

Бизнес Новости

14

ИЮНЯ
2026

№ 21 (882)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове». Рекламно-информационное издание. 16+

«Мы считаем, что роскошные вещи не могут создаваться не в роскошных условиях. Что может создать швея, которая сидит в потьмах, где в туалете непонятная защёлка, грязь, она где шьёт, там и ест? Я верю в то, что вещь сохраняет энергию, которую ты в неё вкладываешь, когда работаешь руками. Если женщина шьёт и думает: «Мне нечем заплатить за кредит, я себя плохо чувствую, здесь не вкусно пахнет», – всё это закладывается в изделие».

Любовь Руденко, совладелец мануфактуры «Rudenko Moscow». 6



Искусственный интеллект для стройки

На пленарном заседании Совета законодателей Приволжского федерального округа предложили использовать искусственный интеллект при подготовке кадров для строительства.

3

Доля частного жилья достигла 91,6%

Общая площадь жилищного фонда региона на конец 2025 года составила 36,7 млн кв. метров, увеличившись относительно показателя на конец 2024 года более чем на 400 тыс. кв. метров.

5



МАРШРУТЫ РОСТА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

На минувшей неделе в Москве на ВДНХ прошел международный туристический форум «Путешествуй!», где Кировская область представила развернутую стратегию развития въездного туризма.

2

29.05 – 28.06.2026



ТВОРЧЕСКИЙ
ПРОЕКТ. ВЫСТАВКА

МАЛАЯ РОДИНА
ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



В рамках проекта студенты 4-го курса специальности «Живопись» под руководством члена Московского союза художников, выпускницы Вятского художественного училища Евгении Буравлёвой создадут серию художественных работ для будущей выставки.



0+

ул. Горького, 5 galereyaprogressa.ru т. 405-504



Гастроном
МЯСНОЙ

г. Киров, ул. Московская, д. 20
8 922 939 07 99



БЕСПЛАТНАЯ
ДОСТАВКА
от 3000 Р
по Кирову



ВСЁ ДЛЯ ВКУСНОГО ПИКНИКА

- ✓ НАТУРАЛЬНОЕ МЯСО ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ: курица, индейка, свинина, говядина
- ✓ ШАШЛЫК В МАРИНАДЕ
- ✓ КОЛБАСКИ, КУПАТЫ, ЛЮЛЯ-КЕБАБ И ДРУГИЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
- ✓ ОВОЩИ
- ✓ ВСЁ, ЧТО НУЖНО К ШАШЛЫКУ

Приглашаем за покупками!



МАРШРУТЫ РОСТА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

На минувшей неделе в Москве на ВДНХ прошел международный туристический форум «Путешествуй!», где Кировская область представила развернутую стратегию развития въездного туризма. Делегация во главе с губернатором Александром Соколовым презентовала подготовку к 90-летию региона с иммерсивным квестом по всем муниципалитетам, расширение международного партнерства, а также сделала акцент на доступности путешествий – вслед за заявлением премьера Михаила Мишустина.

КВЕСТ ДЛЯ ТУРИСТОВ

Кировская область представила на форуме два стенда. Первый – туристическая экспозиция к 90-летию региона, оформленная по мотивам дымковской игрушки с отсылкой к ключевым брендам: «Ворота Русского Севера», «Родина Ивана Царевича» и «Столица рассветов». Второй – стенд промышленного туризма, где через VR-презентации предприятий «Омутнинский металлургический завод», «Нанолек» и «Кировский компрессор» раскрывается инвестиционный потенциал региона.

В первый день форума туристический стенд региона посетили заместитель председателя Правительства РФ Дмитрий Чернышенко и зампред Госдумы Виктория Абрамченко. Губернатор Александр Соколов представил им ключевые инвестиционные проекты в сфере туризма. Он также отметил, что в рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство» создано 10 маршрутов в районах области, на семи из которых внедрена навигация с использова-

нием QR-кодов, и представил одно из ключевых мероприятий к юбилею Кировской области – квест по всем муниципалитетам региона.

«Мы хотим, чтобы как можно больше жителей России узнали о нашем регионе и захотели к нам приехать – встретить рассвет над Вяткой, увидеть настоящую русскую зиму, попробовать вятскую кухню, услышать звон колоколов старинных храмов, посетить более 100 достопримечательностей, – подчеркнул Александр Соколов. – Это и есть квест. В нем участвуют более тысячи человек из разных регионов России. Все они загрузили мобильное приложение «Вятка на ладони»».

Губернатор продемонстрировал Дмитрию Чернышенко и Виктории Абрамченко, как работает приложение, и пригласил их на юбилей Кировской области.

СТАВКА НА ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

В рамках форума состоялось расширенное заседание комиссии Гос-



совета по направлению «Туризм». Кировскую область представляли губернатор Александр Соколов, зампреды правительства Евгений Габсаматов и Денис Пестриков, начальник управления по развитию туризма и народных художественных промыслов Ольга Аверьянова, директор Центра развития туризма Алексей Чепцов.

Главные темы – развитие въездного туризма, механизмы продвижения и увеличение экспорта туристических услуг. Было отмечено, что продвижение страны за рубежом невозможно без образа государства, которое бережно сохраняет историю, культуру, природное наследие и духовные ценности. Отраслевой бизнес является полноценным проводником этих ценностей.

Говоря о шагах Кировской области, губернатор привел конкретные результаты. Так, после январской поездки в Беларусь достигнуты договоренности об увеличении взаимного туристического потока. Ключевые направления – молодежные обмены, событийные мероприятия, паломнический туризм. Также прорабатываются совместные проекты с Узбекистаном.

Добавим, за последние три года вклад туристической индустрии в экономику Кировской области существенно вырос.

ДОСТУПНОСТЬ И НАСЫЩЕННОСТЬ

Ключевым событием первого дня форума стало пленарное заседание

«Время путешествовать: многообразие путешествий, доступное каждому».

«Единая субсидия, льготные кредиты на строительство отелей, санаториев, парков развлечений и другие решения позволяют сохранить положительную динамику в туристической отрасли. Будем и дальше создавать благоприятные условия для привлечения инвестиций, многое еще предстоит сделать. Важно продолжать повышать качество услуг и сервиса», – подчеркнул в своем видеообращении к участникам председатель Правительства РФ Михаил Мишустин.

В заседании участвовали вице-премьер Дмитрий Чернышенко и министр экономического развития Максим Решетников. Главный вектор: туризм – не привилегия, а возможность познакомиться со страной, её культурой и традициями, доступная каждому гражданину.

Александр Соколов подчеркнул, что Вятка всегда славилась мастерами и многогранной культурой. За последние годы удалось значительно повысить узнаваемость региона на федеральном уровне. Участие Кировской области в национальном проекте «Туризм и гостеприимство» и плановое развитие инфраструктуры позволяют создавать современные, комфортные пространства для жителей и гостей региона, делая путешествие по Кировской области доступным и насыщенным.

ИНИЦИАТИВА

Александр Соколов предложил Госсовету меры для сокращения «серой» занятости

На выездном заседании комиссии Госсовета России по направлению «Кадры», которое прошло на полях Петербургского международного экономического форума, губернатор Кировской области Александр Соколов представил инициативы рабочей группы «Управление рынком труда».

– Из-за нее регионы теряют сотни миллиардов рублей. Что приводит к недофинансированию социальной сферы – зарплата бюджетников, ремонты школ, больницы, льготы семьям, поддержка детского спорта. При нехватке рабочих рук на предприятиях оценочно около 5 млн человек продолжает работать в «серой» зоне», – написал Соколов в своем канале Макс.

Глава региона добавил, что сегодня у комиссий по противодействию нелегальной занятости в регионах отсутствуют рычаги влияния на таких работодателей.



– Сегодня у комиссий по противодействию нелегальной занятости в регионах отсутствуют рычаги влияния на таких работодателей. Нами предлагается введение обязанности работодателей являться по вызову межведомственных комиссий по противодействию нелегальной занятости в регионах и административной ответственности за неоднократную неявку, – обратился Александр Соколов к участникам заседания. – Надо наделить комиссии правом направлять в Роструд сведения о таких работодателях. Необходимо и представление ФНС России комиссиям сведений об основном и дополнительном

местах работы граждан, у которых заработная плата ниже МРОТ, об уровне доходов конкретного физического лица, включая индивидуального предпринимателя, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с учетом всех организаций, с которыми он взаимодействует.

Глава региона добавил, что эти меры – в интересах всего общества. Они могут создать условия, когда легальность будет выгодна всем. Для работников – социальные гарантии, пенсия, кредиты, для бизнеса – отсутствие рисков штрафов, проверок и потери репутации.

БИЗНЕС

Креативный сектор Кировской области насчитывает почти 30 тысяч субъектов

На минувшей неделе в кировском центре «Мой бизнес» прошла стратегическая сессия «Развитие креативных (творческих) индустрий в Кировской области». Организаторами выступили региональные министерство экономического развития, министерство промышленности, предпринимательства и торговли и центр «Мой бизнес».

Сессия объединила более 40 участников: представителей власти, институтов поддержки предпринимательства и профессионального бизнес-сообщества.

Участникам представили основные направления государственной политики в сфере креативных индустрий, актуальные показатели развития отрасли и задачи региона в рамках национальных целей социально-экономического развития России.

– Развитие креативных индустрий является одним из приоритетов современ-



ной экономической политики. Сегодня в Кировской области деятельность в сфере креативных индустрий ведут более 29 тысяч хозяйствующих субъектов, уже сформирована нормативная база для поддержки креативного сектора, ведется работа по созданию реестра субъектов креативных индустрий и совершенствованию механизмов государственной поддержки, – отметила министр экономического развития Кировской области Наталья Кряжева.

Практическая часть прошла в формате деловой игры «Система креативного роста Кировской области». В ходе командной работы участники сформировали критерии отбора приоритетных креа-

тивных индустрий, определили наиболее перспективные направления развития отрасли, разработали модели межотраслевого взаимодействия и предложили новые проекты на стыке разных креативных компетенций.

Особое внимание уделили формированию регионального креативного кластера, развитию экспортного потенциала местных креативных продуктов, а также продвижению продукции и услуг на внутреннем и внешнем рынках.

По итогам стратегической сессии участники выработали практические предложения по формированию системы работы с представителями креативного предпринимательства.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ СТРОИТЕЛЕЙ

На прошедшем в Нижнем Новгороде пленарном заседании Совета законодателей Приволжского федерального округа федеральное правительство использовало искусственный интеллект при подготовке кадров для строительства. Инициативу озвучил председатель Законодательного Собрания Кировской области Роман Береснев, который представил наш регион на мероприятиях межпарламентского объединения.

СИСТЕМНАЯ ПОДГОТОВКА

Центральной темой 80-го заседания Совета стала строительная отрасль. Ее законодатели Приволжья рассмотрели всесторонне. Роман Береснев сосредоточился на кадровом вопросе. Председатель ЗСКО напомнил, что впервые тема прозвучала еще в октябре в Кирове во время обмена опытом с нижегородской парламентской делегацией.

– Общась с застройщиками, выяснили, что кадровый вызов коснулся и этой сферы: не всегда хватает рабочих рук, есть вопросы к подготовке специалистов. Мы с коллега-

ми проанализировали ситуацию в Приволжье и сформулировали ряд предложений. Самое главное: чтобы был результат, нужна система. Начинать нужно с ранней профориентации в строительных классах – их должно появляться как можно больше. Далее качественное профобразование, когда выпускник четко знает свое дело, и работодателю не приходится его переучивать. В этом помогут федеральный проект «Профессионалитет», участие студентов в работе стройотрядов. Кроме того, профессионалы будущего должны знать, как применять искусственный интеллект в проектировании и строительстве. Считаем, что такие модули должны стать обязательными при обучении в вузах и СПО. Затем – поддержка и закрепление молодых кадров в профессии. Здесь и уникальные меры в регионах, и целевое обучение, которые можно и нужно использовать активнее. Надеемся, что при поддержке Совета законодателей наши идеи воплотятся в жизнь, чтобы строительство и дальше развивалось, как локомотив экономики, – заявил Роман Береснев.

Одним из участников октябрьской встречи в Кирове был генеральный директор федерального девелопера «Железно» Юрий Захаров. На заседании Совета он представил

приволжским законодателям опыт застройщика, чьи проекты основаны на комплексном подходе.

– И формат, и повестка Совета законодателей очень полезны для развития регуляторных практик в улучшении жилищного строительства. С удовольствием поделились своим видением, как правильно с точки зрения создания идеальной среды для жизни регулировать требования к жилой застройке, – отметил Юрий Захаров. – Сейчас обсуждаем вопросы, связанные с расселением, реновацией микрорайонов из двух-, трех-, пятиэтажных домов. Представьте, что через 40 лет депутаты, может быть, как раз нынешние члены молодежных парламентов, будут решать, как расселить 30-этажные «человейники». Фундамент мы закладываем уже сейчас. И нам нужна помощь депутатов, чтобы вместе сделать так, чтобы застройщики в нашей стране оставили достойное наследие, а не наследили.

КРТ И ВЫЗОВЫ

Комплексный вектор остается для кировских застройщиков приоритетным: за 2024-2025 годы в регионе заключено 23 договора комплексного развития территорий. Эффективность реализации КРТ законодатели Приволжья обсудили детально.



Роман Береснев:

«Самое главное: чтобы был результат, нужна система».

– Механизм комплексного развития территорий стал одним из ключевых драйверов градостроительного развития. Он позволяет решать две приоритетные задачи – с удобством для людей расселять аварийный фонд и строить жилье параллельно с необходимой социальной инфраструктурой. Законодательство о КРТ стремится отражать реалии жизни в строительной отрасли, которая сталкивается сегодня с серьезными вызовами: высокая стоимость денег, рост ставок ипотеки, сни-

жение спроса, дефицит кадров. Мы должны убрать барьеры, которые мешают работать. Если сегодня не модернизировать законы, через 2-3 года мы можем столкнуться не просто со снижением темпов строительства, а с дефицитом предложения нового жилья, торможением проектов КРТ и другими ограничениями. Нужны системные решения на основе практического опыта регионов, – подчеркнул председатель Совета законодателей ПФО, спикер Законодательного Собрания Нижегородской области Евгений Люлин.

К работе Совета законодателей присоединился полномочный представитель Президента России в ПФО Игорь Комаров. Он напомнил, что в 2020 году инструмент КРТ закрепили в Градостроительном кодексе, он позволяет обновлять жилфонд, развивать инфраструктуру, формировать комфортную городскую среду. «Необходимо проанализировать региональные практики и определить, какие дополнительные решения требуются для его совершенствования», – отметил полпред.

НА ПМЭФ-2026 КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ДОГОВОРИЛАСЬ О ПРОМКООПЕРАЦИИ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ

На полях Петербургского международного экономического форума зампред правительства региона Денис Пестриков провел серию стратегических переговоров.

«Главным вектором обсуждения стало формирование новых межрегиональных кооперационных цепочек в условиях реализации политики импортозамещения и достижения технологического суверенитета, – сообщили в Минпромторге Кировской области. – Состоялись предметные диалоги с представителями пяти регионов, каждый из которых открывает для кировских предприятий уникальные возможности».

Так, на встрече с зам. губернатора Краснодарского края был сделан фокус на домостроение и туризм. Стороны рассмотрели возможности поставок продукции кировского лесопромышленного комплекса, в частности, деревянного домостроения, а также взаимного туристического потока, соединяющего возможности юга и Вятки.

Тему объединения усилий в станкостроении и автоматизации производства обсудили на встрече с профильным вице-губернатором



Александр Соколов, губернатор Кировской области (в канале Макс): «Пригласили регионы на расширенное заседание Совета по развитию промышленности под моим руководством 29-30 июня».

Калужской области. Кировская область готова предложить комплектующие для станков, высокоточную металлообработку и компоненты механообработки. «У нас хорошо развито станкостроение, и сейчас мы видим окно возможностей для замещения импортных комплектующих, которые ранее поставля-

лись из недружественных стран», – прокомментировал Пестриков.

Еще одна встреча состоялась с зам. председателя правительства Рязанской области Юлией Шваковой. Рязанская область активно применяет кластерный подход: там сформированы 19 кластеров. Обсудили возможность создания совместных межрегиональных кластеров. Особый акцент сделан на индустрию детских товаров, где у Кировской области имеются сильные компетенции.

Самарская область занимает значительные позиции в развитии беспилотных авиационных систем (БАС). С министром промышленности и торговли Самарской области поделились опытом создания

Михаил Сандалов, председатель правительства Кировской области (на совещании 8 июня):

«С рядом регионов договорились о серии В2В-встреч на полях Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ» в Екатеринбурге».

научно-производственного центра по БАС. Кроме того, обсудили координацию выставочно-ярмарочной деятельности.

На встрече с представителями Смоленской области Денис Пестриков уделит внимание налаживанию кооперационных связей по производству навесного оборудования для коммунальной техники. Это продукт с высокой потребностью у муниципалитетов, который может быть реализован силами смоленских и кировских машиностроителей.

– Кировская область обладает мощным кластером ОПК и стан-

костроения, и мы продолжим синхронизировать технологические передель, тем самым укреплять позиции региона как одного из центров промышленной кооперации в стране. Лидерство определяется умением встраиваться в межрегиональные цепочки создания стоимости. Мы увидели высокий интерес к кировским разработкам. Теперь задача правительства области – оперативно «упаковать» эти проекты и вывести переговоры на уровень конкретных контрактов между хозяйствующими субъектами, – резюмировал Денис Пестриков.

Фото: радио «Киров Град».

Руслан Цуканов, председатель Кировского союза промышленников и предпринимателей:

«Когда мы встраиваем межрегиональные кооперационные рельсы, мы получаем сеть производственных кластеров, устойчивых к внешним мировым кризисам. И тогда импортозамещение превращается в стратегию технологического лидерства, потому что общая производственная сеть работает эффективнее, чем самый современный, но обособленный завод».



На рынке микрозаймов продолжилось охлаждение выдач

В январе-марте микрофинансовые организации (МФО) выдали клиентам займы на 482 миллиарда рублей. Это на 7% меньше, чем в четвертом квартале прошлого года.

«На снижение повлияли требование о применении биометрии при выдаче онлайн-займов и ужесточение подходов к расчету показателя долговой нагрузки», – прокомментировали в Банке России.

Как напомнил финансовый регулятор, с начала года МФО не могут использовать неподтвержденные сведения о доходе заемщика.

Кроме того, с 1 октября будет ограничено количество одновременно действующих «дорогих» займов (с полной стоимостью кредита свыше 200% годовых) у одного гражданина – не более двух.

«В ответ на эти изменения МФО активизировали выдачи займов с лимитом кредитования (аналога кредитной карты). Компании используют их в качестве замены классическим продуктам, так как это позволит снизить операционные издержки и дольше удержать клиента: срок действия лимитов, открытых в январе-марте, составлял 3-5 лет, средний размер лимита – чуть более 50 тысяч рублей», – добавили в ЦБ.

76

заявок уже подали жители Кировской области на всероссийский конкурс «Родная игрушка». В конкурсе три номинации: «Идеи игр и игрушек», «Прототипы игр и игрушек» и «Готовая продукция». Победители получат помощь в создании и продвижении продукции.

ПОДДЕРЖКА

Мама-предприниматель получила средства на развитие агротуризма

В Кировской области завершился региональный этап федеральной программы «Мама-предприниматель». В центре «Мой бизнес» участницы программы презентовали 30 оригинальных проектов, хорошо подготовленным, с практическим применением и социальной направленностью бизнеса.

Федеральная программа Минэкономразвития РФ «Мама-предприниматель» уже 13 лет развивает женское предпринимательство и становится драйвером роста для многих российских семей. На региональном этапе начинающие предприниматели проходят обучение и заявляют о своём бизнесе. Участие в программе помогает женщинам, находящимся в декрете, многодетным мамам сделать первые шаги в бизнесе, планировать свою занятость, монетизировать хобби.

– В этом году комиссии, оценивающей потенциал представленных бизнес-проектов, было особенно



сложно выбирать. 30 интересных проектов, каждый из которых уникален в своей отрасли, связаны с производством продуктов питания, дополнительным образованием детей, услугами психологической помощи. Каждая из участниц программы – уже победитель, так как нашла энергию на создание устойчивого будущего для своих детей и своей семьи, – сказала замминистра Минпромторга Кировской области Анна Шерстнева.

Высокая вовлеченность женщин в организацию собственного дела подтверждается хорошо подготовленными презентациями, финансовыми планами, практическим

применением и социальной направленностью бизнеса.

В финал вышли проекты предпринимателей, связанные с открытием новых производств. Так, мамы-предприниматели производят лакомство для собак, изготавливают шоколад премиум класса, открывают новые кафе, развивают оригинальные направления школ ремесла.

Фермер Ирина Власова получила чек в 150 тысяч рублей на продвижение агротуризма. Мама двух детей развивает семейную ферму «У Совы» в поселке Кстинино. Ферма содержит коз и производит продукты из козьего молока. В планах у победительницы создание на ферме пространства для семейного отдыха и обучения. Предприниматель готова встречать гостей, проводить экскурсии, мастер-классы, обучать сыроделию и уходу за животными.

– Главное, что получила каждая из участниц «Мамы-предпринимателя», – это уверенность в себе. Используйте все новые контакты для совместных проектов, не бой-

тесь спрашивать советов. Наша предпринимательская сила в женской поддержке, – напутствовала мам-предпринимателей зампред Заксобрания Кировской области, председатель региональной организации Союз женщин России Ирина Морозова.

Продолжением сотрудничества с центром «Мой бизнес» станет участие мам-предпринимателей в медиапроекте. Десять участниц получили сертификаты на бесплатные фотосессии и информационную поддержку в региональных СМИ.

Также сертификаты о прохождении обучения позволяют участницам проекта претендовать на льготные финансовые средства для развития бизнеса.

Добавим, программа «Мама-предприниматель» входит в перечень мер поддержки нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика». Организатором выступает Минэкономразвития России, оператором – национальное агентство «Мой бизнес», стратегическим партнером – Фонд «Наше будущее».

НОВОСТИ КОМПАНИИ

«Уралхим» и правительство Кировской области закрепили партнерство соглашением на ПМЭФ-2025

АО «ОХК «Уралхим» и правительство Кировской области подписали соглашение о социально-экономическом сотрудничестве. Торжественная церемония прошла на стенде «Уралхима» в рамках XXIX Петербургского международного экономического форума.

В рамках соглашения совместная деятельность будет вестись в таких сферах как образование, здравоохранение и медицина, культура, спорт, благоустройство, поддержка малого и среднего предпринимательства, молодежная политика, а также формирование и продвижение бренда города Кирово-Чепецка – территории присутствия Компании в Кировской области.



Соглашение предполагает согласование дорожной карты, реализацию запланированных социальных мероприятий.

Документ укрепляет многолетнее партнерство правительства Кировской области и

«Уралхима», направленное на устойчивое развитие региона и повышение качества жизни его жителей. Компания последовательно поддерживает социально-экономическое развитие территории, а подписанное со-

глашение выводит это сотрудничество на качественно новый уровень.

Александр Соколов,
губернатор
Кировской области:

– Кировская область и «Уралхим» – можно сказать, старые добрые друзья. Компания активно участвует в реализации многих социальных проектов, создает и воплощает собственные программы, направленные на повышение качества жизни людей, на благоустройство общественных пространств, ремонт социальной инфраструктуры. Важно, что «Уралхим» несет на себе высокую социальную ответственность, заботясь и о работниках предприятия и их семьях, и о развитии Кирово-Чеп-

ецка, что в итоге позитивно отражается на экономике и социальной сфере региона. Надеюсь, что наше сотрудничество продолжится, потому что цель у нас одна: благополучие жителей Кировской области.

Дмитрий Коняев,
генеральный директор
АО «ОХК «Уралхим»:

– Для нас Кировская область – один из ключевых регионов присутствия, и мы ценим многолетнее партнерство с региональными властями. Особое внимание уделим Кирово-Чепецку – городу, где работает Компания. Уверен, что совместная работа выведет наше сотрудничество на качественно новый уровень и принесет реальную пользу жителям области.



ОБЩЕСТВО

Кому кировчане оставляют на чай

Сервис SuperJob опросил экономически активных жителей Кирова и выяснил, в каких сферах горожане чаще всего поощряют персонал дополнительными выплатами.

Лидером по регулярности и щедрости традиционно стал общепит. В ресторанах, барах и кафе всегда оставляют чаевые 25% опрошенных, ещё 45% делают это иногда. Средний размер поощрения в этой категории достигает 420 рублей.

В такси всегда дают на чай 8% кировчан, а ещё 33% – в зависимости от ситуации. Средняя сумма здесь составляет 150 рублей. Курьерам всегда оставляют чаевые также 8%, иногда – 34%, но средний размер скромнее – 100 рублей.

В парикмахерских и салонах красоты всегда поощряют мастеров 7% клиентов, ещё 20% делают это время от времени, оставляя в среднем 330 рублей. На заправках и автомойках

постоянная практика чаевых зафиксирована у 8% водителей, ещё 20% прибегают к ней эпизодически, средняя сумма – 160 рублей.

Самые крупные суммы, вопреки возможным ожиданиям, оставляют не в ресторанах, а в гостиницах и отелях: средний размер чаевых там достигает 500 рублей. Всегда поощряют персонал размещения 8% путешествующих кировчан, ещё 22% делают это иногда.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Доля частного жилья в Кировской области достигла 91,6%

Общая площадь жилищного фонда Кировской области на конец 2025 года составила 36,7 млн кв. метров, увеличившись относительно показателя на конец 2024 года более чем на 400 тыс. кв. метров. Об этом сообщается в материалах Кировстата.

В ведомстве отметили, что в регионе продолжает расти доля жилья, находящегося в частной собственности граждан и юридических лиц.

«По состоянию на конец 2025 года удельный вес частного жилья приблизился к 92%», – уточнили в Кировстате.

Доля муниципального жилья составляет 7,5%, государственного – 0,9%. К слову, 5 лет назад, на конец 2021 года, доля частного жилья в регионе составляла 89,6%.

При этом наблюдается заметная разница между городом и селом. В городах и поселках городского типа доля жилплощади в частных руках выше и составляет 94%, тогда как в сельских населенных пунктах – 84%.

Одним из ключевых факторов увеличения площади частного жилищного фонда остается процесс приватизации. По данным статистиков, за 2025 год в области было приватизировано 1,4 тыс. жилых помещений – квартир, комнат в коммунальных и индивидуальных жилых домов. Их суммарная площадь составила почти 60 тыс. кв. метров.

По данным на конец 2025 года площадь жилья в городах и поселках городского типа региона в 2,6 раза превышает жилищный фонд сельских населенных пунктов. По доле «городского» жилфонда среди субъектов Приволжского федерального округа Кировская область занимает пятое место.

Статистики также привели данные о структуре жилья по материалам стен: почти половина всего жилфонда (42%) приходится на кирпичные дома, второе место занимают деревянные дома, третье – панельные.

Что касается квартирографии, на конец 2025 года жилищный фонд области насчитывал 735 тыс. квартир в многоквартирных, индивидуальных жилых домах и жилых домах блокированной застройки. Почти 40% из них двухкомнатные, 32% однокомнатные, 25% трехкомнатные.

«Средний размер квартиры в Кировской области по данным на конец 2025 года составил 50 кв. метров, в том числе однокомнатной – 34, двухкомнатной – 47, трехкомнатной – 63, четырехкомнатной и более – 120 кв. метров», – добавили в Кировстате.



ИНФРАСТРУКТУРА

Строительство детской поликлиники в Чистых прудах идет с опережением графика

На минувшей неделе строительную площадку второго корпуса филиала детской поликлиники №3 Детского диагностического центра в Чистых прудах посетили первый заместитель председателя правительства Кировской области Дмитрий Курдюмов и депутат городской думы от партии «Единая Россия» Андрей Березин. Вместе с лидером «Молодой Гвардии» Еремеем Бушмелевым и представителем застройщика они проверили темп работ и пообщались с жителями микрорайона.

Напомним, создание нового медицинского объекта для детей в Чистых прудах ведется по по-

ручению губернатора Кировской области Александра Соколова.

Как рассказала главный врач Детского диагностического центра Мария Савинова, с открытием второго корпуса площадь поликлиники увеличится почти в 3 раза, это позволит максимально разделить потоки пациентов и разместить 7 педиатрических участков и узких специалистов. Кроме того, будет организована работа кабинетов ультразвуковой и функциональной диагностики, доврачебного кабинета.

По контракту срок сдачи объекта – до конца текущего года, но уже сейчас видно, что возведение модульной конструкции идет опережающими темпами. Дмитрий Курдюмов поставил перед застройщиком задачу закончить работы до начала учебного года.



Это позволит родителям обращаться за справками, выписками и консультациями уже в новую поликлинику. Закупка необходимого оборудования и мебели уже ведется.

Дмитрий Курдюмов и Андрей Березин пообщались с родителями маленьких пациентов.

– Мы видим, что строительство идет очень быстро, и с нетерпением ждем открытия новой детской поликлиники. Имея маленьких детей, приходится часто обращаться за медицинской помощью. Хотелось, чтобы она была как можно ближе к дому и в современных условиях, – поделилась

молодая мама, жительница Чистых Прудов.

Андрей Березин также отметил, что Чистые Пруды – молодой и стремительно развивающийся микрорайон города Кирова, который продолжает застраиваться. Здесь проживает большое количество семей с детьми, поэтому вопросы здравоохранения, образования, спорта являются приоритетными.

– Жители неоднократно обращались с просьбой об открытии полноценной поликлиники. В настоящее время в рамках комплексного развития территории готовится проект на строительство здесь большой поликлиники для взрослых и детей на 600 посещений в смену. Это значительно повысит доступность медицинской помощи населению всего микрорайона, – сказал Андрей Березин.

РЕПУТАЦИЯ РУЧНОГО ТРУДА

Московский бренд премиальной одежды «Rudenko Moscow» сознательно разместил производство в Кирове, в бывшем овощехранилище на Лепсе. Не потому, что дешевле или логистика удобнее, а потому что здесь есть нужные люди. В авторской программе «Разговор по делу» на радио «Киров Град» владельцы мануфактуры Михаил и Любовь Руденко объяснили, почему в цехах мрамор и сотрудники работают в кабинете генерального директора, как это влияет на качество изделий и зачем бизнесу благоустроить жилой квартал.

КИРОВСКИЙ ВЫБОР

Михаил, Любовь, начнём с простого вопроса: что такое мануфактура Руденко?

МИХАИЛ: Мануфактура в классическом восприятии и нашем внутреннем – это ограниченное, небольшое, высококласное производство. Это не совсем завод, потому что завод предполагает значительный масштаб, огромное количество мест и пооперационную работу. Мы пытаемся воссоздать формат мануфактуры, где небольшое количество людей выполняют высококласную работу. Основное отличие от завода – более ручной, крафтовый труд высшей квалификации. На мануфактуре отсутствуют средние звенья. У нас сразу работают портные высшей квалификации, они на самоконтроле.

Что производите?

ЛЮБОВЬ: В основном верхнюю женскую одежду. Изготавливаем по нашей собственной запатентованной технологии, на ряд изделий у нас есть патенты как на изобретения, так и на промышленные образцы. Это портновское мастерство, усиленное современными технологиями.

Причём тут Киров, если у вас бренд «Руденко Москва»?

МИХАИЛ: Просто мы изначально ведём деятельность в Москве. Там центральный офис, там находится наша офлайн-точка, где мы встречаемся с клиентами в живом формате. Это шоурум. Что такое шоурум? Шоу – показать, рум – комната. Это показ образцов в приватной обстановке для того, чтобы человек мог примерить, посмотреть, но не купить готовые изделия. Ты можешь прийти, ознакомиться, выбрать ткань, модель и заказать. Благодаря шоуруму, когда ты с клиентом находишься один на один, мы сразу его лучше узнаём, узнаём его потребности.

А Киров – это интересный город для нас. Мы оба когда-то здесь находились. В 2007 году здесь было моё первое рабочее место, я работал в ЗАО «Трест Ямалстройгаздо-

быча». Учился в Башкортостане, в Киров попал по распределению. И город мне запомнился: позитивные эмоции, хорошее настроение. Помню, например, как начальник ПМК из Кирово-Чепецка катал меня первый раз в жизни на лимузине в 2007 году после успешного завершения проекта. В 2008 году я оказался по работе в Кирове в момент, когда Россия выиграла Голландию на Чемпионате мира. Потом я долгое время работал в Заполярье, и Киров был проездным маршрутом, где я раз в несколько лет оказывался. Плюс студенческие хорошие воспоминания о добрых, позитивных людях.

ЛЮБОВЬ: Я здесь получала высшее образование в Вятском государственном университете и как раз начала заниматься одеждой. Отшивала именно в Кирове на мелкосерийных производствах, познакомилась с швеями, портными, мастерами. Когда встал выбор, в каком городе открывать производство, с точки зрения кадров логично для нас было выбрать именно Киров.

А в этом выборе играет какое-то значение логистика?

МИХАИЛ: От логистики зависит много. У нас был хороший вариант и в Иваново. Но мы исходили даже не из логистики, а из квалификации кадров, которых знаем лично. У нас было чёткое

«Мы выбрали самое худшее помещение в не самом лучшем районе, чтобы показать, как бизнес может приносить пользу даже чужому городу».

понимание, что на рынке труда здесь не будет проблем, так как нам есть что предложить.

Расскажите эту классную историю про то, как вы приехали в Киров открывать производство.

МИХАИЛ: Мы сюда приехали в чужой, по сути, город. Одно дело, что были здесь в 2008–2010 годах, другое дело – 2021-й. Какие бы крепкие люди на местах



На снимке: Любовь Руденко. Её супруг Михаил остаётся для аудитории за кадром – такова концепция бренда.

ни были, сменяемость всё равно происходит. Кто-то уходит из бизнеса, кто-то приходит. Также и среди муниципалитета. Мы просто сразу пришли в администрацию. Познакомились с замглавы администрации в коридоре, потому что нас вахтёр не пропускал к мэру. Сказали прямым текстом, что хотим вложиться в город деньгами и нам нужно помещение из муниципальной собственности.

Можно роман или фильм снимать про приключения бизнеса по открытию.

МИХАИЛ: Разное случалось. Было и непонимание со сменой руководства, и с муниципалитетом посудились, слава богу, нашли точки соприкосновения. Просто

у нас подход определённый, конкретный. В плане бизнеса, в плане своих прав мы достаточно жёсткие ребята.

ОВОЩЕХРАНИЛИЩЕ НА ЛЕПСЕ

Как всё происходило?

МИХАИЛ: Нас ознакомили с вариантами коммерческой недвижимости, которую город планирует

реализовывать и на которую уже произведена оценка. Мы просто выбрали самое худшее помещение из этого списка в не самом лучшем на тот момент районе для того, чтобы показать, как бизнес, приходя, может приносить пользу даже чужому городу. Там было заброшенное овощехранилище на Лепсе. Сейчас это мануфактура мирового уровня, мы на неё зарегистрировали отдельный товарный знак.

Целенаправленно не брали красную линию. Да, можно было купить «Военторг» и ещё что-то. Разница в стоимости не такая большая, квадратный метр продаётся примерно одинаково. Оценка нерыночная, чуть ниже рынка, но есть ловушка: вложения – это семь-восемь стоимостей, по которой помещение оценивает оценщик.

ЛЮБОВЬ: Сейчас на территории рядом с мануфактурой собираемся строить мини-парк, мини-сад и спортивную площадку, чтобы наши портные могли проводить обеденное время в комфортных условиях. Когда мы только заехали, район Лепсе не был престижным районом. Проживающие в нём – это много работающих люди, которые очень устают, не все доброжелательные. Но вокруг нашей мануфактуры люди стали очень добрыми, отзывчивыми.

МИХАИЛ: В прошлом году совместно с жильцами и администрацией города мы участвовали в ППМИ. Любовь стала зампреда правления дома, где находится мануфактура.

ЛЮБОВЬ: А председатель правления у нас священник. Мы собрали такую классную команду. Изначально дом и район были разрозненные, но нам удалось личным примером показать: если работать сообща, можно сделать что-то прекрасное даже из дома 1936 года постройки.

Там уже все поверили в японский садик?

МИХАИЛ: В реализации идеи никто не сомневается. Мы просто потеряли время на обещания некоторых чиновников. Фасад в итоге чиним сами, своими силами. Я как строитель с большим опытом понимаю: если не сделать фасад, нет смысла разбивать сад. Начинаем этим летом.

ПРОИЗВОДСТВО И КАБИНЕТ ДИРЕКТОРА ДЛЯ ПОРТНОГО

В производственное помещение на Лепсе можно прийти как в салон и что-то заказать?

МИХАИЛ: У нас нет задачи кого-то туда пускать. Там находятся авторские разработки, которые защищены патентным правом, и полезные модели, и изобретения. Оборудование дорогостоящее, некоторые станки со сроком изготовления 356 дней, всё в единичных экземплярах, а конкуренты не дремлют. У нас очень развита культура техники безопасности и охраны труда. В редких случаях можем проводить в кабинет,

снять мерки. Но для массового потребителя это в первую очередь производство. Мы же не идём на замечательный завод «Вятушка» наливать себе молоко с бидоном? Здесь примерно то же самое.

ЛЮБОВЬ: Но клиенты из Кирова у нас есть, они оформляют и получают заказы онлайн.

МИХАИЛ: Они приезжают в шоурум в Москве, и в процессе знакомства мы узнаём, что они из Кирова.

🗨 **Расскажите про подход к помещению, где работают швеи. Про кабинет, оформление.**

ЛЮБОВЬ: Мы считаем, что роскошные вещи не могут создаваться не в роскошных условиях. Это рождено из того, что я изначально шила в Кирове и видела, в каких условиях в то время работали мастера. Что может создать швею, которая сидит в потьмах, где в туалете непонятная защёлка, грязь, она где шьёт, там и ест? Я верю в то, что вещь сохраняет энергию, которую ты в неё вкладываешь, когда работаешь руками. Если женщина шьёт и думает: «Мне нечем заплатить за кредит, я себя плохо чувствую, здесь не вкусно пахнет», – всё это закладывается в изделие.

А если портная пришла с потрясающим настроением, у неё уборная, выложенная мрамором, потрясающий дневной свет, окна больше трёх метров, эбеновое панно, мрамор на полу... Это её вдохновляет, она идёт на работу с удовольствием. У нас большинство сотрудников приходят на 40–50 минут раньше, хотя мы никогда об этом не просим. Когда ты находишься в таких условиях, у тебя нет соблазна сделать кривую строчку или замазать прокол. Ты вкладываешь в изделия и своими руками, и своими мыслями. Эта энергетика чувствуется.

МИХАИЛ: Мы на работе проводим восемь часов. Восемь часов спим. На жизнь остаётся не так много. Мы хотим сотрудникам дать эти восемь часов как часть жизни, а не просто работу.

🗨 **У вас замечательная история про кабинет руководителя.**

МИХАИЛ: У нас на мануфактуре есть отдельное подразделение Rudenko Executive. Что такое экзекьютив? Ну, CEO – генеральный директор. Это работа для первых лиц: глав федеральных ведомств, крупных корпораций. И мы внутри мануфактуры построили полноценный кабинет генерального директора. Мрамор, эбеновая стена, огромные окна, красивые потолки. Чтобы сотрудник, который изготавливает одежду, погрузился в быт человека, для которого он шьёт. Он понимает, что это рутина человека, который даёт нам работу. И тогда у сотрудника будут деньги, у компании деньги, у государства налоговые поступления.

КЛИЕНТЫ И ОТКАЗ ОТ МАСШТАБА

🗨 **Кто ваши потребители?**

ЛЮБОВЬ: Обычные жители России, разных уголков, с разным

достатком. Их объединяет одно – стремление быть роскошной женщиной каждый день и никогда не соглашаться на меньшее. Желание обладать не просто вещью, а высококлассным изделием, которое прослужит долгие годы без потери внешнего вида. Моему первому стёганому пальто уже 11 лет. Недавно к нам приходила клиентка в пальто, которому 6 лет, и сказала: «Я хочу новое, просто потому что мне надоел этот цвет».

🗨 **Почему остаётесь в формате мануфактуры, а не заказываете отшив по лекалам, например, в Китае?**

МИХАИЛ: У нас есть и финансовая возможность расширяться. Можем открыться в Москве в торговых центрах. Но у нас своя бизнес-модель и концепция: мы не

«Роскошные вещи не могут создаваться не в роскошных условиях. Если женщина шьёт и думает: «Мне нечем заплатить за кредит, я себя плохо чувствую, здесь не вкусно пахнет», – всё это закладывается в изделие».

хотим превращаться в безликий бренд с кучей складских остатков, с неуважением к экологии и своему труду.

Я как человек, который строил вертикально интегрированные структуры с опытом построения и руководством крупного бизнеса, не понимаю, что значит бренд одежды, если ты не сам производитель. Как можно на стороннем месте, в другой стране, в текущих турбулентных обстоятельствах заказывать партии? Какой будет курс? Смогу ли я провести платёж? Я не знаю. Репутация и возможность своевременно отвечать по обязательствам – для нас это действительно важно. На первом месте обязательства перед сотрудниками, перед клиентом. На втором и третьем всё остальное. И самое важное – какую пользу ты несёшь стране. Мы в России, мы никуда не уезжали и даже не думали об этом. Тут живём, стараемся по силам личным примером показать, как можно сделать иначе. Не с целью кого-то научить, а потому что мы такие. Это наша философия. И очень радует, что в Кирове много семейных компаний. И много предприятий, выпускающих качественную продукцию, – я тоже их потребитель.

ЯПОНСКИЙ САД И КИРОВ СЕГОДНЯ

🗨 **Мы заговорили про Россию, а почему сад японский?**

МИХАИЛ: У нас сейчас идёт замена иностранных слов и чужих культур, поэтому хочется дать пояснения на этот счёт. У меня есть личный опыт общения с японцами, нахождения в Японии не как туриста на неделю, а на длительную дистанцию. Для меня Япония – это бережное отношение к среде и к тому, чем ты обладаешь. Улучшение пространства вокруг себя и

постоянная работа над собой, над своими профессиональными навыками или над своим продуктом. Бережное отношение ко всему вокруг. Они постоянно действуют на благо себя, своей семьи, своей улицы, двора и страны. Никто не говорит, что они во Вторую мировую войну были нашими союзниками. Исторически это наши враги. Но тем и отличается русский и в целом грамотный человек – он может сделать выводы из того, как ведёт себя даже враг. Почему Суворов и наши остальные великие правители выигрывали войны? Потому что опирались не только на собственный опыт, но и на опыт других стран.

Я столкнулся с тем, как японцы бережно относятся к своему рабочему месту, как фанатично оттачивают мастерство, как скрупулёзно

относятся к деталям, как гордятся своей профессией. Неважно, чем они занимаются. Моя любимая фраза по жизни: высококвалифицированный специалист обречён быть обеспеченным, успешным человеком. Будь ты сварщик, высококлассный монтажник, портной или генеральный директор – у тебя будут средства, если ты не ленишься.

🗨 **Всем гостям задаю этот вопрос. Как вам в Кирове? Не столько с предпринимательской точки зрения, сколько с житейско-бытовой. Это вынужденная история в связи с бизнесом или...**

МИХАИЛ: К сожалению, сейчас это больше вынужденная история. Нам иногда стало тяжелее морально приезжать. Ты иногда спонтанно можешь попасть под чужую агрессию, начиная с поездок в такси, заканчивая прогулками. Культура выгула собак у многих отсутствует, и это очень неприятно.

А так архитектура нравится, большинство людей супер-классные, сервис начал появляться, рестораны хорошие. В целом пока вынужденно, но хочется, чтобы было по-другому.

🗨 **Что впереди?**

МИХАИЛ: Открывается первый флагманский бутик в Тюмени. Будем встречать дополнительных гостей из северных регионов, потому что Север нам близок. Поэтому здесь, в Кирове, «Ворота Русского Севера», но тут теплее, попрятнее.

Есть и другие планы. Но мы – люди дела, зачем распыляться и рассказывать о том, что ещё не выполнено. Опять же конкуренты не дремлют, поэтому не будем подкапывать вектор нашего движения.

Подготовила Юлия Усинская.



КОНСУЛЬТАЦИЯ

Что изменилось в законе о сверхурочной работе

25 мая 2026 года был принят Федеральный закон № 144-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», который касается привлечения работников к сверхурочной работе. Новые правила вступят в силу с 1 сентября 2026 года. О том, что изменится, рассказал руководитель юридической практики в SuperJob Александр Ожалин.

Основное изменение касается возможности увеличения для работодателя лимита часов сверхурочной работы в год с 120 часов до 240 часов. По факту это означает, что работодателю предоставляется право привлекать работников к сверхурочной работе в 2 раза больше, чем сейчас. Однако такая возможность предусмотрена не для всех работодателей. Одно из основных требований для увеличения количества сверхурочной работы – наличие коллективного договора и/или отраслевого (межотраслевого) соглашения, в котором предусматривается такая возможность.

Кроме того, для привлечения к сверхурочной работе более чем на 120 часов в год работодателю придется предусмотреть в коллективном договоре или локальном акте правила привлечения к сверхурочной работе, где должен быть предусмотрен порядок направления работника с его согласия на предварительное медицинское обследование, диспансеризации или периодического медицинского осмотра.

Чтобы привлечь работника к сверхурочной работе более чем на 120 часов в год должны быть выполнены следующие условия:

- указание на такую возможность в коллективном договоре или отраслевом соглашении;
- наличие согласия работника на привлечение его к сверхурочной работе;
- наличие согласия работника на проведение профилактиче-

ского медицинского осмотра, диспансеризации;

– у работника нет противопоказаний по здоровью к такому количеству часов сверхурочной работы.

Если данные условия не выполняются, работника по-прежнему можно привлекать к сверхурочной работе, но в лимите 120 часов в год.

Дополнительно установлен запрет на привлечения некоторых работников к сверхурочной работе более чем на 120 часов. В частности, такой запрет установлен для работников, работающих во вредных условиях труда с классом 3.3 и 3.4. Если работник работает во вредных условиях труда с классом 3.1 или 3.2 или работник является пенсионером или «предпенсионером», сверхурочная работа более 120 часов в год может быть разрешена при двух условиях: согласии работника и отсутствии медицинских противопоказаний.

«НАЧИНАЯ СО 121-ГО ЧАСА СВЕРХУРОЧНАЯ РАБОТА ВСЕГДА ОПЛАЧИВАЕТСЯ НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ В ДВОЙНОМ РАЗМЕРЕ ЗА КАЖДЫЙ ЧАС».

Еще одним важным изменением является новые требования по оплате сверхурочной работы. Так, работа в лимите 120 часов в год оплачивается по прежним правилам: первые два часа работы не менее чем в полуторном размере, за последующие часы – не менее чем в двойном размере. Но начиная со 121-го часа сверхурочная работа всегда оплачивается не менее чем в двойном размере за каждый час. При этом по-прежнему будет действовать правило, что по желанию работника сверхурочная работа вместо повышенной оплаты может компенсироваться предоставлением дополнительного времени отдыха, но не менее времени, отработанного сверхурочно.

Активист СПРАВЕДЛИВОЙ РОССИИ организовала проверку пешеходных зон в Даровском



и заметить те недостатки, которые не видны из окон кабинетов или автомобилей, — говорит Юлия Худяева. Депутат местной думы отмечает, что пешеходные дорожки должны быть безопасными и удобными для каждого: и для мам с колясками, и для пожилых людей, и для молодежи.

Активистка СПРАВЕДЛИВОЙ РОССИИ рассказала, что во время осмотра были обнаружены проблемные участки, которые требуют ремонта. «Рассчитываем на оперативную работу администрации в этом направлении. Надеемся, что наши замечания будут приняты в работу в кратчайшие сроки», — сказала Юлия Худяева.



Председатель местного отделения Партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ Юлия Худяева в Даровском организовала осмотр тротуаров, их комфорт и безопасность. Представители администрации и депутаты местной думы прошли по пешеходным зонам, благоустроенным в рамках программ Поддержки малых инициатив и проекта «Формирование комфортной городской среды».

— Убедена: только при личном осмотре, пройдя маршруты пешком, можно увидеть реальную картину

ПОРТРЕТ

Кто и какими авто управляет

Эксперты рабочей группы Народного фронта «Защита прав автомобилистов» описали типичный собирательный портрет российского автолюбителя.

Исследование рабочей группы показало, что среднестатистический водитель в России возраста 35+ и управляет авто старше 10 лет. Как выяснилось по результатам опроса, 67% водителей за рулем больше 15 лет. Юных, что управляют своей «ласточкой» меньше трех лет, всего 5%.

Большинство водителей покупают полис ОСАГО без промедления и штрафов. «Напомним, что страховку не потребуют при регистрации автомобиля, но проверят на дороге. Не оформили — штраф 800 рублей. При повторном нарушении — штраф от 3 до 5 тысяч рублей. В ближайшем будущем запустят проверку по камерам, тогда нарушителям «письма счастья» за отсутствие полиса ОСАГО будут приходить раз в сутки», — напомнили эксперты.

Треть отечественного автопарка (33%), по оценке водителей, стоит от одного до двух миллионов рублей, 28% машин их владельцы оценивают в сумму свыше двух миллионов. Чуть меньше — 26% — это «ласточки» ценой от 500 тысяч до миллиона. Машин дешевле 500 тысяч рублей — 13%.

Большинство опрошенных водителей (67%) каждый день ездят на работу на



собственном автомобиле. Примерно 24% отечественных автолюбителей выгоняют из гаража своего железного коня несколько

раз в неделю. И только 5% пользуются личным автотранспортом исключительно по выходным.

«Портрет среднестатистического российского водителя за последние годы почти не изменился. Большинство по-прежнему ездит на старых машинах, — отметил руководитель рабочей группы НФ «Защита прав автомобилистов» Петр Шкуматов. — Например, автомобили моложе шести лет есть только у 29% водителей в регионах. Правда, немного выросло число владельцев машин в возрасте от одного года до трёх лет. Скорее всего, это связано с тем, что люди спешили купить авто до подорожания из-за повышения утильсбора».

Эксперты обозначили главную тенденцию: автопарк в нашей стране стремительно стареет. «Это подтверждают и данные Госавтоинспекции. Почти 68% машин (то есть больше двух третей) старше десяти лет. Для сравнения: год назад таких автомобилей было 42,3%. Не соответствуют экологическим нормам по выхлопам около 250 тысяч автомобилей», — отметили в рабочей группе.

Но есть и позитивный момент: в стране стало больше электромобилей и машин с гибридными двигателями.