

Бизнес Новости

9
февраля
2025
№ 05 (817)

в Кирове

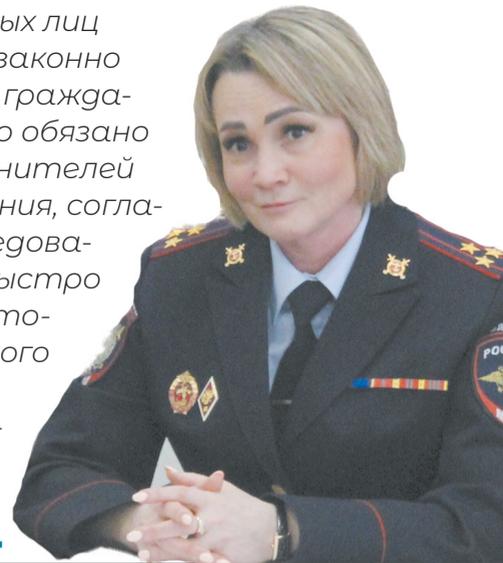
Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове».
Рекламно-информационное издание. 16+

«Реестр контролируемых лиц усилит контроль за незаконно находящимися в России гражданами. Теперь такое лицо обязано уведомлять правоохранителей о смене места пребывания, согласовывать маршрут следования. Реестр поможет быстро узнать физическое местонахождение иностранного гражданина, например, если он попытался рассчитаться в банке»

Людмила Глушкова,
начальник управления по вопросам миграции УМВД по Кировской области. 4



«ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ВСЕГО РЕГИОНА»

Собрали из соцсетей небольшую часть многочисленных мнений о результатах рейтинга влияния от «Бизнес новостей» «Люди и Бренды»-2024. В сокращенном виде публикуем их на основе постов вошедших в шорт-лист номинантов.



Как дать дорогу в большое будущее для малых переработчиков

Как сохранить малые предприятия по производству молока? Вопрос подняли на аграрной комиссии Общественной палаты Кировской области. В комментариях «Бизнес новостей» генеральный директор Ассоциации сельскохозяйственных кооперативов «Вяткаплем» Фаат Хайруллин уточнил, почему фермеры вынуждены выживать. 6

«Стартап Вятки»

«Союз романтики и денег» и «Игра вдолгую среди бытовой техники». Герои сегодняшней публикации в проекте для поддержки начинающих предпринимателей – организатор «быстрых свиданий» Мила Блохина и создатель стартапа по ремонту бытовой техники Егор Мельчаков. 7

НОВАЦИЯ
банкротное экспертное агентство

РЕШЕНИЕ ВАШИХ
ФИНАНСОВЫХ
ВОПРОСОВ,
БАНКРОТСТВО
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

☎ 8 (912) 718-44-22
📍 Киров, ул. Спасская, 24,
оф.15, этаж 1
✉ bankrot-kirov@mail.ru

ДОНСКИХ Алина Викторовна,
член Ассоциации юристов России,
юрист с опытом работы в судебной системе,
специалист по банкротству.

2

дом.ру бизнес

Интернет и цифровые услуги

помогают увеличить прибыль

Видеонаблюдение

Облачная АТС

Wi-Fi

8 800 511 03 53

b2b.dom.ru



Предложение по продуктам и услугам линейки «Wi-Fi HotSpot Дом.ру Бизнес», «Видеонаблюдение Дом.ру Бизнес», «Облачная телефония Дом.ру Бизнес», «Интернет Дом.ру Бизнес». Межрегиональный - более 500 населенных пунктов. Подключим точно в срок - срок, согласованный с клиентом. Wi-Fi (от англ.) — технология беспроводного доступа. Подключение при технической возможности. Подробности на b2b.dom.ru. РЕКЛАМА. АО «ЭР-Телеком Холдинг» (РФ, 614066, г. Пермь, шоссе Космонавтов, д.111и, к.2, ОГРН: 1065902028620).

для
малого
бизнеса



«ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ, ВСЕГО РЕГИОНА»

Собрали из соцсетей небольшую часть многочисленных мнений о результатах рейтинга влияния от «Бизнес новостей» «Люди и Бренды»-2024. В сокращенном виде публикуем их на основе постов вошедших в шорт-лист номинантов.



Сусанна Аникитина-Юнгблуд, основатель сети медицинских центров «Совермед»:

«Думаю, что рейтинг «Бизнес новостей» смотрят если не все, то очень многие. Даже те, кто уверяет, что «не любит рейтинги» и «не верит в них», все равно знакомится с их результатами, эмоционально их воспринимают, делают выводы.

... Спасибо всем! В такие моменты и за команду радостно, – не зря трудились, и самой видно, что есть еще куда расти. Так что получается, что «Бизнес новости» смогли проект «Люди и бренды» сделать не просто «витриной достижений», но и инструментом развития руководителей, предприятий, всего региона.

Видишь выдвижение новых лидеров (как расширился и обновился «Рейтинг влияния»), знакомишься с новыми именами талантливых людей и понимаешь – жизнь кипит. Приятно ощущать себя частью этого движения».



Михаил Зыкин, руководитель ГК «Лайт»:

«... Ещё раз хочется поблагодарить участников народного голосования, экспертов за высокую оценку моей деятельности и Группы компаний «Лайт». Это вдохновляет продолжать двигаться вперед, постоянно совершенствоваться, искать новые пути для роста и развития!»



Андрей Усенко, президент Вятской ТПП:

«Поздравляю с реализацией вашей командой крутого проекта! Представляю, сколько работы и усилий внутри него. Рад, что в регионе есть такой проект! И отдельное спасибо за совместную часть – «Бизнес-событие». Уверен, что мы вместе делаем важное дело!»



Павел Шихалеев, генеральный директор АО СЗ «АРСО», ООО «Новый дом»:

«Очень давно слежу за проектом «Люди и Бренды», и каждый год он меня удивляет местами и позициями. Жаль только, что шорт-листы очень короткие. Лично знаю очень много достойных людей, которые заслуживают быть отмеченными в каждой из категорий! Это нужно исправлять и расширять списки достойных людей, которые трудятся на благо родного региона! Хочу отметить неоценимый вклад холдинга ИНМЕДИА, Романа Данилина и команды проекта за такую правильную форму оценки работы людей во всех сферах жизни области за прошедший год. Успехов всем, процветания и роста в этом году».



Юлия Усенко, создатель и руководитель We2We group:

«С 2017 года ежегодно вхожу в пятерку «Лидеров МСП». 7 лет.

Уже сама выступаю экспертом, уже не жду мест, потому что была и первой, и второй, и третьей. Да и не в местах счастье, никогда не прошу голосовать за меня. Но чертовски приятно снова быть в лидерах. Класс! Спасибо «Бизнес Новостям в Кирове» за рейтинг, результаты которого ждут все».



Александр Чиликин, депутат ЗСКО, гендиректор ООО «Газпром межрегионгаз Киров», АО «Газпром газораспределение Киров»:

«... Рейтинг «Люди и бренды» отражает развитие бизнеса разного уровня, депутатского корпуса, представителей исполнительной власти и их результаты работы. Это и способ продвижения молодых предпринимателей и новых проектов. Еще раз благодарю всех за оценку работы моей команды, продолжим и дальше реализовывать проекты на благо нашего города и области!»



Елена Конышева, управляющая имущественным комплексом КРИН:

«Каждый день тружусь на благо любимого города, внося посильный вклад в его благоустройство. Благодарю всех, кто это замечает и верит в меня. Это общая победа и доказательство того, что каждый может на своём месте делать мир лучше!»



Андрей Березин, директор ООО «Фирма «Глобус», депутат Кировской гордумы:

«С интересом наблюдаю за развитием проекта «Люди и Бренды».

Каждый год вижу в нем не только знакомые компании и фамилии, но и множество новых имен. Молодые бизнесмены, активисты, уникальные местные проекты – в этом году более 13 номинаций, в каждой из которых представлены достойные кандидаты...

... Ваша поддержка – это серьезная для меня мотивация продолжать эффективно работать на благо родного города...»



Даниил Мамин, заместитель председателя Кировской гордумы:

«Бизнес новости» опубликовали ежегодный рейтинг влияния «Люди и бренды».

Проект не имеет аналогов в Кировской области и определяет самых достойных во всех сферах бизнеса и политики. Поэтому особенно приятно и почетно вновь оказаться среди победителей в номинации «Депутат года». Благодарю экспертов издания, которые поддержали меня».



Станислав Коваленко, глава администрации Кирово-Чепецка:

«Сердечно благодарю каждого из вас за вашу поддержку и доверие, выраженное вашим голосом! Для меня это не только большая

ВАШ ВЕСЕЛЫЙ, ЯРКИЙ КОРПОРАТИВ, ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ, ПРАЗДНИК ПОД КЛЮЧ

от 10 до 1000 участников

Что Вы получаете:



Программа на **2,5+ часа**
Возможно дольше по вашему желанию. Вся программа пишется под вас

Организуем игру **«под ключ»:**
фуршет, кейтеринг, оборудование, дискотека после игры. Избавим вас от этих хлопот

Согласуем с вами формат раундов, ведущего, призы
Учтем все ваши пожелания

Удовольстим главбуха!
Все официально, без заморочек, документы правильно, по безналу



6+



Светлана Серебрякова
ведущая и организатор

честь, но и огромная ответственность, мотивация работать ещё усерднее, чтобы оправдать ваши ожидания.

Искренне верю, что вместе мы сможем реализовать важные инициативы, добиться значимых изменений и сделать нашу жизнь лучше. Спасибо за то, что вы со мной!»



Константин Русских, руководитель кировского реготделения партии «Справедливая Россия – За правду», основатель компании «Макси Флора»:

«Самый лучший результат среди всех депутатов от оппозиционных партий, – написали про меня в пабликах кировского реготделения «Справедливой России». Неловко такое читать, советское воспитание не позволяет хвалить себя, но это правда...»



Дмитрий Журавлев, директор ООО «Киров-промбезопасность»:

«...Результат в экспертном голосовании в данной номинации – для меня лично это оценка других предпринимателей качества партнерских и профессиональных связей. Значит, идем в правильном направлении. Большое спасибо всем, кто за меня проголосовал – значит, когда-то что-то хорошее я и для вас сделал, чем-то был и есть полезен.

Очень крутой ежегодный проект «Люди и бренды», желаю продолжать в том же духе!»



Павел Дорофеев, депутат Заксобрания Кировской области, руководитель сети «Большая столовая»:

«Люди – главная ценность, поэтому в своей депутатской работе стараюсь опираться, прежде всего, на их мнение, пожелания и обращения. Вдвойне приятно, что эта ра-

бота находит отклик у кировчан, который в том числе выражается через такие рейтинги, демонстрирующие, какой большой мне выдан кредит доверия. Вместе с тем это не повод расслабляться, ведь одновременно столь высокие места в рейтинге – это ещё и ответственность, и одновременно стимул для дальнейшей работы, показатель того, что моя работа находит поддержку и понимание. А это дорогого стоит».



Аксана Береснева, директор ООО «Консалтинговая компания «Акцепт Групп»:

«Второй год подряд мы попадаем в Рейтинг в номинации «Финансы и Право» и «Лидеры МСБ. Женщины», что говорит о том, что наша активность, результаты и вовлеченность в работу замечена экспертами, бизнесом и всеми, кто принимает участие в голосовании. Крутой проект».



Игорь Шубин, собственник компании «Ясень Пень»:

«Заскочил в «последний вагон». Неожиданно, приятно.
Первый комментарий к его посту: «Из последнего вагона можно до первого дойти».
Ответ: «Да-да, главное – идти».



Егор Мельчаков, руководитель сервиса по ремонту бытовой техники «Wash Master»:

«Приятно оказаться в рейтинге влияния от «Бизнес новостей» «Люди и Бренды-2024». В таком рейтинге я впервые, очень радует, что общество нас начинает замечать, это толчок для развития компании».



Михаил Скрябин, управляющий сети предприятий «Мамина кухня», «Царское село», «Колесо», «Вареничная»:

«... Победа в рейтинге – это не только моя заслуга, но и результат поддержки, доверия и совместной работы многих людей. Спасибо моей команде за ваш профессионализм, преданность и вдохновение. Без вас это достижение было бы невозможным. Спасибо нашим гостям за доверие к нашим брендам!»



Андрей Воротников, директор «Учебного центра «Охрана труда»:

«Без меня меня женили. Недавно с незнакомомого номера пришло сообщение с просьбой выслать фото для рейтинга «Люди & Бренды». Ответил, что мошенникам ничего не отправляю. Просьба повторилась уже со знакомого аккаунта. Это «Бизнес Новости в Кирове» составили рейтинг предпринимателей. Из 98 номинантов, я оказался на 14 месте. Неожиданно. А значит, мы правильно двигаем охрану труда в массы предпринимателей!»



Ольга Максимчук, руководитель компании «ФинДир»:

«Признание. Это всегда приятно, а когда с дочерью Татьяной Максимчук, это вдвойне. Спасибо, кто проголосовал. С меня #ФинЗавтрак».



Ольга Лобастова, соучредитель «Центра активного отдыха «Летучий корабль»:

«... Не понимаю, как это получается! Я принципиально еще ни на одной обложке ни одного журнала не появилась! Но очень рада, это признание людей! И за этим результатом стоит наша

команда «Летучего корабля», ведь я, получается, только видимая часть айсберга!
Спасибо всем, кто за меня голосовал!»



Александр Журавлев, генеральный директор ООО «Кировская областная типография»:
«Та самая ситуация, когда неожиданно и очень приятно».



Анатолий Русаков, основатель компании «Многоквест»:

«Представьте мое лицо, когда я узнал, что занимаю 9 место в народном голосовании «Люди и бренды Киров». И я такой: «Чего? Я вообще-то не знал, что участвую!». Но, видимо, мои суперспособности – распространяться без моего ведома! Спасибо всем, кто проголосовал – вы классные!»



Мария Бутина, депутат Госдумы от Кировской области:

«... От души благодарим всех, кто поддержал нас! Продолжаем работу на благо Кировской области».



Татьяна Завьялова, генеральный директор «Бизнес новостей»:

«Друзья, уже слышим массу хороших отзывов о проекте «Люди и Бренды». Спасибо за оценку работы команды «Бизнес новостей». И самое ценное – поступают предложения по развитию, усилению рейтинга. Пишите-предлагайте! Следующий год юбилейный для проекта, 15-ый. Учтём и ваши предложения и найдём новые интересные фишки, полезные материалы, продумаем новые номинации. Обещаем».



Нам исполняется 8 лет

15 февраля с 9:00 до 21:00

Отмечаем вместе

в аквапарке «Дружба»



Для Вас:

- напитки
- призы
- конкурсы и игры
- фотоотчет

ПЛАТИ ТОЛЬКО ЗА ТАРИФ!

В этот день мы проведём 2 СУПЕР-лотереи с классными призами!

При покупке тарифа «БЕЗЛИМИТ» ваши шансы на призы удваиваются!

г. Киров, ул. Грибоедова, 15



8 919 506-83-49 (Ульяна)

0+

МИГРАЦИОННЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ

Должностные лица ОВД смогут самостоятельно принимать решение о выдворении нелегалов. Это одно из нововведений в миграционном законодательстве. Подробнее о том, что изменилось, рассказала начальник управления по вопросам миграции УМВД по Кировской области Людмила Глушкова.



Ситуация в Кировской области

Людмила Глушкова озвучила статистику за 2024 год по региону. К началу 2025 количество мигрантов в области незначительно снизилось – почти до 3 тысяч человек. Большинство прибывает по-прежнему из стран СНГ и Евразийского экономического союза (Армения, Казахстан, Кыргызстан и Белоруссия). Самая частая цель приезда в Россию – работа (в 53% случаев).

В сфере трудовой миграции – рост: выдано более 3 000 патентов, около 600 переоформлено. Также выдано свыше 350 разрешений на работу.

Пересечение границы закона

За соблюдением миграционного законодательства стали следить внимательней в Кировской области. Это привело к росту отказов и аннулирования разреше-

ния на временное проживание и вида на жительство (с 51 до 115).

В 2024 году в отношении мигрантов составлено более 1 100 административных протоколов, вынесено 180 постановлений о выдворении из страны, принято 57 решений о депортации. По статье «Организация незаконной миграции» возбуждено 49 уголовных дел.

Что изменится в законе

Принят ряд принципиально важных изменений в законодательство РФ. Так, Указом президента от 30 декабря 2024 года

САМАЯ ЧАСТАЯ ЦЕЛЬ ПРИЕЗДА МИГРАНТОВ В РОССИЮ – РАБОТА (В 53% СЛУЧАЕВ).

№ 1126 с начала года введено амнистирование для нелегалов. С 1 января по 30 апреля нелегальные мигранты могут урегулировать правовой статус, чтобы избежать выдворения: получить патент, разрешение на работу, разрешение на временное проживание или вид на жительство.

Перед этим мигрант должен пройти дактилоскопию, меди-

цинское обследование на предмет опасных инфекций и получить сертификат о знании русского языка. Обязательное условие – погашение всех штрафов и налогов.

Что касается граждан стран ЕвразЭс, они могут продлить срок пребывания в РФ, предоставив трудовой договор либо договор ГПХ. Однако теперь легализация мигранта не распространится на членов его семьи.

С 5 февраля введён реестр контролируемых лиц. В него попадают мигранты, которые незаконно пересекли границу РФ, выдворены из страны, у которых истёк срок разрешения на временное проживание или вида на жительство, прекращено гражданство РФ и ряд других нюансов.

При включении в перечень на мигранта налагаются ограничения: в частности, он не может зарегистрироваться как юрист или ИП, приобрести недвижимость и транспорт, открыть счет и проводить банковские операции (если это делается не с целью погасить штраф). Кроме того, иностранный гражданин лишается права управления транспортом.

– Реестр усилит контроль за незаконно находящимися в России гражданами. Теперь такое лицо обязательно уведомлять правоохранителей о смене места пребывания, согласовывать маршрут сле-

дования. Реестр поможет быстро узнать физическое местонахождение иностранного гражданина, например, если он попытался рассчитаться в банке, – отметила Глушкова.

Ещё одно изменение – должностные лица ОВД теперь уполномочены принимать решение об административном выдворении за пределы РФ.

– При вынесении решения должностное лицо сможет самостоятельно определять форму выдворения (принудительно либо в форме контролируемого самостоятельного выезда). При этом будут учитываться разные факторы: длительность проживания в РФ, семейное положение, законопослушность и исправность при выплате налогов, род занятий и другое, – перечислила сотрудник полиции. – Также введены полномочия по помещению лица, которому назначено принудительное выдворение, в центр временного пребывания иностранных граждан до 48 часов.

С 1 января 2025 года ограничивается срок пребывания мигрантов, въехавших в безвизовом порядке. Если раньше на территории РФ разрешалось находиться суммарно 90 дней в течение полугодия, то теперь – в течение календарного года.

Юлия Захарова.
Полная версия материала – на сайте bnkirov.ru.

Акт технического обследования для муниципалитета

2025 год в Кировской области объявлен годом ЖКХ. В регион поступают значительные федеральные средства на модернизацию инженерной инфраструктуры: водопроводов, систем водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения. Готовы ли муниципалитеты эффективно использовать эту возможность? Многие пока не имеют необходимой документации для получения федерального финансирования. О том, что является основой модернизации коммунальных сетей, рассказал генеральный директор компании «Вятка Наладка» Евгений Суслов.

Наследие прошлого

«Сейчас мы подошли к критической точке, когда советское инженерное наследие достигло предельного уровня морального и физического износа. На бумаге оборудование числится работающим, но фактически оно уже не функционирует или работает с серьёзными нарушениями», – отмечает эксперт.

Ситуация осложняется тем, что изменения в законодательстве предъявляют всё более жёсткие требования к работе коммунальных систем. Старая инфраструктура просто не успевает за этими изменениями.

В условиях растущих требований к качеству коммунальных услуг и систем федеральное правительство запускает масштабные программы модернизации ЖКХ. Теперь, когда деньги уже готовы найти своего получателя, возникла новая проблема:

муниципалитеты, годами работавшие в режиме экономии, оказались не готовы к оперативному освоению крупных сумм. Потому как не проверяли инфраструктурные объекты и не имеют актуального акта технического обследования – документа, открывающего путь к развитию.

База для действий

Ключевым документом для развития инфраструктуры муниципалитета является акт технического обследования коммунальной инфраструктуры. Это официальный документ, регламентированный законодательством, который должен обновляться каждые пять лет. Он даёт полное представление о текущем состоянии инженерных систем и необходимых мерах по их модернизации.

«В акте технического обследования не только описывается, где у нас «течёт» сейчас и где «потечёт» завтра. Документ содержит подробную оценку того, сколько средств потребуется муниципалитету для восстановления работоспособности систем. Более того, он помогает определить целесообразность ремонта: иногда экономически выгоднее построить новый объект, чем восстанавливать старый».

Для муниципальных властей акт технического обследования становится основой стратегического планирования на 5 лет.

После утверждения документа все участники процесса – и администрация, и ресурсоснабжающие организации – должны действовать синхронно и согласно прописанному плану.

Документ также представляет особую ценность для муниципалитета, т.к. на основе полученных данных можно составить задание на проектирование и разработать инвестиционную программу по реконструкции объектов ЖКХ. Для ресурсоснабжающих организаций Акт становится основой для формирования тарифной политики, Региональная служба по тарифам, опираясь на данные акта технического обследования, формирует тарифное решение.

Важно отметить, что без актуального технического обследования и утвержденной схемы развития муниципалитет не может заключать концессионные соглашения. А это значит, что доступ к частным инвестициям в коммунальную инфраструктуру фактически закрыт.

Экономика модернизации

Стоимость модернизации коммунальной инфраструктуры складывается из нескольких этапов, и разница между ними колоссальная. Техническое обследование, являющееся базовым этапом, обходится в сотни тысяч рублей – вполне подъемная сумма для любого муниципального бюджета.

Следующий этап – проектирование – уже исчисляется десятками миллионов рублей, а создание новой инфраструктуры требует сотен миллионов (в зависимости от муниципалитета и объема работы). В таких условиях многие муниципалитеты не уделяют внимание обследованию и проектированию, а средства из федераль-



ных программ не содержат статьи расхода на данные мероприятия. Из-за этого сдвигаются сроки по реконструкции инфраструктурных объектов, а ресурсоснабжающие организации ограничиваются лишь ремонтными кампаниями.

«Сегодня особенно важно подходить к модернизации коммунальной инфраструктуры системно. Нужно понимать: техническое обследование – это не формальность, а основа для развития территории. У каждого муниципалитета должен быть акт технического обследования. Если вы сделаете его сейчас, то будете точно знать, что и когда нужно модернизировать. Когда появятся федеральные средства – а они обязательно появятся, вы уже будете готовы к реализации проектов».



ВЯТКА НАЛАДКА

г. Киров, ул. Маклина, 31, офис 304

+7 953 682 17 04

info@v-naladka.ru

Медленно иду по широкой пешеходной улице, птицы по-весеннему щебечут, им внят далекие голоса счастливых детей. Вокруг не привычные глазу монолитные высотки, а элегантные невысокие дома с фасадами, напоминающими путешествие по Северной Европе. Солнечный свет гуляет во дворах, пригревая прохожих и играя в витринах уютных кафе и магазинчиков на первых этажах домов. В паре метров от меня журчит сухой фонтан на центральной площади, окруженной зеленью молодых деревьев. Через дорогу – зеркальный лабиринт переливается всеми цветами радуги, создавая причудливую игру света.

Здесь каждый уголок дышит жизнью! В голове созревает вопрос – сколько еще лет ваше «завтра» будет жить в чужих домах? И молниеносно приходит ответ: здесь, в ZNAK, завтра уже наступило.



ГОРОД, ГДЕ ЗАВТРА УЖЕ НАСТУПИЛО

От мечты к реальности

Вместо строительства объектов надо создавать городскую экосистему – это убеждение семь лет назад стало отправной точкой для создания города будущего ZNAK. И путь от амбициозной мечты – построить на 48 гектарах целый город, который менял бы мир и жизнь людей к лучшему, – до реальности совпал с тем, как трансформируется сама суть девелопмента в современном мире.

«Если девелопер подходит к своей деятельности осмысленно, то он использует комплексный подход, – рассказывает руководитель проекта. – Мы в «Железно» не просто строим здания – мы развиваем территорию и преобразуем её. Создаём среду, где качество жизни человека выходит на первый план».

Что заставило команду проекта пойти против традиционной модели застройки – высоких «человечейников» с безликими подъездами, пустыми дворами-парковками? Ответ кроется в назревших проблемах современных городов.

«Жители привыкли, что основная инфраструктура располагается в центре, а места, где люди живут, так и называются – «спальные районы». То есть работаем и развлекаемся в центре, а дома, утрируя, только спим. Такая концепция устарела».

В эпоху, когда удаленная работа становится нормой, а время превращается в главную ценность, люди все чаще задаются вопро-

сом: почему они должны тратить часы жизни на дорогу до работы или за продуктами? Почему их дети должны ездить через весь город в хорошую школу? Почему встреча с соседями ограничивается коротким кивком в лифте?

ZNAK появился как ответ на эти вызовы. В его основу легли пять научных концепций: правило 15-минутного города Карлоса Морено, принцип соразмерности среды Яна Гейла, теория автоконтроля, концепция красивой среды и нейродинамический подход к организации детских пространств.

Экосистема vs инфраструктура

В современном градостроительстве слово «инфраструктура» часто сводится к набору физических объектов: дороги, коммуникации, здания. Но ZNAK предлагает принципиально иной подход, где главное – не квадратные метры и технические решения, а создание пространства для полноценной, счастливой жизни.

Здесь каждый элемент инфраструктуры становится площадкой для социального взаимодействия. Красивые подъезды с картинными галереями превращаются в место для неспешных бесед с соседями. Благоустроенные дворы с нейродинамическими площадками собирают родителей, чьи дети вместе познают мир. Общественные пространства трансформируются в точки притяжения для всего района.

«В ZNAKе преобладает концепция автоконтроля. Соседи само-

стоятельно организуют активности для взрослых и детей и органично следят за безопасностью в жилом комплексе, потому что знают друг друга в лицо».

В Парковом квартале создается масштабный парк «Вокруг света», где главным акцентом станет световая иллюминация. Арт-квартал удив-

Даже с теми, кто находится ближе остальных.

В ZNAKе соседство перестает быть случайностью. Средняя этажность домов, продуманные общественные пространства, регулярные мероприятия от управляющей компании «Азбука быта» – все это создает условия для формирования настоящего комьюнити. Здесь соседи не просто узнают друг друга в лицо, они вместе занимаются спортом в парке, устраивают детские праздники, обмениваются книгами в общественных пространствах.

Будущее наступает сегодня

В прошлом году было положено начало парку «Вокруг света», и в этом году девелопер планирует продолжать развивать его.

Весной жителей ждет открытие центральной площади, которая обещает стать новой точкой притяжения для всего города. В конце 2024 года уже распахнул свои двери торговый центр, а в 2025 году появятся новые дома с уникальными дворовыми пространствами.

Особое внимание уделяется социальной инфраструктуре. Получено положительное заключение государственной экспертизы на строительство детского сада на 270 мест. Это будет уже второе дошкольное учреждение в комплексе. Всего их запланировано три. Работает современная школа, в ближайшем будущем появится еще одна.

«Мы создаем не просто квадратные метры, а пространство для полноценной жизни. ZNAK – это место, где технологии делают быт комфортнее, а архитектура и планировка способствуют человеческому общению. Где инфраструктура превращается в живую экосистему, а соседство становится осознанным выбором. Где будущее не нужно ждать – в нем можно жить уже сегодня».

ЖК "ZNAK". ООО Спецзастройщик Железно Киров. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф



Семь граней будущего

Каждый из семи кварталов ZNAK – не банальная территория, а особое пространство со своим характером и предназначением. Уникальность квартала отражается в его названии.

Квартал Открытый стал первопроходцем, заложив новые стандарты урбанистики города будущего. В Клубном квартале реализована мечта о городском доме с собственным выходом во двор – здесь расположились уникальные для города ситихаусы с террасами. Гранд-квартал с главной площадью и торгово-деловым центром стал сердцем города. Здесь назначают встречи, проводят время с друзьями за чашкой кофе, работают в коворкингах.

ляет игрой света и цвета через оптические иллюзии понятных форм. Дети в восторге от зеркального лабиринта, а взрослые находят умиротворение на световых качелях. Бульварный квартал приглашает на неспешные прогулки по благоустроенному бульвару, а Квартал Добрососедства завершает композицию, подчеркивая важность человеческих связей.

Соседство как выбор

Современный человек рад стремительному темпу развития технологий и позволяет им интегрироваться в нашу жизнь. Но у прогресса есть и вторая сторона медали – современному человеку не хватает больших и качественных контактов с людьми.

В ТЕМУ

Федеральный девелопер «Железно» по итогам традиционного рейтинга «Люди и Бренды» занял второе место в Кировской области по вводу жилья в 2024 году. Доля компании на рынке составила 19,07% – построено 34 168 квадратных метров жилья в регионе.

Флагманский проект компании – ЖК ZNAK – получил высокую оценку как от жителей города, так и от экспертного сообщества. Комплекс занял первое место в народном голосовании и стал серебряным призером в экспертной номинации «Лучшие жилищные комплексы» среди объектов, введенных в эксплуатацию в 2024 году.



Как дать дорогу в большое будущее для малых переработчиков

Как сохранить малые предприятия по производству молока? Вопрос подняли на аграрной комиссии Общественной палаты Кировской области. В комментариях «Бизнес новостей» генеральный директор Ассоциации сельскохозяйственных кооперативов «Вяткаплем» Фаат Хайруллин уточнил, почему фермеры вынуждены выживать.



по сравнению с агрохолдингами неконкурентноспособная. Чтобы взять кредит на строительство большой фермы, у малых предприятий нет залоговой базы. Перспектив в плане обеспечения новыми технологиями (доильный зал, роботы) тоже нет. Как выживать малым производителям? Или входить на каких-то условиях в агрохолдинги, или кооперироваться. В кооперации, где несколько директоров, психологически непросто, – объяснил ситуацию собеседник «БН».

от крупных предприятий. Лучше сконцентрироваться, например, на производстве сыров и других деликатесных молочных, мясных продуктов и выращивании овощных культур.

Перспективы лежат и в области грантов (например, «Агростартап»), а также нацпроекта «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности».

– В рамках нацпроекта существуют пять федеральных проектов. Среди них, например, «Создание условий для развития отечественных научных разработок в селекции и генетике». Работки в растениеводстве и в животноводстве дадут увеличение надоя. Ещё одно очень сильное направление – техника и оборудование. Самая основная программа, я думаю, – это кадры. Мы должны формировать заинтересованность со школьной скамьи, показать передовое производство. Агроклассы целесообразно создавать в районных центрах и сельских территориях, где школьники и их родители видят развитие отрасли, – резюмировал генеральный директор Ассоциации сельскохозяйственных кооперативов «Вяткаплем».

Юлия Захарова.
Полная версия – на сайте bnkirov.ru.

Приоритеты в поддержке

Правительство РФ поставило цель – нарастить объёмы производства молока в России. К 30-му году нужно произвести 38,5 млн тонн. На съезде «Союзмолоко» говорили, что главная задача – обеспечение продовольственной безопасности. И в первую очередь за счёт увеличения поголовья продуктивного скота на 660 тысяч голов. При этом малые формы хозяйствования как будто упустили из виду. Они мало что могут предложить, соответственно, поддерживать их экономически невыгодно. Поддержку получают более перспективные крупные производители.

– Нарращивание производства происходит только в крупных хо-



зяйствах. В мелких скот уступает по продуктивности, так как вся технологическая цепочка (репродукция семян, норма внесения удобрений, производительность сельхозтехники и т.д.) отстали. При планируемом надое, скажем, 11 тонн на голову, продуктивность во многих мелких хозяйствах 7-8 тонн, а это уже угроза выживания. Общество говорит: надо содержать малые предприятия. Однако учитывая бюджет региона, мы просто финансово не потянем, – поделился мнением Фаат Хайруллин.

В России действует механизм «капексы» – аграриям возмещается 30% затрат на строительство ферм и на оборудование производств (по некоторым направлениям – до 50%). Но поддержка предназначена только для хозяйств с поголовьем не меньше 1000 особей.

– Мы на федеральном уровне поднимали вопрос, какие перспективы есть у хозяйств с поголовьем 200-400 коров, где затраты значительные, а продукции мало. Если дойное стадо насчитывает 400 коров, то общее поголовье будет примерно в три раза выше – это с телятами и быками. На хозяйствах с такой численностью голов требуются специалисты, но зарплата в малых фермах

Место в экономической цепочке

Однако малый агробизнес может занять прочную позицию, если вести разговор в ином ключе. Фаат Мударисович привёл в пример выступление министра сельского хозяйства РФ Оксаны Лут на съезде фермеров. Она также отметила, что фермерам нужно кооперироваться с агрохолдингами. Оказывая им некоторые услуги, малые хозяйства занимают своё место в экономической цепочке. Так, производить только молоко нецелесообразно: по качеству оно будет хуже из-

ЖКХ

А ВАША УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ПРОВЕЛА ПОВЕРКУ ОБЩЕДОМОВЫХ ПРИБОРОВ УЧЕТА?

Горожанам необходимо проверить свои управляющие компании в части поверки общедомовых приборов учёта холодной воды. Проведение этих процедур является важным шагом для обеспечения прозрачности расходов на коммунальные услуги и предотвращения нежелательных финансовых последствий для жильцов.

В декабре 2024 года специалисты МУП «Водоканал» оповестили управляющие компании города о необходимости проверки общедомовых приборов учёта. Это не только требование законодательства, но и инструмент для правильного расчёта потребления воды. В случае, если жители не инициируют проверку через свою УК, то «Водоканал» будет вынужден проводить эти работы самостоятельно, что может привести к повышенным расходам. Эти затра-

ты будут распределены между жильцами и могут повлиять на коммунальные платежи.

«Мы настоятельно рекомендуем горожанам активно взаимодействовать с управляющими компаниями и следить за выполнением всех необходимых мероприятий по поверке приборов учёта», – отметил директор МУП «Водоканал» Роман Лобанов. «Важно, чтобы жильцы были вовлечены в процесс и могли обсудить все связанные с этим расхо-

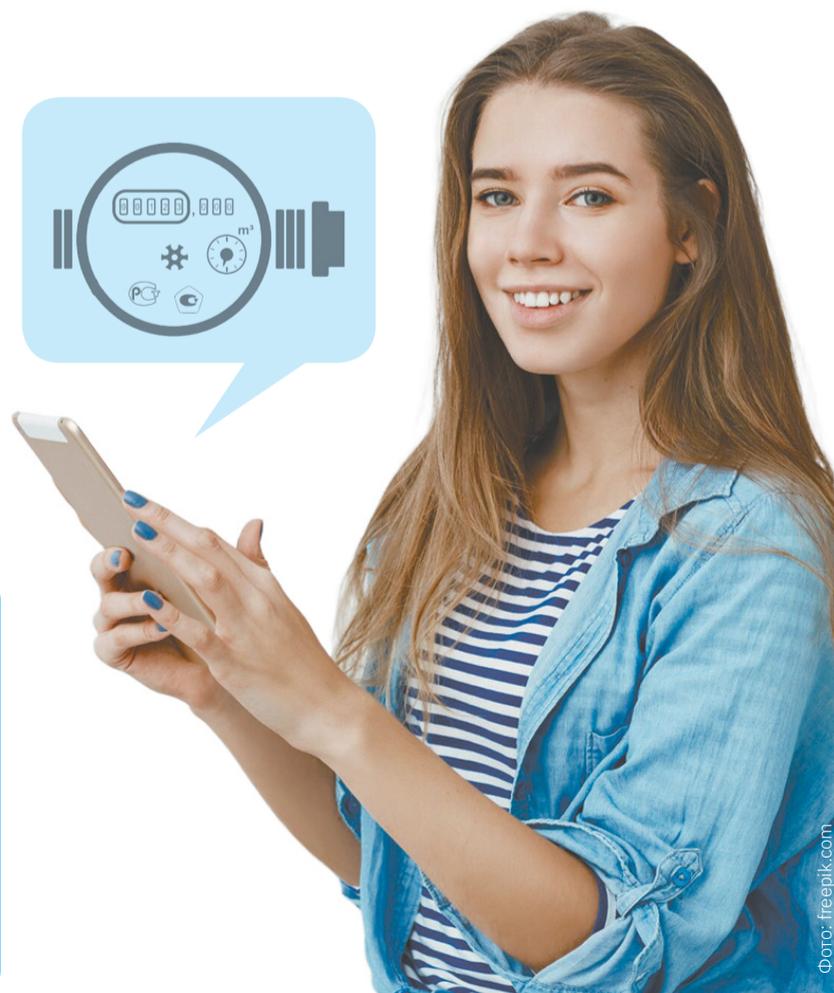
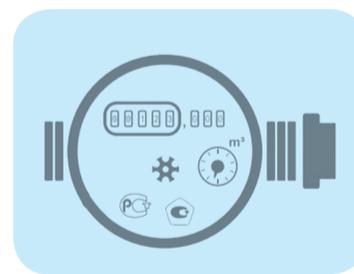
ды. Прозрачность и согласование всех затрат – ключ к успешному сотрудничеству между УК и жильцами».



КРУГЛОСУТОЧНАЯ
ДИСПЕТЧЕРСКАЯ СЛУЖБА
МУП «ВОДОКАНАЛ»
(8332) 699-500

ВОДОКАНАЛ

МУП «Водоканал», ОГРН 1034316517839
г. Киров, ул. Производственная, 25



СОЮЗ РОМАНТИКИ И ДЕНЕГ

Не так много бизнес ниш, в которых эти два понятия пересекаются друг с другом. Но вот в организации быстрых свиданий два тезиса абсолютно равноправны и как никогда актуальны. О том, может ли вечное стремление человека найти свою вторую половинку, стать основой бизнеса, «БН» поговорили с Милой Блохиной, которая проводит в Кирове «Быстрые свидания by Mila».

По утверждению Милы, начать знакомить людей просто. Девушка прежде всего попробовала бесплатный формат проведения быстрых свиданий. Поняв, что такое время препровождение пользуется хорошим спросом, стала более основательно подходить к организации. Причём для этого не потребовалось большого капитала.

«Главный ресурс, который был нужен, – это люди. И, к счастью, он у меня был, – признаётся девушка. – Попросила друзей сделать афишу, выстроила небольшую финансовую модель и стала приглашать на мероприятия через свои соцсети. В первых «быстрых свиданиях» большей частью участвовали мои знакомые. Я ещё шутила, что скоро перезнакомлю всех в своём окружении».

Со временем проект начал расширяться, им заинтересовались самые разные люди. Как рассказывает Мила, участникам от 20 до 50 лет. Они настолько разные, что составить портрет среднестатистического гостя невозможно. Кроме того, политика проекта включает в себя определённую

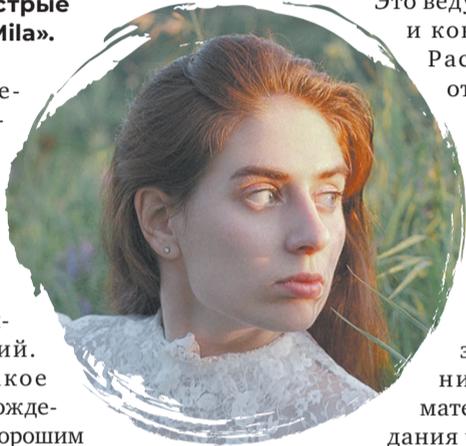
конфиденциальность. Также среди приоритетов обозначены бережное отношение к участникам и безопасность каждого, комфортное общение, романтика без пошлости и, конечно, искренность. Это, к примеру, значит отсутствие фотографий без согласия и контактов, которых человек не хочет.

На данный момент в бизнес-проекте задействованы пять человек.

Это ведущие, дизайнер и контент-мейкер. Расходы зависят от количества запланированных свиданий в месяц и гостей. Основная статья трат – это аренда помещения. Далее следуют зарплата сотрудникам, покупка материалов для создания романтической атмосферы и реклама. Стоимость билета на «быстрые свидания» на старте составляла 350 рублей. С развитием проекта цена выросла и сейчас уже доходит до 800-1500 рублей. При этом чистый доход проекта равен сумме чуть больше, чем прожиточный минимум.

«Заниматься этим делом я начала не из желания заработать, а скорее для того, чтобы сделать что-то значимое, – отметила Мила. – Сейчас хочу, чтобы «быстрые свидания» стали общегородскими и привлекли участников от 18 до 85 лет. И каждый из них мог бы найти родную душу. Проблема поиска партнёра, как мне кажется, безумно актуальна сейчас и мне хочется помочь людям в этом непростом деле. Также, возможно, в будущем буду организовывать не только романтические мероприятия, но и события в другом направлении».

«Заниматься этим делом я начала не из желания заработать, а скорее для того, чтобы сделать что-то значимое, – отметила Мила. – Сейчас хочу, чтобы «быстрые свидания» стали общегородскими и привлекли участников от 18 до 85 лет. И каждый из них мог бы найти родную душу. Проблема поиска партнёра, как мне кажется, безумно актуальна сейчас и мне хочется помочь людям в этом непростом деле. Также, возможно, в будущем буду организовывать не только романтические мероприятия, но и события в другом направлении».



ИГРА ВДОЛГУЮ СРЕДИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

По словам Егора Мельчакова, который организовал свой стартап «Wash Master» по ремонту бытовой техники, ключевой момент успеха в этой бизнес-нише даже не ремонт... А найти грамотный подход к каждому клиенту. Что это означает на практике, «БН» узнали у предпринимателя.

«Каждый человек в нашей команде понимает, что навык работы с людьми должен всё время улучшаться. Важно быть внимательным даже к мелочам. Делаем упор на коммуникативные навыки: к нашему клиенту приезжает вежливый, опрятный и грамотный специалист, а не как часто случается «неквалифицированный самоучка». Самое сложное в нашей сфере – не ремонт, а грамотный подход к клиенту и системное построение каждого этапа оказания услуги», – уверен Егор.

Говорить уверенно по теме Егору позволяет опыт работы мастером в сфере ремонта бытовой техники. Для старта своего дела потребовалось 2 000 рублей на рекламу услуг. Следующим шагом Егор обзвонил знакомых мастеров, в ком был уверен, и предложил им работу у себя. В основном им предстояло трудиться на выезде своими инструментами. Но также был организован общий офис-мастерская. Принципиально Егор чётко выстроил схему работы бизнеса. В частности, после обращения клиента с ним оперативно связывается специалист стартапа и записывает на удобное время. Далее к заказчику приезжает мастер, проводит детальную диагностику и начинает ремонт. По завершении работ клиент получает документы и заполняет анкету обратной связи.

При этом качество работ также надо держать всё время на должном уровне. Для этого создатель стартапа установил зарплату для специалистов выше рыночной. В команде работают восемь мастеров, управляющий и руководитель – сам Егор.

«Наша текущая чистая прибыль составляет порядка 300 000 рублей. Примерно половина этой

ежемесячной выручки уходит на зарплату сотрудников», – рассказал молодой человек.

Он уверен, инвестиции в кадры – это игра в долгую и окупаются позже в отзывах о работе. К примеру, год назад в сервис обратился клиент, которому не смогли починить стиральную машинку в официальном представительстве бренда.

Тщательная диагностика мастеров позволила кировскому стартапу вернуть сломанное оборудование в строй.

Среди других статей расходов бизнеса по ремонту бытовой техники важное место занимают реклама и исследование новых путей привлечения клиентов. Часть дохода компании вкладывается в этот ресурс. В планах молодого бизнеса к концу этого года выйти на прибыль в 1 000 000 рублей. Далее – масштабироваться в другие регионы и выйти в федеральную сеть выездного ремонта бытовой техники. Тем более такой, по словам Егора, в нашей стране пока нет.

«Этот бизнес быстро окупается, но он требует постоянного развития, – отметил молодой человек. – На доход в 100 000 рублей можно выйти быстро. Но чтобы достигнуть 1 000 000 рублей, нужно постоянно улучшать сервис, внедрять новые услуги и привлекать лучших мастеров для лучших клиентов».

«Этот бизнес быстро окупается, но он требует постоянного развития, – отметил молодой человек. – На доход в 100 000 рублей можно выйти быстро. Но чтобы достигнуть 1 000 000 рублей, нужно постоянно улучшать сервис, внедрять новые услуги и привлекать лучших мастеров для лучших клиентов».



В центре Кирова после реставрации открылся Репинский особняк.

Реставрация объекта стартовала в 2007 году. На реставрационные работы было направлено более 65 млн рублей. Как и прежде, здесь будут проходить выставки.

Репинский особняк был построен в 1816 году, в 1918-м он был передан губернскому музею, который впоследствии преобразован в Вятский областной художественный музей имени В.М. и А.М. Васнецовых.

В здании бывшего роддома на улице Преображенской в Кирове откроют сетевой ресторан «Мидийная».

Он станет якорным арендатором исторического здания.

Объект в долгосрочную аренду (на 25 лет) передан ООО «Агентство реставрации архитектурного наследия Интеллект». В настоящее время фирма занимается его реставрацией и ищет субарендаторов. Реставрационные работы на объекте должны закончиться в мае 2025 года.

Вместо сгоревшего Икаруса «Крафтхаус TRUCK» вновь создали из раритетного автобуса гостиничный дом.

– Мы восстановили раритетный и невероятно стильный автобус, построив на его базе комфортабельный гостиничный дом. Внутри гостиная-трансформер (она же спальня), кухня, санузел (ванная и туалет отдельно), дровяная печь, проекционный кинотеатр. Снаружи мангальная зона, баня и лошади с соседних конюшен, – прокомментировали организаторы стартапа.

В Кирове создали «ВяткаКрафт». Это творческое объединение мастеров и ценителей изделий ручной работы, которое сформировалось во время новогодней «Вятской ярмарки». Об этом «БН» рассказали ее участницы – руководители творческой студии «Совушки» Ольга Шахторина и эко-студии «Мой лён» Наталья Краева.

– Задумка создать объединение у нас появилась летом.

А благодаря участию в ярмарке команда увеличилась. Мастера интересовались, можно ли у нас в домике выставить свою продукцию. В январские праздники ярмарка была ежедневной, и не все могли каждый день выходить на торговую точку. Поэтому решили арендовать площадку втроём. Ярмарку продлили, и мы пригласили к нам ещё несколько человек, – рассказали предпринимательницы.

В здании КРИНа открылось кафе в стилистике СССР.

Заведение предлагает посетителям классические позиции домашней кухни 60-80-х годов: бутерброды на ржаном хлебе с салом, сельдью, с шпротами, соленья, мойва, селедка с картошкой, паштеты, горячие блюда и многое другое. Интерьер кафе также оформлен предметами и деталями эпохи Советского Союза.

Фестиваль «Истобенский огурец» победил в зрительском голосовании национальной премии «Серебряный Лучник» – Приволье.

Это одна из самых престижных PR-премий в России, сообщают организаторы. «Истобенский огурец», который проводится не одно десятилетие в Оричевском районе, уже стал брендом Кировской области. На него ежегодно съезжаются жители десятков регионов страны, а минувшим летом фестиваль собрал участников из множества других стран, включая Бангладеш, Китай, Индию и Египет.

В медучреждениях станет доступнее запись на исследования

На минувшей неделе первый зампред правительства Кировской области Дмитрий Курдюмов и министр здравоохранения Екатерина Видякина совершили контрольный выезд в Поликлинику №2 Кировского клинично-диагностического центра. Контрольные выезды в поликлиники Кирова будут организованы каждую среду.

Цель – проверить работу информационной системы, запись к врачам, расписание работы диагностических кабинетов и высокотехнологичного оборудования, запись к узким специалистам и возможность лечения в амбулаторных условиях.

– Главный критерий, по которому оценивают сферу здравоохранения региона, – доступность медицинской помощи. Обеспечить ее можно только наладив работу всех направлений: грамотного составления расписания врачей, на-



личия свободных окон для записи через региональную систему или госуслуги и точную маршрутизацию пациентов, обратившихся без записи, назначение необходимых исследований для оценки состояния здоровья или назначения лечения, запись на исследования с полной загрузкой диагностической службы и решение кадровых вопросов. Только все эти направ-

ления в совокупности, четкая и грамотно выстроенная работа всего механизма медицинской организации позволяют обеспечить доступность медицинской помощи в целом для всех пациентов. И только когда пациенты без существенных задержек смогут получить медицинскую помощь в полном объеме, можно будет говорить, что система работает

эффективно, – прокомментировал первый зампред.

На последнем совещании с главными врачами учреждений здравоохранения были обозначены все эти задачи. Следующий шаг – проверить, что удалось изменить в работе учреждений в соответствии с рекомендациями.

Начали с возможности записаться к терапевту в поликлинику – сегодня рано утром свободных слотов не было. Заведующая поликлиникой пояснила, что запись выкладывают в 8.00 утра, и действительно, свободные окна на прием в этот день появились в информационной системе. Но пациенты, как правило, записываются на прием накануне вечером и планируют свой день, поэтому рекомендовано изменить время работы в информационной системе, чтобы пациенты могли попасть на прием на следующий день.

Далее проверили возможность записаться на УЗИ, эндоскопию, КТ и МРТ-исследования. Здесь

тоже требуются доработки, но уже в самой информационной системе: врачи тратят много времени на поиск свободной записи, заведующая также вручную осуществляет поиск свободного времени во всех учреждениях, где установлена высокотехнологичная техника. Для этого медучреждения должны своевременно выкладывать электронные календари записи в систему. Они выложены также не во всех организациях.

– Поставил задачу составить единый календарь записи, где будут учитываться все виды исследований и вся имеющаяся техника. Если количество исследований и листы ожидания будут больше, чем возможно провести в течение рабочей смены, значит будем увеличивать время работы кабинетов, организовывать работу специалистов в выходные дни. Проверим, что изменится за неделю. Задачи перед министерством здравоохранения и главными врачами поставлены, – подытожил Дмитрий Курдюмов.

16.01 — 2.03 2025

ГАЛЕРЕЯ ПРОГРЕССА
Центр современного искусства

все это про любовь

ФРОЛОВА

выставка живописи и графики

художник Надежда Фролова

ул. Горького, 5 galereyaprogressa.ru т. 405-504 16+

ГАЛЕРЕЯ ПРОГРЕССА
Центр современного искусства

НЕДЕЛЯ НАУЧНОГО КИНО В ГАЛЕРЕЕ ПРОГРЕССА

8.02 19:00
ЧУВСТВЕННЫЙ КОНТАКТ

9.02 18:00
ЧИП ВНУТРИ МЕНЯ

13.02 19:00
ВСПЫШКИ СВЕТА

ул. Горького, 5 galereyaprogressa.ru т. 405-504 12+