свободен. Даешь в долг – становишься рабом ожиданий.

Дивиденды доверия

Наши дети не скакуны для выставки и не страховой полис. Они представляют собой отдельные вселенные. Сентенции о том, что повзрослевшие и состоявшиеся люди отдают родителям «долг» в том же объеме, верна лишь отчасти. Жизнь показывает очень много практических, разнообразных случаев. И хотя стремление материально «вложиться» в детей понятно, истинная инвестиция заключается не в этом, а в дарении пространства для поисков. Не в ограждении от бурь, а в выращивании корней, способных удерживать в любом шторме.

Главный дивиденд – это не успешная карьера ребенка. Это взгляд взрослого человека, в котором читается не долг, а уважение и желание быть рядом. Единственная валюта, имеющая ценность в человеческих отношениях. Все остальное оказывается суррогатом, за которым скрывается пустота двух одиноких миров. Мы либо строим отношения, либо пишем бизнес-план. Третьего не дано.

Я ВЕРЮ В СЕБЯ! Я ВЕРЮ В КОМАНДУ! Я ВЕРЮ В ТЕАТР!

Этот девиз детского музыкального театра «Новое поколение», по словам его руководителя Светланы Гельмель, легко «ложится» как на воспитанников, так и на преподавателей творческого объединения. Всё потому, что каждый из них искренне стремится создать не просто кружок по интересам, а целую экосистему, где переплетаются искусство, стремительность делового подхода, командный дух и вера в каждого ребёнка.



ОТ КАПУСТНИКА ДО «ЩУКИ»

Здесь нет кастингов в привычном понимании. Вместо них тонкое, почти ювелирное распределение детей по командам. Представьте: всего в театре могут одновременно учиться более 40 творческих трупп, в одном возрастном потоке – 6-7 групп.

«Есть у нас «боевые» ребята, готовые, как говорится, бежать в любое время «шашки наголо». Если к ним попадёт, к примеру, натура тонкая, скромная, может сломаться всё. Задача педагога – найти для каждого ту самую среду, где ему будет комфортно раскрыться», – рассказывает Светлана Евгеньевна.

Для кого-то из детей выйти на сцену перед родителями – это большая победа. А некоторые готовы выступать на городском, областном и российском уровнях. По мнению руководителя театра, замечательно, что ребята такие разные.

«Дети реализуются на сцене. У нас есть много талантов, которых не стоит ограничивать рамками одного театра. Через искусство можно говорить со всем городом и даже миром», – уверена Светлана Гельмель.

У каждой команды «Нового поколения» в течение года «рождается» свой творческий продукт. Система движения от простого к сложному выверена годами. Все начинается с открытых уроков и тренингов в сентяб-

ре, где педагоги изучают новичков. Точка сборки для школьников – «капустники», а для дошколят – «посвящение в актёры», где ребята понимают, что они не одни в театре, а в окружении очень разных и по-своему интересных людей. Затем новогодний фестиваль, первая проба пера, где каждая группа показывает этюды и зарисовки. К «театральной весне» этот материал вырастает в нечто большее.

Кроме того, важным мотивационным инструментом являются поездки на фестивали в другие города. Любое подобное событие – это приключение, которое удачно включает в себя командообразование, расширение кругозора и мощный стимул для дальнейшего роста.

«Театр – это не просто занятия по сценической речи и движению, актёрскому мастерству и так далее. Это мощный инструмент социализации, который помогает ребёнку выстроить отношения с собой и с миром», – уверена Светлана Гельмель.

История выпускника Ильи Одинова, который прошёл с театром 8 лет и поступил в легендарную «Щуку» – театральный институт имени Бориса Щукина, – предмет общей гордости. Его провожали всем театром, следили за каждым этапом поступления.

«Но при этом однозначно у нас нет цели подготовить актёра, – подчёркивает руководитель «Нового поколе-

ния». – Пусть ребёнок сам выбирает, куда ему идти. Те навыки, которые он приобретёт здесь, ему в любом случае пригодятся. Не актёров воспитываем, а людей».

БОЛЬШИЕ ПРОЕКТЫ И МАГИЯ ТИШИНЫ В ЗАЛЕ

Детский музыкальный театр давно вышел за рамки своих двух филиалов. Помимо проектов, которые создаются в течение учебного года, регулярно появляются постановки вне образовательной программы. С удовольствием и волнением на городские площадки выходят воспитанники «Нового поколения». Кировских зрителей искренне впечатлила постановка «Годы, опалённые войной»⁶⁺ авторства Ольги Анцыгиной. Ещё один известный проект – «Витькины небеса»⁶⁺ по одноимённой повести вятского писателя Александра Дёмышева. Спектакль просто и трогательно рассказывает о становлении завода «Авитек» на кировской земле в военное время и человеческом подвиге. Сейчас на сцене ДК «Родина» идут показы спектакля «Маленький герой большой войны»⁶⁺, режиссёром которого выступил Захар Пантелеев. Это чистый детский взгляд на войну.

«Самый требовательный зритель – школьники. А школьники из детского лагеря требовательны вдвойне, – приз-

наётся Светлана Евгеньевна. – Когда летом мы показывали спектакль этой взыскательной аудитории, в зале воцарилась абсолютная тишина. А в финале все зрители встали и включили свои фонарики на телефонах. Это было волшебно, и мы поняли, что проект получился. Подобная магия рождается тогда, когда искусство говорит напрямую с сердцем».

БАЛАНС ТВОРЧЕСТВА И БИЗНЕСА: ПАЗЛ, КОТОРЫЙ СЛОЖИЛСЯ

Сама Светлана Гельмель пришла в частный бизнес из муниципальной системы, ощутив её недостаток «живости и быстроты реакции». В свою очередь предпринимательство – постоянное движение, принятие решений и стремительная подстройка под условия. Но как совместить это с творчеством?

Секрет, как оказалось, в команде и человеческом факторе.

«Я стартапер по натуре. Люблю начинать проекты, давать им мощный старт. Но меня угнетают отлаженные процессы без новизны, – признаётся Светлана Евгеньевна. – Поэтому окружаю себя людьми, которые сильны в деталях, в продолжении проектов. Мы как пазл дополняем друг друга».

Главное при выборе сотрудников «Нового поколения» не только профессиональное мастерство, но и человеческие качества, любовь к детям и преданность делу. При этом одна из задач руководителя – предотвратить профессиональное выгорание штата. Поэтому педагоги детского музыкального театра посещают спектакли, проходят онлайн-курсы, обмениваются опытом.

«Надо давать им возможность обучаться, наполняться, отдыхать», – говорит руководитель «Нового поколения».



РАЗРУШАЯ МИФЫ И ГЛЯДЯ В БУДУЩЕЕ

Одна из миссий детского музыкального театра «Новое поколение» в том, чтобы развеять миф о том, что театр не интересен современной молодёжи. Даже простое стихотворение может стать открытием, если юный чтец найдёт свою историю.

«Когда ребёнок находит то стихотворение, которое его по-настоящему задевает, он способен творить чудеса», – советует Светлана Евгеньевна.

Успех детского театра «Новое поколение» строится на создании особенной среды: продуманной системы обучения, сильной команды, поддержке родителей и смелости выходить за собственные рамки. Главный актив и конечный «продукт» – это уверенные в себе, гармонично разви-

тые молодые люди, готовые к любым вызовам, независимо от того, свяжут ли они свою жизнь со сценой. Главная мечта Светланы Гельмель – создать систему обучения, которая позволит при кратном увеличении количества детей театра сохранить индивидуальный подход к каждому. В этом и есть точка соприкосновения творчества и бизнеса, команды и детских талантов. Это не просто театр, а пространство, где дети учатся быть – быть смелыми, быть услышанными, быть собой. И в этом его главная ценность.

Детский музыкальный театр «Новое поколение»

📍 ул. Защитников Отечества, 37.

📍 ул. Менделеева, 25/1.

☎ 8(901)479-87-70.

🌐 vk.com/gelmel_teatr

Реклама



«Человек дела, человек деятельности – это очень важно». Эта фраза могла бы стать девизом образовательного Центра «Познание», который в сентябре отметил свое 25-летие. В эпоху клипового мышления и развлекательного контента здесь учат сосредоточенности и умению мыслить. Руководитель центра Инна Вылегжанина в интервью «ЧД» раскрыла уникальную формулу воспитания успешных детей через практику, профориентацию и любовь к малой Родине.



Инна Вылегжанина: «МЫ ВОСПИТЫВАЕМ СОЗИДАТЕЛЕЙ»

🗣 **Инна Витальевна, в чём миссия и ключевое отличие Центра «Познание»?**

– Самое главное – это воспитание детей-созидателей на благо себя, своей семьи, малой Родины, страны. Для этого мы используем авторские методики. Мы учим детей мыслить системно, развиваем творчество, навыки общения. Занятия в центре идут по трём направлениям: робототехника, программирование и IT. Ежегодно обновляем содержание обучения, идем в ногу со временем. Сейчас во все модули добавлены темы, связанные с искусственным интеллектом, цифровой безопасностью. Центр «Познание» посещают 75% детей руководителей, поэтому у нас в программе много про лидерство.

Летом наш центр также предлагает образовательные программы для дошкольников и школьников. Излюбленные наши программы «От лап до колес», «Техно-экспедиции», «Речные исследователи». Уже 13 лет проводим

профильную смену «Летняя IT-школа». Дети участвуют в интересных занятиях, реализуют собственные проекты и общаются с единомышленниками. Это время для многих лучшее и самое ожидаемое в году, наполненное знаниями и вдохновением. Благодаря такому комплексному подходу мы создаем условия для развития детей в течение всего учебного года. Наш центр «Познание» имеет образовательную лицензию, что гарантирует безопасность и качество учебного процесса.

🗣 **Как измерить реальный вклад в развитие общества? Что для вас главный показатель успеха?**

– Для нас самое главное – наполненное детство. Это и занятия, на которые ребенок идет с удовольствием, задает много вопросов, размышляет. Это и участие в проектах центра, летних программах. Многие ребята потом выбирают путь IT, инженерии, но даже если нет, то умение мыслить – это то, на что мы ориентированы.

Уже несколько лет мы выигрываем гранты на проведение социально значимых проектов. В проекте «Инженерный культурный год» мы знакомим участников с историей родного края, с современными предприятиями креативных индустрий. Другой проект – «ПромИгры: природа и производство», где семейные команды отвечают на вопросы о технике и технологиях, применяемых на предприятиях Кировской области. Особенность этих проектов – участие детей вместе с родителями. Мы организуем экскурсии на производства. У меня есть статья-алгоритм, как строить познавательный маршрут для детей и родителей на предприятии. Это и образование, и туризм, и профориентация, и бренд региона. Дети получают техническую насмотренность: видят станки, оборудование. Это пробуждает интерес к реальному сектору экономики.

🔗 В чем ценность длительного продукта в образовании?

– В современном образовании стало много развлечений – не знаю, хорошо это или плохо. У нас на всех занятиях много практики. Через руки, конструируя и программируя, мы познаем. Одни проекты разрабатываются прямо на занятии, другие 2-3 месяца, но итоге всегда есть продукт. Мы учим детей трудиться, начинать, продолжать и заканчивать работу. Например, в конце прибирать рабочее место – это культура труда. Когда дети ходят к нам год, два, три, начиная с четырех лет, ездят в лагерь, их сразу видно. Они размышляют по-другому, потому что много креатива, творчества, умения высказать и аргументировать свою позицию. Они, знаете... умники. Сейчас я понимаю, что это продукт длительного нахождения в центре. Воспитание за пять минут не закладывается. В этом и есть ценность.

🔗 На стыке каких наук проходит обучение?

– Есть такое понятие, как метапредметные компетенции. Умение размышлять, работать в команде – не просто в группе, а понимая, как делить задачи, помогать друг другу – пригодится в любом предмете. Всему этому мы тоже учим.

Если о предметности – у нас много физики. Мы даже в профильную смену «Летняя IT-школа» включили занятия по оптике, электричеству, механике. Много математики, даже у самых маленьких: дети называют детали, например, кирпичик 2*4, с помощью оборотов колеса вычисляют расстояние, какое пройдет робот. Есть и про творчество – придумать и оформить модель. Мы не учим математику ради математики, а показываем её в приложении к реальной задаче. Все эти и другие предметы накладываются друг на друга, и это расширяет горизонт ребенка. Ребенок видит, зачем это нужно, и у него изнутри возникает желание учиться, узнавать. Я шучу, что это как «самобегающая коляска», когда дети сами хотят познавать. Этот интерес мотивирует ребенка.

🔗 Центр «Познание» – это семейная история. Когда вы поняли, что в вашем деле ваши дети стали единомышленниками?

– Мои дети росли вместе с нашим центром. Дочери было 10 лет, когда открылся Центр «Познание». Она с самого начала участвовала во всех делах, а позже, будучи студенткой, полностью руководила образовательным процессом. Приобрела здесь бесценные организационные навыки: управление, планирование, взаимодействие. Это важно на практике.

Сын с четырех лет ходит в центр. Сейчас он студент ВятГУ по направлению «робототехника и мехатроника». У него с детства был технический склад ума, ему всегда хо-

телось узнать «а как там внутри». Дома всегда было много конструкторов, постоянно звучали вопросы «почему?», «как?», «зачем?». Эти вопросы и дали стимул развиваться. Сейчас сын уже второй год ведет у нас занятия по робототехнике, и у него на занятиях всегда очень интересно, виден «огонек» в глазах детей.



🔗 Какие три ключевых навыка, которые вы закладываете, будут необходимы ребенку через 5-10 лет?

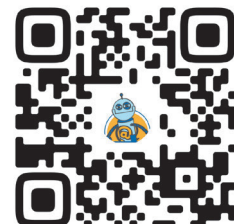
– Первый – умение размышлять и придумывать: инженерная смекалка, изобретательство, креативность. Второй – навык ручного труда. Третий – самодисциплина. Я бы добавила навык управления коммуникацией. Он важен, кем бы ребенок ни стал, чтобы ставить задачи и выстраивать взаимодействие в коллективе.

🔗 Какой совет вы бы дали предпринимателю, который хочет создать социально значимый бизнес в сфере образования?

– Если рассматривать это только как бизнес, то не пойдет. Здесь много про смыслы. Если они есть, то всё получится. Мне это очень интересно. Центр «Познание» – это дело моей жизни.



Центр «Познание»,
 📍 г. Киров, ул. Успенская, 5.
 ☎ 8 (8332) 44-74-84
 🌐 <https://itpoznanie.ru>



Цифровая реальность стала для поколения Альфа естественной средой. Это фундаментальное изменение породило взрывной рост рынка KidsTech – индустрии технологических продуктов и услуг для детей и подростков. Это целая экосистема детства: от обучающих игр и платформ для подготовки к школе до родительского контроля и детских соцсетей. Этот рынок сегодня – очень динамичный и инвестиционно привлекательный. Почему? Потому что он продает самое ценное – будущее детей.



KIDSTECH: КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ДЕТСТВО И ПОЧЕМУ ЭТО САМЫЙ ЛАКОМЫЙ РЫНОК ДЛЯ СТАРТАПОВ

KidsTech представляет собой не просто нишу, а масштабную межотраслевую индустрию, объединяющую сферы образования, развлечений, ритейла и кибербезопасности. Глобальный объем этого рынка оценивается в сотни миллиардов долларов, при этом темпы его роста стабильно опережают многие традиционные секторы экономики.

Ключевыми драйверами развития рынка являются несколько факторов. Поколения Z и Альфа являются цифровыми аборигенами, для которых интернет и мобильные приложения стали основными источниками знаний, развлечений и повседневной коммуникации. Часто родители-миллениалы, будучи технически грамотными, воспринимают цифровые продукты не как угрозу, а как инструмент развития, и готовы инвестировать в цифровое образование детей наравне с репетиторами и кружками.

Госпрограммы цифровизации образования создают благоприятную инфраструктурную и регуляторную среду. Кроме того, растущий спрос на IT-специалистов делает раннюю профориентацию и обучение цифровым навыкам необходимостью.

В России объем рынка исчисляется десятками миллиардов рублей. Пандемия выступила мощным катализатором, ускорившим принятие онлайн-форматов даже среди скептиков. Наиболее зрелым и капитализированным сегментом остаётся дополнительное школьное и внешкольное образование.

Главные тренды, определяющие рынок:

- **Гиперперсонализация на стероидах ИИ.** Алгоритмы не просто подбирают сложность задания, а создают

уникальную образовательную траекторию для каждого ребенка, анализируя его темп, ошибки и стиль обучения. Это уже не «адаптивность», а точечный digital-тьютор.

- **Геймификация как новая дидактика.** Серьезные образовательные продукты – это теперь игры с сюжетом, системами наград и прогресса (например, платформа Учи.ру⁶⁺, превращающая решение задач по математике в увлекательное приключение).

- **Восстание soft skills.** Родители и рынок труда осознали: hard skills устаревают, а критическое мышление, креативность, эмоциональный интеллект и коммуникация вечны. Спрос на их развитие рождает новые продукты.

- **Микрообучение и TikTok-ификация образования.** Внимание – это дефицитный ресурс. Уроки по 5-7 минут, вертикальный формат видео, мемы и челленджи – так современные платформы говорят на языке юного пользователя.

- **Экосистемы для родителей.** Это не только блокировщики рекламы и вредоносного контента, но и родительские кабинеты внутри образовательных приложений, показывающие прогресс ребенка в реальном времени.

Основные игроки: от единорогов до нишевых новаторов

Глобальные гиганты и эталоны:

- **Outschool** (США): площадка с живыми онлайн-уроками по тысячам тем. Успех доказывает: спрос на персонализацию и уникальный контент побеждает.

- **BYJU'S** (Индия): EdTech-единорог, скупающий игроков по всему миру. Сделал ставку на качественный визуальный контент и агрессивную экспансию.

- **Kahoot!** (Норвегия): эталон геймификации, превративший создание викторин в массовый тренд для школ и семей.

Российские лидеры:

- **Учи.ру⁶⁺**: отечественный EdTech с сильным продуктом для школьной программы.

- **Skyeng¹⁶⁺**: онлайн-школа английского, успешно масштабированная на детскую аудиторию (Skyeng Junior⁶⁺).

- **Алгоритмика⁶⁺** и **Кодемика⁶⁺**: платформы обучения детей программированию, успешно экспортирующие свою модель за рубеж.

- **iSmart⁶⁺**: платформа-тренажер для начальной школы с упором на отработку навыков.

Фото: ru.freepik.com. *Кидтех. ЭдТех. Софт скиллс. Хард скиллс. Скайэнг. Джуниор. АйСмарт.



Вячеслав Утёмов,
декан факультета педагогики
и психологии ВятГУ

– Вокруг цифровых образовательных платформ существует много мифов и рекламы, а не масштабных исследований для получения объективных данных об их пользе для современного ребенка. С одной стороны, исследования показывают, что интенсификация информационного потока отражается на увеличении нагрузки на сенсорные системы ребенка, процессы рабочей памяти и его внимания, это увеличивает вероятность когнитивной перегрузки и резко снижает эффективность дея-

тельности. Возникают сложности с учебной мотивацией, отсутствуют навыки саморегуляции, происходит задержка развития воображения, обеднение эмоций, отставание взросления. Согласитесь, какая тут польза от цифровых платформ для развития ребёнка? Но, с другой стороны, у детей, которые взаимодействуют с цифровыми решениями не более 30 минут в день, значительно лучше развиты все компоненты когнитивной регуляции (память, когнитивная гибкость, контроль). Поэтому в системе образования решения KidsTech используются точно, не вытесняя преимущества живого педагогического взаимодействия. В руках профессионального педагога цифровые платформы (в т.ч. ответственного производителя, не уступающие по функциям известным брендам) являются обязательными педагогическими решениями, которые усиливают активность обучения и скорость обратной связи.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НИШИ ДЛЯ СТАРТАПОВ: ГДЕ ИСКАТЬ ЗОЛОТУЮ ЖИЛУ

Российский рынок далек от насыщения, а на глобальной арене уже есть успешные прототипы.

1. **Профориентация и менторство для подростков.** Существующие решения часто поверхностны. Есть запрос на глубокие сервисы, соединяющие подростков с наставниками из реальных профессий через геймифицированные симуляторы и программы.

2. **Психическое здоровье подростков – серьезная проблема.** Русскоязычные приложения, учащие справляться со стрессом, тревогой, буллингом через когнитивно-поведенческие техники (CBT) в игровой форме, отсутствуют.

3. **Финансовая и правовая грамотность.** Ниша, которую только начали осваивать. Подростки – будущие потребители, и спрос на знание о кредитах, налогах, инвестициях и правах будет только расти.

4. **Высококачественный образовательный процесс для дошкольников.** Конкурентов много, но качественного контента с методологической основой и хорошей анимацией мало. Ниша для премиальных продуктов.

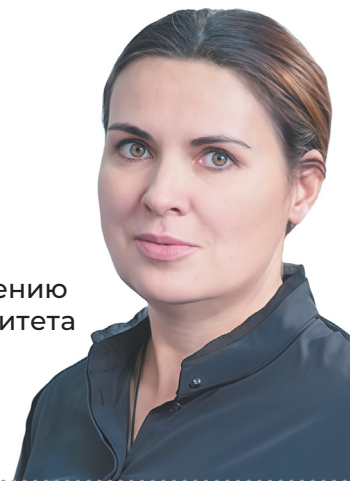
5. **KidsTech для детей с ОВЗ.** Социально значимая и глубоко недооцененная ниша. Технологии VR/AR для реабилитации, приложения для детей с РАС, сервисы для развития soft skills у слабослышащих детей – здесь еще нет ожесточенной конкуренции.

6. **Безопасные детские соцсети и платформы для созидания.** Дети хотят общаться и творить, но TikTok, YouTube небезопасны. Платформы, предлагающие безопасную среду для создания своего видео, музыки, арта и коммуникации под модерацией, – тренд будущего.

KidsTech – это не про игрушки. Это про фундаментальный пересмотр того, как растем, учимся и социализируемся мы и наши дети. Успех здесь ждет тех, кто предложит не просто «еще одно приложение», а целостное, безопасное и этичное решение острой проблемы детства в цифровую эпоху. Это рынок с колоссальным потенциалом, социальной значимостью и, что немаловажно, щедростью родителей, голосующих рублем за будущее своих детей.

ВИРТУАЛЬНАЯ ЛОВУШКА

Мы доверяем гаджетам развитие и развлечение наших детей, не понимая до конца, как они влияют на формирующийся мозг. По мнению доктора психологических наук, профессора Пироговского университета Веры Никишиной, это напоминает масштабный эксперимент с непредсказуемыми результатами. «ЧД» эксперт пояснила, почему бесконтрольное использование технологий калечит память, мышление и способность к живому общению.



«Относительно влияния современных информационных технологий на детскую психику вопросов гораздо больше, чем ответов», – констатирует эксперт. Она предлагает четкую логику действий: «Сначала мы как взрослые должны получить ответы о влиянии этих технологий на психическое развитие детей и только потом позволять погружение в это пространство. Такой подход кажется единственно адекватным».

Уже сегодня, по словам Веры Никишиной, можно сделать однозначные выводы. «Мы можем достоверно констатировать влияние цифрового пространства и технологий на психическое развитие детей. И, увы, это влияние не является положительным». На ранних этапах развития современные технологии выполняют интерферирующую функцию. «Например, через погружение в бесконечное движение информационной ленты, перелистывание и пересматривание видеоконтента. Фактически это функция, которая перекрывает возможность

сохранения содержания в памяти и переноса из кратковременной в долговременную», – поясняет профессор. Для успешного перехода информации в долговременную память необходима определенная длительность времени, чтобы содержание не перекрывалось новыми потоками.

Исследования с подростками подтверждают тревожную тенденцию. «Все показатели кратковременной памяти снижаются при увеличении времени в социальных сетях. Но бедствие в том, что такое погружение бло-

кирует или деформирует функцию долговременной памяти. Мы рискуем оставить поколение детей без нее», – заявляет Вера Никишина. Ситуацию усугубляет практика «вынесенной памяти», когда нет необходимости запоминать, а можно быстро найти информацию. Это также приводит к снижению способности выделять смысл.

Страдает не только память, но и речь, и мышление. «Речь в основном становится эффективно нагруженной (вау, оу, ух и т.п.), а смысловое содержание снижается», – пояснила эксперт. Она напомнила, что нейросети мозга функционируют по принципу «используй или потеряешь». Если на этапах развития блокируются базовые функции, а активность становится созерцательной, последствия неизбежны. В связи с этим выбор информационного контента должен осуществляться при определенном отборе. Если возможно включать что-то, то это определенно только образовательный контент.

Еще одно последствие – нарушение способности к реальному общению. Дети, погружаясь в цифровую коммуникацию, не могут взаимодействовать и общаться друг с другом, выстраивать отношения, их поддерживать и сохранять. Эпизодический опыт общения по определенным правилам, но без опоры на доверие и постоянство, переносится в реальность. В результате огромное количество детей и подростков чувствуют себя одинокими и неспособными, страшась, боясь выстраивать реальные социальные контакты.

«Прежде чем погружать детей в цифровую среду, нужно дать честный, точный исследовательский ответ о том, как параметры этой цифровой среды, как устройства влияют на психический функционал ребенка», – подчеркнула Вера Никишина.

“
«БЕДСТВИЕ В ТОМ, ЧТО ТАКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ БЛОКИРУЕТ ИЛИ ДЕФОРМИРУЕТ ФУНКЦИЮ ДОЛГОВРЕМЕННОЙ ПАМЯТИ. МЫ РИСКУЕМ ОСТАВИТЬ ПОКОЛЕНИЕ ДЕТЕЙ БЕЗ НЕЕ».
”



ПЯТЬ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРОВЕРОК: КАК ОТЛИЧИТЬ РАЗВИВАЮЩУЮ СРЕДУ ОТ ОПАСНОЙ ЗОНЫ



Заботливый родитель на детской площадке оказывается перед выбором: все они похожи, но одна может стать для ребенка миром приключений, а другая – источником риска. Как отличить хорошую площадку? На этот вопрос редакции «ЧД» ответил Вячеслав Окишев, руководитель компании «ТрейдСтрой» с 15-летним опытом создания пространств для детского отдыха. На основе экспертного мнения мы выделили пять ключевых критериев, которые помогут родителям сделать осознанный выбор.

Первый и самый неочевидный критерий – безопасность покрытия. Все видят резиновую крошку под ногами, но мало кто задумывается, что от её качества зависит здоровье детей. С 2017 года действует технический регламент, который жёстко связывает толщину и упругость покрытия с высотой игровых элементов. Родителям

сложно оценить соответствие на глаз, но есть явный сигнал: если в жару от покрытия исходит резкий химический запах – это признак опасных материалов. «ТрейдСтрой» годами работает с одними и теми же поставщиками резиновой крошки и клея, и эксперт уверен: экономия на этих материалах – это недобросовестный подход, ставящий под угрозу безопасность детей. Качественное покрытие, уложенное по технологии, служит не менее 10 лет и действительно защищает при падениях.

Возрастная адресность и развивающий потенциал – **второй критерий**. Хаотичное смешение зон для малышей и подростков на одной площадке создает риск травм. Ответственные производители проектируют комплексы так, чтобы зоны были физически разделены, не позволяя маленькому ребенку перебраться на высотную трассу для старших. Развивающая площадка – это та, которая предлагает разумный, управляемый риск. Она позволяет ребенку постепенно выходить из зоны комфорта, учит самостоятельно оценивать свои силы, справляться с неудачами и закалять характер. Если все конструкции имеют лишь один очевидный сценарий использования (скатиться, покачаться), интерес быстро угаснет. Ищите элементы, провоцирующие вариативность игр!

Третий критерий касается качества материалов и исполнения. Помимо очевидных вещей, вроде ржавчины, стоит обратить внимание на скрытые детали: качество сварных швов, обработку кромок. Современные тенденции включают минимум металла, использование прочных веревок, дерева и

даже мебели из переработанного пластика. Всё оборудование от серьёзного производителя должно иметь сертификаты, а его установка сопровождается испытаниями – например, проверкой на ударопоглощение с помощью специального инструмента. Хорошие производители уходят от очевидных форм, внедряя геопластику, тоннели и неровности, которые в детском воображении могут стать и космическим кораблём, и замком. Запрос на детство изменился: если раньше хватало турника и песочницы, то сегодня это развивающая среда, где ребёнок сам придумывает сценарии игры.

Не менее существенную роль играет продуманность архитектуры и эргономики пространства. Безопасность – это не только про материалы, но и про логику. Родитель, стоя в одной точке, должен видеть всю площадку целиком, чтобы контролировать ребёнка. Элементы должны быть расставлены так, чтобы минимизировать пересечение маршрутов – дети не должны сталкиваться, разбегаясь от горки к карусели. Грамотная планировка учитывает и сезонные сценарии использования.

Наконец, **пятый** и самый формальный, но критически важный критерий – соответствие ГОСТам и наличие документации. Прямым стоп-сигналом для родителя должно стать отсутствие информационной таблички. На ней указаны возрастные рекомендации, правила использования, контакты ответственных органов и подрядчика. Именно эта табличка – первый признак того, что площадка была принята в эксплуатацию и за нее кто-то отвечает. Однако важно помнить, что безопасность ребенка на площадке – это зона прямой ответственности родителей, которые должны выбирать среду и контролировать процесс игры.



ТРЕЙДСТРОЙ

ООО "Трейдстрой",

☎ 8 (8332) 77-77-32

📍 ул. Владимирская, 21, оф. 527

✉ info@mf-kirov.ru

🌐 www.трейдстрой.рф

Константин Кропанев,
эксперт по финансам

ИНВЕСТИЦИИ В ДЕТЕЙ: КАК ВОСПИТАТЬ НАСЛЕДНИКА, А НЕ РАСТОЧИТЕЛЯ



Большинство читателей журнала – успешные бизнесмены, регулярно инвестирующие в технологии, персонал и развитие бизнеса. Но есть одна инвестиция, которую многие предприниматели недооценивают: финансовое воспитание собственных детей. Парадокс в том, что мы, умеющие считать прибыль и планировать денежные потоки, часто не знаем, как передать эти навыки следующему поколению.

Базовая ошибка: дети не чувствуют ценность денег

Одна из основных ошибок воспитания – дети не чувствуют ценность денег, не осознают, как иногда тяжело они зарабатываются. Происходит обесценение труда не только других, но и родителей.

Как это можно исправить? У ребенка должен быть развит навык существования в мире с ограниченными ресурсами. К примеру, это можно организовать через ведение личного бюджета доходов и трат. У ребенка должны быть карманные деньги, и он должен уметь делать выбор между тратой на игрушку или, к примеру, на катание на аттракционах.

Следующий шаг – воспитать понимание того, с каким трудом зарабатываются деньги. Я не сторонник платить ребенку за хорошие оценки в школе – правильнее дать ему возможность подработки. Тем более что сейчас нет проблем найти для подростка оплачиваемую работу.

ВАЖНО СПОМАТЬ ИЛЛЮЗИЮ, КОТОРУЮ
ПРОПОВЕДУЮТ ГУРУ ИНФОБИЗНЕСА,
ЧТО ДЕНЬГИ ПОЛУЧИТЬ КРАЙНЕ ЛЕГКО –
ДЛЯ ТОГО НАДО ЛИШЬ ПРОЧИТАТЬ
МАНТРУ НА БОГАТСТВО ИЛИ КУПИТЬ
«КРИПТОРОБОТА».

Цифровые деньги и новые вызовы

Современные дети растут в мире, где деньги стали абстракцией. Покупки одним касанием карты, онлайн-переводы, криптовалюты – всё это создаёт иллюзию, что деньги появляются «из воздуха». В отличие от нас, они не видели, как родители пересчитывали наличные в кошельке перед походом в магазин.

В век цифровых денег важно, чтобы ребенок осознал: электронные деньги – это тоже деньги, и они не берутся «из воздуха». Их надо также разумно расходовать, а еще и оберегать от интернет-мошенников.

Правильная философия денег

Умение работать с деньгами – это не только знание основ экономики, налогов, бюджетирования и инвестирования, это еще и правильное философское отношение к финансам. Здесь нельзя занимать крайние позиции.

Неправильно: «Деньги – это главное в жизни и мерило всего» или наоборот «Деньги – это ничто, деньги – это мусор».

Правильно: «Деньги – это инструмент для достижения жизненных целей. Они дают свободу выбора, безопасность и возможности, но не являются самоцелью».

Важно объяснить детям:

- **Финансовая независимость/жадность:** накопления нужны для безопасности и возможностей, а не для демонстрации статуса.
- **Разумные траты/расточительство:** тратить на важные вещи – нормально, покупать ненужное – расточительство.
- **Инвестиции в себя:** образование, здоровье, навыки – лучшие инвестиции в долгосрочной перспективе.

От копилки до брокерского счета: практические шаги

Для достижения финансовых целей в жизни абсолютно всем необходим навык накоплений и инвестирования. Конечно, сначала можно использовать простую копилку, далее необходимо научить ребенка пользоваться банковскими вкладами. С разрешения родителей такие вклады можно открывать с 14 лет.

Если у ребенка есть тяга к предпринимательству, то можно попробовать дать ему возможность начать инвестировать через брокерский счет. Полноценный брокерский счет можно открыть с 18 лет, но некоторые брокеры дают возможность и в 14 лет инвестировать в ценные бумаги, но с некоторыми ограничениями.

Финансовый рынок – это мир больших денег, которые перетекают из одних рук в другие, он дает понимание, как идет бизнес у многих компаний и работает экономика целых стран, а это важно как для собственного развития, так и для создания дополнительных источников дохода.

Личный опыт: зачем я дал сыну потерять деньги на бирже

Мой сын пробовал торговать с 16 лет, тогда это был рынок Форекс. Сейчас молодежь больше интересуется криптовалютой. Я изначально понимал, что опыт будет негативный и сын потеряет на бирже деньги. Но я шел на это осознанно, чтобы у подростка сформировалось понимание: спекулятивная торговля на бирже – это в 99% случаев путь к потере финансов. Что легких денег нет ни в трейдинге, ни в программировании, ни в бизнесе. Зато теперь он получил необходимый урок и инвестирует уже заработанные в реальном бизнесе деньги в акции и облигации, используя консервативные подходы.

Образование и практика

Сейчас тема финансовой грамотности очень популярна – ее начали преподавать в школах, для детей помладше есть обучающие мультфильмы, посвященные этой тематике, я уже не говорю о том количестве контента, которое можно найти в интернете и на специализированных телеграм-каналах, посвященных личным и семейным финансам.

Но немного вас огорчу: даже качественное экономическое или финансовое образование не решает всех проблем.

Статистика третьего поколения: почему богатство не наследуется

Есть шотландская поговорка «Отец покупает, сын строит, внук продаёт, а правнук просит милостыню». И действительно, статистика говорит, что более половины богатых семей теряют своё состояние ко второму поколению и ошеломляющие 90% теряют его к третьему поколению.

Почему так происходит? Психологические проблемы в семьях, низкая мотивация нового поколения, неправильно выбранные акценты в процессе воспитания детей – единого ответа нет.

Личное наблюдение: начните с себя

Но есть одно личное наблюдение. Работая более 30 лет в сфере инвестиций и финансов, я могу наблюдать за развитием разных семей на протяжении довольно длительного срока. И там, где «основатель» не ограничивается только вложениями в свой бизнес и недвижимость, а более широко смотрит на процесс инвестирования и активно использует инструменты финансового рынка, гораздо больше позитивных историй по приумножению семейного капитала.

Глядя на такое поведение родителей, дети также начинают мыслить более стратегически и долгосрочно, что, безусловно, создает устойчивый тренд на дальнейшее процветание и развитие этих семей.

Что делать сегодня: практический план действий

Лучший совет – начните с себя. Если вы будете мыслить не на год вперед, а планировать на 50-100 лет вперед и исходя из этого горизонта принимать собственные финансовые решения, вовлекать в этот процесс своих детей, то у вас все получится.

Конкретные шаги:

1. **Дайте ребенку фиксированную сумму** карманных денег с правилом: 30% обязательно копить.
2. **Предоставьте подростку возможность подработки.** Пусть почувствует ценность заработанных денег.
3. **Обсуждайте крупные семейные покупки.** Пусть дети понимают процесс принятия финансовых решений.
4. **Покажите детям свои инвестиционные решения** и объясните логику выбора.
5. **Откройте ИИС или брокерский счет** (если еще нет) и начните инвестировать.

И тогда ваши внуки не будут искать для себя специалиста по банкротству.

БИЗНЕС МЕЖДУ УРОКАМИ

Их не интересует карьера по шаблону «университет – корпорация – пенсия». Поколение Z выбирает путь предпринимателя не вопреки, а благодаря своему юному возрасту, используя его как ключевое конкурентное преимущество. Они говорят на языке цифрового поколения без перевода и с поразительной гибкостью превращают тренды в бизнес-модели, заставляя рынок играть по их правилам.

РИЕЛТОР ЗА ПАРТОЙ

В 9 классе **Данил Шушарин из Тюмени** создал стартап **GrapTil** – систему для прогнозирования цен на недвижимость на базе ИИ. В 2017 году 10% проекта выкупил венчурный инвестор, а в 2018 году сервис купило агентство недвижимости «Этажи».

Идея пришла к школьнику после того, как он посмотрел бизнес-сериалов и вдохновился образами предпринимателей. В 2016 году со своим проектом Данил поехал на мероприятие для стартаперов. Денег на дорогу у родителей не просил. Продав свой велосипед ВМХ за 35 000 рублей, купил билеты в плацкарт и ... выиграл на мероприятии в Москве обучение в акселераторе ФРИИ (Фонд развития интернет-инициатив) стоимостью 200 000 рублей. После чего, найдя инвестора, запустил собственное агентство недвижимости. Его особенностью стал аукционный метод продажи квартир. А через некоторое время, продав сервис федеральному агентству недвижимости, стал миллионером.



КОТЫ СЧАСТЬЯ

В 17 лет **Максим Кузин из Москвы** основал необычный семейный бизнес – аренда котов. «Мы предлагали новоселам взять одного из наших трех котов, чтобы запустить в квартиру при переезде. Каждый питомец отвечал за определенный аспект жизни: Топаз – за удачу, Кэш – за богатство, а Ясмин – за любовь», – рассказывает Максим. Команда с котом приезжала на 1-1,5 часа, разыгрывала небольшое представление с изготовлением куклы Домани и устраивала фотосессию. Еще был сундук предсказаний, клиенты вытаскивали один из свитков, и, как ни странно, предсказания часто попадали «в точку».

В таком виде проект «Коты счастья» просуществовал год. Стоимость услуги школьник оценил в 5 000 российских рублей.

Основной целевой аудиторией были женщины старше 35 лет, которые верили в различные сакральные вещи. Также было много предпринимателей, которые открывали офис или переезжали в новый сегмент, застройщики, которые выкупали сертификаты оптом по скидочной цене. Когда дом был сдан и готов к заселению, коты выступали в качестве программы «развлечения».

Всего за год существования выручка составила около 1 млн руб, из них около 500 000 – прибыль.



IT, КОФЕ И ЗРЕЛИЩА

В 13 лет **Тимур Кузьмин из Петербурга** придумал IT-решение для американских мини-кофеен в офисах и ТЦ и продал его при поддержке старшей сестры, заработав свои первые 316 000 долларов. В 2017 году, вдохновившись популярностью рэп-баттлов, Тимур и его тренер, чемпион мира по боевому самбо Артур Корчемный, создали проект **Vortex Sport** – площадку для нового вида спортивных состязаний: поединков между спортсменами из разных видов спорта. Сезоны обходятся примерно в 1,5 миллиона рублей, плюс крупные промоакции стоимостью до 3 млн рублей. Всего Тимур Кузьмин вложил в компанию около 13,3 млн рублей: это как деньги, заработанные на первом бизнес-проекте, так и реинвестирование прибыли на этом. После года реализации проект оказался в плюсе на 500 000 рублей. С 2018 года Тимур запустил проект **Vortex Coffee** – цифровые кофе-поинты с удаленным контролем качества, позднее еще два ритейл-проекта **Vortex Snax** – ореховые и фруктовые смеси и **Vortex Food** – готовые порционные блюда, рекомендованные именитыми спортсменами.

*ГрапТил, Вортекс Спорт, Вортекс Кофе, Фуд, Снек, Эспед, Спрей, Ла стори.



ОТ КАРМАННЫХ ДЕНЕГ ДО ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

История **Павла Трошина** – это не про гениальную идею, а про упорство и умение действовать. В январе 2021 года с 25 000 рублей «карманных» денег он с другом запустил бизнес на Wildberries. Уже через месяц пошли продажи. А через два месяца получили первый чистый доход в 40 000 руб.

Но настоящим испытанием стал не рынок, а партнерство: друг неожиданно предложил Павлу выйти из дела, вернув ему вложенные деньги. Не желая рушить отношения, Павел согласился, приняв это как суровый урок. Этот удар стал топливом для роста. 17-летний предприниматель зарегистрировал собственное ИП, организовал «упаковочный цех» в своей комнате и нанял первых сотрудников-школьников. Обороты выросли до 320 тыс. рублей в месяц, когда он снял офис в Москве. Логистическая компания расширялась: в команде на тот момент 12 взрослых специалистов, а чистый доход за месяц составляет 110 000 рублей.

По словам Павла, это вдохновляющий пример того, как неудача может стать самым мощным стимулом для построения настоящего дела.



ФУТБОЛКИ С ВЫШИВКОЙ И ГЛОБАЛЬНЫЕ АМБИЦИИ

Проблема, с которой сталкиваются многие, – невозможность найти в магазинах одежду по душе – для **Алексея Зотова** стала возможностью. Учась в 10-м классе, он запустил собственный бренд футболок с вышивкой. Действуя по принципу «раз не нашел – создай сам», Алексей собрал команду из пяти друзей и превратил идею в бизнес.

Стартовый капитал – карманные деньги команды, накопленные за несколько месяцев. Первая партия обошлась в 8 000 рублей, а себестоимость одной футболки составила 300 рублей. В штате первоначально было три дизайнера, финансист, занимающийся и продвижением, плюс сотрудник, ответственный за поставки.

Сейчас их продукция под собственным брендом Espade продается на маркетплейсах, принося почти 900 рублей прибыли с каждой единицы. Найдя представителя в Швеции, ребята вышли на Европу, где маржа выросла до 1500-1600 рублей с футболки.

Чистый доход проекта – 30 000-40 000 рублей в месяц, вся прибыль реинвестировалась. Для Алексея это больше, чем заработок, – школа жизни. Он научился тайм-менеджменту, ответственности и ценит свободу, которую дает свой бизнес.



14-ЛЕТНЯЯ БИЗНЕС-ВУМЕН ПОКОРИЛА МИР МОДЫ

В мире моды, где правит опыт, юная **Дарья Ненашева из Самары** – феномен. В 14 лет она основала бренд одежды SPRAY, а в 17 – стала владелицей раскрученного бизнеса, выпускницей школы и студенткой МГИМО.

Её путь начался в 9 лет с работы в бутике старшей сестры. Уже тогда Даша «загорелась» модой, а скепсис семьи («змея гламура укусила») лишь подстегнул её. Она училась дизайну, настойчиво рассылала резюме и прошла школу в бренде LA Story, где постигла все тонкости фэшн-индустрии.

Стартовый капитал в 150 000 рублей она заняла у родителей и вернула всего через три месяца после запуска. Первая коллекция, хоть и была коммерчески неудачной, стала мощным толчком. SPRAY – это lounge-стиль, объединяющий комфорт и эстетику. Бренд работает по уникальной схеме: весь пошив только под заказ, с индивидуальной подгонкой и сервисом премиум-класса, что и покорило аудиторию – средний и высший класс, на которую Дарья сделала ключевую ставку.

Сегодня SPRAY – это история успеха, клиентами которого стали знаменитости, а сама Дарья – состоявшийся профессионал, доказывающий, что возраст амбициям не помеха.





Ольга Калинина работала бухгалтером в крупной компании, когда в их коллектив на аналогичную должность пришла Оксана Тарасова. Девушки быстро нашли общий язык, обсуждая не только профессиональные, но и жизненные темы. Получилось так, что даже в декрет ушли почти одновременно. И обе примерно в одно время поняли – хотят вернуться работать в любимую сферу, но не в найме. При этом у каждой девушки сформировался пул частных клиентов на бухгалтерском сопровождении. Однажды привычная дружеская встреча двух семей неожиданно для всех переросла в обсуждение общего бизнеса. Такого, где клиенты могут рассчитывать не только на профессионализм высокого качества, но и душевный подход к себе.

ДЗЕН В ЦИФРАХ СОЗДАЁТ БИЗНЕС-УВЕРЕННОСТЬ

СУДЬБОНОСНОЕ РЕШЕНИЕ

Бухгалтерское агентство было решено назвать «Олимп». Как и жители известной мифологической горы, Ольга и Оксана решили взять на себя «небесную» рутину бухгалтерии и налогов, чтобы предприниматели могли сосредоточиться на земных свершениях – развитии и росте своего дела.

«Для нас бухгалтерия – это не про скучные отчёты, а про то, чтобы бизнес клиентов дышал свободно», – объясняет Ольга.

После совместного судьбоносного решения дело осталось за реализацией амбициозной задачи.

«Уже в ближайший понедельник наши дети пошли в свой первый садик. Нас же приютил у себя в офисе мой муж, а супруг Ольги буквально за выходные собрал нам сервер и установил все необходимые программы для работы. Мы, довольные, собрали свои рабочие вещи и документы из дома... и понеслось!» – с улыбкой вспоминает Оксана.

С тех первых шагов в бизнесе двух девушек, увлечённых бухгалтерским делом, прошло пять лет. Хотя иногда кажется, что промелькнуло. Тем не менее сделано за этот «миг» немало.

КОМАНДА, КОТОРАЯ СПАСАЕТ БИЗНЕС

Благодаря накопленному опыту и высокой квалификации своих сотрудников агентство «Олимп» предлагает гибкие решения под любой запрос, становясь по-настоящему своей командой для каждого клиента.

Это, к примеру, полный аутсорсинг – клиент передаёт документы и забывает о бухгалтерии, получая готовый результат. Возможна гибридная модель: она идеально подходит, если в штате есть сотрудник для первички, а стратегический учёт и отчётность доверяют специалистам «Олимпа». Также бухгалтерское агентство предоставляет разовые услуги – от срочной декларации до регистрации бизнеса «под ключ».

В топ-3 самых востребованных сервисов бухгалтерского агентства «Олимп» входит:

– Полное ведение учёта.

– Заполнение деклараций. Например, по УСН для индивидуальных предпринимателей и ООО или 3-НДФЛ для физических лиц.

– Регистрация бизнеса.

«Мы говорим с клиентом на понятном языке, а не бухгалтерскими терминами, – рассказывают Ольга и Оксана о своей работе. – Держим в курсе всех изменений в законах, чтобы он всегда был на шаг впереди. Не оставляем наедине с проблемой, решаем всё до мелочей. Напоминаем о важных сроках, чтобы владелец своего дела был спокоен за отчётность. Помогаем не только цифрами, но и советами по развитию бизнеса. Создаём комфорт для бизнеса: работаем быстро, аккуратно и всегда на связи. Умеем находить решения, даже если ситуация кажется безвыходной».

А обстоятельства действительно складываются разные и чаще всего неприятно неожиданные для клиентов. К примеру, в начале этого года произошли самые масштабные за последние 25 лет изменения в налоговом законодательстве. Среди них повышение ставки по налогу на прибыль и введение прогрессивной шкалы по НДФЛ.

«Пожалуй, самым значимым изменением для предпринимательского сообщества стало то, что «упрощенцы» при получении дохода в 60 млн рублей перешли в разряд плательщиков НДС, – пояснили специалисты агентства «Олимп». – Поэтому мы ещё до начала 2025 года выявили среди своих клиентов тех, кого коснётся это изменение. Проанализировали их деятельность, выбрали выгодную ставку НДС, а также объяснили им, как рассчитывается НДС, чтобы клиенты могли учесть этот критерий при формировании стоимости своих услуг».

«Бухгалтерский учёт – это не только про цифры. Это про то, чтобы бизнес жил без стресса и развивался. Можно сказать, такой своеобразный дзен в цифрах. Вот тогда у предпринимателя появляется спокойствие и уверенность, но главное – силы и время на качественный скачок его дела. Это мы гарантируем», – заключают основательницы бухгалтерского агентства «Олимп».

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО АГЕНТСТВА «ОЛИМП»:

- ✍ Каждое решение в интересах клиента.
- ✍ Делаем сложное простым, чтобы вы всегда понимали, что происходит.
- ✍ Держим слово и сроки – без оправданий и задержек.
- ✍ Предупреждаем проблемы, а не просто реагируем на них.
- ✍ Всегда ищем способ сделать больше, чем от нас ожидают.

ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО АГЕНТСТВА «ОЛИМП»:

- ✓ Честность и прозрачность – мы всегда открыты в цифрах и действиях.
- ✓ Ответственность – относимся к вашему бизнесу, как к своему.
- ✓ Партнёрство – строим долгосрочные отношения на доверии и взаимопонимании.
- ✓ Комфорт – делаем так, чтобы работа с бухгалтерией была простой и понятной.



Контакты бухгалтерского агентства «Олимп»

☎ 8 (958) 392-02-24

🌐 vk.com/olimp_43

📍 Октябрьский пр-т, 125, офис 208, 2 этаж

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ СЛЫШИТ И ЗАБОТИТСЯ

УК «Добродом» работает на рынке уже 10 лет. Начиная компания с одного дома в управлении и двумя сотрудниками в штате. Сегодня это сильная управляющая организация, которая представляет собой сплочённую команду профессионалов и пользуется прочным доверием клиентов. Ранее управляющая компания называлась «Ваш дом», а сегодня – «Добродом». В названии отразилась философия компании, её подход к партнёрству с клиентами. Что именно стоит за ребрендингом – «ЧД» рассказал директор УК «Добродом» Игорь Глушков.



ФИЛОСОФИЯ ЗАБОТЫ

История компании началась в 2015 году. Тогда в управлении был лишь один многоквартирный дом на Зелёной, 32, в штате – всего два человека, мотивированных и нацеленных на результат – директор и бухгалтер. В первые годы был взят курс на формирование команды, налаживание процессов и установление связи с жителями.

Сегодня в обслуживании УК «Добродом» 580 тысяч кв. метров жилого фонда – это 11 жилых комплексов, в которые входит 31 многоквартирный дом. Управляющая компания является надёжным партнёром для 11 тысяч жителей.

Параллельно компания шла к реализации своей философии, основанной на диалоге с клиентами и искренней заботе о них.

– Мы не та управляющая организация, у которой единственная цель – прибыль. Мы позиционируем себя как друг, который заботится, решает проблемы вне зависимости от времени их возникновения. Встречи с советами домов бывают и после работы, и в выходные, и в праздничные дни – всё зависит от проблематики. Мы за диалог, мы за то, чтобы слышать жителей. Отсюда и переименование, – объяснил Игорь Глушков. – Компания шла к этому ребрендингу, объединившему нашу философию, ценности и принципы. Наш слоган сегодня звучит как «Добродом – с заботой о вашем доме!»

РЕШАЯ ПРОБЛЕМЫ ДО ИХ НАСТУПЛЕНИЯ

Директор лично отслеживает настроения жителей в соцсетях, также в компании есть специалисты по взаимодействию с населением, которые состоят в домовых чатах. Это позволяет не ждать звонков и обращений от жителей, а действовать на опережение, снимая все заботы с клиента и решая проблемы до их наступления.

Кроме того, компания стремилась выйти и за рамки стандартных услуг, чтобы достичь идеального комфорта для жителей, оказывать комплексный сервис.

– В современном динамичном мире, где время – ценный ресурс, всё больше людей обращаются к услугам по поддержанию чистоты и экономии времени, таким как мойка фасада и остекления, вывоз строительного мусора, снега. Мы такие услуги, конечно же, оказываем, – привел примеры Игорь Глушков.

ОПЫТ И КОМПЕТЕНЦИИ

Заботиться о клиентах на высоком уровне позволяет и опыт сотрудников, стаж многих из которых в «Добродоме» не менее 5 лет. С одной стороны, это говорит о стабильности компании, с другой – о компетенциях специалистов. Так, Игорь Глушков имеет 11-летний опыт в сфере ЖКХ. Начиная с должности инженера, сегодня руководит компанией, а значит, знает все проблемы изнутри, что позволяет ему понимать, с какими трудностями можно столкнуться при управлении многоквартирными домами.

– На протяжении 10 лет наша компания сталкивалась с различными вызовами, такими как изменения в законодательстве, необходимость внедрения новых технологий, дефицит кадров. Эти трудности помогли нам стать более гибкими и адаптивными. Теперь, оглядываясь на десятилетний путь, мы можем с гордостью сказать, что УК «Добродом» – это не просто управляющая компания, а сообщество, которое заботится о своих жителях и постоянно совершенствуется, – подчеркнул Игорь Глушков.



Киров, ул. Профсоюзная, 1,
офис 608/5 (БЦ «Кристалл»)
8 (8332) 75-49-55
uk@dobrodomkirov.ru
www.dobrodomkirov.ru



Реклама



Фото: журнал «Меркурий»

Если в компании нет буфета, а столовая далеко, возникает вопрос: как организовать качественное питание для сотрудников? Особенно это актуально сегодня, когда нет времени на готовку, но есть стремление к здоровому рациону. Идеальное решение от компании **«FOOD заправка»** – это микромаркеты-холодильники, всегда наполненные свежими, вкусными блюдами и напитками прямо на рабочем месте.



+7 (922) 908-21-25
food-zapravka.ru
[foodzapravka](https://t.me/foodzapravka)



«FOOD ЗАПРАВКА»:

УМНЫЕ ХОЛОДИЛЬНИКИ ДЛЯ ВКУСНЫХ ОБЕДОВ НА РАБОТЕ

Почему именно «FOOD заправка»?

Это не просто обычные холодильники с едой – это умные оазисы быстрого и качественного питания. Они становятся центром притяжения в офисе или на предприятии, местом, где можно легко восстановить силы и почувствовать заботу компании. Главное достоинство – разнообразное, сбалансированное и обновляемое меню на 70 позиций: от сырников, салатов, супов, горячих блюд до полезных завтраков и сэндвичей. Каждый найдет вариант по вкусу. Доступ к еде 24/7 особенно важен на предприятиях с круглосуточным циклом производства. При этом стоимость полноценного обеда не превышает цен в столовой. Оплата возможна безналичным способом, с помощью корпоративной карты или индивидуального браслета. А процесс выбора и покупки в холодильнике максимально прост и удобен – через сенсорный терминал.

Для компании «FOOD заправка» качество и безопасность продукции – абсолютный приоритет, основанный на современных технологиях и взаимодействии с надежными партнерами. Полный контроль цепи «от поля до тарелки» обеспечивает агрохолдинг «Дороничи». Технология бережного томления сохраняет вкус и пользу без искусственных добавок, вредных усилителей вкуса. Вакуумная упаковка гарантирует стерильность и свежесть продукции до 45 дней. Все процессы соответствуют международному стандарту, сроки годности строго контролируются, а свежие поставки в холодильник осуществляются 1–2 раза в неделю.

«FOOD заправка» – не просто поставщик готовых обедов, а полноценный партнер, который берет на себя организацию качественного питания на предприятии. Сервис легко масштабируется и адаптируется под нужды любой компании. Стандартный микромаркет с блюдами можно дополнить холодильником с напитками, современной кофемашинкой, микроволновой печью для разогрева. Компания уделяет внимание индивидуальному подходу к заказчику. Перед заключением договора проводится дегустация, где вы сможете лично оценить качество и вкус блюд. Это позволяет сформировать идеальное меню с учетом предпочтений коллектива, создавая атмосферу заботы о сотрудниках. После установки проводится инструктаж по использованию терминала, обеспечивая плавную интеграцию сервиса в рабочий процесс.

Пора обедать!

Умные холодильники «FOOD заправка» – это комплексное решение, которое соединяет в себе удобство, разнообразие и гарантии качества. Это эффективный способ позаботиться о здоровье и настроении вашей команды, сделав питание на работе вкусным и доступным, без дополнительных затрат для предприятия. Не упустите шанс повысить лояльность сотрудников и решить вопрос с питанием на предприятии раз и навсегда.

Обратитесь в компанию «FOOD заправка» уже сегодня, и для вас будет найдено выгодное решение, подходящее по вкусу!



10 ПРИЗНАКОВ ЛИЧНОСТИ, ЖИВУЩЕЙ В СОГЛАСИИ С СОБОЙ

По мотивам работы психолога Е.В. Могилевской «Дом глубинного Я»

- ➔ Понимает свои чувства и потребности. Осознает свои эмоциональные реакции и является их субъектом.
- ➔ Настойчив и напорист. Способен открыто заявлять о своих желаниях и отстаивать их, не действуя против других, а будучи за себя.
- ➔ Имеет смелость меняться. Готов отказаться от устаревших убеждений и идентичности, как от детской одежды.
- ➔ Эффективен в деятельности. Его активность реализована и приносит отдачу, так как он сохраняет контакт со своим внутренним центром.
- ➔ Способен сказать «да» и «нет». Готов нести ответственность за свой выбор и также четко отказываться от того, что ему не подходит.
- ➔ Двигается к своим целям. Делая выбор, каждый раз выбирает себя: свои желания, интересы и ценности.
- ➔ Присутствует в своей жизни. Не следует стратегиям «бегства», его душа и тело находятся в гармонии с текущим моментом.
- ➔ Принимает себя. Развивается и растет, исходя из своей природы, а не пытаясь стать кем-то другим.
- ➔ Чувствует и выражает эмоции. Чувства для него – честный индикатор состояния своего «Я», который никогда не врет.
- ➔ Не является рабом чужих желаний. Свободен от потребности слепо исполнять чужую волю ради получения одобрения.

Тучкова Ирина Владимировна
психолог - консультант

📍 Профсоюзная 44, каб. 2,
вход со двора здания.

☎ 8 (8332) 35-00-75.

Реклама

ПРАВО НА СЕБЯ:

КАК РОДИТЕЛЬСКИЕ АМБИЦИИ МОГУТ ВЛИЯТЬ НА ЛИЧНОСТЬ И КАРЬЕРУ РЕБЕНКА

В практике бизнес-психолога все чаще встречаются случаи, когда внешне успешные люди испытывают апатию, выгорание и неспособность реализовать свой потенциал. Корни этих проблем часто уходят в детство, в модели детско-родительских отношений, где ребенок рассматривался не как личность, а как инструмент для реализации амбиций семьи. О том, почему это происходит и как семьи могут вырастить по-настоящему счастливого ребенка, – **детский психолог-консультант Ирина Тучкова.**

Клиентка Лена обратилась с жалобами на апатию, тревогу и упадок сил. Она выросла в семье владельцев бизнеса, где от нее ждали блестящей карьеры и продолжения дела. Однако ее творческая натура и собственные мечты вступали в жестокий конфликт с ожиданиями родителей. Быть собой в этой семье было небезопасно. Результатом стал диагноз «тревно-депрессивное расстройство». Его причина? Жизнь в режиме «должна», а не «хочу». Ее личность и творческое начало годами подавлялись ради соответствия ожиданиям родителей. Нашей главной задачей на терапии стала работа по возвращению к себе: мы учились распознавать и проживать подавленные чувства (гнев, обиду, страх), искать свои истинные желания и, наконец, дать себе внутреннее разрешение жить той жизнью, которая приносит радость и удовлетворение.

К сожалению, этот случай не редкость. Каждый родитель, особенно в бизнес-среде, желает ребенку «только счастья». Но парадокс в том, что сами того не желая, мы часто подменяем понятия: мы хотим, чтобы ребенок был счастлив по нашему сценарию. Эта подмена приводит к двум распространенным, но деструктивным моделям отношений.

Модель 1: Ребенок как проект и повод для гордости.

Чаще эта модель отцовская. Ребенок здесь – инструмент для повышения родительской самооценки. Его успехи должны подтверждать статус и состоятельность семьи. В результате у взрослого человека формируется стойкое чувство долга и вины. Он становится идеальным объектом для манипуляций, ведомым исполнителем, который не способен отстаивать свои границы и строить жизнь по собственному сценарию.

Модель 2: Ребенок как объект гиперопеки.

Чаще это модель матери. Ребенка окружают тотальной заботой, предугадывая любое желание, создавая искусственный комфорт. Вырастая в таких тепличных условиях, человек не узнает своих истинных потребностей, не умеет справляться с трудностями, становится пассивным и инфантильным. Он ждет, что проблемы решат за него, как в детстве.

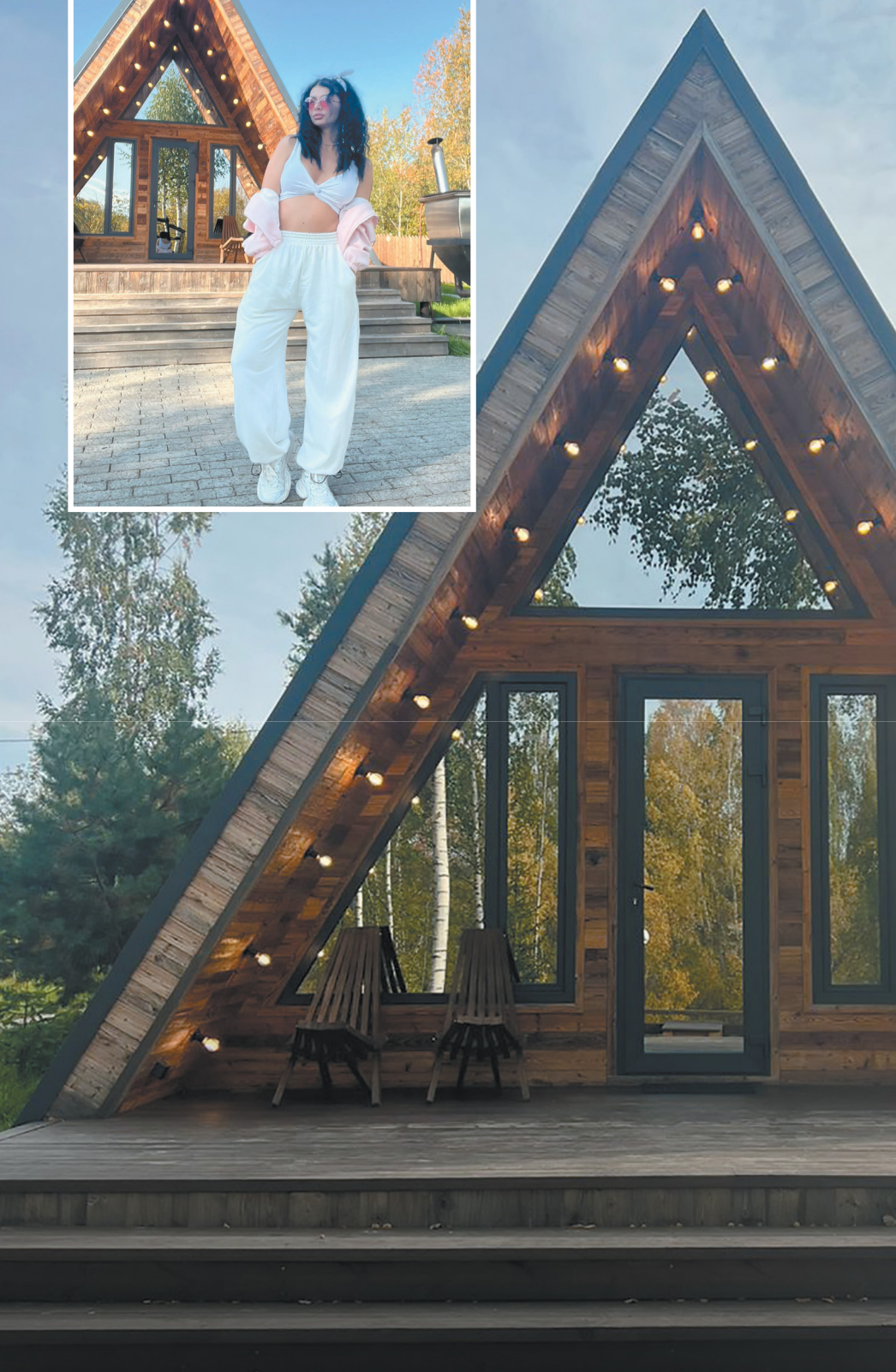
Обе модели – проявление эмоциональной незрелости родителя, который, скорее всего, и сам недополучил безусловного принятия в детстве. Последствия для будущего ребенка катастрофичны: от полного разрыва холодных, формальных отношений с родителями по первой модели до созависимости и неспособности отделиться – по второй.

Как семье вырастить гармоничную личность?

Благополучие бизнеса и счастье ребенка – не взаимоисключающие понятия. Ключ только в уважении к индивидуальности. В таких семьях:

- **Принимают ребенка как другую личность** с его собственными чувствами, интересами и уникальными особенностями.
- **Практикуют демократический стиль общения:** поощряют инициативу и считаются с мнением ребенка наравне со взрослыми.
- **Создают среду для раскрытия потенциала:** поддерживают любые здоровые начинания, даже если они далеки от бизнеса.
- **Формируют опору на успех:** верят в силы ребенка и поддерживают его, а не ругают за неудачи.
- **Развивают самостоятельность:** не навязывают готовых решений, а помогают ребенку самому прийти к ним, уважая его выбор.
- **Работают над собой:** целостная и счастливая личность родителя – лучший пример для подражания.

Инвестиция в личность ребенка – самая надежная. И дело не только в том, чтобы подготовить преемника, способного не растерять, а приумножить капитал. Речь о том, чтобы вырастить человека, который сможет построить счастливую жизнь, какой бы путь он ни выбрал.



Реклама.
Братукина Юлия Олеговна.
ИНН: 434593765608.

Нововятский р-н
г. Кирова

☎ 8 966 771-05-72



16+



ЗАМАНИЯ

Новогодние ёлки в ЗАМАНИИ!

**Семейный праздник
для сотрудников и их детей:**

- ❄ Собственная ресторанная служба
- ❄ Атракционы
- ❄ Игровая зона для детей 1000 м²
- ❄ Развлекательная программа
- ❄ Поздравление Дедушки Мороза и сказочных героев

📍 ТРЦ «Глобус», ул. Воровского, 135

📞 zamania_kirov ☎ 711-503

**от 750 РУБ
НА РЕБЁНКА**

0+

