

# Бизнес Новости

15  
марта  
2026  
№ 08 (869)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

[www.bnkirov.ru](http://www.bnkirov.ru)

Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове». Рекламно-информационное издание.

16+

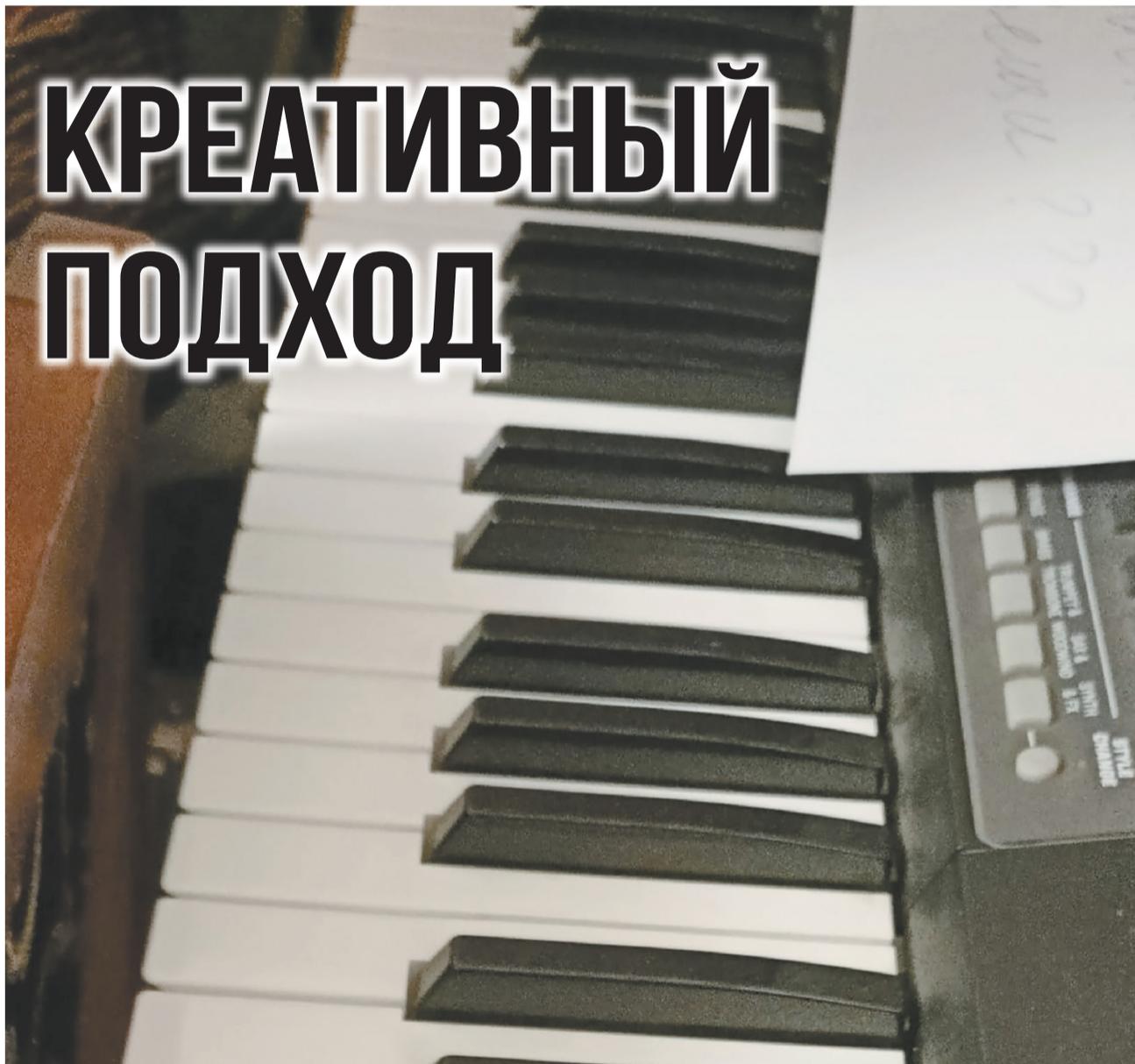
«Принятие данного закона поможет популяризировать предпринимательскую деятельность именно среди молодежи. Законодательное предложение – это наш первый шаг. Его принятие позволит направить данный проект закона в правовое управление Законодательного Собрания, а затем на рассмотрение в профильный комитет ЗСКО».

Лолита Стародубцева,  
член Молодежного парламента  
при Заксобрании Кировской области.

5



## КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД



Областной парламент рассмотрит проект базового закона о регулировании сферы творческих индустрий. Документ дополнит федеральные нормы положениями, отражающими региональные особенности.

4

### Ворота в федерацию

Экспертный совет по определению национальных туристских маршрутов при Министерстве экономического развития России принял заявку Кировской области на присвоение туристическому маршруту «Ворота Русского Севера» статуса национального.

2

### ИИ в штатном расписании

Руководители бизнеса собрались, чтобы обсудить тему внедрения искусственного интеллекта в операционную модель компании. Менеджмент предлагает пойти в трендах – начать использовать ИИ-агентов в работе с клиентской базой и даже рассматривает вероятность сокращения персонала. Трое независимых директоров искали ответ на вопрос: поможет ли это бизнесу или только создаст новые проблемы. Подробности очередного «Совета директоров» читайте в материале «Бизнес новостей».

6

**БОЛЬШАЯ СТОЛОВАЯ**  
\* СЕТЬ СЕМЕЙНЫХ СТОЛОВЫХ \*

Эффективные решения по организации питания для компаний и предприятий

ДОСТАВКА  
от большой столовой

Куда доставить?

БОЛЬШАЯ СТОЛОВАЯ  
СЕТЬ СЕМЕЙНЫХ СТОЛОВЫХ

QR codes for App Store and Google Play

[большаястоловая.рф](http://большаястоловая.рф)

Узнать условия сотрудничества с «Большой столовой»

8-922-905-73-73



16+

Киров

**МГУ**  
КИРОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

[mgeu-kirov.ru](http://mgeu-kirov.ru)

Кировский институт (филиал) АНО ВО МГУ приглашает получить высшее образование по следующим специальностям:

**Бакалавриат:**

- 37.03.01 - Психология
- 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
- 42.03.02 - Журналистика
- 54.03.01 - Дизайн
- 40.03.01 - Юриспруденция

**Специалитет:**

- 38.05.02 - Таможенное дело

**Среднее профессиональное образование:**

- 38.02.01 - Экономика и бухгалтер
- 38.02.06 - Финансы на базе 11 классов.

**Ваши желания, наши возможности.  
Мечты сбываются вместе с нами!**

**ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ**

21 марта 2026 г,  
18 апреля 2026 г,  
23 мая 2026 г.  
в 12.00 по адресу:  
г. Киров, ул. Щорса 66



## Чат-бот для налоговых вопросов

Глава региона Александр Соколов подписал распоряжение и план мероприятий по вопросам содействия развитию малого и среднего бизнеса.

Так, в Кировской области будет разработан и запущен в мессенджере МАХ чат-бот по вопросам налогообложения. Сюда предприниматели смогут обращаться с любыми вопросами в сфере налогов.

Инвестиционные уполномоченные в муниципалитетах Кировской области будут вести методическое и информационное сопровожде-

ние бизнес-проектов. В округах и районах также пройдут совещания с представителями предпринимательского сообщества по вопросам развития этого сектора экономики, в том числе в части налоговой политики.

Центр «Мой бизнес» по распоряжению губернатора проведет обучающие семинары для субъектов малого и среднего бизнеса – с участием управления Федеральной налоговой службы региона. Также в Кировской области откроется горячая линия по вопросам налогообложения.

## Без лишних цифр

В Кировской области приняты изменения в порядок предоставления социального контракта: ветераны СВО теперь будут получать его без учета дохода. Правительством региона подписано соответствующее постановление.

Для заключения соцконтракта участнику СВО необходимо получить рекомендацию от филиала фонда «Защитники Отечества». Обязательным условием является постановка ветерана СВО на учет в налоговом органе в качестве индивидуального предпринимателя.

Если вернувшийся ветеран СВО признан инвалидом I или II группы, по его желанию социальный контракт может быть заключен с его супругой.

Отметим, с 2023 года в Кировской области с участниками СВО заключено 39 социальных контрактов по 3 направлениям: поиск работы, осуществление ИП, преодоление трудной жизненной ситуации.

На новых условиях – без учета дохода – уже заключены первые два социальных контракта.

## ЭКОНОМИКА

### Вятка за границей

На минувшей неделе Губернатор Кировской области Александр Соколов принял участие в заседании Президиума комиссии Госсовета России по направлению «Международная кооперация и экспорт». Глава региона является членом этой комиссии.

– Мы добились серьезных результатов в создании условий для поставок продукции нашего бизнеса за рубеж. В рейтинге по эффективности внедрения экспортного стандарта 2.0 за 2025 год Кировская область улучшила положение сразу на 39 позиций и вошла в первую 30-ку регионов, – отметил Александр Соколов.

Он рассказал, что за 2025 год внешнеторговый оборот региона составил почти 85 млрд рублей и в сравнении с 2024 годом увеличился на 12,2 млрд рублей, в том числе экспорт – на 10,5 млрд рублей, это 64,4 млрд рублей.

Преимущественно Кировская область поставляла продукцию химической промышленности, каучук – 45,5% всего экспорта, древесину и целлюлозно-бумажные изделия – 37%. Торговыми партнерами являлись 96 стран. Впервые регион экспортировал товары в Белиз, Венесуэлу, Катар, Кот д'Ивуар, Никарагуа, Филиппины – удобрения, изделия из кожи.



– Гордимся, что сразу 15 компаний получили знак «Сделано в России», поддерживаемый национальным проектом «Международная кооперация и экспорт», – крупнейшие из них ОАО «Производственный холдинг «Здрава», ООО «Мурашинский фанерный завод», ООО «Вятский фанерный комбинат», ООО «Лебяжский ЗРМ», ООО «Свитбин», ООО «Интер-групп», ООО «Сибирин» и другие. Это очень мощный инструмент продвижения Кировской области за рубежом, – подчеркнул Александр Соколов.

Он добавил, что с 2026 года в Кировской области будет вестись внедрение экспортного стандарта 3.0.

– Сделаем упор на развитие экспортной инфраструктуры, межрегиональной кооперации при выводе кировских компаний на экспорт. В приоритете до 2030 года – увеличение экспорта промышленной и сельхозпродукции, – сообщил Александр Соколов.

## ТУРИЗМ

### Ворота в федерацию

Экспертный совет по определению национальных туристических маршрутов при Министерстве экономического развития России принял заявку Кировской области на присвоение туристическому маршруту «Ворота Русского Севера» статуса национального.

Национальный туристический маршрут – это маршрут, прошедший строгую федеральную экспертизу по критериям качества, безопасности и готовности инфраструктуры. Такие маршруты, создаваемые в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство», получают статус федеральных и становятся узнаваемыми брендами, помогающими туристам открывать для себя страну.

– При успешном прохождении всей процедуры маршрут получит федеральное продвижение на официальных туристических агрегаторах, а регион – более высокие шансы на привлечение государственной поддержки и инвестиций в сферу туризма. Наличие маршрута такого уровня значительно повысит статус и узнаваемость Кировской области в сфере гостеприимства, – проком-



ментировал директор Центра развития туризма Кировской области Алексей Чепцов.

В скором времени в регион приедет комиссия для оценки маршрута: сейчас согласовывается дата. Федеральные эксперты из Министерства экономического развития, Ассоциации туроператоров России проедут по всему маршруту, остановятся в предложенных на маршруте гостиницах, будут питаться в заявленных кафе и ресторанах, посетят музеи, мастер-классы и сувенирные лавки, а также пройдут по всем пешеходным маршрутам в городах-участниках – Вятских Полянах, Уржуме, Нолинске, Кирове и Слободском.

После этого экспертный совет примет решение о статусе маршрута.

## ТЕХНОЛОГИИ

# Коммуникационное агентство IVS Group переходит в «Турбо Облако»

Коммуникационное агентство IVS Group выбрало решение «Облачный диск» компании «Турбо Облако» (входит в ГК РТК-ЦОД) для организации безопасного и оперативного доступа сотрудников к рабочим документам. Инструмент стал технологической основой для реализации гибридных проектов агентства, объединяющих офлайн-мероприятия и цифровые каналы.

IVS Group подходит к коммуникациям комплексно, не разделяя между собой различные форматы проектов. Это требует от команды умения быстро обмениваться большими объемами информации: от стратегических презентаций до медиатек с фото- и видеоматериалами. Внедрение «Облачного диска» позволило создать

единую экосистему для всех участников процессов. Теперь сотрудники компании в режиме онлайн работают с документами в защищенном корпоративном хранилище, а для проектных групп настроены командные папки с гибким разграничением прав доступа.

«Турбо Облако» не просто предоставляет хранилище для работы с файлами, компания уделяет особое внимание его защищенности и прозрачности. Облачные площадки провайдера размещаются в пяти федеральных округах на базе инфраструктуры крупнейшего российского оператора дата-центров РТК-ЦОД. «Облачный диск» предлагает встроенный антивирус для надежной защиты данных и инструменты детализированной отчетности, позволяющие отслеживать активность пользователей, чтобы гибко масштабировать ресурсы хранилища. Эти функции особенно вос-

требованы в креативных индустриях, где команды работают с большими массивами контента и множеством внешних партнеров.

**Александр Обухов,**  
генеральный директор  
компании «Турбо Облако»:

«Для креативных индустрий критически важна бесшовная коллаборация при работе с большими объемами визуального контента и множеством внешних партнеров. «Облачный диск» учитывает эту специфику: мы предлагаем отказоустойчивую инфраструктуру, где гибкость доступа сочетается с корпоративным уровнем защиты интеллектуальной собственности. При этом всю ответственность за бесперебойную работу и сохранность данных мы как облачный провайдер берем на себя, чтобы команды могли полностью сосредоточиться на творческих и стратегических задачах.»

\*ИВС Групп.

## МНЕНИЕ БИЗНЕСА

**Елена Елпатова,**  
коммерческий директор,  
партнер  
IVS Group:



«Для нас технологии – не барьер, а инструмент, стирающий границы между разными форматами коммуникаций. «Облачный диск» органично вписался в наши процессы благодаря гибким настройкам прав доступа: теперь каждый сотрудник и партнер видит только то, что нужно для работы, а кроссплатформенная синхронизация позволяет не терять время на поиск актуальных версий файлов. Мы получили по-настоящему единое рабочее пространство.»

## В Кировской области планируется комплексное развитие еще 10 территорий

**Исполняющий обязанности заместителя председателя правительства Кировской области Алексей Петряков провел встречу с членами Ассоциации строителей региона. На встрече обсудили планы по развитию строительной отрасли региона на 2026 год.**

Минстрой России поставил перед Кировской областью план на 2026 год по вводу не менее 596 тыс. кв. метров жилья. Большая часть вводимого жилья планируется в индивидуальном строительстве. Для достижения показателей министерство строительства

Кировской области утвердило план-график по вводу в муниципальных образованиях объектов индивидуального жилищного строительства в 2026 году.

Для наращивания объемов жилищного строительства и создания комфортных условий проживания граждан активно используется механизм комплексного развития территорий. Кировская область входит в число лидеров по КРТ: в настоящее время реализуется 54 проекта. Только в 2025 году было заключено 18 договоров о комплексном развитии территории, что в 3,5 раза больше по сравнению с прошлым годом.

В градостроительную деятельность вовлечено 246,92 га, градостроительный потенциал этой территории составляет 1,7 млн кв.м.

В 2026 году планируется проведение дальнейшей работы по вовлечению новых территорий в градостроительную деятельность, заключение не менее 10 договоров о КРТ. Также продолжается работа в отношении федеральных земель. Так, сейчас совместно с ПАО «ДОМ.РФ» ведется комплексное развитие двух территорий.

В 2026 году продолжится внедрение единых условий по реализации механиз-



ма КРТ на территории Кировской области. Министерством строительства региона разработана методика применения единого подхода к реализации механизма КРТ в границах муниципального образования «Город Киров».

### ЭКОНОМИКА

## Взлёт на юг

**В 2026 году возобновится авиарейс из Кирова в Дагестан. Он будет запущен с 8 июня. Полеты будут выполняться до 23 октября два раза в неделю – по понедельникам и субботам – на современном лайнере Embraer 190. Билеты уже доступны для бронирования.**

Планируется, что рейс в Дагестан получит финансовую поддержку. Об этом агентству ТАСС сообщил губернатор Кировской области Александр Соколов.

– Рейс в Дагестан очень востребован. Мы с моим коллегой, руководителем Дагестана, договорились о совместном субсидировании рейса, – рассказал глава региона.

В настоящее время также субсидируется 3 авиарейса из Кирова – в Калининград, Казань и Минеральные Воды.

Губернатор напомнил, что с 22 апреля по 7 июня аэропорт Победилово будет закрыт для реконструкции взлетно-посадочной полосы – кировскому аэропорту удалось войти в число 10 воздушных гаваней страны, где будут отремонтированы взлетно-посадочные полосы.

– После этого еще на десятилетия аэропорт будет функционировать надежно и уверенно. Все 8 действующих маршрутов у нас сохранятся, – подчеркнул Александр Соколов.



Работа по модернизации аэропортов страны ведется по поручению президента Владимира Путина для достижения целей и задач нацпроекта «Эффективная транспортная система». Кировская область привлекла более 2 миллиардов рублей на обновление инфраструктуры аэропорта.

Напомним, к 650-летию Кирова в аэропорту провели ремонт аэровокзала, что позволило увеличить его пропускную способность в два раза, создали комфортные условия для пассажиров, на прилегающей территории в пять раз увеличили количество парковочных мест для автомобилей.

– Сейчас это комфортабельный, красивый региональный аэропорт, и по итогам прошлого года мы получили серебряную медаль от Росавиации как лучший региональный аэропорт, – сказал Александр Соколов.

### ТРАНСПОРТ

## «Ласточка» ускорила

**С 29 марта скоростной поезд «Ласточка» сообщением Киров – Нижний Новгород переходит на ежедневный «зеркальный график». Договоренности об увеличении числа рейсов «Ласточки» ранее были достигнуты в ходе встречи губернатора Кировской области Александра Соколова и начальника Горьковской железной дороги – филиала ОАО РЖД Сергея Дорофеевского.**

Как отметили в Горьковской железной дороге, сообщение между Нижним Новгородом и Кировом является одним из самых популярных на магистрали. Так, в 2025 году «Ласточками» по данному маршруту воспользовались 171,5 тыс. человек, за два месяца 2026 года – 22,6 тыс. пассажиров.

– Мы постоянно прорабатываем развитие пассажирских направлений в Кировской области для удобства жителей. Напомним, что с 22 апреля по 7 июня 2026 года пройдет ремонт взлетно-посадочной полосы аэропорта Победилово, на время проведения работ полеты из Победилово будут приостановлены,



поэтому вопрос запуска дополнительных железнодорожных составов в Киров остается актуальным, – прокомментировал исполняющий обязанности заместителя председателя правительства Кировской области Алексей Петряков.

Скоростной поезд №745/746 будет отправляться из Нижнего Новгорода в 06:00 и прибывать в Киров в 10:59. В обратном направлении состав будет отправляться в 17:00 и прибывать в столицу Приволжья в 21:44.

В пути следования предусмотрены остановки на ст. Урень, Шахунья, Пижма и Котельнич-1. Напомним, что ранее «Ласточка» отправлялась из Кирова в Нижний Новгород только в 6:20, а вечерние рейсы добавлялись в праздничные дни.

### НОВОСТИ КОМПАНИИ

## Филиал «КЧХК» принял участие в «Городе мастеров»

Филиал «КЧХК» АО «ОХК «Уралхим» стал одним из участников профориентационной игры «Город мастеров» в Кирово-Чепецке.

В этом году мероприятие было посвящено 90-летию Кировской области и Году единства народов России. Традиционно игра проходила в два этапа для учащихся девятых и десятых классов школ Кирово-Чепецка и Кирово-Чепецкого района.

Первым было творческое онлайн-задание – создание видеоролика на тему «Сила Вятки», раскрывающего уникальность Кировской области через традиции народов региона. Второй этап,



очный, проходил в формате квеста по станциям. В интерактивном формате 13 команд-участниц познакомились с предприятиями и организациями города, их особенностями, продукцией, услугами и востребованными профессиями.



Филиал «КЧХК» ежегодно принимает участие в «Городе мастеров». Предприятие подготовило для команд два задания. Школьники соревновались в определении на глаз объема жидкости в различной химической посуде,

а также сопоставляли формулы с бытовыми названиями химических веществ. За активность и правильные ответы брендированные подарки от «КЧХК» были вручены команде из школы села Кстинино.

**Елена Перминова**, заместитель директора филиала «КЧХК» АО «ОХК «Уралхим» по персоналу и социальной политике, депутат Законодательного собрания Кировской области:

– Участвуя в профориентационных играх, мы стремимся в доступной форме донести до школьников миссию нашего предприятия. Мы верим, что такие форматы помогают ребятам осознанно подойти к выбору профессионального пути, а нам – повысить интерес к специальностям химической отрасли и доказать, что работать в этой сфере перспективно, ответственно и увлекательно.

# КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД

Законодательное Собрание Кировской области рассмотрит проект базового закона «О регулировании отдельных вопросов в сфере креативных (творческих) индустрий в Кировской области». Документ дополнит федеральные нормы положениями, отражающими региональные особенности. Также будут закреплены разные виды господдержки – от информационной до финансовой – для представителей креативной экономики нашего региона.

## ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Креативная экономика последние годы растёт в четыре раза быстрее, чем экономика страны в целом. Только за последние пять лет доля креативных индустрий в валовой добавленной стоимости России выросла на 65%. Такие данные приводят в областном министерстве экономического развития. Похожая тенденция есть и в Кировской области. Доля креативных индустрий в экономике области невелика, но стабильно растёт, достигнув уже 14,6 млрд. рублей, отметил глава региона Александр Соколов, определяя цели и задачи на 2026 год.

Для того, чтобы поддержать перспективные направления, был принят профильный федеральный закон. Он закрепил понятие «креативных (творческих) индустрий», а также четко разграничил разновидности этой отрасли.

Всего их четыре:

1. Индустрии, основанные на историко-культурном наследии (мастера в сфере народных художественных промыслов, ремесленники, организаторы музеев и галерей);
2. Индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства (литература, кино, театр, фотография, изобразительное искусство и др.);
3. Индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях (создание контента в Интернете, разработка видеоигр, реклама, СМИ);
4. Индустрии, основанные на прикладном творчестве (создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектура, гастрономия).

Теперь федеральные положения нужно «приземлить» на региональные реалии. Как отмечает председатель комитета по экономике, бюджету и развитию предпринимательства, депутат Заксобрании Кировской области Роман Титов, новый закон сформирует механизмы государственной поддержки на региональном уровне и позволит системно поддерживать представителей креативных индустрий.

– Сегодня креативные индустрии не объединены кроме как творческими союзами и объединениями. И работают в этой отрасли совершенно разные игроки – от самозанятых до успешных предприятий, от небольших творческих коллективов до организаторов мультимедийных мероприятий. Да, многие участвуют в федеральных грантовых конкурсах, но это, простите, толкание в очередях на общих условиях, – считает Роман Титов.

– Принимая закон, мы сможем определить орган власти, который будет отвечать за развитие креативных индустрий, сможем после обсуждения с представителями креативных индустрий формировать местные механизмы поддержки, которые будут ближе и понятнее нашим местным творческим людям.

Особенно важно, по мнению депутата, поддерживать те креативные индустрии,



которые способствуют популяризации нашей культуры и традиционных ценностей народов, живущих в Кировской области.

## ПРОБЛЕМЫ ТВОРЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Один из ярких проектов такой направленности в нашем регионе – это «Вятские сказки». Руководитель любительской видеостудии «ЛиКА» и автор проекта Елена Бронникова с 2018 года сняла уже семь полнометражных игровых фильмов, основанных на сказках, былинах и вятском фольклоре. В этом ей помогли подростки, которые не только были в кадре, но и помогали в съёмочном процессе. За всё время Елена привлекла к участию 150 детей, некоторые из них приезжают на съёмки даже из других городов.



– Это не коммерческий продукт, это работа именно с подростками. Я обучаю их актерскому мастерству, режиссуре, драматургии, мифологии Руси, психологии и базовым знаниям по специальностям в киноиндустрии. И как итог – фильм, – рассказывает Елена Бронникова. – На фильм необходимы средства. Зарплаты специалистам, оборудование, костюмы, реквизит. И кроме грантов, финансовой помощи, я пока не вижу способа находить средства.

На потребность в финансовой поддержке обращает внимание еще один представитель креативных индустрий в Кирове. Организатор арт-пространства «Дом Ветра», музыкант и основатель частной музыкальной школы Анастасия Печёнкина отмечает, что устойчивый креативный бизнес сложно построить, даже обращаясь к помощи единомышленников и работая по бартеру. Даже делая полностью мероприятие на свои средства, требуется масштабное

информирование, которое для локальных проектов на площадках СМИ и госпабликов труднодоступно.

«СЕГОДНЯ КРЕАТИВНЫЕ  
ИНДУСТРИИ НЕ  
ОБЪЕДИНЕНЫ КРОМЕ КАК  
ТВОРЧЕСКИМИ СОЮЗАМИ И  
ОБЪЕДИНЕНИЯМИ».



– Мы пытались создавать более крупные проекты в формате уличных фестивалей для всего города, но без финансовой поддержки это выглядит непрофессионально. А без достаточного информирования горожан получается мероприятие «для своих», – отмечает Анастасия Печёнкина.

Следующим шагом в этом направлении Анастасия видит содружественные проекты госструктур и творческой молодежи. Чаще молодым проектам требуется именно масштабная организационная и информационная поддержка, а также помощь при взаимодействии с органами власти.

Финансовые вопросы творческих проектов частично решают гранты. Но, как отмечает Анастасия, на федеральных городских грантов не позволяют организовывать крупные и качественные проекты. При этом в Кирове и районах области очень много талантливых творческих деятелей, считает Анастасия Печёнкина: «Мы работаем уже 5 лет и каждую неделю знакомимся с новыми творческими людьми, слышим свежие идеи. Часто творцы не ждут денег, они просто хотят поделиться своими знаниями и опытом, найти людей, которые

поймут и будут ценить их деятельность и идейность».

Еще одним направлением креативных индустрий, причем неожиданным для многих, стала гастрономия. Алексей Корнаухов, руководитель кулинарной студии «Про Вкус», отмечает, что изначально этот бизнес зародился на стыке трех индустрий: HoReCa (Хорека) – гостинично-ресторанный бизнес (общепит), развлечения и организация праздников и обучение. Этот проект – не обычный общепит, а часть культуры, приобщение к высокой кухне через мастер-классы от шеф-поваров. Поэтому среди прочих рисков для такого бизнеса Алексей выделяет ещё один – специфический формат.



– Что касается нашей студии, то такой рынок сильно ограничен. В последние годы в Кирове начали открываться подобные студии, параллельно появилось ещё несколько

камерных, которые предлагают и дополнительные мастер-классы (свечи, арт-терапия и прочее). Но рано или поздно все клиенты разойдутся по этим студиям и всё – рынок закончится. Все упадут в доходах. По моим подсчётам, продвигать этот тренд можно ещё лет десять, но это точно не долгосрочная игра, – считает Алексей Корнаухов.

Чтобы креативному бизнесу удержаться на плаву дольше, можно подумать о введении льгот на закупку и обновление оборудования, создании аналога соцконтракта для творческих деятелей, а также об обучении для них или их переподготовке, считает Алексей. Можно также рассмотреть возможность развития гастротуризма в регионе. Для этого нужно на регулярной основе выстраивать взаимодействие с туроператорами.

## ДИАЛОГ С ТАЛАНТАМИ

О важности обратной связи от представителей креативных индустрий заявил председатель областного парламента Роман Береснев.



– При подготовке и рассмотрении законов нам всегда важно получать обратную связь от тех, кого они коснутся в случае принятия. Особенно когда речь идет о нововведениях, таких как

создание прочной и системной базы для дальнейшего развития креативной экономики в регионе. У нас много талантливой молодежи, много общественных и культурных объединений, у которых уже есть серьезные результаты, но есть и трудности, с которыми они сталкиваются. Поэтому нам важно учитывать их позиции и предложения. Только так мы сможем принять по-настоящему взвешенное решение, которое поможет креативным индустриям в Кировской области расти и дальше, – подчеркнул Роман Береснев.

# Статус для молодых

13 марта Молодежный парламент (МП) при Заксобрании Кировской области на очередном пленарном заседании вернулся к рассмотрению законодательного предложения, которое сможет закрепить в базовом региональном законе о молодежной политике категории «молодой предприниматель» и «молодежное предпринимательство».

По словам автора предложения и члена Молодежного парламента Лолиты Стародубцевой, эти категории на законодательном уровне зафиксировать статус предпринимателей до 35 лет, дадут основания для разработки конкретных мер поддержки, позволят обобщить статистическую информацию о молодых предпринимателях и разработать для них систему наставничества.

– Принятие данного закона поможет популяризировать предпринимательскую деятельность именно среди молодежи. Законодательное предложение – это наш первый шаг. Его принятие позволит направить данный проект закона в правовое управление Законодательного Собрания, а затем на рассмотрение в профильный комитет ЗСКО, – сказала Лолита Стародубцева и попросила поддержать данную инициативу.

По решению Молодежного парламента законодательное предложение было поддержано единогласно. Вице-спикер ЗСКО Алексей Потапенко тоже поддержал инициативу, отметив последовательную работу молодых парламентариев.

– Законодательное предложение, которое вы направите к нам в Заксобрание, мы рассмотрим на комитете. Депутаты



«НА СЛЕДУЮЩЕМ ЗАСЕДАНИИ ВЫ УЖЕ БУДЕТЕ ОБСУЖДАТЬ ЕГО КАК ОФОРМЛЕННУЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬНУЮ ИНИЦИАТИВУ, КОТОРАЯ В БУДУЩЕМ СМОЖЕТ СТАТЬ ЕЩЕ ОДНИМ ЗАКОНОМ ОБЛАСТИ».

дадут заключение и, возможно, предложат свои корректировки. На следующем заседании Молодежного парламента вы уже будете обсуждать его как оформленную законодательную инициативу, которая в будущем сможет стать еще одним законом области, – прокомментировал вице-спикер ЗСКО.

Заместитель председателя Молодежного парламента Алена Чернышова напомнила, что для разработки этого законодательного предложения была создана рабочая группа, и предложила всем подключиться к обсуждению механизмов поддержки молодых предпринимателей.

## В ТЕМУ

### Стартовые субсидии

Также члены на заседании обсудили будущий закон о первом рабочем месте. Его разработкой сейчас занимается министерство молодежной политики региона во взаимодействии с другими исполнительными органами. О том, что такой закон необходимо принять, сказал губернатор Кировской области Александр Соколов в ходе своего ежегодного послания Законодательному Собранию.

– Закон будет предусматривать меры государственной поддержки в сфере трудоустройства и занятости молодых специалистов, которые впервые будут устраиваться на работу в организации или предприятия, осуществляющие деятельность на территории Кировской области. Меры поддержки будут представлены в форме субсидий и грантов на конкурсной основе, – прокомментировала замминистра молодежной политики региона Юлия Назарова.

Члены МП, в свою очередь, рекомендовали перед тем, как вносить проект закона на рассмотрение в областной парламента, провести общественное обсуждение с приглашением работающей молодежи, молодых парламентариев, членов общественных и профсоюзных организаций, а также молодых предпринимателей.

В Молодежном парламенте также обновился состав. К работе приступила Ксения Ердякова, которая вошла в состав двух комитетов – по экономике и предпринимательству и по социальным вопросам.

# СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ ПРОДОЛЖАЕТ ПОМОГАТЬ КИРОВСКИМ СЕМЬЯМ, ОБМАНУТЫМ ЗАСТРОЙЩИКОМ

Лидер партии Сергей Миронов получил обращения от семей, которые не могут добиться от банков переноса сроки сдачи домов.

Кировское региональное отделение Справедливой России продолжает помогать кировским семьям, оказавшимся в ужасной ситуации. Люди взяли ипотеку на строительство домов. Но застройщик, забрав почти все ипотечные деньги, оставил их с фундаментом или голыми стенами и с угрозой огромных штрафов: если готовое жилье в срок не будет передано в залог банку, штрафные санкции могут составить от 160 до 460 тысяч рублей ежемесячно (к сумме основного ипотечного платежа).



Обманутые люди объединились, создали инициативную группу, пришли со своей бедой в приемную партии

Справедливая Россия в Кирове. **Председатель реготделения Екатерина Колотова** сразу направила запросы в силовые структуры и правительство Кировской области. Итогом стало возбуждение уголовного дела на застройщика. А в региональном правительстве была создана рабочая группа, которая должна помочь решить проблему. До этого же обманутых людей просто не слышали.

К счастью, большинству пострадавших банки пошли на уступки и сдвинули сроки сдачи домов. Но часть на диалог не идет. Екатерина Колотова на личной встрече с **лидером партии Сергеем Мироновым** передала обращения с просьбой о помощи от тех семей, кто так и не смог договориться с банками.

– Мы не можем спать, есть, нормально жить, – говорят пострадавшие.

– Над нами продолжает висеть угроза штрафов от банков, и нет понимания, что делать дальше. Мы словно застряли между небом и землей.

Со своей стороны в реготделении партии настроены решительно.

– Мы не оставим людей (пострадавшими признаны 24 человека) один на один с этой бедой и сделаем всё, чтобы им помогли. Это 14 семей, которые пребывают в страхе перед будущим: на что и как они будут жить, на что кормить и одевать своих детей. Сейчас много говорят о поддержке семей с детьми. И нужно не просто говорить, а поддержать и помочь решить проблему! – сказала Екатерина Колотова.

Сергей Миронов ранее уже поднимал проблему пострадавших от недобросовестных за-



стройщиков на встрече с Председателем Правительства Михаилом Мишустиним. Сергей Михайлович подчеркнул, что в стране по самым скромным подсчетам обманутыми в сфере строительства ИЖС насчитывается 15 тысяч семей.

– Люди оказались в ситуации откровенного обмана, – обратился Сергей Миронов к Михаилу Мишустину. – Подрядчики брали деньги и исчезали. Жилья нет, деньги украдены, а

люди остались должны. Самое печальное, что люди выбрали подрядные организации, которые должны были строить, из предложенного банком реестра. Я обращался к Президенту Владимиру Путину с этим вопросом: нельзя бросать этих людей. Провал механизма банковской системы завел людей в ловушку.

Депутаты Справедливой России уже представили механизмы помощи пострадавшим в Госдуму.





**Олег Кошкин,**  
директор компании «Синаптик»  
(роль главного за риски и  
безопасность).



**Александр Салтыков,**  
директор компании  
«Атмосфера пространств»  
(роль главного за  
масштабирование).



**Клим Байков,**  
директор компании «Вторресурс»  
(роль главного за человеческий  
капитал).



**Андрей Усенко,**  
ведущий программы  
(роль директора компании).

# ИИ В ШТАТНОМ РАСПИСАНИИ

В новом выпуске программы «Совет директоров» на радио «Киров Град» руководители бизнеса собрались, чтобы обсудить тему внедрения искусственного интеллекта в операционную модель компании. Поводом для заседания стал типичный для российского рынка кейс: компания из сферы поставок промышленного оборудования с оборотом 300 миллионов рублей и штатом в 50 человек ищет способы удержаться на рынке. Менеджмент предлагает пойти в трендах – начать использовать ИИ-агентов в работе с клиентской базой и даже рассматривает вероятность сокращения персонала. Трое независимых директоров искали ответ на вопрос: поможет ли это бизнесу или только создаст новые проблемы. Подробности – в материале «Бизнес новостей».

## С ЧЕГО НАЧИНАТЬ

**АНДРЕЙ УСЕНКО:**

«Коллеги, предприятие сталкивается со сложностями на рынке – поджимают маленькие технологичные компании, использующие современные решения, с другой стороны давят монстры со связями и ресурсами. Менеджмент решил обратить внимание на искусственный интеллект и ИИ-агентов, чтобы улучшить работу с клиентами и, возможно, сократить издержки, в том числе за счет сокращения сотрудников. Вопрос в том, как перестроить операционную модель, сохранить контроль и получить выгоды. Клим, судя по нашему обсуждению перед эфиром, вы подготовились к заседанию больше всех».

**КЛИМ БАЙКОВ:**

«Безусловно, пользоваться агентами и нейросетями нужно, важно, и точно надо туда идти. Но у меня есть ряд вопросов к нашему кейсу. Проблемы, которые мы имеем, связаны с простым учётом. Кто-то что-то забывает, кто-то тонет в задачах, сотрудники теряют информацию – это всё потому, что нет понятной системы. Какой учёт у нас сегодня? Если он никакой, то первый шаг перед тем, как пользоваться моделями, – привести в порядок учёт у самих себя. Модель будет работать на чём угодно, но ей нужны объективные точные данные, чтобы подсказать продавцам, чтобы выстроить связи со складами поставщиков. Если мы не можем выстроить это у себя, на каких данных мы будем работать дальше?»

**АНДРЕЙ УСЕНКО:**

«То есть прежде чем внедрять агентов, надо навести порядок в системе?»

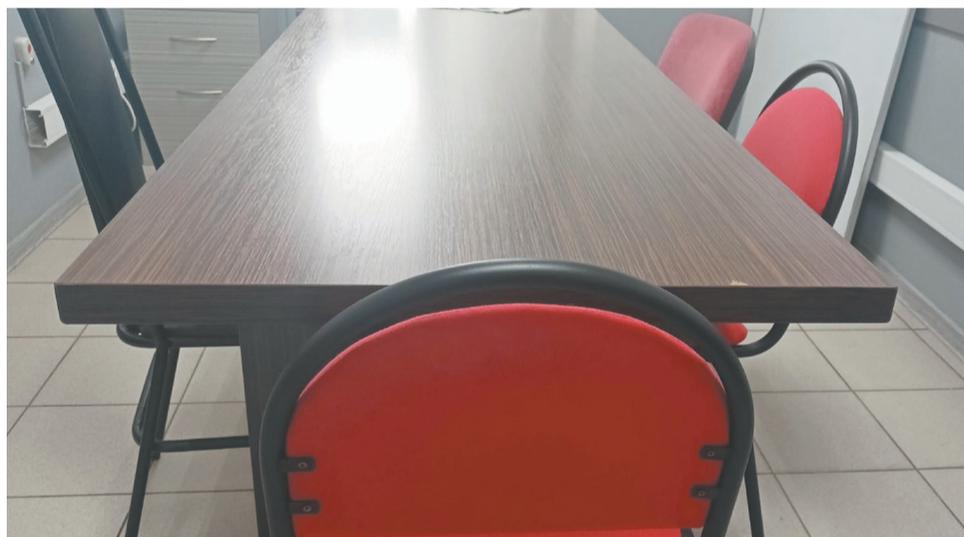
**КЛИМ БАЙКОВ:**

«Массив данных, с которыми будут работать люди или агенты (это мы уже сами решим), на мой взгляд, должен быть полностью объективен».

## РИСКИ И БЕЗОПАСНОСТЬ

**АНДРЕЙ УСЕНКО:**

«Олег, у вас роль независимого директора с точки зрения рисков и безопасности.



Вот у нас есть люди, лояльные, спокойные, по многу лет работают, но идеальной системы нет. Мы хотим заменить их агентами. Что скажете?»

**ОЛЕГ КОШКИН:**

«С точки зрения безопасности нужно понимать: большинство систем, где мы можем выстроить агентов, зарубежные. Передавая туда данные, мы их деанонимизируем. Но, глядя на наш кейс, на объём компании в 300 миллионов – вряд ли мы кому-то там интересны.

Но с чего бы я начал? Я соглашусь с Климом, что важно начать с учёта. В то же время современные инструменты ИИ прежде всего это инструменты личной эффективности. Чтобы её поднимать, сначала нужно погрузить всех в общее информационное поле. Нужно провести обучение с демонстрацией этих инструментов, прежде чем внедрять их даже в личную эффективность. Каждый сотрудник должен увидеть пользу для себя в рутинных задачах, понять, с чем это едят, а не просто слышать разговоры по телевизору».

**АНДРЕЙ УСЕНКО:**

«Если мы говорим про безопасность, которую должны обеспечивать как компания, это не только утечка информации за рубеж. Конкуренты с удовольствием базу солют...».

**ОЛЕГ КОШКИН:**

«Конкуренты у нас соразмерные. Мы слишком небольшая компания, за это я бы точно не беспокоился. Хотя если бы в нашем кейсе была компания с оборотом в несколько миллиардов, тогда да – мы бы организовывали свой контур, покупали сервера и вычислительные мощности, разворачивали системы в своём периметре. Но для компании в 300 миллионов это неподъёмно, прежде всего дорого».

директором. Соглашусь в том, что без объективных данных результаты, которые мы будем получать, будут необъективны изначально. Предприятие должно быть хотя бы базово оцифровано.

Не соглашусь в чём? На мой взгляд, у нас нет задачи по сокращению людей. Я очень часто слышу историю: «Вот мы сейчас внедрим искусственный интеллект, и после этого у нас будет работать меньше людей». Я категорический противник вообще этой теории. Почему? Кадровая политика – это очень важная составляющая предприятия. Нам нужно не меньшее количество людей. Нам нужно, чтобы эти люди работали в несколько раз эффективнее. И тогда мы можем из трёхсотмиллионной компании вырастить как минимум в миллиардную. Это очень важный момент».

## РОЛЬ СОБСТВЕННИКА

**АЛЕКСАНДР САЛТЫКОВ:**

«План следующий. В первую очередь собственник или группа собственников должны принять и понять для себя, что такое искусственный интеллект. Инновации должны идти сверху. Нужно самим понять, что это такое, какие существуют возможности. Главная сложность, когда мы у себя внедряли, заключалась в чём? Мы даже не понимали на простых кейсах

«НАПРИМЕР, КАК У МЕНЯ: РАЗ В НЕДЕЛЮ КАЖДЫЙ ОТДЕЛ, КАЖДЫЙ ТОП-МЕНЕДЖЕР ОТЧИТЫВАЕТСЯ О ТОМ, КАК ОН НА ПРОШЛОЙ НЕДЕЛЕ ПРИМЕНЯЛ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ».

## ВЗГЛЯД С ВЕРТОЛЁТА

**АНДРЕЙ УСЕНКО:**

«Александр, вы только что прилетели из Китая. Мы вас пригласили как человека, который умеет масштабировать и смотреть на ситуацию с вертолётной высоты. Если мы хотим расти и развиваться, нам послушать Клима и навести порядок в системе или пропустить этот этап и сразу внедрять?»

**АЛЕКСАНДР САЛТЫКОВ:**

«Во-первых, хочу согласиться с коллегами и не согласиться с многуважаемым

и примерах, что это может быть. Здесь очень важна роль собственника. Если мы это дадим просто топ-менеджменту, задача уйдёт, она уйдёт в никуда, будет слита. Потому что это на самом деле очень серьёзная перестройка в голове у себя. И очень многие сотрудники, особенно в найме, на это неспособны.

Поэтому, когда собственник, пересмотрев кучу роликов и материалов, попробовав самостоятельно, применив это в личных задачах (опять же соглашусь с Олегом в личных примерах), понимает, каким образом это можно проецировать на своё предприятие, вот тогда можно придумать

вать. И я бы рекомендовал небольшими шагами. Взяли маленький элемент, применили, он показал свою эффективность. И это жёсткая системная планомерная работа. Например, как у меня: раз в неделю каждый отдел, каждый топ-менеджер отчитывается о том, как он на прошлой неделе применял искусственный интеллект».

**АНДРЕЙ УСЕНКО:**

«Он это делает с использованием искусственного интеллекта?»

**АЛЕКСАНДР САЛТЫКОВ:**

«Вот это, кстати, шутка-шуткой, но я уже начинаю видеть отчёты и говорю: вы серьёзно? Вы предоставляете отчёты с помощью искусственного интеллекта? Они говорят: ну ты ж просил. Впрочем, это уже хорошо, значит, используют».

## ЧТО ДЕЛАТЬ С ЛЮДЬМИ

**АНДРЕЙ УСЕНКО:**

«Клим, ваша роль – компетенции в человеческом капитале. Как менять подходы к работе с людьми, если мы идём в полноценное внедрение агентов? Как объяснить сотрудникам, что теперь они будут не просто исполнителями, так как рутинную работу возьмет на себя ИИ, а творцами?»

**КЛИМ БАЙКОВ:**

«Я согласен с Александром, что всё идёт сверху личным примером. Но буду стоять на своём: сначала нужно сделать грязную работу. Это очень важно – показать, какие есть возможности. И я даже не думаю, что на первых порах нужно людям объяснять, как им это поможет. Сначала нужна эта важная простая работа».

**АНДРЕЙ УСЕНКО:**

«Может, нам взять и просто поменять людей? Они погрязли в рутине, может, мы сейчас всю команду поменяем?»

**КЛИМ БАЙКОВ:**

«Ну нет. Тогда давайте просто закончим заседание и решим, кто может закрыть этот бизнес».

**ОЛЕГ КОШКИН:**

«Прикол в том, что на рынке людей с готовыми компетенциями и нет, если мы об этом говорим. Найти эксперта предметной области, который в этих инструментах ориентируется? Уволить – самое простое. Дальше-то что с этим делать? А про грязную работу Клим поддерживает. Её точно делать надо»

## КОГДА ИИ ОШИБАЕТСЯ

**АНДРЕЙ УСЕНКО:**

«Олег, давайте про риски ещё раз. Мы внедряем ИИ, а если он ошибётся? Кто выясняет, что он ошибся?»

**ОЛЕГ КОШКИН:**

«Есть совершенно конкретные методы, которые позволяют нам контролировать этот процесс. Вопрос ставится прямо: а что мы будем делать, если ошибся? Как мы будем перепроверять? Вы знаете кейсы, когда ИИ торговался-торговался и в итоге продал что-то в сто раз дешевле? Сейчас

есть кейсы, когда ИИ начинает майнить криптовалюту прямо на компьютерах компаний. Он на эти деньги покупает токены, чтобы окупать свою работу, покупает себе электричество».

Вот когда мы этот вопрос задаём, там есть конкретные методы перепроверки. Человек же несёт ответственность. Мы должны понять, что в каких-то процессах мы хотели внедрить ИИ, но риск ошибки такой, что это неэффективно – человек будет за ним перепроверять. А где-то нормативка требует подпись человека на каждом действии, и тут ИИ нам не поможет».

## ПЕРЕСМОТР РЕШЕНИЙ

**АНДРЕЙ УСЕНКО:**

«Александр, с какой периодичностью надо возвращаться к вопросу об объёме и формате использования ИИ? Вот мы сейчас решаем, что в этой сфере цена ошибки велика, и не делаем. А через полгода или даже две недели появляется новая модель с другими рисками. Как часто к этому возвращаться?»

**АЛЕКСАНДР САЛТЫКОВ:**

«Повторюсь: здесь зависит от собственника. На мой взгляд, это должен быть постоянный процесс. Потому что скорость обновления настолько велика, что мы не успеваем. Надо понимать, что обычно топ-менеджмент – это люди немолодого возраста, с определённым уровнем образования, опытом. Это не просто психологически, но надо себя заставлять. Люди, которые занимаются высшим руководством, обязаны этим заниматься системно, на ежедневной основе. Это моё личное мнение».

И возвращаясь к предыдущим вопросам, маленький комментарий. С точки зрения новых продуктов, позиционирования, куда двигаться – очень бывает полезно вечером поговорить с искусственным интеллектом. Я очень часто практикую такие вещи: возникла какая-то идея, я

менеджеров, и нейросеть может варьировать исходя из персонификации».

**АЛЕКСАНДР САЛТЫКОВ:**

«Я всегда с нейросетями разговариваю так: «Вот цель конечная у меня такая. Войди в соответствующую роль и задай мне вопросы, которые ты считаешь необходимыми». Это очень круто. Он задаёт уточняющие вопросы, и эти вопросы зачастую не менее важны, чем результат. Это очень позволяет понять картину, потому что информация тезисна, концентрирована. И с ним прямо нужно разговаривать: вот здесь мне непонятно, здесь я хочу уточнить, здесь я с тобой не согласен».

## ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**АНДРЕЙ УСЕНКО:**

«Коллеги, давайте переходить к практическим рекомендациям. Клим, вы отвечаете за человеческий капитал, сокращения отстояли. Через какое-то время мы снова соберёмся. На что вы будете смотреть с точки зрения изменений?»

**КЛИМ БАЙКОВ:**

«Александр очень здорово обозначил границы касания компании и искусственного интеллекта. Это произойдёт тогда, когда собственник поверит в это. Собственник должен постоянно проверять, постоянно напрягать эту систему. Нет объективного параметра «пора». Когда главный решил: я поверил, и у меня есть данные для работы о том, что я говорил, – вот тогда пора».

У меня есть предложение. Когда мы делаем эту грязную работу (а без неё, согласитесь, у нас будет 45 сотрудников без связи, и бизнес будет в убытке), я предлагаю пойти дальше и создать учебный центр. Мы привозим оборудование, станки. Сейчас мы их просто продаём. Обучая людей работе на этом оборудовании, которое мы поставляем, постоянно обновляя программы обучения, во-первых, мы полу-

«СКОРЕЕ ВСЕГО, МЫ ПОСТЕПЕННО ПРИДЁМ К ТОМУ, ЧТО ЧАСТЬ ПРОЦЕССОВ МЫ ПОКА НЕ ГОТОВЫ ЗАМЕНЯТЬ ИЛИ ДОПОЛНЯТЬ ИИ, ПОТОМУ ЧТО ЦЕНА ОШИБКИ СЛИШКОМ ВЫСОКА».

описываю компанию, начинаю с ним разговаривать. С точки зрения безопасности, точности ответов делаю это с разными нейросетями. Это не значит, что ИИ даст вам решение, но он может натолкнуть на мысль. Ты объясняешь проблему: у нас компания с оборотом 300 миллионов, 50 сотрудников, полное описание. Проанализируй, пожалуйста, рынок, скажи, куда я могу двигаться. Это позволяет систематизировать в голове, чётко структурировать, что надо делать дальше. Это не обязательно всё применять, но это сильно расширяет мышление».

**АНДРЕЙ УСЕНКО:**

«Нам на одном обучении в Москве говорили, что можно сделать скрипт: оцени это как Стив Джобс, оцени как Билл Гейтс. Туда закачаны объёмы решений топ-

чаем прямую связь с нашими контрагентами. Тому, кому мы поставляем, мы можем предложить учебные программы для их действующих сотрудников. Во-вторых, мы можем учить людей просто с улицы, которые будут вкладываться в себя, понимая, что у нас есть обширный пул клиентов, и помогать с трудоустройством. Таким образом, мы становимся комплексным поставщиком. Мы становимся центром новинок, а не центром проблем, когда к нам звонят, если что-то сломалось и нужно срочно привезти».

**АНДРЕЙ УСЕНКО:**

«А может мы будем это делать с использованием ИИ?»

**КЛИМ БАЙКОВ:**

«Я к этому и говорю. Эта работа не очень затратная, но она интеллектуальноёмкая».

Писать обучающие программы, материалы, я уверен, что мы сможем лучше и быстрее с помощью агентов. Но начинаться это должно изнутри, с бэка предприятия. Когда у нас есть система, всё оцифровано, мы можем пробовать и ускорять это изнутри, а наружу оставлять людей».

**ОЛЕГ КОШКИН:**

«Я тут только одну фразу скажу: по моему, Клим сейчас родил очень крутое маркетинговое предложение. «Поставим вам станок с оператором» – это же киллер-фича, учитывая кадровый голод».

**ОЛЕГ КОШКИН:**

«С точки зрения безопасности я предлагаю составить карту рисков. Оценить все процессы компании под призмой вопроса «а что, если ошибётся?» и посмотреть, как этих рисков избежать. Скорее всего, мы постепенно придём к тому, что часть процессов мы пока не готовы заменять или дополнять ИИ, потому что цена ошибки слишком высока. И я бы дополнил инициативу Клим: надо в инструменты личной эффективности внедрять хотя бы топ-менеджмент и собственника. Дальше кого-то принудительно обучить, показать, как работает, и следить за применением».

**АЛЕКСАНДР САЛТЫКОВ:**

«Про человеческий капитал и внедрение. Когда вы показываете примеры сотрудникам и постоянно спрашиваете с них «а что ещё может быть?», наступает переломный момент – точка, когда люди начинают сами предлагать. «Вот я не знаю, как это сделать, но мне это не нравится, это много времени занимает». Тогда процесс идёт снизу. Но сначала нужно показывать».

Если мы говорим про компанию, давайте начнём с отдела продаж. Наиточнейшая аналитическая информация о взаимодействии с клиентами. Сюда надо отдавать всё сразу с ходу: все точки касания, все напоминания, анализ разговоров, кто что и как говорил, всю ли информацию внёс. Всё в ИИ. В B2B наиважнейший фактор – это контакт с клиентом».

Сервисная история. База знаний и обучение сотрудников – это самая классная штука. Ассистент, который обладает полной базой знаний, может работать с менеджером и с клиентом, давать информацию в онлайн. Любые аналитические данные – это первое, с чего нужно заходить. Анализируем, что происходит, сколько времени занимают операции, какой продукт лучше продаётся, точки касания. Прогнозирование – следующий шаг, но к нему не подходить, пока не освоили аналитику».

**АНДРЕЙ УСЕНКО:**

«Ну что ж, друзья, спасибо огромное. Вы помогли разобраться в инициативах, с которыми мы к вам вышли. Я уйду отсюда с простым выводом: мы-то хотели внедрить – и всё хорошо, а придётся идти и снова работать. Собственник должен поверить и начать с себя, навести порядок в данных, оценить риски, учить людей. Искусственный интеллект сам по себе ничего не решит».

Подготовила Юлия Усинская.

Фото: Яна Буликашкина.

# Лыжная гонка стала стартом золотого юбилея компании «Кировский ССК»

Микрорайон Радужный в минувшие выходные стал центром притяжения для любителей зимних видов спорта. Массовые лыжные гонки, организованные компанией «Кировский ССК», не только собрали около 400 участников со всей области, но и дали официальный старт празднованию сразу двух знаменательных дат – своего 50-летия и микрорайона, который она создавала.



7 марта спортивная поляна в Радужном превратилась в шумную площадку с музыкальным сопровождением, точками питания и анимацией. Однако главное действие разворачивалось на лыжне. География участников традиционно оказалась широкой: на старт вышли не только кировчане, но и гости из Кирово-Чепецка, Слободского, Нолинска, Белой Холуницы, Подосиновца, Вятских Полян. Организованные КССК соревнования проводятся с 2018 года, а в 2022 году они получили официальное место в календарном плане региональных стартов. На этот раз организаторы подготовили 23 стартовых забега на дистанции от 500 метров до 30 километров, чтобы каждый смог проверить свои силы. Возрастной диапазон спортсменов впечатлил даже бывалых болельщиков: самой юной лыжнице было всего 6 лет, а самой опытной участнице – 77 лет.

Однако главной новостью, прозвучавшей на церемонии открытия, стало не только поздравление с юбилеем, но и анонс масштабного инфраструктурного проекта. Со сцены, где участников приветствовали мастера спорта и представители власти, было объявлено о начале работ по созданию в микрорайоне собственной лыжной базы.

Руководитель Службы технического заказчика АО СЗ «Кировский ССК» Михаил Царюк подчеркнул стратегическое значение этого шага:

– Лыжные гонки стали уже доброй и светлой традицией. Каждую зиму, начиная с 2018 года, мы собираем любителей лыжного спорта. Это мероприятие полностью организует «Кировский ССК». И вот совсем недавно губернатор Кировской области Александр Валентинович

Соколов подписал распоряжение об инвестиционном проекте и создании лыжной базы с качественной спортивной инфраструктурой. Важно создать удобную площадку не только для наших мероприятий, но и иных спортивных событий.

Сам забег стал не только спортивным состязанием, но и инструментом внутренней коммуникации компании. Отдельный старт был организован для сотрудников КССК. В компании подчеркивают, что участие в таких мероприятиях является важной частью корпоративной культуры, объединяя коллектив вне офисов и строительных площадок.

Несмотря на спортивный дух борьбы, событие сохранило атмосферу семейного праздника. Гостей угощали горячим питанием, для детей работали аниматоры, а яркое музыкальное сопровождение поддерживало настрой бегунов на дистанции. Победители в каждой возрастной группе и на каждой дистанции получили ценные призы.

Как отмечают организаторы, нынешние старты стали отправной точкой юбилейного года. 50-летие КССК и микрорайона Радужный – это не только подведение итогов полувековой работы, но и демонстрация социальной ответственности бизнеса. В планах компании серия мероприятий, приуроченных к круглой дате, однако старт, данный на лыжне, оказался символическим: он объединил поколения, подтвердив, что забота о здоровье и качестве жизни кировчан остается для КССК одним из приоритетов на ближайшие 50 лет.

