

# Бизнес Новости

15  
февраля  
2026  
№ 04 (865)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

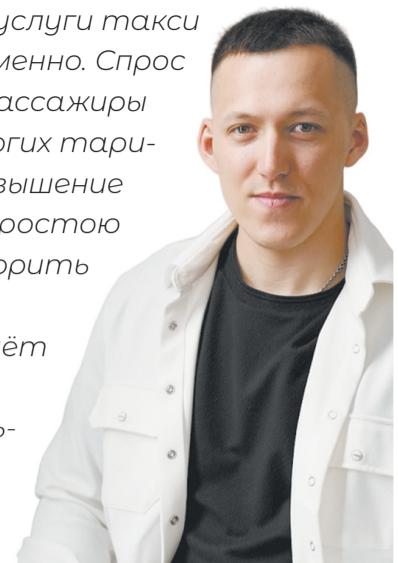
[www.bnkirov.ru](http://www.bnkirov.ru)

Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове». Рекламно-информационное издание.

16+

«Говорить о росте тарифов на услуги такси на 20-30% в регионах преждевременно. Спрос стал чувствительным к цене: пассажиры экономят, особенно в более дорогих тарифах. В таких условиях резкое повышение приведёт к падению поездок и простою автомобилей. Скорее можно говорить о постепенной корректировке в пределах 10-15%. И это не приведёт к росту прибыли – речь идёт о сохранении текущей маржинальности».

Олег Юдин,  
руководитель федеральной сети  
таксопарков «ПулОС Парк».



5

## Ставки УСН с новым подходом

В Заксобрание Кировской области внесен проект базового закона о пониженных ставках по упрощенной системе налогообложения.

2

## «Кто чем смог»

Представители приютов рассказали о взаимодействии с предпринимателями и о том, какая поддержки сегодня не хватает некоммерческим организациям.

4

## ЛЮДИ & БРЕНДЫ

Бизнес Новости  
2025



## «СРЕЗ ДЕЛОВОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Собрали из соцсетей небольшую часть многочисленных мнений о результатах рейтинга влияния от «Бизнес новостей» «Люди и Бренды-2025».

6



**МАКС-М**  
МЕДИЦИНСКАЯ АКЦИОНЕРНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

МАКСимум заботы о вас  
и вашем здоровье

- ✓ Выдача полисов обязательного медицинского страхования (ОМС).
- ✓ Оплата медицинской помощи, полученной гражданами по программе ОМС.
- ✓ Проведение экспертизы качества медицинской помощи, полученной застрахованными лицами по программе ОМС.
- ✓ Информирование застрахованных лиц на всех этапах получения медицинской помощи по программе ОМС.



г. Киров, ул. Воровского, 31 **8 (8332) 54-13-01**

АО «МАКС-М», ИНН 7702030351. Лицензия Центрального Банка РФ от 10.09.2025 № 2226-01.



**НОВАЦИЯ**  
банкротное экспертное агентство

РЕШЕНИЕ ВАШИХ  
ФИНАНСОВЫХ ВОПРОСОВ  
БАНКРОТСТВО  
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ  
ВНЕСУДЕБНОЕ  
БАНКРОТСТВО

8 (912) 718-44-22

Киров, ул. Свободы, 72  
вход с торца здания

bankrot-kirov@mail.ru

**ДОНСКИХ Алина Викторовна,**  
член Ассоциации юристов России,  
юрист с опытом работы в судебной системе,  
специалист по банкротству.

Банкротство влечет негативные последствия, в том числе ограничения на получение кредита и повторное банкротство в течение пяти лет.  
Предварительно обратитесь к своему кредитору и в МФЦ.

## УК «ЭТАЖИ 43»: Ваш дом в надежных руках

Обслуживание жилищного фонда – это наша специализация, а комфорт жителей – главный приоритет.

### Ключевые принципы нашей работы:

- ✓ Профессиональное обслуживание инженерных систем.
- ✓ Содержание общего имущества в образцовом порядке.
- ✓ Открытый диалог и оперативное решение вопросов.
- ✓ Стремление сделать вашу жизнь комфортнее.

Мы стараемся делать все, чтобы ваше проживание было удобным и спокойным.  
Постоянное развитие и повышение качества услуг – наш базовый принцип.

### ООО УК «ЭТАЖИ 43»

9 Киров, ул. Владимирская, 127,  
офис 401 (ТЦ «Юбилейный»)

8 (8332) 255-235, +7 922-968-25-29



Наведите камеру,  
чтобы узнать  
подробности

ООО «УК «ЭТАЖИ43». Юр. адрес:  
г. Киров, ул. Владимирская, д. 127,  
офис 401. ОГРН: 1224300002508.

**Алексей Трофимов,**  
директор



# Ставки УСН с новым подходом

В Законодательное Собрание Кировской области внесен проект базового закона о пониженных ставках по упрощенной системе налогообложения (УСН). Инициатива направлена на поддержку предпринимателей Кировской области и учитывает последние изменения в Налоговом кодексе РФ.

С 2026 года регионы смогут снижать ставки только для плательщиков УСН, ведущих определенные виды деятельности. Они закреплены в едином перечне видов деятельности, который в декабре 2025 года утвердило федеральное правительство. Это потребовалось отразить в налоговом законодательстве Кировской области, сохранив для кировских предпринимателей возможность пользоваться льготой.

Напомним, Налоговым кодексом установлены следующие ставки по УСН: 6%, если платить налог с доходов, и 15%, если платить налог по системе «доходы минус расходы». Ранее регион воспользовался своим правом и снизил эти ставки, и действовали они до текущего года. Предлагается сохранить сниженные в разы (до 1% и 5% с доходов, до 3% и 7,5% по системе «доходы минус расходы» в зависимости от вида деятельности) ставки для отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства при соблюдении ряда условий. К таким критериям будут отнесены не только виды экономической деятельности, но также среднемесячная заработная плата работников и обеспечение их официальной занятости.

— Этот законопроект следует логике приоритизации – по видам деятельности предпринимателей, по их социальной функции, по обелению рынка труда. Пониженные налоговые ставки – это государственная поддержка, поэтому совершенно обоснованно, что предоставляется она должна в первую



очередь тем, кто полностью выполняет требования законодательства, в том числе трудового, и выплачивает зарплату официально, а не в конвертах. Эти критерии, как и гарантии по размеру заработной платы, отражены в законопроекте. А в перечень видов деятельности мы включили основные производственные направления, от производства пищевых продуктов до выпуска мебели. Мы стараемся поддержать добросовестный бизнес, который развивает региональную экономику, пополняет областной бюджет. Вместе с тем утешает силу ряд мер, которые оказались невостребованными или принимались как временные для поддержки отдельных отраслей, в том числе при переходе с ЕНВД, при внедрении маркировки, в период пандемии, – прокомментировал предложенные поправки заместитель председателя ЗСКО Алексей Потапенко.

**«ЭТО ЗАКОНОПРОЕКТ СЛЕДУЕТ ЛОГИКЕ ПРИОРИТИЗАЦИИ – ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ПО ИХ СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ, ПО ОБЕЛЕНИЮ РЫНКА ТРУДА».**

К слову, авторами законопроектами выступили депутаты областного парламента Борис Веснин, Павел Дорофеев, Ирина Морозова, Владимир Понарев, Алексей Потапенко и Роман Титов. По мнению инициаторов документа, всё, что применяется и востребовано, должно сохраниться. При этом налоговая льгота даже расширяется. Возможность ею

воспользоваться получают социальные предприятия и малые технологические компании. А условие о количестве работников для применения льготы исключается вовсе.

– Для меня особенно важно, что возможность до шести раз снизить ставку по «упрощенке» получают социальные предприятия, что эта льгота также сохраняется для предпринимателей, которые занимаются производством изделий народных художественных промыслов, и для социально ориентированных некоммерческих организаций. Они выполняют важные социальные, а в случае с НХП и культурные, функции, – отметила заместитель председателя ЗСКО Ирина Морозова.

Новый законопроект создавался при участии бизнес-сообщества, и консультации с ним будут продолжены, заверил на минувшей неделе председатель ЗСКО Роман Береснев.

– Мы осознаем, как бизнесу важны понятные и прозрачные «правила игры», и должны их оперативно обеспечивать даже при стремительных изменениях федерального законодательства. Этот законопроект на следующей неделе планируется рассмотреть в первом чтении, его обсуждения будут продолжены, в том числе в рамках партийного проекта «Предпринимательство» и на площадке Вятской торгово-промышленной палаты, – подчеркнул Роман Береснев.

Обе встречи планируется провести до рассмотрения законопроекта на февральской сессии.

## РЕГИОН

# Кировская область вошла в федеральный пилот по фиджитал-спорту

**Наша область в числе 16 регионов России стала участниками пилотного проекта по развитию фиджитал-спорта. Об этом сообщил губернатор Александр Соколов. Министерство просвещения России определило в этих регионах 59 школ, которые станут площадками для проекта.**

Совещание по теме на минувшей неделе провел вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко. В нем приняли участие представители пилотных регионов и школ. Вице-премьер выразил благодарность Минпросвещения, Минспорту и субъектам-领导者.

Как подчеркнул Дмитрий Чернышенко, движение фиджитал уже вышло на международный уровень. В 2024 году по инициативе Президента Владимира Путина в Казани состоялся первый международный турнир по фиджитал-спорту – Игры будущего.

– К этому движению уже присоединилось более 130 стран. Как отметил Президент Владимир Путин, наша страна была и остается одной из ведущих спортивных держав планеты, родиной ве-



лих атлетов, побед и рекордов. Наша задача – сделать, чтобы так и осталось. Мы формируем основу для того, чтобы через несколько лет у России были подготовленные кадры и развитая экосистема фиджитал-спорта, – сказал Дмитрий Чернышенко.

Вице-премьер обратил внимание на то, что фиджитал-спорт является еще и отличным инструментом для реабилитации участников СВО.

Министр просвещения Сергей Кравцов сообщил, что в Севастополе, Татарстане, Архангельской и Кировской областях, Ставропольском крае проект по реализации фиджитал-спорта будет запущен уже в феврале.

До конца года будет разработан образовательный модуль по фиджитал-спорту для включения его в учебный предмет «Физиче-

ский культура», отметил Сергей Кравцов.

Министр спорта Михаил Дегтярев сообщил, что в 2025 году в России введены в эксплуатацию 36 фиджитал-центров, в 2026-м планируется построить еще 38.

Напомним, первый фиджитал-центр в Кирове открылся в 2025 году в Чистых Прудах. Сейчас идет работа над созданием первого в регионе фиджитал-центра на территории перспективной застройки под кампус мирового уровня в центре Кирова, на территории КВАТУ.

## В ТЕМУ

## Новая среда для молодежи

Площадку строительства первого в регионе фиджитал-центра недавно проинспектировал первый зампред правительства Кировской области Дмитрий Курдюмов. Объект строится в рамках федерального проекта «Бизнес-спринт» и в соответствии с госпрограммой «Спорт России» и станет важной точкой развития спортивной инфраструктуры в центре Кирова.

Проект реализуется на условиях концессионного соглашения между правительством региона и компанией ООО «Инфратех-Киров № 1», входящей в структуры госкорпорации «Ростех». На данный момент завершены подготовительные и земляные работы, выполнена забивка свай, устройство фундамента. До конца февраля планируется завершить монтаж металлокаркаса и начать установку сэндвич-панелей.

– Мы не просто строим здание, а создаем новую среду для молодёжи, где спорт, технологии и социальное взаимодействие идут рука об руку. Работы на объекте идут в соответствии с графиком. К концу года здесь появится современный и технологичный центр. Это инвестиция не



только в инфраструктуру, но и в будущее поколение, – отметил Дмитрий Александрович.

Фиджитал-центр объединит в себе универсальный спортивный зал, игровые площадки, зоны виртуальной реальности (VR), компьютерные и консольные зоны для занятий киберспортом, а также помещение для лазертага – активной версии киберспортивных дисциплин. Такой формат позволит привлечь к занятиям спортом как подростков, так и взрослых, интересующихся современными технологиями и активным отдыхом.

Напомним, что строительство фиджитал-центра ведётся рядом с будущим кампусом, что обеспечит удобную интеграцию объекта в городскую образовательную и социальную инфраструктуру.

# В Кировской области число предпринимателей выросло более чем на 2 тысячи

Об этом рассказали в региональном министерстве промышленности, предпринимательства и торговли. И рассказали, какие направления выбирают новые компании.

В 2025 году в Кировской области открыто 247 организаций оптовой и розничной торговли, создано 104 строительные организации. В министерстве также отметили, что в прошлом году в области появились



99 новых организаций в сфере обрабатывающих производств, 67 компаний, ведущих транспортировку и

хранение, 53 организации научной и технической деятельности.

По данным минпромторга, за 2025 год количество индивидуальных предпринимателей в регионе выросло на 2299 и составило 32 863. Представители министерства также отметили рост числа микропредприятий, только начинающих свою деятельность. Их стало больше за год на 2282.

Отметим, микропредприятия – это организации, численность сотруд-

ников которых не более 15 человек. Размер годового дохода таких компаний составляет не более 120 млн рублей за календарный год.

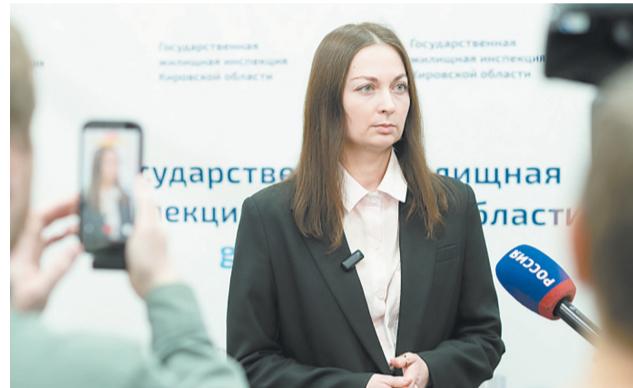
Добавим, ранее министерство промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области сообщило, что в 2025 году в регионе работали 48 830 компаний и индивидуальных предпринимателей. В 2024 году число предприятий малого бизнеса составляло чуть менее 47 тысяч.

## ЖКХ

## Срок для оплаты

**С 1 марта 2026 года вводится единый срок оплаты за жилое помещение и коммунальные услуги – ежемесячно до 15 числа месяца, следующего за истекшим. Этот срок установлен Федеральным законом N 177-ФЗ. Об этом рассказала руководитель Государственной жилищной инспекции Кировской области Алёна Дудникова.**

– В настоящее время предельный срок внесения платы согласно законодательству – до 10 числа следующего месяца. Но законодательство предусматривало возможность изменения этого срока договором управления, или решением общего собрания, или договором на оказание коммунальных услуг. В Кировской области



многие ресурсоснабжающие организации пользовались этим правом, поэтому был прописан другой срок, например, 25 число. С 1 марта такой возможности нет, норма вводит обязательный для всех срок – до 15 числа нужно оплатить коммунальные платежи, – подчеркнула Алёна Дудникова.

Новый срок касается уплаты всех коммунальных платежей: за тепло, водоснабжение и водоотведение, электроэнергию, газ, обращение с ТКО, капитальный ремонт, обслуживание жилья.

– Также законом скорректирован срок направления гражданам платежных документов – не позднее 5 числа месяца, следующего за истекшим. Сейчас задача для всех ресурсоснабжающих и обслуживающих организаций – скорректировать работу по начислению и выставлению платежных документов, – сказала Алёна Дудникова.

Платежные документы размещаются в том числе в приложении «Госуслуги Дом»<sup>16+</sup>.

## ИНФРАСТРУКТУРА

## Ремонт трасс к соседним регионам

**В 2026 году в Кировской области благодаря национальному проекту «Инфраструктура для жизни» будет отремонтировано 15 километров автодорог, связывающих регион с соседними субъектами – Марий Эл, Удмуртской Республикой и Нижегородской областью.**

**Об этом рассказали в министерстве транспорта региона.**

– Особое внимание уделят трассе Яранск – Кикнур – граница Нижегородской области. Эта дорога входит в опорную сеть РФ и остаётся единственным наземным коридором, соединяющим районные центры Кировской области между собой, а также регион с населёнными пунктами Нижегородской области. Здесь за два предыдущих года уже привели



в порядок 12 километров, и теперь очередной этап – ремонт 3,4 км дороги – обеспечит нормативное качество на всём протяжении жизненно важной трассы, – прокомментировали в министерстве.

Самый протяжённый участок в 5,45 км будет обновлён на автодороге Киров – Советск – Яранск – Лошки – граница Марий Эл в Советском районе.

По направлению Киров – Кирово-Чепецк – Зуевка –

Фалёнки – граница Удмуртской Республики дорожники отремонтируют два участка общей протяжённостью 4,4 километра в Кирово-Чепецком районе. В 2025 году на этой трассе было приведено в порядок 3,5 км.

В перечне предстоящих работ – фрезерование старого покрытия, укладка выравнивающего и верхнего слоёв из асфальтобетона, укрепление обочин щебнем и нанесение долговечной разметки термопластиком.

## В ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ

## БИЗНЕС-ПАРТНЁР ПО УПРАВЛЕНИЮ ЗДОРОВЬЕМ

**Значимая роль страховой медицинской организации в успешной социальной и кадровой стратегии компании для многих руководителей, увы, остаётся неочевидной истиной. В то же время актуальные опросы россиян подтверждают – когда работодатель не только требует, но и заботится о своём работнике, их деловые взаимоотношения складываются гораздо эффективнее. Результат этой синergии регулярно на практике наблюдают специалисты страховой медицинской компании «МАКС-М». Эксперты организации рассказали, как комфортно и рационально организовать диспансеризацию на рабочем месте и повысить лояльность сотрудников.**

В современных условиях забота о здоровье сотрудников перестаёт быть просто социальной опцией, а становится стратегическим ресурсом компании.

Страховая медицинская организация «МАКС-М» в рамках системы ОМС предлагает бизнесу действенные решения, позволяющие совместить интересы работодателя, коллектива и системы здравоохранения.

Одним из ключевых инструментов является организация диспансеризации и профилактических осмотров непосредственно на территории предприятия. Как отмечают специалисты «МАКС-М», это позволяет минимизировать рабочие простой:

«Медицинские бригады с необходимым, в том числе передвижным, оборудованием выезжают в офис или на производство, – рассказали в «МАКС-М». – Сотрудникам не нужно тратить личное время или рабочие дни на визиты в поликлинику, а работодатель сохраняет рабочее время персонала и снижает потенциальные потери по больничным листам».

Роль страховой компании здесь выходит за рамки просто посредника. Она выступает организатором всего процесса: помогает заключить договор между предприятием и государственной медицинской организацией, согласовать графики и объёмы обследований, соответствующие приказам Минздрава. Особый акцент делается на «углубленную» диспансеризацию для перенесших COVID-19, что позволяет отслеживать последствия этой вирусной инфекции.

Для работодателя это инвестиция сразу в несколько направлений: сохранение здоровья и работоспособности коллектива, укрепление социального пакета и повышение лояльности. Сотрудники чувствуют реальную заботу. Кроме того, если предприятие обязано проводить периодические медосмотры, их можно интегрировать с диспансеризацией по ОМС, получив экономию на платных услугах.

В сегодняшних реалиях страховая компания в системе ОМС трансформировалась из финансовых посредников в партнёров по управлению здоровьем нации, предлагая бизнесу готовые, экономически обоснованные и социально ответственные модели работы с самым ценным активом – людьми.

**МАКС-М**  
МЕДИЦИНСКАЯ АКЦИОНЕРНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Ещё больше пользы для бизнеса от страховой медицинской организации «МАКС-М» здесь:

Адрес офиса в г. Кирове:

ул. Воровского, 31.

8-800-333-99-03, 8 (8332)54-13-01.

info@maksm.ru

maksm.ru

АО «МАКС-М», ИНН 7702030351. Лицензия Центрального Банка РФ от 10.09.2025 № 2226-01.

# В Кирове встретились специалисты дорожной сферы России

**На минувшей неделе в Кирове прошел всероссийский семинар «Современные технологии – российским дорогам: цифровые инструменты управления дорожным хозяйством». В форуме приняли участие около 100 специалистов дорожной и транспортной сферы из 60 регионов России.**

– Перед дорожным комплексом стоят достаточно сложные задачи по реализации национального проекта «Инфраструктура для жизни». К концу 2030 года мы с вами должны привести к нормативному состоянию не менее 85% опорной сети автомобильных дорог в крупных городских агломерациях, не менее 60% автомобильных дорог регионального значения, занимаемся вопросами повышения безопасности дорожного движения, снижением смертности. И, конечно же, всё это невозможно без автоматизации процессов, без цифровизации, – отметил в своем вступительном слове генеральный директор Ассоциации «РАДОР» Игорь Старыгин.

Одной из главных тем мероприятия стало внедрение цифровизации в работу дорожных служб во всех регионах России. С докладом от Кировской области выступил **министр транспорта региона Алексей Петряков**, который рассказал о внедрении цифровых технологий в работу транспортной системы.

– Одним из примеров цифровизации является внедрение интел-

лектуальной транспортной системы (ИТС) в рамках национального проекта «Инфраструктура для жизни». ИТС работает в автоматическом режиме, обеспечивает рассредоточение транспортных потоков в «часы пик», что сокращает время, проводимое жителями региона в пути, а также улучшает работу общественного транспорта, повышает уровень безопасности и безаварийности. Кроме того, в Кировской области функционируют автоматические пункты весового и габаритного контроля, которые оказывают значительное влияние на транспортную отрасль и состояние дорог, – отметил министр.

Он также добавил, что дорожная инфраструктура – это отличное пространство для применения подобных технологий, так как эта сфера имеет чёткую систему показателей и метрик эффективности.

– Почему именно дорожное хозяйство – идеальная точка для входа в цифровое управление? Потому что дорога – это актив с предельно чёткой метрикой эф-

ективности. Сколько километров отремонтировано? Какова фактическая долговечность покрытия против расчётного? Как ремонт конкретного участка повлиял на логистику региональных предприятий? Эти вопросы невозможно закрыть бумажными отчётом. В 2024 году мы завершили первый этап внедрения бизнес-аналитики четырёх компаний Кировской области, и это стало локомотивом этого процесса. Потому что здесь концентрируется главная ответственность. Качество дорог – это не показатели отчётности, это ежедневный опыт тысяч жителей, безопасность перевозок, конкурентоспособность регионов, – подчеркнул Алексей Петряков.

**Генеральный директор АО «Вятские автомобильные дороги» Олег Семаков** поделился опытом компании успешного внедрения передовых цифровых решений в процессы управления дорожно-строительными проектами. Так, в «Вятавтодоре» внедрена специализированная автоматизированная информационная система



«АИС-Стройка. ДОРОГИ», созданные ресурсные модели по строительным объектам 10 филиалов. Это помогло упростить процесс планирования работ, комплектования бригад, составления отчетов, что ведет к эффективному управлению ресурсами в процессе строительства и ремонта.

О цифровизации на федеральном уровне рассказал **Антон Козлов**, заместитель директора Департамента государственной политики в области дорожного хозяйства Минтранса России. Он анонсировал несколько инструментов, которые в будущем смогут автоматизировать и упростить работу дорожным службам. Один из них – «Реестр ограничений и прекращения движений».

– Мы изменяем институт введения ограничений и прекращения движения полностью, говорим о том, что теперь решение о введении ограничений и прекращении движения – это запись в единый федеральный реестр. Соответствующий законопроект уже внесен в Государственную Думу, готовится положительный отзыв Правительства Российской Федерации. В 2027 году надеемся на запуск этой системы с 1 сентября, – сообщил Антон Козлов.

Добавим, что организаторами форума выступают Российская Ассоциация территориальных органов управления автомобильными дорогами «РАДОР», Министерство транспорта Российской Федерации, правительство Кировской области.

## ЖКХ

# Концессионные соглашения: новый импульс для развития инфраструктуры ЖКХ



**В условиях растущей потребности в модернизации инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства и ограниченности бюджетных ресурсов концессионные соглашения становятся эффективным инструментом привлечения частных инвестиций в проекты государственного значения. О том, как этот механизм работает в России и какие перспективы открывает для бизнеса и общества, мы поговорили с генеральным директором ООО «Вятка Наладка» Евгением Александровичем Сусловым.**

– Евгений Александрович, что такое концессия и почему она актуальна сегодня?

– Концессия – это форма государственно-частного партнерства, при которой частный инвестор (концессионер) берет на себя обязательства по созданию или реконструкции объекта инфраструктуры, а затем эксплуатирует его в течение определенного срока, получая доход от его использования. Государство при этом сохраняет право собственности на объект.

Сегодня этот механизм особенно востребован, поскольку позволяет реализовывать масштабные проекты в сфере ЖКХ без прямой нагрузки на бюджет. В условиях экономических вызовов концессии дают возможность привлекать внебюджетные средства, обеспечивая при этом высокие стандарты качества услуг.

– Почему концессии наиболее эффективны в сфере ЖКХ?

– Ранее традиционно считалось, что успешным управлением объектами систем водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения могут заниматься унитарные предприятия на правах хозяйственного ведения, однако ужесточение нормативной базы, отсутствие коммерческой мотивации и дефицит кадров привели большинство предприятий к состоянию, не способному обслуживать далее коммунальную инфраструктуру. Одновременно с этим государственную собственность ЖКХ старше 5 лет законодательно запрещено передавать в аренду коммерческим предприятиям. Для этого

и разработали механизм концессионных соглашений.

– Какие преимущества получают участники концессионных соглашений?

– Для муниципалитета – это возможность реализовать важные проекты без прямых затрат, передав риски и обязанности по финансированию и управлению частному партнеру. Для бизнеса – долгосрочный стабильный доход и минимизация рисков благодаря гарантиям со стороны государства.

«Концессия – это симбиоз: государство получает инфраструктуру, бизнес – прибыль, а люди – качественные услуги».

Кроме того, концессии стимулируют внедрение инновационных технологий: частный инвестор заинтересован в эффективных решениях, которые снижают издержки и повышают качество услуг.

– С какими сложностями сталкиваются участники концессионных проектов?

– Основные вызовы связаны с длительностью подготовки сделок и необходимостью тщательного расчета финансовой модели. Концессия – это долгосрочные обязательства, и важно, чтобы условия были прозрачными и взаимовыгодными.

«Успешная концессия как шахматная партия: нужно просчитывать ходы на годы вперед»

Еще одна задача – баланс между тарифами для населения и коммерческой эф-

ективностью проекта. Здесь требуется взвешенный подход и диалог между бизнесом и властью.

– Каковы перспективы развития концессий в Кировской области?

– Спрос на качественную инфраструктуру растет, и концессии будут играть ключевую роль в ее создании. Уже сейчас на территории области заключены и успешно реализуются такого рода соглашения. Пока их только единицы, но я уверен, что в ближайшие годы количество концессионных проектов значительно увеличится. Это откроет новые возможности для бизнеса и повысит качество жизни людей.

– Ваш совет руководителям, которые рассматривают заключение концессионных соглашений?

– Главное – тщательно анализировать риски, выбирать надежных партнеров и учитывать долгосрочную перспективу. Концессия – это не быстрая сделка, а стратегическое партнерство, требующее профессионального подхода.

Наша компания готова делиться опытом и помогать бизнесу и государству находить взаимовыгодные решения.



**ВЯТКА НАЛАДКА**

г. Киров, ул. Маклина, 31, оф. 304

+7 953 682 17 04

info@v-naladka.ru

# Как кировский бизнес готовится к изменениям в законе о рекламе

**С 1 марта 2026 года вступают в силу изменения в законодательство о рекламе, касающиеся использования иностранных слов в наружном оформлении. Новые требования предполагают обязательное присутствие русского языка на вывесках, витринах, рекламных конструкциях и навигации. Исключение составляют случаи, когда иностранное слово зарегистрировано как товарный знак.**

О том, как кировский бизнес реагирует на изменения и кто начал готовиться заранее, «Бизнес новостям» рассказала руководитель отдела продаж рекламно-производственной компании «Атмосфера про странств» Кристина Трегубова.

## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СЕТИ НАЧАЛИ ГОТОВИТЬСЯ ЗАРАНЕЕ

По словам Кристины Трегубовой, поведение компаний заметно отличается в зависимости от масштаба бизнеса.

Федеральные сети начали готовиться к изменениям за благовременно.

— Крупные компании были в курсе предстоящих поправок ещё осенью 2025 года. Они подключили маркетинг, дизайнеров, юридические службы и начали прорабатывать варианты адаптации вывесок и фасадов. Сейчас от них действительно



увеличилось количество запросов на переоформление наружной рекламы. Кто-то уже приступил к замене фасадов и навигации, — отмечает эксперт.

По её словам для федерально-го бизнеса характерно системное планирование: изменения закладываются в бюджеты и реализуются поэтапно.

## МАЛЫЙ БИЗНЕС СКЛОНЕН ОТКЛАДЫВАТЬ РЕШЕНИЕ

Иная картина наблюдается среди малого и среднего бизнеса.

— В розничном сегменте чувствуется, что часть предпринимателей откладывает вопрос до последнего. Кто-то надеется, что требования будут не такими строгими, кто-

то старается минимизировать расходы. При этом количество обращений от локального бизнеса тоже растёт, — говорит Трегубова.

Основной фактор — финансовая нагрузка. Замена фасадной вывески может требовать более серьёзных вложений, чем корректировка навигации внутри помещения.

## НЕ ЗАПРЕТ, А ПРИОРИТЕТ РУССКОГО ЯЗЫКА

Эксперт подчёркивает: речь не идёт о полном запрете иностранных слов.

Использование иностранных слов допускается, однако русский язык должен быть доминирующим — по размеру, визуальному акценту и чита-

мости. Русская версия должна быть равнозначной или приоритетной по восприятию.

По словам Трегубовой, попытки добавить перевод «поверх» существующей вывески в свободном месте могут вызвать вопросы у контролирующих органов.

— Если иностранное слово остаётся главным акцентом, а русский текст добавлен формально и менее заметен, это может быть расценено как нарушение. Важно не просто добавить перевод, а корректно переработать композицию, — поясняет она.

## ЧАСТИЧНАЯ ДОРАБОТКА ИЛИ ПОЛНАЯ ЗАМЕНА

Формат вывески во многом определяет способ адаптации. Сегодня чаще используются объёмные буквы и отдельные элементы на подложке, а не классические световые короба.

— В случае с объёмными буквами частичная замена часто технически невозможна. В навигации внутри помещений вопрос решается проще и дешевле. Но фасад — это лицо компании. Поэтому в большинстве случаев мы рекомендуем полноценную замену, чтобы избежать спорных ситуаций и возможных штрафов, — отмечает Трегубова.

Она добавляет, что задача подрядчика — не только соблюсти требования закона, но и сохранить визуальную идентичность бренда и эстетику объекта.

## Реестр местных

Директор предприятия по производству детских костюмов и аксессуаров для игр «МИНИВИНИ» Никита Кудряшов поделился с «Бизнес новостями» мнением о создании региональным минпромторгом перечня местных поставщиков для детских садов и социальных учреждений.



По мнению предпринимателя, перечень может стать хорошим плацдармом для того, чтобы кировские производители стали узнаваемы внутри самого региона. По словам Кудряшова, многие компании из Кировской области остаются неизвестными среди областных детских учреждений.

Он считает, что перечень может стать полезным инструментом для информирования, но только при его грамотном развитии.

— В Кирове сложилась парадоксальная ситуация. Большая часть дошкольных учреждений не в курсе о кировских компаниях, которые могут оснащать детские сады. Доходит до абсурда. Мы продаем нашу продукцию московским компаниям и отправляем к ним. А они отправляют ее в Пасегово. Это не гипотетическая ситуация, а реальная история. Поэтому перечень — хорошая история при условии правильного его развития. Мало его создать, нужно его донести до конечного потребителя, — отметил предприниматель.

На вопрос о том, будет ли его компания подавать заявку на вхождение в перечень, собеседник «БН» ответил положительно. Он подчеркнул, что перечень может помочь донести до социальных организаций, что не только в соседних регионах, но и в самом Кирове есть качественные поставщики товаров для детей.

— Да, наша компания будет участвовать. Мы уже подали список нашей продукции. У нас в Кировской области очень много производителей детских товаров, но при этом многие поставляют свою продукцию куда угодно, но не в Киров. Принцип «у соседа трава зеленее» работает по полной программе. Кировчане не очень ценят продукцию местных производителей. Одна из причин — неинформированность людей. Подобный перечень — хороший шаг к тому, чтобы люди о нас узнали, — добавил Никита Кудряшов.

# Повышение стоимости тарифов такси неизбежно

**С 1 марта начнёт работу закон о локализации такси, из-за чего ещё в прошлом году некоторые эксперты прогнозировали увеличение стоимости тарифов такси до 30%. Согласно готовящимся изменениям, таксисты будут пользоваться исключительно отечественным либо локализованным иностранным транспортом.**

О том, что ожидает рынок, «Бизнес новостям» рассказал руководитель федеральной сети таксопарков «ПулОС Парк» Олег Юдин.

По мнению предпринимателя, не только закон о локализации повлияет на повышение стоимости тарифов в текущем году, но и общее повышение цен почти по всем аспектам в этой сфере.

— Прогнозы о росте тарифов на 20-30% выглядят завышенными, но корректировка цен действительно неизбежна. Причина не



только в требованиях по локализации транспорта. За последний год выросли налоги, подорожали автомобили, запчасти, обслуживание, страхование. Законодательные требования для ведения деятельности стали значительно выше и строже. Себестоимость стала выше по всем ключевым статьям, — рассказал предприниматель.

Что касается непосредственно локализации, собеседник отмечает: содержание локализованных автомобилей выходит значительно дороже. В последнее время большая часть рынка работала с корейскими авто.

— Автомобили с высоким уровнем локализации стоят дороже, а их эксплуатационные расходы зачастую

выше. Корейские модели, на которых рынок работал последние годы, были более предсказуемы по ресурсу и стоимости владения. Китайские автомобили — это пока этап адаптации: выше стоимость деталей и менее понятна долгосрочная экономика. К тому же с точки зрения конструкции и стоимости они совсем не подходят для Кирова. Всё это увеличивает нагрузку на парки, — отметил Олег Юдин.

По его прогнозам, повышение цен на тарифы будет менее критичным и скорректируется в районе 15%.

— Говорить о росте тарифов на 20-30% в регионах преждевременно. Спрос стал чувствительным к цене: пассажиры экономят, особенно в более дорогих тарифах. В таких условиях резкое повышение приведёт к падению поездок и просто автомобилей. Скорее можно говорить о постепенной корректировке в пределах 10-15%. И это не

приведёт к росту прибыли — речь идёт о сохранении текущей маржинальности. Рентабельность таксопарков сегодня находится на уровне 4-7%, и любое увеличение расходов быстро её съедает, — добавил бизнесмен.

Предприниматель подчеркнул, что в будущих условиях основной задачей для бизнеса станет сохранение устойчивости и экономической стабильности, несмотря на все изменения.

— Что касается наших действий, в 2026 году стратегия большинства парков — не агрессивный рост, а удержание устойчивости. Мы пересматриваем структуру автопарка, оптимизируем операционные расходы, аккуратно подходим к обновлению автомобилей и работаем над эффективностью загрузки. Задача — сохранить экономику бизнеса в новых условиях, а не увеличить прибыль за счёт роста цен, — заключил Олег Юдин.

Мнения собрал Клим Хлынов.

# «СРЕЗ ДЕЛОВОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Собрали из соцсетей небольшую часть многочисленных мнений о результатах рейтинга влияния от «Люди и Бренды-2025». В сокращенном виде публикуем некоторые из них.



**СУСАННА АНИКИТИНА-ЮНГБЛЮД,**  
основатель сети  
медицинских центров  
«Совернед»:

«Человечность по отношению друг к другу – один из ключевых принципов работы в коллективе. И мне кажется, что на основе этой любви, на базе этой семейности рождается такой качественный продукт, который мы делаем. Спасибо большое экспертам и всем, кто неравнодушен к нам!»

вдохновляет двигаться вперёд, постоянно совершенствоваться, искать новые пути для роста и развития!»



**АЛЕКСАНДР ЧИЛИКИН,**  
генеральный директор  
ООО «Газпром межрегионгаз Киров», АО «Газпром газораспределение Киров», депутат ЗСКО:

«Спасибо экспертам и всем, кто голосовал! Этот результат – высокая оценка работы всей нашей команды: и в кировских газовых компаниях, и на депутатском посту в Законодательном собрании региона. Такое доверие вдохновляет двигаться вперёд и трудиться на благо Кировской области...»

... Отдельно желаю развития самому проекту «Люди и Бренды» – это важная площадка для признания достижений, обмена опытом и укрепления деловой репутации в регионе».



**МИХАИЛ ЗЫКИН,**  
руководитель ГК «Лайт»:

«...Приятно видеть уже на протяжении нескольких лет подряд своё имя сразу в нескольких номинациях: «Бизнесмен года», «Частные медицинские организации» и «Рейтинг влияния». При этом не могу не отметить рост позиций в бизнес-рейтинге этого года, что становится для меня знаком особого признания и доверия.

Отдельно хочу отметить успехи резидентов нашего клуба «Артель», которые заняли ведущие позиции в рейтинге. В топ лидеров малого, среднего и крупного бизнеса вошли: Андрей Петровых, Василий Савиных, Сергей Рогов, Олег Швецов, Иннокентий Гошев, Олег Кошкин и Иван Феофилактов.

Андрей Усенко и Андрей Березин заняли высокие позиции в номинации «Рейтинг влияния». Александр Аникитин вошёл в шорт-лист в номинации «Финансы и право». Также резиденты «Артель» были отмечены в номинациях «Экспортеры», вошли в ТОПы крупнейших налогоплательщиков региона и брендов продовольствия. Коллеги, поздравляю вас с заслуженным признанием!

Также от всего сердца благодарю участников народного голосования, экспертов за высокую оценку моей деятельности и Группы компаний «Лайт»! Это

бенной. В ней представлена моя дочь Ксения».



**РОМАН ТИТОВ,**  
депутат ЗСКО:

«Благодарю всех экспертов, кто проголосовал за меня в рейтинге. Значимо быть среди тех, чью работу высоко оценивают и люди, принимающие решения. Это хороший потенциал для решения проблемных вопросов территории и избирателей, которых я представляю. Также очень приятно видеть среди коллег по рейтингу старших товарищей и моих добрых друзей!»



**ТАТЬЯНА ЕРДЯКОВА,**  
зам. директора  
ООО «Вятушка АГРО»,  
руководитель дилерского  
центра «Ростсельмаш»,  
депутат ЗСКО:

«Люди и Бренды» – всегда интересный повод для разговора. Каждый год рейтинг – это хороший повод просмотреть список и вспомнить, с кем из номинантов довелось познакомиться или поработать в уходящем году. Это как срез деловой и общественной жизни Кировской области в лицах, за которым интересно наблюдать.

Мне как многолетнему участнику этого проекта особенно приятно видеть в числе победителей коллег. В этом году команда ГК «Кировской молочный комбинат» показала прекрасный результат, которым я искренне горжусь...

... Кстати, в этом году появилась и новая, внеконкурсная рубрика «Молодые политики» – и для нашей семьи она стала осо-

«Лидеры малого и среднего бизнеса. Мужчины» эксперты первого тура включили 106 предпринимателей».



**ЕЛЕНА КОЛОТОВА,**  
председатель  
регионального отделения  
«Справедливая Россия-  
Патриоты-За правду»:

«В этом году впервые принимала участие в номинациях ежегодного рейтинга газеты «Бизнес новости». В номинации «Рейтинг влияния» народного голосования вошла в топ-30. Это означает, что мой посыл – работать на благо родной Кировской области и ее жителей – отклинулся людям. Уже намечен план как командной, так и индивидуальной работы. Спасибо за признание всем, кто отдал за меня голос».



**ОЛЬГА СЫСОЛЯТИНА,**  
директор «УК 25-Плюс»,  
руководитель Ассоциации  
«УК Кировской области»:

минантов и победителей! Ваша работа создает то самое гостеприимство, ради которого к нам приезжают гости».



**ОЛЬГА СЫСОЛЯТИНА,**  
генериктор «УК 25-Плюс»,  
руководитель Ассоциации  
«УК Кировской области»:

«В этом году рейтинг, как всегда, получился масштабным, с большим количеством участников и серьёзной конкуренцией. Тем ценнее для меня стали его результаты!

...Хочу сказать, что это большая честь и ответственность. Ведь за каждой женщиной-лидером в бизнесе стоит невероятная история, сочетающая в себе умение найти баланс между смелой идеей и ежедневным трудом, между твёрдым лидерством в коллективе и гибкостью в принятии решений. Конечно, в основе этого результата лежит не только моя работа, но и работа моей команды».



**НИКИТА СЕМИЛАРСКИЙ,**  
директор сети  
Coffee Like в Кирове:

«Как стать лидером в рейтинге? У меня нет ответа. Потому что одной из моих слабых сторон является скромность. Но мне очень приятно, что бренд Coffee Like в Кирове занимает увереные позиции, и народное голосование это подтверждает! Спасибо команде и жителям за то, что цените нас».



**АЛЕКСЕЙ ЧЕПЦОВ,**  
руководитель Дирекции по  
организации мероприятий,  
Центра развития туризма  
Кировской области:

«Туризм и гостеприимство представлены на всех уровнях: от лидеров бизнеса до новых проектов. Это говорит о том, что наша отрасль признана, сильна и важна для будущего Кировской области. Поздравляем всех но-



**ОЛЬГА МАКСИМЧУК,**  
руководитель компании  
«ФинДир»:

«Друзья, признаюсь честно: не ожидала, что войду даже в топ-15!

Но вот он – ежегодный рейтинг влияния «Люди и Бренды» ... А еще приятнее, что и моя дочь Татьяна Максимчук – вообще звезда: выбрана в топ по народному голосованию! Семейный дуэт в деле и в силе... ».



**ЕЛЕНА КОНЫШЕВА,**  
управляющая имущественным  
комплексом КРИН:

«Стали известны итоги голосования. От души поздравляю победителей! Благодарю всех, кто голосовал за меня и замечает мой скромный труд на благо сохранения истории города. Вместе делаем мир лучше!»



**АКСАНА БЕРЕСНЕВА,**  
директор консалтинговой  
компании «Акцепт Групп»:

«Это не просто участие в конкурсе. Это прохождение многоэтапного отбора и попадание в топ-10 наравне с лидерами рынка. За номинантов голосовало около 10 000 человек – мы благодарим каждого за доверие».



**СВЕТЛАНА КРИВОШЕИНА,**  
директор сети отелей  
«Вятские улочки», гостиницы  
«Двуречье»:

«Дорогие члены экспертного совета! Хочу от всей души поблагодарить вас за высокую оценку нашей работы. Ваша поддержка и признание – это не только приятная награда, но и мощный стимул двигаться вперед. Очень ценим ваш профессионализм и объективность!»



**ВИКТОРИЯ СИБИРЯКОВА,**  
директор УПЦ «РостКИНО» и  
исполнительный продюсер  
киностудии «Формат»:

«Неожиданно приятно войти в шорт-лист рейтинга «Люди и Бренды-2025»: номинация «Лидеры малого и среднего бизнеса. Женщины» с такими прекрасными яркими женщинами города».



**ЕКАТЕРИНА КУЛИКОВА,**  
заместитель директора  
радиостанции «Киров Град»:

«Ежегодный рейтинг «Люди и Бренды» от «Бизнес новостей» в Кирове. Для меня это не просто список имён, а целая история: недели голосования, переживания за «своих», а главное, волшебный момент, когда в руках оказывается свежий тираж прямо из типографии. Запах бумаги, глянец обложки и ощущение: вот оно то, что рождалось голосами горожан.

Каждый год с трепетом слежу, как те, за кого болеешь, попадают в топ. Это не просто цифры! Это признание, энергия и любовь нашего города к тем, кто его движет вперёд».

#### ВЯТСКАЯ ТПП:

«Ежегодный рейтинг влияния «Люди и Бренды» издания «Бизнес новости в Кирове» в этом году вышел уже в 15-й раз и за годы существования превратился в масштабный аналитический проект...

... И анализ итогов рейтинга вновь показывает устойчивую тенденцию: представители Вятской ТПП занимают ведущие позиции в ключевых номинациях как по мнению экспертов, так и по результатам народного голосования...

... Главные итоги рейтинга влияния «Люди и Бренды-2025» – концентрация сильных предпринимательских команд и эффективных управленческих практик...

... Поздравляем всех участников рейтинга с заслуженным признанием и благодарим редакцию «Бизнес новости» за проект, который из года в год фиксирует реальные точки роста экономики Кировской области и отражает влияние бизнеса на развитие региона».

#### КИРОВСКИЙ ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС»:

«С большим удовольствием поздравляем всех кировских предпринимателей, вошедших в топ-15 «Лидеров малого и среднего бизнеса» как среди мужчин, так и среди бизнес-леди. По нашим наблюдениям, в рейтинге ежегодно появляются новые, сильные предприниматели. Радуемся вашим победам, желаем развития! И от души поздравляем! Благодарим «Бизнес новости в Кирове» за поддержку предпринимательства в Кировской области!»

#### ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

«Семь членов Общественной палаты Кировской области вошли в шорт-лист ежегодного рейтинга «Люди и Бренды-2025». Рейтинг традиционно отмечает тех, чья профессиональная и

общественная деятельность не только формирует деловую и социальную среду региона, но и создает устойчивые положительные изменения, становясь своего рода «брендом» эффективности и ответственности...»

... Искренне рады вашим успехам и этому заслуженному признанию! Поздравляем и желаем не останавливаться на достигнутом, продолжая развиваться и приносить пользу нашему региону!»

#### КРОО «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ «НОВАТОР»:

«Мы выражаем искреннюю признательность коллегам из «Бизнес новостей» за их неоценимый вклад в развитие новаторского и изобретательского движения в Кировской области. Благодаря их активной позиции и поддержке, информация о выдающихся инноваторах и изобретателях региона, проявивших себя в 2025 году, а также о победителях III регионального конкурса «Изобретательство и рационализаторство в Кировской области» находит широкое освещение. Это способствует популяризации достижений наших земляков и стимулирует дальнейший рост инновационной активности...»

... Эта инициатива, формирующаяся вне рамок голосования и без ранжирования мест, позволяет нам представить широкой общественности истинных новаторов и изобретателей, чьи идеи и разработкидвигают вперед экономику и социальную сферу Кировской области».

#### ЗАВОД «ЛЕПСЕ»:

«Одна из номинаций – «Инноватор года». Как пояснили в редакции издания, это новая номинация рейтинга, она формируется вне рамок голосования и без мест...

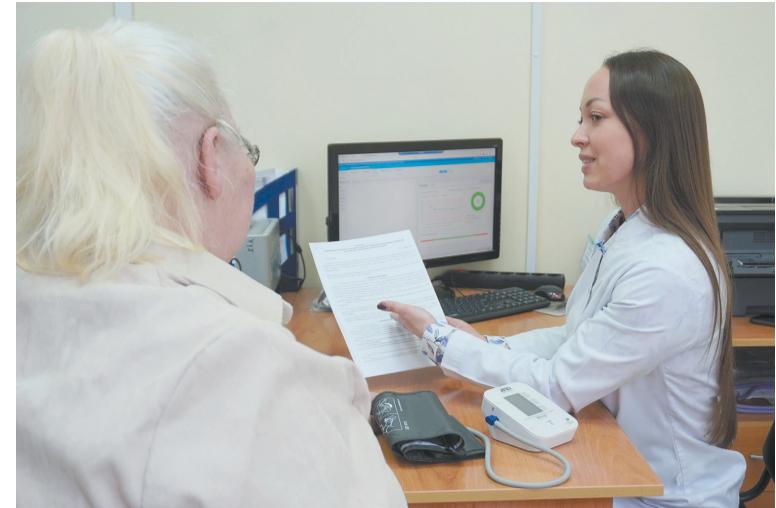
Всеследо поддерживаем такое правильное начинание делового издания, тем более среди отмеченных сразу три талантливых работника завода «ЛЕПСЕ» – Вячеслав Ишутинов, Андрей Шилов и Анна Русских. Поздравляем ребят – их научная работа отмечена совершенно заслуженно.

И вдвойне приятно попасть в подобный рейтинг именно сегодня – ведь 8 февраля празднуем День российской науки! С чем вас всё же успеваем поздравить».

#### МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТ ПРИ ЗСКО:

«Молодёжный парламент вновь оказался в центре внимания прессы, показав свою активную работу! Среди кандидатов в номинации «Молодые политики» выделилось 9 членов Молодежного парламента Кировской области...»

Примечательно, что участники обозначены вместе с отличившимися депутатами, чиновниками, предпринимателями и иными представителями различных сообществ и организаций, которые также отражены в данном рейтинге, но в других номинациях. Поздравляем! Так держать!»



#### ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

## Стартовал проект дистанционной тонометрии

**В Кировской области с текущего года реализуется проект по дистанционному мониторингу здоровья пациентов с болезнями системы кровообращения. В течение первого полугодия его участниками станут все организации первичного звена здравоохранения региона.**

результатов. Данные с прибора автоматически передаются в приложение на смартфоне пациента и в медицинскую информационную систему. Врач со своего рабочего места может в ежедневном режиме контролировать показатели пациента, – сообщила Екатерина Видякина.

Глава ведомства подчеркнула, что в первую очередь в проект будут включены пациенты с нестабильным течением артериальной гипертензии и сопутствующими заболеваниями, где требуется особый врачебный контроль. Они будут должны измерять давление дважды в сутки. Врач в режиме реального времени видит отклонения показателей артериального давления от целевых уровней и проактивно, на основании объективных данных медицинских приборов, с учетом клинической картины пациента корректирует назначенное лечение.

На первом этапе реализации тонометры с функцией дистанционной передачи результатов измерений получили 726 пациентов Кировского клинико-диагностического центра, городских больниц №2, 5, 7, 9, Больницы скорой медицинской помощи, Слободской и Уржумской центральных районных больниц.

Первыми впечатлениями от использования тонометра поделилась 57-летняя кировчанка Елена Геннадьевна.

– Когда врач предложила мне попробовать пользоваться таким тонометром, я очень удивилась. Сомневалась, что не разберусь сама с программой, но оказалось, что от меня в этом плане ничего не требуется. Самое главное – измерять давление каждый день утром и вечером в одно и то же время. Это очень дисциплинирует. Если раньше могла пропустить измерение давления, то сейчас чувствую ответственность. Пока назначенное лечение помогает, ничего не меняли, – поделилась пациентка.

# «Кто чем смог»: как кировский бизнес помогает приютам

**Представители приютов «Дари добро» и «Хочу ДОМмой» рассказали «Бизнес новостям» о взаимодействии с предпринимателями и о том, какой поддержки сегодня не хватает некоммерческим организациям.**

В Кирове работает несколько приютов для животных, и их деятельность во многом зависит от волонтёров и бизнеса.

«Да, поддержка есть, но она, к сожалению, не носит системного характера. В основном помощь приходит от малого бизнеса и частных лиц по принципу «кто чем смог, тот тем и помог». Это разовые, хотя и очень ценные акции», – прокомментировали в приюте «Дари добро».

При этом отметили, что одной из ключевых проблем остаётся нехватка строительных материалов и ресурсов для развития инфраструктуры. «Нам постоянно требуется всё для строительства, потому что вольёры нужно расширять и ремонтировать. Без этого сложно улучшать условия содержания животных», – подчеркнули представители приюта.

При этом бизнес поддерживает приют и в других формах: «Один предпринима-



тель ежегодно организует доставку сена для наших подопечных. Он не афиширует свою помощь, но для нас это огромный вклад и серьёзная логистическая нагрузка, которую он берёт на себя», – привели пример в «Дари добро».

Кроме того, в приюте действует программа «Опека над собакой», которая обеспечивает стабильную поддержку жи-

вотных. «У нас есть опекуны, которые ежемесячно перечисляют около 5 тысяч рублей на содержание собак. Это помогает закрывать часть расходов на корм и уход», – отметили собеседники «БН».

Для приюта «Хочу ДОМмой» наибольшей критичной остаётся финансовая поддержка, необходимая для покрытия ежедневных расходов. «Финансовая помощь нужна как воздух. Любой приют – это постоянные расходы: аренда, коммунальные услуги, медикаменты, ветеринарные клиники, анализы, операции, стерилизации», – сообщили представители организации.

В «Дари добро» подчёркивают, что важным фактором может стать личное вовлечение предпринимателей: «Нам очень важно, чтобы предприниматели приезжали в приют, видели всё своими глазами, общались с нами и с животными. Только так можно по-настоящему понять масштабы нашей работы и нужд».

В обоих приютах надеются, что социальная ответственность бизнеса будет развиваться: «Когда предприниматели осознают, что их помощь – это не просто разовый жест, а вклад в большое и важное дело, это может стать мощным мотиватором», – подчеркнули представители приютов.

Полина Евдокимова.



**ГАЛЕРЕЯ ПРОГРЕССА**  
Центр современного искусства

## Собаки Барселоны

ГРАФИКА ИЗ ПУТЕШЕСТВИЙ ЕЛЕНЫ АВИНОВОЙ

31/01  
15/03

ул. Горького, 5 galereyaprogressa.ru т. 405-504

**ГАЛЕРЕЯ ПРОГРЕССА**  
Центр современного искусства

31.01–15.03

## ХРУПКОЕ

Выставка графики Елены Авиновой

ул. Горького, 5 galereyaprogressa.ru т. 405-504