

Человек Дела

ФИЛОСОФИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Киров

№ 01 (76) апрель 2023 | 16+

ФИНАНСОВЫЙ ЭКСПЕРТ,
РУКОВОДИТЕЛЬ
КОНСАЛТИНГОВОЙ
КОМПАНИИ «ФИНДИР»

**ОЛЬГА
МАКСИМЧУК**
НАЧНИТЕ С СЕБЯ!



АНТОН ОКУЛОВ

АДВОКАТ – СТАРАТЕЛЬ,
ОТМЫВАЮЩИЙ
ИЗ ЗЫБУЧИХ ПЕСКОВ
НЕВИНОВНЫХ

МЕБЕЛЬ KRAUS

МЕЧТЫ,
ВОПЛОЩЕННЫЕ
В РЕАЛЬНОСТЬ

Марина Корпан:
**«Научитесь правильно
дышать, и вы
остановите время»**



Усадьба «Озеро Келейное»



ПРЕДЛАГАЕМ КОМФОРТНЫЙ ОТДЫХ
КРУГЛЫЙ ГОД В СОСНОВОМ БОРУ
В 5 КМ ОТ КИРОВА.

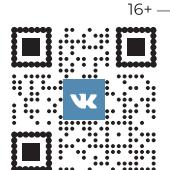
- доступные цены;
- комфортабельные дома на 16 и 60 чел.;
- русская баня, японская бочка Фурако;
- беседки;
- спутниковое ТВ, DVD и караоке;
- пейнтбол;
- волейбол, бадминтон.

Принимаем заявки на проведение
свадьбы, дня рождения, выпускного
вечера, корпоратива.

Припарковать машину можно
на территории базы отдыха.
Территория огорожена и охраняется.
Мы работаем круглогодично!



Для бронирования
пишите в группу »»
или звоните:
8 (922) 995-14-35,
8 (909) 135-28-98



Содержание

СОБЫТИЕ

- 3 МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «СОВЕРМЕД»**
«Первый хирургический центр»:
Иновации, опыт и новые возможности

СЕКРЕТ УСПЕХА

- 5 ФАБРИКА ПОЛЕЗНОГО ШОКОЛАДА SUPER FOOD**
«Мечты сбываются»

ПРОФЕССИОНАЛЫ

- 6 АЛЬФА-ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ»**
«Эталон качества медицинских услуг»

ГОСТЬ НОМЕРА

- 8 МАРИНА КОРПАН**
«Научитесь правильно дышать,
и вы остановите время»

АНАТОМИЯ ЮРИСТА

- 16 АНТОН ОКУЛОВ**
«Адвокат – старатель, отмывающий
из зыбучих песков невиновных»



ФИНАНСЫ ОТ А ДО Я

- 18 ОЛЬГА МАКСИМЧУК**
«Начните с себя!»

СИТУАЦИЯ

- 20 АНДРЕЙ КОСТИН**
«Псевдодробление бизнеса»

ПРОФЕССИОНАЛЫ

- 28 МЕБЕЛЬ «KRAUS» –**
мечты, воплощенные в реальность!

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 30 МУП «ВОДОКАНАЛ»:**
отличные результаты
и амбициозные планы

- 32 ВОЛГО-ВЯТСКИЙ МОНЕТНЫЙ ДВОР**
Корпоративные подарки
с историей и характером

PS

- 48 МАРИЯ БУТИНА**
«Депутатский час»

ОТРАЖЕНИЕ

Мир вокруг нас – в большей степени отражение нас самих. Один видит на небе тучи и хмурое небо, второй – всадника на коне, проплывающего над городом. В бизнесе также. За 10 лет, проведённых во встречах и переговорах, изучении вас, вашего бизнеса, ваших привычек и желаний, я научилась практически со 100% точностью уже по первому взгляду определять ваш стиль работы, размер амбиций, формат общения с сотрудниками и климат в коллективе. Одна из главных тем номера – бренд территории. А именно, формирование бренда Кировской области. На эту тему можно говорить очень много и рисовать красивые картинки и даже заставить других поверить в то, что мы «впереди планеты всей» и у нас нет проблем, всё счастливы и довольны. Но между реальностью и фактом будет громадная пропасть. Всё начинается с нас самих.

Наша Вятка – это отражение нас самих: менталитета, отношения друг к другу, желания что-то менять, развиваться и выходить из зоны комфорта. Ольга Максимчук очень точно подметила в своей статье то, что начинать нужно с себя. Перестать искать виноватых. Даже если всех устраивает «неплохо», а вы хотите «лучше всех», по-другому – делайте. Делайте, и спустя время те, кто шептали: «Сумасшедший», будут ставить вас в пример. Проверено. Да, сложности будут всегда, но без них нет эволюции и роста. О важности формирования правильного восприятия, то есть бренда Кировской области не устает говорить и наш губернатор Александр Соколов. Он призывает «встать и с гордостью заявить: «Я из Кирова, мы из Вятки». И наш регион действительно уникален, интересен и самобытен! А о тех, кто готов с гордостью заявлять о себе, менять реальность и мыслить, не замечая границ, вы узнаете со страниц свежего номера журнала «Человек Дела».

С уважением,
ИНГА ДЕКТЕРЕВА,

главный редактор журнала «Человек Дела».
С верой в вас, тех, кто строит свой путь, невзирая
на превратности жизни.



За возможность насладиться изысканными десертами, поблуждать в чертогах разума и погрузиться в чарующую атмосферу Парижа благодаря

Арт-кондитерскую BOMARSHE

Адрес: г. Киров, ул. Преображенская, 29

Режим работы:

Пн-пт: 08:00-21:00 Сб: 09:00-21:00 Вс: 10:00-21:00

Заказ столиков: 41-25-25

«Первый хирургический центр»: Инновации, опыт и новые возможности



25 апреля в Кирове состоялось торжественное открытие «Первого хирургического центра» на базе пятой площадки многопрофильной медицинской клиники «Совермед». По горячим следам рассказываем, какие новые возможности по диагностике и восстановлению здоровья открываются перед кировчанами.

Традиционно, поздравить руководство клиники приехало много высокопоставленных гостей и добрых друзей. Официальную часть мероприятия открыли депутат Госдумы РФ Мария Бутина, президент Вятской торгово-промышленной палаты Андрей Усенко, а также депутаты Кировской гордумы Денис Ерохин и Владимир Журавлев.

Благодаря эффективному и грамотному управлению, многопрофильные клиники «Совермед» заслужили репутацию современных и инновационных с особым отношением и заботой к своим пациентам. Новый «Хирургический центр» может легко похвастаться просторными кабинетами для приемов и осмотров, современными опе-

рационными и инновационным оборудованием, где хирурги смогут оперативно проводить полноценные операции с последующим пребыванием в стационаре. «Первый хирургический центр» теперь полностью укомплектован новыми аппаратами УЗИ диагностики – GE Voluson E10* и Phillips EPIQ ELIT*. С помощью этого оборудования врачи смогут диагностировать рак груди на самой ранней стадии. А это шанс на полноценную жизнь и дополнительные возможности для врачей сделать все необходимое, чтобы здоровье кировчан находилось под надежной защитой.

Еще одной долгожданной новостью стало открытие полноценной операционной для проведения операций по пересадке волос. И вновь «Совермед» – первые в Кирове! Кировчане и гости областного центра давно знают, что «Совермед» – это сочетание многолетнего опыта работы и передовых технологий, 5 современных корпусов, более 40 направлений, свыше 200 врачей и медперсонала, которые с заботой и ответственностью принимают почти 30 000 пациентов ежемесячно!

*Джий Вольюсон И10, Филипс ИПАЙКью Элит.



СОВЕРМЕД
многопрофильный медицинский центр

+7 (8332) 22-22-06
info@sovermed.ru
ул. Профсоюзная, 34

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

реклама

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ПРОЕКТОВ *Chief Time*
Человек Дела

АПРЕЛЬ 2023

ФИЛОСОФИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

№01(76)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «БИЗНЕС НОВОСТИ», КИРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР Татьяна Анатольевна Завьялова zavt19@mail.ru
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Инга Юрьевна Дектерева inga.dektereva@gmail.com
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР Инга Дектерева
НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ Елизавета Захарова, Анастасия Белова
СЕРВИС-СЛУЖБА Марина Андреева

Адрес учредителя, редакции и издателя:
610000 г. Киров, ул. Московская, 40, оф.1
тел.: (8332) 41-04-28

Дата выхода в свет 30.04.2023 г.
Отпечатано в типографии ООО «Элефант»
Адрес: 610004, г. Киров, ул. Мостовая, 32/7, тел.: (8332) 38-34-34
Номер заказа 7772 Тираж 5000 экз.
Рекламы не более 45%. Распространяется бесплатно

Журнал «Человек Дела-Киров» зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области.
Свидетельство ПИ №ГУ 43-00589 от 25 января 2016 года.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ШЕФ-ПРЕМЬЕР»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Тимофей Викторович Кареба

КОНТЕНТ-ДИРЕКТОР Владимир Юринов
ГЛАВНЫЙ ДИЗАЙНЕР Константин Никулин
ТЕКСТЫ Владимир Юринов

ИЗДАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР Тимофей Кареба
ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ Елена Павлова
ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ Наталья Василевская
PR-МЕНЕДЖЕР Даюля Кареба
КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР Камилла Казак
РЕДАКТОР САЙТА Рената Магнитрова
IT-ОБЕСПЕЧЕНИЕ Тимур Жанарстанов
КОРРЕКТОР Юлия Халфина

Адрес центральной редакции и издателя: 191024 Санкт-Петербург, Невский проспект, 147, офис 46
Тел./факс +7 812 49-077-49, e-mail: pr@chiefrus.com
www.CheLovekDela.com

САЙТ СОЗДАН КОМПАНИЕЙ ARTPAGES.DIGITAL

Журнал «ЧЕЛОВЕК ДЕЛА» зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР).
Свидетельство ПИ № ФС 77 – 60909 от 02.03.2015

Региональные издания выпускаются и распространяются:

Санкт-Петербург

Москва

Воронеж, Липецк, Белгород

Киров

Новосибирск

Красноярск

Кубань



ОБЩИЙ ТИРАЖ: 40 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

Условные обозначения: – материал доступен в видеоформате.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, ссылка обязательна.

Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, имеют необходимые лицензии и сертификаты.

16+

Полезный шоколад SUPERFOOD: «МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ!»

Вспомните, с чем у вас ассоциируется праздник, проявление внимания и симпатии или, например, благодарность? Конечно, с плиткой вкусного шоколада! А теперь новость, которая сведёт с ума всех сладкоежек, – фабрика полезного шоколада Sweet Bean^{*} исполнила мечту миллионов и создала не только невероятно вкусный, но и действительно полезный шоколад SUPERFOOD^{*}!

Да, представьте себе, свершилось чудо, и теперь можно съедать плитку своего любимого шоколада не только ради удовольствия, а для здоровья!

Если у вас есть хоть капля сомнения, что, кроме хорошего настроения, шоколад приносит незаменимую пользу, то знайте, что рецептура шоколада от фабрики Sweet Bean включает полезный для организма протеин семян тыквы, витграсс и инулин. А это значит, что теперь шоколад – уже не просто лакомство, а настоящий помощник для организма, который помимо счастья и радости дарит еще и свои полезные свойства!

Итак, список аргументов «Почему необходимо есть полезный шоколад от фабрики SweetBean»:

Секрет крепкого здоровья вашего ребенка

Инулин – прекрасный, а главное, натуральный пребиотик, свойства которого помогают выводить из организма токсины, шлаки и другие потенциально опасные вещества. Для детей и пожилых людей инулин полезен, благодаря своему прекрасному свойству улучшать усвоение кальция. Малышам он помогает расти крепкими и здоровыми, а пожилым людям – снизить риск остеопороза.

Крепкий сон и борьба со стрессом

Семена тыквы отвечают за красоту кожи, волос, ногтей. Также тыквенные семечки могут похвастаться богатым витаминно-минеральным составом. Они содержат 12 незамени-



мых и восемь заменимых аминокислот. В состав тыквенных семечек входит полезная для человека аминокислота L-триптофан, регулярное употребление которой способно повысить качество и продолжительность фазы глубокого сна. Кроме этого, тыквенные семечки – кладезь магния, который также влияет на качество сна и борьбу со стрессом. Вещества, входящие в состав семян тыквы, положительно влияют на работу нервной системы, улучшают когнитивные функции организма, такие как память и быстроту усвоивания новой информации.

Активный детокс и ваш помощник во время занятий спортом

Витграсс (порошок проростков пшеницы). Современные исследования доказали, что витграсс – настоящий природный источник здоровья. Например, витамина С в нем в 7 раз больше, чем в апельсинах, в 5 раз больше железа, чем в шпинате, а кальция и белка в 10 раз больше, чем в молоке. Он незаменим во время интенсивных занятий спортом. Физические упражнения приводят к повышению уровня токсинов в тканях, в свою очередь витграсс отвечает за активную детоксикацию тела, что позволяет быстрее восстанавливаться после тренировок. Ростки пшеницы также богаты железом, тем самым они стимулируют выработку дополнительных эритроцитов, которые обеспечивают перенос большего количества кислорода и полезных веществ по организму.

Кстати, для приготовления шоколада на фабрике используются российские технологии и только натуральные ингредиенты без добавления сахара. А южные фрукты, орехи и ягоды создают восхитительные композиции вкусов.

Помимо изумительного шоколада, которым вы можете налаждаться каждый день без вреда здоровью, на фабрике Sweet Bean создали умопомрачительные праздничные наборы шоколада SUPERFOOD, и теперь каждый может найти достойный подарок, который придется по вкусу вашим родным и близким, друзьям и коллегам.

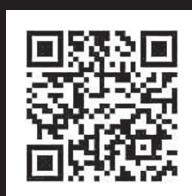
Натуральное – Вкусно!

*Свит Бин, Суперфуд.



г. Киров улица Горького, 5,
БЦ «Прогресс» 9 этаж, офис 909
тел. 8-919-504-67-05
тел. 8-912-72-44-03

ООО Свитбин, ОГРН 1194350009985, ИНН 4345495030,
610017, г. Киров, ул. Горького 5 оф. 909



реклама

«АЛЬФА-ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ» – ЭТАЛОН КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Как зарождалась частная медицина в Кирове, каких принципов работы придерживаются специалисты и врачи, рассказывает главный врач кировской клиники «Альфа-Центр Здоровья» Эльвира Соловьева.

В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

«Альфа-Центр Здоровья» – сеть из 11 многопрофильных современных медицинских центров с широкой географией по всей России: Москва, Пермь, Киров, Самара, Тюмень и др.

Первая клиника была открыта в далеком 2008 году группой «АльфаСтрахование» под эгидой реализации проекта по созданию собственной сети многопрофильных медицинских центров «Альфа-Центр Здоровья» для пациентов, которые обслуживаются по ДМС. А так как по данным договорам в обязательном порядке необходимо было набрать определенный перечень специалистов, оборудования, клиника стала эталоном современной с точки зрения аппаратов и квалифицированной с точки зрения профессионализма врачей. Возглавил клинику в 2009 году уважаемый врач Горгоцкий Александр Иванович.

ПЕРВООТКРЫВАТЕЛИ ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНЫ В КИРОВЕ

Кировский филиал открылся вторым в августе 2009 года, являясь praktически первооткрывателем сегмента частной медицины в Кирове. Более 10 лет плодотворной работы дали возможность приобрести огромный опыт, подняться на высокий уровень предоставляемых услуг и эффективности лечения. Клиника «Альфа-Центр Здоровья» была сформирована в лучших традициях советских стандартов и оснащена самым современным медицинским оборудованием и прекрасной лабораторной базой, что позволило с высокой точностью проводить обследования и осуществлять диагностику заболеваний в любых, даже нетипичных и сложных случаях.

С ЗАБОТОЙ О ПАЦИЕНТАХ

Мы гордимся нашими врачами, постоянно повышающими уровень своих компетенций: они участвуют в семинарах и вебинарах, посещают выставки медицинско-



го оборудования и перенимают опыт российских и зарубежных коллег. Это позволяет формировать качественные медицинские программы, чек-апы, а также предлагать нашим пациентам современные и проверенные на сегодняшний день методы диагностики и лечения. Под своим «крылом» Кировский филиал объединил профессиональных врачей, а также специалистов даже узких специализаций, предлагая решения для восстановления и сохранения здоровья пациентов. Высокий уровень сервиса, целесообразность назначения лечения, жесткие стандарты работы с пациентами, забота об их комфорте и здоровье – столпы, на которых строится работа клиники. На сегодняшний день в клинике работают два отделения: детское и взрослое. Помимо основных врачебных специальностей, таких как терапевт, педиатр, хирург, невролог, гинеколог, в клинике также есть достаточно редкие врачи: пульмонолог, кардиолог, уролог, травматолог, онколог, ревматолог, гематолог, аллерголог-иммунолог, трихолог.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



КОМПЛЕКСНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ «ОТ А ДО Я»

За 13 лет работы мы сформировали систему сохранения и укрепления здоровья, бюджета и комфорта, которая заслужила доверие кировчан. В медицинском центре «Альфа-Центр Здоровья» работают стоматологический и офтальмологический кабинеты, кабинет УЗИ. Высокотехнологическое оборудование дает возможность проводить рентгенодиагностику, флюорографию, функциональную и ультразвуковую диагностику, эндоскопические исследования. Наши пациенты отмечают профессионализм специалистов клиники, гибкость, а главное – обоснованность медицинских программ, прозрачность условий. Мы учитываем мнения наших пациентов, для нас это неисчерпаемый источник улучшений.

В последнее время одной из самых популярных услуг стали чек-апы.

Бешеный ритм современной жизни, стрессы, неправильное питание, экология, наследственность – все эти факторы провоцируют возникновение у пациентов заболеваний.

Это небольшие исследования, собранные по узким направлениям, например, мониторинг рисков эндокринной системы, сердечно-сосудистой или ЖКТ. Данные исследования позволяют комплексно подойти к выявлению патологий, рисков, оставляя шанс на проведение терапевтического лечения и своевременного хирургического вмешательства.

Главная ценность клиники – ее врачи. Это не просто коллеги – это семья. Многие работают в клинике с момента ее основания. Также свыше 50% врачей работают только в нашей клинике. Это позволяет нам оказывать

медицинскую помощь беременным, детям от 0 лет и взрослым пациентам.

Мы гордимся своей программой ведения беременности, благодаря которой будущие мамы получают специализированное медицинское сопровождение. Пациенты обслуживаются у нас целыми семьями, из года в год доверяя свое здоровье нашим врачам.

В «Альфа-Центр Здоровья» услуги могут получить частные лица за наличный расчёт, пациенты, владеющие полисами ДМС, работники организаций, имеющие прямые договоры с нашей клиникой. Мы рады видеть, что ежедневно к нам приходят новые пациенты, а это значит, что наши услуги востребованы, а врачи всей душой преданы своему делу!

Постоянно действующие акции и скидки, программы годового обслуживания – все это позволяет получить качественную медицинскую помощь по приемлемым ценам.

Здоровье – главное богатство человека! Желаем всем жителям нашего региона оставаться здоровыми! Приходите в «Альфа-Центр Здоровья» всей семьей!



**Медицинский центр
«Альфа-Центр Здоровья»**

г. Киров, ул. Преображенская (Энгельса), 37

Пн-Пт: 07:30–20:00

Сб: 08:00–19:00 | Вс: 9:00 - 15:00

📞 +7 (8332) 204-259 💬 alfazdrav_kirov¹⁶⁺

✉ kirov.alfazdrav.ru¹⁶⁺ 📩 Info.kir@alfazdrav.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

реклама

Гость номера



МАРИНА КОРПАН

НАУЧИТЕСЬ ПРАВИЛЬНО ДЫШАТЬ, И ВЫ ОСТАНОВИТЕ ВРЕМЯ

Кто из нас не мечтает о том, чтобы мы сами, наши друзья и близкие жили долго, счастливо, избегая болезни и проблемы со здоровьем? Говорят, здоровье не купишь за деньги. И к сожалению, это истина. Но что, если секрет долголетия с рождения таится в нас самих? Если хочешь что-то спрятать, положи это на самое видное место, возможно, так и поступило мироздание... О тайнах, скрытых в самом первом вздохе, о том, как делая неправильный вдох, мы медленно испепеляем себя, ЧД поговорил с основателем и главным тренером по дыхательным гимнастикам в России и СНГ, научным сотрудником кафедры физического воспитания и спорта РГУ им. Косыгина, автором 15 книг, звездным тренером и популярным блогером Мариной Корпан.

Марина, сегодня Вы являетесь экспертом в области изучения дыхания для стройности и оздоровления. Расскажите о последних достижениях и разработках.

- Недавно произошло одно из самых значимых событий в моей жизни - меня поддержали, признали и пригласили стать членом «Ассоциации Заслуженных Врачей и Наставников Российской Федерации».

Чтобы вы понимали, почётные звания Российской Федерации присваиваются указами Президента РФ. Так, например, «Заслуженный врач Российской Федерации» присваивается только высокопрофессиональным практикующим врачам, имеющим высшую квалификационную категорию, за личные заслуги. И присваивается, как правило, не ранее чем через 20 лет с начала осуществления практической лечебной деятельности! Это «звезды» российской медицины.

И теперь мой труд, посвящённый изучению и внедрению дыхательных гимнастик в России и странах СНГ, признан на высшем профессиональном уровне. Я считаю, что это победа! Это то, к чему я шла. Абсолютно искренне скажу, что неожиданно для меня, помимо членства в «Ассоциации Заслуженных Врачей РФ», меня ещё удостоили Дипломом «За вклад в здоровье нации», вручили благодарность как «Лучшему Тренеру России по дыхательной гимнастике», а также свидетельство «Члена Ассоциации Заслуженных Врачей РФ и наставников». С нетерпением жду, когда мы вместе с Ассоциацией начнём реализацию моего проекта «Здоровое дыхание России». Сегодня на кафедре физической культуры и спорта в РГУ им. Косыгина совместно с научными сотрудниками и профессорами мы изучаем и разбираем мои методики, а именно влияние дыхания на организм, функцию кислорода в процессе сжигания жира и вывод его через лёгкие и т.д. И это, безусловно, огромный

прорыв для науки, медицины и понимания работы системы жизнеобеспечения нашего организма.

Марина, вы – амбассадор правильного дыхания, автор и разработчик уникальных дыхательных программ для похудения и оздоровления организма. Скажите, это значит, что нужно просто дышать и лишний вес уйдёт сам собой? С чего вообще следует начинать?

– Более 20 лет я занимаюсь изучением влияния дыхания на организм, но до сих пор слышу вопросы: «Марина, что значит, я неправильно дышу?», «Как дышать «правильно»?», «Что такое диафрагмальное дыхание?».

Да, большинство людей действительно дышат неправильно грудным, а не диафрагмальным типом дыхания. Очень многие уверены, что можно просто начать дышать как-то «по-другому» и мир засияет новыми красками. Процесс дыхания намного сложнее, чем мы привыкли себе представлять!

Чтобы научить людей дышать правильно, я 20 лет по крупицам собирала знания в этой области по всему миру, объединив их в базовый курс по правильному дыханию «СТАРТ». Это кладезь ценнейшей и уникальной информации, которую вам не найти на просторах интернета, не услышать на лекциях, не подсмотреть у подружки. Чтобы получить уникальный продукт - базовый курс по дыханию «СТАРТ», я таким образом изменила подачу материала, настолько проработала каждый из 19 видеоуроков, что у того, кто занимается, создаётся впечатление, что я, как голограмма, нахожусь рядом. Я записала курс вместе с дочерью, и на ней я показываю выполнение техник дыхания, для того, чтобы человек мог соотнести, как выполняет упражнения Милана и как это получается у него. А это крайне важно. На этом выстроена вся эффективность – правильное выполнение упражнений. Поэтому когда вы проходите «СТАРТ», у вас не возникает ощущение, что вы одни и делаете что-то бесконтрольно, без обратной связи. У нас есть закрытые группы в Телеграм, прямые эфиры, где мы разбираем все вопросы и можем разобрать особо сложные упражнения, общаемся и делимся впечатлениями. Курс создан на удобной онлайн платформе с личным кабинетом и всеми необходимыми материалами.

Люди даже не задумываются о тех последствиях, которые возникают из-за неправильного дыхания, например, гипервентиляции. Как специалист, который 20 лет жизни посвятил изучению и научному обоснованию роли и влиянию дыхания на качество и продолжительность жизни человека, я могу ответственно заявить, что главное значение имеет то, насколько правильно с точки зрения функциональности происходит процесс дыхания. Гипервентиляция оказывает негативные последствия на организм человека. При гипервентиляции лёгких из крови активно выывается углекислый газ, а это один из основных

метаболитов, влияющих на тонус сосудов артерий головного мозга. При резком снижении уровня СО₂ в крови повышается тонус артерий мозга, проще говоря, при гипервентиляции сосуды мозга спазмируются, оказываясь в условиях дефицита кровоснабжения. Так, из-за неправильного дыхания, в том числе ртом, могут возникнуть такие осложнения как мышечная слабость, нарушения походки, судороги, тахикардия, проблемы сердечно-сосудистой системы, нарушение работы ЖКТ, угнетение вегетативной нервной системы, раздражительность, храп, апноэ, проблемы с потенцией, а главное – лишний вес.

С помощью моих дыхательных гимнастик, основанных на диафрагмальном дыхании, более одного миллиона жителей России и стран СНГ успешно избавляются от лишних килограммов, проходят реабилитацию после COVID-19, да и в целом укрепляют свой иммунитет, продлевая жизнь. Поэтому, если отвечать на вопрос, с чего начать, чтобы решить проблемы со здоровьем, избавиться от стресса, восстановить первую систему и избавиться от лишнего веса, отвечу: однозначно с дыхания, в первую очередь с курса «СТАРТ».

Марина, для тех, кто ещё не знаком с вашими программами для похудения, не понимает всех тонкостей «правильного дыхания», раскройте секрет: почему ваши дыхательные гимнастики настолько результативны?

– Секрет таится только в знаниях законов биохимии и физиологии человека! Я ничего не придумываю, я рассказываю людям, как устроено их тело! Природа с рождения заложила в нас механизмы, способные как набирать вес, так и избавляться от него. Но человек настолько безразлично относится к самому себе, что не замечает, как годами набирает и набирает лишний вес, а избавиться хочет за два дня, абсолютно не понимая, из чего состоит жир, как с ним бороться и выводить из тела человека. Поэтому выбираются абсолютно неправильные методы, например, диеты и тренировки до полууборочного состояния. Поэтому я даю вам знания о вашем собственном теле.

Но люди, к сожалению, состоят из привычек и рефлексов. Проверим? К примеру, вы решили избавиться от лишнего веса, с чего начнёте? Дайте угадаю: диета, тренировки до седьмого пота, отказ от сладкого и мучного. Правильно? Рассказать что будет потом? Какое-то время вы будете «пахать», как лошадка, вероятно, даже скинете пару кг. А потом вам надоест, будет срыв, разочарование, стресс, который вы заедите парой килограммов конфет и наберёте килограммов так 5-6 к прежнему весу. Знакомо? И в то время, когда всё решается намного проще: при помощи дыхания включается режим «Дайте я посомневаюсь».

Те, кто занимается со мной, знают, что для того чтобы уменьшить объем талии и сформировать плоский живот, не нужно стоять по 10 минут в планке и качать пресс до потери пульса. Нуж-



ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ
БЫТЬ ЗДОРОВЫМ,
НЕ НУЖНО ИМЕТЬ
КАРТУ ПОСТОЯННОГО
КЛИЕНТА СЕТИ
АПТЕК. ПРИРОДА УЖЕ
ДАЛА НАМ БАЗОВЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ,
ВАЖНО НАУЧИТЬСЯ
ИХ ПРАВИЛЬНО
ИСПОЛЬЗОВАТЬ





но всего лишь применять правильное дыхание, выполняя разработанные мной упражнения в статодинамике и включать в работу диафрагму, которая автоматически действует единственную мышцу, отвечающую за тонкую талию и плоский живот – поперечную мышцу живота! Никакое качание пресса не поможет вам сделать живот красивым и плоским, все сработает наоборот! Вы лишь раскачаете талию, а также нанесете вред своему позвоночнику и шейному отделу. Стальная, узкая талия формируется только во время работы поперечной мышцы живота. А она в свою очередь включается во время дыхания! Второй важный принцип, без которого вы никогда не избавитесь от лишних килограммов без стресса и диет – долгий выдох и кратковременная задержка дыхания, которая способствует созданию в организме кратковременного стресса, провоцирующего секрецию необходимых нам гормонов – адреналина, норадреналина, гормона СТГ и тестостерона, без которых похудение невозможно. Весь фокус в том, что эти гормоны проникают в жировую клетку, выводя жир в кровоток, где его окисляет кислород, который мы позднее выдыхаем через лёгкие.

Всё это и ещё огромное количество лайфхаков, упражнений, техник дыхания и базовых знаний по психологии, неврологии, строении клетки, мышц и фасций входит в базовый курс «СТАРТ». После его прохождения вы смело можете переходить к дыхательным программам, таким как «Оксисайз PRO», «Оксисайз PRO», «Система 2/4 PRO», «3D Ритм», «Костный импульс» или «Антивирус» .

Скажите, внёс ли COVID-19 изменения в ведение или формат бизнеса, программ? Ведь изначально Вы оффлайн тренер.

– Да, ситуация с распространением коронавирусной инфекции заставила меня пересмотреть полностью всю систему работы. Я преподавала оффлайн целых 18 лет, на мои тренировки приезжали москвичи, жители Подмосковья, других регионов. В зале я могла видеть, правильно ли выполняются упражнения, по выражению лица, положению тела понять, правильно ли дышит человек, исправить недочёты, подойти показать то, как это нужно выполнять. COVID-19 лишил этой возможности. Было 2 пути: решить, что это проблема и ждать, когда беда минует, или создать новый продукт, которого нет нигде и ни у кого. Как бы ужасно это

ни звучало, но благодаря COVID-19 появились новые техники для похудения и оздоровления организма «Костный импульс», «3D РИТМ», претерпели апгрейд и изменения ещё ряд программ, и конечно, была создана совершенно новая программа восстановления здоровья и функционирования лёгких – «Антивирус».

Что влияет на эффективность дыхательных гимнастик?

– Чтобы улучшить качество жизни и физическую форму, важно понять взаимосвязь между мозгом и функцией дыхания. Ваш мозг должен научиться правильно видеть те мышцы вдоха и выдоха, которые должны молниеносно включаться вне зависимости от ситуации в вашей жизни.

Для того чтобы дыхательные гимнастики были действительно эффективными, каждый человек в обязательном порядке должен знать полную информацию о своем организме – мозге, мышцах, диафрагме, которые отвечают за дыхание, это крайне необходимо, для того чтобы соединить работу мозга, мышц, костей, суставов и правильно подключить к этому дыхание. Только после этого можно переходить к освоению дыхательных систем. Практикуя дыхательные гимнастики и отслеживая правильность своего дыхания в течение дня, вы уменьшите чувство тревоги, страха и стресса, а также хронической усталости. Правильное дыхание позволяет снизить гипертонию, снять отеки и улучшить работу лимфатической системы.

СТРЕСС, ЛИШНИЙ ВЕС, ЗАБОЛЕВАНИЯ ЛЕГКИХ – ЧАЩЕ ВСЕГО РЕЗУЛЬТАТ НЕПРАВИЛЬНОГО ДЫХАНИЯ.

Где можно найти информацию о программах, марафонах-интенсивах, фитнес-турах, узнать больше о правильном дыхании, да вообще, как можно приобрести ваши курсы?

– Я активно веду соцсети: группу во Вконтакте, Telegram-канал, в ещё одной популярной соцсети, также вся необходимая информация есть на сайте marinakorpan.ru. Я много и подробно рассказываю о правильном дыхании, влиянии кислорода на работу разных органов и систем организма. Подписывайтесь, узнавайте о современных научных разработках в области правильного дыхания, похудения и оздоровления всего организма в целом. Обязательно найдите и пройдите курс «СТАРТ», ваша жизнь изменится на 180°, гарантирую.

Сейчас люди заинтересованы в улучшении качества своего здоровья, готовы поглощать всю имеющуюся информацию по этой теме, чтобы

больше узнать о том, как поддерживать организм в тонусе и быть здоровыми. Вы согласны?

– Давайте по порядку. Действительно, радует, что многие начали задумываться о своем здоровье. Осталось еще подтянуть качество потребляемой информации. Теперь борьба за качественную и проверенную информацию ведётся на государственном уровне! В 2022 году меня пригласили в Экспертный совет Молодёжного парламента по вопросам СМИ при Государственной Думе РФ. Именно для того, чтобы вычистить информационное поле россиян от «инфомусора». Сейчас появилось огромное количество людей, которые, не имея нужного образования, продают свои инфопродукты гражданам РФ. Не все жители нашей страны даже догадываются о том, что просто так учить за деньги в нашей стране нельзя! Я призываю всех, не надо слепо следовать советам « псевдотренеров » и « гуру ПП », зачастую такие « профессионалы » абсолютные « пустышки », не имеющие никакого отношения не то что к науке или разработке « своих » систем, в принципе не обладающих знаниями элементарных законов анатомии, биохимии и физиологии человека. Не забываем об отсутствии тренерского образования. Вдумайтесь, доходит до смешного: сегодня каждая мамочка, родившая трёх детей и похудевшая неизвестно каким способом, наравне с певцами, актёрами и представителями шоу-бизнеса, рассказывает о похудении, продает какие-то сомнительные курсы, не имея даже общего представления о том, что они несут в массы. Я каждый день на просторах интернета встречаю « спецов », которые преподают по моим программам, прикрываясь тем, что создали якобы свои авторские системы дыхания, не понимая главной сути и переворачивая все с ног на голову.

Марина, помимо разработки дыхательных программ, вы являетесь автором косметической линейки «Korpan SPA» и пищевого продукта «Korpan Food», расскажите о них.

– Конечно, наше здоровье в первую очередь зависит от того, как мы дышим, но работа с организмом должна вестись комплексно. А это и питание, и физические упражнения, а также уход и поддержание качественного состояния кожи. Именно поэтому я занялась созданием линейки здорового питания «Korpan Food», кстати, это разработка советских учёных – вскрытая клетка ламинарии, а также уходовой премиальной линейки «Korpan SPA», которая заменяет салонный уход за телом. Больше информации о пользе данных продуктов вы легко найдете на сайте www.laminaria.shop.

Марина, расскажите, пожалуйста про Корпан AIR. Это правда, что Вас приглашают главы городов, губернаторы для проведения мастер-классов? Что нужно для того, чтобы Корпан AIR прошёл, например, в Кирове?

- Скажу так, это единственный в мире противовирусный марафон здоровья, аналогов которому нет! Идея создать благотворительный проект «Корпан AIR» пришла ко мне во время пандемии. И вот уже три года мы с командой колесим по разным городам России.

Первым нас встретил Сочи, где по приглашению мэра Сочи и при поддержке администрации города мы провели мероприятие на главной площади. Несмотря на пандемию, оценив всю пользу, которую мы можем принести, наша команда получила разрешение Роспотребнадзора и провела запланированный Корпан AIR. Так как я достаточно медийная личность, многие главы регионов приглашают меня провести оздоровительные мероприятия в их городах. Губернаторы приходят вместе со своими семьями, женами и детьми и также вместе с нами и со всеми жителями занимаются дыхательной гимнастикой, подавая пример. В Москве на ВДНХ по приглашению «Лиги Здоровья Нации» (при поддержке Президента России) я проводила специальную дыхательную гимнастику «Антиковид» для студентов Москвы. Дальше мы с командой были в Туле, Красногорске, Суздале, Твери. Одним из самых ярких за прошедший год стало мероприятие в Республике

Чувашия, где по приглашению Администрации Республики, с Корпан AIR стартовали Всемирные Океанические Игры, собрав 3000 человек. А в этом году на Корпан AIR в Санкт-Петербурге от имени Комитета физической культуры и спорта города мне вручили благодарственное письмо «За подвижническую деятельность и пропаганду ЗОЖ и за создание уникальной методики противостояния ОРВИ». После трех лет работы и огромного количества городов Корпан AIR стал федеральным масштабным мероприятием, которое ждут во многих городах России. Недавно на Международной конференции журналистов и представителей городов России и стран СНГ я презентовала благотворительный проект Корпан AIR. Приятно знать, что главы республик, городов, сенаторы проявляют инициативу и заботу о жителях своих регионов, понимая всю важность сохранения здоровья, пропаганды здорового образа жизни и культуры правильного дыхания.

📞 8-495-278-18-46

✉️ info@korpanmarina.ru

🌐 <https://korpanmarina.ru>¹⁶⁺

🤖 <https://t.me/korpan>¹⁶⁺

VK https://vk.com/marina_korpan_club¹⁶⁺



Анатомия Юриста

АНТОН ОКУЛОВ:

«АДВОКАТ – СТАРАТЕЛЬ,
ОТМЫВАЮЩИЙ ИЗ ЗЫБУЧИХ
ПЕСКОВ НЕВИНОВНЫХ»



В этом году исполнилось 20 лет Закону об адвокатской деятельности и 100 лет со дня становления института адвокатуры в советской судебной системе. С какими сложностями приходится сталкиваться адвокатам в своей профессиональной деятельности? Что значит быть успешным адвокатом? Какими качествами должен обладать настоящий правозащитник? Стереотипы, мифы истина – все о буднях адвоката Антона Окулова в совместном спецпроекте ЧД и газеты «Бизнес новости» – «Анатомия Юриста».

МИЛЛИОННЫЕ ГОНОРАРЫ И КОСТЮМ BRIONI*

Один из самых ярких стереотипов – образ адвоката: вечно бегущий, говорящий по телефону, высокомерный человек в костюме от Brioni, лаковых ботинках и с чемоданом денег. Представили? Только это не совсем так. Да, адвокат не имеет права появиться в суде в неподобающем виде: в трениках, майке или «косухе». Поэтому выглядеть презентабельно – это необходимость, а не роскошь. Вообще, чаще всего в эту сферу приходят люди, которые не желают разбогатеть, так как на деле адвокатская палата или коллегия дает рекомендации по стоимости услуг. В частности, рекомендованная цена за участие в 1 судебном заседании – 8000 рублей. Поэтому в чемодане я пока ношу не миллионы.

«АДВОКАТ ДЬЯВОЛА»

Благодаря киноиндустрии, у многих сложилось впечатление, что адвокат – это чаще всего тот, кто защищает бандитов, преступников, словом, тех, кто виновен. Мы видим, как ловко адвокаты переворачивают с ног на голову судебный процесс, придумывают хитрые планы, создают интриги во избежании проигрыша. Но это кино, а мы в реальности, и вряд ли кто-то из адвокатов будет совершение то, что с гарантией будет влечь «дисциплинарку» от Совета палаты и лишение статуса.

PER ASPERA AD ASTRA*

Многие думают: отучусь на юридическом факультете, надену галстук, куплю чемоданчик и вуаля – «я – адвокат». Расстрою вас, все чуть сложнее. Сначала получаем юридическое образование, потом 2 года юридической практики, потом сдаем квалификационный экзамен высококвалифицированной комиссии из числа судей арбитражного и областного судов, представителей законодательного собрания, министра, адвокатов. Кстати, экзамен по всем отраслям права – от гражданского и уголовно-процессуального до семейного, авторского и экологического. Все, теперь мы адвокаты. Только без опыта, без имени, без практики... Соответственно, об успехе пока рано говорить. Для того чтобы наработать опыт, я три года работал в бесплатных приемных для граждан и научился разбираться в разных вопросах: от споров между соседями по поводу установки забора до квалификаций преступлений.

БЮП: ТЯЖЕЛЫЙ СЛУЧАЙ

А вот и десерт – бесплатная юридическая помощь. Примерно раз в 4 месяца (да, я уже это отмечаю на календаре) ко мне на консультацию приходят люди с психическими заболеваниями или расстройствами. Однажды на такой консультации присутствовал стажер, после нее он с удив-

лением расспрашивал у меня, как мне удается оставаться спокойным, продолжать диалог, да еще и Доверитель (клиент) покинул кабинет счастливый и удовлетворенный. Адвокат – это тоже целитель души. Мы – психологи, мы должны уметь расположить, раскрепостить и создать ощущение безопасности и комфорта для открытой и качественной работы с Доверителем.

ПАЛАТА, КОЛЛЕГИЯ, КАБИНЕТ

Согласно Федеральному закону от 31.05.2002 N63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» формами адвокатских образований являются адвокатский кабинет, коллегия адвокатов, адвокатское бюро и юридическая консультация. Каждый адвокат вправе самостоятельно выбрать, где и как он будет осуществлять свою деятельность. Я адвокат Кировской областной коллегии адвокатов. Мне нравится, как организовано взаимодействие и взаимовыручка адвокатов в коллегии. За это отдельная благодарность Председателю Коллегии и Президенту Палаты Копыриной Марине Николаевне.

ФОРМУЛА УСПЕХА

По моим наблюдениям, формула успешности адвоката выглядит так:

Альтруист + Агностик – Эгоист = Адвокат.

Поясню: адвокат никогда не может брать на веру все, что ему говорят, рассказывают и объясняют. Работать необходимо через призму здорового скептицизма. При этом адвокат – это самая творческая профессия! Мы всегда делаем чуть больше, чем должны, обещали или оплачено. Поиск новых инструментов для решения ситуации, готовых «кейсов», внедрение своих собственных «фишек», идей и подходов в практике. Это большой труд, но очень интересный и интригующий. Конечно, присутствует доля азарта, но адвокат не должен болеть «синдромом Бога». Нельзя ставить желание победить оппонента во что бы то ни стало выше, чем интересы Доверителя. Договориться и пойти на мировую или отозвать иск – не значит проиграть, это значит сделать все возможное в рамках закона и здравого смысла для того, чтобы те, кто доверили вам защищать свою честь, имя и право на свободу были в наиболее выигрышном положении, понесли минимальные потери как финансовые и имущественные, так и репутационные.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА АДВОКАТА

Если говорить о том, что, на мой взгляд, отличает профессионального адвоката от недобросовестного «юриста-афериста», так это готовность в случае спорной ситуации с Доверителем *вернуть деньги. Во-вторых*, готовность *сделать* для Доверителя даже *больше, чем оплачено. Ну и быть флегматиком*. На мой взгляд, это единственный тип личности, который, являясь «золотой серединой», за счет спокойствия и уравновешенности способен подстраиваться под обстоятельства и ситуации, налаживая самый устойчивый контакт с остальными типами личности.

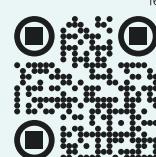
*Сквозь тернии к звездам (лат.), Бриони

Антон Окулов, адвокат по уголовным, административным, гражданским делам

+7-953-675-71-56

antonokulov@mail.ru

antonokulov43@gmail.com



16+

реклама



**ОЛЬГА МАКСИМЧУК:
«НАЧНИТЕ С СЕБЯ»**

К сожалению, финансовая грамотность предпринимателей нашего региона находится не на том уровне, который необходим. Сложно говорить хоть о каком-то финансовом планировании на предприятии, если его деятельность проходит под девизом «Мне достаточно тех цифр, что я знаю!» – Ольга Максимчук, финансовый эксперт, руководитель консалтинговой компании «ФинДир» в спецпроекте «Финансы от А до Я»

Вопросов не возникает ровно до того момента, пока хватает денег на нужды собственника либо заметно падают продажи и поступление денег на расчетный счет. Да, они знают, сколько денег есть на расчетном счете, когда было последнее пополнение... Но рано или поздно такая модель поведения и стиль руководства неизменно приводят к одинаковому финалу: кассовые разрывы, просрочка платежей контрагентам и кредиторам, падение качества оказания услуг и сервиса, вызванное текучкой кадров и перегрузом бухгалтерии. Как долго сможет такой бизнес процветать?

Ответьте честно на вопрос: «Кто виноват в том, что счета пусты, долги накоплены, а склад забит товарам?»

Угадать? Ответы стандартны: бухгалтер/ коммерческий директор, отдел продаж, отдел маркетинга или ситуация в стране. К сожалению, вы заблуждаетесь. Вся вина и ответственность за случившееся лежит на собственнике бизнеса. Да, вы это допустили, ваши решения и ваш выбор привели к таким результатам. Прежде чем искать виноватых, оправдания, рубить с плеча и увольнять людей – остановитесь. Успокойтесь и НАЧНИТЕ С СЕБЯ!

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ на ошибки, которые неизбежно приведут ваш бизнес к стагнации и развалу:

Первая ошибка большинства собственников – считать, что их главная задача – просто получать прибыль, знать сколько денег на расчетном счете и обновлять банк на экране смартфона. Вы обязаны знать, как работает ваше предприятие, основных контрагентов, поставщиков, зарплатные фонды, стоимость материалов,

оборудования, величину налоговых отчислений. Вы можете не участвовать во всех процессах, в том числе и производственных, но должны знать, как это происходит внутри компании, сколько товара продаете, какая у него цена, есть ли «забытые и брошенные» товары, какова реальная маржа товара.

Да, именно так! Вы решили заниматься бизнесом, и если не стоит задача закрыть предприятие через год-два, то первое, чем вы должны заняться – это финансовое планирование!

Вторая ошибка – «вытаскивать» деньги из предприятия на личные нужды, например, на отпуск, покупку авто, непросчитанные инвестиции, новые проекты или на любые другие непроизводственные расходы.

Запомните, ваше предприятие – не ваш личный кошелек! Хотите, чтобы все цифры приобрели понятные значения, были прозрачны и систематизированы, было понятно, сколько я ЗАРАБОТАЛ и сколько можно без ущерба предприятия взять на

Если вы нашли хоть одну из этих ошибок на своем предприятии – время пришло!

Запомните, «волшебной пилули» не существует! Нельзя за 5 минут исправить то, что разрушалось годами. Мне хватит 2 дня, чтобы выявить проблемы вашего предприятия. И от 9 месяцев до 1,5 лет, чтобы исправить допущенные ранее ошибки, внедрить финансовое планирование, навести порядок во всех отделах: от закупки, продаж и маркетинга до бухгалтерии. А если мы говорим о том, чтобы вывести предприятие в прибыль, то речь пойдет о сроке в 1,5-2 года. И дело даже не в том, что это долго, это морально тяжело, в первую очередь, для предпринимателя. Согласитесь, никто не любит признавать свои ошибки и брать на себя ответственность, когда результаты далеки от идеала. А вы готовы снять «розовые очки» и начать вести бизнес по-взрослому?

Тогда за работу! Я люблю трудные задачи – это вызов, а значит рост, сила и развитие. Люблю свое дело, люблю видеть результат работы: в цифрах, в

БУХГАЛТЕРИЯ – ФУНДАМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ! НЕ БУДЕТ ЕЕ – ВСЯ ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РАЗВАЛИТСЯ, КАК КАРТОЧНЫЙ ДОМИК

собственные нужды – вам поможет финансовое планирование!

Третья ошибка – уверенность в том, что бухгалтер – это «и швец, и жнец, и на дуде игрец». Я зачастую сталкиваюсь с тем, что бухгалтер на предприятии занимается всем чем угодно: работает в 1С, выписывает счет-фактуры, заполняет налоговую отчетность, занимается кадровым учетом, заказывает канцтовары, выступает «психологической поддержкой» для остальных сотрудников, туда может прийти кто угодно и когда угодно. БУХГАЛТЕРИЯ – ФУНДАМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ! Не будет ее – вся финансовая система развалится, как карточный домик.

прибыли предприятия, в уверенном взгляде собственника. Да, я работаю только с собственниками бизнеса. С каждым индивидуально: с вашими цифрами, вашими сотрудниками, вашими проблемами на результат, а не для галочки! Когда я прихожу на предприятие и из хаоса создаю упорядоченную финансовую систему с понятными цифрами, эффективно функционирующими отделами и прозрачным процессом работы, а как итог вижу достижения в компании – это и есть мои достижения, вот это выше всех похвал.

Пора посмотреть цифрам в лицо, вместе мы выведем ваш бизнес на прибыль и развитие.



ул. Блюхера, 8а - офис собственника,
финансовый отдел и обучающий центр;
ул. Горбачёва, 62, оф. 608 –
функции главного бухгалтера
Запись на консультацию
по тел. +7 (8332) 77-70-99



реклама

16+

ПСЕВДО- ДРОБЛЕНИЕ БИЗНЕСА

Адвокат рассказал, как смог добиться для индивидуального предпринимателя снижения налоговых претензий с 72 млн рублей до 0.



Костин Андрей является адвокатом Коллегии Адвокатов Санкт-Петербурга «Присяжный Поверенный» (номер в реестре адвокатов Санкт-Петербурга 78/7091, удостоверение №9212 от 24.04.2018). В настоящее время осуществляет защиту прав и законных интересов одного из предпринимателей.

На сегодняшний день основными направлениями налоговых претензий в сфере налоговых правоотношений являются сделки с сомнительными контрагентами, «дробление» бизнеса и переквалификация сделок.

По одной из таких ситуаций, касающейся якобы «дробления» бизнеса, в настоящее время Арбитражным судом Кировской области вынесено решение с участием Костина Андрея в пользу налогоплательщика (дело № A28-8439/2022), налоговые претензии снижены с 72 млн руб. до 0, данная информация является общедоступной.

СУТЬ ДЕЛА

Налоговым органом проведена выездная налоговая проверка налогоплательщика-индивидуального предпринимателя. По ее результатам вынесено решение о привлечении к налоговой ответственности.

На основании этого решения налогоплательщик привлечен к ответственности по п. 3 ст. 122 НК РФ в виде штрафа за умышленные действия, а также доначислены налоги (УСНО и НДС) и соответствующие пени.

Общая сумма доначислений превысила 72 млн руб.

Предприниматель был зарегистрирован в далеких 90-х годах. С момента постановки на налоговый учет он осуществлял деятельность в области грузоперевозок и применял систему налогообложения в виде ЕНВД (по грузоперевозкам) и УСНО с объектом «доходы» (по сдаче в аренду имущества).

В 2000-х годах зарегистрировал два юридических лица – общества с ограниченной ответственностью, в которых являлся единственным учредителем.

Оба вновь созданных юридических лица имели аналогичные виды деятельности (деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам), но с момента постановки на учет применяли общепринятую систему налогообложения (далее – ОСНО).

Взаимозависимость ИП и ООО налогоплательщиком не оспаривалась, однако в данном случае в целях налогового контроля взаимозависимость юридического значения не имеет.

Вместе с тем именно этот факт и был положен в основу произведенных доначислений, налоговый орган усмотрел в данной ситуации «дробление» бизнеса.

По результатам выездной проверки на основании того, что ИП и ООО являются взаимозависимыми лицами, инспекцией их выручка была объединена, и с выручки ООО (уже обложенной НДС и налогом на прибыль по методу начисления по ОСНО) проверяющими по кассовому

ВСЕ ЭТО ПРИВЕЛО К ТОМУ, ЧТО С МАРТА 2022 ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ (ТО ЕСТЬ УЖЕ БОЛЕЕ ГОДА!) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИП ПОЛНОСТЬЮ ПАРАЛИЗОВАНА

методу исчислен налог по УСНО (6%) и вменен предпринимателю.

После этого (со ссылкой на то, что ИП-«упрощенец» права на налоговые вычеты по НДС не имеет) суммы налоговых вычетов, заявленные в налоговых декларациях по НДС одного из юридических лиц, были исключены и также вменены предпринимателю.

При этом группа компаний (если уж и следовать логике налогового органа о якобы «дроблении») налоговым органом была рассмотрена частично, поскольку

одно из ООО и его выручка инспекцией не учитывалась вообще.

Таким «методом» предпринимателю было доначислено более 72 млн руб.

ПОЗИЦИЯ ЗАЩИТЫ

Во-первых, внимание суда было обращено на позицию ФНС России, изложенную Федеральной налоговой службой в Письмах: от 11.08.2017 № СА-4-7/15895@ «О направлении обзора судебной практики...», от 10.03.2021 № БВ-4-7/3060@ «О практике применения статьи 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации», а также на сложившуюся арбитражную практику по вопросу «дробления» бизнеса, согласно которым схема «дробления бизнеса» не может существовать в условиях, когда создаваемые субъекты применяют ОСНО, поскольку каждый из таких субъектов начисляет и уплачивает налоги по максимально возможной системе налогообложения. Следовательно, в данной ситуации отсутствует событие налогового правонарушения.

Во-вторых, внимание суда было обращено на нарушение методологии доначислений – выручка, полученная обществом, с которой уже исчислены налог на прибыль и НДС, согласно действующему законодательству не может быть повторно обложена УСНО. Никто не может лишить организацию – самостоятельного хозяйствующего субъекта права применять ОСНО, равно как никто не может насильно заставить применять УСНО (льготный налоговый режим), как это было сделано налоговым органом по результатам проверки.

В-третьих, было доказано, что ведение бизнеса подобным образом не влияет на условия и экономические результаты деятельности всех ее участников, поскольку вновь созданные организации применяют общепринятую (максимально возможную) систему налогообложения, а не специальные (льготные) режимы налогообложения, которые позволяли бы экономить на налогах.

В-четвертых, в создании организаций имелась деловая цель (привлечение крупных заказчиков на общепринятой системе налогообложения), которая впоследствии была достигнута, что было подтверждено соответствующими доказательствами.

В-пятых, внимание суда было обращено на то, что налоговым органом не учтено второе созданное ООО. А если его учитывать, то налог по УСНО за проверяемый период начислен быть не может, поскольку возможность применения УСНО на начало проверяемого периода будет утрачена в связи с превышением лимита выручки согласно действующим нормам НК РФ.

О необоснованности вынесенного решения, пусть и косвенно, но свидетельствовала налоговая нагрузка предпринимателя, которая с учетом произведенных инспекцией доначислений превысила среднеотраслевой уровень в 15! раз.

РЕШЕНИЕ СУДА

До обращения в Арбитражный суд решение о привлечении к ответственности было обжаловано в выше-

стоящем налоговом органе (УФНС России по Кировской области) и в ФНС России. Однако решение инспекции было оставлено без изменения, а апелляционная жалоба – без удовлетворения.

Помимо этого, налоговики направляли материалы в СУ СК России по Кировской области для решения вопроса о возбуждении уголовного дела. Однако, несмотря на размер недоимки, следственные органы отказали в возбуждении уголовного дела ввиду отсутствия в действиях предпринимателя признаков состава преступления, предусмотренного статьей 198 УК РФ.

Неправомерность произведенных доначислений окончательно удалось доказать только в Арбитражном суде.

Самым негативным фактором для предпринимателя явились принятые налоговым органом обеспечительные меры на его недвижимость и транспортные средства, а также выставление инкассовых поручений на расчетный счет.



НЕПРАВОМЕРНОСТЬ ПРОИЗВЕДЕННЫХ ДОНАЧИСЛЕНИЙ ОКОНЧАТЕЛЬНО УДАЛОСЬ ДОКАЗАТЬ ТОЛЬКО В АРБИТРАЖНОМ СУДЕ.

Предприниматель при этом вынужден уплачивать транспортный налог даже за автомобили после ДТП, которые фактически в деятельности уже не используются, поскольку продать их он (при наличии обеспечения) не имеет права, а расчетный счет предпринимателя попросту заблокирован.

Все это привело к тому, что с марта 2022 по настоящее время (то есть уже более года!) деятельность ИП полностью парализована: все работники уволены, возможность выплаты зарплаты отсутствует, автомобили простояивают.

Изменение ситуации возможно только после вступления решения суда в законную силу. Надеемся на благоприятных исход событий.

Контакты для связи:

↗ +7 912 363 44 68
✉ kostinkostin2008@mail.ru

реклама



Мы смотрим на будущее вместе

Сегодняшние собеседники «ЧД» –
основатели и руководители группы компаний
«Травелто» Артур Подребенников
и Никита Челноков

Текст Тимофей Кареба и Владимир Юринов
Фото PR служба «Травелто»

Полная
видеоверсия
интервью





Бизнес доходных объектов

— Думаю, что люди, которые сейчас занимаются недвижимостью, — это герои российского рынка, потому что в нынешних условиях заниматься инвестициями, привлечением партнеров очень непросто. Расскажите о том, чем вы заняты, почему вы вдвоем и почему занимаетесь бизнесом именно в этой сфере?

Никита Челноков: Мы с Артуром знакомы с 16 лет, то есть уже 20 лет, а это огромный период времени, идем рука об руку. И наши общие проекты — это продолжение нашего партнерства. Бизнес-опыт у нас составляет 12 лет, так как именно 12 лет назад мы организовали нашу первую компанию, которая занимается предоставлением допусков строительным компаниям. Она до сих пор существует, но мы вышли из операционного управления и стали искать другие возможности. Нас тогда беспокоил вопрос: если мы вдруг перестанем получать прибыль в основном бизнесе или если с ним что-то случится, то каким у нас будет источник средств и возможности для выживания? Тогда, а это было где-то пять лет назад, мы начали изучать тему инвестирования и искать, куда можно вложить деньги из операционного бизнеса — во что-то более надежное и консервативное. И обратили свое внимание на недвижимость. Начали искать разные инструменты извлечения дохода: была коммерческая недвижимость (покупали помещение, а потом сдавали в аренду), был опыт покупки недвижимости. Был не очень успешный опыт, когда мы взяли квартиру, сделали из нее восемь студий и сдали в аренду. И так постепенно мы нашули инструмент, который действительно работает и который перерос в бизнес. Мы с Артуром покупали коммунальные квартиры в центре Петербурга, делали ремонт и сдавали их по студиям. Это уже был апарт-отель. В одной коммунальной квартире получалось сделать десять студий и сдавать их посуточно для туристов. Мы сделали так сначала одну квартиру, потом — вторую, затем наняли управляющую компанию. В какой-то момент поняли, что нам нужна своя управляющая компания, и создали ее. А дальше к нам стали поступать заявки от инвесторов, которые тоже хотели создать себе такой же актив. Так мы создали бизнес «Тревелто» — это компания, которая создает доходные объекты.

– То есть у вас два основных направления бизнеса – строительство и управление?

Н.Ч.: Верно. У нас есть управляющая компания, которая управляет и нашими объектами, и объектами инвесторов – даже тех, кому мы их не строили. Так повышается эффективность. А также у нас образовался бизнес, связанный с покупкой и ремонтом объектов недвижимости под запросы инвесторов.

– То есть если я хочу получать какой-то пассивный доход, то просто вкладываю деньги, а вы под меня оформляете какую-то часть этих апартаментов и я получаю какую-то часть доходов с них?

Н.Ч.: Именно так. Все зависит от возможностей клиента. Если он хочет высокую доходность и имеет достаточное количество денег, то может стать нашим стратегическим инвестором и участвовать в выкупе объекта недвижимости, финансово участвовать в ремонте – и дальше мы с ним будем продавать студии другим частным инвесторам. Если клиент хочет избрать менее рискованную стратегию, чтобы получать пассивный доход, то и доход этот будет пониже. Можно на 3 миллиона рублей купить студию в одном из наших апарт-отелей и получать пассивный доход порядка десяти процентов годовых.

Можно на 3 миллиона рублей купить студию в одном из наших апарт-отелей и получать пассивный доход порядка десяти процентов годовых

– И не надо самому искать, ремонтировать, договариваться с подрядчиками.

Н.Ч.: Да, мы ведь в свое время собаку на этом съели, когда пришлось столкнуться со всеми сложностями. Потребность в создании профессиональной управляющей компании есть всегда, но это невыгодно, когда объектов мало, так как это съедает всю доходность.

– Расскажите про преимущества, которые получает партнер-инвестор.

Артур Подребенников: Во-первых, это защита своих активов. Такой партнер покупает студию в апарт-отеле, и он может эту студию в любой момент перепродать. Получается, что можно еще заработать на этом. При этом он защищен от инфляции, ведь недвижимость сейчас растет в цене. Плюс – управляющая компания берет на себя решение всех вопросов. То есть вы просто раз в месяц как инвестор получаете отчет и деньги.

Секрет публичного подхода

– А как получается, что многие компании мечтают о росте в 10–20 процентов, а вы растете в два-три раза за год?

А.П.: Мы нашли уникальную технологию, по которой делаем в апарт-отелях кухонные зоны. В результате мы можем сдавать их как посуточно, так и долгосрочно. И что, например, происходило, когда был 2020 год и пришел коронавирус? Отели, в которых не было таких кухонных зон, туалетов, не могли сдавать апартаменты долгосрочно. А наши продолжали работать и приносить прибыль. И в этот момент параллельно в соседних домах просто продавались за недорого отели, которые не могли принимать туристов, но были под кредитами. Мы искали инвесторов, собирали сумму и покупали эти почти готовые отели, только добавляли туда кухонные зоны и делали ремонт.

– Вы сейчас не раскрыли какой-то секрет, который сейчас украдут?

А.П.: Нет, это не секрет. Просто не все так делали.

Н.Ч.: Я бы хотел добавить еще несколько причин нашего роста. Артур сейчас рассказал про продукт, а есть еще другая сторона – бизнес-процесс. Почему у нас получилось, а у кого-то другого с таким же продуктом – нет? Дело в том, что мы с Артуром, когда начинали, то завели свой YouTube-канал. Это была наша страсть, мы очень много серий сняли, и за счет такого публичного подхода приобрели большое количество сторонников. У нас есть люди, которые верят в наш продукт, знают его, доверяют нам. И они готовы быть нашими инвесторами и партнёрами, чтобы совместно реализовывать проекты. За счет этих людей у нас появился большой финансовый ресурс, и мы смогли покупать недвижимость. Если есть деньги, то для покупки много ума не надо. А вот найти деньги, заручиться поддержкой и доверием людей – надо постараться.

– А почему конкретно у вас все получилось, в чем секрет?

Н.Ч.: Совокупность факторов. Во-первых, мы верили в свое дело и горели тем, что делаем. Когда мы ходили по этим коммуналкам и снимали свои серии, я видел взгляды оператора, сценариста, режиссера, дизайнера. Они не верили. А мы верили. Мы понимали, зачем это, какова конечная цель. Благодаря этой вере в то, что ты делаешь, получается заразить и других людей тем, что тебе важно. И люди, которые смотрели YouTube-канал, понимали нас, они этот огонь в глазах тоже видели, тоже заражались им и доверяли нам. Мы не боялись рассказывать и о своих ошибках, а у нас были и потери, в том числе финансовые. Мы об этом публично рассказывали, а такая непринужденность подкупает.

– Первые серии на YouTube-канале были, если не ошибаюсь, года четыре назад?

А.П.: Да, и прямо с первой серии первого сезона мы показывали, как находим объект, как строим его, как заселяем. То есть мы полностью показали, как создаем свой бизнес. Поначалу мы сомневались, показывать это или нет – вдруг люди посмотрят и сделают так же. А сработало все наоборот: люди видят и переживают за нас, хотят идти вместе с нами и доверять нам свои финансы и инвестиции.

– А насколько это все надежно? Или если пролистать пару серий назад и увидеть, что вы обещали и сделали, то вопрос надежности отпадает вообще?

A.П.: У нас в первом сезоне было двенадцать серий, где мы строили отель, и в комментариях к первым восьми-девяти людям писали, что у нас ничего не получится. А мы достроили, и туда сразу пошли инвесторы – писать и звонить, предлагать строить вместе.

Не бояться идти вперед

– Почему вы работаете именно в партнерстве? Что это вам дает?

A.П.: Для меня наше партнерство дает новые возможности и силы. Когда я один принимаю какие-то решения, то они могут быть не такими верными, как если со мной будет партнер, который подскажет еще варианты.

Предприниматель – это человек, который из ничего создает гарантии. Из Дикого Запада он берет и создает цветущий сад

– А вы разные? Вот вы, Артур, за что отвечаете?

A.П.: Да, мы точно разные. Я отвечаю за финансы, за таблички «эксель».

– А Никита?

Н.Ч.: За стратегический маркетинг. Но, помимо этого, я «пушер» – то есть тот, кому не сидится на месте, кто создает какую-то суету. Кто говорит, что нужно что-то менять. Скажем так: я нахожусь впереди, но иногда могу оторваться от земли. А Артур – больше в тылу, но именно он не дает мне улететь. И вместе очень хорошая связка получается.

– А у вас есть свои пара-тройка железных правил делового партнерства?

Н.Ч.: Ключевой вопрос – доверие. Это относится не только к бизнес-партнерству, это ключевое понятие для взаимоотношений с людьми вообще, с этого надо начинать. Второе, что касается уже конкретно партнерства, – разделение зон ответственности. Я тоже умею считать таблички, но мы договорились, что за финансовую часть отвечает Артур, а за маркетинг – я. Это не значит, что кто-то из партнеров не имеет права высказывать свое мнение. Просто мы договорились, что есть моя зона ответственности, а есть его. Третий момент – важно разрешить друг другу быть разными, иметь другую точку зрения. За счет этого реальность становится более выпуклой, снимается узость мышления. Если ты один принимаешь решение, то твоя

точка зрения всегда субъективна. Может быть, она в большинстве случаев и верна, но все равно остается субъективной. Как только появляется другая точка зрения, эта проблема решается. И есть еще четвертый пункт – обязательное право «вето». Если с решением не согласен один человек – значит, оно не принимается.

– А бывало так, что кто-то один говорит, что уверен в каком-то решении, а другой накладывает «вето»?

A.П.: Чтобы прямо так – не было. Но какие-то обсуждения и споры, конечно, случались. Но, опять же, если партнер убеждает тебя фактами, то с этим сложно не согласиться.

– А у вас есть какие-то правила партнерства, дополнительные к тем, о которых сказал Никита?

A.П.: Я хотел бы добавить, что мы проводим такие встречи, когда смотрим на будущее вместе – куда и зачем мы идем. Думаем, может пойти в другую сторону и создать еще один бизнес, а здесь оставить все на исполнительном директоре?

– А вообще, для чего вы делаете этот бизнес? Для чего, для кого?

Н.Ч.: Мы делаем наши проекты для людей. Нам близка идея финансовой грамотности, и мы считали и считаем, что каждый человек должен заранее позаботиться о своем будущем. Есть ряд простых правил, которые сделают жизнь человека счастливее. Доходы должны превышать расходы. Сбережения должны составлять доход за шесть месяцев, а все, что получено сверху, необходимо инвестировать, чтобы создать себе пассивный доход. Эти простые правила финансовой грамотности помогают каждому жить счастливой и безопасной жизнью. И на них мы и построили компанию «Травелто». Если бы люди выполняли эти правила, то и уровень благосостояния в стране был другим. Мы бы хотели на своем примере показать, что идея финансовой грамотности приводит к тому, что человек создает успешный бизнес. И если благодаря нам кто-то начнет немножко по-другому думать – значит, мы что-то сделали не зря.

– Если кто-то захочет найти вас на YouTube, то какой канал искать?

Н.Ч.: Отельеры.

– А сайт? На какую кнопку и на каком сайте надо нажать, чтобы стать инвестором?

Н.Ч.: В «Травелто» есть управляющая компания (сайт travelto-group), и там можно найти возможность, чтобы остановиться как турист. А есть сайт travelto-development, и там можно построить себе отель или стать стратегическим инвестором.

– Есть что-то такое, что вы пожелали бы самим себе и в целом предпринимателям в России?

Н.Ч.: Не бояться. Желаю этого и себе, и всем предпринимателям. Потому что всегда страшно идти в неопределенность. А предприниматель – это человек, который из ничего создает гарантии. Из Дикого Запада он берет и создает цветущий сад. Конечно, это сложно. Но надо не бояться и идти вперед. ♦

СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «КАМЕЛОТ» – СТРОИМ НАСТОЯЩЕЕ!



Изменение цен на рынке недвижимости и резкий скачок стоимости жилья в нашем регионе не прошли даром. В последнее время наблюдается тенденция повышения спроса на частное домостроение. В этом сложно упрекнуть кировчан, которые, посчитав свой бюджет, понимают, что те суммы, которые когда-то позволяли купить хорошую, новую городскую квартиру, сегодня выглядят, как первоначальный взнос. Какую альтернативу можно предложить жителям Кирова и области, мы решили спросить в компании «Камелот».

Как давно вы занимаетесь частным домостроением? Ваша основная специализация – кирпичное или деревянное домостроение?

Многие клиенты знакомы с нами еще с 2012 года, тогда мы работали под названием «Brick House», но в этом году, учитывая высокие темпы роста и расширения нашей компании, открытия новых направлений, мы пришли к выводу, что пора сменить название на «Камелот» и заявить о себе еще громче! Много лет нашей специализацией было кирпичное домостроение, а с 2023 года мы в плотную занимаемся строительством домов еще и из клееного бруса. Данное решение обусловлено тем, что с каждым годом растет заинтересованность жителей Кирова и области в частном домостроении. Поэтому сейчас в качестве альтернативы городской квартире, мы можем предложить несколько действительно интересных вариантов. На сегодняшний день мы

строим дома в более чем 40 населенных пунктах Кировской области.

Вы ведь также застраиваете целый коттеджный поселок, правильно?

Все верно, в 2021 году мы начали строительство коттеджного поселка «Южный», а точнее 1-ю очередь из 40 домов. Для того, чтобы ничто не могло затормозить процесс строительства и темпы реализации проекта, мы купили собственный склад для хранения материалов. И уже в 2022 году полностью достроили 1-ю очередь, приступив к строительству 2-й из 120 участков. Начали подготовку к запуску 2-х заводов по производству бетона.

Как на сегодняшний день проходит застройка коттеджного поселка «Южный»?

В 2023 году мы сдали клиентам первые дома в КП Южный 2-й очереди и перешагнули цифру в 200 готовых

домов. Теперь разрабатываем проекты новых коттеджных поселков.

Все-таки покупка дома – не самая дешевая покупка, скажите, какие варианты можно найти, если у клиента не хватает нужной суммы? Возможен ли вариант ипотеки?

Действительно, многие хотят жить в своем загородном доме. Для осуществления мечты, кому-то надо оформить ипотеку или продать имеющееся жилье. А это драгоценное время, которое тратится на поиск добросовестного риэлтора, сбор документов, поиск покупателей, совершение сделки.

В этом вопросе мы тоже готовы оказать качественный сервис нашим клиентам. Наши специалисты помогут найти покупателя и выгодно продать вашу недвижимость, подобрать выгодные условия по ипотечным программам, подскажут, на какую поддержку вы можете рассчитывать от государства при строительстве своего дома.

Мы предложим земельные участки под строительство, готовые дома или проекты коттеджей, которые мы строим. Мы возьмём на себя полное юридическое сопровождение на всех этапах строительства.

Наши заказчики и деловые партнеры знают, что мы всегда выполняем обязательства и делаем свою работу качественно.

Если вы все еще мечтаете о собственном теплом и красивом кирпичном коттедже, приезжайте в компанию «Камелот» на Щорса 105Б. Здесь знают все о загородном домостроении и любят воплощать мечты заказчиков в реальность!



Строительная
компания
«Камелот»

г. Киров,
ул. Щорса, 105Б,
строительство 1
(8332) 410-143



реклама



при заказе от 899 рублей

ПИЦЦА 4 СЫРА

или

ПРОМОКОД **7777**

ПИЦЦА ЖУЛЬЕН^{33 см}

ПРОМОКОД **9999**

БЕСПЛАТНО



europapizza.ru



747-000



Акции действуют на момент выхода журнала. Подробности по телефону 747-000.
ОГРНП 314434510500035. ИП Безносиков Иван Николаевич.



Возьми «ЛУКИ В РУКИ»

выездной лучный пейнтбол
для детей и взрослых

НЕОБЫЧНО
КЛАССНО
ПОДВИЖНО
БЕЗОПАСНО

ЗДЕСЬ ➔



vk.com/archerykirov

8 900 520 54 90

Чертищев Александр Евгеньевич 16+

КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

реклама

МЕБЕЛЬ «KRAUS» – МЕЧТЫ, ВОПЛОЩЕННЫЕ В РЕАЛЬНОСТЬ!

«Когда работа по найму больше не про вас, хочется заниматься тем, что приносит счастье, делать то, что другие считают невозможным, вдохновляться идеями и каждый раз создавать что-то новое – открывайте свое производство мебели по индивидуальному заказу» – Татьяна Софонова и Андрей Гринев, совладельцы мебельной фабрики «Kraus»*.

В прошлом году нас в качестве управленцев пригласили возглавить местную мебельную компанию. К сожалению, но как впоследствии оказалось, к счастью, наши взгляды на ведение бизнеса, отношение к клиентам и поставщикам в корне отличались от представлений собственника. Осознав, что мы хотим принимать решения самостоятельно и вести бизнес по своим правилам, опираясь на наши жизненные принципы, мы приняли решение уйти из найма и отправились в «самостоятельное плавание».

Зная на собственном опыте и опыте знакомых, как тяжело порой найти подходящую, нестандартную, при этом качественную мебель, которую не нужно ждать по несколько месяцев, мы решили открыть производство мебели по индивидуальному заказу «Kraus».

Кстати, название нашей компании мы тоже выбирали, вкладывая особый смысл. Оно образовано от сочетания слов «красота» и «успех». Красота – то, что окружает нас каждый день, то, что мы создаем вместе с нашими заказчиками. Эта красота остается во времени, долго радует и проживает целую историю вместе со своими новыми владельцами, а они вспоминают нас. Это постоянный заряд энергии и успех, это то, к чему мы стремимся как в плане развития компании, так и в выполнении заказов. Мы хотим, чтобы вы ликовали, удивлялись и радовались, глядя



на собранный заказ. Счастье наших заказчиков, их отзывы и восторг – это и есть настоящий успех!

О своем решении мы не пожалели ни на минуту. Да, сначала было нелегко: найти поставщиков, сотрудников, оборудование – все это потребовало серьезных усилий, хоть не обошлось и без ошибок. В результате наша мебель украшает квартиры в Москве, салоны красоты в Тюмени и частные дома в Кирове.

Есть ряд так называемых мифов, из-за которых заказчики сомневаются, стоит ли идти к производителям инди-

видуальной мебели. Думаем, многие узнают в них себя.

МИФ 1. «НЕ ДЛЯ ВСЕХ»

Многие считают, что мебель из металла, стекла или керамогранита можно вписать только в дизайнерский интерьер квартиры или салона.

Это заблуждение. Наша мебель отлично подойдет для любого интерьера. Мы изготавливаем ее индивидуально под вас, соответственно, можем вносить любые изменения в цвет, размер, заменить фурнитуру или подобрать



другой материал. Вы удивитесь, как может менять гостиную, спальню стеклянный журнальный столик на витиеватой металлической основе. Вы можете полностью преобразить интерьер дома, квартиры, салона, не меняя его полностью, а лишь дополнив броскими деталями, неожиданными конструкциями и удобными стеллажами.

МИФ 2. «НЕВОЗМОЖНО СДЕЛАТЬ»

Мы столько раз видели клиентов, которые приходят с готовыми дизайн-проектами, мебель в которых создана по принципу «я – дизайнер, я так вижу». Это действительно проблема для многих, дизайнерскую мебель – консоли, барные и кухонные стулья,

журнальные столики – не купить в простом мебельном салоне. При этом далеко не каждая компания, которая занимается индивидуальным производством, готова браться за такие проекты. Иногда отрисованную, а чаще придуманную мебель просто невозможно выполнить технически. Для нас каждый сложный заказ – это вызов, возможность проверить свои силы и изобретательность. Мы готовы расти, расширять ассортимент и повышать профессиональную планку, поэтому с радостью ждем вас с вашими проектами, идеями, мечтами.

МИФ 3. «НЕФУНКЦИОНАЛЬНАЯ»

На сегодняшний день ассортимент мебельного производства «Kraus» – это журнальные и обеденные столы, консоли, барные и обеденные стулья, банкетки, стеллажи, диваны и кресла. Выполнив заказ согласно вашим характеристикам – высота, ширина, глубина, количество полочек, ящиков,

ниш, мы сможем максимально эффективно использовать пространство, не перегружая его.

МИФ 4. «СУПЕРДОРОГО»

Работая с различными поставщиками, постоянно изучая меняющийся рынок и новые тенденции, мы с легкостью можем менять производственные материалы и ткани на более экономичные. Тем самым, оставаясь выполненной все так же безупречно, ваша мебель станет еще и доступной!

МИФ 5 «30 ЛЕТ И 3 ГОДА»

Время – деньги, а ремонт и мебелирование дома, офиса или квартиры – целая эпопея. Вы будете приятно удивлены, но несмотря на сложность заказа, мы не меняем сроки его изготовления – 22 рабочих дня. Всего 22 дня отделяют вашу квартиру от статуса «Идеальная, Стильная, Комфортная».

*Краус



**Подробная информация
по номеру:** +7 (912) 712-46-44
Почта для ваших идей:
kraus.mebel@yandex.ru
Сайт: taplink.cc/kraus.mebel
Адрес: Киров, ул. Складская 21ц

реклама

МУП «ВОДОКАНАЛ»: ОТЛИЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И АМБИЦИОЗНЫЕ ПЛАНЫ

В 2023 году на разных площадках широко и публично обсуждалась инвестиционная программа МУП «Водоканал» по строительству, реконструкции и модернизации объектов систем водоснабжения и водоотведения в предстоящие 10 лет. Параллельно реализуется и региональная – «Модернизация систем коммунальной инфраструктуры».



Заложенные в обеих программах показатели амбициозны. Однако итоги деятельности предприятия за последние 3,5 года, после наделения «Водоканала» функцией единого гарантирующего поставщика услуг по водоснабжению и водоотведению на территории Кирова, говорят о готовности реализовать эти задачи. О некоторых результатах работы рассказал **директор МУПа Дмитрий Ухин**.

Оптимизация бизнес-процессов

В настоящее время «Водоканал» обслуживает более 2000 км сетей (1103 км водоснабжения и 925 км водоотведения), еще 71 км бесхозных, два поверхностных водозabora (в том числе в Корчемкино), 2 котельные, 115 артезианских скважин, 8 очистных сооружений канализации.

«За 3,5 года мы смогли увеличить полезный отпуск воды на 3,14%, в том числе за счет работы абонентской службы, установки приборов учета, – комментирует Дмитрий Ухин. – По водоснабжению существенно снизили расходы электроэнергии – на 12,8%. В первую очередь за счет выхода на оптовый рынок закупки ресурсов. Если бы продолжали

закупать по прежней схеме, наши дополнительные расходы на это направление только в 2022 году составили бы 46 млн рублей. По канализации эффект по экономии электричества пока не очень большой, 3,3%, но, думаю, в текущем году удастся сократить еще на 10%».

Существенно снизилось число аварий: по водопроводным сетям на 15,3%, по канализационным – на 26,6%.

По итогам 2022 года выручка МУПа превысила 2,409 млрд рублей (до 1 августа 2019 года показатель составлял 95 млн). Чистая прибыль по 2022 году составила более 84,5 млн рублей (до 2019 года предприятие генерировало убыток в 61,5 млн рублей). К концу прошлого года «Водоканал» вышел на показатель рентабельности в 6,7% исключительно за счет оптимизации всех организационных и бизнес-процессов. Кроме этого, огромное внимание сейчас здесь уделяется цифровизации и автоматизации всех процессов.

Планомерно обновляется спецтехника. «Приобретается через механизм лизинга сроком на 5 лет. Этот период совпадает с эффективным сроком использования транспортного средства, поэтому мы хотим добиться, чтобы «возраст» всего транспорта МУПа не превышал 5 лет. До 2022 года закупили 29 единиц техники, в текущем процесс приобретения продолжается», – продолжил руководитель МУПа, добавив, что «есть план обновления техники на 10 лет».

Особое внимание уделяется кадровой политике: «Большинство сотрудников, 95% от штатной численности, прошли программы обучения и повышения квалификации. Стаемся ежегодно повышать заработную плату: в прошлом году индексация была дважды. Действует профсоюз. Подписан Коллективный договор (в январе 2023 года продлен до 2026-го), в нем предусмотрены в том числе и выплаты мобилизованным сотрудникам».

Задачи на 10 лет

Говоря про инвестиционную программу МУПа «Строительство, реконструкция и модернизация

✓ Производственные показатели в цифрах

	2019	2022	% 2019/2022
Объем поднятой воды, тыс.м ³	46 714	45 845	-1,9%, ↓
Собственные нужды водоподготовки	2 803	1 900	-32,2% ↓
Поступило в сеть в/ресурса, тыс.м ³	43 911	43 946	0,08% ↑
Полезный отпуск в/ресурса, тыс.м ³	32 514	33 534	3,14% ↑
Потери в сетях, %	22%	18,8%	-3,2% ↓
Расход электроэнергии (водоснабжение), тыс. кВт.ч	29 873	26 060	-12,8% ↓
Удельный расход Э/Э на полезный отпуск, тыс. кВт.ч/тыс.м3	0,919	0,777	-15,5% ↓
Количество аварий на водопроводных сетях, ед./км	0,465	0,394	-15,3% ↓
Общий объем принятых стоков, тыс.м ³	51 480	47 859	-7,0% ↓
Принято стоков от потребителей , тыс.м ³	32 943	35 843	8,8% ↑
Расход электроэнергии (водоотведение), тыс. кВт.ч	30 175	29 181	-3,3% ↓
Удельный расход Э/Э на полезный отпуск, тыс. кВт.ч/тыс.м3	0,916	0,814	-11,1% ↓
Количество аварий на канализационных сетях, ед./км	8,092	5,936	-26,6% ↓

объектов централизованных систем водоснабжения и водоотведения МО «Город Киров» на 2023-2032 годы», Ухин напомнил, что она утверждена в конце 2022 года. Сумма финансирования – чуть более 8 млрд рублей. Источник – собственные и заемные средства. Это плата за негативное воздействие, амортизация и экономия. Нормативная прибыль в инвестпрограмме не заложена, то есть на население эти затраты не лягут.

Среди основных мероприятий назвал несколько крупных. Одно из них – реконструкция очистных сооружений «Корчемкино». Это необходимо, чтобы в период паводка был запас по прочности воды, ее качество соответствовало измененным нормам СанПиНа. Также в инвестпрограмме прописаны строительство и подключение скважины в ЖК «Васильки», создание единой автоматизированной системы управления всеми технологическими процессами, строительство сетей.

Большой блок касается реконструкции очистных сооружений. К примеру, канализации городской станции аэрации (главных очистных на Большой горе).

Заложены и реконструкция очистных в микрорайоне Лянгасово (с учетом приема стоков из Захарщево, Дороничей и Победилово), строительство и реконструкция очистных Коминтерна и многие другие мероприятия.

«Реализация инвестиционной программы предусмотрена на условиях софинансирования «Фонда национального благосостояния». С нашей стороны оно должно составить не менее 20%», – добавил директор МУПа.

Среди основных целей реализации 10-летней программы – приведение качества питьевой воды в соответствие с обновленными нормативными требованиями, повышение энергетической эффективности, снижение сбросов загрязняющих веществ в водные объекты, внедрение современных технологий очистки воды и сточных вод и ряд других.

Параллельно с федеральной действует региональная программа модернизации коммунальной инфраструктуры на 2023-2024 годы: «По ней планируем отремонтировать 87 км сетей, это очень большие объемы. В основном замена будет осуществляться в пригороде: 11 км в Коминтерне, около 3 км в Лянгасово. Среди основных мероприятий региональной программы – капитальный ремонт водовода № 6 (на участке от улицы Красноармейской до Герцена), напорного коллектора от главной насосной станции до очистных», – отметил Дмитрий Ухин.

Ключевых показателей от реализации региональной программы три. Во-первых, увеличение численности населения, для которых улучшится качество коммунальных услуг. Во-вторых, рост объемов протяженности замены инженерных сетей. В-третьих, снижение аварийности на объектах коммунальной инфраструктуры.

Представители и профессионального сообщества, и органов власти, и депутатского корпуса, которым представляли итоги работы МУПа и планы работы, уверены: с учетом результатов деятельности «Водоканала» за предыдущий период амбициозные задачи на среднесрочную перспективу будут выполнены!



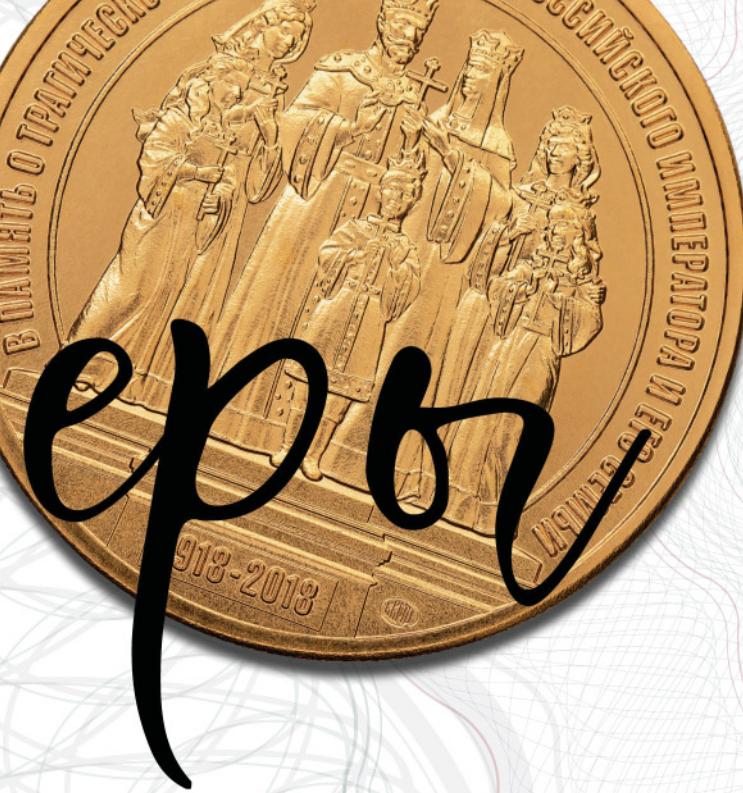
**Волго-Вятский Монетный Двор:
Корпоративные подарки
с историей и характером**



Александр Сергеевич Кваушин
генеральный директор Волго-Вятского монетного двора,
член-корреспондент Российской академии художеств

«Наша жизнь — череда событий. Каждый хочет стать частью истории, быть причастным к чему-то важному и великому: достижениям, победам, громким историческим событиям. Многие современные крупные компании давно заказывают у нас корпоративные подарки. А мы уважаем память, чтим традиции и помогаем хранить историю в наших уникальных ювелирных изделиях.





еръ



Волго-Вятский Монетный Двор

Первый. Единственный. Частный.



Сергей Иванович Квашнин
основатель Волго-Вятского монетного двора,
академик Российской академии художеств

Более 20 лет назад выдающийся ювелир и медальер Сергей Квашнин основал «Волго-Вятский монетный двор». Этого известного художника-гравера, мастера своего дела знали все, кто имел даже минимальное отношение к ювелирной отрасли. Профессионал с большой буквы, ставший фактически первым в стране, кто запустил проектировку и производство ювелирно-гравёрного инструмента, приспособлений и различного оборудования. Сегодня, в век современных технологий, автоматизации и лазерного оборудования, станки, вальцы, лобзики и штихеля, спроектированные Сергеем Ивановичем, до сих пор решают задачи современных ювелиров и граверов. Инструмент и штампы отличаются высочайшим качеством, под стать колоссальному авторитету мастера. Миллионы женщин ежедневно надевают и носят украшения, изготовленные с использованием его штампов.



Новый этап побед и развития

В 2016 году я возглавил «Волго-Вятский монетный двор». Являясь профессионалом медальерного дела, сегодня я продолжаю дело отца слежу за всеми тенденциями на мировом монетном рынке и в ювелирной отрасли. Вместе с командой профессионалов мы разрабатываем новые ювелирные изделия, выстраиваем рабочие процессы и партнерские отношения со странами Персидского залива, Европы и Азии. На протяжении многих лет заказчиками и партнерами «Волго-Вятского монетного двора» являются как госкомпании, федеральные министерства и ведомства, так и крупные частные компании по всей России.



Вятка - родина медальеров России

В нашем регионе Сергей Квашнин образовал «Школу Медальера», для которой воссоздал уникальные технологии производства и оригинальное оборудование. Именно здесь создавались уникальные авторские дизайны монет, мемориальных медалей, символов государственной власти и корпоративной атрибутики. Мы уважаем память, чтим традиции и храним историю в наших уникальных ювелирных изделиях, поддерживаемых новыми поколениями художников-медальеров «Волго-Вятского монетного двора».



Уникальность. Роскошь. Качество.

Гильоше – особая техника гравировки в виде густой сети волнистых фигурных линий, переплетающихся между собой. Именно использование этой технологии в свое время прославило великого Карла Фаберже. Узоры придают поверхности особую красоту, а игра света делает изделия с гильоше и вовсе удивительными. Безусловно, достичь совершенства в подобной технике удавалось немногим. Сергей Квашнин был выдающимся мастером гильошировки и автором оригинальных, запатентованных в Роспатенте граверных и гильошировочных станков. Его станки позволяют делать более 100 000 узоров гильоше. Его мастерство и опыт позволяют нам и сегодня воплощать любые мечты заказчиков в реальность.

Барельеф не зря считается одной из самых сложных техник в медальерном искусстве ввиду малого размера поверхности, на которую переносится образ. Это одна из излюбленных техник наших мастеров, владеющих ей в совершенстве.

Пруф (англ. Proof)

Наша гордость. Особая технология изготовления монет высочайшего качества. Главная и важнейшая особенность – идеально ровное зеркальное поле и контрастирующий с ним матовый рельеф. При этом буквы и рисунок изображаются на монете чрезвычайно четко.

Антик Финиш (англ. Antique finish)

Чеканка монет «под старину». Технология изготовления антик финиш придает монете внешний вид стариинного артефакта, а также добавляет глубины проработки каждой детали изображения за счет затемненной поверхности и рельефа.



Выставки и международное признание

Традиционно в этом году мы представили Россию на крупнейшей международной выставке «Gifts-Lifestyle» в Дубае, ОАЭ. Более двадцати стран демонстрируют свои лучшие товары, начиная от подарков и заканчивая аксессуарами для декора дома. Уже второй год продукция «Волго-Вятского монетного двора»: ордена, мемориальные медали монетного типа, реплики почтовых марок, монеты, фрачные значки, выполненные в золоте, серебре, а также в цветных металлах, вызывают большой интерес у посетителей выставки. Мы также участвовали в грандиозной выставке подарков в Гостином Дворе в Москве, где особое впечатление на гостей произвели фрачные значки, выполненные в золоте, серебре, а также в цветных металлах. Еще одно традиционное мероприятие - Международный военно-технический форум «АРМИЯ-2022». Проведение форумов такого плана играет важную роль в сближении гражданского общества и армии, повышения авторитета Вооруженных Сил РФ.



Корпоративные подарки с историей и характером

Мы выполняем очень много корпоративных заказов не только в России, но и в других странах. Компания ООО «Волго-Вятский монетный двор» активно работает как на российском, так и на зарубежном рынке эксклюзивных изделий из драгоценных и недрагоценных металлов. Наша продукция используется как идеальный подарок к корпоративному юбилею, важному событию или для поощрения сотрудников. Это подарочные наборы, памятные медали монетного типа, коллекции монет, ордена, медали, нагрудные знаки, корпоративные значки и ювелирные украшения. Все больше компаний используют памятные и нагрудные значки из драгоценных и недрагоценных металлов в качестве поощрения лучших сотрудников либо для вручения в памятные или юбилейные даты компании.

Такое проявление внимания и лояльности к сотрудникам давно является золотым стандартом для большинства крупных российских и зарубежных компаний. Свои заказы нам доверяют администрация Президента Чеченской Республики, Патриархия РПЦ, Российская Академия Художеств, ГК Роскосмос и другие министерства и ведомства, федеральные и региональные органы власти, Лукойл, Газпром, Сбербанк, а также многие другие компании. У нас огромный опыт в создании наградной продукции: орденов, медалей, медалей монетного типа, монет, фрачных значков, выполненных в золоте, серебре, а также цветных металлах. У нас есть ряд клиентов в Кирове и Кировской области, например, Правительство Кировской области, Администрация города Кирова, Банк Хлынов, Холдинговая компания ООО «Движение-Нефтепродукт», фабрика игрушек «Весна», ЗАО «ВТК Энерго». «Волго-Вятский монетный двор» сотрудничает с общественными организациями и ювелирными компаниями по всему миру, более 10 лет являясь поставщиком Мемориального Фонда Фаберже. ■

ООО «Волго-Вятский монетный двор»

г. Киров, Мелькомбинатовский пр-д, 7 +7 (800) 444-58-51 www.vvmd.ru zakaz@vvmd.ru



«ПОЧЕМУ БЫ НЕ ПРОДАВАТЬ «ОЖИВШИХ» ДИНОЗАВРОВ?»

Производство движущихся, рычащих динозавров началось с гаражного бокса в одном из районов Кировской области. Сегодня DINOMACHINE – крупное предприятие в центре города Кирова с налаженными каналами сбыта и своей репутацией. Сперва руководство компании хотело создавать парки развлечений с аниматронными динозаврами, позже сотрудники набили руку и услышали тот самый вопрос, изменивший первоначальную концепцию компании: «Почему бы нам не делать фигуры и не продавать их?»

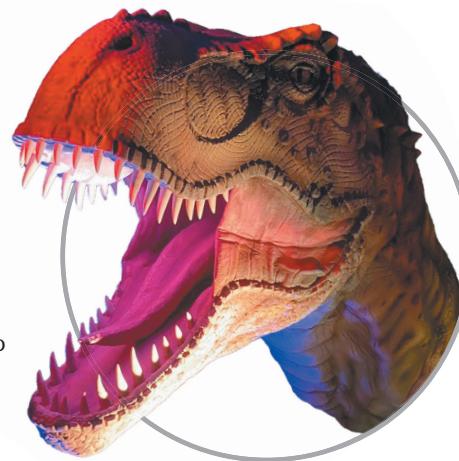
О ПРОЕКТАХ ПО ВСЕЙ РОССИИ

– Мы реализовали несколько проектов. Поэтому о нас уже говорят по «сарафанному радио». Владельцы парков, общаясь между собой, обсуждают компании, поставщиков и говорят о нас как о компании, у которой все фигуры сертифицированные, на каждую есть паспорт. Вся собранная необходимая документация дает нам преимущество, например, в торгах от муниципальных парков, – рассказывает директор DINOMACHINE Максим Арасланов.

За последний год из-за внешнеполитической ситуации и санкционного давления продукция DINOMACHINE

подорожала в несколько раз. Однако логистические цепочки остались прежними. Да, некоторые выставки и контракты пока стоят на паузе. Несмотря на это кировские динозавры украшают парки, ботанические сады, зоопарки и даже детские сады в более чем 10 городах России: Вологда, Лазаревское, Москва, Лабытнанги, Кисловодск и Салехард, Мончегорск, Саки, Иркутск и Хабаровск. Даже есть в Египте и Объединенных Арабских Эмиратах.

Сегодня продукцией DINO-MACHINE интересуются кировский парк Аполло, палеонтологический музей. Но пока посмотреть на местных аниматронных динозавров ки-

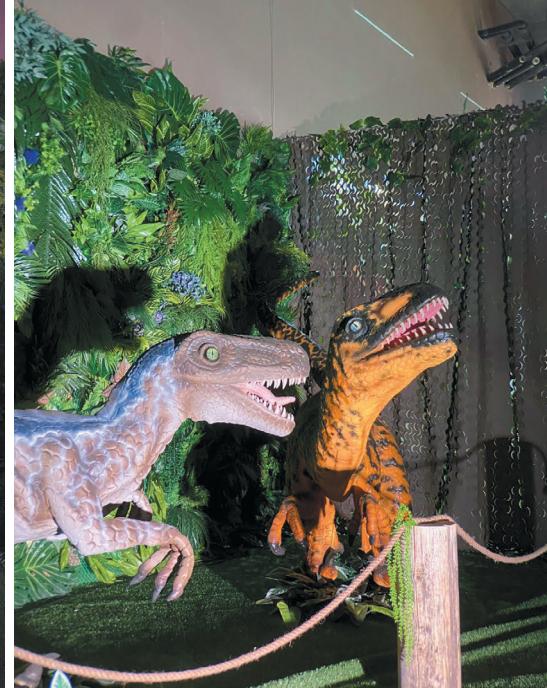


ровчане могут только в одном месте – квест-парке в ТРЦ «Макси».

О КВЕСТАХ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Квесты DINOMACHINE запустили при поддержке творческого объединения «Ежи». Они прописали сценарий в стиле классического фильма «Джуманджи»⁶⁺, но до нашей эры.

– На квест по предварительной записи может попасть и ребенок, и взрослый. Они проходят под «закрытыми дверями»



с постепенным подключением динозавров, включением света, музыки – полное погружение, – воодушевленно рассказывает Максим Арасланов.

Сам парк будет постепенно дорабатываться, видоизменяться так, чтобы посетители, которые пришли на открытие, через месяц не узнали бы экспозицию и интерактив.

– Мы хотим быть интересными, актуальными. Чтобы наши посетители видели совершенно разные картинки, а посещение парка было не единоразовой акцией, а каждый раз с новыми впечатлениями. Хочется, чтобы нас в городе узнавали. Пока посетители парка почти поголовно удивляются, что представленные динозавры произведены в Кирове, – добавляет Максим Арасланов.

О ЗАКАЗАХ

Несмотря на то, что основной заказчик DINOMACHINE – развлекательные парки и шоурумы, частные клиенты тоже обращаются к кировскому производителю. Они желают поставить на дачном участке, например, велоцираптора. Говорят, что будет пугать лучше, чем собака.

В среднем на производство одной аниматронной фигуры от получения заказа до полной готовности уходит месяц-полтора. Сейчас производственные мощности позволяют создавать несколько фигур одновременно. Три года назад создание первого динозавра началось буквально с придомового бокса директора компании и пяти мастеров. Сейчас производственная площадь увеличилась до полутора тысяч квадратных метров, а штат сотрудников – в десять раз.

– На производстве работают талантливые художники, скульпторы. Они создают максимально похожих рептилий, опираясь на научные описания, фотографии и реконструкции. Но, знаете, иногда заказчики просят расписать аниматроника в фантастические цвета. Выполняем заказ по предоставленным эскизам. В любом случае мы используем краски, которые не выгорают на солнце. Нашим аниматроникам погодные условия не страшны. Наши фигуры стоят около трех лет в Крыму – мы ни разу не проводили обновление цвета.

«ПО БОЛЬШОМУ СЧЕТУ МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ ВСЕ ЧТО УГОДНО – ПРИ ЖЕЛАНИИ И ДЕНЬГАХ».

О РЕАЛЬНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ РАЗВИТИЯ

– Мы хотим выйти на маркетплейсы со своей аксессуарикой: глаза динозавров, магниты на холодильник, панно с окаменелостями и прочими товарами. Для того чтобы пускать эти товары в массы и продавать на маркетплейсах, необходимы и вложения, и большие производственные мощ-

ности. В парке мы хотим установить аттракцион, который еще никогда не был представлен в городе.

На вопрос, в какой точке развития он видит DINOMACHINE через три года, Максим Арасланов задумался, но сказал, что хочется собственный зонированный парк на 2000 квадратных метров, где были бы представлены и динозавры, и насекомые, и аватары.

– Надо создать такой парк, по которому ты ходил бы как герой фильма или мультфильма, – добавил Максим и продолжил дальше говорить о будущем развитии. – Еще хочется выйти на новый технологический уровень: начать изобретать и применять мощнейшие технологические решения, чтобы сделали фигуры более реалистичными, как в кино. Может быть, подключить робототехнику...

А после директор компании добавляет, что все эти планы абсолютно реальные.

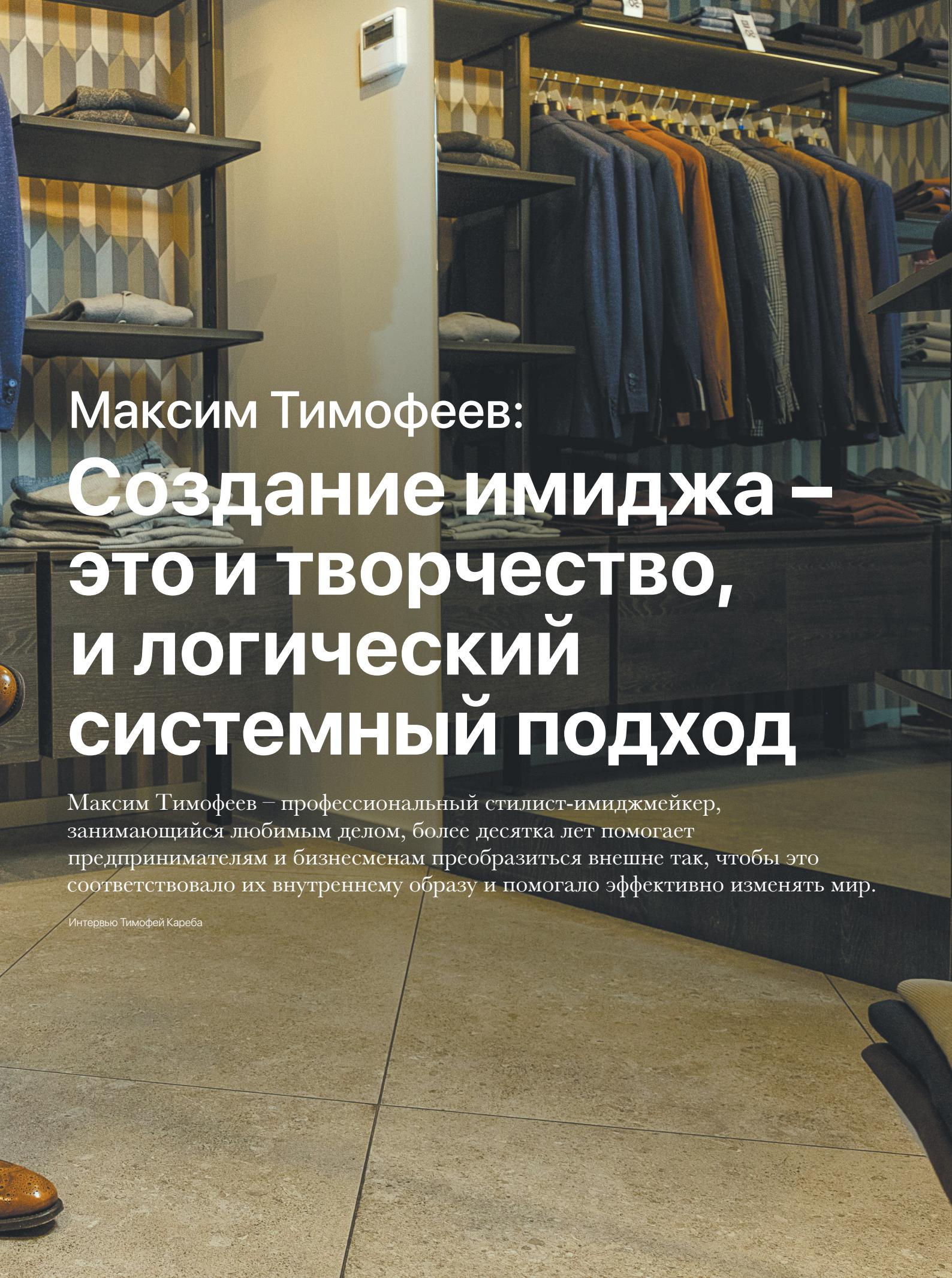
– Возможно, три года назад я бы сказал, что это нереально. Но три года назад для нас и аниматронный динозавр был за гранью. А сейчас мы их с легкостью производим, – продолжает Максим Арасланов. – Приятно видеть удивленные лица, когда спрашивают, чем занимаешься, а ты отвечаешь: «Делаю динозавров».

* Диномашина.

**DINO
MACHINE**
КВЕСТ-ПАРК

ООО «Диномашина», г. Киров,
Заготзерновский проезд, 14, склад 2
тел. 8-922-962-05-59,
E-mail: info@dinomachine.ru,
ВКонтакте: @dinomachine¹²⁺





Максим Тимофеев: Создание имиджа – это и творчество, и логический системный подход

Максим Тимофеев – профессиональный стилист-имиджмейкер, занимающийся любимым делом, более десятка лет помогает предпринимателям и бизнесменам преобразиться внешне так, чтобы это соответствовало их внутреннему образу и помогало эффективно изменять мир.

Интервью Тимофей Кареба



– Мы давно не поднимали тему внешнего вида и того, насколько он важен для бизнесмена.

– Далеко не все понимают, как важен внешний вид. Казалось бы, представители крупных компаний должны иметь представление, но многие люди, ведущие переговоры на самом высоком уровне, с большим опытом в бизнес-сфере, выглядят рутинно, серо, неопрятно и неаккуратно, т.е. совершенно не следят за собой.

– Не все понимают, в какой степени это важно. А когда ты осознал: хочу быть имиджмейкером?

– Сначала я учился в политехническом университете на программиста-робототехника. Но к 3-му курсу пришло понимание, что программирование – это не то, чем я хочу заниматься всю жизнь. У меня всегда была любовь к обучению, получению новых знаний как процессу, и я начал пробовать разные сферы. Однажды случайно увидел обучающий курс по стилю и записался на него, поскольку считал, что полезно научиться хорошо одеваться, прежде всего для себя.

– А вообще ответственность по отношению к своему внешнему виду нужна? Дает ли это какой-то эффект, связанный с делами, предприятием?

– Однозначно, во всем можно достигать гораздо более значимых результатов, если с вниманием, силами, осознанно подходить к тому, что ты делаешь.

При осознанном, контролируемом подходе к внешнему виду ты однозначно получаешь выгоды: меняется внутреннее состояние, усиливается уверенность в себе, улучшается настроение. Происходит самоидентификация на новом уровне. Как я это вижу, это про любовь к себе, принятие себя, формирование в себе картины, что ты лучше, чем ты думаешь, и можешь становиться еще лучше.

Помимо внутреннего состояния, это и на окружающих людей влияет. Красивые и привлекательные мужчины получают фору в разных сферах – в бизнес-переговорах, при общении с противоположным полом. В целом красивые люди вызывают больше доверия, больше симпатии. Если ты человеку симпатизируешь и доверяешь, ты ему прощаешь какие-то ошибки, даешь некий кредит доверия. Это может в разных ситуациях помогать. Важно, конечно, этим не злоупотреблять, но помогает однозначно.

– Не зря существует у нас поговорка: «Встречают по одежке, провожают по уму». Когда к тебе приходит человек, какой запрос он формулирует?

– Чаще всего приходят люди, у кого происходит какая-то заметная, критическая перемена в жизни, переход на новую ступеньку, или наоборот – они спустились вниз и хотят как-то положение исправить. Люди хотят любви, принятия от окружающих и внимания. Конечно, внешний вид в этом помогает. Человек, допустим, чувствует себя одиноко, ему необходимо новое окружение, новые знакомства, социализация. Можно заметно увеличить шансы человека на социализацию, если его хорошо одеть. Меня всегда вдохновляет и радует, что это процесс быстрый, он сразу показывает результат, причем конкретный и заметный. Это очень круто!

– А бывало так, что бизнесмен, руководитель меняет внешний вид, и у него вдруг налагаются дела, коллектив начинает по-другому работать, с другой эффективностью?

– Были истории про повышение. Когда люди приходили по-новому одетые, их замечало руководство и через очень короткое время назначало на какие-то более высокие должности. Просто потому, что более высокая должность предполагает статусный внешний вид.

– И люди, меняя внешний стиль, изменяют и свою парадигму поведения в управлении компанией?

– Через внешний вид можно менять свои проявления в мире. Я думаю, это неизбежно будет отражаться и на управлении компанией, и на межличностных коммуникациях в целом. Это работает.

– Мы часто пользуемся услугами профессионалов, в данном случае – услугами профессионала по внешнему стилю. Хотя подавляющее большинство людей предпочитают это делать самостоятельно. Если бы человек пришел и спросил: правильно ли я одеваюсь или неправильно, что можно ответить?

– Есть люди, которые при возникновении каких-то заболеваний идут в Гугл или спрашивают соседку, какие лекарства следует принять и что вообще делать. Но более правильный подход – это все же обратиться к тем, кто всю свою жизнь посвящает конкретному делу и об этом деле знает гораздо больше. Ведь часто то решение, которое человеку непосвященному кажется правильным, на самом деле либо поверхностное, либо является коротким путем, который не обязательно приведет к результату.

Специалист – в данном случае стилист-имиджмейкер – может шире взглянуть на проблему клиента и дать более правильный путь решения проблем. С вероятностью 99%, когда приходит новый человек, его задачи я уже решал, и это сильно ускоряет процесс, упрощает решение его проблем. Меньше ошибок он допускает, экономит время, деньги, нервы.

– Можно ли дать несколько простых универсальных советов в целом, чтобы люди могли посмотреть каким-то другим взглядом на свой внешний вид, на одежду?

– Я сочетаю подход системный и подход творческий, психологический. С точки зрения системного подхода, я бы рекомендовал людям обратить внимание в первую очередь на геометрию и на цветовые сочетания.

Одна из важных задач – через внешний вид показать избыток здоровья. Это, во-первых, правильная геометрия – надо выстроить пропорциональное тело. Здесь важно, чтобы одежда сидела четко по размеру. Во-вторых, это здоровый цвет лица, яркие глаза, наличие внутренней энергии. Тут поможет подбор правильных цветов в портретной зоне – тон лица станет более ровным, глаза более яркими, внешний вид более молодым и здоровым. Не следует носить безразмерные вещи, на несколько размеров больше. Не стоит использовать исключительно черные и синие цвета, а надо выбирать те, которые подходят, и носить одежду по размеру.

Полная
видеоверсия
интервью





С точки зрения психологического подхода, я бы смотрел на то, какое впечатление человек хотел бы производить, как он в целом в мир себя проявляет. Хорошо бы понимать свои положительные стороны, свои черты личности и одеваться в гармонии с ними. Потому что если внешний вид подавляет, закрывает человека как личность, то получается серая мышка. Я в целом вижу смысл своей работы в том, чтобы люди узнавали себя, понимали себя и свою индивидуальность выражали в своей жизни. Проще всего, на мой взгляд, это сделать через внешний вид.

Я со многими клиентами работаю на протяжении многих лет и вижу, что они начинают с выражения себя через внешний вид, а потом и через другие сферы. Многие из работы по найму переходят в свой собственный бизнес, потому что понимают, что могут мир менять более быстрыми темпами и более эффективно.

Я бы рекомендовал людям задаться вопросом: какие они, какое впечатление хотели бы производить на окружающих, что хотели бы им давать, дарить или показывать, и учитывать это при построении внешнего вида.

– Очень часто приходится сталкиваться с тем, что люди не знают, кто они на самом деле и что хотели бы транслировать. Как быть в этом случае?

– В этом как раз моя задача: помочь человеку приоткрыть себя, понять, какой он и как может себя проявлять. Люди приходят с каким-то запросом, и я пытаюсь распознать, что это за человек. Это скорее на уровне ощущений, межличностного восприятия: вырисовывается некий образ, который, как я вижу, был бы максимально гармоничным. Я его озвучиваю. И потом мы этот образ воплощаем через внешнюю атрибутику.

– Помимо геометрии, формы и цвета, какие еще общие советы можно дать?

– Крайне важен типаж внешности. Есть мужчины, у которых внешность простая, лицо пропорциональное. Им, как правило, подходит более минималистичная одежда и простые сочетания. А есть те, у кого внешность своеобразная, фактурная. Чем более сложная внешность, тем более фактурные должны быть вещи, более сложные образы.

Как дополнительный совет – после геометрии и цвета – можно такой простой лайфхак дать: оцените себя в зеркале, насколько у вас разносторонняя внешность, сложное или классическое базовое лицо.

– Что такое многослойность и фактурные вещи?

– Многослойность – это количество слоев одежды в образе. Если надеты, скажем, футболка и джинсы, это один слой одежды. Если надеть поверх футболки рубашку, это уже второй слой. Чем более сложная внешность, тем больше фактуры и сложности должно проявляться в одежде и тем больше слоев можно добавлять.

Фактура ткани – это, грубо говоря, сложность плетения. Если ткань рельефная, как будто бы 3D, имеет не ровную и гладкую поверхность, а какую-то шероховатость, то это фактурная ткань.

– Если бы ты мог вернуться к себе 20-летнему, когда только-только все у тебя разворачивалось, и дать самому себе три совета. Что бы ты себе посоветовал?

– Я бы посоветовал следующее. Первое: будь смелее. Второе: относись с благодарностью к тому, что происходит. Третье: люби себя и проявляй любовь к окружающим. Ни один из этих советов не касается стиля напрямую, зато касается очень многих сфер жизни. ♦



БУДУЩЕЕ – ЗА ТЕМИ, КТО ВСЕГДА ГОТОВ УЧИТЬСЯ

Основатель и президент компании «Адвекс» Александр Романенко в интервью «ЧД» рассказал о своем видении пути, который преодолел предпринимательство в России за последние 20 лет, о том, какие изменения необходимы рынку недвижимости, а также о том, как спортивное прошлое помогало ему добиваться успехов в бизнесе

Интервью Михаил Ярцев

Фото Юрий Цой и PR служба компании «Адвекс»

- Существует довольно потрепанная фигура речи о том, что «политика – это искусство возможного». Многие считают, что бизнес в России – по крайней мере, на сегодняшний день, – это, напротив, искусство невозможного. Согласитесь с подобным утверждением?

– Соглашусь, что делать бизнес в России очень сложно, но мне повезло. На первые заработанные деньги в кооперативе я полетел в Америку постигать азы бизнеса, получил образование по менеджменту в Калифорнийском университете и получил лицензию агента по недвижимости, когда в России еще не было понятия о праве собственности. Эти знания, полученные мной в США, помогли «Адвексу» не только выжить в самые сложные кризисные времена, но и с каждым разом становиться сильнее и увеличивать свою долю рынка.

И еще одно обстоятельство. Любой бизнес – это в первую очередь люди, люди, его созидающие, пестущие, как малое неразумное дитя. В начале пути у нас была славная команда. Но практически все, с кем я начинал в начале девяностых годов, сошли с круга, не достигнув в этом деле значительных высот и громких успехов. Например, из семнадцати компаний-учредителей Ассоциации риэлторов Санкт-Петербурга сегодня на рынке остались лишь две – «Адвекс» и «Росстро».

В том, что нам удалось выжить, сказалось и мое спортивное прошлое, которое научило меня всегда бороться до конца и никогда не сдаваться. А бизнес в России всегда было вести трудно. И в начале пути, когда был провозглашен принцип «разрешено все, что не запрещено», реализация которого на практике давала феноменальные возможности для роста, развития и получения прибыли. И сейчас, когда уже прошло время «малиновых пиджаков», но взамен пришла эпоха, когда на рынке диктуют правила крупные игроки с участием государственного капитала. Проникновение государственных институтов во все сферы бизнеса становится все заметнее. «Регулировки» рынка, набор запретительных мер, рост фискальной нагрузки душат, в первую очередь, средний и мелкий бизнес. Выбранные государственные ориентиры на государственные монополии, крупные и сверхкрупные олигархические структуры с благой, на первый взгляд, целью максимального пополнения госбюджета за счет этой сферы привели к существенному перекосу в экономической и денежно-кредитной политике страны. Сравните, например, Россию и Италию – не самую богатую страну Европы. По объему ВВП наши экономики достаточно близки. Так вот: в Италии 75 процентов налоговых поступлений в бюджет дает именно малый и средний бизнес. У нас все происходит с точностью до наоборот.

И последнее, так как эта тема для меня всегда была важна, не давала и не дает покоя как болевая точка. В определенных кругах принято считать, что все беды России исчерпываются масштабом коррупции в стране. Мои беседы с одним из величайших экономистов XX века Эрнандо де Сото, крупнейшим в мире специалистом по «теневой» экономике, который в свое время по моему приглашению любезно выступил главным спикером на петербургском Всемирном конгрессе FIABCI, убедили меня в ином. В любой стране мира, будь то самые благополучные по всем рейтинговым исследованиям Швейцария или Новая Зеландия, существует теневая экономика. И коррупция существует. И в том, что в России государственные структуры сплошь и рядом интегрированы в бизнес, тоже нет большой беды. Участие государства в экономике в некоторых отраслях очень даже неплохо. Беда в ином – в сращивании власти и олигархического капитала в России, в отсутствии здоровой конкуренции и экономических и правовых реформ, чрезвычайной слабости общественных институтов, в первую очередь института прав собственности и гражданских прав. И государство отворачивается от любого иного бизнеса, потому что основные финансовые потоки получает от реки под названием «Олигархия». А если бы к этой реке добавить не менее мощное, сформированное сотнями тысяч притоков от мелких фирм и ИП, то выиграли бы все! И собственники и работодатели, и наемные рабочие и служащие, и государство.

– Иногда вы сетуете на то, что в России так до сих пор и не принят общий Закон о риэлторской деятельности, а ведь покупка жилья для 98 процентов россиян остается самой крупной сделкой в жизни. Что каждый самозванец, ничем не рискуя, может назвать себя «риэлтором», являясь на деле просто черным маклером. А только что вы сказали, что «сегодня государства на российском рынке слишком много». Нет ли здесь противоречия?

– Если вернуться назад, то в 2001 году государство одним махом отменило лицензирование более двухсот видов деятельности, куда попал и риэлторский бизнес. Это считалось либерализацией экономики, благим делом. Определенная доля здравого смысла в этом начинании присутствовала. Действительно, цивилизованный бизнес способен сам устанавливать правила игры на пути к всеобщему процветанию и светлому общему будущему. Посып этот был прекрасен, и в моих словах нет ни тени иронии. Но он работает только тогда, когда сформирована общая культура ведения дел, построены бизнес-отношения в рамках всем известных договоров «заказчик – исполнитель», «покупатель – продавец», жестко закреплены общественным договором обязанности сторон.

А вот достойного уровня культуры ведения деловых отношений в риэлторском бизнесе со временем его основания как не было, так и нет до сих пор. Слишком простым и лакомым куском казался и кажется этот очень сложный бизнес для людей, наивно полагающих, что именно через него лежит кратчайший путь к богатству. И что в сухом остатке? Каждый, потративший рублей пятьсот на соответствующие визитные карточки, стал именоваться гор-

дым именем «риэлтор», весьма смутно представляя себе сложность этой профессии. Начинали предоставлять желающим «услуги», в итоге которых очень многие граждане лишились своей собственности. Я уж не говорю о потерях единственного жилья или накопленных за всю жизнь средств, тщательно сбереженных на покупку новой квартиры, что влекло настоящие человеческие трагедии. Столь разные понятия, как «риэлтор» и «бандит-рэкетир», стали чуть ли не синонимичны. Это нонсенс, это печально, а еще жестче: подобная практика – это преступление со стороны государства!

Здесь нужны конкретные правовые акты, решения, направленные на защиту прав всех участников процесса купли-продажи недвижимой собственности – и, в первую очередь, закон, направленный на защиту прав нашего клиента.

Прежде всего, необходимо установить начальный порог доступа в профессию. Человек, выбравший эту стезю, должен получить соответствующую профессиональную подготовку, определенный багаж знаний и вообще быть «на виду», как, например, на виду находятся нотариусы и адвокаты. Ведь никто не попросит незнакомца защищать его интересы в суде. А в риэлторском бизнесе на сегодняшний день возможно все.

И, без сомнения, нужно всемерно повышать общую культуру ведения дел. А что ведет к повышению культуры? Образование, образование, и еще раз образование!

– Вы начинали, как спортсмен, отдали свою молодость беговой дорожке – сначала как участник соревнований, а затем и как тренер. Насколько это спортивное прошлое помогает в бизнес-устремлениях?

– Я никогда не добился бы сколь-нибудь значимых успехов в бизнесе, если бы у меня не было этой самой пресловутой и кому-то набившей оскомину «спортивной закалки». В моей достаточно долгой жизни в бизнесе несколько раз возникали ситуации, когда любой человек без спортивной злости, без этой жажды победы просто бы опустил руки, сложил крылья, спрятал бы как страус голову в песок... Я мог потерять успешно действующую компанию, быть выкинутым на обочину жизни. Но я выстоял и победил!

Не надо заниматься спортом только ради того, чтобы стать великим и знаменитым спортсменом. Это под силу единицам из миллионов, и тут должно совпасть множество различных факторов. Но заниматься спортом ради того, чтобы закалить характер, надо обязательно. Это пригодится в любой сфере деятельности. Вот и сегодня в свои 65 я выхожу на старт триатлона, чтобы чувствовать себя более энергичным и молодым.

– А если попробовать описать вашу самую большую удачу и самый большой провал или поступок, который больно и горько вспоминать, то что вы назовете?

– Я везучий человек. С огромной радостью, с улыбкой вспоминаю, как в начале моей тренерской карьеры мои первые ученики росли вместе со мной, как они выполняли нормативы мастеров спорта, становились чемпионами и победителями, как мы вместе обретали психологию победителей. Это были дни лихого безудержного счастья.

Такого длинного беззатратно-радостного периода в моей жизни не повторилось и, уверен, увы, не повторится больше никогда. Я был безмерно счастлив и горд, когда в 2012 году, будучи президентом FIABCI, смог после многолетнего перерыва вернуть самую мощную в мире Национальную Ассоциацию риэлторов США обратно в число членов Всемирной Федерации.

А вот зачеркнуть... Как это ни странно, мне стыдно лишь за один момент в моей взрослой жизни. Когда мы только-только вставали на ноги, делали первые шаги в альтернативной социалистическому укладу экономике, нам потребовалось перерегистрировать наш первый кооператив в совместное предприятие. В нашей команде было несколько человек. Вклад каждого в общее дело, естественно, разнился. И вот мы с моим ближайшим партнером перерегистрировали новую фирму на себя, оставив остальную команду «за бортом». Сейчас я понимаю, что правильней и справедливей было бы включить их в число учредителей – время быстро бы расставило все по своим местам. Но то решение до сих пор не дает мне покоя. Правда, на будущее оно послужило мне хорошим уроком в этике деловых отношений даже в условиях «дикого» капитализма.

– На ваш взгляд, главные итоги развития предпринимательства, частного бизнеса в последние 10–20 лет – они какие?

– В середине 1990-х годов после принятия закона о кооперации в России начался стремительный рост частного бизнеса. Но это был очень рискованный бизнес в абсолютно непредсказуемой среде. Было совершенно непонятно, сколько в следующем месяце надо будет платить своей «крыше». Было непонятно, будет ли существовать завтра банк, в котором ты держишь все свои средства. Было совершенно непонятно, что будет с рублем и какой завтра будет курс валюты, а это множило риски многократно, особенно если у тебя были валютные контракты.

За последние 20 лет произошли серьезные позитивные изменения. Глобальные проблемы, стоявшие перед российской экономикой, были успешно разрешены. Экономика с 2000 по 2020 год выросла более чем в шесть раз. Позитивный итог этого развития налицо: у нас достаточно низкая инфляция, бездефицитный бюджет, внешний долг практически отсутствует. Бизнес уже не платит бандитам за «крышу», у нас достаточно стабильный рубль, да и налоги в достаточной степени адекватные.

Вроде бы успехи налицо. Но если мы будем смотреть на позиции частного бизнеса, то определенное отставание от лидеров мирового рынка постепенно увеличивается. Если взять нашего восточного соседа – Китай, то его экономика за те же 20 лет выросла более чем в 10 раз. Замедление нашего развития можно хорошо наблюдать по динамике ВВП – если в первые 10 лет экономика прибавляла по 7–8%, то последние годы – по 1–1,5%, что для развивающегося рынка очень мало. Здесь мы проигрываем не только Китаю, но даже Турции. В чем основная причина? Как мы уже говорили, главный стратегический момент в том, что государство в последние 10 лет стало активно входить в различные сегменты экономики. Это касается всех ключевых отраслей бизнеса, не только добывающих компаний и банков. Почему это плохо для

экономики? Когда есть свободная конкуренция, есть ротация компаний и руководителей, вперед выходят наиболее талантливые и сильные. Они идвигают экономику. Когда ротации нет, наступает стагнация. К сожалению, мы этот процесс наблюдаем в России, и именно он оказывает отрицательное влияние на темпы развития предпринимательской деятельности.

К тому же в России за 70 лет советской власти были забыты такие понятия, как бизнес-культура и воспитание людей бизнеса. Уверен, если провести среди наших граждан опрос на тему, хотят ли они заниматься бизнесом и брать на себя ответственность, то в сравнении с европейскими странами наши показатели будут раза в три меньше. Этому надо тоже учить, и надо, чтобы наши сограждане уважали частных предпринимателей и их труд. А для этого они должны видеть не только положительное отношение государства к людям, которые занимаются мелким и средним бизнесом, но и помочь с его стороны. Сегодня этого нет.

Если подводить итог, то, на мой взгляд, на сегодняшний день частный бизнес после периода достаточно бурного роста в начале нулевых переживает трудные времена.

– Какие главные точки роста вы видите для компаний и их руководителей? Как, с вашей точки зрения, изменятся стили управления командами и проектами?

– Несомненно, успех бизнеса во многом зависит от лидера компании или проекта. Только люди, которые обладают колоссальной энергетикой, знаниями, харизмой, могут быть успешными и вести за собой людей. Например, сам я многому научился у первого президента Ассоциации риэлторов и домостроителей Александра Макарова. Однако, хотя от лидера зависит очень многое, совершенно очевидно, что в одиночку невозможно построить успешный бизнес. У лидера должна быть команда, и его умение правильно подобрать команду единомышленников является гарантией будущего успеха. Причем люди команды должны быть вовлечены в процесс управления, в принятие решений, им необходимо делегировать определенные полномочия. Уверен, именно за такими лидерами и командами – будущее.

Есть ли такие компании рядом с нами уже сегодня? Да. В начале 1990-х мы начинали трудовую деятельность вместе с Эдуардом Тиктинским и Александром Шараповым. И если говорить о рынке недвижимости, который мне ближе, то сегодня именно их примеры вызывают огромное уважение. В компании RBI, которую возглавляет Эдуард Тиктинский, замечательная команда вовлечена им в творческий процесс реализации проектов, и поэтому я могу назвать именно его одним из лидеров российского девелоперского бизнеса. Александр Шарапов, который начинал когда-то с агентства недвижимости, вырос в предпринимателя, реализующего интереснейшие проекты в девелопменте и гостиничном бизнесе.

Самое главное, что отличает этих людей, – то, что несмотря на успехи, они постоянно учатся, причем не только в России, но и у лучших предпринимателей за рубежом. Я уверен, у них колоссальный потенциал, и именно за такими людьми – будущее. ♦

«Депутатский час» с Марией Бутиной

Нет ни одного кировчанина, который бы не слышал о ней, хрупкой женщина со стальным характером, шаг за шагом завоевающей всё больше вятских сердец. Конечно, речь о депутате Госдумы РФ от Кировской области Марии Бутиной. Сегодня её можно не только встретить, но и услышать на 101.0 FM в эфире авторской передачи «Депутатский час»¹⁶⁺ на радио Киров Град. О том, какие темы поднимаются в эфире и есть ли неважные вопросы для депутата, выяснял «ЧД».

Мария Валерьевна, скажите, почему решили рассказывать о своей деятельности, проблемах региона, интересных событиях в эфире радио Киров Град.

– С командой радио «Киров Град»¹⁶⁺ работаем с ноября 2022 года в рамках программы «Депутатский час». Радиоволны 101.0 FM. слушают почти все кировчане, поэтому именно там рассказываю людям о деятельности в регионе и общаюсь с ними на актуальные для Кировской области темы.

Кто может задать вам вопросы и возможно ли это в прямом эфире?

– В прямом эфире как Киров Града, так и Изоленты, все желающие могут задавать вопросы по номеру телефона, который всегда указываю в своих анонсах на странице ВКонтакте, или прямо в комментариях на стене сообщества радио.

Также в своих социальных сетях ВКонтакте, Одноклассниках, Телеграмме всегда отвечаю на сообщения и комментарии лично, ибо уважаю своих собеседников.

Какие темы видите приоритетными для освещения в рамках программы.

– В рамках программы «Депутатский час» люди могут задавать вопросы по абсолютно любым темам: от международной политики (нам интересно мнение каждого) до муниципальных проблем (неважных тем для депутата не бывает). Получается, приоритетные темы для освещения задают сами слушатели радиостанции.



Также в эфирах, как и положено народному посланнику, докладываю об обстановке в области, рассказываю о помощи военнослужащим и их семьям, иногда затрагиваю вятские местные производства и уникальные промыслы.

В чем главная цель программы «Депутатский час»

– Главная цель «Депутатского часа» – помочь как можно большему количеству людей и, конечно, пообщаться напрямую с народом.

На самом деле это еще и хорошая возможность прямо по телефону обратиться к депутату с насущной проблемой и получить максимально быстрый ответ. В некоторых случаях могу попросить написать обращение

мне в сообщения ВКонтакте или на сайте Государственной Думы, если вопрос требует детальной проработки.

Чувствуете ли вы интерес аудитории и обратную связь по тем темами, которые уже были затронуты?

– Безусловно, да. И не только чувствую, но и вижу в комментариях, в личных сообщениях, что у людей есть отклик. Всегда работаю с обратной связью сама, ибо только так могу понять истинные запросы народа.



Киров Град



Кабинеты руководителя
Art Speech | Арт Спич



Кабинеты руководителя
Invite | Инвайт



Кабинеты руководителя
Prime | Прайм

ДЭФО[®]
мебель

ООО «ДЭФО Вятка». Юридический адрес: 610004, г. Киров, ул. Профсоюзная, 1. ОГРН 1154345012524.

📍 Киров,
ул. Профсоюзная, 1
📞 8 (8332) 247-65-60
✉️ kirov@defo.ru

16+



реклама

WEDDING STUDIO
Святая Усанова
HAIR & MAKE-UP

Макияж, прически, боди-арт

cos

Прокат вечерних платьев
и аксессуаров для фотосессий



16+

