

Бизнес Новости

28
ИЮНЯ
2026
№ 23 (884)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове».
Рекламно-информационное издание.

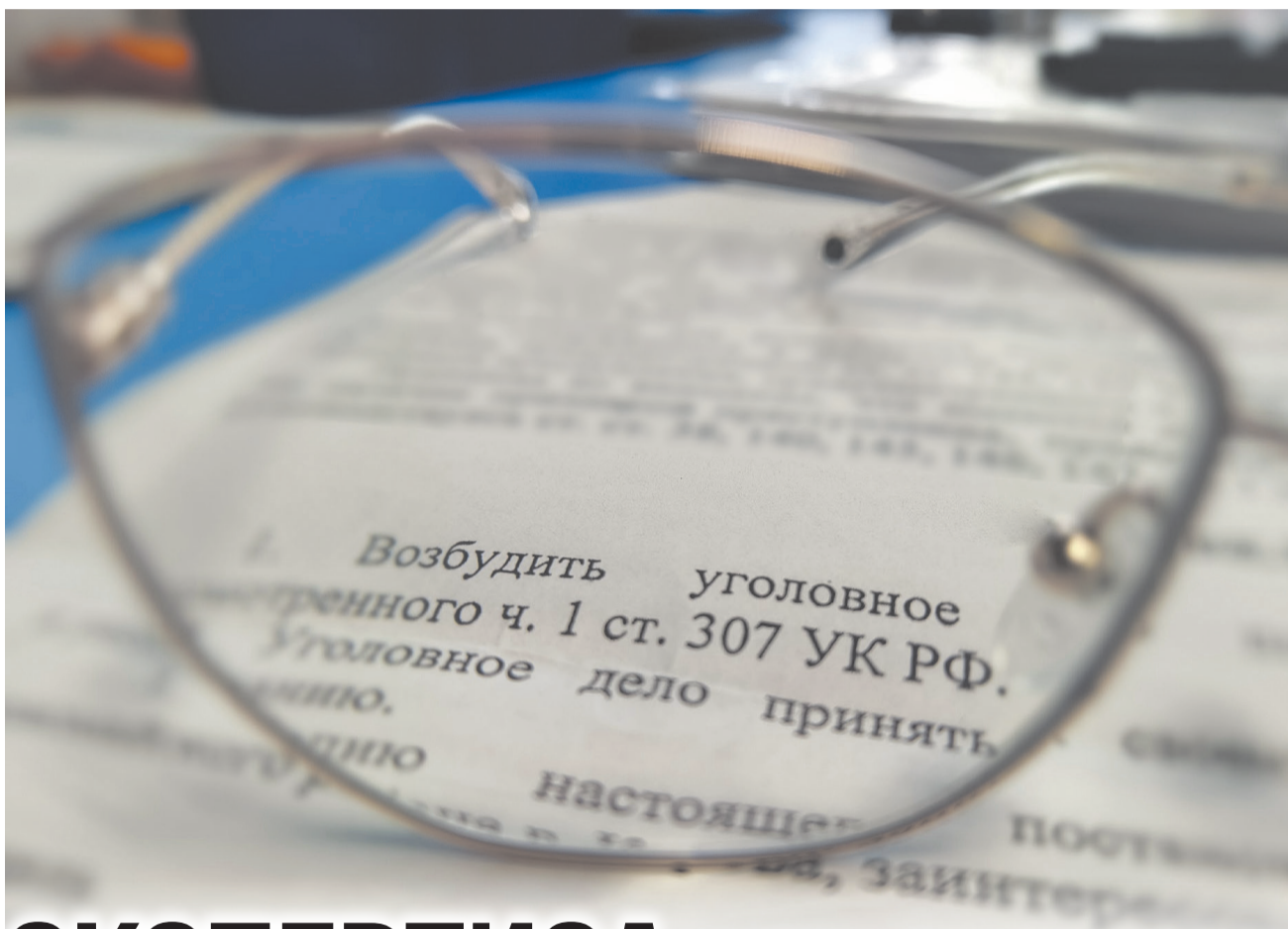
16+

«Раньше наказывали только собственника магазина. А сейчас начали наказывать владельца помещения. Вызывают и говорят: «У тебя тут торгуют, нарушают, а ты позволяешь, ты способствуешь». Выдергивают раз, два. И человек говорит арендатору: «Друг, иди лесом со своей торговлей, я не хочу ходить по инстанциям». И точка закрывается. На ее месте открываются пункты выдачи заказов или другой легальный бизнес. Это эффективный рычаг. Сотрудник полиции не может просто так закрыть магазин – у него нет таких полномочий. А когда подключаются все структуры – следствие, прокуратура, администрация, налоговая, у нелегалов не остается шансов».

Сергей Погудин,

начальник отдела УЭБиПК УМВД России по Кировской области.

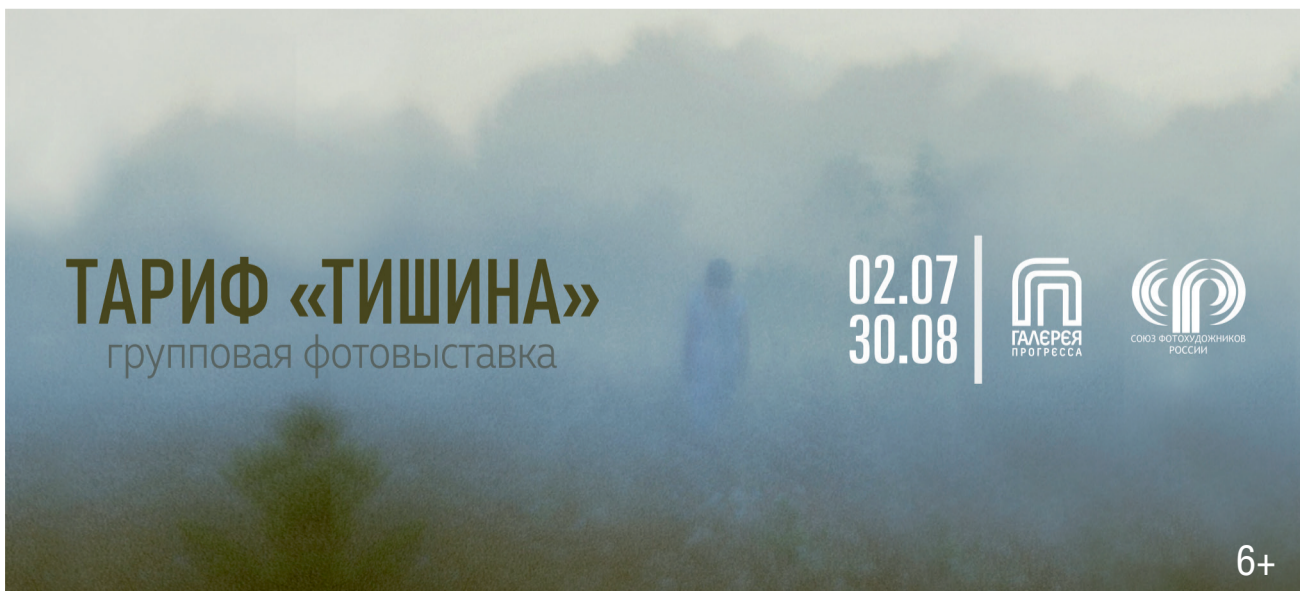
6



ЭКСПЕРТИЗА ПОД СЛЕДСТВИЕМ

В Кировской области впервые возбуждено уголовное дело по подозрению в заведомо ложном заключении судебной экспертизы. Речь идет о миллионной сумме, которую эксперты приписали к ущербу, причиненному торговому оборудованию.

5



6+

Рынок топлива контролируется

В Кировской области создан достаточный запас топлива в нефтехранилищах. Поставки горючего в регион ведутся без перебоев. Об этом в пятницу, 26 июня, заверили в региональном министерстве энергетики и ЖКХ Кировской области.

2

Бизнес адаптирует инфраструктуру

Кировский бизнес и власти синхронизируют усилия для повышения городской доступности. Итоги года уже есть, задачи на перспективу – тоже: адаптировать собираются и коммерческие объекты, и социальные учреждения, и городские улицы.

4

Форма содержания

К 90-летию Кировской области швейная фабрика «Аззарты» создала коллекцию школьной формы с вышивкой по мотивам традиционных узоров дымковской игрушки. Коллекцию планируют продвигать через выставочную деятельность и среди потребителей.

7



**КАДАСТРОВЫЙ
ИНЖЕНЕР**



- ✓ Межевание земельных участков
- ✓ Оформление технических планов объектов капитального строительства
- ✓ Оформление гаражей и дач по амнистии
- ✓ Акты обследования
- ✓ Восстановление границ земельного участка на местности
- ✓ Консультация по всем вышеперечисленным вопросам – БЕСПЛАТНО

☎ 8 (8332) 21-10-90 / +7 (922) 952-70-29 / +7 (922) 952-10-90 (MAX)

✉ 43ki@mail.ru

🌐 <https://43kadastr.ru/kirov/>

🏠 Киров, ул. Дзержинского, 68, 4 этаж, оф. 12



ООО «Кадастровый инженер», Юр.адрес: 610047, Кировская обл., г. Киров, ул. Дзержинского, д.68, офис 13, ОГРН 1134345001890

Прокурором Ленинского района назначен уроженец Кирова

Приказом Генерального прокурора России на должность прокурора Ленинского района города Кирова назначен Антон Жданов.

Антон Сергеевич родился в 1986 году в Кирове. В 2009 году окончил Уральскую государственную юридическую академию.

«Службу в органах прокуратуры начал в 2009 году с должности помощника Вятскополянского межрайонного прокурора. Имеет опыт работы в тер-

риториальных прокуратурах города Кирова и в аппарате прокуратуры Кировской области. С 2022 года занимал должность Котельничского межрайонного прокурора», – прокомментировали в прокуратуре Кировской области.

Имеет классный чин старшего советника юстиции. Награжден знаком отличия «За верность закону» III степени и ведомственными медалями, отмечен благодарностью Генерального прокурора России.

УФСБ возглавил полковник

Управление ФСБ России по Кировской области возглавил полковник Андрей Троян. Соответствующий указ подписал Президент РФ Владимир Путин, сообщили в управлении.

«Андрей Владимирович Троян служит в органах безопасности с 1995 года. До назначения в кировское Управление возглавлял Управление ФСБ России по Чукотскому автономному округу. Награжден государственными и ведомственными наградами», – прокомментировали в управлении.

Андрей Троян сменил на этой должности генерал-майора Александра Сополева.

Рынок топлива контролируется

В Кировской области создан достаточный запас топлива в нефтехранилищах. Поставки горючего в регион ведутся без перебоев. Об этом в пятницу, 26 июня, заверили в региональном министерстве энергетики и ЖКХ Кировской области.

– Для «Лукойла» в части топливных поставок не изменилось ничего – сроки и объемы не менялись. В то же время нагрузка на АЗС «Лукойла» выросла в три раза. Связано это с повышением цен на заправках «Движения» – часть потребителей стала закупать топливо у «Лукойла». Кроме того, на фоне информации о росте цен и якобы снижении поставок автомобилисты стали покупать горючее с большим запасом. В результате сейчас на заправках компании средний дневной объем топлива расходуется буквально за 3 – 4 часа, а на трех заправках к определенному часу закончились некоторые виды топлива, – прокомментировали в ведомстве.

Чтобы не допустить ажиотажа и искусственного создания дефицита топлива, основные топливные компании



Кировской области ввели временные ограничения по объему реализации бензина и дизеля «в одни руки», а также в канистры.

В минЖКХ особо отметили, что «Лукойл» принимает меры по увеличению объемов топлива на заправках. Увеличено количество бензовозов, которые доставляют топливо с хранилищ на АЗС.

Компания «Движение» сейчас также ожидает поступления 13 тыс. тонн то-

плива. Горючее ранее было закуплено на сырьевой бирже.

Правительство Кировской области держит ситуацию на постоянном контроле как по запасам топлива, так и по поставкам. Губернатор Александр Соколов подключил к решению вопроса с ростом цен в компании «Движение» Федеральную антимонопольную службу: в ведомство направлено обращение с просьбой провести проверку ценообразования в этой сети.

В ТЕМУ

Топливо для аграриев

В ходе рабочей поездки 24 июня в Куменский район губернатор Кировской области Александр Соколов встретился с руководителями сельхозпредприятий. Один из ключевых вопросов касался обеспечения аграриев топливом в разгар полевых работ и заготовки кормов. Глава региона поручил усилить координацию поставок горючего для АПК.

Как пояснил зампред правительства Юри Терешков, Минэнерго России зарезервирован объем топлива для сельхозпредприятий Кировской области. Организации аграрного сектора могут обратиться в министерство за консультацией об условиях заключения договоров на поставки топлива.

В министерстве добавили, что на всех АЗС для автомобилей экстренных служб никаких ограничений по топливу нет. Кроме того, обязательства перед предприятиями агропромышленного комплекса выполняются – горючее для проведения полевых работ поставляется в срок и в полном объеме.



Налоговая система России в 2026 году претерпела значительные изменения, которые затронули как порядок расчетов с бюджетом, так и процедуру работы с требованиями налоговых органов. Понимание новых правил – необходимое условие для успешного ведения бизнеса. О том, что важно знать предпринимателям, «Бизнес новостям» рассказала председатель Ассоциации бухгалтерского и финансового аутсорсинга, налоговый консультант Ксения Татарнинова.

Налоговые требования в 2026 году: что нужно знать бизнесу

❗ Ксения, что такое налоговое требование и зачем оно нужно?

– Требование – это официальный документ, который налоговая служба направляет налогоплательщику при возникновении неточностей, расхождений и ошибок. В нем указывается причина направления, а именно расхождение или несоответствие данных. Документ также содержит срок исполнения и предупреждение о мерах, которые будут применены в случае непредставления ответа. Это законный способ разобраться в спорной ситуации и урегулировать вопрос без перехода в акт о налоговом правонарушении.

❗ Какие виды требований ФНС могут получить предприниматели?

– Налоговые органы направляют налогоплательщикам несколько видов требований. Первое – требование о предоставлении пояснений. Второе – о предоставлении документов. Третье – об уплате обязательных платежей. Важно понимать: требование направляется независимо от привлечения налогоплательщика к ответственности.

❗ Какими способами налоговая может направить требование?

– Существует несколько способов. Лично руководителю организации или представителю. По почте заказным письмом, оно считается полученным по истечении шести дней с даты отправки. В электронной форме по телекоммуникационным каналам связи. Через личный кабинет налогоплательщика. И через Единый портал государственных услуг для физических лиц.

❗ Какая ответственность грозит за неисполнение требований?

– При неисполнении требования об уплате задолженности налоговая служба применяет меры принудительного взыскания. Это штраф в 5000 рублей за неисполнение требования о представлении пояснений и 200 рублей за каждый непредставленный документ по требованию о предоставлении документов. Но я бы советовала предпринимателям не доводить до этого.

❗ Как бизнесу правильно реагировать на полученное требование?

– Налоговые требования – это инструмент, который необходимо грамотно применять в защите и своевременно общаться за мотивированными ответами к специалистам. Внимательное отношение к требованиям ФНС позволяет

избежать штрафных санкций и более серьезных последствий. Не игнорируйте запросы, даже если вам кажется, что налоговая ошибается. Подготовьте аргументированные пояснения, соберите запрошенные документы и уложите в установленный срок. Чем быстрее вы отреагируете, тем меньше рисков для бизнеса.

❗ Что бы вы посоветовали предпринимателям в 2026 году?

– Относиться к требованиям ФНС как к рабочему процессу, а не как к угрозе. В 2026 году налоговая служба работает точно, все данные для нее доступны и прозрачны. Если вы ведете корректный учет и финансовое планирование, вам нечего бояться. Главное – своевременно реагировать на сигналы ФНС, давать мотивированные ответы и при необходимости привлекать квалифицированных специалистов. Это обеспечит устойчивое развитие вашего бизнеса и защитит от претензий налоговых органов.

Ксения Татарнинова

Председатель Ассоциации бухгалтерского и финансового аутсорсинга, налоговый консультант

📍 г. Киров, Динамовский пр-д, 22, оф. 4

☎ +7 (909) 717-48-32

ИП Татарнинова Ксения Владимировна, ОГРНИП: 32443000017425.

«Золотой медвежонок» – Кирову

В Москве вручили Национальную премию в сфере детских товаров «Золотой медвежонок». В номинации «Игры и игрушки» победила кировская фабрика «Весна»: её продукция признана лучшей в России. Награду вручила президент Ассоциации индустрии детских товаров Антонина Цицулина.

«Мы гордимся тем, что кировские товаропроизводители в числе лучших в стране. Будем и дальше делать всё, чтобы наша продукция для детей соответствовала самым высоким стандартам, а индустрия детских товаров в регионе продолжала динамично

развиваться», – прокомментировал министр промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области Евгений Соколов.

Сейчас в области более 100 предприятий, выпускающих детские товары: от игрушек и одежды до мебели, спортоборудования и косметики. Для развития отрасли создан и внесён в реестр Министерства промышленности и торговли РФ промышленный кластер, участником которого является «Весна». Это даёт доступ к кооперации, инвестициям и импортозамещающим проектам.

ТОРГОВЛЯ

Сельский сервис

В Кировской области предложили расширить областной закон о поддержке сельской торговли новыми субсидиями. Эта инициатива стала одной из ключевых на заседании Совета представительных органов местного самоуправления.

Закон о поддержке сельской торговли действует в регионе второй год и предполагает выплату субсидий на возмещение части затрат на моторное топливо. В 2025 году этой мерой поддержки воспользовались 25 организаций и индивидуальных предпринимателей, которые вели выездную торговлю в деревнях и селах на территории 19 районов. В этом году за субсидией уже обратились 29 предприятий и ИП.

«Для нас это новый закон. Когда работали над ним, изучали практики других регионов. Подобных комплексных законов нет ни в одном субъекте. Перед нами стояла задача поддержать всех, кто оказывает эту жизненно важную услугу. Изначально предусматривали выплату компенсации один раз в неделю, сейчас – два. Мы видим, что мера становится востребованной. Значит, закон работает», – отметил вице-спикер областного Заксобрания Алексей Потапенко.

Он также обратился к депутатам местных дум с просьбой усилить работу с предпринимателями на местах и оказывать им помощь в оформлении заявок, чтобы ни один



населенный пункт не остался без автолавки или магазина.

Среди дополнительных мер поддержки, которые обсудили на заседании, стали компенсации затрат на электроэнергию и возмещение части расходов при покупке автолавок.

«Что касается электроэнергии, то это может быть определенная норма на один торговый объект, чтобы субъекты предпринимательства тоже были заинтересованы в оптимизации своих расходов. По приобретению автолавок у нас уже есть успешный опыт. Видим, что запрос остался. Будем обсуждать с предпринимательским сообществом и депутатским корпусом, чтобы в дальнейшем это можно было отразить в региональном законодательстве. Тем более наш закон сегодня позволяет ввести эти нормы», – подчеркнул Потапенко.

Лучшие рабочие

В Кировской области прошёл региональный этап всероссийского конкурса профмастерства «Лучший по профессии». Участвовали представители рабочих специальностей, ветераны и участники СВО – они показали теорию и практику в четырёх номинациях на базе Фонда «Защитники Отечества» и Вятского электромашиностроительного техникума.

Победителем в номинации «Лучший сварщик» стал **Дмитрий Носков** (АО «ВМП «Авитек»), в номинации «Лучший фрезеровщик» – **Павел Лубянов** (АО «ВМП «Авитек»), в номинации «Лучший оператор станков с программным управлением» – **Вадим Меновщиков** (АО «ВМП «Авитек»), в номинации «Второй старт» – **Кирилл Шубин** (самозанятый).

Победители федерального этапа получают до 1 млн рублей, призеры – до 500 и 300 тыс. рублей.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Инвестиции в молоко

В пятницу, 26 июня, на заседании правительства Кировской области обсудили вопросы развития молочного животноводства и перерабатывающей отрасли.

Регион стабильно входит в число лидеров по объёму производства молока в сельхозорганизациях, занимая 5-е место в России и 3-е в ПФО. По итогам 2025 года произведено 853 тысячи тонн сырого молока, в этом году ожидается рост до 895 тысяч тонн.

В молочном животноводстве за 2023–2025 г. при господдержке реализовано 23 инвестпроекта с объёмом вложений почти 3,5 млрд рублей. Сейчас строится животноводческий комплекс на 1040 голов на племязаводе «Соколовка» Зуевского округа, а также фермы на 536 голов в СПК «Березниковский» Куменского округа.

Кроме того, на стадии разработки находятся три



крупных проекта по строительству молочных комплексов в «АПК «Союз» Вятскополянского округа на 2400 мест, ООО «Пригородное» Уржумского округа на 3800 мест, СХПК-СА «Лошкаринский» Советского округа на 1000 мест.

Предприятия делают ставку на роботизацию и современные технологии содержания, что позволяет существенно повысить производительность труда. Средний надой на одну корову за 20 лет вырос в 2,4 раза – до 9 196 кг

в год. Ведущие хозяйства достигают 11–12 тысяч кг, а коровы-рекордистки дают более 18 тысяч кг молока в год, или 60 кг в сутки.

В регионе работают 70 племенных хозяйств, из которых 53 специализируются на молочном скотоводстве. В настоящее время племенные хозяйства региона активно внедряют геномную оценку крупного рогатого скота, что позволяет прогнозировать продуктивные качества и предрасположенность животных к заболеваниям.

НОВОСТИ ТЕЛЕКОМА

МегаФон усилил связь в коттеджных посёлках Кировской области

МегаФон увеличил территорию покрытия сети четвертого поколения в деревне Машкачи Кировской области, обеспечив стабильный доступ к интернету для жителей коттеджных посёлков. Это решение стало ответом на растущий спрос со стороны абонентов в весенне-летний период.

Инженеры оператора активировали дополнительный низкочастотный слой на телеком-оборудовании, чтобы существенно расширить радиус действия сети и обеспечить качественную связь как внутри жилых домов, так и на приусадебных участках. Благодаря этому обновлению абоненты получили возможность комфортно пользоваться видеосервисами, работать с облачными хранилищами, участвовать в видео-

конференциях, смотреть видеоконтент даже в удалённых от центральной части деревни коттеджах.

Локация привлекает кировчан как для постоянного проживания, так и для сезонного отдыха за счёт сочетания загородной тишины, сосновых лесов и близости к развитой инфраструктуре. По данным оператора, пиковые нагрузки на сеть здесь приходятся на выходные и понедельник. В эти дни

трафик прибавляет до 30% к среднедневным значениям. После проведенных технических работ сигнал связи доступен на всей территории населенного пункта и коттеджных посёлков.

«Развитие телеком-инфраструктуры в таких локациях, как Машкачи, позволяет не только поддерживать голосовую связь, но и создавать условия для полноценного использования

онлайн-сервисов. Интеграция технологических решений и аналитики потребления контента помогает нам гибко адаптировать сеть под меняющиеся привычки абонентов, обеспечивая комфортный цифровой досуг для жителей Кировской области в городах, сёлах, коттеджных посёлках и на садовых участках», – рассказал директор МегаФона в Кировской области Александр Максимов.



Федеральный гранты для кировских ученых

Российский научный фонд поддержал три фундаментальных проекта кировских ученых из ВятГУ и ФАНЦ Северо-Востока. Гранты пойдут на создание энергоемких накопителей энергии, биоразлагаемого экологичного реагента и высокоурожайных сортов ячменя.

Первый проект ВятГУ нацелен на создание энергоемких материалов для систем накопления энергии нового поколения. Успешные разработки в области энергетики

могут привлечь в регион крупных промышленников и инвесторов.

Вторая разработка ученых ВятГУ позволит создать конкурентно способные отечественные эмульгаторы. Проект направлен на создание экологически чистой и масштабируемой технологии производства веществ, которые должны прийти на замену токсичной синтетической химии в нефтедобыче, косметике и фармацевтике. В случае успеха разработка позволит снизить нагрузку на окружающую среду и создать конкурентоспособ-

ное отечественное производство биоэмульгаторов.

Проект федерального аграрного научного центра Северо-Востока ускорит создание новых высокоурожайных и устойчивых к местным условиям сортов ячменя, повысит эффективность сельского хозяйства в области.

– Победа в конкурсе подтверждает высокий уровень компетенций вятских ученых. Кировская область впервые участвовала в данном конкурсном отборе. Это стало возможным благодаря за-



пуску с 2026 года государственной программы «Научно-технологическое развитие» и открывает новые возможности для интеграции в федеральную научную повестку, – прокомментировал губернатор Кировской области Александр Соколов.

Благоустройство

Бизнес адаптирует инфраструктуру

Кировский бизнес и власти синхронизируют усилия для повышения городской доступности. Об этом шла речь на состоявшемся в администрации Кирова заседании комиссии по координации работ в сфере доступной среды для маломобильных групп. Итоги года уже есть, задачи на перспективу – тоже: адаптировать собираются и коммерческие объекты, и социальные учреждения, и городские улицы.

Начальник департамента предпринимательства и экономического развития Татьяна Шорина отметила положительную динамику среди частных предприятий. По ее словам, за последний год выросло число коммерческих объектов, куда в соответствии с нормативами организован доступ инвалидов: магазины, точки общепита и другие.

При этом Шорина подчеркнула важность профилактической работы с бизнесом.

– Есть судебная практика, когда субъектам малого предпринимательства приходится создавать условия для маломобильных граждан. Мы проводим выезды в организации и информируем представителей бизнеса о необходимости приведения их объектов в соответствие с требованиями доступной среды. Также всем руководителям орга-



низаций разосланы брошюры с информацией о том, как работать с инвалидами с этической точки зрения, – уточнила начальник департамента.

В управлении строительства добавили, что все новые капитальные объекты, включая школы и улицы,

строятся с учётом стандартов доступности. Например, в доме на ул. Короленко, 6, на первом этаже специально спроектированы шесть квартир для колясочников.

Руководитель управления организационной работы Дмитрий Медведев доложил о системном подходе к благоустройству, праздничным и общегородским мероприятиям. При проведении таких мероприятий оборудуются специальные места для маломобильных групп населения. Параллельно продолжается разработка паспортов доступности муниципальных учреждений.

– По итогам прошедших заседаний комиссии выполнены ряд поручений по благоустройству городских улиц. Так, сделаны зебры на переходах, ведущих к центру реабилитации на ул. Казанской. На ул. Ленина от ул. Московской до ул. Спасской (нечетная сторона) будут отремонтированы лестницы, пандусы, подпорная стенка, – отметил Медведев.

Также запланирован ремонт подходов к пешеходному переходу на перекрестке улиц Ленина и Спасской.

Дирекция благоустройства обследовала участок ул. Пугачева от ул. Некрасова до ул. Комсомольской и подготовила необходимую техническую документацию. Ремонт тротуаров и лестниц здесь запланирован на 2026–2027 годы. В рамках текущего содержания улиц устранят локальные повреждения покрытия и смонтируют пониженные бордюры в местах пересечения пешеходных и транспортных потоков.

На этот год запланирована установка пандуса и дополнительная пешеходная дорожка у школы № 40, а также ремонт съезда у пешеходного перехода к Центру кардиологии и неврологии. А на подъездных путях к областной организации общества слепых на ул. Сурикова появятся тактильные указатели.

Кроме того, члены комиссии дали рекомендации по благоустройству отдельных участков, установке звуковых светофоров для незрячих, тактильной плитке и замене водоотводных лотков на модели с решёткой, по которой удобно передвигаться маломобильным горожанам. Все решения зафиксированы в протоколе и будут детально проработаны до следующего заседания.

Новости компании

Группа компаний «Лайт» из Кирова вошла в ТОП-25 частных многопрофильных клиник России

«Лайт» занял 22-е место среди 200 частных многопрофильных клиник России по версии отраслевого делового издания Vademecum.

Рейтинг Vademecum считается одним из заметных отраслевых исследований рынка частной медицины. Аналитический центр издания оценивает негосударственные многопрофильные клиники и сети по нескольким параметрам – финансовые показатели бизнеса, выручку, очищенную от внутригрупповых оборотов, пациентопоток и мощность сети. В исследование попадают медорганизации, оказывающие услуги по широкому перечню направлений и соот-

ветствующие критериям многопрофильности.

Для Кирова этот результат особенно важен: «Лайт» – компания, которая выросла в регионе и сегодня конкурирует с крупными сетями федерального уровня.

В Vademecum отмечают, что рынок частных многопрофильных клиник продолжает расти: участники рейтинга развивают филиальные сети, диагностические мощности, стационары и новые медицинские направления. На

этом фоне попадание кировской клиники в первую четверть федерального списка показывает масштаб развития региональной медицины и спрос на современные частные медицинские услуги.

«Лайт» работает в Кирове с 2004 года. За это время компания выросла из регионального медицинского проекта в крупную сеть клиник, лабораторий и медицинских подразделений. Сегодня бренд также развивается за пределами Кировской области.

*Vademecum



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Экспертиза под следствием

В Кировской области впервые возбуждено уголовное дело по подозрению в заведомо ложном заключении судебной экспертизы. Речь идет о миллионной сумме, которую эксперты приписали к ущербу, причиненному торговому оборудованию. Это первый за последнее время прецедент в регионе, но проблема общероссийская: бизнес по всей стране страдает от некачественных экспертиз, которые предопределяют решения судов. Привлечь экспертов к ответственности сложно, и кировское расследование может изменить эту практику.

СУТЬ ДЕЛА

События развернулись вокруг гражданского дела по иску физического лица к ООО «Лабиринт» о возмещении ущерба торговому оборудованию. В рамках этого дела эксперты ООО «НЭО Корпорация», будучи предупрежденными об уголовной ответственности за дачу заведомо ложного заключения по статье 307 УК РФ, произвели судебную экспертизу и изготовили заключение от 30 ноября 2024 года. По версии следствия, в этом заключении умышленно завышена сумма ущерба, причиненного торговому оборудованию – до 1,3 млн рублей.

Заключение экспертизы поступило в Ленинский районный суд Кирова, где было исследовано в судебном заседании. 26 марта 2025 года суд вынес решение по иску, приняв заключение экспертов как доказательство. Следствие полагает, что неустановленные сотрудники ООО «НЭО Корпорация» изготовили заведомо ложное заключение, чем нарушили право участников процесса на доступ к справедливому правосудию и судебную защиту.

«Возбудить уголовное дело по признакам преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 307 УК РФ (заведомо ложные показания свидетеля, потерпевшего либо заключение или показание эксперта, показание специалиста, а равно заведомо неправильный перевод в суде либо в ходе досудебного производства, – прим. ред.). Уголовное дело принять к своему производству и приступить к расследованию», – говорится в постановлении следователя.

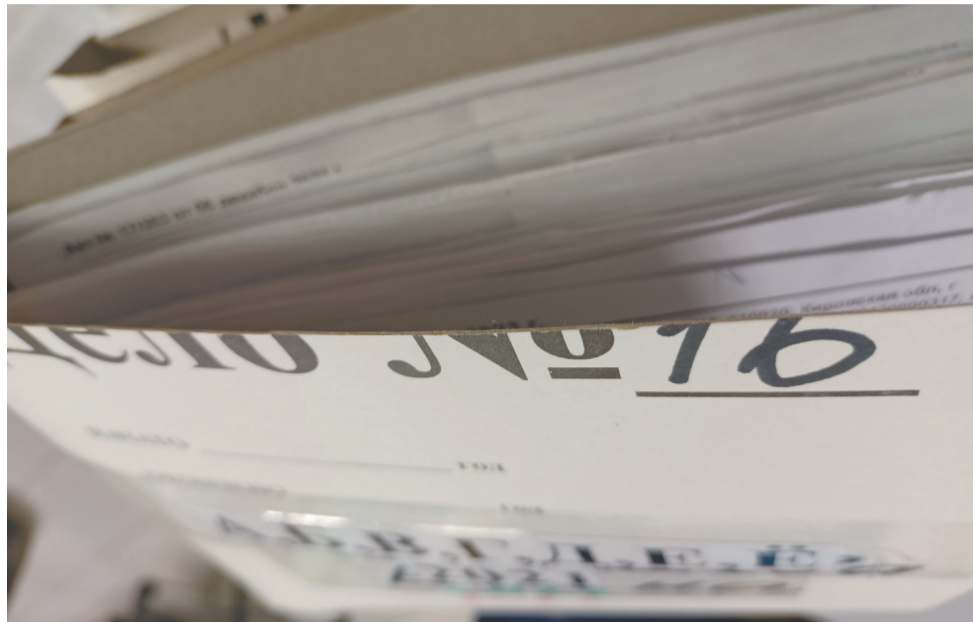
ПОЗИЦИЯ ЗАЯВИТЕЛЯ

«Я считаю важным довести это дело до конца, – прокомментировала свою позицию по этому процессу директор ООО «Лабиринт» Валерия Иванова. – Мы не раз сталкивались с подобными ситуациями, как и многие предприниматели по всей стране. Суды полностью доверяют только экспертам. Около 90% судебных решений выносятся исключительно на основании данных экспертиз. Фактически не судья, а эксперт определяет, кто виноват и в каком размере возмещать ущерб.

Особенно нас тревожит тот факт, что именно судья и предложила, и назначила экспертную организацию «НЭО Корпорация», которая определила размер ущерба. Часто суд выбирает именно этих экспертов для большинства своих других процессов».

По словам Ивановой, на сегодняшний день оспорить некачественную экспертизу практически невозможно. «Действующие механизмы привлечения к ответственности по статье 307 УК РФ практически не работают. Эксперт может «ошибаться» или «заблуждаться» даже на несколько миллионов рублей без каких-либо последствий. Приговоры по ч. 1 ст. 307 УК РФ отсутствуют. Мы нашли только один, датированный 2017 годом», – констатирует собеседница «БН».

В то же время задает риторический вопрос: кто проверяет самих экспертов. В государстве отсутствует контроль за деятельностью частных судебных экспертов. В законодательстве об оценочной деятельности итоговым документом является только отчет об оценке, тогда как при судебной



экспертизе – экспертное заключение. «СРО оценщиков отказались проверять своих членов СРО в рамках судебной экспертизы. Иного контролирующего органа не существует», – подчеркивает Иванова.

МНЕНИЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

Свою позицию по проблеме некачественной судебной экспертизы озвучила член Комитета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства ТПП РФ, член Правления Вятской ТПП, генеральный директор ООО «Вятский торговый дом» Светлана Куклина.

«Проблема полной безнаказанности судебных экспертов настолько острая, что уже многократно поднималась ранее на встречах, организованных Вятской ТПП по потребителскому экстремизму. К обсуждению этой проблемы приглашались представители прокуратуры, Следственного комитета, Роспотребнадзора, Минюста и судебной системы. К сожалению, представители судебной власти эти встречи проигнорировали несмотря на то, что именно судьи назначают экспертов и оценивают их доводы. Общее мнение всех предпринимателей, участников круглого стола, в том, что настало время что-то менять», – говорит Куклина.

По ее мнению, проблема судебной экспертизы системная: «Во-первых, в настоящее время отсутствуют обязательные методики и федеральные стандарты оценки при проведении судебной экспертизы, что допускает вольную трактовку по усмотрению эксперта. Кроме того, отсутствует механизм отмены судебного решения из-за некачественной экспертизы, отмена возможна только при привлечении эксперта к уголовной ответственности на основании приговора, что практически невозможно. Также, как показывает практика, практически невозможно оспорить судебную экспертизу путем подачи самостоятельного иска о ее недостоверности».

Особое внимание Куклина обращает на отсутствие ответственности экспертов: «Законодательство не предусматривает ни административной ответственности судебных экспертов в виде штрафов

или приостановления деятельности, ни имущественной ответственности – взыскать с экспертов убытки, причиненные некачественной экспертизой, невозможно».

Масштаб проблемы собеседница «БН» иллюстрирует цифрами: «Только за 2020–2022 годы по данным Судебного департамента при ВС РФ объем взысканий в пользу потребителей по искам о защите прав потребителей составил около 65 млрд рублей, при этом данная сумма не облагается НДС». При этом существует вероятность значительного объема теневых доходов экспертов, получаемых за заключения в интересах оплатившей стороны сверх установленной судом суммы, – от десятков до сотен тысяч рублей с каждого процесса.

«ПРИГОВОРОВ ПО СТАТЬЕ 307 УК РФ ПРАКТИЧЕСКИ НЕТ. ЭКСПЕРТ МОЖЕТ "ОШИБАТЬСЯ" НА МИЛЛИОНЫ БЕЗ ПОСЛЕДСТВИЙ».

Особые правовые риски, подчеркивает Куклина, возникают для малого и среднего предпринимательства. «Предприниматели становятся жертвами некачественных или заведомо ложных экспертиз. Отсутствие контроля и безнаказанность экспертов порождают массовые злоупотребления и мошенничество», – считает Светлана Анатольевна.

Ранее «Бизнес новости» уже поднимали эту тему в публикации «Потребительский экстремизм: грани дозволенного». Тогда эксперты и предприниматели также обращали внимание на то, что действующее законодательство не защищает бизнес от злоупотреблений, а судебная система фактически делегирует экспертам право принимать решения по существу споров.

ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ ИЗМЕНИТЬ

Эти системные проблемы нашли отражение в официальном обращении Светланы Куклиной к вице-президенту ТПП РФ

Елене Дыбовой. Как член федерального комитета ТПП по поддержке и развитию МСП, эксперт предлагает конкретные законодательные изменения.

«Без создания единого правового регулирования судебно-экспертной деятельности, предприниматели остаются незащищенными от недобросовестных экспертных заключений, влияющих на исход судебных споров», – говорится в обращении Куклиной.

В своем обращении она предлагает создать федеральный закон для государственных и негосударственных экспертов, закрепить понятия «негосударственный судебный эксперт» и «негосударственная судебно-экспертная организация», ввести обязательную аттестацию, квалификационные требования и реестр экспертов, а также стандартизировать методики и процедуры, утвердив единые научно обоснованные методики.

Кроме того, настаивает на закреплении ответственности за некачественное заключение – административной, гражданско-правовой и дисциплинарной и на создании механизма контроля и надзора, который мог бы осуществлять Минюст или Федеральная палата судебных экспертов.

Особое внимание уделено совершенствованию статьи 307 УК РФ: Куклина предлагает уточнить понятие «заведомо ложное заключение», расширить квалифицирующие признаки, дифференцировать санкции и уточнить момент совершения преступления. Также она настаивает на введении обязанности эксперта компенсировать моральный вред, причиненный недостоверным заключением, и создании реестра недобросовестных экспертов с запретом на деятельность на определенный срок.

По информации «Бизнес новостей», предложения Светланы Куклиной, выражающие обобщенную позицию бизнес-сообщества Кировской области, планируются в ближайшее время к рассмотрению на заседании Комитета ТПП РФ по поддержке и развитию МСП.

«Кроме того, от имени бизнес-сообщества мы готовим письмо на имя Председателя Верховного Суда. Эту проблему необходимо решать. Она носит не локальный, а массовый и даже системный характер, – резюмирует Куклина. – Если мы не изменим систему сейчас, завтра жертвой некачественной экспертизы продолжит становиться любой бизнес, независимо от его размера и отрасли. Недопустимо мириться с ситуацией, когда эксперт в кабинете решает судьбы компаний и миллионов рублей, а ответственности за это не несет. Кроме того, предпринимателям нужно не бояться и обращаться за защитой своих прав в Следственный комитет».

Именно поэтому кировское уголовное дело может стать тем самым прецедентом, которого давно ждало предпринимательское сообщество. Если оно дойдет до обвинительного приговора, это может кардинально изменить сложившуюся судебную практику и даст бизнесу реальный инструмент защиты. А значит, заставит саму экспертную среду задуматься о качестве своих заключений.

КРАСНЫЙ ГОРОД ДЛЯ СЕРОГО БИЗНЕСА

Немаркированный алкоголь, контрафактные сигареты, поддельная одежда, нелегальные вейпы – всё это звенья одной цепи. Теневой оборот промышленной продукции – одна из постоянных задач правоохранительных органов. И за каждой изъятой партией стоит системная работа: от контрольной закупки до конфискации имущества. О том, как выявляют нелегальные сети, что изменилось в подходах к наказанию и почему арендодатели теперь отвечают за арендаторов, «Бизнес Новости» рассказал начальник отдела УЭБиПК УМВД России по Кировской области Сергей Погудин.

ЧТО ПОД ПРИЛАВКОМ

☛ Сергей Александрович, что в практике вашего отдела вкладывается в понятие «немаркированная промышленная продукция» и какова кировская специфика?

– Немаркированная промышленная продукция – это не просто товары без наклейки. Это любой промышленный товар, который произведен, хранится, перевозится и продается в обход требований закона. Закон установил обязательную маркировку – сейчас это QR-коды Data Matrix, и мы работаем по ним. Перечень широкий: алкоголь, табак, никотинсодержащая продукция, молочка, обувь, одежда... Всё, что должно иметь специальную маркировку.

В Кировской области массового производства контрафакта нет. Есть легальные заводы – спиртоводочные, молочные производства. Там всё под контролем. Контролирующие органы отслеживают, информационные системы отслеживания работают. А нелегальный товар в основном завозят из других регионов, в первую очередь из Москвы, с оптовых баз.

Но мы периодически выявляем кустарные производства алкоголя. В Слободском был случай: человек начинал с маленького самогонного аппарата, угостил соседа, потом второго, третьего, все стали приходить. Он купил аппарат побольше, ему понадобился сахар, красители, ароматизаторы. Потом он стал продавать – сначала по 100 рублей, потом объемы росли. Люди затягиваются: сначала кажется, что это просто для себя, а потом уже не могут остановиться. Они начинают закупать пустые бутылки поддонами, крышечки, делают красивые этикетки, чтобы человек не просто взял, а думал, что это заводской продукт. И ставят свой «бизнес» на поток. Когда человек чувствует ложную безнаказанность, у него быстро растет аппетит. Но безнаказанности не бывает – каждый, кто встает на этот путь, рано или поздно попадает в поле зрения правоохранительных органов. Потому что такое «домашнее увлечение» – это незаконное предпринимательство, которое подрывает легальный рынок, уводит налоги из бюджета и, главное, ставит под угрозу здоровье людей.

☛ Раз мы начали с немаркированной алкогольной продукции, расскажите о масштабах и схемах, с которыми приходится работать.

– Мы всегда работали по немаркированной алкогольной продукции, и объемы там серьезные. Занимаемся именно большими объемами, системным бизнесом. Приведу пример: в 2025 году мы изъяли у одного фигуранта 13 тонн спиртосодержащей продукции. Представьте: у многих на огородах стоят кубовики для воды. Мы изъяли 13 таких кубов. Это целый КамАЗ,



загрузили и отправили на утилизацию.

В 2023–2024 годах активно работали по магазинам 24 часа. И они перестроились: стали привозить по три блока сигарет, по пять бутылок алкоголя за сутки. Но наша задача – не просто пресечь этот маленький объем, а выяснить, где он хранит основную партию. Где склад. Мы смотрим логистику, транспорт. Если у человека несколько точек и во всех контрафакт – это система. Мы его «привязываем» ко всем точкам, работаем комплексно.

За последнее время изменилось и отношение к наказанию. Раньше суды ограничивались штрафами в 100–150 тысяч рублей. Для нелегального бизнеса это была просто заложенная статья расходов – заплатил и продолжил торговать. Сейчас подход жестче: суды начали конфисковывать имущество. Был случай – у отца и сына изъяли две иномарки и гараж, где хранилась продукция. Имущество обратили в пользу государства. Каждому дали штраф по 900 тысяч рублей. Когда забирают машины и недвижимость, человек трижды подумает, прежде чем продолжать. Мы отработываем цепочки бенефициаров. Часто имущество формально оформлено на родственников или подставных лиц. Если доказано, что оно использовалось в противоправной деятельности, суд принимает решение о конфискации. Это меняет экономику нелегального бизнеса.

Вы же понимаете, что нелегалы часто работают через подставных лиц. Находят человека, платят ему 10 тысяч рублей, оформляют на него ИП. На этого «Петю, Васю» потом вешают штрафы, которые копятся годами: он не платит, ему все равно, хотя рано или поздно всё равно придется заплатить. А бизнес жулика продолжает работать как работал. Поэтому мы стараемся бить не по номинальным владельцам, а по реальным организаторам,

чтобы привлечь к ответственности не только этого номинального «директора», а именно организатора.

В делах нашего управления все связано с экономикой. Например, в числе наших других компетенций – игорная деятельность. Раньше они работали открыто: вывески, реклама, любой мог зайти. Мы пресекали. Они ушли в тень: ставят оборудование, пускают только своих. Жалобы поступают редко, потому что жалуются в основном либо проигравшиеся, либо конкуренты. Во время разговора с ними спрашиваем: «Как вас побороть?» Честно отвечают: «Надо, чтобы мне это было нерентабельно. Если вы будете забирать оборудование каждую неделю, я перестану его закупать и устанавливать. Если раз в месяц, мне выгодно». Поэтому важна системная работа, а не точечные удары. Мы сейчас придерживаемся такого подхода. Думаю, вы как СМИ видите результат, читая очередные сводки о таких закрытых заведениях и уголовной ответственности для их владельцев.

«Продавцы сами покупают капли в нос от аллергии, но не связывают это с тем, чем торгуют».

НИКОТИНОВАЯ АТАКА

☛ Год назад в России вступили в силу изменения в Уголовный кодекс, которые приравняли оборот немаркированного никотина к серьезным экономическим преступлениям. Новый закон изменил ситуацию?

– Мы работали по никотинсодержащей продукции и раньше, когда только вейпы пошли. Но там был другой подход, другие статьи. Сейчас законодатель четко сказал: производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или продажа немаркированной никотиновой без нанесения информации – это уголовно наказуемо при любых объемах.

Крупный размер – это стоимость свыше 100 тысяч рублей. Особо крупный – свыше 1 миллиона. Расчет идет по минимальным розничным ценам, установленным государством. Например, флакон жидкости 30 миллилитров должен стоить 2160 рублей по госцене. А они покупают по 120–150 рублей, продают по 350–600. Но мы считаем по 2160. Так же, как с алкоголем: реализуют по 200–250 рублей, а мы считаем по 409. Поэтому 100 тысяч по госцене – это уже серьезный объем для возбуждения уголовного дела. И совсем другой уровень: мы работаем не через административные кодексы, а сразу в рамках уголовного процесса, с полным набором оперативно-разыскных мероприятий.

В этом году были партии изъятия никотинсодержащей продукции и на 19 миллионов, и на 20 с лишним миллионов. В прошлом году пресекли деятельность группы, которая торговала через сеть точек. Накрыли пять торговых точек и склад. Изъяли продукции более чем на 15 миллионов рублей по госценам. Плюс автомобили, сотовые телефоны, компьютерная техника, документация. И самое интересное – коды Data Matrix, которые они пытались использовать для подделки маркировки. Еще изъяли около 165 тысяч рублей выручки от продаж. Возбуждено уголовное дело. Сейчас у нас разработан алгоритм работы по таким фактам, мы его передали в территориальные подразделения.

☛ К сожалению, многие до сих пор воспринимают вейпы как безвредную альтернативу курению...

– Это страшное заблуждение. Жидкость для вейпов – это не безобидная альтернатива. Эта «жижа» вызывает воспаление дыхательных путей и повышает риск тяжелых легочных заболеваний. При нагревании химические вещества и никотин превращаются в аэрозоль, повреждающий клетки легких, снимают иммунитет и могут привести к хроническому кашлю и астме. Человек сам себя по сути делает инвалидом, не осознавая этого. Поэтому наш отдел сейчас заострен на этом, как на борьбе с чумой. Мы хотим избавить молодежь от этого зла, потому что основная потребительская аудитория – это молодежь. Не только покупатели,

«Мы видим всю цепочку: кто завозит, кто хранит, кто продает, потому что задача – вычислить склад, а не забрать то, что лежит на витрине».

но и продавцы, владельцы. Мы видим, как они сами травятся, работая с этой продукцией каждый день. Сидят в магазине, тут же покупают капли в нос от аллергии. Я спрашиваю: «Капли зачем?» – «Аллергия». Но аллергия – это реакция именно на эту жидкость. Даже у сотрудников полиции в ходе осмотра никотинсодержащей продукции начинает закладывать нос и болеть голова. А продавцы работают там каждый день, дышат этим, продают это другим и травят не только себя, но и покупателей.

☛ Как вы всё это отслеживаете? Ведь сейчас продавцы маскируются.

– Маскируются, и по-разному. Частично легально, частично нелегально – самая частая схема. На витрине – продукция с QR-кодами, а под прилавком – контрафакт. Продаются только проверенным. Бывает, держат минимальный запас. Но основная партия хранится в другом месте. Наша задача – вычислить, где основные объемы. Это требует времени. И в дальнейшем в ходе работы мы видим всю цепочку: кто завозит, кто хранит, кто продает. Просто мы не хлопаем дверью при первом подозрении, а ждем, когда соберем достаточно доказательств, чтобы закрыть всю схему целиком.

Владельцы и продавцы таких точек гонятся за легкими деньгами. Им кажется, что это быстрый и простой способ заработать: купил дешево, продал дорого, никто не заметил. Но легкие деньги – это обманчивая иллюзия. Рано или поздно за эту иллюзию придется платить. И платить по полной. Иногда после наших задержаний предприниматели перестраиваются: ознакамливаются с уголовными делами, видят наши методы, меняют схемы. Кто-то бросает, кто-то продолжает, но осторожнее. Мы тоже подстраиваемся. Это постоянная игра в шахматы, где мы всегда смотрим на несколько ходов вперед.

ОДЕЖДА И ТЕНЬ

☛ Если говорить про одежду, бывают случаи, когда даже эксперты не могут отличить оригинал от подделки?

– На одежду мы тоже обращаем внимание. В прошлом году накрыли три точки, где продавали брендовую одежду – Adidas, Nike и других брендов. Завозили из Москвы и продавали в Кирове в 5–6 раз дешевле настоящих. Изъяли товара на 20 с лишним миллионов. На изъятия таких товаров при-

глашаются представители правообладателей брендов, и они подтвердили подделку. Понятно, что есть визуальные признаки: качество швов, материалы, логотипы и так далее. Но подделка бывает качественная – не просто «ножницы» вместо «Найк», а почти копия. И таких точек много. Люди покупают, потому что им выгодно. Футболка за 500 вместо 5000 – кто откажется?

☛ Это же проблема сознания?

– Да. Люди хотят сэкономить. Даже состоятельные ищут, где подешевле. У нас психология такая: если можно купить похожее за 500 вместо 5000, куплю за 500. И неважно, что это контрафакт, что налоги не плачены, что это подрывает легальный бизнес.

Я говорю с предпринимателями, которые легально торгуют. Они жалуются: «Сергей Александрович, как нам конкурировать с ними? За 2160 рублей никто не покупает, все идет за 450». Я им отвечаю: «Так помогайте! Рассказывайте, кто торгует нелегально». Они говорят: «Это стукачество». А я говорю: «Нет, это бизнес. Если вы хотите жить в честной конкурентной среде – помогайте государству». Но, к сожалению, предприниматели не всегда это понимают. Им кажется, что они защищают свой бизнес, молча наблюдая за нелегалами. А на самом деле они просто отдают рынок тем, кто играет без правил. Но за последнее время ситуация меняется в обратную сторону.

☛ Были ли в вашей практике нестандартные случаи, когда подделка оказывалась не подделкой?

– И такие бывают. Правообладатель пришел и сказал, что в кировской точке продают бытовую химию под его брендом, которую он не производил. Начали разбираться. Оказалось, завод-изготовитель в другом регионе перепутал партии – заказчиков было двое, и они просто переклеили этикетки, отправили не тому. Вопрос урегулировали мирно. Такое тоже бывает – не всегда это злой умысел, иногда просто производственная ошибка.

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

☛ Как строится ваша работа от получения информации до задержания? И кто вам помогает с информацией?

– В основном либо нам дают сигнал, либо сами выходим на точку. Есть три категории людей, которые помогают нам получить нужную информацию.

Первая – конкуренты. Это бизнесмены, которые работают легально, платят налоги, и у них уходят клиенты к нелегалам, которые продают дешевле. Они приходят и говорят: «Смотрите, там торгуют, я знаю». Или сами пишут заявление. Но таких немного.

Вторая – обиженные. Например, один бизнесмен договорился с другим о поставках немаркированной продукции, заплатил, а товар не получил. Или его «подвинули» на рынке. Тогда он идет жаловаться. Это особенность человеческой природы: пока все хорошо – молчат, как только перегибают палку – бегут в полицию.

Третья – обычные граждане, у которых «накипело». Например, в многоквартирном доме открылся магазин 24 часа, там шумят, собираются подозрительные компании, мусорят. Люди не выдерживают и начинают писать жалобы во все инстанции. И это правильно. Без гражданской позиции кировчан нам очень сложно.

Часто сами находим точки и берем их в разработку. Дальше – кропотливая работа. Смотрим на ценник: если он сильно ниже рыночного, это сигнал. Приходим, покупа-

емся. Продавец не пробивает товар по кассе, берет наличные или отбивает что-то другое, например, молоко. Отправляем образцы на исследование. Подтверждается – начинаем работать дальше. Устанавливаем владельца. Есть ли склад. Откуда везет. Сколько у него точек. Он скажет: «Остальное не мое, там Петя, Вася». А мы работаем комплексно: закупаемся во всех его точках, фиксируем, что везде продукция немаркированная, логистика завязана на него. Смотрим, кто арендует склад, кто платит, кто заказывает транспорт. Если у него пять точек и во всех контрафакт – это система. Следствие получает материалы и дальше работаем в рамках уголовного дела.

Продавцы, например, в магазинах 24 часа, понимают, что торгуют нелегально. Но у них установка от хозяина: «Ты продавай, аккуратнее, но продавай». Если штраф – хозяин заплатит. Поэтому мы стараемся бить не по продавцам, а по владельцам бизнеса и по владельцам помещений.

☛ Если магазин с нелегальным товаром работает в арендованном помещении, можно ли как-то повлиять на ситуацию через владельца здания?

– Можно, и здесь есть важный сдвиг. Сейчас следственные органы начали вызывать владельцев помещений. Раньше наказывали только собственника магазина. А сейчас начали наказывать владельца помещения. Вызывают и говорят: «У тебя тут торгуют, нарушают, а ты позволяешь, ты способствуешь». Выдергивают раз, два. И человек говорит арендатору: «Друг, иди лесом со своей торговлей, я не хочу ходить по инстанциям». И точка закрывается. На ее месте открываются пункты выдачи заказов или другой легальный бизнес. Это эффективный рычаг. Сотрудник полиции не может просто так закрыть магазин, у него нет таких полномочий. А когда подключаются все структуры – следствие, прокуратура, администрация, налоговая, у нелегалов не остается шансов.

У нас хорошо налажено взаимодействие с различными ведомствами, например, сотрудниками Роспотребнадзора. Бывает, звоним им в 12 ночи или в час ночи, и они всегда готовы помочь, не считаясь со своим временем. Это не просто формальные отношения – это личные контакты, взаимопомощь. Когда оба ведомства выезжают вместе, эффективность совсем другая.

«Сейчас начали наказывать не только владельца бизнеса, но и владельца помещения».

Поверьте, мы знаем многих участников теневого рынка. Те, кто делает ставку на контрафакт, должны понимать: в Кировской области это не пройдет безнаказанно. Часто задержанные начинают оправдываться: «В других же регионах торгуют?» Я отвечаю: «А Киров – красный город, здесь нельзя». Это, конечно, шутка, но в каждой шутке есть доля правды. Кировская область – небольшой регион. У нас нет гигантских рынков и заводов, где производят контрафакт. К нам все везут. И наша задача – перекрыть этот поток. Красный город для серого бизнеса – это не просто слова. Это позиция. И мы дойдем до каждого, кто решил, что закон для него не писан. Серый бизнес не становится белым – он становится уголовным делом.

Юлия Усинская.
В связи со служебной спецификой фото героя материала не публикуем.



БИЗНЕС

Форма содержания

К 90-летию Кировской области швейная фабрика «Аззарты» создала коллекцию школьной формы с вышивкой по мотивам традиционных узоров дымковской игрушки. Коллекцию планируют продвигать через выставочную деятельность и среди потребителей, сообщили в Кировском Центре «Мой бизнес».

Руководитель компании Надежда Скопина рассказала, как господдержки помогает росту бизнеса. «Я купила готовый бизнес с маленькой линейкой изделий. Нужно было расти и развиваться. Мы расширили ассортимент и предложили покупателям уникальную разработку – одежда «растет» вместе с ребенком. За счет продуманного кроя наша школьная одежда регулируется по длине и полноте. Например, сарафан может прослужить ребенку два-три года. Достаточно перешить пуговицы, и вещь «подрастет» вместе с учеником», – пояснила владелица фабрики.

С помощью господдержки и льготного кредита по нацпроекту «Эффективная и конкурентная экономика» удалось приобрести новое оборудование для плетения изделий и расширить линейку одежды. Кроме того, фабрика посещает крупные отраслевые выставки два раза в год. По словам руководителя бренда, участие в них позволило компании привлечь новых партнеров по всей стране, нарастить продажи в собственной рознице и стать менее зависимой от маркетплейсов.

Так, ежегодно с конвейера «Аззарты» выходит порядка 11 000 единиц продукции. Объемы продолжают расти, несмотря на ярко выраженную сезонность – основной пик продаж школьной формы приходится на лето.

Особенность фабрики – ручная работа. На предприятии не клеивают украшения, все мелкие детали пришиваются к нарядам вручную.



Кировский ТЮЗ стал лауреатом «Золотой Маски»

«Театр на Спасской» привез домой почетную награду: спектакль «Рыжий. Честный. Влюбленный» (6+) победил в специальной внеконкурсной номинации «Лучший спектакль для детей», сообщает РИА.ру. Церемония вручения премии прошла в Омске 20 июня.



В 2025 году «Золотая Маска» перешла на новую систему определения лауреатов: теперь награды в одной номинации могут получить сразу несколько участников.

В этом году в специальной номинации «Лучший спектакль для детей» за победу боролся постановки Тульского и Нижегородского театров юного зрителя, театра «Урал Опера Балет», театрального проекта

«27», Детского театра балета «Щелкунчик», Музыкального театра «Карамболь», Свердловского театра музыкальной комедии, Сахалинской филармонии и музыкально-драматического театра «Буфф». Однако единственным победителем стал спектакль «Рыжий. Честный. Влюбленный».

Постановка создана по мотивам повести Георгия Полонского. В центре сюжета – история лисёнка Людвиг Четырнадцатого, который не хочет жить по законам хитрости и обмана, принятым в лисьем семействе. Герой стремится быть честным и справедливым, а его дружба с цыплёнком Туттой Карлссон помогает преодолеть предрассудки и вражду между двумя мирами. Спектакль рассказывает о верности, искренности, взаимопонимании и умении оставаться собой, несмотря на обстоятельства.

Российская национальная театральная премия и фестиваль «Золотая Маска» учреждены Союзом театральных деятелей России в 1993 году. Премия присуждается за наиболее значительные достижения в области театрального искусства и охватывает спектакли драматического театра, оперы, балета, оперетты, мюзикла, театра кукол и других сценических жанров.



Общество с ограниченной ответственностью «ПОЛИГРАФИЧ»

сообщает о готовности оказать (предоставить) услуги по изготовлению печатных предвыборных агитационных материалов зарегистрированным кандидатам на выборах депутатов Законодательного Собрания Кировской области восьмого созыва и депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва.

(8332) 64-77-88, 64-50-22
marketing@pgraph.ru

Наименование	Характеристики	Тираж (шт.) / Цена за шт. (руб.)			
		100	500	1000	5000
Плакат А3	Бумага 130 гр., 4+0	73,00	47,00	39,50	12,50
Плакат А4	Бумага 130 гр., 4+0	43,00	37,00	33,50	9,50
Наименование	Характеристики	Тираж (шт.) / Цена за шт. (руб.)			
		500	1000	5000	10000
Буклет А4 в 2 сложения	Бумага 130 гр., 4+4	25,50	14,00	6,50	5,50
Буклет А4 в 1 сложение	Бумага 130 гр., 4+4	22,00	12,50	5,50	5,00
Буклет А3 в 1 сложение	Бумага 130 гр., 4+4	43,00	25,50	10,50	9,50
Календарь карманный	Картон 300 гр., 4+4	8,60	7,80	3,50	2,80
Календарь карманный с ламинацией	Картон 300 гр., 4+4, ламинация, углы	12,40	7,50	6,50	5,50
Хенгеры	Картон 250 гр., 4+4, вырубка	59,00	47,00	36,00	34,00
Наименование	Характеристики	Тираж (шт.) / Цена за шт. (руб.)			
		100	500	1000	5000
Магниты	Магниты гибкие 7х5 см	13,00	13,00	12,00	10,00
Футболки	Полноцветная печать А5	900,00	850,00	индивидуально	
Ручки	Тампопечать	75,00	45,00	40,00	23,00

САЛОН «ПОЛИГРАФИЧ»
Киров, ул. Защитников Отечества, 67
рядом со зданием Правительства Кировской области

Рекламно-информационное издание, специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 45%. Категория информационной продукции 16+

БизнесНовости

Регистрационный номер ПИ № ТУ 43-00745 от 13.12.2021 г. Зарегистрировано Управлением Роскомнадзора по Кировской области.

Материал, отмеченный знаком Р, – на правах рекламы. Публикации в рубриках «Новости компании» печатаются на коммерческой основе. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены и размер скидок действительны на день выхода газеты. Распространяется бесплатно по организациям Кирова и области.

Газета отпечатана с готового оригинал-макета в ООО «Элефант». 610000, г. Киров, ул. Ленина, здание 2Б. тел. 32-28-52, интернет – printkirov.ru Заказ № 14204. Подписано в печать: по графику – 19.00 Фактически – 15.00. Дата выхода из печати 28.06.2026 г.

Тираж 10 000 экз.

БизнесНовости

г. Киров, ул. Московская 40, офис 1/1, тел. 8 (8332) 410 - 428

ООО «Бизнес Ньюс» сообщает о готовности предоставить политическим партиям и зарегистрированным кандидатам на выборах депутатов Государственной Думы Российской Федерации 9-го созыва и депутатов Законодательного Собрания Кировской области 8-го созыва печатную площадь для проведения предвыборной агитации в газете «Бизнес новости в Кирове» по следующим расценкам:

1 см² печатной площади – **96 руб.**,
на первой полосе – **143 руб.***

Услуги журналиста +10% от суммы.

*НДС не облагается в связи с применением УСН

BNKIROV.RU

г. Киров, ул. Московская, 40, офис 1/1
Тел.: 8 (8332) 410-428

ООО «Бизнес Ньюс» сообщает о готовности предоставить политическим партиям и зарегистрированным кандидатам на выборах депутатов Государственной Думы Российской Федерации 9-го созыва и депутатов Законодательного Собрания Кировской области 8-го созыва 20 сентября 2026 года услуги по размещению агитационных материалов на сайте bnkirov.ru:

Главный баннер (996x200) – **50 000 руб.**,
Боковой баннер (273x700) – **67 000 руб.**

Размещение новости в ленте новостей – **45 000 руб.**,

Размещение новости в разделе «Главное» – **40 000 руб.**,

Услуги журналиста + 10% от суммы.

*НДС не облагается в связи с применением УСН

В соответствии с Федеральным законом от 22 февраля 2014 г. № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»; Законом Кировской области от 24 ноября 2005 г. № 377-ЗО «О выборах депутатов Законодательного Собрания Кировской области»

Союз «Вятская торгово-промышленная палата» (Кировской области) ИНН 4346011204 сообщает о готовности предоставить платную печатную площадь в Деловом журнале «Меркурий» (Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Кировской области 04.06.09. Свидетельство ПИ №ТУ 43-112. Рекламно-информационное издание Вятской ТПП) для проведения предвыборной агитации в выборной кампании различного уровня 2026 г., включая выборы депутатов Государственной думы 9-го созыва, выборы депутатов Законодательного собрания Кировской области 8-го созыва, на следующих условиях:

- ➔ 1 страница (полоса) - **26 775 руб** (включая НДС 5%),
- ➔ 2 страницы (полосы) - **52 500 руб** (включая НДС 5%),
- ➔ 3 страницы (полосы) - **78 750 руб** (включая НДС 5%),
- ➔ 4 страницы (полосы) - **102 900 руб** (включая НДС 5%).



ООО «Кировская цифровая типография» сообщает о готовности выполнять работы/оказывать услуги и по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов и о стоимости (в валюте Российской Федерации) работ/услуг по изготовлению печатных материалов в период избирательной кампании политическим партиям и зарегистрированным кандидатам на выборах депутатов Государственной Думы Российской Федерации 9-го созыва и депутатов Законодательного Собрания Кировской области 8-го созыва:

Листовка А5, 4+0, бумага 80 гр, 1000 шт	5,4 руб/шт
Значки (от 100 шт)	От 40 руб/шт
Плакаты больших форматов	От 500 руб/м²
Стикерпак а6, 200 шт	От 700 руб/шт
Календари карманные, 500 шт	8 руб/шт

ООО «Кировская цифровая типография», ИНН 4345264280 610049, г. Киров, ул. Труда, 84а, цокольный этаж

+7 (8332) 255-789,
info@dt-kirov.ru

Стоимость иных агитационных материалов (банеры, газеты, наклейки, листовая и сложная бумажная продукция, пакеты, коробки, ленты и упаковка и т.п) рассчитывается индивидуально по запросу.

Учредитель ООО «Бизнес Ньюс»
Генеральный директор Завьялова Т. А.
Главный редактор Белова А. А.
Адрес редакции, издателя:
610020, г. Киров, ул. Московская, 40, офис 1/1
Коммерческая служба: 8 (8332) 41-04-28, 714-714
Редакция 8 (8332) 41-04-28, 714-714
e-mail: mail@bnkirov.ru, www.bnkirov.ru
Служба распространения: 8 (8332) 41-04-28, 71-40-95