

Бизнес Новости

10
августа
2025
№ 30 (842)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

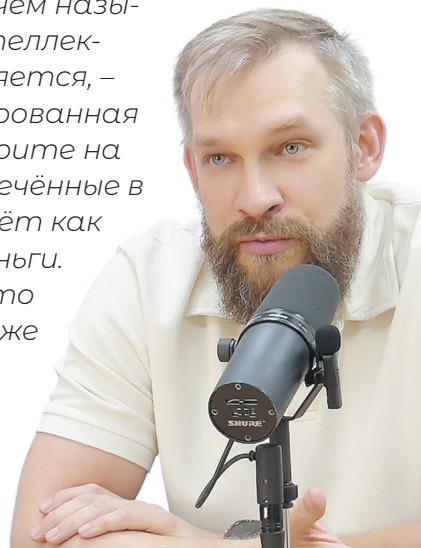
Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове».
Рекламно-информационное издание.

16+

«Когда мы говорим про ИИ – зачем называть его «искусственным интеллектом», если он таковым не является, – всё это очень коммерциализированная история. Маркетинг. Посмотрите на компании, так или иначе вовлечённые в ИИ-гонку: их стоимость растёт как на дрожжах. Это огромные деньги. Поэтому продвигать идею, что «искусственный интеллект уже здесь и сейчас, он совершит прорыв в экономике и в нашей жизни», выгодно».

Олег Кошкин,
основатель кировской
IT-компании «Синаптик».

10



Инструменты экономического роста

В Кировской области вступили в силу изменения условий предоставления льготных заёмных средств малому и среднему бизнесу.

2

Как вести бизнес в Telegram

Эксперт пояснил, кому подойдет эта площадка, сколько стоят подписчики и рассказал об ужесточении требований к деловой переписке.

11



МАРКЕТПЛЕЙСЫ И БИЗНЕС: НОВЫЕ ПРАВИЛА

В России появился базовый закон о регулировании платформенной экономики. Он вступает в силу осенью 2026 года. Как говорят представители отрасли, это первая попытка системно её отрегулировать.

8

СПЕЦТЕХНИКА В АРЕНДУ ПО ВСЕЙ РОССИИ

г. Киров, 1-й Кирпичный пер., 15,
офис 320, 322
8 922 993 11 38, 8 922 977 64 24

**ПРИ ЗАКАЗЕ ДОЛГОСРОЧНОЙ
АРЕНДЫ СПЕЦТЕХНИКИ
от 1 месяца – скидки до 20%***

Выделяем НДС. Оперативная доставка
в любую точку РФ.

БЕРЕМ КОМПЛЕКСНЫЕ ПОДРЯДЫ

- АВТОКРАНЫ от 16 до 50 тонн,
от 22 до 54 метров,
- АВТОВЫШКИ от 18 до 45 метров,
- ГИДРОМАНИПУЛЯТОРЫ.

kranovoi.ru
kran731138@gmail.com

ООО «Крановой». ИНН 4345466939. ОГРН 1174350008942.
г. Киров, 2-й Кирпичный пер. 2А, оф. 320. *Акция до 31.08.2025 г.

НОВАЦИЯ
банкротное экспертное агентство

**РЕШЕНИЕ ВАШИХ
ФИНАНСОВЫХ
ВОПРОСОВ,
БАНКРОТСТВО
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

8 (912) 718-44-22
Киров, ул. Спасская, 24,
оф.15, этаж 1
bankrot-kirov@mail.ru

ДОНСКИХ Алина Викторовна,
член Ассоциации юристов России,
юрист с опытом работы в судебной системе,
специалист по банкротству.

ГИПЕРМАРКЕТ ПОДАРОКОВ

МАГАЗИН ПРАЗДНИЧНОГО НАСТРОЕНИЯ

**СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ,
НАРОДНЫЕ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ПРОМЫСЛЫ**

г. Киров, ул. Герцена, 5
8 (8332) 32-26-50
vk.com/matryoshka_podarok

сувениры • игрушки • одежда
вятские промыслы • текстиль

попыток совершения мошеннических операций в апреле-июне 2025 года отразили банки. Это в 1,5 раза больше, чем в среднем за предшествующие четыре квартала. Кредитные организации предотвратили хищение средств клиентов на сумму 3,4 трлн рублей, сообщил ЦБ.

Легпром развивается

С начала 2025 года в Кировской области открыто 25 новых предприятий малого и среднего бизнеса, работающих в сфере легкой промышленности. Предприятия при господдержке активно включились в производство одежды после ухода из России зарубежных брендов.

Это позволило не только оперативно заполнить пустующие рыночные ниши, но и фактически перезапустить российский легпром.

Всего в регионе более 477 кировских компаний занимаются производством одежды и текстильных изделий. На предприятиях занято порядка 6,7 тысячи работников. Совокупный доход компаний по итогам 2024 года составил около 16,4 млрд рублей.

– Легкая промышленность входит в число приоритетных отраслей, формирующих экономику предложения. Поэтому для развития пред-



принимателей в этой сфере действуют таргетированные финансовые инструменты, которые позволяют им привлекать дополнительное финансирование. Это и специальный лимит «зонтичных» поручительств, и программа льготного лизинга. Только за первые шесть месяцев 2025 года МСП-производители одежды в России смогли привлечь более 3,3 млрд рублей благодаря инструментам Национальной гарантийной системы, – прокомментировал генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич.

В целом по России с начала года появилось 4,4 тысячи новых предприятий в сфере легпрома. Сейчас их в стране 51 тысяча – на 16% больше, чем три года назад. По словам Исаевича, почти четверть новых индивидуальных предпринимателей – молодежь до 35 лет.

Вновь открывающийся бизнес в сфере легкой промышленности чаще всего выбирает производство спортивной, пляжной одежды и аксессуаров (24%), верхней одежды (19%), бытового текстиля (17%), спецодежды (8%) и белья (6%).

Номинанты июля

В Кировской области стартовало народное голосование ежемесячной премии от Вятской ТПП «Бизнес-событие». Номинантов июля десять:

1. Кировский завод «Маяк» запустил рентгенографический комплекс.
2. Официальный салон красоты BABOR начал работу в Кирове.
3. Завод «Авитек» модернизировал производственную инфраструктуру.
4. ООО «Просницкое молоко» запустило в производство новый продукт.
5. Открытие антикафе «Тут хорошо».
6. В Оричах открылось кафе-кулинария «Вкусный дворик».

7. Цифровизация компаний «АСПЕКТ-СЕТИ» новой школы в слободе Шевели.

8. Открылось стрит-фуд бистро *Bistro Pasta*.

9. Новый завод «Синотрейд» открылся в Вятских Полянах.

10. Обувная фабрика «Лель» – победитель конкурса «Торговля России 2025».

Народное голосование проходит в социальных сетях премии и на ресурсах «Бизнес новостей», которые вместе с радио «Киров Град»⁶⁺ выступают информационными партнерами.

При подсчёте учитываются только голоса пользователей из Кировской области, потому что цель премии «Бизнес-событие» – отметить вклад бизнеса в развитие именно нашего региона.

Инструменты экономического роста

В Кировской области вступили в силу изменения в условиях предоставления льготных заёмных средств малому и среднему бизнесу. Льготные микрозаймы предприниматели могут получить в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Была увеличена сумма заёмных средств с низкой процентной ставкой – теперь их можно направить на приобретение оборудования, недвижимости и других основных средств. В первую очередь помощь получают компании, занятые в приоритетных отраслях экономики.

– Малые и средние предприятия, работающие в приоритетных секторах, испытывают потребность в финансах. Инициатива по увеличению суммы заёмных средств – это один



из инструментов стимулирования экономического роста. Малые производственные предприятия более восприимчивы к новым идеям, направлениям, готовы к внедрению инноваций, что дает ощутимый результат как самим предпринимателям, так и региону в целом, – прокомментировал директор центра «Мой бизнес» Владимир Скобелкин.

Господдержка способствует развитию компаний

из приоритетных отраслей. Сейчас для предприятий доступны не только инвестиционные кредиты в рамках новой программы Минэкономразвития и Банка России, но и субсидирование размещения ценных бумаг на бирже, механизм «зонтичных» поручительств, микрозаймы, поручительства Фонда поддержки предпринимательства Кировской области и другие виды поддержки.

ДОМА, ПОСТРОЕННЫЕ НА СОВЕСТЬ

Строительство дома – это не просто возведение стен и крыши. Это создание семейного гнезда, места, где будут расти дети, собираться за столом родные и друзья, где будут храниться воспоминания. И если дом строится на совесть, он становится не просто зданием, а надежной крепостью, согревающей даже в самые лютые морозы. Именно так – с душой и ответственностью – работает кировская компания «На Совесть»[®], которая с 2016 года возводит энергоэффективные дома по всей России.

ГЕОГРАФИЯ ДОВЕРИЯ: ОТ КИРОВА ДО КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Компания «На Совесть» зарегистрировала свой бренд в Роспатенте не просто так – за этим названием стоит репутация. Сегодня их дома можно встретить в радиусе 3,5 тыс. километров от Кирова: в Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах, Ненецком АО, Республике Коми, а также в Казани, Москве и других городах. Всего под этим брендом построено уже более 280 домов, и счет продолжает расти.



Основная технология строительства – СИП-панели (структурно-изолированные панели). Это современный материал, который сочетает прочность, энергоэффективность и скорость монтажа. Компания не просто проектирует и строит дома, она сама производит ключевые элементы – панели и каркасы. Пиломатериалы изготавливаются в Слободском, а панели – в Коминтерне. Все детали тщательно раскраиваются, упаковываются и домокомплект отправляется на объект, где профессиональные бригады собирают дом, как конструктор.

В ЧИСЛЕ ДОСТОИНСТВ СИП-ПАНЕЛЕЙ:

› Энергоэффективность (расходы на отопление в 2-3 раза ниже, чем у кирпичных или брусовых домов).

› Минимальная усадка (в отличие от деревянных домов, где нужно ждать 1-2 года, в СИП-домах можно сразу приступать к отделке).

› Доступная цена (стоимость строительства на 15-30% ниже, чем у кирпичных аналогов).

› Прочность и долговечность (дома устойчивы к деформациям, не требуют постоянного обслуживания и служат десятилетиями).

Кроме того, «На Совесть» предлагает строительство домов из профилированного бруса (около 7-8% от общего объема заказов).

КАК ОРГАНИЗОВАНА РАБОТА С КЛИЕНТАМИ?

Компания предлагает полный цикл услуг – от консультации до сдачи дома «под ключ». Является участником федеральных программ: аккредитована в Сбере, ВТБ, Россельхозбанке, ДОМ.РФ, что позволяет по ипотечным сделкам работать с эскроу-счетами.

Большинство домов – индивидуальные, типовые решения составляют не более 2% заказов.

Средний срок сдачи объекта «от и до» – 7-8 месяцев.

ПОЧЕМУ КЛИЕНТЫ ВЫБИРАЮТ «НА СОВЕСТЬ»?

1. Фиксированная цена – никаких скрытых платежей.

2. Помощь с ипотекой – оформление по льготным программам.

3. Контроль качества – собственное производство панелей и пиломатериалов.

4. Индивидуальные проекты – большинство домов проектируются под запросы клиента.

5. Гарантия 5 лет – прописана в договоре.

6. Тепловизионный контроль – проверка качества сборки.

7. Сопровождение клиента на всех этапах работы.

Если вы мечтаете о теплом, надежном и современном доме, обратитесь в «На Совесть». Здесь не просто строят – здесь создают дома, в которые хочется возвращаться. Создают их по-настоящему на совесть.



Адрес офиса:
г. Киров, ул. Ленина 169, 3 этаж
☎ +7 (8332) 45-03-60
🌐 www.na-sovest.ru

Авиарейсы продлят на зиму

Авиарейсы из Кирова в Калининград и Минеральные Воды продлят на зиму. При этом частоту рейсов в Минеральные Воды на зимний период увеличат, а в Калининград – сократят. Об этом сообщил губернатор Александр Соколов. Он пояснил, что решение о продлении направлений принято в связи с их востребованностью у пассажиров. «Прямой рейс из аэропорта Победилово в Минеральные Воды в летний период выполняется два раза в неделю. Авиакомпания «Азимут» приняла решение о продлении маршрута на зимний период и увеличении количества рейсов до трех в неделю», – сказал Соколов.



Что касается авиарейсов по направлению «Киров-Калининград», сейчас они также осуществляются дважды в неделю. С 29 октября и до конца года перелёты будут совершаться один раз в неделю – по средам.

Перспективы газификации

Первый зампред правительства Кировской области Алексей Жердев провёл совещание с участием заместителя начальника департамента ПАО «Газпром» Александра Еркова. На встрече обсудили реализацию программы газификации региона на 2021–2025 годы и работу по формированию новой программы газификации до 2030 года.

Согласно действующей программе газификации в Кировской области построено почти 1000 км газопроводов (581 км – межпоселковых и 382 км – распределительных). Это создало техническую возможность для подключения к газу 13 600 домовладений в 85 населённых пунктах области.

В настоящее время строятся межпоселковые газопроводы в Оричевском, Зуевском, Нолинском районах общей протяженностью почти 30 км.

– В рамках программы завершено проектирование газораспределительной станции (ГРС) Нижнеивкино, от которой планируется строительство межпоселковых газопроводов в пгт Нижнеивкино, с. Адышево, п. Быстрицкий тубдиспансер, д. Кучелапы, пгт Верхошижемье, с. Илгань, д. Пунгино, с. Среднеивкино, д. Угор, д. Сырда, д. Барановщина и с. Раменье общей протяженностью более 100 км, а также 114 км распределительных газопроводов. Это позволит газифициро-



вать 5500 домов, в том числе в курортной зоне, – прокомментировали в региональном правительстве.

Также сейчас ведётся проектирование газораспределительной станции «Советск» и газопровода-отвода протяженностью 65 км. От этой ГРС планируется газифицировать г. Советск, пгт Арбаж, пгт Пижанка, г. Яранск, пгт Кикнур и пгт Туза, что позволит подключить к газу более 13 000 домов.

Продолжается проектирование газораспределительной станции «Кильмезь», от которой планируется строительство межпоселкового и внутрипоселкового газопровода общей протяженностью 85,5 км. Это даст возможность газифицировать 2600 домов в пгт Кильмезь.

Подготовка к запуску франшизы

К франшизе «Около» готовы подключиться 56 кооперативных магазинов Кировской области. Об этом сообщили в Кировском облпотребсоюзе. Напомним, проект «КООП Около» реализуется Центросоюзом совместно с X5 Group. «Сейчас на уровне Кировского облпотребсоюза и на местах идёт подготовка к вступлению в проект. Подбирается оборудование, которое X5 предоставит кооператорам, также прорабатываются другие практические вопросы, связанные с работой в рамках этой франшизы», – прокомментировали в региональном объединении кооператоров.

В мае также обсуждалось создание в Кирове распределительного центра на основе оптовой базы Кировского облпотребсоюза в рамках совместной логистики с X5 Group.

Топливные компенсации

С начала года в Кировской области действует закон о поддержке сельской торговли. Его главная цель – обеспечить жителей отдалённых сел и деревень свежими продуктами и товарами первой необходимости.

Для этого по решению депутатов Заксобраний из областного бюджета организациям и предпринимателям, осуществляющим торговлю на селе, предоставляется компенсация 90% затрат на топливо, которое используется для доставки товаров в сельские населённые пункты. В главном финансовом документе на эти цели предусмотрено около 14 млн рублей.

По данным министерства промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области, соглашения на компенсацию топливных расходов заключены с 28 организациями и предпринимателями. В число



Фото: zsko.ru

получателей субсидии входит Афанасьевское райпо.

– Мы прошли отбор и заполнили необходимые документы для получения субсидии. В министерстве нашу заявку приняли. Конечно, чтобы получить компенсацию, нужно оформить множество бумаг и справок. У нас не все получилось сделать с первого раза. Но рубль не бывает лишним, поэтому от областной поддержки не отказываемся, – говорит председатель совета Афанасьевского районного потребительского общества Раиса Варанкина.

На протяжении трех лет администрация Афанасьевского округа ежегодно выде-

ляет из местного бюджета на поддержку сельской торговли 300 тысяч рублей. До принятия областного закона средства направлялись на компенсацию топливных расходов. Сейчас эта сумма используется для возмещения зарплаты водителю автолавки.

– Закон новый. С момента его вступления в силу прошло семь месяцев. Пока рано делать какие-то выводы. По итогам года увидим первые результаты, проанализируем их и оценим эффективность принятых мер, – прокомментировал вице-спикер Заксобраний Кировской области Алексей Потапенко, который выступил соавтором инициативы.

Осторожно! После этой статьи вы по-новому взглянете на свое старое крыльцо



Вы только что ступили на опасную территорию...

После прочтения вы:

- ✓ начнете придирчиво разглядывать свое нынешнее крыльцо,
- ✓ обнаружите трещины, сколы и потери, которых раньше не замечали,
- ✓ задумаетесь о том, сколько еще прослужит ваша входная группа,
- ✓ срочно наберете 8-900-522-41-29.

Мы расскажем, каким ДОЛЖНО БЫТЬ по-настоящему хорошее крыльцо.

5 признаков, что ваше крыльцо никуда не годится:

1. «Хруст» бетона – когда ступеньки крошатся под ногами, как печенье к чаю.
2. Зимний экстрим – утренний ритуал с ломом и лопатой перед выходом на работу.
3. Дождевой аквапарк – вода затекает в щели, а потом радуется ледяными горками.
4. Дизайн из 90-х – облезлая плитка цвета «ни рыба ни мясо».

5. Скрип на весь двор – звук, который слышат все соседи, когда вы выносите мусор.

Если узнали свое крыльцо, читайте дальше. Сейчас будет больно (но потом – очень приятно).

Как могло бы выглядеть ваше крыльцо мечты?

1. **Монолитное** – без швов, куда обычно затекает вода и разрушает конструкцию.
2. **Антискользящее** – даже если на ступени пролили подсолнечное масло (проверено!).
3. **Морозостойкое** – выдерживает -50°C без единой трещины (зима не за горами, поэтому уже следует задуматься над этим пунктом).
4. **Срок службы 20-30 лет** – переживет три ремонта фасада и два забора.
5. **Стильное** – смотрится дорого, хотя стоит как обычный бетон.

Технология, которая заставит вас сказать: «Почему я не сделал это раньше?!»



Компания «КРЫЛЬЦО» производит ступени по особой технологии:

- ➔ Г-образные монолитные накладки – никаких швов и трещин,
- ➔ габбро-диабазовая крошка в составе – прочнее гранита,
- ➔ показатель R13 – не скользит даже на крутых пандусах,
- ➔ гарантия 5 лет (хотя служат в 5-6 раз дольше).

Что будет, если заказать крыльцо прямо сейчас?

1. **Бесплатное хранение до 20 дней** – можно заказать в августе, а установить в сентябре.
2. **Консультация инженера** – поможем выбрать идеальный для вас вариант.
3. **Скидка 5%** – если скажете кодовую фразу: «Я прочитал статью до конца».

Как с нами связаться?

Прийти по адресу: г. Киров, ул. Московская, 102В, павильон 53. Позвонить по телефону: 8-900-522-41-29. Написать нам в соцсетях vk.com/stupeni43 или через форму заявки на сайте stupeni43.tb.ru

P.S. Если через час после прочтения вы все еще не позвонили нам – проверьте, не приросло ли ваше старое крыльцо к ногам? Шутка. Но не совсем... 😊

Новый этап производства

В Слободском районе открылся современный комбикормовый цех. Его запустило ООО «Эко-ферма Ильинская».

«Это новый этап развития производства. Комбикормовый цех – современный автоматизированный комплекс, оснащенный высокотехнологичным оборудованием. Его строительство началось в 2022 году. При возведении цеха использовались только материалы российского производства», — сообщили в администрации Слободского района.

Цех производит до 5 тонн кормов в час, причем при необходимости можно менять рецептуру. Это полностью покрывает потребности поголовья предприятия, а излишки оно сможет реализовывать другим сельхозтоваропроизводителям.

На связи

В Кировской области количество точек бесплатного Wi-Fi увеличилось до 900.

Кировчане могут пользоваться точками доступа в интернет в случае сбоев или ограничений работы сети. Узнать расположение точек доступа можно на карте в разделе «Точки Wi-Fi» на официальном сайте правительства Кировской области.

На карте отмечены точки по всей территории региона. Более 50 из них находятся в Кирове.

При подключении к точкам Wi-Fi необходимо быть уверенным в бе-



зопасности подключаемой сети для защиты личных данных, а также регулярно проверять устройства на наличие вирусов.

10 августа 2025 г.
№ 30 (842)

**Бизнес новости
в Кирове**

Недвижимость обследуют по-новому



В Кировской области меняют порядок формирования перечня объектов недвижимости, для которых налоговая база определяется по кадастровой стоимости, а также правила определения их фактического использования для целей налогообложения.

Разработчиком проекта документа выступило министерство имущественных отношений региона, которое ежегодно занимается формированием таких перечней. Изменения связаны с новыми требованиями федерального законодательства. На минувшей неделе документ прошел

процедуру оценки регулирующего воздействия.

Так, вступивший 30 марта 2025 года Федеральный закон № 547-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» установил, что обращение гражданина в электронном виде может быть направлено только через ресурсы, обеспечивающие его идентификацию и аутентификацию.

«Изменениями предусмотрено направление заявления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», официального сайта министерства, иной информационной системы, обеспечивающих идентификацию и (или) аутентификацию заявителя, что упорядочит процедуру направления обращений в министерство, а также позволит повысить достоверность формируемого перечня», — прокомментировали в министерстве.

Кроме того, проектом постановления предусматривается процедура обследования объектов недвижимости с использова-

нием измерительного прибора, имеющего документ о его надлежащем техническом состоянии. Ранее замеры площади обследуемых объектов не проводились. Также определяются случаи, когда обследование не требуется.

«При невозможности осуществления замеров обследуемого объекта возникает спорный момент относительно доказательства соответствия площади объекта критериям статьи 378.2 Налогового кодекса РФ», — отмечается в сводном отчете к слушаниям.

Среди других предложений — уточнение понятия «офис» за счет расширения его признаков, а также оптимизация документооборота по итогам обследования недвижимости для сокращения сроков оформления.

«Это, в свою очередь, позволит оптимизировать процесс обследования объектов недвижимости и увеличить количество проверяемых объектов для формирования перечня», — отмечается в документах.

Как уточняется в пояснительной записке, при разработке изменений изучен опыт других регионов. Так, аналогичные нормы уже действуют в Нижнем Новгороде.

Доверие через сервис

В Кировской области продолжается работа в рамках федерального проекта «Государство для людей». Правительством региона утверждён план мероприятий по повышению уровня клиентоцентричности до 2026 года. Основная цель — укрепление доверия граждан и повышение качества государственных и муниципальных услуг.

В 2025 году к реализации клиентоцентричных подходов присоединятся пять муниципальных образований: города Киров и Кирово-Чепецк, Верхнекамский и Мурашинский округа, а также Омутнинский и Слободской районы.

Особое внимание будет уделено оптимизации востребованных услуг в сферах строительства, имущественных и земельных отношений. Среди них присвоение, изменение и аннулирование адресов, предварительное согласование предоставления земельных участков и другие.

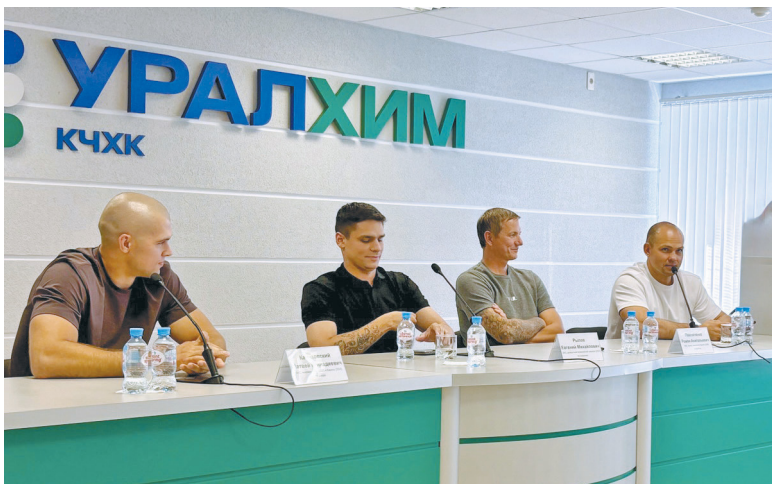
— Внедрение клиентоцентричных решений — это шаг к более открытому и понятному взаимодействию власти с гражданами. Муниципалитеты будут изучать потребности жителей, делать услуги проще и доступнее, развивать цифровые каналы связи, — прокомментировал заместитель министра информтехнологий и связи Кировской области Евгений Бологов.

«Уралхим» провел «Миссию чемпиона» в Кирово-Чепецке

При поддержке АО «ОХК «Уралхим» в Кирово-Чепецке проведена «Миссия чемпиона» — межрегиональная программа, предполагающая организацию визитов в города присутствия Группы «Уралхим» олимпийских чемпионов, профессиональных спортсменов и лидеров общественного мнения.

В этот раз в Кирово-Чепецк приехали двукратный олимпийский чемпион по плаванию Евгений Рылов, чемпион мира 2025 года и чемпион Европы 2024 года по дзюдо Матвей Каниковский, бронзовый призер чемпионата Европы по футболу 2008 года Роман Павлюченко.

В рамках «Миссии чемпиона» с участием гостей в правительстве Кировской области прошел круглый стол по вопросам развития спорта в регионе. В нем приняли участие председатель правитель-



ства области Михаил Сандалов, министр спорта региона Сергей Сулик, директор по внешней социальной политике и спорту АО «ОХК «Уралхим» Радмир Габдуллин, директор филиала «КЧХК» АО «ОХК «Уралхим» Юрий Шульга, депутат Законодательного Собрания Кировской области, директор

автономной некоммерческой организации «Центр поддержки и развития хоккея с шайбой города Кирово-Чепецка», главный технолог по азотному циклу филиала «КЧХК» Александр Иванишин, депутат Законодательного Собрания Кировской области, заместитель директора филиала «КЧХК»



по связям с общественностью Елена Александрова.

В Кирово-Чепецке чемпионы встретились с коллективом филиала «КЧХК», ответили на вопросы молодежи. Они провели мастер-классы для воспитанников профильных отделений спортивных школ Кирово-Чепецка. Евге-

ний Рылов и Матвей Каниковский в формате открытого диалога общались с детьми и тренерами. Также они провели встречу с детьми, отдыхающими в оздоровительном лагере «Юность».

«Миссия чемпиона» проходит в Кирово-Чепецке с 2023 года. Это уже третий визит титулованных спортсменов в город. В этом году он приурочен к 70-летию Кирово-Чепецка и приближающемуся Дню физкультурника.

— Главная цель «Миссии чемпиона» — повысить интерес молодежи регионов к спорту, воспитать в подрастающем поколении приверженность к здоровому образу жизни. Мы делаем это через спортсменов, чемпионов, которые умеют вдохновлять и вести за собой. Планируем и далее вести эту работу в наших регионах присутствия, — прокомментировал директор по внешней социальной политике и спорту АО «ОХК «Уралхим» Радмир Габдуллин.

Каждый второй работник в Кировской области не получает премий

Согласно исследованию hh.ru, половина работающих жителей Кировской области лишена бонусов к зарплате. Это один из самых высоких показателей по России. Лишь 25% опрошенных получают премии регулярно, а 3% – раз в год или полагодие. Чаще всего ежемесячные премии получают работники розничной торговли (37%) и сотрудники сферы продаж (37%). Реже всего, раз в год, премируют ИТ-специалистов, юристов и топ-менеджеров. Что касается размера выплат, исследование показало, что 22% работников Кировской области сталкиваются с не- стабильными материальными вознаграждениями, которые зависят от решения руководства. У 11% респондентов премии составляют 10% от оклада, ещё 20% получают до трети, 15% – до половины оклада. Для 12% сотрудников премии составляют от 100% от оклада и выше. Мужчины чаще получают крупные премии. Более 12% из них получают бонусы в размере свыше 100% от оклада, в то время как среди женщин таких всего 5%. – Работодателям, планирующим долгосрочную систему премирования, стоит внедрять чёткие KPI для регулярных бонусов, учитывать гендерный и возрастной дисбаланс в выплатах. Особенно важно создавать программы с гарантированными премиями на этапе адаптации и онбординга для сотрудников разных профессий и уровней опыта. Также стоит отметить: компании, практикующие регулярные премии по результатам, сохраняют не только гибкость системы, но и повышают привлекательность своего HR-бренда в глазах соискателей. Поэтому тренд на прозрачные KPI-зависимые бонусы будет усиливаться, особенно в сферах с высокой конкуренцией за кадры – например, среди ИТ-специалистов и топ-менеджеров, – прокомментировала руководитель пресс-службы hh.ru Центр, Северо-Запад Мария Бузунова.



СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА

Уклонение с «дроблением»

Арбитражный суд Кировской области рассматривает иски прокуратуры о признании недействительными государственных контрактов, заключенных в результате «дробления» предмета закупки. Заказчики избегают проведения конкурентных конкурсных процедур, в связи с чем суд признает такие сделки ничтожными.



Суть проблемы заключается в том, что 44-й федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» позволяет заказчикам осуществлять закупки у единственного поставщика в пределах 600 тысяч рублей без проведения закупочных процедур. При этом объем таких закупок не должен превышать 2 миллиона рублей, или 10% совокупного годового объема закупок заказчика.

– Чтобы обойти требования о проведении торгов, недобросовестные заказчики прибегают к «дроблению» единого предмета закупки. С одним и тем же поставщиком в течение короткого времени заключается несколько договоров на поставку однородных или идентичных товаров или работ, общая стоимость которых превышает 600 тысяч рублей, – пояснили в арбитраже.

Подобные действия суд признает незаконными, а заключенные в результате «дробления» контракты – ничтожными сделками. Например, суд признал ничтожными контракты, заключенные между государственным учреждением и предпринимателем, на выполнение работ по капитальному ремонту двух помещений. Договоры были подписаны одновременно без проведения конку-

«ТО, ЧТО ЗАКАЗЧИК НАРУШИЛ ЗАКОН О ГОСЗАКУПКАХ, НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ПОДРЯДЧИК ДЕЙСТВОВАЛ НЕДОБРОСОВЕСТНО».

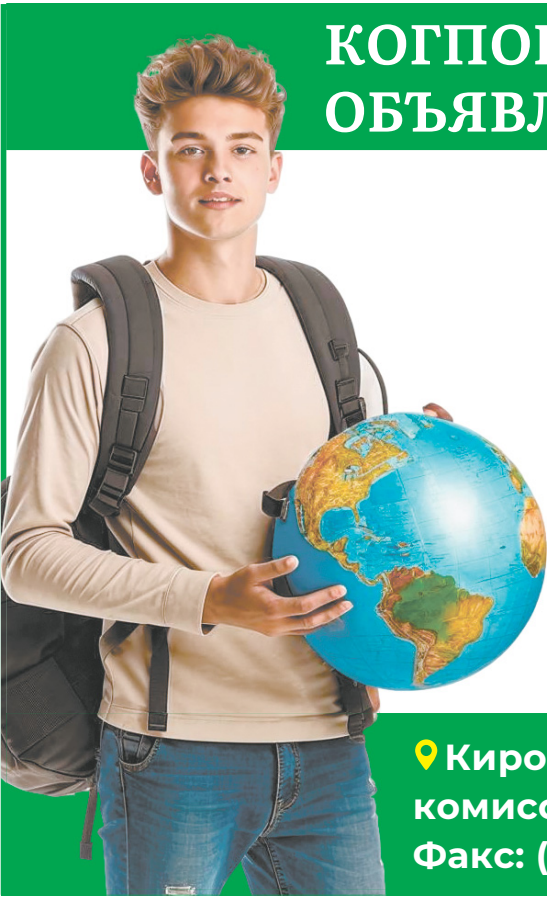
рентных процедур, хотя работы по ним преследовали единую цель и имели общий срок исполнения. Фактически это была одна сделка, намеренно разделенная на несколько контрактов, чтобы избежать проведения аукциона. – Суд не применил последствия недействительности сделки в виде двусторонней реституции, поскольку не установил доказательств сговора сторон. Подрядчик добросовестно выполнил работы по согласованной и не оспариваемой цене, и неосновательного обогащения у него не возникло. То, что заказчик нарушил закон о госзакупках, не означает, что подрядчик действовал недобросовестно, – отметили в суде.

Мнение:

Андрей Рогожкин, руководитель Кировского УФАС:

– Следует обратить внимание на нарушения, которые представляют наибольшую угрозу для экономических отношений – это антиконкурентные соглашения между органами власти и коммерческими организациями. В 2025 году было возбуждено шесть дел по ст. 16 Закона о защите конкуренции. Установлено шесть фактов нарушений. Большинство из них связаны с заключением серии однородных контрактов без проведения торгов (с единственным поставщиком на сумму до 600 тыс. руб.), а также с системной незаконной передачей объектов ЖКХ конкретным хозяйствующим субъектам.





КОГПОБУ «СУВОДСКИЙ ЛЕСХОЗ-ТЕХНИКУМ» ОБЪЯВЛЯЕТ НАБОР АБИТУРИЕНТОВ - 2025

приглашаем выпускников 9 и 11 классов получить современные и востребованные специальности:

- лесное и лесопарковое хозяйство
- землеустройство
- информационные системы и программирование
- охотоведение и звероводство

- › Очная, очно-заочная и заочная формы обучения.
- › Предоставляется общежитие.
- › Собственная уникальная база практики.
- › Насыщенная студенческая жизнь!

📍 Кировская область, г. Советск, ул. Мира 26а. ☎ (83375) 6-41-99 – приёмная комиссия. Возможен приём документов через ГосУслуги и Почту России. Факс: (83375) 6-42-21. ✉ sltkirov110@yandex.ru. 📧 slt43.ru. 🌐 vk.com/slt43¹⁶⁺



«КИРОВСКИЙ ССК» ПОСТРОИЛ НОВЫЙ КОРПУС ШКОЛЫ В МКР. СЛОБОДА КУРОЧКИНЫ ЗА РЕКОРДНЫЕ 9 МЕСЯЦЕВ

4 августа 2025 года в микрорайоне Слобода Курочкины состоялась общественная приёмка нового корпуса школы №32, построенного компанией «Кировский ССК» всего за 9 месяцев. Это один из самых быстрых темпов строительства социального объекта в регионе.

Мероприятие прошло под руководством губернатора Кировской области Александра Соколова. Глава региона отметил, что школа построена на областные средства.

– Мы здесь были весной, когда школа еще только приобретала контуры. Я удивлен и восхищен работой педагогов и строителей. И за 9 месяцев – абсолютный рекорд – компания «Кировский ССК» построила эту замечательную, большую, красивую, просторную школу и по зданиям, и по территории, – сказал Александр Соколов.

Новое здание по адресу ул. Слобода Курочкины 24Б рассчитано на 1100 мест и состоит из двух отдельных блоков: учебного с просторной столовой на 550 мест и физкультурно-оздоровительного с бассейном (5 дорожек по 25 метров) и актовым залом на 432 места. Такой подход разделяет образовательный процесс, спортивные занятия и дополнительное образование. В спортивном блоке оборудованы три специализированных малых зала: один с профессиональным паркетным покрытием для занятий хореографией и ритмикой, другой – зона для единоборств с соответствующим покрытием и инвентарем. У школы есть все шансы стать инфраструктурным центром микрорайона: помещения отдельного блока позволяют организовать разнообразные занятия не только для школьников, но и для взрослых жителей Слободы Курочкины. Вся территория школы площадью 29000 м² включает многофункциональное спортивное ядро, зоны отдыха с ландшафтным дизайном и пространство для общешкольных мероприятий.



Генеральный директор «Кировский ССК» Иван Крутихин подчеркнул значимость проекта:

– Мы гордимся тем, что смогли реализовать этот важный социальный объект в рекордные сроки, такой результат стал возможен благодаря слаженной работе команды. Инфраструктура микрорайона включает детский сад, поликлинику и теперь современную школу, что формирует полноценную среду для жизни. Принципы комплексного развития территорий, высокие темпы строительства и современные условия – это наш приоритет.

Вокруг образовательного учреждения построены два жилых комплекса от застройщика «Кировский ССК», а строительство третьего – ЖК «Слобода» – продолжается, 18-ти этажный дом с ярким фаса-



дом уже виднеется с разных точек города. Кроме того, внешний вид школы перекликается с его цветовой гаммой. Окна оформлены откосами, каждый этаж которых выполнен в своем уникальном цвете в градиенте, создавая динамичный визуальный эффект. Ночью корпус школы загорается дизайнерской подсветкой, которая подчеркивает декоративные элементы на фасаде, символизирующие движение.

Школа откроется 1 сентября 2025 года. Директор школы №32 Светлана Старостина поблагодарила застройщика за работу. Приемка школы накануне Дня строителя стала символическим подарком для всех, кто участвовал в проекте.

Строительство школы №32 – пример эффективного взаимодействия власти и бизнеса. «Кировский ССК», основанный в 1976 году, подтверждает статус одного из лидеров строительной отрасли региона. В 2024 году компания возглавила рейтинг застройщиков области* по объему ввода жилья, а в преддверии своего 50-летия продолжает реализовывать значимые социальные проекты.

Застройщик ООО СЗ «СК Салютстрой»
*Данные Единого ресурса застройщиков



Застройщик
«Кировский ССК»
г. Киров, ул. Чапаева 69/2
+7 (8332) 71-10-59
domssk@mail.ru



Застройщики и власти договорились о новых правилах КРТ

Кировская область стала одним из лидеров по заключению договоров комплексного развития территории (КРТ) во многом благодаря выстроенному диалогу между застройщиками и представителями региональной и муниципальной властей. Сегодня с администрацией города есть договорённость о запуске нового механизма при реализации таких договоров.

Об этом «Бизнес-новостям» рассказал председатель правления Союза строителей Кировской области, генеральный директор ГК «Кировводпроект» Владимир Смирнов.

Он подчеркнул, что «договоры КРТ позволяют рассчитывать, что в будущем острота вопроса с социальными объектами снизится»:

– Дело в том, что в большинстве случаев при строительстве жилых районов по договору КРТ изначально предусмотрено возведение школ, детских садов, поликлиник, а также части дорожно-уличной сети. В свою очередь местные власти берут на себя финансирование инфраструктуры и других объектов. Кроме того, существуют федеральные программы, в которых участвуют кировские застройщики: например, они строят дороги за свой счет, а затем государство компенсирует эти затраты.

– При этом механизм КРТ в регионе продолжают усовершенствовать? – поинтересовался журналист «БН».

– Мы действительно продолжаем вести диалог с муниципальными властями, чтобы оптимизировать механизм КРТ. К примеру, есть случаи, когда в договоре КРТ по нормам нельзя предусмотреть строительство социального объекта: объем жилищной застройки небольшой, он не предполагает строительства конкретно на этой территории социальных объектов, но предусматривает снос 2-3 домов. Застройщики сталкиваются с ограничениями по нормам.

Для решения этой проблемы Союз строителей совместно с региональными и муниципальными властями разработали новую схему (думаю, она совсем скоро будет реализована). Теперь застройщики, участвующие в подобных проектах, будут перечислять средства в специальный фонд. И эти средства будут направляться на строительство необходимых социальных объектов. Этот подход позволяет эффективно решать вопросы инфраструктуры,



поскольку возведение отдельных учреждений на небольших площадях нецелесообразно. На данный момент в работе с КРТ значительных проблем не возникает – система отработана и функционирует стабильно, – пояснил Владимир Смирнов.

Потенциал жилищного строительства в Кирове с учетом перспективной застройки он оценил на 10 лет. Однако обратил внимание на другой вопрос: «Сколько жилья смогут купить?»:

– Сейчас сдерживающим фактором является ипотека и ключевая ставка Центробанка. При текущих условиях в ипотеку могут зайти только единицы. Поэтому здесь ключевое значение имеет экономическая составляющая. Сейчас ключевая ставка начала снижаться. Будем надеяться, что через год ситуация заметно улучшится. Но пока, если анализировать последние годы, объем сдаваемого жилья колеблется в районе 200 тысяч квадратных метров в течение последних пяти лет.

И судя по продажам, хотя был значительный рост стоимости квадратного метра, необходимо оценивать два аспекта: покупательскую способность и ценовую динамику. Возникает вопрос: не связан ли рост цен с дефицитом жилья? Однако если смотреть динамику за несколько лет, очевидного дефицита жилья не наблюдается.

– Вероятно, 200 тысяч квадратных метров – это текущий потенциал, который рынок может переварить. Это без дополнительных мер со стороны государства – повышения зарплат или снижения ипотечных ставок, – считает председатель «Союза строителей Кировской области».

Во время разговора эксперт еще раз поздравил всех участников рынка со Днем строителя.

– Желаю крепкого здоровья, надёжных проектов, стабильного роста и воплощения самых смелых идей! Пусть каждый ваш объект становится гордостью города, а в жизни будет только прочный фундамент успеха, – сказал Владимир Смирнов.

Новые правила строительства

С 1 марта 2025 года вступил в силу закон «О строительстве жилых домов по договорам строительного подряда с использованием счетов эскроу». Документ распространяет на индивидуальное жилищное строительство (ИЖС) механизм проектного финансирования, который действует на рынке новостроек с 2019 года. Закон не запрещает строительство без эскроу, однако ипотеку на дома, возведенные по старой схеме, получить уже невозможно.



Контроль за расходованием осуществляется всесторонний, – продолжил представитель рынка малоэтажного домостроения.

На примере своей компании он добавил, что процесс перестройки под новые правила был длительным – не менее года. При этом подчеркнул:

– Реформа очищает рынок: слабые игроки уходят, а сильные оптимизируют процессы. Клиенты теперь защищены, а число обманутых дольщиков сокращается.

Алексей Каргапольцев призвал коллег не бояться изменений.

– Реформу перехода на эскроу-счета малоэтажное строительство переживает до сих пор, рынок подстраивается под новые правила. Ряд компаний с введением эскроу-счетов уходят в тень. Не нужно бояться этих нововведений, потому что, на мой взгляд, новые правила делают рынок прозрачнее, а компании – сильнее. Реформа повышает прозрачность рынка и минимизирует число обманутых клиентов. Главное – работать в правовом поле и использовать доступные инструменты господдержки, – резюмировал предприниматель.

Пользуясь случаем, Алексей Каргапольцев поздравил всех коллег, партнеров и друзей с Днем строителя:

– Желаю, чтобы каждый ваш проект был прочным, как фундамент, светлым, как новые окна, и уютным, как дом, построенный с душой. Пусть работа приносит не только прибыль, но и радость созидания! Крепких стен, надёжных крыш и больших перспектив!

По мнению руководителя кировской компании «На Совесть» Алексея Каргапольцева, работа на рынке малоэтажного строительства по новой схеме значительно снижает риски обмана дольщиков. Однако это привело к серьезному дефициту оборотных средств у многих компаний, но для бизнеса доступна поддержка со стороны государства.

– Что такое эскроу-счет? Раньше мы получали деньги от покупателей напрямую, а теперь они аккумулируются на эскроу-счетах и становятся доступны для застройщиков только после сдачи дома. В основном это касается ипотечных сделок. Из-за этого у большого числа подрядчиков возник значительный финансовый дефицит. Условно, для ведения 25 объектов одновременно требуется 150-200 млн рублей оборотных средств. Такие суммы невозможно быстро привлечь без господдержки, – прокомментировал предприниматель.

Для её получения строительные компании должны пройти аккредитацию в крупных банках, таких как Дом.РФ, Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк и других. Это позволяет бизнесу привлечь льготное финансирование под минимальный процент.

– Представьте: при рыночных ставках в 25% нам государство дает деньги под 1%! Естественно, везде свои условия, деньги выделяются траншами под жестким контролем: их можно тратить только на строи-



Кинопроизводство способно привлечь в Кировскую область инвестиции

Такое мнение озвучил руководитель Центра управления регионом, член Союза кинематографистов РФ, член кинокомиссии Кировской области Игорь Панкратов, комментируя состоявшееся в очном формате первое заседание кинокомиссии региона. При этом он отметил, что мероприятие прошло по поручению губернатора Александра Соколова.

Игорь Панкратов назвал это «по-настоящему знаковым событием для развития регионального кинематографа» и аргументировал причины:

– Кинопроизводство – это отдельная сфера экономики, способная привлечь в регион серьезные инвестиции. Современный фильм – это сотни специалистов и бюджеты в десятки, а то и сотни миллионов рублей. При этом основной источник финансирования – государство, а

значит, все расходы прозрачны и официальные.

Если крупная кинокомпания решит снимать у нас, значительная часть этих средств останется в Кировской области. А это зарплата местным специалистам, аренда техники, транспорта и локаций, проживание и питание съёмочной группы, работа местных подрядчиков и так далее.

– Я уверен: вскоре наше бизнес-сообщество оценит перспективы этой индустрии,

и у нас появится вся необходимая техническая база для полноценных съёмок, – комментирует эксперт.

Он отдельно остановился на росте туристической привлекательности:

– Что может быть эффективнее для рекламы региона, чем его пейзажи, улицы, парки и достопримечательности в фильмах федерального проката или популярных сериалах?

Затронул также тему привлекательности региона для

молодёжи, напомнив о проведённом несколько лет назад ВятГУ опросе среди старшеклассников на тему: «Что удержало бы вас от переезда из региона?».

– Более 30 % тогда ответили, что возможность творческой самореализации. У нас есть талантливые режиссёры, операторы, сценаристы, звукорежиссёры. Но многим приходится уезжать за пределы области, чтобы реализовать себя. Теперь, с созданием кинокомиссии и

поддержкой органов власти и общества, Кировская область может стать привлекательной площадкой для реализации проектов как региональных, так и федеральных кинокомпаний, – уверен Панкратов.

При этом добавил, что первый проект – производство социально ориентированного сериала «На краю» – уже получил поддержку региональной комиссии. КРП компании, которая займется его созданием, «составляет

14 миллионов просмотров в соцсетях и на видеохостингах. Это значит, что кировские локации увидит почти каждый десятый житель России».

– Очень надеюсь, что совсем скоро мы догоним наших соседей из Пермского края, где ежегодно снимается более 15 фильмов. Кино – это не только искусство, но и инвестиции, туризм, творческая самореализация и гордость за свой регион! – подчеркнул Игорь Панкратов.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ И БИЗНЕС: НОВЫЕ ПРАВИЛА

В России появился базовый закон о регулировании платформенной экономики. Он вступает в силу осенью 2026 года. Как говорят представители отрасли, это первая попытка системно её отрегулировать.



Фото: ru.freepik.com

Закон коснется не только маркетплейсов, но и других цифровых платформ и сервисов, а также их пользователей. Он дает покупателям безопасные покупки и гарантии качества товаров. Для продавцов появляются понятные правила работы, а для маркетплейсов – новые требования, например, проверять продавца в госреестрах и не устанавливать скидки на товары без его ведома.

То, что работа маркетплейсов требует законодательного регулирования, действительно обсуждалось в течение нескольких последних лет. Покупателей нужно было обезопасить от запрещенных к продаже товаров или от контрафакта. А продавцы, заходя на платформу, чтобы масштабировать бизнес, наткнулись на различные подводные камни.

Логистика и высокие комиссии

Семья Гвидиани из Кирова производит натуральную грузинскую приправу – сванскую соль для приготовления различных блюд. Со своей продукцией они участвуют в городских ярмарках и продвигают семейный бренд в социальных сетях. Сванскую соль можно купить в розничных магазинах города и области. Два года назад продукция появилась и на маркетплейсах. По словам **Кристины Гвидиани**, несмотря на высокие рейтинги интернет-магазина, большое количество отзывов и заказов, малый бизнес на цифровых площадках развивать не так просто.



Елена Кувшинова:

«На сегодняшний день рынок маркетплейсов имеет все признаки сформировавшейся монополии, и как любая монополия он требует своего регулирования».

– В розничных магазинах продажа, конечно, идет активнее, чем на маркетплейсах. Здесь ты людям можешь показать свой продукт вживую, рассказать о его преимуществах и качестве. В онлайн все по-другому. Продукцию узнают намного медленнее, в том числе из-за большой конкуренции. К тому же нужно учитывать, что у каждой площадки свои условия размещения и продвижения товара, – говорит молодой предприниматель.

Логистические проблемы, высокие комиссии и несогласованные акции, которые мар-

кетплейсы проводят за счет продавцов, – это лишь часть вопросов, которые приходится решать семье Гвидиани, продвигая собственный бренд на цифровых платформах. Закон, который вступит в силу с октября 2026 года, должен учитывать интересы и покупателей, и бизнеса.

Признаки монополии

Для предпринимателя точка входа на маркетплейс на первый взгляд очень легкая, отмечает член комитета Торгово-промышленной палаты РФ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, директор Центра поддержки предпринимательства и народных художественных промыслов **Елена Кувшинова**.

– Это минимум документов, минимум разрешительной документации, компьютер, небольшие умения, хорошие фотографии, а даже если у тебя нет фотографий, за тебя их сделают, карточки товара помогут оформить. И вот эта кажущаяся простота, она иногда и обманывает предпринимателей. Поэтому на протяжении нескольких лет мы в рамках ТПП последовательно говорили: в первую очередь, если хотите начать работу на маркетплейсе, оцените все риски. Сначала сядьте и почитайте договор оферты. Почитайте, что вы будете должны. Сможете ли вы исполнить все требования площадки? – отмечает Кувшинова.

Эксперт добавила, что буквально еще года два назад был целый шквал обращений предпринимателей.

– У поставщиков необоснованно списывались миллионные штрафы за мифическое превышение весогабаритных характеристик при отправке товара. Многочисленные обращения в судебные инстанции помогли предпринимателям добиться положительного решения, часть средств удалось вернуть. Это не снимает проблем полностью, поскольку производители по-прежнему несут огромные издержки на возвраты товара, существенная доля которых является проявлением потребительской безответственности. На сегодняшний день



Ясень Пень

**С Днем строителя,
дорогие партнеры!**

Компания «Ясень Пень» от всей души поздравляет вас с профессиональным праздником!

Ваш труд – это основа надежности и красоты вокруг нас. А мы всегда готовы помочь в подготовке территории:



Спил аварийных деревьев, чтобы работа шла безопасно.



Расчистка участков от деревьев и кустов – идеальный старт для строительства.



Вывоз строительного мусора, демонтаж домов и построек – чистота и порядок на объекте.

Спасибо за доверие! Пусть ваши проекты будут крепкими, как дуб, а сотрудничество с нами – выгодным и удобным!

**ООО «Ясень Пень» г. Киров,
ул. Молодой Гвардии 436, офис 301**

ИНН 4345517679. ОГРН 1224300003322.



+7 922 644-92-52
Анастасия

Мнение



Роман Береснев,
председатель
Законодательного
Собрания
Кировской
области:

– Само принятие закона о платформенной экономике – важнейшая веха в российском законодательстве. Мы фиксируем, как меняется торговля и сфера услуг в мире Интернета, искусственного интеллекта и цифровых технологий. Конечно, здесь важно соблюсти баланс интересов. Маркетплейсы не должны ставить и продавливать исключительно свои условия. Они должны быть безопасной площадкой для развития предпринимательской инициативы. Должны гарантировать, что покупатель получит хорошую качественную продукцию. Сохранять ту социальную функцию, которую приобрели, когда начали работать в самых маленьких и отдаленных селах. Ведь жители заказывают не только одежду и вещи, но порой и продукты, а еще «ловят» скидки, которые не всегда бывают в местных магазинах. Конечно, важно урегулировать и вопросы налогообложения, которых пока остается много, – а ведь это большой налоговый потенциал для регионов. Свои обязанности должны быть и у поставщиков, и у покупателей. До вступления закона в силу еще больше года. Есть время, чтобы подготовиться и обдумать дальнейшие законотворческие шаги.

рынок маркетплейсов имеет все признаки сформировавшейся монополии, и как любая монополия он требует своего регулирования. И здесь я думаю, что эта работа будет продолжена. Наверняка мы с вами увидим еще не одни поправки в этот закон, – поделилась мнением Елена Кувшинова.

Прежде всего новые поправки должны быть направлены на защиту предпринимателей, в том числе от потребительского экстремизма. Такое понятие следует закрепить законодательно, считает Елена Кувшинова. И действовать следует на опережение, не дожидаясь, пока маркетплейсы и другие платформы до неузнаваемости изменят

сферу розничной торговли и даже грузо-перевозок.

Точка роста для офлайна

– Необходимость сделать сферу электронной коммерции более прозрачной назрела давно. Оборот онлайн-торговли сегодня очень велик, а прирост объема продаж, наверное, один из самых высоких – плюс 41% по итогам 2024 года. 80% россиян совершают покупки на маркетплейсах, и сфера крайне нуждалась в регулировании, которое, я уверен, еще не завершено, потому что есть масса нюансов, которые нужно проработать. Много жалоб поступало от предпринимателей из-за агрессивной политики маркетплейсов, и введение обязанности для электронных платформ уведомлять продавцов об изменениях и штрафах за 45 дней, требование к наличию согласия селлера на участие в акции, запрет на изменение в одностороннем порядке условий договора без уведомления продавца должны сделать правила игры для бизнеса более предсказуемыми. С другой стороны, есть опасения, что теперь акций и скидок будет



Андрей Усенко:

«Сегодня доходы от онлайн-торговли генерируются в регионах, однако налоги с этих доходов платятся зачастую за их пределами, что создает дисбаланс и снижает экономическую целесообразность для местных бюджетов».

меньше, это скажется на гибкости ценовой политики, плюс возможен рост комиссий для продавцов. Все это может привести к удорожанию товаров, – рассуждает депутат Законодательного Собрания Кировской области Павел Дорофеев.

Как предприниматель он видит в этом законе точку роста для офлайн-сферы:

– Знаю случаи, когда наемные сотрудники увольнялись, открывали ПВЗ, думая, что это легкий вид заработка. Сейчас правила ужесточатся, и вероятен отток части владельцев ПВЗ обратно в найм, для работодателей

О ЧЕМ ЗАКОН?

Комплексный закон о платформенной экономике вводит единые правила для цифровых платформ, включая создание реестра посреднических платформ, разграничение их ответственности с продавцами и стандарты для пунктов выдачи заказов. Новые нормы призваны защитить права покупателей и продавцов, не допустить продажи на маркетплейсах товаров, в частности лекарственных препаратов или медицинских изделий, которые не зарегистрированы в России.

Покупателям закон дает безопасные покупки и гарантии качества, продавцам – понятные правила.

В числе нововведений:

- ✓ платформы обяжут проверять продавца через ЕСИА и госреестры,
- ✓ прописаны четкие требования при проверке маркировки товаров,
- ✓ в договоре будут четко прописаны условия работы, о существенных изменениях уведомят за 45 дней,
- ✓ регулирование скидок – маркетплейсы должны уведомлять продавцов о предстоящих акциях не менее чем за 5 рабочих дней. Бизнес сможет отказаться от участия в таких скидках,
- ✓ платформы будут обязаны обеспечить связь покупателя с продавцом по вопросам возврата некачественных товаров,
- ✓ запрет на продажу БАДов, лекарств и медицинских изделий без госрегистрации,
- ✓ будет запрещено нарушать правила поисковой выдачи – товар показывается в том, порядке, который выбрал покупатель и т. д.

это неплохо. Для меня остается открытым вопрос налогообложения маркетплейсов, считаю, что все-таки должна быть предусмотрена обязанность уплачивать налоги в регионе покупателя, а не регионе регистрации продавца, владельца ПВЗ. Этим мы дополнительно поддержим бюджеты регионов.

Вятской ТПП с руководством областного парламента, напомнил руководитель бизнес-объединения.

– Можно ли считать, что новый закон полностью решает все существующие проблемы? На наш взгляд, точно нет. В документе не уделено должного внимания важному аспекту – результату от работы маркетплейсов для регионов. Сегодня доходы от онлайн-торговли генерируются в регионах, однако налоги с этих доходов платятся зачастую за их пределами, что создает дисбаланс и снижает экономическую целесообразность для местных бюджетов. Кроме того, закон не учитывает сложившуюся практику, когда электронные площадки продолжают диктовать условия продавцам, что ограничивает их возможности и снижает конкуренцию. Это вызывает справедливые опасения относительно равноправия и прозрачности на рынке. Тем не менее появление такого закона – безусловно положительный сигнал. Он задает направление для дальнейших реформ и развития электронной коммерции в нашей стране, – добавил Андрей Усенко.

Однако оценить эффективность закона и его реальное влияние на бизнес и регионы можно будет только после начала его практического применения, считает президент Вятской ТПП. А пока для кировских предпринимателей планируют организовать обучение по новому закону в центре «Мой бизнес».

САНАТОРИЙ
КОЛОС

**ЗДОРОВЬЕ
НАЛИВАЕТСЯ
СИЛОЙ**

ЗДЕСЬ ЗДОРОВЬЕ ДЫШИТ ПОЛНОЙ ГРУДЬЮ!

Целебное спокойствие соснового бора на берегу реки Ивкинки всего в 40 км от г. Кирова.
Здесь сама природа создала благоприятные условия для оздоровления: живительный воздух, драгоценные минеральные воды, лечебные грязи.
Комплексный подход к восстановлению здоровья и полноценный отдых для взрослых и детей.
Современная медицина в гармонии с природной силой.

8-800-550-85-67 (бесплатно по РФ)
Нижне-Ивкинская курортная зона

Реклама. ГАУ РК «Санаторий «Серёгово». Адрес: 169210, Республика Коми, Княжпогостский район, с. Серёгово, ул. Советская, д. 4. ОГРН: 1021101068460. ИНН: 1117001128.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ- НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

«ИИ не думает, он считает»

Искусственный интеллект – это не разум, а продвинутый поисковик. Нейросети не умеют ставить цели, потому что это прерогатива человека. Главная угроза – не восстание машин, а деградация людей, перестающих мыслить. Об этом, ответах «чёрного ящика», тестах Тьюринга, коммерциализации и эффекте переобучения в авторской программе Андрея Усенко «Разговор по делу» на радио «Киров Град»¹⁶⁺ рассказал основатель и руководитель кировской IT-компании «Синаптик» Олег Кошкин. Некоторые мысли – в материале «Бизнес новостей».

ТУЗ В РУКАВЕ

❓ Олег, искусственный интеллект по сути таковым не является. Зачем его так назвали?

– На мой взгляд, это... Есть история про колоду карт. Там есть король, он главный, но есть карта старше – туз. Что означает туз? Когда-то на «Что? Где? Когда?» задавали этот вопрос. Туз – это деньги, и они сильнее власти короля. Когда мы говорим про ИИ – зачем называть его «искусственным интеллектом», если он таковым не является, – всё это очень коммерциализированная история. Маркетинг. Посмотрите на компании, так или иначе вовлечённые в ИИ-гонку: их стоимость растёт как на дрожжах. Это огромные деньги. Поэтому продвигать идею, что «искусственный интеллект уже здесь и сейчас, он совершит прорыв в экономике и в нашей жизни», выгодно.

❓ Ход смелый, но коммерчески успешный. А что это на самом деле?

– Если по-простому: то, о чём все сейчас говорят – ChatGPT, ЯндексGPT и иже с ними, я сравниваю с продвинутыми поисковыми системами. Они научились обеспечивать улучшенный интерфейс между человеком и машиной. Мы общаемся на естественном языке, машина отвечает так же, но по сути это продвинутый поисковик. Мы просим: «Создай», «Сделай», «Расскажи», «Выдай тезисы», и она просто аккумулирует информацию в удобоваримом для нас виде, ничего более.

❓ Я в свое время пытался визуализировать образ ИИ через аналогии. Представил огромную библиотеку. Первый способ ее использования – ходить по стеллажам со стремянкой и искать нужную книгу. Каталог с карточками – это первые поисковики Google, Яндекс. А потом у меня возник образ (при искреннем уважении к профессии) библиотекаря, который прочитал все эти книги. Он может рассказать, что там написано, но сам написать книгу не способен.

– И это очень правильная аналогия. Единственное, уточню: этот библиотекарь сначала слушает наш запрос, понимает, на каком уровне развития мы находимся, быстро сверяется со справочниками и выдает ответ на понятном нам языке. Нейросеть устроена так, что уровень вопроса определяет уровень ответа. Если спрашивает ребенок – один ответ, если эксперт – другой. Это же математический аппарат, «черный ящик», но мы не знаем, что в нём.

❓ Но его же кто-то запрограммировал? Значит, принципы работы известны?

– Принципы обработки данных есть, но мы не знаем, как именно «черный ящик» сработает на каждый конкретный запрос.

❓ Причем ответы могут различаться даже на один и тот же вопрос...

– Именно! В основу нейросети заложен искусственный нейрон. Как сложатся «нейроны» – заранее неизвестно. Это даже похоже на человека: в каком настроении он утром



проснулся, так и ответит на один и тот же вопрос – по-разному.

ПРЕДЕЛЫ ИСКУССТВЕННОГО РАЗУМА

❓ Возможен ли полноценный искусственный интеллект в обозримом будущем?

– Всё зависит от того, что мы считаем интеллектом и насколько нас устроят результаты. Создавать новое знание? Это вряд ли: нейросети на это не способны. Заниматься логическими выводами, из одних тезисов выводить другие? Математический аппарат есть, но ему ещё расти. Так что до настоящего интеллекта нам далеко.

❓ Года 3-4 назад мы и представить не могли, что окажемся там, где сейчас. Тогда поисковики казались прорывом. А сегодня ИИ уже проходит тесты на уровне образованного человека. Когда вы говорите «долгая перспектива» – это 100 лет или 5?

– На мой взгляд, это всё-таки не характеризует интеллект. Сейчас объясню. Если вернуться к истокам, базовые понятия в области ИИ британский ученый Алан Тьюринг заложил еще в конце 40-х годов. У него требования к ИИ были невелики. Он определил так называемый тест Тьюринга. Представьте,

что между нами стена, мы общаемся и друг друга не видим. Если кого-то из нас заметить на яндексовскую Алису и собеседник этого не заметит – тест Тьюринга пройден. И общение с теми же ChatGPT или DeepSeek воспринимается как реальное. При этом когда мы читаем тексты в сети, видим, что многие сгенерированы нейросетью. «Человекопис-

«ПОСМОТРИТЕ НА КОМПАНИИ, ТАК ИЛИ ИНАЧЕ ВОВЛЕЧЁННЫЕ В ИИ-ГОНКУ: ИХ СТОИМОСТЬ РАСТЁТ КАК НА ДРОЖЖАХ. ЭТО ОГРОМНЫЕ ДЕНЬГИ».

ный» текст сразу видно: в нем есть эмоция и новое знание. Нейросеть пока такие делать не может.

Резкий прогресс последних лет связан не столько с развитием аппарата ИИ, сколько с ростом вычислительных мощностей. Глубокое обучение, на котором построены современные языковые модели, появилось еще в начале 2000-х. Но тогда не было мощностей. Сейчас есть, и мы, наконец, смогли применить эти наработки в практической плоскости.

Сейчас мы упираемся в физические ограничения: техпроцесс в чипах становится все тоньше, и рост производительности уже не такой стремительный. Так что дальнейший

прогресс ИИ может снова упереться в вопрос производительности вычислительных ресурсов.

❓ Хотя уже есть образцы квантовых компьютеров... Но главный вопрос: зачем? Как говорил Герман Греф, сначала нужно научиться использовать свой естественный интеллект (есть исследования, что человеческий ресурс используется нами всего на 10 процентов), а потом уже искусственный. Или это опять же лень?

– Отчасти да, лень. Некоторые видят в ИИ способ «плевать в потолок»: пусть эта бездушная машина работает, а я в это время пойду посплю. Но это неправильная мотивация, которая, скорее всего, приведет к падению производительности труда. А ИИ это всё-таки инструмент для роста эффективности. Человек должен заниматься сложными и творческими задачами, а ИИ пусть займется рутинной.

ПОКОЛЕНИЕ СНАТGPT

❓ Помните идею, что рутинные функции будут выполнять технологии, а человек займётся творчеством и генерацией знаний? В реальности курьеры или таксисты, которых сейчас огромное количество, работают по заданным алгоритмам, а по сути управляют ими программы. Пока не очень сочетается с картинкой, где роботы возят доставку, а человек рисует и пишет стихи. Это вопрос внедрения технологий или уже вопрос рисков? Ведь лень работает в двух направлениях: она двигает прогресс, но может и деградировать человека.

– Есть утопический сценарий, но есть и антиутопический. Если мы пойдём по пути, где ИИ делает всё за нас, а мы только отдыхаем и потребляем, в пределе человек может потерять субъектность. Представьте сериал, который генерируется в реальном времени под ваши интересы, с идеальным сюжетом и любимыми актёрами. Ты «залипаешь» в него настолько, что через три дня очнулся и

понимаешь, что забыл поесть. Это уже чистая антиутопия. Человек просто деградирует. Мышление становится непопулярным. Люди привыкли работать по алгоритмам, а мыслительный процесс – трудоемкий, мозг его всячески избегает. Если продолжим в том же духе, можем прийти к этому состоянию. А дальше – история про «золотой миллиард» тех, кто понимает и мыслит, управляет другими, теории заговора...

❓ Как же пойти по правильному пути?

– Правильный путь – мотивационная составляющая. Искусственный интеллект не умеет ставить себе цели, у него нет сознания. Мы пока до конца не понимаем сами, что такое сознание. Люди им обладают и могут

ставить высшие цели. Сразу вспоминаются образы из советского прошлого: покорение космоса, освоение Луны, Марса... Вот что ИИ пока не умеет – это определять такие цели. Он не знает, как к ним подступиться.

❏ **Как эксперт видите ли риски от ИИ для цивилизации – физические или интеллектуально-эмоциональные?**

– Пока вижу интеллектуальные, о чём мы говорили. Физических пока не вижу: мы ещё далеко от этой «сенсорной» истории. Хотя уже появляются человекоподобные роботы, которые что-то могут делать. Возможно, они примут какую-то более эффективную форму, и это будут использовать в не очень хороших целях. Но это уже вопрос этики.

❏ **Как научиться применять искусственный интеллект разумно? Чтобы он не заменял наше мышление, а помогал его развивать?**

– Знаете, говорят «Кто не переобувается, тот не развивается». То, что я скажу сейчас, со временем может измениться, но пока у меня

«ПРИ ЭТОМ КОГДА МЫ
ЧИТАЕМ ТЕКСТЫ В СЕТИ,
ВИДИМ, ЧТО МНОГИЕ
СГЕНЕРИРОВАНЫ НЕЙРОСЕТЬЮ.
«ЧЕЛОВЕКОПИСНЫЙ» ТЕКСТ
СРАЗУ ВИДНО: В НЕМ ЕСТЬ
ЭМОЦИЯ И НОВОЕ ЗНАНИЕ».

такое мнение. Я вижу, как молодежь часто использует ИИ с точки зрения неправильной мотивации: «сделай за меня домашнее задание», «реши вместо меня систему уравнений». В этом плане они не развивают свои мыслительные процессы, не тренируют мозг.

Мне нравится фраза: «Образование – это то, что нужно причинить человеку», потому что сам он будет сопротивляться. Это сложный процесс. Я бы рекомендовал ограничивать молодое поколение в использовании ИИ-помощников просто как замены мышления. Дело не столько в возрасте, сколько в осознанности – прежде всего, родителей.

❏ **Но многие родители и сами не разбираются в этом...**

– Вот в чём беда! Страшно, что родители часто не интересуются, не изучают и не погружаются в то, чем занимаются их дети. Однажды на встрече со школьниками я спросил: «Кто использует ChatGPT для домашки?», поднялся лес рук. А ведь именно в подростковом возрасте, до 25 лет, формируются нейронные связи, критичные для интеллекта.

❏ **Выходит, ИИ их формирует вместо человека?**

– Точно! Кстати, это напоминает «Матрицу» – помните тех людей в капсулах, которые питали энергией машины? У нейросетей есть эффект переобучения. Раньше это были книги, статьи, созданные людьми, а теперь всё больше контента в сети генерирует сам ИИ. Если он начнёт учиться на своем же контенте, качество будет падать. Произойдет вырождение.

Подготовила Юлия Усинская.
Фото: Яна Буликашкина.

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Как вести бизнес в Telegram

Этот мессенджер – не панацея для бизнеса. Об этом рассказал директор SMM-агентства и основатель SMM-школы Republic Антон Стеньков на вебинаре кировского центра «Мой бизнес». Эксперт раскрыл, кому подойдет эта площадка, сколько стоят подписчики и рассказал об ужесточении требований к деловой переписке.



– Telegram – это площадка, которая достаточно непонятна на старте. Но пользоваться им для жизни и для бизнеса – очень большая разница. Для бизнеса нужны другие как будто бы инструменты, но интерфейс-то тот же. В связи с этим возникает вопрос: а где же там все эти секреты продвижения? А секретов особо нет. Всё, как в Telegram выглядит, оно такое и есть. И что за этим кроется, я постараюсь объяснить, – начал своё выступление спикер.

Площадка без алгоритмов

Он пояснил, для каких предпринимателей лучше всего подходит мессенджер. В первую очередь, для бизнеса без привязки к геолокации (конкретному физическому месту оказания услуг или продажи товаров), умеющего рассказывать истории и делать акцент на лидере, с готовой аудиторией. Новичкам будет сложно: площадка требует вложений и качественного контента. «Бизнесу без налаженной работы с контентом везде тяжело, но в Telegram – особенно. Это связано с тем, что там нет рекомендательных алгоритмов. Если вы сможете записать видео, выложить пост или клип – оно какое-то время будет «вируситься» в других соцсетях, таких как ВКонтакте, Одноклассники или Яндекс Дзен. В Telegram вы получаете 90% просмотров в первый день, и даже если ваш пост классный, трафик дальше не пойдёт. Во ВКонтакте даже при группе в несколько тысяч подписчиков можно получить 100, 200, 300 и больше тысяч просмотров», – отметил эксперт.

Ограничения для мессенджеров

Стеньков также затронул новые ограничения, касающиеся деловой переписки: по нынешнему законодательству запрещается сбор персональных данных в таких переписках. То есть если вы ведёте диалог с клиентом в мессенджере о продаже товара, то не можете запрашивать и получать от него персональные данные для оформления заказа. По словам эксперта, это снижает потенциал Telegram как коммерческой площадки. «Приводит к тому, что Telegram превращается в очень урезанный новостной портал. Есть ряд исключений: маркетплейсы, банки и другие сферы, но нас с вами это не касается. Я понимаю «почему», я понимаю «зачем». Но это создаёт много неудобств для меня как предпринимателя», – подчеркнул бизнесмен. Выявить нарушение контролирующие органы смогут, например, если собеседник остался недоволен услугами и отправил скриншот переписки в госорганы, где

запечатлена отправка конфиденциальных данных (паспортные данные, номера карт). За такие нарушения предусмотрены штрафы.

Конкуренция за внимание

Отвечая на вопрос «Нужен ли мне Telegram?», Антон Стеньков подчеркивает, что предпринимателям важно учитывать: платформа не подходит для массовых охватов. Она про небольшие сообщества и тесное общение, где нужно вещать как человек, а не как бренд. По его наблюдениям, средний экспертный блог в Telegram насчитывает 300–800 подписчиков.

Эксперт рассказал о конкуренции с другими площадками: поскольку Telegram – это мессенджер, новостные и бизнес-каналы соседствуют у пользователей с чатами друзей. Борьба за внимание идёт и

с этими чатами, ведь подписчики читают мало каналов. «Люди много подписываются на каналы – и это хорошо. Но люди мало читают каналы – и это плохо. Вы можете привлечь подписчиков, но не гарантировать, что канал не окажется в архиве или на него не выключат уведомления. У меня самого много каналов, на которые я подписан, но никогда не читаю. Исследования показывают: даже при 50 подписках в среднем читают 2-3 канала», – говорит эксперт.

Чтобы выдерживать конкуренцию за внимание пользователей, нужны постоянные рубрики. Важно приучить аудиторию заходить в канал. «Согласен, это звучит, как будто мы воспитываем «собаку Павлова», но механика работы близка к этому. Аудиторию нужно приучать к регулярному контенту», – отмечает Антон Стеньков.

Он также обратил внимание, что негативный контент привлекает больше внимания. Пример – скандальные шоу вроде «Окна» и «Большая стирка», которые были крайне популярны в своё время. «Ощущение, что кто-то хуже, чем ты, в соцсетях работает», – резюмировал эксперт.

Он привёл пример из личного опыта: рубрика со странными правками заказчиков в его канале привлекла 500 новых подписчиков. Спорный контент от лица человека, а не компании, может усилить вовлечённость.

Стратегии контента

В Telegram наряду с репостами одна из самых важных метрик – это комментарии. Нужно создавать контент, побуждающий к обсуждению. Если у пользователей будет желание комментировать, они станут чаще возвращаться в канал. Кроме того, важно отвечать на комментарии и сообщения, а не ставить условные «сердечки» – у людей должно быть ощущение, что с ними общаются. Допустимо затрагивать и личные темы,

чтобы создать доверительные отношения с аудиторией.

Что касается частоты публикаций, эксперт выделяет две стратегии. Первая – больше контента, но с меньшей детализацией: 2-3 поста в день, «кружочки», лаконичные и эмоциональные посты, регулярность. Однако малый бизнес, выбравший этот подход, часто теряет мотивацию из-за отсутствия быстрых результатов. «Контент – это очень длинный забег. Часто он разгоняется не на первом и не на втором месяце в принципе. Просто трафик и реклама могут ускорить эти процессы. Работать с контентом нужно не пару недель, а 2-3 месяца минимум, чтобы понять, насколько хорошо вообще он работает», – продолжил спикер.

Вторая стратегия – меньше контента, но выше качество: 2-4 поста в неделю с экспертным содержанием. Этот вариант популярнее у бизнеса, так как аудитория ценит не только интересный, но и полезный материал.

Выбрав одну из стратегий, важно придерживаться ее последовательно. Резкое снижение активности может привести к потере аудитории, поэтому силы нужно распределять рационально.

Как привлечь подписчиков

Эксперт выделил два способа привлечения подписчиков: внутренний и внешний. Первый работает внутри самого сервиса, второй привлекает аудиторию из сторонних площадок.

Среди внутренних каналов один из наиболее эффективных методов, по мнению Антона, – «посевы» (гостевые посты): покупка рекламных публикаций у чужих каналов с обязательной маркировкой. Это дорогой, но надёжный способ продвижения (средняя стоимость просмотра – 1-5 руб.).

Бюджетной альтернативой являются Stories, доступные только владельцам Premium-подписки Telegram. Спикер рекомендует их как оптимальный вариант для старта.

«ИССЛЕДОВАНИЯ
ПОКАЗЫВАЮТ: ДАЖЕ ПРИ
50 ПОДПИСКАХ В СРЕДНЕМ
ЧИТАЮТ 2-3 КАНАЛА»

Во внешнем продвижении работает «переливание трафика» – продвижение канала через другие платформы. Этот метод эффективен при наличии готовой аудитории. Ранний успех Telegram во многом был связан с этим подходом, но сейчас, по словам эксперта, его эффективность снизилась – ранее он был вынужденной мерой из-за блокировок некоторых интернет-ресурсов.

Спикер также привел статистику по стоимости одного подписчика на площадке. Например, в тематике «Финансы/инвестиции» средняя стоимость подписчика составляет от 200 до 400 руб. в формате гостевых постов, в тематике «Маркетинг/PR» – от 100 до 180 руб, а в «Фитнес/ЗОЖ» – от 90 до 200 руб. Если бизнес привязан к конкретной геолокации, эти цены можно умножать на два и более, поскольку в таком случае требуется местная аудитория, и цены оказываются значительно выше.

Подготовил Клим Хлынов.

House Element:

КАК ЭКСПЕРТНЫЙ ПОДХОД И СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЕЛАЮТ СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМА УДОБНЫМ И НАДЁЖНЫМ

Несмотря на внешние испытания, в последние годы рынок индивидуального жилого строительства в России остаётся востребованным. Любой экономический шторм – будь то пандемия, санкции или рост ключевой ставки – не уменьшает желание людей строить собственный дом, а лишь меняет их требования к подрядчикам. **Руководитель компании «House Element» Сергей Шумайлов** поделился с «БН» взглядом на современные ожидания клиентов и подходы к работе.

«Строительная отрасль давно привыкла к проверкам на прочность. Для нас такие вызовы – не повод впасть в панику, а возможность быстрее учиться, перенастраивать работу и делать сервис полезнее для клиента», – отмечает Сергей Шумайлов.

Почему клиент выбирает профессиональную компанию?

1. Снижение реальных затрат.

Благодаря налаженным связям с поставщиками «House Element» может предложить конкурентные цены. Опыт компании позволяет предвидеть и предотвращать непредвиденные расходы для заказчика.

«Многие не понимают, сколько нюансов в строительстве, даже транспортировка и складирование материалов важны. Наш опыт помогает избежать неожиданных затрат», – комментирует Сергей.

2. Оптимизация сроков

Чёткое планирование и организация процесса минимизируют простои и обе-

спечивают своевременную сдачу объектов.

3. Команда профессионалов

В «House Element» работают архитекторы, инженеры, мастера с многолетним стажем, которые учитывают все нюансы проекта, включая особенности рельефа и геологию участка.

4. Гарантии и прозрачность

«House Element» работает по современным стандартам – с эскроу-счётами, что минимизирует риски для заказчика. Деньги подрядчик получает только после сдачи объекта.

«Для клиента это спокойствие и гарантия: оплата только после подписанного акта и проверки качества», – объясняет руководитель.

5. Технологичность и забота о деталях

Особое внимание уделяется теплоизоляции, энергоэффективности и выбору надёжных материалов, подходящих для



климата Кировской области. В работе с газобетоном и другими современными материалами компания сочетает традиционные прочные технологии и современные инженерные подходы.

Факты о «House Element»:

- 13 лет на рынке Кировской области.
- Более 150 реализованных проектов – от частных домов до коммерческих объектов.
- Высокий уровень доверия клиентов и соблюдение всех стандартов качества.

«Строительство должно приносить радость. Мы создаём пространство не только под кровлей, но и в сердцах наших клиентов. Выбор надёжного подрядчика – залог комфорта на годы вперёд», – подытоживает Сергей Шумайлов.

Контакты для связи:

☎ +7 (8332) 777-022

🌐 house-element.ru

*Хаус элемент. ООО «3,14». Юридический адрес: 610027, Кировская обл., г. Киров, ул. Воровского, д. 43, оф. 623. ОГРН: 1244300004761.



«HOUSE ELEMENT»:
КОГДА К СТРОИТЕЛЬСТВУ
ОТНОСЯТСЯ КАК К ИСКУССТВУ,
А К КЛИЕНТУ – КАК К ГЛАВНОМУ
ЧЕЛОВЕКУ НА ОБЪЕКТЕ.

ЭКОНОМИКА

УК И ТСЖ ПОД ПРИЦЕЛОМ ПРАВООХРАНИТЕЛЕЙ: Водоканал призывает погасить 50-миллионный долг

МУП «Водоканал» города Кирова инициировал проведение доследственных проверок для осуществления уголовного преследования должников среди управляющих компаний (УК) и товариществ собственников жилья (ТСЖ).

По состоянию на 1 августа 2025 года задолженность УК и ТСЖ перед МУП «Водоканал» по оплате услуг холодного водоснабжения и водоотведения составила более 50 миллионов рублей.

В связи с этим предприятие направило заявления в УМВД России по городу Кирову о привлечении к уголовной ответственности руководителей нескольких управляющих компаний по ст. 165 УК РФ «Причи-

нение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием».

МУП «Водоканал» призывает УК и ТСЖ своевременно перечислять плату, полученную от собственников и пользователей помещений за услуги холодного водоснабжения и водоотведения. Эти средства идут на надлежащее содержание системы водопроводно-канализационного хозяйства города Кирова.



ВОДОКАНАЛ

☎ 8 (8332) 699-500

Круглосуточная диспетчерская службы МУП «Водоканал»

☎ 8 (8332) 254-888

Консультации по расчетам с физическими лицами

☎ 8 (8332) 254-777

Консультации по расчетам с юридическими лицами



Фото: freepik.com