

Бизнес Новости

12
октября
2025
№ 39 (851)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове».
Рекламно-информационное издание.

16+

«Сейчас я уже приступила к созданию коллекции «осень-зима 2026-2027», то есть то, в чем мы будем ходить больше чем через год. Коллекцию «лето-2026» мы представили на байерской сессии 1 июля 2025-го, то есть у заказов годовой цикл. Когда спрашивают, что сейчас в моде, я всегда говорю: мы, дизайнеры, создаем то, что будет модно потом. Мы творим».

Светлана Шатунова,
основатель бренда женской одежды и
Дома моды «SHATU».

9



Для топлива ищут решение

В Кировской области продолжает обостряться ситуация с нехваткой автомобильного топлива на АЗС, а в связи с этим и общий рост цен на горючее. Предприниматели рассчитывают, что всё нормализуется в конце года. Власти пытаются решить проблему быстрее.

3

Как бизнес применяет умные технологии

Регион вошел в топ-20 субъектов России по числу умных устройств для бизнеса. За год использование технологий межмашинного взаимодействия в регионе выросло на 20%.

10



ПЛЮС ПЯТЬ МАНДАТОВ

В Кировской области обсуждается идея об увеличении депутатского корпуса с 40 до 45 парламентариев. Эксперты по этому поводу высказывают разные мнения.

8



Мы помогаем собственникам
жить в комфортных условиях

- 🏠 Профессионализм и опыт
- 🏠 Индивидуальный подход к каждому жителю
- 🏠 Инновационные технологии и сервисы
- 🏠 Прозрачность и надежность

Директор УК Гилязов Вадим Романович

📍 г. Киров, ул. Молодой Гвардии, 43Б, офис 207
Офис управляющей компании:
☎ 8 (995) 309-35-68



НОВАЦИЯ
банкротное экспертное агентство

**РЕШЕНИЕ ВАШИХ
ФИНАНСОВЫХ
ВОПРОСОВ,
БАНКРОТСТВО
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

☎ 8 (912) 718-44-22
📍 Киров, ул. Спасская, 24,
оф.15, этаж 1
✉ bankrot-kirov@mail.ru

ДОНСКИХ Алина Викторовна,
член Ассоциации юристов России,
юрист с опытом работы в судебной системе,
специалист по банкротству.

**Бухгалтерское агентство «Олимп» –
ваш профессиональный партнёр
в сфере финансов и отчётности. Мы берём
на себя всю рутину, чтобы вы могли
сосредоточиться на развитии своего дела.**

Наши услуги:

- ✓ Ведение бухгалтерского и налогового учёта
- ✓ Сдача отчётности в ФНС, СФР, Росстат
- ✓ Консультации по налогам и оптимизация налогообложения
- ✓ Восстановление бухгалтерии

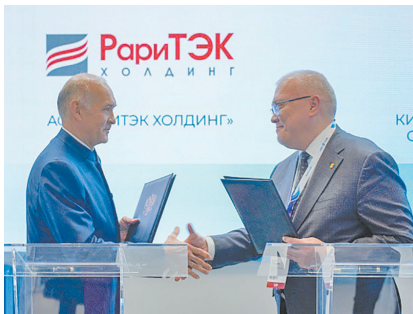
Работаем с ИП и ООО
на всех режимах налогообложения.

Индивидуальный подход,
конфиденциальность, строго в срок.

Не откладывайте финансовый порядок
на завтра – доверьте бухгалтерию
профессионалам уже сегодня.

📍 Октябрьский пр-т, 125, офис 208
☎ 26-68-31; 8 958 392-02-24
☎ +7 (958) 392-02-24
✉ olimp_43@bk.ru

ИП Тарасов Константин Васильевич. ОГРНИП: 318435000003662



ЭКОНОМИКА

В Кировской области расширяют газозаправочную инфраструктуру

инфраструктуры и газомоторной техники в транспортную систему Кировской области, – сообщили в региональном правительстве.

В частности, в регионе увеличивается количество общественного пассажирского транспорта, сельхозтехники, специализированной коммунальной техники, которые работают на газомоторном топливе. Сейчас регион готовится приобрести еще 120 новых пассажирских автобусов, в том числе на газомоторном топливе.

– Также Кировская область заинтересована в создании сервисного центра по обслуживанию газомоторной техники и в увеличении газозаправочной инфраструктуры. Для решения этих вопросов на площадке форума было подписано соглашение о сотрудничестве правительства Кировской области с акционерным обществом «РариТЭКХолдинг», – отмечается в сообщении. «АО «РариТЭК Холдинг» – торгово-промышленное объединение.

Деятельность компании основана на комплексном подходе по внедрению газомоторной техники, которая включает производство, поставку автотехники на природном газе (сжатый/сжиженный), оригинальных запчастей, обучение персонала, сервисное обслуживание, создание и развитие газозаправочной инфраструктуры, а также переоборудование существующего парка техники», – говорится на сайте компании.

2 3 >

12 октября 2025 г.
№ 39 (851)

Бизнес новости
в Кирове

ИНВЕСТИЦИИ

Новые заводы для региона

Инвестор откроет в Кирове первый в регионе завод по производству сжиженного природного газа. Соглашение о сопровождении инвестиционного проекта в рамках Петербургского международного газового форума подписали Агентство инвестиционного развития Кировской области и компания «Кислород Сервис Фарм».

Компания работает в 10 регионах России, имеет собственные заводы по производству технических и медицинских газов и собственный автопарк для доставки всех видов газов по России и странам СНГ. В Кирове «Кислород Сервис Фарм» занимается производством и поставкой технических и медицинских газов, а также продажей газового и сварочного оборудования и намерена расширить производство – открыть первый в регионе малотоннажный комплекс по сжижению природного газа для использования в качестве моторного топлива



производительностью 1000 кг/час. Объем инвестиций в проект составит 400 млн рублей.

Кроме того, предприятие намерено запустить в Кировской области сеть криогенных автозаправочных станций (КриоАЗС),

предназначенных для заправки автомобилей, работающих на сжиженном природном газе.

– Соглашение направлено на сопровождение инвестиционного проекта строительства малотоннажного комплекса по сжижению

природного газа по принципу «одного окна». Агентство инвестиционного развития Кировской области окажет компании консультационно-методическую помощь и содействие в реализации проекта, – прокомментировал первый зампред правительства Кировской области Алексей Жердев.

Также в Кирове начнут массовый выпуск безмасляных компрессоров. Соглашение на форуме подписали Алексей Жердев (от региона) и генеральный директор ООО «Кировский компрессор» Леонид Куницын.

– Предприятие намерено развивать производство безмасляных компрессорных станций, предназначенных для сжатия природного газа в составе автомобильных газонаполнительных компрессорных станций. Сегодня всего несколько компаний в России производят компрессорные блоки, но это компрессоры масляного типа. Кировская же компания начинает выпуск безмасляных блоков, что повышает качество продукта, – прокомментировали в региональном правительстве.

Массовое производство планируют запустить к 2026 году.

Еще одно из подписанных соглашений – о сотрудничестве между правительством Кировской области и компанией «Кирскабель». Компания выпускает кабельную продукцию, в том числе для нефтегазовой отрасли – силовые кабели высокого и сверхвысокого напряжения с изоляцией из сшитого полиэтилена напряжением до 500кВ сечением жилы до 1600 кв.мм, а также силовые кабели с изоляцией из сшитого полиэтилена на напряжение 6–35 кВ.

Соглашение предполагает постоянное взаимодействие в вопросах развития предприятия, оказание поддержки в процессах прохождения процедур согласования и экспертиз производственного характера, а также дальнейшее участие компании в реализации социально значимых проектов муниципального образования и региона.

Перечень соглашений, подписанных на форуме, перечисленными проектами не ограничивается.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ

Опыт Кирова для России

7 октября в Кирове работала делегация из Нижегородской области. Ее возглавил координатор Совета законодателей ПФО, председатель ЗакСобрания Нижегородской области Евгений Люлин. Парламентарии и застройщики приехали, чтобы перенять опыт работы строительной отрасли Кировской области. В результате договорились вынести тему на широкое обсуждение.

Гостям презентовали объекты жилищного строительства: микрорайон «Знак» и жилой комплекс «Булычев», представили школу № 23 на 1500 мест и новый корпус Лицея информационных технологий № 28. После чего проекты и планы развития обсудили на рабочей встрече на площадке областного парламента.

О состоянии и перспективах развития строительной отрасли в нашем регионе участников встречи проинформировал министр строительства Кировской области Михаил Скоков. По его словам, строительный комплекс региона объединяет 2260 предприятий. Отрасль обеспечивает работой порядка 29 тыс. человек. Строится не только многоквартирное, но и индивидуальное жилье, продолжают капитальные ремонты социальных объектов. «Для наращивания объемов жилья в Кировской области строительство осуществляется с применением механизма комплексного развития территории, позволяющего создавать новую привлекательную для покупателя жилую застройку в комфортной благоустроенной городской среде. На территории Кировской области в КРТ вовлечено 317,23 га земли, заключено 42 договора КРТ, из них восемь уже реализовано. Общая

площадь территории, на которой реализованы договоры, составляет 5 га», – сообщил министр.

Опыт кировских коллег заинтересовал нижегородских депутатов и застройщиков. Участники встречи также обсудили вызовы, которые сегодня стоят перед представителями отрасли независимо от региона.

Первый из них – кадры. «В этом отношении хорошая тема – строительные классы по аналогии с агроклассами, с инженерными и подобными профильными классами. Сегодня конкуренция за кадры начинается со школы. Строительная отрасль тоже может растить для себя будущих специалистов, тем более в нашем опорном вузе есть факультет строительства и архитектуры», – обратил внимание председатель Законодательного Собрания Кировской области Роман Береснев.

Еще один вопрос – программное обеспечение. Его, по мнению



участников встречи, нужно не только импортозамещать, но и унифицировать, создав единый качественный программный продукт.

«Сегодня мы изучали передовой опыт Кировской области в сфере комплексного развития территорий. Мы увидели системный подход, выходящий за рамки просто строительства жилья. Здесь создается полноценная среда проживания с социальной инфраструктурой, что является образцом для подражания. Поездка также позволила выявить общие для от-

расли проблемы – от кадрового дефицита до сложностей с подключением коммуникаций. Мы договорились с застройщиками о подготовке конкретных предложений, которые будут проработаны на Совете законодателей ПФО для выработки решений, в том числе и на федеральном уровне», – заявил Евгений Люлин, подводя итоги рабочего визита.

Для детального рассмотрения эти и другие вопросы решено вынести на одно из заседаний Совета законодателей Приволжского федерального округа в 2026 году.

Системно значимые

Банк России в соответствии с Указанием от 13.04.2021 № 5778-У «О методике определения системно значимых кредитных организаций» утвердил перечень таких кредитных организаций.

«На их долю приходится около 80% совокупных активов российского банковского сектора», – прокомментировали в пресс-службе Банка России.

В список вошли 12 финансовых учреждений: АО ЮниКредит Банк, Банк ГПБ (АО), ПАО «Совкомбанк», Банк ВТБ (ПАО), АО «АЛЬФА-БАНК», ПАО Сбербанк, ПАО «Московский кредитный банк», АО «Банк ДОМ.РФ», АО «Тбанк», ПАО «Банк ПСБ», АО «Райффайзенбанк», АО «Россельхозбанк».



49 млрд Р

собственных доходов поступило в бюджет Кировской области за девять месяцев 2025 года. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатель вырос на 9,2%. 61,4 % (30,1 млрд рублей) сформированы за счет платежей по налогу на прибыль организаций и налогу на доходы физических лиц.

Для топлива ищут решение

В Кировской области продолжает обостряться вопрос нехватки автомобильного топлива на АЗС, а в связи с этим и общий рост цен на горючее. Предприниматели рассчитывают, что ситуация нормализуется в конце года. Власти пытаются решить проблему быстрее.

Так, на минувшей неделе на «Движении» появилось объявление: если нет карты сети, одному клиенту отпускают не более 20 литров бензина в сутки. Если есть потребность набрать дизельное топливо в дополнительную емкость, то также действует ограничение в 20 литров.

Как рассказал «Бизнес новостям» директор фирмы «Алекс» (занимается розничной торговлей моторного топлива) Евгений Дмитриевых, проблемные поставки топлива наблюдаются не только в Кировской области, но и в других регионах России. Де-



фицит в первую очередь вызван приостановкой работы крупных НПЗ. По его мнению, на текущее положение также может влиять и проблемная разгрузка топлива с заводов-производителей. «Очень плохо отгружаются цистерны изготовителей на железной дороге. Ситуация на железной дороге

в данный момент подстегивает дефицит», – дополнил Евгений Дмитриевых.

Чтобы компенсировать проблемные поставки на АЗС, делают резервы топлива, которые могут обеспечить наличие горючего на заправках. «Для нас выход один – это делать резервы

и потихоньку их использовать. Мы наблюдаем этот дефицит не одну и не две недели, это продолжается уже больше двух месяцев. Мы сделали резервы и сейчас ими пользуемся», – прокомментировал директор «Алекса».

На вопрос о том, сколько может продлиться дефицит, Евгений Дмитриевых отметил: по его прогнозу, ситуация должна нормализоваться к концу этого года. «К сожалению, это от нас не зависит. Не секрет, что все уже готовится к поднятию налогов. Я думаю, до декабря-января должна такая ситуация продлиться», – поделился Евгений Дмитриевых.

Такие же прогнозы дали на АЗС «Автоколонна 1213», также отметив проблемы с поставками и сильное повышение отпускных цен от производителей. «Очень высокие цены отпускные на заводе. Нам везти это очень дорого, стоимость нереальная. Ждём, когда это нормализуется и упадёт закупочная цена. Мы звонили на завод и узнавали, возможно, к новому году ситуация нормализуется. Мелкие

заправки сейчас практически все сидят без бензина, потому что работать в убыток себе никто не будет», – сказали на АЗС.

Представители ООО «Киров-Нефть» отказались комментировать ситуацию.

Как сообщили в четверг, 9 октября, в региональном правительстве, областные власти принимают меры по увеличению объемов топлива в регионе. Руководство области взаимодействует с властями субъектов России, на территории которых расположены предприятия-поставщики нефтепродуктов, для увеличения поставок. Ситуацию с объемом топлива держит на личном контроле губернатор Александр Соколов.

Глава региона обратился к Министру энергетики России Сергею Цивилеву с просьбой оказать содействие в увеличении поставок. В том числе рассмотреть вопрос о закреплении топливных компаний Кировской области за одним из крупных производителей нефтепродуктов с выделением квот на поставки.

Борьба с издержками: взгляд ЦБ



Рост затрат на сырье, аренду, логистику и зарплаты стал главным вызовом для российского бизнеса. Многие компании, исчерпав внутренние резервы для оптимизации, задаются вопросом: какие системные меры может предложить регулятор для воздействия на структурные причины удорожания? На этот вопрос в рамках рубрики «Вопрос от бизнеса» ответил управляющий Отделением Киров Волго-Вятского ГУ Банка России Сергей Крюков.

? «Бизнес озабочен ростом издержек по всем статьям: сырье и комплектующие, аренда, логистика, фонд оплаты труда. Меры, которые бизнес предпринимает – оптимизация, цифровизация, пересмотр бизнес-модели – дают лишь точечный эффект и не успевают за общей динамикой. Какие меры Банк России рассматривает для воздействия на структурные компоненты издержек бизнеса? Что Банк России может предложить бизнесу для помощи в борьбе с причинами – структурным ростом издержек?» – поступил дословный вопрос в редакцию «Бизнес новостей».

– Сильный рост издержек – в основном это проявление высокой инфляции, вызванной чрезмерным спросом. Он ослабнет, когда инфляция снизится.

Высокая инфляция быстро и сильно увеличивает издержки предприятий. Цены разогнались не только на потребительские товары и услуги, но и на все основные ресурсы: сырье, материалы, оборудование, транспорт и логистику. Также из-за борьбы за свободные рабочие руки сильно выросли зарплаты, то есть издержки на оплату труда.

Банк России замедляет инфляцию высокой ставкой. И это дает результаты: спрос и цены на потребительские товары и услуги растут значительно медленнее, чем в прошлом году. А по производственным цепочкам цены на продукцию всех отраслей, в том числе тех, которые производят сырье, материалы, оборудование, услуги для других, будут расти тоже не так интенсивно. А значит и связанные с ними издержки тоже. Это происходит потому, что их перестанет тянуть вверх избыточный спрос, удовлет-

ворить который экономика быстро не может в силу объективных ограничений по физическим ресурсам. Требуется время, чтобы нарастить производительность труда, эффективность использования сырья и материалов. Период, когда спрос на конечную продукцию уже снизился, а оптимизация издержек еще не завершена, да еще и стоимость заемного финансирования выше обычного, – непростой для бизнеса, но он временный. Только так можно разорвать этот порочный круг бесконечного роста издержек. С нормализацией спроса постепенно снижается острота конкуренции за рабочие руки, спадает волна переманивания кадров ценой гонки зарплат. И многие предприятия планируют более умеренную индексацию оплаты труда в этом году. Это тоже сдерживает рост издержек, – прокомментировал Сергей Крюков.

В Белой Холунице появится пеший туристический маршрут

В рабочую группу по разработке маршрута вошли специалисты Центра развития туризма Кировской области, эксперты кафедры туризма и управления персоналом ВятГУ, краеведы и ведущие гиды-экскурсоводы Кирова и Белой Холуницы.

Концепция маршрута будет заключаться в показе идентичности города, возникшего благодаря железоделательному заводу. Арт-объекты, которыми украшена городская набережная, должны стать особенно привлекательными для туристов.

Для каждого объекта на маршруте подготавливают описание и запишут аудиогид. QR-коды на аудиогид разместят на специальных пилонах, вписанных в городской ландшафт.



– Маршрут по Белой Холунице станет еще одним шагом в развитии туризма в районах области. В 2025 году уже открыты соб-

ственные турмаршруты в Вятских Полянах и Вятскополянском районе, Кирово-Чепецке, Нолинске и Слободском. На федеральной трассе, ведущей в с. Великорецкое, продолжается установка информационных знаков, указывающих на объекты историко-религиозного значения. Навигацию в Белой Холунице установят до конца года, – рассказал руководитель Центра развития туризма Кировской области и Дирекции по организации мероприятий Алексей Чепцов.

Чепцов добавил, до конца года планируется начать разработку туристических маршрутов по Афанасьевскому и Нагорскому районам.

ГОРОД

Развязка для трёх улиц

В Кирове улицы Московскую, Воровского и Анжелика Михеева соединят разворотным кольцом. В настоящее время МКУ «Архитектура» ведет разработку мастер-плана комплексного развития незастроенной территории в районе улицы Анжелика Михеева ориентировочной площадью 10 га.



Как сообщила начальник департамента градостроительства и архитектуры Елена Донцова, в договор с застройщиком планируется включить обязательство по разработке и передаче администрации города проектной документации на продолжение ул. Анжелика Михеева до ул. Московской с разворотным кольцом в районе пересечения последней с ул. Воровского.

– Разворотное кольцо позволит одновременно

снизить поток машин по Московской и повысить транспортную доступность поселков Костино, Садаковский и микрорайона Урванцево. Поэтому работу ведем большой межведомственной командой: проводим свои исследования, анализируем изыскания прошлых лет. Цель – как можно быстрее подготовить мастер-план и выйти на договор о комплексном развитии территории, – прокомментировал заместитель главы администрации города Олег Созинов.

Как сообщили в администрации города, в работе, помимо МКУ «Архитектура», участвуют специалисты управления строительства и развития инженерной инфраструктуры, департаментов городского хозяйства, градостроительства и архитектуры, управления капитального строительства.

Принятие решения о комплексном развитии территории запланировано на 4-й квартал 2025 года.

Фото: киров.рф

ТРАНСПОРТ

Движение на перекрёстке планируют изменить

Глава администрации Кирова Вячеслав Симаков поручил разобрататься с организацией движения на перекрестке улиц Ульяновской и Энтузиастов.



Сделал это в пятницу, 10 октября, на еженедельном оперативном совещании с подрядчиками по вопросам благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства.

Представители коммунальных служб и муниципальных предприятий и учреждений отчитались о текущей работе по тепло-, водо- и электроснабжению, вывозу твердых коммунальных отходов, а также по уборке и благоустройству территории города, сообщили в администрации города.

Особое внимание глава администрации обратил на большое количество жалоб в социальных сетях на изменение работы светофора на перекрестке улиц Ульяновской и Энтузиастов.

– Пишут везде: лично мне, в крупных городских пабликах и социальных сетях. В связи с этим поручаю дирекции благоустройства снова проанализировать интенсивность транспортного потока на данном перекрестке и, если нужно, пересмотреть необходимость введения запрета на поворот налево на Ульяновскую. Предоставьте

мне точное количество машин, которые каждый день выезжают с Энтузиастов налево на Ульяновскую, и также в цифрах обоснуйте, как запрет поворота упростит выезд из Европейских улочек, – сказал Вячеслав Симаков.

Напомним, изменение работы светофора на указанном перекрестке было инициировано дирекцией благоустройства города для безопасности участников дорожного движения.

Глава администрации города также напомнил подрядчикам о необходимости своевременно информировать жителей города обо всех планируемых изменениях и работах на улицах областного центра.

ВЛАСТЬ И БИЗНЕС

В Кировской области бизнес предложил ответ на федеральные налоговые новации

Кировское региональное отделение Ассоциации малоформатной торговли (АМТ) обратилось к председателю правительства Кировской области Михаилу Сандалову с инициативой по смягчению последствий федеральных налоговых изменений для малого бизнеса.

Поводом стали предложенные федеральным Минфином инициативы о снижении лимита доходов для применения патентной системы налогообложения (ПСН) с 60 до 10 млн рублей (подробнее об этой и других предложениях ведомства «БН» писали в материале в конце сентября).

В обращении (копия есть в редакции) руководитель отделения АМТ Ренат Девятьяров указывает, что большинство предпринимателей лишатся права на ПСН. «По нашей оценке, налоговая нагрузка для не-

которых предпринимателей увеличится более чем в 20 раз», – отмечается в документе. Это связано с обязанностью платить НДС и переходом на упрощенную систему налогообложения (УСН).

Автор письма предупреждает о серьезных экономических последствиях. «Такое резкое увеличение налоговой нагрузки, без сомнения, приведет к сокращению малого бизнеса, некоторые предприниматели окажутся на грани банкротства, поскольку не смогут обеспечивать свои кредитные обязательства», – пишет Ренат Девятьяров.

В качестве компенсирующей меры ассоциация предлагает на уровне Кировской области принять меры, «которые смогут снять часть налоговой нагрузки с предпринимателей»: установить на три года – 2026, 2027 и 2028 – льготные ставки УСН для предпринимателей, перешедших с патента. Для объекта «доходы» предлагает-



ся ставка 1%, для объекта «доходы минус расходы» – 5%.

«Данная мера поддержки позволит предпринимателям плавно адаптироваться к изменению налоговой нагрузки, сохранить

рабочие места и обеспечить выполнение взятых на себя кредитных обязательств. При этом бюджет Кировской области не понесет убытков, так как даже предложенные льготные ставки позволят собрать налогов больше в сравнении с ПСН», – резюмировал в обращении руководитель регионального отделения АМТ.

Напомним, в настоящее время в Кировской области продолжается формирование налоговой политики Кировской области на ближайшую перспективу. В сентябре, еще до появления инициатив в федеральный бюджетный пакет, Вятская ТПП от лица предпринимательского сообщества также обратилась к властям региона с просьбой о пролонгации налоговой политики (об этом мы сообщали на сайте bnkirov.ru).

В 2022 году пакет налоговых законов в регионе был принят на среднесрочную перспективу.



ЭКОНОМИКА

Зелёные инвестиции региона

В Слободском планируют построить предприятия по производству бумаги и резиновой крошки. Об этом рассказал министр охраны окружающей среды Кировской области Тимур Абашев в эфире радио «Киров Град»^{16*}.

Создание производств планируется в рамках

развития площадки технопарка на территории КПО «Центральный» в Слободском районе. Уже ведутся переговоры с инвесторами.

– Мы работаем с потенциальными инвесторами. Есть перспективное направление по производству гигиенической бумаги: салфетки, туалетная бумага. Есть инвестор, готовый вложить сред-

ства и производить такую продукцию, – рассказал Тимур Абашев.

Министр также отметил, что ведётся обсуждение с компанией, специализирующейся на переработке резины, по вопросу возможного размещения предприятия для производства резиновой крошки.

– Ведём переговоры с предприятием, занима-

ющимся переработкой резины. Они также рассматривают возможность размещения на этой площадке своих производственных мощностей. Мы открыты ко всем предложениям. В следующем году у нас появится большой поток вторичных ресурсов, которые можно использовать повторно, – добавил гость эфира.

Фото: Яна Лопатина.

ИНИЦИАТИВА

Новый этап регулирования алкоголя

В областном парламенте обсудили разработку законодательной инициативы для усиления антиалкогольных мер. Речь идет о предоставлении регионам дополнительных полномочий для борьбы с незаконной торговлей алкоголем.

В настоящее время розничная продажа алкоголя в регионе запрещена с 23 до 8 часов. Продавать спиртное в розницу по ночам запрещено и в общепите (за исключением ресторанов) – такие меры приняты против «наливаек».

Несмотря на это, нарушения все еще встречаются. Чаще всего их допускают в небольших круглосуточных магазинах, и в 90% случаев как раз в ночное время. Причем спиртным незаконно торгуют как предприниматели, так и физические лица, рассказал заместитель начальника отдела организации применения административного законодательства Управления организации охраны общественного порядка УМВД России по Киров-

ской области, подполковник полиции Василий Шумайлов.

У регионов уже есть ряд полномочий, чтобы устанавливать дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции. Депутаты предлагают их расширить. В таком случае регионы при необходимости смогут ограничивать режим работы торговых объектов, находящихся в многоквартирных домах, в период с 23 часов до 8 часов по местному времени.

Поправки к федеральному законодательству уже подготовлены и на мероприятия были представлены. В ходе обсуждений прозвучали предложения по их доработке. Например, учесть, что магазины формата «24 часа» работают не только в многоквартирных домах, хотя именно их жильцам они доставляют больше всего неудобств.

– Для жильцов магазины формата «24/7» – это шум по ночам и постоянные риски. Чаще всего они ассоциируются с незаконной продажей алкоголя непонятного происхождения. Зато очень понятно, какой контингент стекается к



таким ларькам и магазинам. Солидарен с коллегами, что с этим нужно бороться, причем не только в многоквартирных домах – повсеместно. Предложим Государственной Думе дать регионам право самим решать судьбу таких торговых точек. Будут полномочия – сможем регулировать их работу в ночное время, – заявил председатель Законо-

дательного Собрания Кировской области Роман Береснев.

Участники встречи концепцию инициативы поддержали, вместе с тем отметив, что новые правила не должны ударить по добросовестным продавцам. А вот ответственность для нарушителей, возможно, стоит пересмотреть, добавили на совещании.

«Поддерживаю передачу полномочий на региональный уровень, вопрос только в том, как мы эти региональные полномочия потом увидим, в каком законе. Поддерживаю коллег по поводу штрафов: если сейчас штраф 200 тыс. рублей на юрлицо, и мы не можем его применить, наверное, проблема не в сумме, а в том, каким образом применять», – отметила депутат ЗСКО Ольга Тырыкина.

«Если поднимать вопрос о передаче полномочий, то, конечно же, в расширенном виде, чтобы мы могли устанавливать режим работы и условия работы хозяйствующих субъектов», – предложил заместитель председателя ЗСКО Алексей Потапенко.

«Проект федерального закона доработаем и постараемся вынести для обсуждения на ноябрьскую сессию. Также подумаем над усилением ответственности за незаконную торговлю алкоголем. То, что это необходимо, сегодня тоже звучало», – резюмировал Роман Береснев.

НОВОСТИ КОМПАНИИ

«Уралхим» открыл новую корпоративную группу в детском саду Кирово-Чепецка

Филиал «КЧХК» АО «ОХК «Уралхим» открыл новую корпоративную группу в детском саду № 26 Кирово-Чепецка для детей сотрудников филиала в возрасте от трех лет. Проект реализуется в рамках социальной программы «Уралхим» – детям».

В помещении сделан капитальный ремонт. Он включает в себя покраску стен и потолка, укладку линолеума, керамогранита, замену и установку новых оконных и дверных блоков, обновление электрических сетей, систем канализации и водоснабжения. В санузлах и моечных проведена облицовка стен керамической плиткой. В группе установлена



новая мебель, закуплена посуда, хозяйственный инвентарь, игрушки. Кроме того, отремонтирована детская площадка.

Группа укомплектована развивающими дидактическими материалами, образовательными STEM-комплексами разной тематики. Оборудование

нацелено на всестороннее развитие детей.

Елена Перминова, заместитель директора по персоналу и социальной политике филиала «КЧХК» АО «ОХК «Уралхим», депутат Законодательного собрания Кировской области:

– За время действия программы «Уралхим – детям» более 1 500 детей наших сотрудников получили путевки в детские сады города и посетили корпоративные группы. Это значительный вклад в будущее подрастающего поколения. Здесь созданы комфортные и безопасные условия, способствующие развитию каждого ребенка, воспитанию самостоятельности и творчества.

ДЛЯ СПРАВКИ

В 2025 году на ремонт группы и ее комплектование предприятие выделило 5,5 млн рублей. Всего с начала действия программы «Уралхим» – детям на оснащение учреждений дошкольного образования направлено около 79 млн рублей.

Корпоративные группы создаются по соглашению о сотрудничестве между «Уралхимом», администрацией Кирово-Чепецка и детскими дошкольными учреждениями сроком на четыре года. По истечении этого времени помещение передается в пользование муниципалитету. Программа «Уралхим» – детям действует с 2010 года. За это время в детских садах города открыто 30 корпоративных групп (в том числе три группы филиала «Уралхим-Транс» в Кирово-Чепецке).

Газ для сельского хозяйства

9 октября в селе Ильинское Слободского района к газовым сетям подключили экоферму «Ильинская». Мероприятие прошло в рамках Петербургского международного газового форума. В тот же день в эксплуатацию ввели новые газопроводы в 25 регионах России.



Торжественный ввод в эксплуатацию всех объектов открыл председатель правления ПАО «Газпром» Алексей Миллер. В церемонии также участвовали министр энергетики России Сергей Цивилев и губернатор Кировской области Александр Соколов. Экоферма «Ильинская» – молодое хозяйство. Её строительство началось в 2023 году на месте бывшего разрушенного и заброшенного колхоза, а производство запустили в 2024 году. Сейчас на ферме содержится свыше 700 коров и телят породы «Джерси», поголовье постепенно увеличивается. Для содержания животных на общей площади 80 га построены четыре коровника, молочный блок, телячья деревня, родильное отделение и бычий двор, а также кормовой завод и

служебные помещения. Закуплена сельхозтехника, смонтированы роботизированные установки для доения коров, освоены новые пастбища. Компания сама производит корма для животных без применения химии, пестицидов и гербицидов. Сейчас здесь трудятся 80 специалистов. Ежедневно на ферме производится 10 тысяч литров молока жирностью не менее 6 %. Тепло особенно важно для маленьких телят, так как питьевую воду для них нужно подогревать. Это необходимо для здоровья и полноценного развития животных. Поэтому было принято решение о переводе экофермы на газ.

«Перевод на газ позволит предприятию сэкономить на затратах и направить средства на развитие производства», – подчеркнул Александр Соколов. Для газификации комплекса был построен газопровод низкого давления, оборудована газовая котельная, на которой установлены счётчики газа и сигнализатор загазованности. Годовой объём потребления газа согласно проектной документации – 104,11 тыс. м³/год. Губернатор отметил, что в регионе активно ведутся работы по газификации социальных и промышленных объектов, а также по догазификации домовладений: «С руководством «Газпрома» продолжаем детальную проработку новой программы газификации Кировской области».

Динамика агроэкономики

Ко Дню работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кировстат подготовил данные о развитии аграрного сектора региона. Статистика свидетельствует о стабильном росте отрасли.



По итогам 2024 года, хозяйствами всех категорий произведено продукции на сумму 73 млрд рублей, что на 11 млрд рублей больше показателя 2023 года. Основную долю в производстве, 82%, обеспечили сельскохозяйственные организации. Кировская область занимает лидирующие позиции в Приволжском федеральном округе по продуктивности коров и яйценоскости кур-несушек в сельхозорганизациях. Наш регион входит в пятерку лидеров округа по производству молока хозяйствами всех категорий. «В 2024 году в Кировской области было произведено в расчете на душу населения скота и птицы на убой (в убойном весе) 76 килограммов, молока – 762 ки-

лограмм, яиц – 553 штуки. В целом по Приволжскому федеральному округу производство в расчете на душу населения составило 91, 379 килограммов и 415 штук соответственно», – сообщают статистики. В сельском хозяйстве важное значение имеет агроклиматический фактор. Территория области находится в зоне рискованного земледелия, что в первую очередь сказывается на объёмах производства продукции растениеводства. Сельхозпроизводителями региона в 2024 году произведено в расчете на душу населения зерна (в весе после доработ-

ки) – 521 килограмм, картофеля – 96 килограммов, овощей открытого и закрытого грунта – 56 килограммов. «Уровень самообеспечения нашего региона, характеризующий отношение производства продукции к внутреннему потреблению, по молоку и яйцам превышает 100%. За счет собственного производства в области обеспечивается более половины объёма внутреннего потребления мяса и картофеля. Вятская продукция пользуется спросом не только в области, но и далеко за ее пределами», – подчеркнули в Кировстате.

К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ПРАЗДНИКУ

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР АГРОБИЗНЕСА



«Мы создаем на предприятиях ту самую атмосферу, которая ценится дороже денег». Так роль современного профсоюза в АПК определяет его лидер в Кировской области Мария Смирнова. В интервью «Бизнес новостям» она рассказала, как социальный мир на селе становится основой для устойчивого развития агробизнеса.

? Мария Николаевна, с какими главными проблемами к вам сегодня обращаются работники АПК?

– Если раньше на первом месте были задержки зарплаты, то сегодня проблемы

стали тоньше, но не менее остры. Среди них – «сезонная бедность»: несмотря на МРОТ, у многих работников, особенно в растениеводстве, в межсезонье доходы резко падают, и мы выступаем за стабильные выплаты. Другая острая проблема – кадровый голод и «старение села», поскольку молодых специалистов пугает отсутствие современного жилья и инфраструктуры. Эту задачу мы стараемся решить вместе с властями и работодателями с помощью областного трехстороннего соглашения. Наконец, третья ключевая тема – охрана труда. Устаревшая техника, несоблюдение норм работы с химикатами, отсутствие качественной спецодежды – за этим мы ведем жесткий контроль, ведь здоровье человека – не предмет для компромиссов.

«МЫ ВЫСТРАИВАЕМ ДИАЛОГ С РАБОТОДАТЕЛЕМ НА ОСНОВЕ ВЗАИМНОГО УВАЖЕНИЯ И ОБЩИХ ЦЕЛЕЙ».

? В чем выгода для предприятия в наличии сильной профсоюзной организации?

– Роль профсоюза – быть социальным партнером. Мы выстраиваем диалог с работодателем на основе взаимного уважения и общих целей. Выгода для бизнеса очевидна: это стабильность и снижение текучести кадров. Сильный профсоюз решает социальные вопросы и помогает удерживать сотрудников. Кроме того, мы обеспечиваем честный канал обратной связи, чтобы руководство получало «неотфильтрованную» информацию о реальном положении дел. А в итоге это ведет к повышению лояльности и производительности. Когда работник видит, что его права защищены, о нем заботятся,

он отвечает большей отдачей. Мы создаем на предприятиях ту самую «атмосферу», которая ценится дороже денег. Проще говоря, мы помогаем создать социальный мир – основу для долгосрочного и устойчивого развития».

? Какие программы социальной поддержки реализует ваш профсоюз?

– Для нас профсоюз – это не только защита, но и забота. Мы активно развиваем это направление через оздоровление: у нас действует программа субсидирования путевок в санатории для работников и их семей. Заключены договоры с местными оздоровительными лагерями на льготных условиях. Важным направлением является организация досуга: мы возрождаем традиции. Наши первичные профсоюзные организации проводят турслёты, конкурсы профессионального мастерства, конкурсы по подледной ловле рыбы и игры в хоккей на валенках, праздники для детей, что служит мощным инструментом сплочения коллектива. Также оказывается материальная помощь членам профсоюза в сложных жизненных ситуациях. И, конечно, действуют скидочные программы по карте профсоюзного дисконта в торговых сетях, аптеках, автосалонах, культурных, развлекательных и других заведениях области.

? Почему в современных условиях работа профсоюза важна как никогда? И каким вы видите будущее села в нашем

регионе лет через 10-15 и роль в этом профсоюзных организаций?

– Профсоюз сегодня – это «мост» для молодежи. Будущее села – за цифровизацией и роботизацией, и профсоюз должен стать для молодого специалиста не только защитником, но и площадкой для реализации даже самых смелых идей. Мы – гарантия справедливого перехода: технологии не должны приводить к массовым увольнениям, и наша задача – добиваться переобучения людей, сохранения за ними социальных гарантий. Через 10-15 лет я вижу село не выживающим, а комфортным для жизни. Это будут автоматизированные предприятия с высококвалифицированными кадрами. И роль профсоюза в этом – быть драйвером социальных стандартов, чтобы технологический прорыв не прошел мимо человека труда.

? Что бы вы хотели пожелать всем работникам отрасли в День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности?

– Дорогие труженики полей и ферм, механизаторы, агрономы, ветеринары, все, кто день и ночь работает на земле! От всего сердца поздравляю вас с праздником! Желаю вам, чтобы ваши труды были по-настоящему оценены. Чтобы небо над вашими полями было ясным, а урожаи – щедрыми. Крепкого вам здоровья, сил, терпения и уверенности в завтрашнем дне. Пусть в ваших домах царят любовь, достаток и взаимопонимание, потому что ваш нелёгкий труд – это основа благополучия каждой российской семьи. С праздником!

ИНВЕСТИЦИИ В НАДЁЖНОСТЬ

Старт отопительного сезона в зоне ответственности Кировского филиала «Т Плюс», а это города Киров, Кирово-Чепецк и Слободской, где живёт добрая половина населения области, можно считать успешным. Тепло подано практически во весь жилой фонд. О том, как шла подготовка к зиме, каких результатов удалось достичь и какие перспективы ждут систему теплоснабжения региона, рассказали директор филиала Сергей Береснев и руководитель пресс-службы Олег Прохоренко.

ИСПЫТАНИЕ НА СТАРТЕ

Подготовка к отопительному сезону – это всегда масштабная работа. «Занимались ею практически все лето: готовили оборудование наших четырёх электростанций, провели диагностику и ремонты 1600 километров тепловых сетей, 226 ЦТП, 38 котельных... Работа проведена огромная», – подчеркнул Сергей Береснев.

График запуска был рассчитан на 10 дней, за которые необходимо выполнить целый комплекс задач: запустить центральные тепловые пункты, включить насосные станции, оперативно устранить выявленные дефекты и отрегулировать гидравлические режимы. С этой задачей справились. «Отопление запущено по нашей части во всех домах. Остаются единичные случаи, где прочие владельцы сетей устраняют свои дефекты, но на границах с этими сетями или с этими домами ресурс подается», – констатировал руководитель филиала.

Результат говорит сам за себя. «По сегодняшним данным (на 8 октября, – ред.) 99,8% домов запустились ровно в эту 10-дневку», – добавил Береснев.

«Т Плюс» обеспечивает теплом не только Киров, но и Кирово-Чепецк и Слободской, в которых отопительный сезон стартовал чуть раньше. «В этих городах благодаря качественной подготовке к сезону подключение потребителей составило 100%», – отметил Сергей Александрович.

Особое внимание уделяется Слободскому, где котельные до сих пор работают на мазуте и каменном угле. Чтобы обезопасить город от рисков колебаний рынка, компания заранее закупила необходимое топливо на весь сезон.



Сергей Береснев:

«Если в 2019 году у нас было примерно 4800 дефектов ежегодно, то по итогам прошлого года – 2200 дефектов, то есть снижение количества более чем в два раза».

Ярким свидетельством улучшения ситуации стал тот факт, что на ежегодную «прямую линию» по вопросам ЖКХ, прошедшую на минувшей неделе в приемной Президента Российской Федерации, поступило всего два звонка. Они касались локальных ситуаций. «В предыдущем году за час поступило 33 звонка! Это показатель того, что нынче спокойнее прошло вхождение в зимний сезон», – прокомментировал Олег Прохоренко.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ТЕПЛОСНАБЖЕНИЮ

Значительным шагом вперёд стало внедрение современных систем мониторинга. «За несколько лет мы достаточно хорошо продвинулись по установке приборов учета в целом по городу», – отметил Сергей Береснев. Однако главным новшеством стала организация дистанционного сбора данных: «Сейчас управляющим компаниям по нашей просьбе мы выдали модемы, чтобы дистанционно получать информацию с приборов учета: какие параметры на доме, есть расход теплоносителя или нет, какая



температура на входе, какая на выходе». Эта система уже доказала свою эффективность в повседневной работе. «Когда управляющая компания делает нам звонок и говорит о том, что у них не хватает перепадов по какой-то зоне, мы удалённо смотрим либо этот дом, либо соседние, на которых установлены модемы с приборов учета и показываем: по соседнему дому перепада достаточно, давайте попробуем у вас выпустить воздух», – привел пример Сергей Александрович.

КОНЦЕССИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЗДОРОВЛЕНИЯ СЕТЕЙ

Одним из ключевых факторов, позволивших стабилизировать ситуацию, стало концессионное соглашение, которое реализуется в Кирове с 2019 года. Изначально оно было нацелено на решение самой болезненной проблемы – обновление изношенных тепловых сетей. «По сетям была болевая точка, у нас не было источников финансирования для их реконструкции. С заключением концессионного соглашения мы эти источники получили и начали реконструировать тепловые сети достаточно активно», – пояснил Сергей Береснев.

Особенностью концессионной программы является не просто замена, а техническое перевооружение сетей: «По концессии мы делаем техперевооружение, меняем трубу на современную, качественную, в пенополиуретановой изоляции, с системой оперативного диспетчерского контроля, которая показывает возможную утечку».

За эти годы в рамках концессии и ремонтной программы энергетики обновили около 250 километров теплотрасс. «Думаю, к трубопроводам, которые мы перекладываем в рамках техперевооружения, уже не будем подходить лет 30. Всегда хочется один раз переложить и уйти с этого участка», – подчеркнул директор филиала.

Ежегодные инвестиции в обновление инфраструктуры превышают миллиард рублей. И это приносит плоды. Главный показатель – резкое снижение количества дефектов: «Если в 2019 году у нас было примерно 4800 дефектов ежегодно, то по итогам прошлого года – 2200 дефектов, то есть снижение количества более чем в два раза», – привел цифры Береснев. Это всё ещё немало. И поэтому энергетики намерены продолжать свою работу по обновлению сетей.

РАСКОПКИ: ВОПРОС РЕШАЕТСЯ

Активная реконструкция неизбежно связана с земляными работами, которые вызывают неудобства у горожан. В «Т Плюс» признают эту проблему и работают над её решением. «Есть поручение губернатора о том, чтобы ускорить эти работы. Мы сейчас готовим план мероприятий – работаем с ад-



Олег Прохоренко:

«В прошлом году на прямую линию за час поступило 33 звонка, в этом – два. Это показатель того, что нынче спокойнее прошло вхождение в зимний сезон».

министрацией города, с нашими подрядчиками, чтобы проводить работы в более сжатые сроки», – сообщил Сергей Береснев. Он также провел аналогию со столицей: «Когда приезжаешь в крупные города, в ту же Москву, там позиционируют такие работы так: строим метро – это неудобство временное, а метро навсегда. Вот здесь такая же история.

Прошу кировчан с пониманием отнестись к временным трудностям, которые в будущем обеспечат надёжное тепло на десятилетия вперед».

НОВЫЕ КОТЕЛЬНЫЕ – ЧИЩЕ ВОЗДУХ

Концессионное соглашение касается не только обновления тепловых сетей, но и модернизации 17 котельных в Кирове. «Мы по концессии модернизировали 5 действующих котельных, построили 6 новых. Еще две закрыли, переводя потребителей на другие, современные теплоисточники», – сообщил Сергей Береснев.

Особое значение имеет перевод котельных с мазута и угля на газ. «В прошлом году хорошая история была: мы ушли от последней мазутной котельной на улице Потребкооперации в Кирове, – привел пример руководитель филиала. – Модернизация этих котельных позволила нам уйти от золы, угля и сажи, и объем выбросов снизился более чем на 90 процентов. Это экология города, легкие города, и это очень хороший показатель».

В ДИАЛОГЕ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ И С БЛАГОДАРНОСТЬЮ К СОТРУДНИКАМ

Компания делает ставку на открытость и развитие каналов коммуникации. Олег Прохоренко напомнил о доступных сервисах: «Мы очень внимательно следим за тем, что пишут в социальных сетях и стараемся обращения людей не оставлять без ответа. И всё же первый адрес, куда нужно обращаться при наличии проблемы в квартире или доме, – это управляющие компании. Кроме того, у нас уже третий год успешно работает тепловая справочная служба «Т Плюс».

Оперативно реагировать на проблемы позволяет и развитие цифровых сервисов: «Если что-то произошло в доме, на сайте тепловой справочной службы можно в онлайн-режиме посмотреть, нет ли отключения на внешних сетях, до какого периода или часа. Там же можно оставить заявку, и в этом случае её обработают с управляющей компанией специалисты нашей тепловой инспекции», – добавил Прохоренко.

Запуск и поддержание бесперебойной работы системы теплоснабжения – это результат ежедневного труда большого коллектива.

«Хочу, пользуясь случаем, сказать огромное спасибо всем нашим сотрудникам, всем энергетикам за то, что, не считаясь с собственным временем, не щадя себя, каждый день совершаете маленький подвиг. Чтобы в каждой квартире, в детском саду, школе было тепло, светло и уютно», – резюмировал Сергей Береснев.

Плюс пять мандатов

Идея об увеличении депутатского корпуса до 45 парламентариев обсуждалась на недавней встрече губернатора Кировской области Александра Соколова с руководителем областного парламента Романом Бересневым и лидерами фракций ЗСКО.

Напомним, предполагается, что вместо нынешних 27 депутатов по одномандатным округам будут избираться 30, а по партийным спискам их количество увеличится с 13 до 15. В этом случае количество избирательных округов в городе Кирове возрастет с 9 до 12. Это резонансная тема, и в Кирове она уже обсуждается. Срез мнений собрали в пресс-службе Заксобрания Кировской области. Публикуем некоторые.



Галина Буркова,
председатель
Избирательной
комиссии
Кировской
области:

«В ноябре 2025 года Избирательная комиссия Ки-

ровской области должна предложить новую схему избирательных округов, так как истекли 10 лет, на которые была сформирована действующая схема. Обсуждение вопроса по количеству депутатов Законодательного Собрания вполне логично именно сейчас. Существенно изменилось количество избирателей в округах. Миграция населения в областной центр привела к тому, что численность избирателей в избирательных округах города Кирова превышает допустимую (по закону) на 15 – 42%. При такой ситуации «перенарезки» округов не избежать. Было бы целесообразным не делать это по всей области, где существующие округа укладываются в отведенный законом норматив, а только добавить три округа в городе. Что касается численности депутатов, то в соответствии с федеральным законом при численности избирателей 993 328 человек законодательный орган может иметь в составе до 70 депутатов. Кстати, в При-



волжском округе по 40 депутатов, кроме нас, еще в двух регионах. По 36 депутатов в Ульяновской и Пензенской областях. В других существенно больше».



Сергей Улитин,
Председатель
Общественной
палаты
Кировской
области:

«Важен не численный состав, а то, насколько депутаты способны

быстро и компетентно реагировать на актуальные проблемы региона, принимать взвешенные решения, представлять интересы своих избирателей. Процедуру обще-

ственной экспертизы законопроекта, как и всегда, проведем в установленные сроки, в соответствии с нормативными документами Общественной палаты и Законодательного Собрания Кировской области».



Данил Усцов,
член
Молодежного
парламента при
Законодательном
Собрании
Кировской
области:

«Считаю эту инициативу пер-

спективной именно для молодежи. У нее появляется дополнительная возможность обеспечить свое представительство в Зако-

нотательном Собрании. Кроме того, с увеличением числа депутатов изменится и состав Молодежного парламента. Это значит, что мы сможем более детально прорабатывать каждую инициативу и аргументированно представлять ее на рассмотрение наших старших коллег».



Роман Данилин,
генеральный
директор
Группы
компаний
ИНМЕДИА:

«Как говорится, от перемены сла-

гаемых сумма не меняется. Что при 40 депутатах, что при 45 с максимальной вероятностью «партия власти» получит минимум 2/3 мандатов от общего количества. С одной стороны, это решение об увеличении количества депутатов позволяет подогреть интерес к выборам и самой политической борьбе, так как появляются дополнительные мандаты и более узкие округа, как и партийные два места плюсом. С другой стороны, власть ничего не теряет, так как у «ЕР» в сегодняшнем дне очень хорошая динамика роста рейтинга. И эта динамика и перекрывает (забирает) условные новые мандаты. Помимо этого, на три новых кировских округа у «партии власти» точно хватит людей (желающих), а для оппозиции это уже вызов. Не у каждой партии сегодня есть 30 кандидатов, готовых сражаться в округах. Как итог, в целом я смотрю на эту реформу положительно. Возможностей для политической конкуренции стало больше. И, кстати, я изначально был против сокращения депутатских кресел с 54 до 40, о чем многократно писал в своем Telegram-канале».

О ЖКХ ДОСТУПНО

Капремонт и вопросы к подрядчикам

Большинство подрядчиков добросовестно работают по программе капремонта, но на практике возникают спорные ситуации. О гарантиях на работы и препятствиях проведения работ со стороны собственников рассказали в Фонде капитального ремонта Кировской области.

❗ **Куда обращаться, если после капремонта обнаружены недостатки?**

– В первую очередь необходимо обратиться в Фонд. Фонд несет полную ответственность перед собственниками помещений в многоквартирном доме за качество произведенных работ и оказанных услуг в течение пяти лет с момента подписания акта приемки выполненных работ. Если вина подрядчика подтвердится, гарантийный ремонт будет организован Фондом.



Отдельно следует сказать об устранении протечек, образовавшихся при капитальном ремонте крыши. Как показывает практика, не всегда протечки происходят в результате некачественно выполненных работ подрядчиком. Зачастую их причиной является ненадлежащее обслуживание крыш, в частности, недобросовестная уборка снега обслуживающими организациями с использованием

тяжелого металлического ударного инструмента. После такой уборки появляются многочисленные повреждения профилированного листа. В этом случае ответственность за устранение дефектов крыши ложится на лицо, причинившее повреждения, так как это не будет являться гарантийным случаем.

❗ **Какие будут последствия, если не пустить подрядчика в квартиру для замены стояка?**

– Если собственники препятствуют проведению работ по капитальному ремонту, подрядчик уведомляет Фонд. Фонд организует выезд комиссии на объект, в том числе с участием представителей органа местного самоуправления, по результатам которого составляется акт о наличии или отсутствии факта воспрепятствования выполнению работ.

Если подтверждается, что один или несколько жильцов не допускают подрядную организацию в

свои помещения для проведения работ, срок выполнения работ приостанавливается, а отказавшимся жильцам предоставляется срок в 15 рабочих дней для того, чтобы изменить свое решение.

Если доступ для проведения работ по капитальному ремонту общего имущества МКД собственниками предоставлен не был, то по обращениям подрядчика Фондом в соответствии с постановлением правительства Кировской области от 07.05.2018 № 210-П устанавливается факт воспрепятствования выполнению работ по капитальному ремонту общего имущества МКД, после чего комиссией Фонда в соответствии с постановлением принимается решение об отсутствии возможности (невозможности) завершения всего объема работ, предусмотренных проектно-сметной документацией по капитальному ремонту общего имущества МКД, и приемке работ по фактически

выполненным объемам.

Следует отметить, что, поскольку собственник отказывается предоставить доступ в помещение для проведения капитального ремонта внутридомовых инженерных систем, он несет ответственность в случае возникновения в связи с этим аварийной ситуации. В случае причинения такой аварии материального ущерба другим собственникам, они вправе обратиться в суд для взыскания ущерба и морального вреда с собственника помещения, который отказался проводить ремонт общего имущества, проходящего через его помещение.

Указанный выше порядок действует также в случаях отсутствия собственника в помещении в период выполнения работ по капитальному ремонту, а также в случае обнаружения посторонних ограждающих (изолирующих) конструкций, препятствующих проведению работ.



МОДА НА ОПЕРЕЖЕНИЕ

Путь в мир большой моды основателя бренда женской одежды и Дома моды «SHATU» Светланы Шатуновой начался с купленной родителями швейной машинки и уроков бабушки в детстве. О том, как созданные в Кировской области коллекции одежды занимают нишу ушедших люксовых игроков, почему дизайнер – ключевая фигура, можно ли совмещать в одном лице художника и управленца и что значит «продать душу дьяволу» в мире дизайна, предприниматель рассказала в авторской программе Андрея Усенко «Разговор по делу»¹⁶⁺ на радио «Киров Град»¹⁶⁺.

🔗 Светлана, как бы вы описали свое дело?

– Бренд «SHATU» – это бренд женской одежды. Я еще в детстве поняла, что хочу создавать женскую одежду. Знала свое предназначение, не колебалась, у меня никогда не было сомнений насчет профессии. С какого возраста? С тех пор, как бабушка научила держать в руках иголку. Я очень счастливый человек, у меня была очень хорошая наставница в лице бабушки. Затем получила образование по профессии конструктор-модельер (сейчас себя позиционирую как дизайнер или художник-модельер).

В 1997 году я создала свое ателье и в таком формате работала до 2015 года. Это, конечно, колоссальный опыт, индивидуальный пошив. Обращались в основном женщины, но были и мужчины. Тогда ателье называлось «Лана-дизайн». Но в 2015 году поняла, что хочу создать свой бренд, я к этому шла и вынашивала идею. Мы создали бренд, зарегистрировали товарный знак, все как полагается и запустились. Буквально через год нам стали поступать предложения по сотрудничеству из Москвы и других городов. У каждого модельера, художника, дизайнера (нас по-разному называют) есть свой стиль, свое видение, своё ДНК. В то время заказчики соскучились по женственности, по каким-то утонченным деталям. Многие удивляются, что очень стремительное развитие бренда началось в пандемию. Нас тогда пригласили на байерскую сессию, и сегодня наши коллекции выкупают 30 бутиков в России. Это бутики, которые раньше работали с именитыми брендами, к примеру, Dior, Alberta Ferretti, Loro Piana, Brunello Cucinelli. Многие с этого рынка ушли, освободив нишу. То есть наши байеры – это люди, которые разбираются в брендах и «лишь бы кого» и «лишь бы что» они не купят.

🔗 Что сегодня ваш бренд представляет с точки зрения производства и команды?

– На сегодняшний момент у нас два своих производства: в Кирово-Чепецке и в Кирове. Прежде всего хочу сказать, что я родом из Кирово-Чепецка, и сердце компании, ее душа находятся до сих пор в моем родном городе. Там работают девочки, это как семья, которая работает со мной более 20 лет. Можете себе представить: на наших глазах уже выросли их дети!

Сейчас у нас 30 человек, включая отдел маркетинга и управленческий персонал. Но у нас есть сторонние производства, аутсорсеры, очень крутые партнеры, которым доверяем. Мы понимаем, что при тех объемах, на которые мы вышли, своими силами справиться не можем. Мы масштабируемся за счет привлечения сторонних сил.

🔗 Как в мире моды выстраиваются отношения с партнерами, которые у вас заказывают одежду? Вы им предлагаете модели или они на вас выходят?

– Меня об этом спрашивают многие молодые дизайнеры. Расскажу на нашем примере, как это происходит. Бренд, как



«Когда спрашивают, что сейчас в моде, я всегда говорю: мы, дизайнеры, создаем то, что будет модно потом. Мы творим».

мы, работающий в премиум-сегменте, создает две коллекции в год и работает на опережение. Вот сейчас я уже приступила к созданию коллекции «осень-зима 2026-2027», то есть то, в чем мы будем ходить больше чем через год. Коллекцию «лето-2026» мы представляли на байерской сессии 1 июля 2025-го, то есть у заказчиков годовая цикл.

Когда спрашивают, что сейчас в моде, я всегда говорю: мы, дизайнеры, создаем то, что будет модно потом. Мы творим. Естественно, мы смотрим на мир, смотрим в будущее. Мы видим этот мир, наблюдаем за ним и не можем создавать какие-то странные, неактуальные вещи.

Все дизайнеры очень чувствительные. Соответственно, мы смотрим в мир и выдаём каждый свой результат, и он получается модный, он пробуждает интерес покупателей. У каждого дизайнера свой стиль. Я придерживаюсь своего стиля, своего ДНК. В каждой коллекции отрисовываю примерно по 70-100 артикулов. В год производится от 140 до 200 уникальных артикулов.

– Такого продюсера у меня нет, но есть команда. Собственник – это профессия, которой нужно обучаться, и я обучаюсь ей на протяжении всей жизни. Если собственник творческий – это усложняет задачу вдвойне. Из 100% своего трудового времени на творчество я трачу максимум процентов 30. К примеру, на подбор тканей: я сама езжу на все выставки, своими руками изучаю все ткани – это невероятная работа, и это тоже творчество. Через ощущение ткани тоже идут какие-то творческие процессы. Сама рисую все эскизы, делаю доработки после примерок. Остальное, конечно, – управленческие процессы. Даже людей нанимать – это большой труд и управление.

«Собственник – это профессия, которой нужно обучаться. Если собственник творческий – это усложняет задачу вдвойне».

🔗 Может ли собственник в вашем бизнесе полностью передать управление? Как в идеальной картинке выхода из операционки?

– У меня есть исполнительный директор, и она очень много делает. Но наша сфера связана с творчеством, мне все равно мое присутствие в процессах важно, иначе такого результата, продукта не получится. Отчасти выйти из операционки можно, я сейчас этому учусь. Много людей поставила на правильные должности. Часто уезжаю в командировки, бывает и в длительные, поэтому без команды бы не справилась. Но чтобы совсем получить свободу в бизнесе, в моем бизнесе... Я, конечно, в это не верю. Чтобы я где-то жила, рисовала эскизы, управляла их и девочки удаленно по ним работали. На самом деле всё можно, если захотеть. Я, видимо, пока этого не хочу. Мне нравится быть в процессе.

🔗 Почему вы создали и сохраняете бизнес именно в Кирово-Чепецке? Вас звали перейти в крупные бренды и уехать из Кировской области?

– Звали. Два раза звонили, приглашали стать дизайнером других брендов, полностью обещали создать для этого все условия. На тот момент зарплату даже предлагали больше, чем была у меня как у собственника. Знаете, это называется «продай душу дьяволу». Всё-таки когда ты начал с 97-го года, с одной машинки, которую тебе купили ещё мама с папой, и всё вот это оставить... Нет. Но у меня есть мечта: если меня пригласит поработать над созданием коллекции какой-то европейский бренд, потому что у них такое практикуется, мне было бы интересно получить такой опыт. Но куда-то уйти из собственного бренда – точно нет.

Юлия Усинская.
Фото: Яна Лопатина.

Я все сама рисую, подбираю ткани, делаю ассортиментную матрицу. Это на самом деле бессонные ночи – очень долгий процесс, вообще целая медитация. И, соответственно, ты ещё должен заглянуть в будущее и создать такую коллекцию, чтобы она пробудила интерес у людей, чтобы они захотели ее купить. На тебе, как на дизайнере, колоссальная ответственность за всю команду: чтобы были заказы и у всех сотрудников была работа.

На самом деле дизайнер – ключевая фигура. Мы создаем каждый эскиз, затем идет проработка деталей с конструктором, отшив первого образца, который затем доводится до эталона. Взять те же байерские-сессии: у каждой есть свои сроки. Перед каждой проводятся фотосессии коллекции, к которым готовится целая команда отдела маркетинга, и у каждой коллекции есть тема и вдохновение. Их нужно отразить в съемке, раскрыть эту историю.

В тексты пресс-релизов всё должно быть в точку, то есть все процессы должны сработать на общий замесел дизайнера. Я об этом очень много могу рассказывать.

🔗 Творчество и бизнес – сложное сочетание. Я всегда говорю, что у творческого человека должен быть продюсер: один творит, второй считает. Как вам удастся быть и художником, и руководителем? У вас есть такой продюсер?

КАК БИЗНЕС ПРИМЕНЯЕТ УМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Российские регионы активно внедряют цифровые решения в бизнес-процессы. Яркий пример – Кировская область. По данным МТС, регион вошел в топ-20 субъектов России по числу умных устройств для бизнеса. За год использование технологий межмашинного взаимодействия (M2M) в регионе выросло на 20%.

Ресурсоснабжающие организации, где внедрение M2M-устройств увеличилось на 40%, с помощью интеллектуальных датчиков автоматически снимают показания, рассчитывают расход и мгновенно реагируют на аварии. На втором месте – сфера безопасности, где, например, системы видеонаблюдения обеспечивают круглосуточный контроль за объектами и обеспечивают безопасность их территории. Замыкают топ ИТ и финансы, использующие умные технологии для работы с базами данных.

Эксперты подтверждают растущий интерес со стороны бизнеса.



«Технологии межмашинного взаимодействия открывают новые возможности для дистанционного контроля и управления доступом на удаленных объектах. В ЖКХ они повышают

прозрачность расчётов, экономят ресурсы и сокращают издержки. В логистике транспорта – помогают отслеживать геопозицию, контролируют скорость, ведут учёт топлива и так далее. Бизнес в Кировской области активно внедряет умные решения, автоматизируя рутинные процессы и позволяя сотрудникам сосредоточиться на стратегических задачах», – прокомментировал директор филиала МТС в Кировской области Алексей Быков.

ЭКОСИСТЕМА ДЛЯ ЭКОНОМИИ РЕСУРСОВ

В сфере ЖКХ интеллектуальные решения создают целостную экосистему: от систем диспетчеризации лифтов до датчиков заполнения мусорных контейнеров.



«Умные устройства – это не просто технологическая дань времени, а насущная необходимость для повышения надежности и эффективности работы систем жизнеобеспечения

города. Для нас внедрение умных устройств – это прямой путь к повышению качества услуг для жителей и операционной эффективности», – прокомментировал директор МУП «Водоканал» Роман Лобанов.

На примере кировского МУПа видно, как этот подход работает на практике. «Одним из ключевых проектов «Водоканала» стала автоматизированная система управления водонасосными станциями города на базе программного обеспечения «Акватория», которая в режиме 24/7 отслеживает работу насосного оборудования, обеспечивая стабильное давление в распределительной сети холодного водоснабжения и помогая находить утечки», – пояснил Лобанов. Он добавил, что на очистных сооружениях работает автоматическая электролизная установка,

а также запущена автоматизированная система контроля качества воды. Сейчас она обеспечивает непрерывный анализ, а в будущем будет автоматически регулировать подачу реагентов. «Этот комплекс мер уже позволяет нам экономить энергоресурсы и создает задел для долгосрочной стабильности тарифов», – сказал собеседник «БН».

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ЭТАПЫ ТРАНСФОРМАЦИИ

В сфере легкой промышленности внедряют, к примеру, интернет вещей (IoT): датчики отслеживают состояние оборудования, предотвращая простои, а системы автоматизированного раскроя с помощью CAD-программ экономят до 30% ткани. Роботизированные швейные линии и системы логистики с RFID-метками обеспечивают беспрецедентную скорость и точность отслеживания заказов.



Владелица торговой марки Modastar Гульфия Гумарова уверена: «Цифровизация – это не опция, а необходимое условие для развития любого современного бизнеса, особенно в такой

динамичной сфере, как производство одежды». В своей компании, дополнила предприниматель, уже сделали первые, но очень важные шаги на этом пути: «Мы выстраиваем цифровую экосистему, которая охватывает как контроль над процессами, так и аналитику данных. Ее основу составляют не только Wi-Fi камеры, обеспечивающие безопасность и мониторинг ключевых операций в реальном времени, но и целый ряд программных решений. Операционная деятельность – от учета материалов до планирования выпуска – ведется в электронных таблицах. Это позволило нам систематизировать работу и значительно сократить количество рутинных ошибок. Программа лояльности (ЮДС) помогает нам оцифровать каждого клиента: мы видим историю покупок, их частоту и средний чек, что позволяет выстраивать более персонализированные отношения. Кроме того, у нас внедрена система складского учета, которая дает полную цифровую картину по остаткам. В режиме реального времени отслеживаем, какой товар и в каком количестве присутствует как в торговом зале, так и на складе. Это особенно критично для сезонного бизнеса, такого, как наш».

ЛОГИСТИКА ДОСТАВКИ: ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОЛОКАЦИИ

В курьерской службе, помимо роботов и дронов, важную роль играют системы геолокации, которые в режиме реального времени отслеживают перемещения курьеров, опти-



мизируя маршруты и повышая дисциплину.



Соучредитель кировской службы доставки «Европа Пицца» Максим Овсянников рассказал, как это работает: «Есть физические GPS-трекеры, отслеживающие, где находится курьер и

его маршрут, и программы, устанавливаемые на телефон курьера». При этом предприниматель отмечает важный юридический нюанс: без согласия сотрудника установить такое оборудование или программное обеспечение невозможно. «Ключевые «фишки», которые получает бизнес, – это возможность отслеживать маршрут движения и предотвращать ситуации, когда курьер может отлучиться по личным делам во время смены, а также, что еще важнее, точнее прогнозировать время доставки заказа клиенту. «Во всех таких «умных» устройствах вижу только плюсы. Из минусов, что соглашаются на такое единично», – резюмирует соучредитель компании.

«Это решения, связанные с оптимизацией трудозатрат. Например, в тендерном отделе мы используем искусственный интеллект, который по заданным параметрам выполняет выборку всех договоров, техзаданий и закупок, перспективных для нас. На это уходит значительно меньше времени, чем раньше», – пояснил Павел Рылов.

Руководитель компании также поделился опытом использования технологий для повышения прозрачности и скорости работ на объектах: «Мы давно применяем на объектах, где ведем строительный контроль, системы видеонаблюдения с ИИ. Они отслеживают движение работников и дают нам статистику по эффективному использованию рабочего времени. На основе этой аналитики мы понимаем, укладывается ли подрядчик в график, и предоставляем эти данные нашему клиенту».

Отдельно он остановился на революционных изменениях в области обследования зданий. «Умные устройства для обследования, такие как камеры 360° и технологии лазерного сканирования, позволяют в разы быстрее получать информацию

«КЛЮЧЕВЫЕ «ФИШКИ», КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЕТ БИЗНЕС, – ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ОТСЛЕЖИВАТЬ МАРШРУТ ДВИЖЕНИЯ И ТОЧНЕЕ ПРОГНОЗИРОВАТЬ ВРЕМЯ ДОСТАВКИ ЗАКАЗА КЛИЕНТУ».

СТРОИТЕЛЬСТВО: ДАННЫЕ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОСТИ

В строительной отрасли речь уже идет не просто об отказе от бумажных чертежей в пользу электронных, а о фундаментальном переходе к сквозной цифре на всех этапах жизненного цикла объекта – от проектирования и возведения до сноса.



По словам генерального директора ООО «КЭСО» Павла Рылова, современная стройка уходит в эффективность, основанную на данных. В компании активно внедряют системы

управления, позволяющие повысить эффективность и производительность сотрудников.

Первым делом Павел Рылов отметил технологии, которые напрямую экономят самый ценный ресурс – время сотрудников.

с объекта. 3D-сканирование упрощает объемные работы от 3 до 10 раз по сравнению со стандартными методами. Это технологии, которые вошли в нашу повседневную работу и без которых мы уже не можем развиваться», – сказал он.

Резюмируя, Павел Рылов высказал однозначную позицию по поводу необходимости цифровой трансформации. «Цифровизация однозначно необходима. Без современных методов обработки и ускорения информации, без умных устройств для отслеживания рабочего времени и оборудования, которые дают аналитику для повышения эффективности процессов, сегодня не обойтись. Уверен, что каждая компания в любой отрасли стремится внедрить цифровые процессы и «умные» устройства. Вопрос в цели и итоговой аналитике, ведь не все решения одинаково хорошо работают. Но это необходимо, и над этим предстоит работать в будущем», – заключил он.

Юлия Усинская.

Полная версия на bnirov.ru

КАК ЗАПУСТИТЬ БИЗНЕС НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ И НЕ УЙТИ В МИНУС



Эксперт-аналитик по маркетплейсам из Екатеринбурга Ольга Удинцева выступила спикером на семинаре «Продвижение товаров на маркетплейсах в 2025-2026 годах», организованном Кировским центром «Мой бизнес». Предприниматель рассказала о принципах эффективных продаж на маркетплейсах и правильном начале ведения бизнеса.

Спикер сразу отметила, что время лёгкого старта на маркетплейсах ушло. Это связано с крайне высокой конкуренцией, которая только продолжает расти, снижением маржинальной прибыли и ростом потребительского «экстремизма» в этой сфере. Тем не менее интернет-торговля предоставляет огромный поток платёжеспособных клиентов. За 2024 год объем интернет-торговли составил 20% от всей розничной торговли, что эквивалентно 11,3 трлн рублей, за первое полугодие 2025 года – 5,3 трлн рублей. Около 84% россиян совершают покупки на маркетплейсах, причём 80% из них делают это регулярно (2-3 раза в месяц). Поэтому рынок всё ещё привлекателен для огромного количества начинающих предпринимателей.

ГЛАВНЫЕ ОШИБКИ НОВИЧКОВ

Для тех, кто не боится трудностей и хочет выйти на маркетплейсы, Ольга Удинцева рассказала о главных ошибках, которые допускают продавцы-новички. Это отсутствие стратегии продвижения и игнорирование аналитики; неточные расчеты; неизученный договор-оферты; использование некачественного контента (фото, видео) и плохого описания товаров; отсутствие работы со статистикой; игнорирование правил ранжирования; отсутствие налогового учёта. – Больше всего мне нравится, когда селлеры приходят на консультацию или мы встречаемся на мероприятии, и они говорят: «Я хочу масштабироваться». Классное желание, но когда мы начинаем смотреть, нет понимания того, «что» масштабировать. Когда нет понимания того, что мы можем масштабировать, это называется одним словом – хаос. Хаос нельзя масштабировать, возможно лишь только когда у нас всё разложено по полочкам, когда есть понимание, – подчеркнула эксперт. Для того чтобы эффективно вести торговлю на маркетплейсах, нужно учитывать огромное количество нюансов, однако усердное изучение рынка и принятие правильных решений может принести свои плоды.

АНАЛИЗ НИШИ

В первую очередь необходимо провести анализ ниши, в которой вы собираетесь

осуществлять продажу. Нужно понимать, какой объем выручки планируете получить и какова реальная доходность этого товара на маркетплейсах. Возможно, товар, который вы хотите продавать, на самом деле вовсе не является доходным. Кроме того, нужно понимать конкурентную среду своей ниши: существует ли вообще в ней конкуренция, какова средняя цена, объём выручки, число продавцов, их рейтинг и отзывы. Понимание своих конкурентов, того, что они делают правильно, что у них работает, а что нет, способствует эффективному продвижению своей продукции. «Мы берём и всех конкурентов

женщина в возрасте, она посмотрела на карточку и сразу сказала: «Беру», – сказала Удинцева.

РАСЧЁТ ПРИБЫЛИ И ЗАТРАТ

Одним из важнейших шагов к построению бизнеса на маркетплейсах является расчет затрат и плановой прибыли, или Unit-экономики. Все продавцы на маркетплейсе считают Unit-экономику, то есть расчёт прибыльности за каждую единицу товара (артикула). Расходы подразделяются на постоянные, которые не зависят от объёма производства и продаж и не меня-

не произойдет. «Ну мне же на расчётный счёт пришло, вот с него и заплачу налоги». А на самом деле нет, потом налоговая доначислит штраф и пенни после проверки, – добавила спикер. Эксперт подчеркнула необходимость обязательного учета всех возможных затрат при расчёте расходов. «Важно понимать, где мои деньги. Если мы всё это не учитываем, то у нас будет иллюзия, что мы что-то зарабатываем. Пока мы не считаем, мы не знаем, какой у нас на самом деле доход. Может быть, мы вообще уже давно ушли в минус», – предупредила выступающая.

РАБОТА С СОДЕРЖАНИЕМ

При создании карточек товара одним из самых важных аспектов является работа с SEO, которая отвечает за то, найдут ли ваш товар в поиске. Нужно детально прописать описание с указанием всех характеристик товара. А сам контент отвечает за то, насколько привлекательным окажется товар для потребителей, будут ли его заказывать. Чтобы избежать блокировок карточек, рекомендуется прочитать оферту, в которой указаны правила работы площадки. Чтобы сделать карточки товара привлекательными, желательно привлечь профессионального фотографа, дизайнера, модель и студию для создания максимально качественной видеосъемки или фотосессии, а текст заказать у SEO-специалиста. «Если у вас есть соответствующие навыки, то можно сделать всё самостоятельно. Но, как правило, непрофессиональных моделей видно сразу», – отметила спикер. Кроме того, создавать контент нужно не просто красивый и привлекательный для покупателей, но и отвечающий на их главные запросы: чтобы на фотографии были продемонстрированы все нюансы товара и даны ответы на вопросы, которые потенциально может задать покупатель. «Это то, на чём замораживаются покупатели, они делают выбор. Если я зашла на карточку и вижу: фотосессия классная, но на мои покупательские запросы она не отвечает совсем, то я лучше пойду туда, где ответы есть, и куплю там, где мне будет понятно», – добавила эксперт.

В заключение своего выступления она подытожила, как достичь успешного старта на маркетплейсах. «Нужно любить цифры и аналитику, хочешь не хочешь, а любить придётся! Важно знать свою целевую аудиторию. Работать в мультиканальности, то есть использовать несколько каналов продаж», – резюмировала Ольга Удинцева. Клим Хлынов.

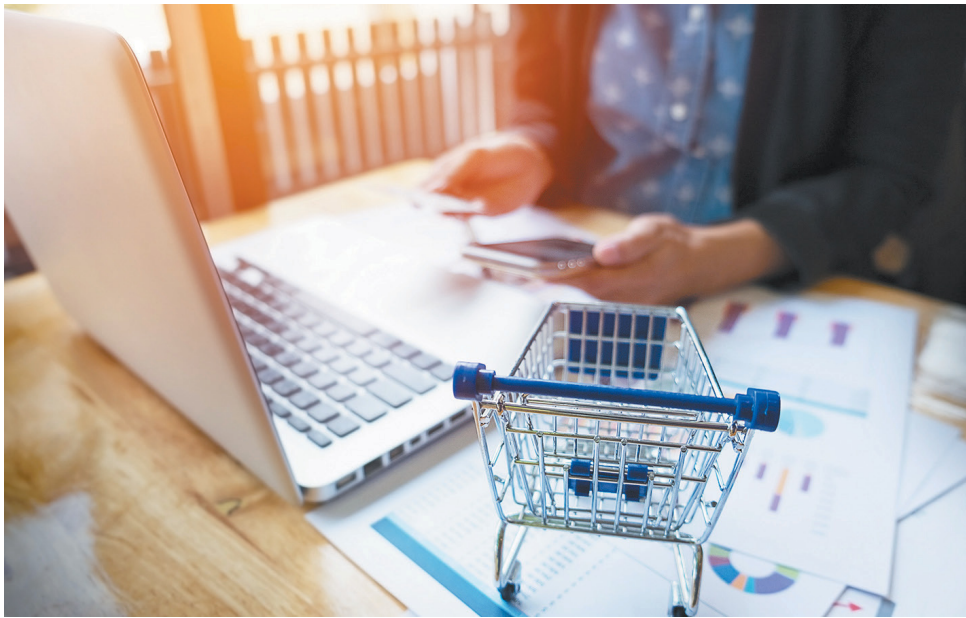


Фото: ru.freepik.com.

«ВРЕМЯ ЛЁГКОГО СТАРТА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ УШЛО».

сканируем так подробно, насколько возможно. Мы же с ними будем конкурировать, нужно понимать, чем они живут. Чем больше конкурентов вы проанализируете, тем больше вероятность, что ваши выводы после анализа будут точными», – отметила выступающая. Далее, чтобы выйти на маркетплейс, нужно знать, кому именно вы будете продавать товар, а для этого нужно проанализировать свою целевую аудиторию: ее возраст, пол, геолокацию, семейное положение и образ жизни. «Надо понимать, кто будет у нас покупать. От этого зависит, как подать нашу карточку товара. Чтобы, если бы это была

ются пропорционально их уровню (аренда, зарплата сотрудников, страховые взносы и т.д.), а также на переменные, которые меняются в зависимости от уровня продаж и производства. Важно учитывать, что на маркетплейсах один и тот же товар, но разных размеров, считаются разными единицами расчёта, точно так же, как и товары разных цветов и товары, хранящиеся на разных складах. Итоговая себестоимость товара складывается из стоимости самого товара, стоимости услуг по доставке, сборке, цене упаковки, маркировки, инструкции и сопутствующих атрибутов вроде наклеек, бирок, каталогов и прочего. Затраты на маркетплейс складываются из комиссии, логистики, хранения, приёмки, рекламы и эквайринга. – Важно, что мы платим налоги от суммы оплат покупателями. Многие продавцы до сих пор платят от суммы поступлений на счёт или суммы продаж по ценам поставщика, надеясь, что их не заметят, и ничего

СЕРТИФИКАТ ДОВЕРИЯ: ООО СЗ «СТРОЙСОЮЗ» ПОДТВЕРДИЛ РЕПУТАЦИЮ НАДЁЖНОГО ЗАСТРОЙЩИКА

ООО СЗ «Стройсоюз», зарекомендовавший себя на строительном рынке города Кирова за последние 15 лет, получил заслуженный сертификат доверия потребителей от Вятской торгово-промышленной палаты. Эта награда стала очередным подтверждением высокого уровня доверия, сформированного многолетней успешной деятельностью компании, обеспечившей безупречное выполнение обязательств перед своими клиентами.

«Главные ценности нашей деятельности – это люди, которые уже выбрали наши дома или планируют сделать это в будущем», – подчеркивают представители строительной организации. Подобный подход способствует формированию прочных доверительных отношений с жителями региона.

Сегодня более тысячи семей стали счастливыми обладателями жилья, построенного застройщиком. Но особенно ценно обстоятельство: значительную долю клиентов составляют те, кто возвращается вновь, стремясь купить квартиру в новом проекте после удачного опыта первого приобретения.

Такая лояльность – самая ценная награда и лучший показатель доверия, которое девелопер старается оправдывать с каждым новым объектом.

ООО СЗ «Стройсоюз» неизменно придерживается стратегии строительства качественного жилья из кирпича. Компания специализируется на точечной застройке,



которая позволяет осуществлять детальный контроль на всех этапах и гарантировать высокое качество каждого объекта.

На сегодня ведет строительство нескольких жилых комплексов комфорт- и бизнес-класса. Среди текущих проектов застройщика – жилой комплекс «Заповедный», состоящий из 12 четырехэтажных домов. Три очереди проекта уже сданы.

Активно развивается и жилой комплекс «Репинские пруды» в районе центральной части города. В рамках второй очереди проекта здесь не только возводятся новые корпуса, но и активно ведется благоустройство, уже готовы современная спортивная площадка и набережная пруда. Это яркий пример социальной ответственности бизнеса, который вкладывается в развитие городской инфраструктуры.

«ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – ЭТО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ УЖЕ ВЫБРАЛИ НАШИ ДОМА ИЛИ ПЛАНИРУЮТ СДЕЛАТЬ ЭТО В БУДУЩЕМ».

Успешно реализуется проект «Грин Сити» – жилой квартал комфорт-класса на берегу Вятки с живописными видами и развитой инфраструктурой.

Еще один из знаковых объектов – клубный дом «Премьер» в историческом центре Кирова на ул. Свободы 115 г. Это не имеющий аналогов в городе проект, сочетающий современные архитектурные решения и уважение к культурному наследию. «Премьер» представляет собой приватную территорию с комфортными условиями для проживания: всего 35 резиденций со свободными

планировками, собственным подземным паркингом, высокотехнологичными сервисами и дизайнерским интерьером парадных. Особенностью проекта станет преобразованный и благоустроенный зелёный сквер непосредственно рядом с домом, предназначенный для жителей района.

Получение Сертификата доверия закономерно закрепило позицию «Стройсоюза» как одного из наиболее ответственных и динамично развивающихся девелоперов региона, чье стремление к созданию качественного и комфортного жилья получило признание жителей Кирова.

СТРОЙСОЮЗ
специализированный застройщик

Киров, ул. Свободы, 110
715-705 (отдел продаж)

ООО Спецзастройщик «Стройсоюз»,
проектные декларации на наш.дом.рф,
ИНН 4345276039, ОГРН 1104345006160

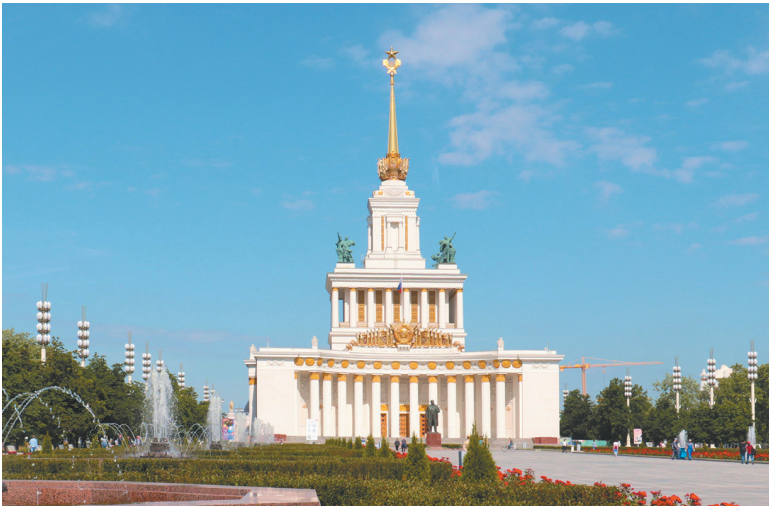
В ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ

VII федеральный форум «Производительность 360»: стратегический диалог о будущем экономики России

6 и 7 ноября в Москве на ВДНХ в павильоне №57 «РОССИЯ – МОЯ ИСТОРИЯ» состоится ключевое событие в сфере эффективности и бережливого производства – VII федеральный форум «Производительность 360»¹⁶⁺.

Мероприятие, организованное Минэкономразвития России и Федеральным центром компетенций в сфере производительности труда, традиционно соберет руководителей высшего звена, представителей бизнеса и экспертов для выработки конкретных решений, определяющих конкурентоспособность отечественной экономики. Участники обсудят адаптацию экономики через рост эффективности, а также новый вектор федерального проекта «Производительность труда» в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика» – внедрение бережливых технологий в социальной сфере.

«Деловая программа разнообразна и охватывает всю отраслевую палитру внедрения не только бережливых технологий, но и автоматизацию и роботизацию, применение искусственного интеллекта, повышения уровня технологиче-



ского развития на примерах предприятий по всей России.

На пленарных дискуссиях и круглых столах, кроме традиционных тем повышения производительности на промышленных предприятиях, обсудят такие вопросы, как повышение эффективности логистических цепочек от производителей и поставщиков до курьерских служб и ИТ инфраструктуры маркетплейсов, оптимизация клиентского пути, повышения скорости и качества обслуживания в туристической отрасли, внедрение бережливых технологий в пище-

вой индустрии и сельском хозяйстве, строительство «без потерь», синхронизация авиапрома, машиностроения и станкостроения для технологического суверенитета и многое другое.

Лидеры отраслей – собственники и руководители предприятий – расскажут о своем успешном опыте повышения эффективности бизнеса с помощью инструментов бережливого производства в рамках участия в федпроекте «Производительность труда», ответят на вопросы о вызовах и сопротивлении изменениям на пути совершенство-

вания производственной системы и способах их преодоления», – отмечает руководитель РЦК Кировской области Ирина Савельева.

Во второй день форума будет обсуждаться новый этап в развитии национального проекта – масштабное внедрение инструментов бережливого производства в социальную сферу в соответствии с поручением Президента. Именно здесь универсальность методологии подтверждается наиболее ярко. По словам генерального директора ФЦК Максима Папушенко, «главное достижение последних лет заключается в том, что бережливое производство перестало быть узкоспециализированной практикой промышленных предприятий. Оно стало массовой идеологией, понятной и востребованной в разных сферах».

Форум за 7 лет утвердил статус не просто дискуссионной площадки, а настоящего мозгового центра, формирующего стратегию развития производительности труда в России. Он остается практическим инструментом для компаний и учреждений, стремящихся к росту. Помимо насыщенной дискуссионной программы, участников ждет масштабная выставка, где будут представлены промышленные роботы и перспективные ИИ-инструменты.

Участие в форуме бесплатное по предварительной регистрации. Это возможность присоединиться к профессиональному сообществу, перенять лучшие практики и определить векторы повышения производительности – фундамента устойчивого развития России.

Сайт Форума
<https://forum-360.ru>¹⁶⁺

«Подать заявку на участие в федеральном проекте «Производительность труда» можно на платформе **производительность.рф** (16+), пройдя предварительно регистрацию в личном кабинете.

Подробную информацию об участии в проекте можно получить, обратившись в **Региональный центр компетенций Кировской области** ☎ 8 922 9775598, ✉ 775598@rcc43.ru.

Более подробную информацию вы можете узнать на сайте <https://rcc43.ru>¹⁶⁺

