

Бизнес Новости

20
сентября
2026
№ 35 (896)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

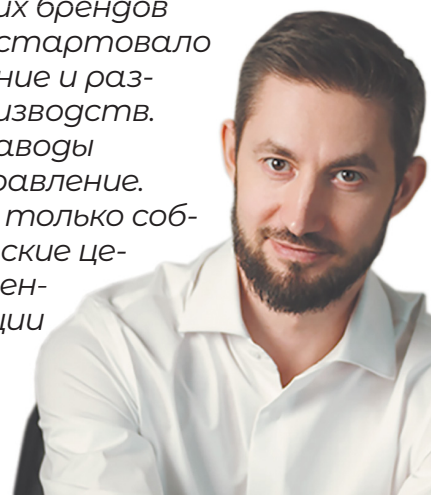
Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове».
Рекламно-информационное издание.

16+

«К 2025 году сформировались новые логистические каналы, часть заказчиков переключилась с европейских брендов на китайские и индийские, стартовало активное импортозамещение и развитие отечественных производств. Практически все крупные заводы перешли под российское управление. Локализация затронула не только собственников, но и логистические цепочки, комплектующие, номенклатуру, качество продукции и в итоге стоимость».

Дмитрий Денисов,
генеральный директор и управляющий
партнёр DAO GROUP.

4



ЦЕНА НЕВНИМАНИЯ

Перебивание, отсутствие повестки, пес на переговорах и разговор о деньгах не вовремя – каждая из этих мелочей может стоить сделки. В новой рубрике «Этикет переговоров» мы спросили у экспертов, какие правила этикета нарушают чаще всего и как исправить ситуацию без потери лица.

Креативная экономика

В Кировской области определили девять приоритетных для региона направлений креативных индустрий. В перечень вошли архитектура и урбанистика, видеоигры, гастрономия, кино, мода и ювелирное дело, народные промыслы и ремесла, развлечения, программное обеспечение, реклама и пиар.

2

Банки повышают ставки

На фоне того, что Банк России на последнем заседании сохранил ключевую ставку без изменений, участники рынка начали повышать доходность по долгосрочным вкладам.

3

В Кирове выставили подлинного Кандинского

В экспозиции представлены подлинные работы русских художников-авангардистов из собрания Яранского краеведческого музея. Такие работы часто демонстрируются в крупных федеральных музеях.

8

НОВАЦИЯ
банкротное экспертное агентство

РЕШЕНИЕ ВАШИХ
ФИНАНСОВЫХ ВОПРОСОВ

БАНКРОТСТВО
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

ВНЕСУДЕБНОЕ
БАНКРОТСТВО

☎ 8 (912) 718-44-22

📍 Киров, ул. Свободы, 72
вход с торца здания

✉ bankrot-kirov@mail.ru

ДОНСКИХ Алина Викторовна,
член Ассоциации юристов России,
юрист с опытом работы в судебной системе,
специалист по банкротству.

6

Банкротство влечет негативные последствия, в том числе ограничения на получение кредита и повторное банкротство в течение пяти лет. Предварительно обратитесь к своему кредитору и в МФЦ.

Первозданная
Россия

Общероссийский фестиваль природы
fotocult.ru

Фотовыставка

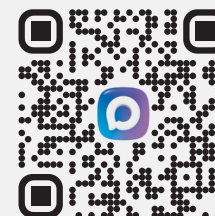
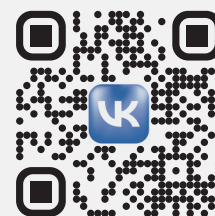
фотографии
фильмы
экскурсии

3/09
5/10

2026

0+

С помощью **камеры** на смартфоне,
пройдите по **QR-коду** и
подпишитесь на наши соцсети!



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ

«Горячая линия» для селлеров



Минпромторг Кировской области открыл «горячую линию» для селлеров, чей бизнес пострадал от атак на логистические комплексы маркетплейсов.

Предприниматели могут задать вопросы о мерах господдержки. Звонки принимает центр «Мой бизнес». Обратиться можно по номеру: 8(8332)410-410 (добавочный 705) в рабочие дни с 08:00 до 16:00.

Поручение об организации в ре-

гионе «горячей линии» в среду дал губернатор Александр Соколов.

– По данным ФНС России, в Кировской области этими мерами могут воспользоваться около 30 предпринимателей и 300 организаций. Некоторые из них понесли ущерб на сотни миллионов рублей, – сказал Соколов.

Ранее федеральное правительство утвердило меры поддержки организаций и индивидуальных предпринимателей, которые пострадали в результате атак на объекты «Вайлдберриз». Селлеры

получат отсрочку по уплате налогов на 12 месяцев. Поддержка предусмотрена для предпринимателей и организаций, сумма ущерба у которых составила более 5% годового дохода за 2025 год.

Маркетплейсы передут списки пострадавших в налоговую службу. Поэтому самим селлерам не нужно писать заявление в ФНС. По итогам работы «горячей линии» полученные сведения планируется сверить с данными маркетплейса, чтобы все пострадавшие могли получить все меры поддержки.

ГОРОДСКАЯ СРЕДА

Дымка в городе

В России открылась первая детская площадка в стиле дымковской игрушки. Уникальное пространство появилось в Преображенском парке Екатеринбурга.

Проект реализован в рамках деятельности Совета при НЦ «Россия» по разработке и продвижению нового российского стиля в общественном пространстве совместно с Клубом инвесторов Москвы, правительством Кировской области и региональным Центром развития туризма.

Дымковская игрушка как многовековой промысел Кировской области выходит за пределы сувенирных лавок. Её узнаваемые узоры становятся частью городской среды не только в Кировской области, но и за его пределами.

– Будем рады, если подобные решения будут представлены в разных городах страны, а народная культура станет частью нашей повседневной жизни, формируя единое культурное пространство. Дымка может быть использована при производстве мебели и игрушек, – отметил губернатор



Кировской области Александр Соколов.

С момента появления площадки объёмные образы дымковской игрушки, ставшие основой игровых конструкций, полюбили и детям, и взрослым. Площадка в Екатеринбурге стала пилотной в серии детских пространств на основе народных художественных промыслов России.

– Такие площадки воспитывают детей в русском культурном коде и погружают в мир наших сказок и традиций. Надеемся, что подобный опыт продвижения российской традиционной культуры через детские городки и площадки возьмут на вооружение и другие застройщики в регионах страны, – прокомментировал заместитель начальника Управления Президента РФ по общественным проектам Алексей Жарич.

Ранее дымковская игрушка украшала Красную площадь в Москве и стала частью новогоднего облика столицы России. Она была представлена на выставках «Иннопром. Индия», «Иннопром. Узбекистан», Всемирном фестивале молодежи в Екатеринбурге.

БИЗНЕС

Креативная экономика

В Кировской области определили девять направлений креативных индустрий, которые имеют приоритетное значение для развития региона. В один перечень вошли архитектура и урбанистика, видеоигры, гастрономия, кино, мода и ювелирное дело, народные промыслы и ремесла, развлечения, программное обеспечение, реклама и пиар.

Это решение закреплено постановлением правительства Кировской области, сообщили в министерстве экономического развития региона. Документом также утверждены критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий и их перечень, что соответствует целям и задачам национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

– Креативная экономика объединяет направления, которые на первый взгляд



могут показаться совершенно разными. Это и сохранение традиций народных художественных промыслов, и создание современных видеоигр, и разработка программного обеспечения, и производство кино, и развитие гастрономических проектов. Теперь для Кировской области определены девять направлений, которые официально отнесены к приоритетным, – проком-

ментировали в министерстве.

Для представителей креативного бизнеса перечень станет одним из ориентиров дальнейшего развития сферы. Он позволит системно подходить к формированию мер поддержки и созданию условий для реализации новых проектов, развития предпринимательства и раскрытия творческого потенциала региона.

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Больница расширяет филиалы

На минувшей неделе в Больницу скорой медицинской помощи выехали первый заместитель председателя правительства Кировской области Дмитрий Курдюмов и министр здравоохранения региона Екатерина Видякина. Главный врач учреждения Согомон Аракелян рассказал о завершении работ по возведению надземного перехода, который соединит корпус больницы городского, и представил планы дальнейшего развития учреждения.

На сегодняшний день фактически сделано 280 метров теплового перехода между зданиями больницы. Конструкция полностью смонтирована, завершается внутренняя отделка. Этой зимой медицинский персонал и пациенты будут иметь возможность перемещаться между



различными службами больницы уже по надземному переходу. Он соединил на уровне второго этажа уро-гинекологический корпус, городской перинатальный центр, административный корпус и корпус хирургии и колопроктологии.

– На стадии завершения действительно очень важный проект не только для Больницы скорой медицинской помощи, но и для всего здравоохранения региона. Сюда приезжают пациенты со всей Ки-

ровской области, тяжелые пациенты доставляются сюда силами санитарной авиации. Весь лечебно-диагностический потенциал учреждения находится в нескольких корпусах, и нашей задачей было их соединить, чтобы помощь могла быть оказана в кратчайшие сроки, а пациенты с персоналом передвигались не по территории больницы, а в комфортных условиях по теплому переходу, – рассказал Дмитрий Курдюмов.

По словам первого зампреда, на

этом развитие больницы не останавливается: согласован проект 2029 года по строительству нового приемного отделения, оснащенного современным диагностическим оборудованием, которое сможет принимать всех жителей региона и оперативно распределять потоки пациентов. Это будет инновационное подразделение, соответствующее всем современным стандартам. Оно разместится рядом с хирургическим корпусом, непосредственно у нового перехода.

Главный врач учреждения Согомон Аракелян отметил, что больница продолжает расширяться и развивать сеть филиалов. Уже открыты филиалы в Вятских Полянах и в Котельниче. Готовится к открытию филиал на базе Кировской городской больницы №5, где расположится центр амбулаторной малоинвазивной хирургии. Здесь, в том числе, будут проводиться лапароскопические операции на венах нижних конечностей, вмешательства

с использованием лазерных технологий, которые минимизируют травматизм и ускоряют реабилитацию.

Министр Екатерина Видякина подчеркнула, что Больница скорой медицинской помощи – ведущая медицинская организация, оказывающая экстренную помощь по хирургическому и терапевтическому профилям.

– Сотни человек ежедневно получают здесь экстренную хирургическую, гинекологическую, урологическую, колопроктологическую помощь. Кроме того, в структуре больницы есть первичное сосудистое отделение, которое оказывает помощь пациентам с инфарктами и инсультами. В рамках нацпроекта «Продолжительная активная жизнь» уже закуплены аппарат магнитно-резонансной томографии и денситометры, помещение под МРТ подготовлено, сегодня оборудование поступает и начинается его монтаж, – рассказала Екатерина Видякина.

В Кировской области выросло число легальных таксистов

С начала 2026 года министерство транспорта Кировской области рассмотрело 1507 обращений от юрлиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц. По результатам проверок документов и соответствия транспорта одобрено 927 заявок на перевозки легковым такси.

– Легализация таксомоторных перевозок – это безопасность на

дорогах региона. Каждый выданный документ означает, что водитель прошёл проверку на отсутствие судимости, а его автомобиль застрахован по полису ОСГОП. А это гарантия того, что в случае ДТП пассажир получит полную компенсацию вреда жизни, здоровью и имуществу, – прокомментировали в Минтрансе. Сейчас в региональном реестре перевозчиков легковым такси состоит 1978 компаний и водителей. В 2025 году эта цифра составляла 1827.

Для получения разрешения нужно подать заявление через «Госуслуги», МФЦ или лично в министерство. Среди документов – свидетельство о регистрации ТС и справка об отсутствии судимости. Срок рассмотрения – не более пяти рабочих дней. После этого сведения вносят в реестр, а заявителю направляют электронную выписку. В ведомстве призвали водителей ответственно подходить к подготовке документов и выбирать только легальный путь работы.



РЕГИОНЫ

Кооперация с соседями

На прошлой неделе в Киров впервые приехала бизнес-миссия из Нижегородской области. Представители 23 компаний соседнего региона наладили деловые контакты с кировскими предприятиями и обсудили кооперационные связи. Делегацию возглавил министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области Максим Черкасов.

– С Кировской областью мы соседи, у нас много общего. Мы со-

брались, чтобы поделиться новыми наработками двух субъектов, показать, какого уровня достигли наши предприятия, и быть полезными друг другу в производстве тех или иных изделий, – сказал Черкасов. Гости посетили ряд кировских предприятий, а в центре «Мой бизнес» для них организовали «Биржу контактов» – площадку, где предприниматели двух регионов смогли напрямую обменяться контактами и обсудить возможные проекты. – Важная цель таких бизнес-миссий – развитие кооперационных связей между предприятиями. В ходе таких мероприятий предприятия

узнают друг о друге, о производимой номенклатуре продукции, а в последующем выстраиваются производственные цепочки, – отметил министр промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области Евгений Соколов. Главными темами переговоров стали выстраивание производственных цепочек и импортозамещение. Наибольший потенциал для совместной работы сосредоточен в машиностроении, металлообработке, химической промышленности и лесопереработке. Представители регионов подписали ряд соглашений. Руководители центров «Мой бизнес» двух областей заключили соглашение о сотрудничестве по популяризации малого и среднего предпринимательства. Аналогичный документ подписали представители фондов развития промышленности Кировской и Нижегородской областей. Одним из первых практических результатов стало соглашение о намерениях поставки стройматериалов между нижегородской компанией «Ладья ААМ» и кировской «Альпари». Ответный визит кировских предприятий запланирован на 2027 год.



НОВОСТИ КОМПАНИИ

В минувшие выходные Кирово-Чепецк отметил 71 день рождения

В преддверии Дня города при поддержке филиала «КЧХК» АО «ОХК «Уралхим» прошли традиционные дни микрорайонов. Праздники были организованы в Черемушках, Балезино, Боево, Каринторфе, 7,8 и 9 микрорайонах.

Программа была ориентирована на жителей всех возрастов и включала выступление творческих коллективов, работу тематических мастер-классов, спортивные состязания. Прошло чествование активных жителей за вклад в жизнь города и своего микрорайона. День города начался с массовой зарядки от бегового сообщества Уралхим Run Factory. В течение дня работали тематические площадки, ярмарка, прошли мастер-классы. Со сцены жителей поздравили творческие коллективы города. При поддержке филиала «КЧХК» в День города прошли спортивные состязания: ко-



мандный турнир по дзюдо памяти Дениса Плетнева и финальные игры турнира «Футбол в каждый двор». Ярким завершением Дня города стал звездный концерт.

– Празднование Дня города – наша давняя традиция, которую мы бережно храним. В этот день у нас много поводов для гордости. Кирово-Чепецк – индустриальное сердце области, крупный спортивный центр. Продукция наших



предприятий известна всему миру. Наши спортсмены прославляют страну. Благодаря партнеров, которые всегда отзываются и помогают в организации праздника, – прокомментировал глава города Кирово-Чепецка Сергей Завьялов.

Стройка на паузе



Почему одни сегменты рынка стройматериалов держатся устойчивее, а другие проседают быстрее? Как санкции и маркировка изменили логистику и цены, и чего ждать производителям и поставщикам в 2026 году? Об этом «Бизнес новостям» рассказал генеральный директор и управляющий партнёр экосистемы решений для строительства DAO GROUP Дмитрий Денисов.

БН: Дмитрий, какие сегменты рынка стройматериалов сегодня в плюсе, а какие проседают? И почему?

– Рынок стройматериалов сегодня неоднороден. Общего роста нет: в 2025 году объёмы потребления стройматериалов снизились примерно на 7%, а в 2026 году спад может достигнуть 20%. Бюджеты урезаются, стройки сворачиваются, проекты замораживаются. На этом фоне одни направления держатся устойчивее, другие проседают быстрее.

Устойчивее выглядят базовые и локализованные сегменты. Металл, бетон и сыпучие материалы уже полностью локализованы, что делает их наименее зависимыми от импорта и новых логистических цепочек. Отделочные материалы также стремятся к 100% локализации, хотя разработка и финиш-

ная сборка часто идут в России, а производство – в Китае, если это технологически выгоднее.

Слабее выглядят высокотехнологичные сегменты, например, высокоточное оборудование и светодиодные кристаллы – здесь локализация производства пока не выполнена. Даже в этих категориях разработкой и проектированием занимается Россия, тогда как Китай берет на себя непосредственно производство. Сантехника в России уже выпускается, но качество в сознании потребителя по-прежнему ассоциируется с европейским производством, что ограничивает рост российских брендов в верхних ценовых сегментах.

БН: Как изменилась логистика стройматериалов после введения санкций? Что происходит с транзитными поставками и как это влияет на цены и доступность?

– Санкции запустили перестройку логистики стройматериалов. В 2023–2024 годах рынок приспосабливался к уходу иностранных производителей – цены на европейские бренды резко выросли, а новые поставщики еще не появились. К 2025 году сформировались новые логистические каналы, часть заказчиков переключилась с европейских брендов на китайские и индийские, стартовало активное импортозамещение и развитие отечественных производств. Практически все крупные заводы перешли под российское управление. Локализация затронула не



только собственников, но и логистические цепочки, комплектующие, номенклатуру, качество продукции и в итоге стоимость.

БН: Как внедрение обязательной маркировки «Честный знак» повлияло на рынок и что ждёт поставщиков и розницу?

– Введение маркировки «Честный знак» стало одним из наиболее чувствительных факторов для поставщиков и розничного звена. Из-за дополнительных операционных расходов на оборудование и генерацию кодов розничные цены на ряд стройматериалов вырастут. Не исключена и цепная реакция: вслед за маркируемой продукцией могут подорожать товары, которые продаются оптом и без потребительской упаковки. На этапе адаптации возможны локальные сбои в логистике. Жесткий цифровой учет и сканирование каждой единицы товара способны создать заторы на складах из-за техниче-

«СНИЖЕНИЕ ЦЕН МАЛОВЕРОЯТНО. ДАЖЕ БЕЗ УЧЕТА КУРСА ДОЛЛАРА ЦЕНЫ ПРОДОЛЖАТ РАСТИ ЗА СЧЕТ ИНФЛЯЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ НДС».

ских проблем или неготовности региональных оптовиков.

Однако задержки отгрузок будут непродолжительными – цепочки поставок, как показывает практика, выравниваются за пару месяцев. Риски дефицита при этом минимальны. В маркируемых категориях 90% поставщиков – российские производители с запасом мощностей, а доля фальсификата невелика и продолжает снижаться.

БН: Что будет с ценами на стройматериалы в 2026 году и на что ориентироваться производителям и поставщикам?

– Снижение цен маловероятно. Даже без учета курса доллара цены продолжат расти за счет инфляции

и повышения НДС. Официальная статистика при этом фиксирует замедление: в 2024 году стройматериалы подорожали на 7,9% к 2023-му, а в 2025-м – на 2,6%. Дополнительный ценовой импульс даст маркировка. Розничные цены на ряд материалов вырастут из-за операционных затрат на оборудование и выпуск кодов, а вслед за маркируемой продукцией могут подорожать и оптовые товары без потребительской упаковки. Главный ориентир для производителей и поставщиков на 2026 год – оптимизация использования ресурсов и энергоэффективность. Именно на этих статьях заказчики могут безопасно сокращать расходы, не беря на себя дополнительные риски.

«В МАРКИРУЕМЫХ КАТЕГОРИЯХ 90% ПОСТАВЩИКОВ – РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ С ЗАПАСОМ МОЩНОСТЕЙ, А ДОЛЯ ФАЛЬСИФИКАТА НЕВЕЛИКА И ПРОДОЛЖАЕТ СНИЖАТЬСЯ».

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Инкубатор перевели на газ

В Кировской области газифицировали центральный инкубатор компании «Аktion-Агро» в деревне Петуховы. Перевод на газ позволит увеличить объём закладки инкубационного яйца более чем в два раза — до 40 млн яиц в год.

Для газификации реконструировали распределительный газопровод, по территории площадки проложили газопровод общей протяжённостью 310 метров,

установили газоиспользующее оборудование: блочно-модульную котельную, комплекс утилизации, газорегуляторный пункт и узлы учёта газа.



– Очень важно, что не только жилые дома, но и промышленные предприятия Кировской области имеют возможность подключиться к газу. Голубое топливо позволяет существенно сокращать расходы на отопление и направлять эти средства в развитие предприятия. Это предприятие, построенное «с нуля» несколько лет назад, уже стало флагманом отрасли. Его продукция соответствует самым высоким стандартам качества. И сегодня мы делаем следующий шаг: газификация центрального инкубатора и площадки откорма птицы – это не просто техническое присоединение, это мощный импульс для дальнейшего роста и модернизации производства, – прокомментировал заместитель председателя правительства Кировской области Алексей Петряков.

Производственная мощность нового инкубатора составит 40 млн инкубационных яиц в год. Запуск объекта позволит увеличить объём

закладки более чем в два раза. Инкубаторий оснащён современным оборудованием, произведённым специально для предприятия с учётом принципов бережливого производства, автоматизации процессов и роста производительности.

– Новый инкубатор – один из ключевых объектов масштабного инвестпроекта агрохолдинга «Дорони» в сфере мясного птицеводства в регионе. Реализация проекта позволит увеличить производство мяса бройлеров в Кировской области на 30 тысяч тонн в год, что обеспечит жителей региона новыми объёмами продукции, – сообщил исполнительный директор АО «Аktion-Агро» Айрат Гыйльфанов.

Таким образом, у «Аktion-Агро» появится полный цикл производства: от инкубатора до площадок откорма, убой и переработки сырья. Это сформирует замкнутую производственную цепочку и исключит лишние расходы на транспортировку. Ито-

гом станет запуск новой площадки откорма, где также ведутся работы по подключению к газораспределительным сетям.

– За последние пять лет кировские газовые компании подключили к газораспределительным сетям свыше 150 объектов агропромышленного комплекса по всему региону: зерносушильные комплексы, административные здания, производственные базы в Уржумском, Кумёнском, Кирово-Чепецком, Слободском районах, Вятских Полянах и других муниципальных образованиях нашей области. И сегодня в деревне Петухово центральный инкубатор. Доступный природный газ снижает затраты на отопление помещений, создает условия для автоматизации процессов и позволяет строить новые животноводческие площадки, – отметил генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз Киров», АО «Газпром газораспределение Киров» Александр Чиликин.

ЖЕНСКИЙ БИЗНЕС: ОПЫТ И ТРЕНДЫ

17 сентября в Кирове прошел большой форум «Бизнес по-женски: гармония, поддержка, креатив». Именно женщины-предприниматели, как прозвучало на мероприятии, создают успешные бренды благодаря эмпатии, гибкости и пониманию потребностей аудитории.

Сенатор РФ Вячеслав Тимченко тепло приветствовал участниц: «Для меня высокая честь и большое удовольствие присутствовать на этом прекрасном мероприятии. На женских плечах часто держится не только бизнес, но и наше государство. Что может быть теплее, добрее и дороже, чем понятие мама, жена, сестра, дочь, внучка. Я хочу пожелать вам, дорогие женщины, всего самого хорошего. Успехов в бизнесе и семье, потому что вы являетесь оплотом любой семьи. И главное – комфортной и доброй благоприятной жизни».

Директор центра «Мой бизнес» Владимир Скобелкин сказал: «Мы с большим удовольствием поддерживаем бизнес, особенно женский. Благодаря программе «Мама-предприниматель», которая более 5 лет проходит в центре «Мой бизнес», порядка 100 участниц успешно развивают свои проекты. Это важно не только для роста компаний, но и для экономики региона в целом».



Как отметила советник Президента Союза женщин России по женскому предпринимательству Галина Рокецкая, поддержка превращает конкурентную среду в сообщество единомышленников. Участницам она пожелала процветания, вдохновения и громких побед.

Открывающим спикером стала министр экономического развития региона Наталья Кряжева. Она рассказала, как поддерживают креативные индустрии и предпринимателей и какие возможности есть для запуска устойчивых проектов.

На форуме обсудили, как креативные тренды использовать для

трансформации бизнеса, превратить стагнацию в рост, привлечь новую аудиторию и развиваться.

Участницы узнали, как работать с речью и голосом, чтобы звучать благородно и дорого, на тренинге телеведущей и педагога по технике речи Ольги Маркуль. Директор Центра активного отдыха «Лети Корабль» Анна Тюкова поделилась кейсом, как компании пришлось провести ребрендинг и сменить зарегистрированное название, что дало бизнесу новое дыхание.

Много нового участницы узнали от федеральных спикеров. Наталья Терябина, HR-бизнес-партнер Сети



клиник и руководитель центра профилактики выгорания из Екатеринбурга, в своем выступлении объяснила, что управленческая усталость собственника влияет на качество решений, команду, прибыль и будущее бизнеса, а забота о себе помогает этого избежать. Маргарита Кострикина, эксперт по маркетингу и бизнес-коуч, на воркшопе «Маркетинг на салфетке» объяснила, как быстро понять, что не работает, и с помощью маркетинговых инструментов стабилизировать компанию.

Также в кейсах креативных индустрий участницы узнали, как создать бренд одежды, передающий

чувства и эмоции, от дизайнера и создателя бренда MIRBA Ксении Брытковой. А Ирина Норсеева рассказала, как мечта о поляне событий «Свистоплясово» превратилась в реальный проект. Еще одним спикером стала директор малого бизнеса по Кировской области «Альфа-банк» Ирина Деньгина с темой «Тренды рынка. Нейроофис».

Форум стал пространством, где женщины-предприниматели могли не только услышать официальные лица и экспертов, но и обменяться опытом, найти новых деловых знакомых и обсудить свои проекты в поддерживающей атмосфере.

ОБРАЗОВАНИЕ

В Кировской области открыли первый «Дорожный класс»



14 сентября в рамках прошедшего в Екатеринбурге международного молодежного форума состоялся официальный старт работы «Дорожных классов» в трех регионах России: Свердловской, Тамбовской и Кировской.

В торжественном мероприятии приняли участие министр транспорта России Андрей Никитин, руководитель Федерального дорожного агентства Роман Новиков, губернатор Свердловской области Денис Паслер, проректор Российского университета транспорта Татьяна Марканич.

Андрей Никитин подчеркнул, что «Дорожный класс» – это все-российский проект по открытию в средних общеобразовательных учреждениях профориентационных классов по направлению «Дорожная деятельность». Проект объединяет образовательные учреждения, научные организации, дорожные компании и государственные структуры в единую экосистему непрерывного образования.

Официальный старт проекта «Дорожный класс» был дан на выставке «Дорога» в прошлом году. Сейчас география проекта расширяется, профильные классы открываются по всей стране, вовлекая новые

регионы в подготовку кадров для дорожной отрасли.

Каждый «Дорожный класс» учитывает специфику местной дорожной сети, климатические условия и приоритетные направления развития транспортной инфраструктуры конкретного региона.

В Кировской области первый «Дорожный класс» открыли в Инженерно-железнодорожном лицее Кирова. Кабинет оборудован, в том числе, благодаря областному предприятию «Вятавтодор». Учеников 8Б класса приветствовал зампред регионального правительства Алексей Петряков.

– Это продолжение нашей системной работы по профориентации школьников и подготовке квалифицированных кадров для модернизации дорожно-транспортной инфраструктуры Кировской области. За время учебы ребята получат углубленные знания по физике, математике, информатике, будут участвовать в реализации дорожных проектов региона, выезжать на строящиеся объекты и напрямую взаимодействовать с инженерами и проектировщиками, подробно узнать о нацпроекте «Инфраструктура для жизни». Уверен, что каждый ученик нового класса сможет найти свой путь в профессии и остаться работать

в родном регионе, – сказал заместитель председателя правительства Кировской области Алексей Петряков.

Министр транспорта Кировской области Артем Драчков отметил, что современный транспорт – это интеллектуальные системы управления, беспилотные технологии, новые композитные материалы и сложнейшая цифровая логистика.

– Транспорт становится высокотехнологичной отраслью, где требуются нестандартные, гибкие умы. Отрасль сейчас переживает мощную трансформацию и остро нуждается в молодых талантах, которые не боятся технологий и

готовы создавать будущее. Изучая новые для себя дисциплины, вы гарантируете себе и востребованность, и возможность стать лидерами в одной из самых динамичных сфер, – сказал Артем Драчков.

Ученик «Дорожного» 8 Б класса Инженерно-железнодорожного лицея Юрий Россинский признался, что с радостью начинает учебу в новом классе.

– Я уверен, что знания, полученные в дорожном классе, помогут мне найти своё место в отрасли и построить карьеру, которая будет по-настоящему интересной, – сказал Юрий.



ЦЕНА НЕВНИМАНИЯ

Перебивание, отсутствие повестки, пес на переговорах и разговор о деньгах не вовремя – каждая из этих мелочей может стоить сделки. В новой рубрике «Этикет переговоров» мы спросили у трех экспертов, какие правила этикета нарушают чаще всего и как исправить ситуацию без потери лица.

ВОПРОСЫ ОТ РЕДАКЦИИ:

1. Какое правило этикета на переговорах сейчас нарушают чаще всего и к чему это приводит?
2. Какая неловкая ситуация на переговорах запомнилась вам больше всего (из вашей практики или других компаний)?
3. Назовите одну неочевидную деталь этикета на переговорах, которая может повлиять на результат.
4. Что делать, если вы или ваш собеседник нарушили правило этикета, как исправить ситуацию без потери лица?



ВЗГЛЯД НА ДЕТАЛИ

Елена Джериди,
стилист, тренер
по деловому этикету:

– Самое массовое нарушение – использование смартфона во время встречи (скроллинг уведомлений, ответы в мессенджерах под столом). В российской деловой культуре зрительный контакт традиционно считается как маркер надежности и вовлеченности. Взгляд в экран транслирует обратное: «мне скучно», «я ищу более выгодного партнера» или «наш разговор для меня не приоритетен».

К чему это приводит: собеседник мгновенно закрывается. Уровень доверия падает до нуля еще до обсуждения цифр. В моей практике был случай с крупным региональным застройщиком: инвестор из Москвы весь первый час переговоров молча проверял почту. Встречу спасли только тем, что вежливо предложили сделать 15-минутный перерыв на кофе, после которого телефоны были убраны в портфель по негласному уговору обеих сторон. Без этой паузы сделка бы сорвалась.

Одну историю рассказал знакомый переводчик. Переговоры о слиянии двух IT-компаний. На финальную встречу CEO одной из сторон пришел со своей собакой – миниатюрной таксой. Животное было воспитанным, но абсолютно неуместным в контексте сделки на несколько миллиардов рублей. Вторая сторона была на-

столько обескуражена нарушением субординации и границ личного пространства (таксу пытались посадить на переговорный стол), что потеряла нить дискуссии.

Ситуацию спас переводчик-иностранец. Он совершенно серьезно, без тени улыбки, обратился к владельцу собаки: «Господин Иванов, позвольте выразить уважение вашей корпоративной культуре. Однако протокол нашего совета директоров требует обсудить пункты интеграции без участия четвероногих стейкхолдеров. Где мы можем оставить вашего коллегу?» Формулировка перевела абсурд в шутку, позволила сохранить лицо владельцу пса (ему не высказали напрямую) и вернула

диалог в русло юриспруденции. Сделка состоялась, а фраза про «четвероногого стейкхолдера» стала локальным мемом внутри обеих компаний.

Умение говорить и слушать – важные части этикета. Неочевидная деталь – умение держать микропаузу ровно 1,5–2 секунды после того, как задали вопрос оппоненту. Большинство людей боятся тишины и начинают уточнять свой же вопрос уже через полсекунды, буквально съедая время на размышление собеседника. Это считается как давление и недоверие к компетенции визави. Выдержанная пауза демонстрирует уверенность в профессионализме другой стороны и дает ей возможность сформулировать взвешенный ответ, а не отговорку.

Если ошиблись вы: признайте сразу и коротко. Без длинных оправданий и самобичевания («Простите, я вас перебил», «Извините за опоздание»).

Исправьте действие на месте. Если пролили воду, попросите салфетку; если назвали человека неверным именем – тут же поправьтесь. Не извиняйтесь бесконечно. Одной-двух фраз достаточно. Многократные извинения заставляют собеседника утешать вас и создают еще большую неловкость.

Вернитесь в первоначальное русло. Сразу после извинения вернитесь к теме разговора или предложите помощь.

Если нарушил собеседник: сделайте вид, что ничего не заметили. Это высший пилотаж светского воспитания. Большинство мелких промахов люди совершают от волнения.

Мягко сгладьте углы. Если человек смутился сам, переключите внимание шуткой без перехода на личности или сменой темы («Бывает! У меня вчера с телефоном было то же самое»).

Не акцентируйте вину.

Помогите спасти лицо. Если ошибка грубая и требует реакции (например, нарушение субординации при других людях), реагируйте максимально приватно и нейтрально: коротким жестом, взглядом или тихим словом один на один. Никогда не делайте замечание публично.

“ ВЗГЛЯД В ЭКРАН
ТРАНСЛИРУЕТ
СОБЕСЕДНИКУ: «МНЕ
СКУЧНО», «Я ИЩУ БОЛЕЕ
ВЫГОДНОГО ПАРТНЕРА»
ИЛИ «НАШ РАЗГОВОР
ДЛЯ МЕНЯ
НЕ ПРИОРИТЕТЕН».
УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ
ПАДАЕТ ДО НУЛЯ ЕЩЕ
ДО ОБСУЖДЕНИЯ ЦИФР ”



СИСТЕМА ПРОТИВ ХАОСА

Никита Малов,
стратег и советник
собственников бизнеса,
автор блога seo.nikexpert.ru:

– Чаще всего на переговорах нарушают правило повестки, и обходится это дороже любой ошибки с приборами и рукопожатиями.

Выглядит нарушение буднично. Приглашение звучит как «давайте встретимся и всё обсудим», предмет разговора вслух никто не называет, желаемый результат тем более. Стороны приходят с разными картинками в голове, первые сорок минут уходят на выравнивание этих картин, а решение переносится на следующую встречу. В моей практике так сгорает примерно каждая третья первая встреча, и виноватым потом считают продукт или цену.

Рабочее правило простое. За сутки до встречи уходит одно короткое сообщение, где названы предмет, три пункта к обсуждению и результат, который обе стороны сочтут успехом. Разговор после этого начинается с четвертой минуты, а собеседник видит человека, который ценит время.

Второе нарушение по частоте касается полномочий. На встречу приходит тот, кто решение принять не может, и выясняется это в финале, после полутора часов работы. Собеседник читает ситуацию однозначно. Лечится одним вопросом заранее, кто будет со стороны партнёра и какие вопросы этот человек закрывает сам.

Третье связано с тем, что переговоры переехали в мессенджеры и видеосвязь, а этикет остался в переговорной. Голосовое на пять минут вместо трёх строк текста, звонок без предупреждения посреди рабочего дня, ответ на письмо через трое суток без единого слова о сроке. Каждая мелочь по отдельности выглядит пустяком, вместе они формируют репутацию непредсказуемого партнёра, и крупный контракт такому партнёру просто не предлагают.



Правило здесь такое. Любой канал допускает асинхронность, но требует ответа о сроке. Строка «увидел, вернусь с ответом во вторник» закрывает вопрос полностью и стоит десять секунд.

Из неловких ситуаций отдельно назову разговор о деньгах, отложенный к финалу. Стороны час обсуждают детали, договариваются по существу, и на выходе выясняется, что бюджеты расходятся втрое. Дальше все чувствуют себя обманутыми, хотя обман тут ни при чём. Рамка бюджета называется в первые десять минут, и это уважение к чужому времени, а торг о конкретной цифре спокойно идёт потом.

Чек-лист, который я держу перед встречей, укладывается в четыре строки. Предмет и результат названы письменно заранее. Состав участников и их полномочия известны обеим сторонам. Порядок цифр по деньгам озвучен в начале. Договорённости отправлены письмом в тот же день, до того как память их приукрасит.

Этикет на переговорах сегодня измеряется одним – ясностью. Всё остальное про вилки и визитки давно обслуживает только первое впечатление.

“ «ЭТИКЕТ НА ПЕРЕГОВОРАХ СЕГОДНЯ ИЗМЕРЯЕТСЯ ОДНИМ – ЯСНОСТЬЮ. ВСЁ ОСТАЛЬНОЕ ПРО ВИЛКИ И ВИЗИТКИ ДАВНО ОБСЛУЖИВАЕТ ТОЛЬКО ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ». ”



ПРАКТИКА БЕЗ ПОТЕРЬ

Илья Кутнюк,
предприниматель, CEO,
MBA, магистр экономики и
магистр психологии, Founder
& Author of KIV Methodology:

– Одна из самых частых ошибок – не опоздание или неправильное обращение, а неуважение к времени и позиции собеседника. Например, человек приходит на встречу неподготовленным, постоянно смотрит в телефон, перебивает или превращает переговоры в длинную презентацию себя. В результате партнер получает невербальный сигнал: «Моя задача важнее вашей». Особенно опасно перебивать собеседника, не дослушав

аргумент. Можно выиграть несколько минут, но потерять информацию о его настоящих интересах.

Ещё одна типичная ошибка – переговорщик начинает обсуждать цену раньше, чем выяснил потребность второй стороны. Возникает спор о скидке, хотя партнеру могли быть важнее сроки, гарантии, объем, сервис или условия оплаты. В переговорах я придерживаюсь принципа: сначала понять систему интересов другой стороны, затем предлагать решение. Это одновременно и переговорная техника, и проявление делового уважения.

Неочевидная деталь, которая может повлиять на результат, – то, как человек фиксирует договоренности. Хороший тон – завершить встречу кратким резюме: что решили, кто отвечает, какой следующий шаг и к какому сроку. После встречи это стоит подтвердить письменно. Такая привычка кажется технической, но именно она отделяет приятный разговор от деловых переговоров. Участники могут совершенно по-разному запомнить одну встречу.

Если правило этикета уже нарушено, не нужно долго оправдываться. Лучше коротко признать ситуацию и восстановить рабочий контакт: «Извините, я вас перебил. Пожалуйста, закончите мысль». Если возникло более серьезное недопонимание, полезна формула: признать факт → уточнить намерение → предложить следующий шаг. Например: «Я понимаю, что моя формулировка прозвучала слишком резко. Я хотел обозначить ограничение, а не поставить под сомнение вашу позицию. Давайте вернемся к вариантам решения». Попытка любой ценой «сохранить лицо» иногда наносит репутации больший ущерб, чем сама ошибка.

Мой чек-лист перед переговорами: знать цель встречи и участников; изучить позицию партнера; не перебивать; убрать телефон; сначала задавать вопросы, затем предлагать; не обещать того, что нельзя выполнить; в конце зафиксировать решение и следующий шаг.

Деловой этикет – это не набор церемоний. Это способ показать партнеру, что его время, позиция и договоренности имеют для вас ценность.

“ «ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ – ЭТО НЕ НАБОР ЦЕРЕМОНИЙ. ЭТО СПОСОБ ПОКАЗАТЬ ПАРТНЕРУ, ЧТО ЕГО ВРЕМЯ, ПОЗИЦИЯ И ДОГОВОРЕННОСТИ ИМЕЮТ ДЛЯ ВАС ЦЕННОСТЬ». ”

Мнения собирала
Юлия Усинская.
Фото ИИ и экспертов.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Картофель едет по России

В Орловском районе Кировской области более 17 лет работает крестьянско-фермерское хозяйство «Дары Нечерноземья». Предприятие специализируется на выращивании картофеля, овощей открытого грунта и зерновых. Глава КФХ Сергей Русаков рассказал, как господдержка помогла выйти на федеральный рынок.



«Всю свою сознательную жизнь я прожил в деревне, и поэтому с сельским хозяйством у меня неразрывная связь. В 2009 году я купил землю в деревне Трухины и создал крестьянско-фермерское хозяйство. Сегодня на площади 100 гектаров мы выращиваем нашу основную культуру – столовый картофель», – рассказал Сергей Русаков.

За годы работы предприятие прошло путь от ручного труда до автоматизированных процессов.

«Раньше мы только мечтали о той технике, которая теперь у нас работает на полях», – поделился предприниматель.

Несмотря на высокий уровень автоматизации, в хозяйстве не забывают о людях. Для сотрудников, работающих в поле, организовано бесплатное питание с доставкой прямо к месту работы.

Сегодня ферма производит около 3 тысяч тонн картофеля и

600–700 тонн зерновых ежегодно. При этом глава КФХ отмечает непростые климатические условия в регионе. «Фактически наше производство – это цех под открытым небом. Свести к минимуму риски, связанные с природой, удаётся благодаря усилиям коллектива и помощи партнёров», – говорит глава хозяйства.

Качество продукции и статус надёжного поставщика подтверждает сотрудничество с крупными торговыми сетями, кафе, ресторанами и столовыми. С хозяйством работают более 100 компаний практически по всей России.

Для развития бизнеса предприятие активно использует в качестве господдержки кредитные ресурсы. Они позволяют КФХ приобретать новую технику и пополнять оборотные средства. Ключевая задача – самостоятельно перерабатывать всю продукцию.

ТЕХНОЛОГИИ

Подпись в смартфоне

Для предпринимателя электронная подпись – это возможность не тратить время на бумажный документооборот и личные визиты. С помощью приложения «Госключ»^{0*} можно бесплатно оформить электронную подпись и подписывать юридически значимые документы прямо со смартфона, сообщили в министерстве информационных технологий и связи Кировской области.

– Сегодня цифровые инструменты становятся неотъемлемой частью работы современного бизнеса. Важно, чтобы предприниматель мог получать необходимые услуги и работать с документами быстро, удобно и независимо от своего местоположения. «Госключ» дает такую возможность: необ-

ходимые документы можно подписать со смартфона. Это делает взаимодействие с государством и организациями более удобным для бизнеса, – прокомментировал министр информационных технологий и связи Кировской области Алексей Сухих.

Одна из возможностей приложения – электронная регистрация бизнеса. Документы для оформления ИП или юрлица можно подписать в «Госключе» и направить в налоговую дистанционно. Для документов и операций, где требуется усиленная квалифицированная электронная подпись (УКЭП), в приложении можно получить соответствующий сертификат. Для этого нужно пройти идентификацию одним из предусмотренных способов.

В Кировской области сделать это можно во всех 49 центрах «Мои

Документы». После процедуры сертификат УКЭП появляется в приложении и может использоваться для подписания документов, которым требуется квалифицированная электронная подпись.

По данным на начало сентября 2026 года, в центры «Мои Документы» Кировской области подано более 6790 заявлений на выдачу и вручение квалифицированных сертификатов ключей проверки электронной подписи.

– Таким образом, предпринимателю не нужно постоянно использовать физический носитель: после оформления сертификатов электронная подпись всегда доступна в смартфоне, – добавили в министерстве.

Развитие цифровых сервисов ведётся в рамках национального проекта «Экономика данных и цифровое государственное управление».

БЛАГОУСТРОЙСТВО

Место, где не потеряются

В Кирове стартовали работы в сквере Надежды, сообщили в администрации города. Эта территория победил в голосовании за благоустройство в рамках проекта «Формирование комфортной городской среды» нацпроекта «Инфраструктура для жизни» – за неё проголосовали около 9,5 тыс. кировчан.

Идея создать сквер, посвящённый детской безопасности, принадлежит активистам добровольческого поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт». В апреле этого года они обратились к гла-

ве администрации Вячеславу Симакову с предложением обустроить территорию восточнее дома № 46 на ул. Щорса. Вместе со специалистами теруправления по Ленинскому району, центра местной активности, департамента городского хозяйства и дирекции благоустройства идею доработали до полноценного проекта.

– Итоговая концепция, конечно, отличается от первоначальной, но все наши пожелания были учтены. В Кирове появится место, где можно будет в игровой форме объяснять детям, как вести себя, чтобы не потеряться, не заблудиться, и что делать, если это все же случи-

лось, – рассказала региональный представитель ДПСО «ЛизаАлерт» Александра Яговкина.

В сквере обустраивают новые пешеходные дорожки и уличное освещение, появится детский автогородок со светофорами и дорожными знаками. Установят скамейки, в том числе «умную» – с доступом к Wi-Fi и зарядкой для мобильных устройств, карусель и арт-объекты «Костяшки», «Мостик» и «Уличную телефонную будку СССР». В рамках озеленения посеют газон, посадят кустарники, многолетние растения и деревья. Кроме того, отремонтируют проезд между сквером и домом № 46 на ул. Щорса.

В Кирове выставили подлинного Кандинского из Яранского музея

В Кировском областном краеведческом музее имени П. В. Алабина открылась выставка «Авангард 2.0. Кандинский и другие»⁰⁺. В экспозиции представлены подлинные работы русских художников-авангардистов из собрания Яранского краеведческого музея: Василия Кандинского, Александра Родченко, Варвары Бубновой, Игоря Никитина и других. На открытии побывал журналист «Бизнес новостей».

«Такие работы часто демонстрируются в крупных федеральных музеях. И эта вы-

ставка через месяц уезжает снова по России», – рассказала заместитель директора музея Надежда Осколкова.

В экспозиции есть и законченные работы, и эскизы, офорты и литографии, а также знаменитые акварели Кандинского, в которых художник впервые полностью перешёл от реализма к авангардизму.

Также представлены предметы, связанные с развитием авангардного искусства на Вятке. «Во втором зале – наш вятский краеведческий материал. Там очень много элементов авангарда на вятской земле. Это школа фабрично-заводского ученичества, где юные молодые специалисты воплощали новые идеи в жизнь. Там есть то, что нам

очень нравится, это фарфор в стиле авангарда, потому что все мы знаем эту тематику, она всегда была известна, актуальна, очень востребована и популярна», – рассказала лектор-экскурсовод Юлия Френкель.

Среди экспонатов фотографии участников театрального объединения «Синяя блуза» и цифровые копии «Окон РОСТА». Отдельно представлены подлинные произведения кировского художника Александра Белика, в которых авангардная стилистика получила продолжение спустя десятилетия.

«Для вдохновения у нас здесь звучит музыка Вагнера, потому что мы с вами все знаем, что его произведение "Лоэнгрин" как раз послужило тем толчком, основным вдохновением прекрасного Кандинского на своё творчество», – поделилась Юлия Френкель.

Картины авангардистов оказались в Яранске в 1920-е годы. Тогда в город прибыла передвижная выставка, впервые представившая зрителям графику Кандинского, живопись Малютина, Родченко, Степановой и других деятелей современного искусства. Выставка должна была проехать по городам Вятской губернии, но голод и Гражданская война сделали дальнейшее путешествие невозможным. Яранский музей сохранил шедевры живописи начала XX века для будущих поколений.



Открыть выставку в Кирове ранее, после визита в музей Яранска, министерству культуры поручил губернатор Кировской области Александр Соколов.

Выставка работает до 8 ноября. Она подготовлена к 90-летию Кировской области и Дню города Кирова.





Вятская МАТРЕШКА

**Приходите в новый
магазин-музей
в ТЦ «SoloWay»
Владимирская, 75а**

**📍 ул. Владимирская, 75а
(ТЦ «SoloWay»)**

☎ 8 912 730-36-99

📍 ул. Герцена, 5

☎ 8 (8332) 32-26-50

📧 matryoshka_podarok








- СУВЕНИРЫ
- ИГРУШКИ
- ВЯТСКИЕ ПРОМЫСЛЫ
- ОДЕЖДА
- ТЕКСТИЛЬ





12+

