

Бизнес Новости

14
сентября
2025
№ 35 (847)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове». Рекламно-информационное издание.

16+

«Меры поддержки молодых компаний очень важны, и это не только помещения, это специальные налоговые условия, информационная поддержка стартапов на уровне государства. Например, открытые реестры инновационных компаний регионов, где можно посмотреть, кто какую местную продукцию производит, как с ними связаться, где купить, сколько стоит. Это довольно эффективный инструмент, потому что сейчас нам нужно развивать свое производство, поддерживать и знать свои местные бренды, своих кировских производителей».

Дмитрий Попыванов,
директор кировского научно-исследовательского инновационного центра «Миколайн», кандидат биологических наук.



6

ЦБ смягчает политику

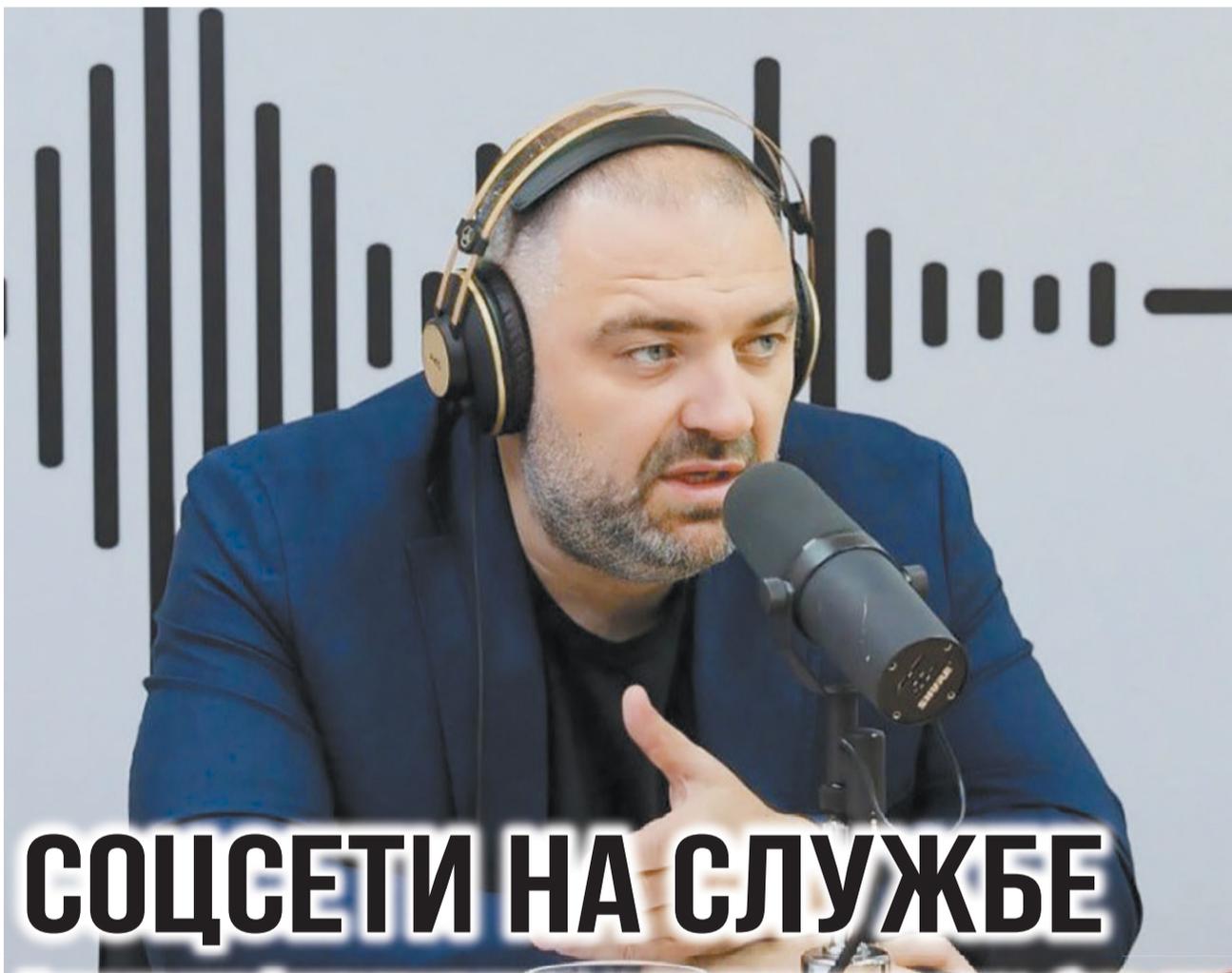
Совет директоров Банка России принял решение о снижении ключевой ставки до 17%. Это третье снижение подряд после того, как с октября 2024 года ключевая ставка держалась на уровне 21%.

2

Карта для путешественников

В Кировской области сформировали карту туристической инфраструктуры. Она отражает возможности для приема гостей и перспективы развития отрасли.

3



СОЦСЕТИ НА СЛУЖБЕ

Искусственный интеллект ищет в соцсетях не просто слова «беда» или «спасайте», а целые проблемные ситуации. Но финальное решение всегда за человеком. Как это выглядит на практике и почему ответ не должен быть похож на канцелярскую отписку, – об этом рассказал руководитель ЦУР Кировской области Игорь Панкратов.

5



Ясень Пень

- Расчистка под ИЖС
- Расчистка строительных площадок
- Расчистка с/х земель
- Расчистка линейных объектов

ЗАКАЖИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ ОСМОТР



Расчистка территорий от деревьев и кустов



Удаление аварийных деревьев



Вывоз, утилизация древесных отходов



8 (953) 942-90-07
Константин

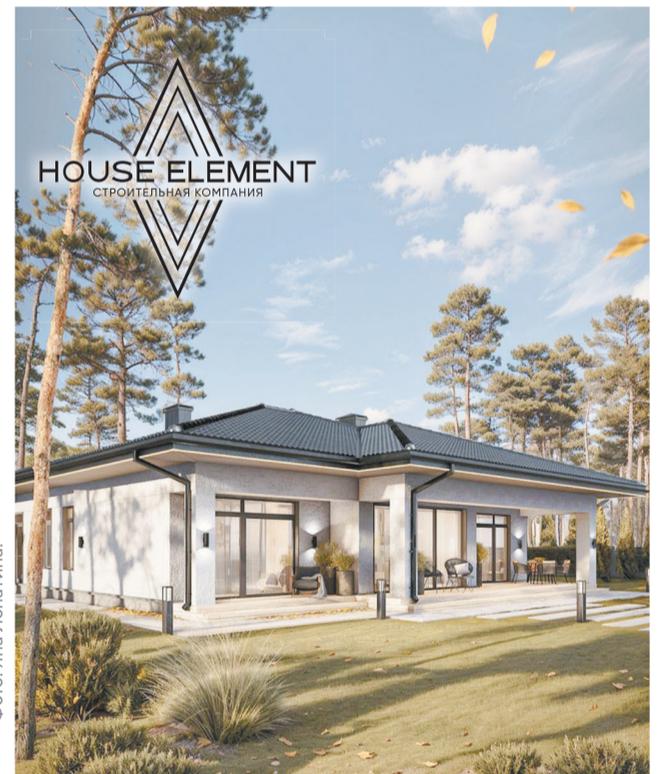
ООО Ясень Пень г.Киров ИНН 4345517679 ОГРН 1224300003322 г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 43 Б, офис 301

НОВАЦИЯ
банкротное экспертное агентство

РЕШЕНИЕ ВАШИХ ФИНАНСОВЫХ ВОПРОСОВ, БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

☎ 8 (912) 718-44-22
📍 Киров, ул. Спасская, 24, оф.15, этаж 1
✉ bankrot-kirov@mail.ru

ДОННИКОВА Алина Викторовна,
член Ассоциации юристов России,
юрист с опытом работы в судебной системе,
специалист по банкротству.



- ✓ ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ
- ✓ ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕРЕЗ ЭСКРОУ-СЧЕТА
- ✓ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ: ОТ ПРОЕКТА ДО ИНТЕРЬЕРА

Контакты для связи:

☎ +7 (8332) 777-022

🌐 house-element.ru



12+

ООО «3,14». Юридический адрес: 610027, Кировская обл., г. Киров, ул. Воровского, д. 43, оф. 623. ОГРН: 1244300004761. *Хаус элемент.



Фото: Банк России

«При обсуждении дальнейших решений мы, как всегда, будем учитывать всю информацию о состоянии экономики, кредитования и, конечно, инфляции и инфляционных ожиданий. На заседании в октябре многое будет зависеть и от того, какие параметры бюджета в итоге будут предложены. Наша политика направлена на достижение цели по инфляции в 4% в следующем году. Это необходимо для возвращения умеренных процентных ставок и устойчивого роста экономики».

Эльвира Набиуллина,
председатель Банка России
(из заявления по итогам заседания
Совета директоров ЦБ 12.09.25 г.)

Налоговые изменения

В Налоговый кодекс внесены изменения. Как рассказали в министерстве финансов Кировской области, с 1 июля 2025 года компании, помогающие участникам СВО гуманитарной помощью, получают льготы по НДС и налогу на прибыль.

С 2026 года у работодателей появится больше возможностей по поддержке своих сотрудников: необлагаемый налогом лимит материальной помощи на каждого ребенка для сотрудников вырастет с 50 тыс. до 1 млн рублей.

В следующем году предусмотрено продление льгот для гостиниц. Нулевая ставка НДС для отелей, хостелов и других средств размещения продлена до 31 декабря 2030 года.

Компании из сферы общественного питания теперь смогут получить освобождение от уплаты НДС, если их доходы не превышают 3 млрд рублей – вместо прежних 2 млрд рублей.

ЭКОНОМИКА

ЦБ смягчает политику



В пятницу, 12 сентября, Совет директоров Банка России принял решение о снижении ключевой ставки до 17%. Это третье снижение подряд после того, как с октября 2024 года ключевая ставка держалась на уровне 21%.

«Устойчивые показатели текущего роста цен значимо не изменились и в основном остаются выше 4% в пересчете на год. Экономика продолжает возвращаться к траектории сбалансированного роста. В последние месяцы активизировался рост кредитования. Высокими остаются инфляционные ожидания», – прокомментировал финансовый регулятор.

Банк России добавил, что «будет поддерживать такую жесткость денежно-кредитных условий, которая необходима для возвращения инфляции к цели в 2026 году».

«Дальнейшие решения по ключевой ставке будут приниматься в зависимости от устойчивости замедления инфляции и динамики инфляционных ожиданий. По нашему прогнозу, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 6-7% в 2025 году, вернется к 4% в 2026 году и будет находиться на цели в дальнейшем», – добавили в Банке России.

Мнение

Константин Кропанев,
эксперт
по финансам:

– Снижение ставки на 1 процентный пункт было ожидаемым большинством аналитиков решением ЦБ. Я бы хотел напомнить, что следующее решение по ставке будет принято уже 24 октября, и здесь уже интрига – снизит Банк России ставку или пока возьмет паузу до декабря? А для бизнеса ставка что 18, что 16% особо не принципиальна. Бизнес ждет ставку ниже 12%, так что будем надеяться, что кто-то и доживет до низких ставок.

Другие материалы рубрики
«Инвестнеделя» – на сайте БН.



ОБЩЕСТВО

Этап расселения завершён



В среду, 10 сентября, в Кирове в рамках рабочего визита находился председатель попечительского совета публично-правовой компании «Фонд развития территорий» Сергей Степашин.

Один из пунктов его поездки – совещание, на котором рассмотрели ход реализации программы «Переселение граждан, проживающих на территории Кировской области, из аварийного жилищного фонда, признанного таковым до 1 января 2017 года».

Губернатор Александр Соколов рассказал, что Кировская область завершила эту программу переселения: построено 27 многоквартирных домов, из них 12 в Кирове, а

15 – в районах области. Больше половины средств на переселение граждан из аварийного жилья – 5,7 миллиарда рублей – поступило из Фонда развития территорий, еще 1,6 млрд рублей – из регионального и местных бюджетов.

Первый заместитель председателя правительства Кировской области, курирующий строительную сферу региона, Алексей Жердев рассказал, что с 2019 по 2025 годы в Кировской области было переселено 7 103 человека из 387 многоквартирных аварийных домов – 114% относительно планового значения, установленного в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда».

Сергей Степашин поблагодарил регион за реализацию программы и завершение всех работ по переселению домов, признанных аварийными до 1 января 2017 года.

– Теперь Кировской области предстоит приступить к следующему этапу и переселять дома, признанные аварийными после 1 января 2017 года, – сказал Сергей Степашин.

На совещании также подчеркнули, что Кировская область решила вопрос дольщиков, граждане получили квартиры или выплаты. В собственность Фонда развития территорий перешли пять недостроенных домов в Кирове. Регион ждет, когда Фонд выставит их на торги для дальнейшей достройки.

СТРАХОВКА ОТ ИСКОВ. УСПЕЙТЕ ДО ПЕРВОГО ГОЛОЛЕДА

Как кировская компания «Крыльцо» предлагает бизнесу избежать судебных исков и незапланированных трат до наступления зимы.

Сентябрь в Кирове – это не только «бабье лето», но и подготовка активов к зиме. Руководители, взгляните критически на входную группу своего предприятия. Любая лестница, крыльцо может быть зимой прямой угрозой: риск травм клиентов и сотрудников, судебных разбирательств, экстренного ремонта в несезон.

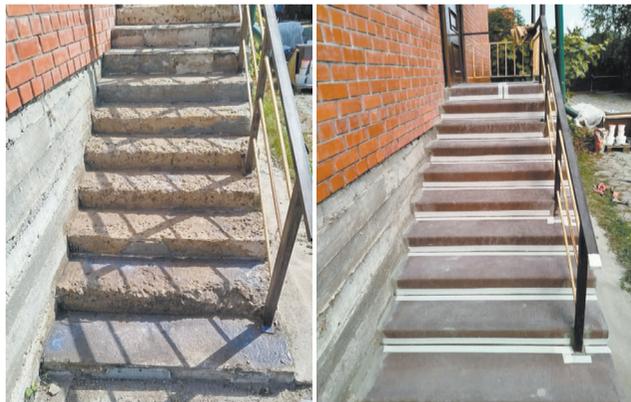
Дожди, первые заморозки и последующие морозы, наледь – всё разрушает стыки и материал, превращая крыльцо в статью расходов с регулярными списаниями.

Компания «Крыльцо» предлагает бизнесу Кирова не просто продукт, а стратегическое антикризисное решение – «Зимний иммунитет». Это комплексная программа по модернизации уличных лестниц с гарантией сохранности на десятилетия, а не на сезоны.

Это технологии дорожного строительства, где важен не просто бетон, а его сверхпрочный композитный состав. Наше УТП – это монолитные накладные ступени Г-образной формы и облицовочные плиты покрытия СЗ.

И У ВАС

1. Никаких протечек и разрушений. У монолитных ступеней нет стыка между горизонталью и вертикалью. Воде некуда просачиваться. Вы навсегда забываете об оттаивании и разрушении внутреннего каркаса лестницы.



2. Нулевой риск инцидентов, когда клиенты могут поскользнуться. Показатель противоскольжения R13 – это высочайший класс безопасности. Даже при угле наклона в 35° (пандус) и в гололед покрытие остается безопасным. Так вы страхуете бизнес от исков и компенсаций.

3. Сокращение затрат на обслуживание. Морозостойкость F500 и водопоглощение W12 – это не маркетинг. Это цифры, означающие срок службы от 20 лет без ремонта и замены. Вы переводите актив из категории «расходный материал» в категорию «установил и забыл».

4. Скорость и чистота монтажа. Все изделия типового размера, но легко режутся болгаркой. Не нужно останавливать бизнес на недели.

Почему именно сейчас?

До стабильных заморозков осталось немного дней. Это единственное окно возможностей для качественного монтажа.

Компания «Крыльцо», понимая дефицит времени у руководителей, в рамках программы «Зимний иммунитет» предоставляет бесплатное хранение заказа до 20 дней. Вы можете заключить договор, произвести оплату, а назначить удобную дату доставки и монтажа в течение следующих 3 недель, согласовав график с подрядчиками.

Это не просто скидка. Это управление вашим временем и логистикой. Вы фиксируете цену и гарантии осенью 2025 года и получаете готовность объекта к любым капризам северной зимы.

Оставьте заявку на сайте: stupeni43.tb.ru или по ☎ 8-900-522-41-29 до конца недели, сообщив кодовую фразу «Бизнес новости», и получите еще 10% к скидке на весь проект.

Компания «Крыльцо»:

📍 Киров, ул. Северо-Садовая, 10, оф. 6.

📌 vk.com/stupeni43

✉ stupeni43@mail.ru

*Акция до 30.09.2025 г. ИП Лалетин Юрий Андреевич. ИНН 434583617304. ОГРНИП 32343500005359.



Бренды для туризма

Для туристических брендов Кировской области создаются товарные знаки. Об этом на еженедельном совещании в региональном правительстве рассказал директор «Центра развития туризма Кировской области» и «Дирекция по организации мероприятий» Алексей Чепцов.

Так, Центр стратегических разработок при поддержке Министерства экономического

РАЗРАБОТКА ВИЗУАЛЬНЫХ КОНЦЕПЦИЙ



развития Российской Федерации утвердил и зарегистрировал официальный национальный туристический бренд «Дискавер Раша». Кировская область разработала и защитила три логотипа для про-



движения на международном уровне региона от Дискавер. Это логотипы, нарисованные непрерывной линией.

Дирекцией по организации мероприятий в Роспатенте на сегодня зарегистрированы

товарные знаки «650Киров», «Киров – столица рассветов России», «Ворота русского севера», «3Д Вятское царство», «Родина Ивана Царевича».

На сегодня в Роспатенте на регистрации находится заявка на товарные знаки «Киров – новогодняя столица России», «Сестрица Аленушка», «Васнецовские богатыри», «Вятский Иван Царевич».

Под руководством первого зампреда правительства области Алексея Жердева создана рабочая группа по продвижению брендов. Совместно с Вятской торгово-промышленной палатой идет работа по формированию, продвижению

и использованию брендов.

Алексей Чепцов предложил разработать товарные знаки для брендов региона, которые пока не имеют визуальных логотипов. Это необходимо для продвижения на российском и международном уровне. В первую очередь, в арабских странах, Китае, Индии.

– Для системного подхода предлагаем разработать единые рекомендации, брендбуки логотипов, стандарты использования товарных знаков для всех участников процесса (органы власти, бизнес, бюджетные учреждения, общественные организации), – сказал Алексей Чепцов.

ТУРИЗМ

Карта для путешественников

В Кировской области сформировали карту туристической инфраструктуры. Она отражает возможности для приема гостей и перспективы развития отрасли. Об этом сообщили на оперативном совещании у губернатора Кировской области Александра Соколова, на котором обсудили вопросы отрасли.

Как подчеркнул первый зампред правительства региона Алексей Жердев, туристический поток в регионе за первое полугодие 2025 года вырос на 11% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Рост объясняется возросшим интересом к региону в связи с 650-летием города Кирова, которое отмечалось в прошлом году, и статусом «Новогодней столицы России», а также проведением событийных мероприятий разного уровня: всероссийский Сабантуй, фестивали «Орловская ладья», «Три Спаса», «Истобенский огурец», фестиваль железа, «Проголочная Спасская».



– Туризм сегодня является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона и объединяет широкий спектр объектов и услуг: коллективные средства размещения, объекты общественного питания, туристского показа, придорожного сервиса и торговли. Вся эта инфраструктура обеспечивает комфортное пребывание туристов

на территории региона. Этому способствует и улучшение транспортной доступности – ремонт дорог, реконструкция аэропорта, автовокзала, а также все меры, направленные на качественную подготовку инфраструктурных объектов, таких как гостиницы, а также объектов культуры и досуга. Дальнейшим важным фактором привлечения туристов станет соз-

дание новых маршрутов в четырех районах области: Вятскополянском, Кирово-Чепецком, Нолинском, Слободском. Эти районы известны своими историческими памятниками, уникальной природой и народными промыслами, – сказал Жердев.

Он дополнил, что Кировская область формирует комплексное туристское предложение: от размещения и питания до культурных и природных маршрутов. По поручению губернатора министерство экономического развития Кировской области совместно с муниципальными образованиями региона и Центром развития туризма провели комплексную работу по формированию туристической карты инфраструктуры региона.

– Карта туристической инфраструктуры позволяет видеть реальные возможности для приема гостей и перспективы дальнейшего развития отрасли, – пояснил Алексей Жердев.

С 2025 года действует новая система классификации всех

мест размещения в России. С 1 сентября все места размещения (гостиницы, санатории, базы отдыха, кемпинги), не прошедшие процедуру классификации и не включенные в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии, не имеют права осуществлять эту деятельность. На 8 сентября 2025 года общий номерной фонд гостиниц Кировской области составляет 3 217 номеров, что обеспечивает 9 968 мест размещения.

– Напоминаю представителям средств размещения о необходимости соблюдения процедуры прохождения классификации, установленной законодательством Российской Федерации. В ближайшее время нужно завершить и внести данные о своих средствах размещения в реестр, – сказал Алексей Жердев.

На сегодняшний день в Кировской области насчитывается более 600 объектов туристического показа, 281 объект питания, 139 объектов придорожного сервиса, 11 санаториев.



САНАТОРИЙ

КОЛОС

ЗДОРОВЬЕ НАЛИВАЕТСЯ СИЛОЙ

ЗДЕСЬ ЗДОРОВЬЕ ДЫШИТ ПОЛНОЙ ГРУДЬЮ!



Целебное спокойствие соснового бора на берегу реки Ивкинки всего в 40 км от г. Кирова. Здесь сама природа создала благоприятные условия для оздоровления: живительный воздух, драгоценные минеральные воды, лечебные грязи.

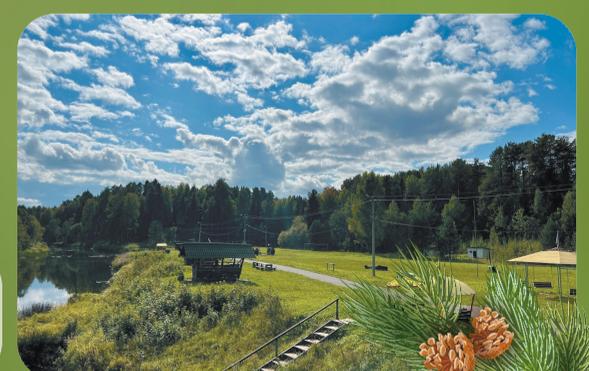
Комплексный подход к восстановлению здоровья и полноценный отдых для взрослых и детей.

Современная медицина в гармонии с природной силой.





8-800-550-85-67 (бесплатно по РФ)
Нижне-Ивкинская курортная зона



Реклама. ГАУ РК «Санаторий «Серёгово». Адрес: 169210, Республика Коми, Княжпогостский район, с. Серёгово, ул. Советская, д. 4. ОГРН: 1021101068460. ИНН: 1117001128.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ - НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Новые обязанности застройщиков

За 8 месяцев 2025 года Кировским Управлением Росреестра в ЕГРН внесены сведения о постановке на государственный кадастровый учет 15 многоквартирных домов. Из них 14 домов расположены в Кирове, 1 – в Кирово-Чепецке.

Постановка дома на кадастровый учет дает гражданам возможность оформить право собственности на квартиры, получить регистрацию по месту жительства, записать детей в детские сады и школы, прикрепиться к поликлинике и осуществлять другие юридические действия.

Как напомнила заместитель руководителя Управления Наталья Медведева, с 1 марта 2025 года застройщики обязаны самостоятельно направлять в Росреестр заявления о государ-

ственной регистрации права собственности за участника долевого строительства в электронном виде в срок не позднее 30 дней со дня подписания акта приема-передачи квартиры.

При подаче документов необходимо заполнить форму заявления о госрегистрации прав в электронном виде и приложить передаточный акт. По общему правилу и заявление, и представляемые документы должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного лица застройщика.

После регистрации Росреестр направит заявителю – застройщику выписку из ЕГРН, которую застройщик обязан направить дольщику.

На 1%

в среднем в августе 2025 года в Кировской области подорожало моторное топливо. По данным Кировстата, АИ-95 увеличился в цене на 1,2%, АИ-92 – на 0,9%, дизельное топливо – на 0,5%. Стоимость бензина АИ-98 и выше осталась без изменений. Газовое моторное топливо подешевело на 0,6%.

РАЗВИТИЕ ТЕМЫ

Вызовы для мебельного рынка

Вятская ТПП продолжает последовательно прорабатывать тему потребительского экстремизма. Ранее она уже обсуждалась на заседаниях комитетов, на круглых столах с участием предпринимателей и экспертов, а также в СМИ, в том числе на ресурсах «Бизнес новостей».

К дискуссии подключилась мебельная отрасль: в бизнес-объединении состоялось заседание гильдии мебельщиков с участием представителей Роспотребнадзора.

По данным Роспотребнадзора, в Кировской области ежегодно фиксируется всего 20-30 жалоб на мебель. На первый взгляд, цифра незначительная, но эксперты уверены, что она не отражает реального положения дел. Большинство конфликтов решаются в досудебном порядке: бизнес стремится избежать судебных издержек и репутационных рисков.

Рассматривались конкретные ситуации, в которых спор возникает из-за мебели, изготовленной по индивидуальным замерам. На практике суды далеко не всегда учитывают специфику таких заказов.

Особое внимание уделили вопросу экспертиз, которые сегодня во многом определяют исход судебных разбирательств.



– К сожалению, экспертиза становится главным доказательством в суде. Но качество заключений сильно различается: встречаются ошибки в методиках, неверная идентификация объектов, участие посторонних лиц при осмотре. Всё это может стать причиной оспаривания, – подчеркнула директор ООО Экспертно-консультацион-

ной фирмы «ЭКСКОН» Ольга Ташлыкова.

По статистике экспертного сообщества, за последние пять лет было проведено 25 экспертиз мебели. В двух третях случаев недостатки признавались производственными, а примерно треть споров была связана с совмещением производственных и эксплуатационных дефектов. Чаще всего

речь шла о несоответствии размеров изделий заявленным характеристикам, дефектах тканей и корпусных элементов, а также использовании некачественных комплектующих. Поэтому участники активно обсудили вопрос о статусе эксперта и требованиях к нему.

Отдельно обсуждались новые формы давления на бизнес, связанные с онлайн-торговлей.

– На рынке работают компании, которые массово мониторят маркетплейсы и рассылают жалобы в Роспотребнадзор. По сути, это выстраивается в целую бизнес-схему, когда предпринимателям предлагают «урегулировать вопрос» за деньги, – отметила начальник отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Кировской области Ирина Королёва.

– Жаркая дискуссия показала, что тема потребительского экстремизма остаётся одной из самых болезненных для предпринимателей региона. Участники встречи сошлись во мнении, что необходимо добиваться совершенствования законодательства о защите прав потребителей, принятого ещё в 1992 году, повышать качество экспертиз и активнее развивать механизмы досудебного урегулирования споров, – прокомментировали в Вятской ТПП.

Фото: Вера Жданова.

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Диспансеризация в действии

Возможность бесплатно оценить ключевые параметры здоровья для своевременной диагностики серьезных хронических заболеваний имеет каждый житель региона в возрасте от 18 лет. До 39 лет диспансеризация проводится с периодичностью 1 раз в 3 года, а с 40 лет – ежегодно.

– Можно слышать возражения, что обследование в диспансеризацию входят слишком простые. Но на самом деле все они научно обоснованы и доказано эффективны для диагностики онкопатологий, заболеваний сердечно-сосудистой системы, органов дыхания, желудочно-кишечного тракта и сахарного диабета 2 типа, – отметила министр здравоохранения Кировской области Екатерина Видякина. – Помимо этого, перечень скринингов, которые предлагается пройти, учитывает возраст и пол человека. Важно помнить, что если вы не подходите по возрасту для диспансеризации, то можете обра-

титься в поликлинику для профилактического медицинского осмотра.

С начала года профмероприятия прошли почти 448 000 человек, в том числе первый этап диспансеризации прошли более 359 000 жителей региона. Свыше 92 000 человек, то есть практически треть, направлены на второй этап диспансеризации, который включает дополнительные обследования для уточнения диагноза.

Екатерина Видякина также акцентировала внимание, что любые заболевания, а хронические в особенности, затрагивают не только вопросы здоровья отдельного человека, но и другие аспекты его жизни. Поэтому с учетом высокой социально-экономической значимости сохранения и укрепления здоровья

человека, право на диспансеризацию закреплено Трудовым кодексом Российской Федерации. Для ее прохождения человек освобождается от работы на 1 день с сохранением среднего заработка. Работникам предпенсионного возраста

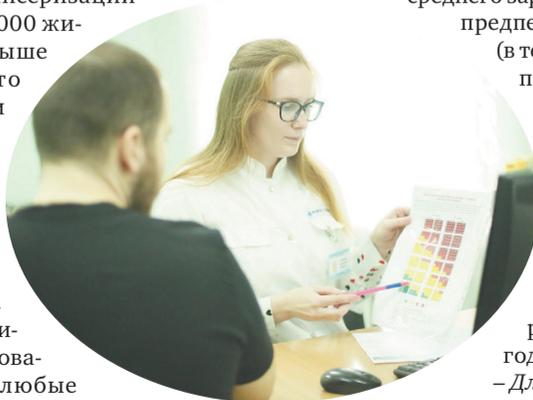
(в течение 5 лет до наступления пенсионного возраста), а также работникам, получающим пенсию по старости или за выслугу лет, для прохождения диспансеризации предоставляется 2 рабочих дня 1 раз в год.

– Для удобства жителей региона в каждой городской и районной поликлинике области организована работа кабинетов медицинской профилактики. Записаться на диспансеризацию в удобное время можно через портал «Госуслуги» и сервис «К врачу». Также меду-

реждения проводят выездную диспансеризацию на предприятиях. Для этого представителю организации необходимо обратиться в ближайшую поликлинику для согласования даты выезда медицинской бригады, – рассказала министр.

Первый зампред правительства Кировской области Дмитрий Курдюмов подчеркнул, что программа диспансеризации является одним из важнейших мероприятий, направленных на достижение целей и задач национального проекта «Продолжительная и активная жизнь».

– В борьбе со хроническими заболеваниями невозможно переоценить значение раннего выявления состояний, предшествующих патологиям. Именно эту задачу в нашей стране решает диспансеризация. Своевременное обращение к врачу, а также выполнение всех рекомендаций, касающихся обследования и лечения – вот залог того, что заболевание будет выявлено на ранней стадии, и соответственно, у пациента появляется больше шансов на полное выздоровление и полноценную жизнь, – резюмировал Дмитрий Курдюмов.



Соцсети на службе

Искусственный интеллект ищет в соцсетях не просто слова «беда» или «спасайте», а целые проблемные ситуации. Но финальное решение всегда за человеком. Как это выглядит на практике и почему ответ не должен быть похож на канцелярскую отписку – об этом в эфире радио «Киров Град»¹⁶⁺ рассказал руководитель Центра управления регионом Кировской области Игорь Панкратов. Некоторые моменты – в материале «Бизнес новостей».

Об алгоритмах мониторинга

Контроль и мониторинг обращений в соцсетях у нас осуществляется как в автоматическом режиме, так и вручную, но большая часть, конечно, – это автоматический мониторинг по ключевым словам. В первую очередь мы мониторим так называемые госпаблики – всё, что пишется в комментариях, и ряд неофициальных, то есть частных, коммерческих пабликов. Берём самые основные, крупные в каждом населенном пункте, и в первую очередь – город Киров, так как это самый большой по количеству населения и по активности.

Мониторинг информационного поля осуществляет система инцидент-менеджмент. После фиксации обращения куратор тут же направляет его непосредственному исполнителю, в чьей компетенции находится её решение. Затем в течение восьми рабочих часов мы даем либо окончательный ответ (если проблема не требует долгого решения, например, упало дерево или переполнена мусорка), либо промежуточный, если вопрос требует более длительного решения, мы пишем, когда он будет решаться, или берем время на подготовку ответа. Ответ даём в том паблике, где вопрос был опубликован.

Бывают случаи когда мы не можем дать ответ, так как ряд частных пабликов не дают нашим аккаунтам это сделать. Для этого используем другой механизм. Публикуем обращение и ответ на него в паблике ЦУРа, делаем активную ссылку на того человека, который его написал, и он видит, что ему ответили. А потом раз в месяц составляем общий дайджест по таким обращениям. С начала года у нас было зафиксировано 38 тысяч обращений на разных ресурсах: в первую очередь, это ВК, а также Telegram и «Одноклассники». Летом, например, у нас было 16 468 обращений. В принципе, показатель сильно не отличается от того же периода в прошлом году.

Умный поисковик

Поиском занимается автоматический мониторинг на основе искусственного интеллекта. Это не поиск какого-то конкретного слова, например, «дерево, караул, беда, спасайте». Это целый набор алгоритмов, которые выявляют именно проблему – что человек пишет о проблеме. Даже в этом мониторинге иногда попадают вещи, которые проблемой не являются, и тогда в дело вступает человек, который всё сортирует. Это может показаться долгим, но на самом деле всё происходит быстро: в течение нескольких минут. Быстрый мониторинг, быстрая реакция человека, быстрое направление в нужную инстанцию.

Дальше уже начинается более длительный период – когда органы исполнительной власти или муниципалитет определяются с этой проблемой и готовят на неё ответ. Мы его обязательно смотрим на корректность, чтобы не было канцелярского языка, чтобы было по существу, а не просто отписка.

Про это и губернатор очень часто говорит: человек спрашивает «когда?», а ему начинают перечислять ГОСТы, приказы, законы, подзаконные акты. Мы стараемся



это вычищать и оставлять только то, что требуется человеку, о чём он спрашивает.

«ЭТО ЦИФРОВИЗАЦИЯ: С ОДНОЙ СТОРОНЫ, ОНА ДАЕТ ОГРОМНЫЕ БЛАГА, А С ДРУГОЙ – ГДЕ-ТО ОТУЧАЕТ НАС ДУМАТЬ И ДЕЙСТВОВАТЬ, ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ».

Куда написать, чтобы помогли?

Недавно, к примеру, в каком-то паблике разместили информацию, что у нас в Чистых прудах снимается передача «Битва экстрасенсов». Это оказалась фотография из Тюмени, из другого времени, и это всё разлетелось по пабликам. Это, конечно, веселая информация, и она никакого вреда не нанесла, но бывает такая, которая может нанести вред.

Поэтому писать обращения или получать информацию, в первую очередь, надо из государственных пабликов – а у нас их более 4 тысяч по области, это любой орган власти и его подведомственное учреждение: спортшкола, библиотека, ДК и так далее, – все они имеют верификацию. За каждую публикацию несут ответственность конкретные люди. Она публикуется самим учреждением, к примеру, библиотекой, или через нашу систему, и мы за неё отвечаем.

Эта информация проверена, ей можно доверять. И, естественно, в первую очередь, эти государственные паблики попадают в мониторинг нашей системы инцидент-менеджмент. И там вы точно получите ответ. Точный, а не какой-то вероятностный, который может дать «диванный» эксперт-комментатор.

О чём пишут в пабликах

Люди часто пишут комментарии под любым постом, даже если он не имеет отношения к их вопросу. Для нас нет разницы... Мы не смотрим на ту новость, которая опубликовалась, мы смотрим именно на структуру комментария и с чем он связан.

Условно все обращения можно разделить на две крупные категории. Первая – «помогите с решением какой-то конкретно проблемы». Вторая – чисто информационная: «расскажите, как поступить в институт» или «как сдать книгу в библиотеку». Такие комментарии тоже попадают в мониторинг. На простые вопросы сотрудники учреждений часто сами дают ответы, без нашего участия.

С каждым годом обращений становится больше. Это во многом связано с тем, что человек привыкает к такому удобному механизму – зачем ему куда-то идти, зачем что-то искать самому в интернете, когда он взял, написал в любой паблик вопрос, и ему в течение ближайших часов ответят. Это цифровизация: с одной стороны, она дает огромные блага, а с другой – где-то отучает нас думать и действовать, искать информацию. Зачем, когда вот можно запросить и тебе ответят? Можно не напрягаться.

О принципе «должны»

В Кировской области люди не очень любят писать позитивные комментарии и ставить лайки к любой информации, я уж не говорю про органы власти. Если власти работу не сделали, множество людей сразу хотят высказаться. Но если работу сделали, у многих срабатывает механизм: «Они и так должны были это сделать. Зачем за это благодарить?»

Несмотря на это, определенная категория граждан, которая благодарит, всё же есть.

Люди пишут что-то хорошее, ставят «сердечко», лайк или какое-то хорошее эмодзи с пальцем вверх – это уже считается положительной оценкой проделанного труда.

Главы в сети

Мы всегда выступали за то, чтобы не только официальные паблики администраций, но и главы муниципалитетов вели свои страницы в социальных сетях. Это важная часть информационной работы.

Было время, когда существовал определенный перекос. Однажды губернатору лично приходилось звонить одному из глав, чтобы убедить его завести аккаунт, хотя тот молодого возраста и активный пользователь интернета. Сейчас понимание того, что соцсети – это важный рабочий инструмент, точно появилось. Это помогает решать вопросы оперативно. Когда я иногда звоню главам (а если звоню, значит, произошло что-то важное), они всегда на связи. Потому что понимают: есть вопрос, который требует немедленного решения.

На сегодня все главы представлены в соцсетях, кто-то активнее, кто-то меньше. К примеру, Вячеслав Симаков, Татьяна Телицина, Ирина Желвакова действительно активны и, бесспорно, сами (это видно невооруженным взглядом) ведут свои соцсети и отвечают на комментарии. Это, безусловно, съедает много времени, однако это необходимость. «Живое» прямое общение от первого лица вызывает гораздо больше доверия, чем официальная страница.

Мы уделяем особое внимание обучению: у нас работает «Академия госпабликов», где мы занимаемся как с администраторами, так и с самими главами. Министерство внутренней политики также проводит для них обучающие блоки по работе в социальных сетях.

Конечно, не каждый глава может вести всё полностью самостоятельно, и кому-то помогают. Но с учетом того, что в муниципалитетах редко есть отдельные пресс-секретари или специалисты по мониторингу, многим руководителям приходится погружаться в это самим и держать руку на пульсе.

«ЖИВОЕ» ПРЯМОЕ ОБЩЕНИЕ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА ВЫЗЫВАЕТ ГОРАЗДО БОЛЬШЕ ДОВЕРИЯ, ЧЕМ ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА».

Дополнительный импульс этой работе придает личная активность губернатора. Он еженедельно разбирает нашу аналитику по актуальным вопросам, и если проблема вызвала общественный резонанс, может задать вопрос в прямом эфире, который транслируется на огромную аудиторию. Такая вовлеченность первого лица мотивирует всех остальных. И это очень хорошо. Это часто отмечается и на федеральном уровне: многое зависит от первого лица и от его позиции.

Подготовила Юлия Усинская.
Фото: Яна Лопатина.

НАУКА НА ТАРЕЛКЕ

СУПЕРФУД С ВЯТКИМ ХАРАКТЕРОМ

БН: Дмитрий, чем занимается ваша компания и с чего началась её история?

– Мы начали разработки несколько лет назад со студенческого гранта, а как компания работаем уже два года. Занимаемся ферментацией ржи с использованием лекарственных грибов в качестве агентов. Принцип похож на получение йогурта: чтобы его сделать, нужны молоко и бактерии. А для нашего продукта, суперфуда, – рожь и грибы. На выходе получается обогащённый грибными метаболитами порошок, который можно добавлять в пищу.

Сырьё используем местное – это вятская рожь, которую после ферментации вместе с грибами бережно высушиваем при 50 градусах, чтобы сохранить пользу продукта, измельчаем в порошок на жерновой мельнице и фасуем.

Сейчас в ассортименте четыре гриба: рейши, шиитаке, ежовик гребенчатый и трутовик серно-жёлтый. Эти грибы уже много лет используются в восточной медицине. В России, к сожалению, из всех лекарственных грибов знают в основном чагу, а вообще полезных грибов достаточно большое количество, у каждого – свои уникальные свойства. Мы эту «грибную» тему и продвигаем.

БН: Ваш продукт, получается, БАД?

– Нет, это не БАД. У нас в стране есть четкая классификация согласно таможенному регламенту Таможенного союза, где пищевая продукция делится на группы: пищевые продукты, продукты функционального назначения, детское питание и БАДы. Чтобы оформить продукт как БАД, например, возьмем БАД «улучшающий зрение», необходимо провести дорогостоящие исследования, доказывающие, что зрение действительно улучшается. Стоимость таких исследований может доходить до десятков миллионов рублей, поэтому в настоящее время мы оформили наш суперфуд как пищевой продукт. В будущем планируем зарегистрировать нашу продукцию в качестве БАД.

Ситуация на рынке аналогичных продуктов, в частности, грибных добавок, практически одинаковая по всей стране. Из всех продавцов максимум 5% зарегистрировали продукцию как БАДы. Так что основная масса лекарственных грибов – это именно пищевая продукция.

БН: Вы выращиваете не просто на ржи, а на вятской ржи. То есть она специально акклиматизирована селекционным методом для Кировской области?

– Действительно, наша рожь уникальная культура. Кировская область (Вятская губерния) испокон веков считалась житницей Российского государства. Рожь здесь исторически возделывали в огромных объемах, в том числе на экспорт. Купец Анфилов на кораблях продавал её даже в Америку. Активной селекционной работой по озимой ржи занимался основатель нашего института Николай Васильевич Рудницкий, и она ведётся до сих пор.

Мы активно работаем по ржи, в том числе и с Китаем. По приглашению провинции Цзилинь в июне мы выступили на международной конференции по переработке озимой ржи. В Северном Китае очень бедные, засоленные кислые почвы. Совместно с на-



Пока одни собирают грибы в лесу, другие выращивают их в биореакторах с фармацевтической стерильностью.

Директор кировского научно-исследовательского инновационного центра «Миколайн», кандидат биологических наук, заведующий молодежной лабораторией Биотехнологических методов селекции сельскохозяйственных растений ФАНЦ Северо-Востока им. Н.В. Рудницкого Дмитрий Попыванов рассказал «Бизнес новостям», как работает инновационный грибной бизнес, почему китайцы интересуются вятской рожью и как несгораемые грибные «пластики» и кожа из грибов могут изменить мир.

шими учёными там выведен сорт, который способен давать урожай на этих землях. Это удивительное зрелище: фактически пустыня, где даже трава не растёт, а наша вятская рожь в рост колосится!

Сейчас китайские коллеги работают над вопросами ее переработки. Из ржи, к примеру, кроме хлеба, кондитерских изделий, можно делать спирт, а я предложил свою тематику – рожь, ферментированную лекарственными грибами. Это вызвало большой интерес. Начало положено: конференция проведена, рожь выросла. Я привозил в Китай наш суперфуд с грибами, угощал им китайских коллег. В дальнейшем планируем продолжать сотрудничество в этом вопросе.

БН: За последнее время на ваш рынок заходит все больше игроков. С чем связан всплеск интереса именно сейчас?

– Думаю, в последнее время люди начали уделять больше внимания здоровому образу жизни. И такой источник, как грибы, многих стал интересовать. В России этот грибной бум начался 4-5 лет назад. Сначала

ежовик все начали выращивать, потом даже мухоморы собирать – целая грибная эпопея.

«ГРИБНЫЕ» СТРАХИ

БН: Почему люди так мало знают о большинстве грибов и даже боятся их? Потому что, как говорится, все грибы съедобны, но некоторые один раз?

– В основном, из-за недостатка информации и исторически сложившегося недоверия. Существует даже такое понятие, как микофобия – паническая боязнь грибов. Столкнулся с этим на собственном опыте. Когда я представлял свой проект по «Микопластикам» (биопластикам из грибов и растительных отходов) на акселераторе «Архипелаг», где собирают инновационные идеи и дают советы по развитию, многие наставники прямо советовали: «Не говори, что это из грибов». Спрашиваю: «Почему? Грибы – это же интересно, классно, круто!» А они в ответ: «Это тебе круто, а все остальные грибы вообще боятся».

Когда мы начали продвигать свою пищевую продукцию из лекарственных грибов

и вятской ржи, столкнулись с такой же «болью»: многие люди действительно боятся грибов. Когда же мы говорили «суперфуд», уже возникал интерес: «А что это, из ржи ещё можно делать что-то, кроме хлеба?» Людям это становилось ближе. И потом, когда мы раскрывали карты, что это сделано из грибов, реакция была: «Здорово! Откуда вы взяли столько грибов и как вырастили на ржи?» С ними уже можно было вести диалог, тема их цепляла. А если сразу сказать «лекарственное» и «грибы» – у людей ступор.

Что касается сбора дикоросов, у нас много съедобных грибов, Кировская область – грибной край. При этом собирают очень мало видов, в основном все известные подберезовики, подосиновики, белые, лисички, рыжики, грузди...

«Сначала ежовик все начали выращивать, потом даже мухоморы собирать – целая грибная эпопея».

БН: Ваш продукт по стоимости выше, чем дикоросы. В чем принципиальная разница?

– Ключевой фактор – это глубокая переработка сырья. Мы производим не муку, а ферментированный продукт. Любая ферментация стоит денег, требует специального оборудования, технологии и, что критично, времени. Технологический цикл занимает минимум месяц, даже для самого быстрорастущего гриба в нашем ассортименте – ежовика гребенчатого. Весь этот месяц необходимо поддерживать строго контролируемые условия: определенную температуру, влажность и стерильность. Требования к чистоте здесь намного выше, чем на классических грибных фермах, где выращивают только плодовые тела. Наша цель – получить продукт, включающий мицелий (грибницу), его метаболиты и плодовые тела гриба. Это особенно важно, потому что не все полезные вещества содержатся в плодовых телах грибов: например, у шиитаке только в грибнице выделяется вещество эритаденин, которое способно снижать уровень холестерина.

БН: Что самое затратное в вашем производстве?

– Самое дорогостоящее – это соблюдение стерильности. Высокий уровень чистоты помещений, оборудования, защитной одежды – все это увеличивает стоимость. Если не соблюдать стерильность, конкурентные микроорганизмы (грибы и бактерии) уничтожат весь субстрат, потому что растут в несколько раз быстрее. К примеру, наш гриб шиитаке ферментирует рожь два месяца, при этом плесени вырастают за пару суток. Поэтому необходим тщательный подход ко всему процессу: стерильная одежда, чистая зона, ламинарный поток воздуха, стерильный инструмент и постоянный контроль качества культуры. Это очень затратно.

БИОТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЭКОЛОГИИ

БН: Вы также занимаетесь микополимерами. В чём их суть?

– Начну с небольшого экскурса. Вы наверняка слышали про биоразлагаемый

пластик, про «экопластик» – это материалы, которые разлагаются значительно быстрее, чем полипропилен или полиэтилен, которые традиционно производят из нефти. В чём недостаток «био»? В дорогостоящем производстве. Термопластичный крахмал, полилактид – все эти пластики достаточно дорогие.

В отличие от дорогостоящих биоразлагаемых пластиков, технология создания «микополимеров» (грибных полимеров) дешевле, потому что основой служат растительные отходы (солома, опил), а в качестве связующего агента выступает мицелий гриба. Это позволяет снизить себестоимость готовой продукции. Мы перерабатываем эти отходы, специальным образом подготавливаем, ферментируем грибом и получаем готовый продукт, скажем, кирпич. Это очень актуально для Кировской области как для лесного региона. По этой теме я даже выиграл грант «Умник» в 2021 году. В процессе работы по этому гранту была создана коллекция грибов, которые можно использовать именно для разработки таких биополимерных материалов.

«Если не соблюдать стерильность, конкурентные микроорганизмы (грибы и бактерии) уничтожат весь субстрат, потому что растут в несколько раз быстрее».

БН: Где можно применять такой материал и каковы его практические свойства?

– Основные направления – упаковка и строительство. По свойствам материал напоминает строительные пены – легкий, прочный и негорючий. В одном из проектов со школьниками мы исследовали мой опытный образец – «грибной кирпич». Кроме высокой прочности, стоит отметить его высокую огнестойкость: сколько ни сжигали – не смогли сжечь. В пламени горелки кирпич тлел, но как только пламя убрали – он тут же потухал. Кроме того, материал обладает хорошей звуко- и теплоизоляцией. Строительство, упаковка – вот сферы, где он может быть полезен: использовал, выбросил – получил компост.

БН: В каких ещё направлениях теоретически, можно применять грибные материалы?

– Микополимеры могут найти применение в машиностроении или отделке помещений. Есть ещё одна ветвь развития биоматериалов – это кожа из грибов. Выращивается плотная грибница, которая на ощупь похожа на кожу. Я знаю, что есть стартапы в Азии, которые уже делают из такой кожи кроссовки. В клеточную стенку грибов входит хитин, что делает их ближе к животным, чем к растениям. Хитин очень прочный и позволяет материалу длительное время сохранять эластичность, структуру и прочность. Такие проекты есть, но технология ещё сложнее, чем производство биоматериалов из опила и соломы.

БН: Ваши штаммы грибов адаптированы под отходы лесопиления. А можно вырастить штамм, например, на борщевике?

– Хорошая идея, надо подумать. Теоретически – да, если приготовить субстрат из

нескольких компонентов. Но это нецелесообразно: борщевик нужно косить, сушить и транспортировать, а древесные отходы уже накоплены – бери и перерабатывай. Наши штаммы грибов изначально собраны с деревьев, поэтому лучше их перерабатывают.

НЕСКУЧНАЯ ЭКОЛОГИЯ

БН: Насколько сегодня сложно создать инновационную компанию?

– Создать – сложно, но возникает справедливый вопрос: а где легче? К сожалению, у нас нет готовых технопарков со свободными производственными помещениями со всеми необходимыми коммуникациями. Такие примеры есть. Например, в том же Китае для инновационных компаний можно получить производственные помещения на льготных условиях. Меры поддержки молодых компаний очень важны и это не только помещения, это специальные налоговые условия, информационная поддержка стартапов на уровне государства. Например, открытые реестры инновационных компаний регионов, где можно посмотреть, кто какую продукцию местную производит, как с ними связаться, где купить продукцию, сколько она стоит. Это довольно эффективный инструмент, потому что сейчас нам нужно развивать свое производство, поддерживать и знать свои местные бренды, своих кировских производителей.

БН: Ваша компания предлагала свои экоматериалы производителям? Есть ли интерес с их стороны?

– Интерес есть, но к полномасштабной замене пластика они пока не готовы. Со стороны государства серьезных льгот за переход на грибную биоразлагаемую упаковку не предусмотрено. Проще использовать привычный пластик и заплатить за его утилизацию, чем что-то менять и доказывать. Для этого нужны изменения на федеральном уровне. Поэтому мы считаем, что начинать нужно с частных заказов – например, для декора, где нужен эксклюзив. Выращивать стулья из грибов или что-то уникальное, чего ни у кого нет.

БН: Стулья из грибов – это реально существующий продукт?

– Да, их делают. Но тут вопрос, насколько они из грибов. Был случай: уже после гранта я подал заявку на экологический конкурс в одну крупную организацию. Мне сказали, что проект «Микополимеры» не экологичный и не подходит. А через два месяца точно такая же, копированная идея выигрывает несколько миллионов рублей на федеральном конкурсе. Посмотрел публикации: у команды-победителя не было ни одного биолога. Они с помощью искусственного интеллекта нарисовали, что у них всё уже растёт. Я им писал – на тот момент моя технология уже была запатентована. Но мне просто не ответили.

БН: А насколько эффективно патентование технологии защищает бизнес в России на примере вашей отрасли?

– К сожалению, защититься, запатентовав технологию, очень сложно. Патентуют ее только те, кто сам производит. Если ничего не производишь – нет смысла. А если производишь и не запатентовал, тот, кто это сделал, может подать в суд и «заработать». Но даже с патентом защита не гарантирована. Конкуренты всегда могут внести незначительные изменения: написать, что берут, например, для грибного полимера не 20% соломы и 80% опила, а 21% и 79%. Или добавить щепотку соли – и это уже считается другой патент. Единственное,

что реально работает, – это товарный знак. Да, регистрация «Миколайна» заняла у нас полтора года и немалые на тот момент для нас деньги, зато сейчас чувствуем себя увереннее.

БН: Сложно ли было заходить на маркетплейсы?

– Нет, зайти просто. Но если говорить о затратах: размещении рекламы и продвижении – там дикая конкуренция. Мы сражались первый год, и поняли: чтобы быть на первых строчках, нужно работать практически бесплатно и продавать объемами, которые мы не готовы сейчас произвести. Поэтому мы убавили рекламный бюджет и вышли на стабильный уровень. Сейчас у нас есть постоянные клиенты, которые приходят через прямые ссылки или просто по названию компании.

К примеру, летом запустили продажу живого чайного гриба-закваски. Это оказалось очень востребовано среди любителей здорового образа жизни: суперфуд это что-то непонятное, а чайный гриб – «ой, такой был у моей бабушки. Всё, покупаем!» Это, пожалуй, единственный гриб, который дома могут вырастить самостоятельно 90% людей. Был недавно смешной отзыв про чайный гриб: «Я больше никогда не буду покупать ничего живое на маркетплейсах. Он умер, он утонул. Ладно с деньгами, гриба жалко».

На самом деле, если гриб тонет, это не значит, что он умер. Он теряет воздух при транспортировке. Ему просто нужно питание. Через 5-7 дней на поверхности вырастает новый гриб, а старый продолжает работать на дне. Однако многим покупателям нужен молниеносный эффект: чтобы гриб сразу всплыл, забурлил и начал давать чудесный напиток.

ВЫРАСТИТЬ И НЕ СЛОМАТЬСЯ

БН: В вашей деятельности больше научно-исследовательской работы или это больше переросло в бизнес-проект?

– Наука лежит в основе нашего производства. Мы постоянно будем проводить поиск и изучение новых видов грибов, поэтому нам без науки никуда. Мы и грибы изучаем, и вот эти все вопросы, связанные с культивированием грибов, с биологически активными веществами и так далее.

БН: Как вы себя называете? Разработчики, инноваторы, ученые, предприниматели или как-то еще?

– Наверное культиваторы, потому что культивируем грибы. Ещё тех, кто выращивает что-то – грибы или растения – называют «гроверами», «растителями растений».

БН: Вы по ночам спите так, чтобы грибы в голове не крутились и цепочки не устраивались?

– Ну да, устаётся очень, поэтому спится хорошо (улыбается).

БН: Вы много работаете?

– Выходных у предпринимателей нет.

БН: А у научных сотрудников?

– У научных сотрудников есть. Но тогда он становится предпринимателем. Конечно, выделяю время на отдых с женой, детьми. Без отдыха и поддержки родных сложно добиться успеха.

БН: У вас бывают периоды, когда руки опускались и хотелось всё бросить?

– Да, конечно. Сейчас в современном мире любой человек имеет вес, своё слово. Не-

важно, школьник, разнорабочий или доктор наук. В информационном поле все равны. Объясню почему: есть замечательный инструмент – отзывы в интернете. Их может написать кто угодно. Человеку может не понравиться любой аспект, а он все равно «эксперт», который оставит отзыв. Иногда такого напишут про организацию... Допустим, про кафешку: зайдёшь – всё отлично, всё здорово, а рейтинг 2 или 3 звезды. Точно также на всех маркетплейсах. Кому-то что-то не понравилось: запах в пункте выдачи, цвет коробки, не приклеили цветную наклейку – за всё снижают рейтинг. И после этого думаешь: зачем это всё делать? Это же ресурсы отнимает. Ты параллельно с научной работой это всё делаешь, и думаешь: может, тогда заняться одной наукой, а не производить что-то.

Проходит пара дней – тебе хороший отзыв напишут. И ты такой довольный: вот, хорошо, все-таки это людям нужно! Еще кто-нибудь спросит: «А когда свежая партия грибочков?» Это настроение поднимает, понимаешь, что продукт нужен и не стоит бросать. Думаю, что у нас ещё всё впереди. Наш суперфуд ещё станет нашим брендом, как матрёшка, дымковская игрушка или вятский квас.

БН: Каковы ваши планы по развитию бизнеса?

– Опасно рассказывать о своих планах. Надо сначала делать, а потом уже всем говорить. Если по секрету, то мы собираемся продолжить тему по культивированию грибов, расширить ассортимент. Возможно, это будут не только лекарственные грибы, но и грибы, которые используются в сельском хозяйстве в качестве пестицидов, биофунгицидов и так далее. Это тема перспективная, у нас есть потенциал для развития, для роста, и я думаю, что это одно из направлений, которым мы займёмся в будущем дополнительно к пищевому направлению.

«Зайти на маркетплейсы просто. Но если говорить о затратах: размещении рекламы и продвижении – там дикая конкуренция».

БН: А в целом какими видите перспективы рынка?

– У нас в Кирове рынок очень небольшой по грибам. Это можно судить даже, зайдя в магазин: как правило, там привозные вешенки, эринги, опята, но в основном, шампиньоны. А вот специфичные грибы в свежем виде довольно редки. Не знаю, сильно ли изменится потребление свежих грибов именно как пищевых продуктов, но вот рынок грибов как функционального питания показывает тенденцию к росту. Спрос на такие продукты в ближайшем будущем будет выше, чем сейчас.

БН: И вопрос, который я не могу не задать эксперту-микологу. Как всё-таки правильно собирать грибы в лесу – срезать ножом или выкручивать?

– Грибам, в общем-то, всё равно. Я лично срезаю – так в корзине меньше мусора и собирать удобнее. Кто-то выкручивает, опасаясь, что оставленная часть ножки вызывает инфицирование грибницы. На самом деле грибы отлично защищаются сами, выделяя антибиотики. Поверьте, это очень умные создания.

Беседовала Анастасия Белова.

Второе дыхание дома со 100-летней историей

В селе Великорецком предприниматель планирует создать дом-музей русского быта. Участница программы «Мама-предприниматель» Наталья Елисеева реализует проект по развитию и популяризации туризма в сельской местности. Предпринимательница планирует расширить свой гончарный бизнес и создать в селе пространство, которое станет местом притяжения для жителей, паломников и туристов.



Наталья более 16 лет руководит студией керамики «Ручная глина». По словам женщины, профессиональный опыт привел ее к новому масштабному проекту – созданию гостевого дома-музея в селе Великорецком.

– Я впервые оказалась здесь в 16 лет и влюбилась в атмосферу села, в старинные храмы, источники, реку Великую. Позднее вместе с православным лагерем приезжала сюда, чтобы помочь в восстановлении местного храма. Этим летом после возвращения из Великорецкого крестного хода я подумала о создании здесь социально значимого пространства, – рассказала Наталья Елисеева.

Предприниматель приобрела в селе землю с пустующим домом, возраст которого 105 лет, и решила дать этому зданию и земле второе дыхание. В планах отреставрировать строение и создать в нем дом-музей русского быта с комфортными условиями для паломников и туристов, с проведением мастер-классов и тренингов по лепке из глины. Кировчанка намере-

на установить в помещении гончарный круг.

– Хочется, чтобы и для местных жителей, для молодежи это место стало отдушиной, где можно заниматься любимым хобби и проводить мероприятия, – поделилась мама-предприниматель.

Она отметила, что в скором времени предстоит большая работа по реставрации

«ЭТИМ ЛЕТОМ ПОСЛЕ ВОЗВРАЩЕНИЯ ИЗ ВЕЛИКОРЕЦКОГО КРЕСТНОГО ХОДА Я ПОДУМАЛА О СОЗДАНИИ ЗДЕСЬ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОСТРАНСТВА».

дома. Сейчас обследуются фундамент строения и состояние крыши, запланированы электромонтажные работы и подведение коммуникаций. На территории планируется строительство бани.

Для проработки бизнес-модели своего проекта инициатор проекта решила стать участницей образовательной программы «Мама-предприниматель» в кировском центре «Мой бизнес».

– В первую очередь я рассчитываю на информационную поддержку. И уже вижу пользу от обучения – от конкретных инструментов для ведения бизнеса до возможности обменяться опытом и найти единомышленниц. Такое отношение к женщинам, мама-предпринимателям очень вдохновляет. Это определяющий момент в развитии бизнеса, – подчеркнула Наталья Елисеева.

Вятская Матрешка

МАГАЗИН ПРАЗДНИЧНОГО НАСТРОЕНИЯ

СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ, НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ

г. Киров, ул. Герцена, 5 / ☎ 8 (8332) 32-26-50 /
 🌐 MATRYOSHKA_PODAROK



ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ
 МАГАЗИН-МУЗЕЙ
 В ТЦ «SOLOWAY»
 ул. ВЛАДИМИРСКАЯ, 75А
 ☎ 776-077, 789-577



● СУВЕНИРЫ ● ИГРУШКИ ● ВЯТСКИЕ ПРОМЫСЛЫ ● ОДЕЖДА ● ТЕКСТИЛЬ ●

Учредитель ООО «Бизнес Ньюс»
 Генеральный директор Завьялова Т. А.
 Главный редактор Белова А. А.
 Адрес редакции, издателя:
 610020, г. Киров, ул. Московская, 40, офис 1/1
 Коммерческая служба: 8 (8332) 41-04-28, 714-714
 Редакция 8 (8332) 41-04-28, 714-714
 e-mail: mail@bnkirov.ru, www.bnkirov.ru
 Служба распространения: 8 (8332) 41-04-28, 71-40-95

Рекламно-информационное издание, специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 45%. Категория информационной продукции 16+

БизнесНовости

Регистрационный номер
 ПИ № ТУ 43-00745
 от 13.12.2021 г.
 Зарегистрировано
 Управлением Роскомнадзора по Кировской области.

Материал, отмеченный знаком Р, – на правах рекламы. Публикации в рубриках «Новости компании» печатаются на коммерческой основе. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены и размер скидок действительны на день выхода газеты. Распространяется бесплатно по организациям Кирова и области.

Газета отпечатана с готового оригинал-макета в ООО «Элефант», 610000, г. Киров, ул. Ленина, здание 2Б. тел. 32-28-52, интернет – printkirov.ru
 Заказ № 15098.
 Подписано в печать: по графику – 19.00
 Фактически – 15.00. Дата выхода из печати 14.09.2025 г.
Тираж 10 000 экз.

Соловэй. МАТРЕШКА. ПОДАРОК.