

Бизнес Новости

16
августа
2026
№ 30 (891)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

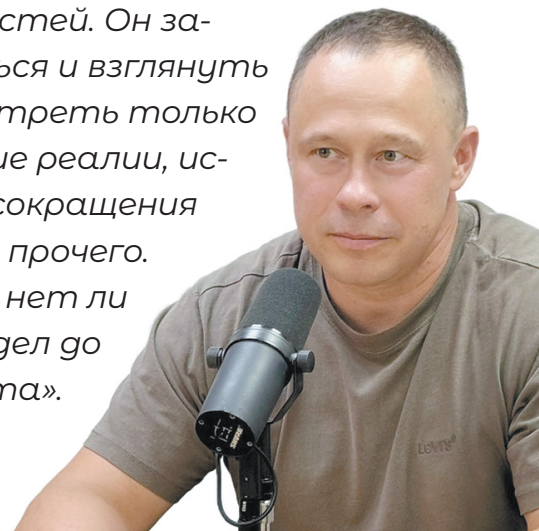
Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове».
Рекламно-информационное издание.

16+

«Любой кризис, неважно, чем он вызван, – это время возможностей. Он заставляет задуматься и взглянуть пошире. Не надо смотреть только в свои существующие реалии, искать возможности сокращения затрат, демпинга и прочего. Нужно посмотреть, нет ли чего-то, что я не видел до появления конкурента».

Алексей Мурин,
управляющий компании «Движение-Автомасла» (на «Совете директоров» в роли куратора финансов и антикризисного менеджера).

6



Цифра меняет управление

В Кировской области продолжается цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.

3

Вятка-девушка и купец Слободской

Журналист «Бизнес новостей» Дарья Булдакова о туристических точках Кировской области и о том, как характер города виден в деталях.

8



«ДЕЛО БЕЗ ДЕНЕГ» №159

В Кирове рухнула одна из крупнейших финансовых пирамид региона. Офисы сети КПК под брендом «Дело и Деньги» закрылись 8 августа, оставив без средств тысячи вкладчиков. На момент сдачи номера в печать правоохранные органы уже задержали трех фигурантов дела, еще один объявлен в федеральный розыск.

4

Вятка банк

ПАО «НОРВИК БАНК»

Оставьте себе
больше!

рефинансируйте
ваши кредиты



КРЕДИТ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПО ПРОГРАММЕ КРЕДИТОВАНИЯ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ «ЗАЛОГОВЫЙ КРЕДИТ+» ИЗУЧИТЕ ВСЕ УСЛОВИЯ КРЕДИТА (ЗАЙМА) УКАЗАНЫ НА САЙТЕ NORVKBANK.RU В РАЗДЕЛЕ «КРЕДИТЫ» ОЦЕНИВАЙТЕ СВОИ ФИНАНСОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ УСЛОВИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 24.07.2026. НЕ ОФЕРТА ПАО «НОРВИК БАНК» (ВЯТКА БАНК®). ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 902.



Гастроном
МЯСНОЙ

г. Киров, ул. Московская, д. 20

8 922 939 07 99



БЕСПЛАТНАЯ
ДОСТАВКА
от 3000 ₽
по Кирову



Каждую неделю — новые акции в ВК.
Не упустите выгоду!

ВСЁ ДЛЯ ВКУСНОГО ПИКНИКА

- ✓ НАТУРАЛЬНОЕ МЯСО ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ:
курица, индейка, свинина, говядина
- ✓ ШАШЛЫК В МАРИНАДЕ
- ✓ КОЛБАСКИ, КУПАТЫ, ЛЮЛЯ-КЕБАБ
И ДРУГИЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ
СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
- ✓ ВСЁ, ЧТО НУЖНО К ШАШЛЫКУ
- ✓ ОВОЩИ

СКИДКА ПЕНСИОНЕРАМ

5%

с понедельника
по среду с 8 до 11 ч.

Приглашаем за покупками!



Новый министр



В министерстве энергетики и ЖКХ Кировской области сменился руководитель. О кадровых изменениях в составе регионального правительства на оперативном совещании рассказал губернатор Кировской области Александр Соколов.

По собственному желанию в отставку ушел уже бывший глава ведомства Максим Горностаев.

– За время его работы не допущено ни одной крупной аварии на объектах ЖКХ и в энергосистеме области. Достоинно пройден отопительный сезон. Совместными усилиями была

стабилизирована ситуация на топливном рынке, – прокомментировал глава региона.

Руководителем министерства назначен Александр Федоров. Ранее он работал в организациях сферы энергетики. Последний год возглавлял «Облкоммунсервис» – подведомственное предприятие министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Кировской области.

– С 2025 по 2026 годы добился снижения потерь в производстве и передаче тепловой энергии благодаря грамотно проведенной ремонтной кампании. Выросли и общие показатели эффективности дея-

тельности предприятия под его руководством. Общий оборот в 2025 году превысил значения предыдущего периода на 20%. Впервые за долгое время организация сдала безубыточный баланс. Это позволило рассматривать возможность обновления парка транспортных средств и оборудования для оперативного реагирования и устранения инцидентов и увеличения стабильности систем теплоснабжения, – сказал Александр Соколов.

Новый министр приступил к работе с 11 августа. Глава региона вручил Александру Федорову удостоверение и пожелал успехов в работе.

БЛАГОУСТРОЙСТВО

Четыре победы

В России назвали победителей XI Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды, сообщили в региональном правительстве. Итоги конкурса подвели на главном событии всероссийского форума «Развитие малых городов и исторических поселений» в Москве.

Вице-премьер правительства России Марат Хуснуллин отметил, что в этом году на конкурс подано 582 заявок от 81 региона, в том числе от воссоединенных территорий.

В этом году от Кировской области на конкурс были направлены сразу 11 проектов: из Нолинска, Вятских Полян, Мурашей, Малмыжа, Омутнинска, Белой Холуницы, Уржума, Оричей, Лебяжья, Санчурска, Афанасьева, Ленинского.

Победителями от Кировской области признаны четыре проекта городов Белая Холуница, Омутнинск, Уржум и пгт Ленинское.

– Эта большая победа – знаковая для нашей области. Еще в 2022 году на конкурс от региона была подана одна заявка. Поставил задачу увеличить число заявок от нашей области, ведь это возможность привлечь федеральные средства на благоустройство. Муниципалитеты активизировались. В



этом году разработали 11 проектов, из которых четыре стали победителями. Все победившие заявки крайне актуальны для наших городов. Вместе с муниципалитетами обеспечим качественное создание комфортной среды, – прокомментировал губернатор Кировской области Александр Соколов.

Заместитель председателя правительства региона Алексей Петряков, который участвовал в церемонии награждения проектов-победителей, отметил, что все они направлены на создание новых центров развития городов.

В Белой Холунице продолжится благоустройство центральной части города. По

проекту «Сады Белой Холуницы. Сад времен» на левом берегу реки Белая Холуница будет создано патриотическое пространство.

В пгт Ленинское по проекту «Богородское – Шабалино – Ленинское» будет завершено благоустройство исторического центра поселка. Будет благоустроена Купеческая набережная и сквер им. Ленина (Богородские сады).

В городе Омутнинске по проекту «Путь Саламандры» продолжится благоустройство набережной пруда. Здесь появятся спортивная площадка, дорожка для скандинавской ходьбы, велодорожки, будут проведены мероприятия по озеленению, освещению территории.

В Уржуме по проекту «Городской сад Уржума: от истоков к современности» планируется провести реконструкцию ротонды и фонтана, устройство спортивной площадки и перголы (место отдыха для молодежи с доступом в интернет) и создать прогулочную зону на набережной реки Уржумки.

Конкурс проводит Минстрой России в рамках реализации проекта «Формирование комфортной городской среды» нацпроекта «Инфраструктура для жизни».

Проекты, которые не стали победителями конкурса в этом году, смогут принять участие в конкурсе следующего года.

ТРАНСПОРТ

В Кирове запустили «зелёную волну» на нескольких перекрестках

В Кировской области продолжают модернизировать дорожную инфраструктуру и принимать меры для повышения безопасности на дорогах. Об этом сообщили в пресс-центре правительства региона.

На трех перекрестках Кирова внедрили режим координированного управления движением, так называемую «зеленую волну». Она действует на пересечении улиц Ленина и Труда, Ленина и МОПРа, а также Ленина и Морозовской. Такой режим позволяет согласовать работу светофоров и сделать движение более последовательным.

На перекрестке Октябрьского проспекта и улицы Московской работают адаптивные светофоры. Они автоматически реагируют на плотность транспортного



потока и корректируют режим работы в зависимости от ситуации на дороге.

Для увеличения пропускной способности дорог в летний период продолжается расширение проезжей части на улице Московской – от улицы Садаковской до проспекта Строителей. Первый этап работ уже завершен.

Кроме того, в городе разделили транспортные и пешеходные потоки на четырех перекрестках: Маклина – Горького, Сурикова – Калинина, Владимирская – Молодой Гвардии и Ленина – Спасская. На перекрестках Ленина – Орловская и Октябрьский проспект – Комсомольская – Мельничная организован отдельный бесконфликтный этап для пешеходов.

С начала года в Кирове установили 1 145 дорожных знаков, смонтировали 712 метров барьерных ограждений и 1 120 метров пешеходных. На дорогах нанесли около 60 тыс. кв. метров го-

ризонтальной разметки и устранили 15 проблемных участков.

Работы по повышению безопасности продолжаются и в районах области. В населенных пунктах, расположенных вдоль региональных трасс, создают современное уличное освещение. Сейчас оно уже появилось в 69 населенных пунктах. Преобразились дорожные участки в Арбажском, Богородском, Зуевском, Кикнурском, Кирово-Чепецком, Кумёнском, Лебяжском, Малмыжском, Мурашинском, Немском и Нолинском округах.

Отдельное внимание уделяется безопасности пассажирских перевозок. Во время летних каникул госконтроль, Госавтоинспекция и Минтранс Кировской области проводят проверки туристических и школьных автобусов. С организаторами поездок также организуют обязательные инструктажи.



НЕДВИЖИМОСТЬ

Новостройки подорожали на 3% за квартал

Во II квартале 2026 года стоимость жилья в Кировской области выросла. На первичном рынке цены увеличились на 3%, на вторичном – на 1,6% по сравнению с предыдущим кварталом. Такие данные приводит Кировстат.

К концу июня средняя цена квадратного метра в новостройках региона составила 134 830 рублей. На вторичном рынке показатель достиг 99 620 рублей. «Во II квартале 2026 года по сравнению с предыдущим кварталом на первичном рынке жилья отмечен

рост цен в 11 регионах Приволжского федерального округа», – сообщили в Кировстате.

Сильнее всего новостройки в ПФО подорожали в Марий Эл и Оренбургской области. В Башкортостане, Татарстане и Самарской области, напротив, стоимость квадратного метра снизилась.

«Среди регионов ПФО максимальные цены за квадратный метр на первичном и вторичном рынках жилья зарегистрированы в Республике Татарстан», – говорится в сообщении ведомства.

В Татарстане квадратный метр нового жилья стоил 202 213 рублей, вторич-

ного – 178 508 рублей. Самые низкие цены на новостройки сложились в Пензенской и Оренбургской областях – 108 030 и 108 039 рублей соответственно.

На вторичном рынке минимальная стоимость квадратного метра была в Оренбургской, Саратовской и Пензенской областях – от 92 до 94 тысяч рублей.

Данные основаны на выборочном федеральном статистическом наблюдении за деятельностью юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые осуществляли операции с недвижимостью.

ТЕХНОЛОГИИ

Цифра меняет управление

В Кировской области продолжается цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы. Цифровые решения помогают оптимизировать рабочие процессы, повышать эффективность труда и делать взаимодействие граждан и бизнеса с государством удобнее.

Об этом на оперативном совещании у губернатора рассказал первый зампред правительства Дмитрий Курдюмов.

Одним из направлений стала оптимизация работы органов власти. В 2026 году все исполнительные органы Кировской области участвуют в проекте «Эффективный регион». Сейчас в работе находится более 250 проектов по применению бережливых технологий. 7 проектов рекомендованы специалистами «Росатома» к тиражированию. 13 организациям присвоены статусы образца различного уровня. Эту работу координирует проектный офис на базе МФЦ совместно с АНО «Региональный центр компетенций».

В регионе также реализуется федеральный проект «Государство для людей». Уже



проверены на соответствие стандартам все 184 услуги, которые предоставляют исполнительные органы Кировской области. По 12 услугам разработаны дорожные карты оптимизации.

Управлять развитием региона помогают современные цифровые платформы и сервисы. В Кировской области создана Информационно-аналитическая система ситуационного центра губернатора. В ней собрано более 3 тысяч показателей социально-экономического развития по 21 тематическому разделу. По поручению губернатора в системе созданы паспорта

всех 45 муниципальных образований Кировской области.

Во исполнение поручения Президента РФ в работу органов власти региона внедряются и технологии искусственного интеллекта. Более 150 сотрудников используют в своей работе агентный искусственный интеллект.

Цифровая трансформация позволяет повысить эффективность работы органов власти, оптимизировать процессы в экономике и социальной сфере и сделать государственные услуги более удобными для жителей и бизнеса.

ОБЩЕСТВО

Переобучение и работа

В Кировской области создан региональный реестр работодателей, предлагающих вакансии для участников СВО с особыми условиями труда. На сегодня в него включены 172 предприятия региона, в том числе в первом полугодии 2026-го добавилось 100 новых предприятий.

Об этом на оперативном совещании у губернатора Александра Соколова рассказал первый заместитель председателя правительства области Дмитрий Курдюмов.

Работодатели предлагают почти 400 вакансий, более 68% из них – рабочие профессии.

– В регионе работает система трудоустройства ветеранов СВО. На базе кадровых центров во всех муниципалитетах созданы рабочие группы по оказанию содействия в трудоустройстве. Заседания проводятся ежемесячно. На 1 августа трудоустроено 75% демобилизованных участников СВО, – сообщил Дмитрий Курдюмов.

Для обеспечения трудоустройства вернувшихся бойцов в апреле текущего года Законодательным Собранием Кировской области принят закон об установлении для работодателей квоты для приема на работу участников специальной военной операции. Он начнет действовать с 1 сентября 2026 года.

Кроме того, ветеранам СВО оказывается содействие в обучении и переобучении. На сегодня обучение проходят 152 человека. Из них 37 граждан получают высшее образование, 18 человек – среднее профессиональное, 97 ветеранов проходят переподготовку и повышение квалификации по рабочим профессиям.

НОВОСТИ КОМПАНИИ

АНО «Город спорта» подписала соглашение о поддержке спортивной инфраструктуры в Кирово-Чепецке

В День физкультурника администрация г. Кирово-Чепецка, АНО «Центр поддержки и развития спорта в регионе «Город спорта» и спортивная школа «Олимпия» подписали соглашение о сотрудничестве.

Подписи под документом поставили глава администрации города Игорь Гагарин, директор АНО «Город спорта», депутат ОЗС Александр Иванишин, а также директор спортивной школы «Олимпия» Оксана Сафроненкова.

«Уралхим» в лице АНО «Город спорта» берет на себя обязательства выделить 500 000 рублей на заливку двух открытых хоккейных коробок «Льдинка» и «У моста» в зимнем сезоне 2026-2027 гг., а также 220 000 рублей на ремонт заливочной машины. Ранее центр уже направил 235 000 рублей в обустройство освещения катка у спортивного павильона «Льдинка».

Александр Иванишин, директор АНО «Центр поддержки и развития спорта в регионе «Город спорта», депутат Законодательного собрания Кировской области:

– Подписание соглашения – это важный шаг к тому, чтобы спортивная инфраструктура города была доступной, безопасной и качественной для всех жителей. Хоккей для Кирово-Чепецка – это особый вид спорта. Он объединяет самых разных людей: это и профессиональные игроки, и любители, и болельщики. Важно, что уличные коробки будут под контролем спортшколы, а это значит, что там будет порядок и качественный лед, доступный для всех горожан.

Радмир Габдуллин, директор по внешней социальной политике и спорту АО «ОХК «Уралхим»:

– Поддержка спорта в городах присутствия – важная часть социальной поли-



тики «Уралхима». Для нас принципиально, чтобы у жителей была возможность заниматься спортом рядом с домом, на доступных и качественно подготовленных площадках. В Кирово-Чепецке сильны хоккейные традиции, и мы видим большой интерес к этому виду спорта со

стороны горожан. Уверен, что совместная работа с администрацией города и спортивной школой позволит сохранить хоккейные коробки востребованными и создать комфортные условия для тренировок и активного отдыха детей и взрослых.

«ДЕЛО БЕЗ ДЕНЕГ» № 159

В Кирове рухнула одна из крупнейших финансовых пирамид региона. Офисы сети КПК под брендом «Дело и Деньги» закрылись 8 августа, оставив без средств тысячи вкладчиков. На момент сдачи номера в печать правоохранные органы уже задержали трех фигурантов дела, еще один объявлен в федеральный розыск.

ВОЗБУЖДЕНО УГОЛОВНОЕ ДЕЛО

После обращения пайщиков «Дело и Деньги» возбуждено уголовное дело. Об этом в понедельник, 10 августа, на встрече с пайщиками сообщил начальник Управления экономической безопасности и противодействия коррупции УМВД России по Кировской области Сергей Попырин. На мероприятии присутствовала журналист «Бизнес новостей» Жанна Юркина.

«Уголовное дело уже сейчас расследуется. Проводится весь необходимый комплекс следственных действий и мероприятий для того, чтобы выявить все обстоятельства произошедшего, виновных, а также максимально принять меры для того, чтобы обеспечить возмещение ущерба», – сообщил Попырин.

Представитель МВД отдельно обратился к пайщикам, которые пока не успели подать заявление в полицию. По его словам, обращаться как можно скорее необязательно: вне зависимости от даты обращения потерпевшие будут иметь одинаковый объем прав.

«Не важно, когда вы обратились – сегодня, завтра, послезавтра, через неделю. Все будет равно в правах, и возмещение всем будет идти в равных правах, вне зависимости от того, когда вы обратились», – отметил глава управления.

Он также разъяснил, что заявление можно подать лично, направить по почте или в электронном виде через официальные каналы. После обращения с каждым человеком будут работать индивидуально. Потерпевших будут вызывать на допрос, где следователи установят обстоятельства конкретной истории, период и размер причиненного ущерба.

При этом полиция намерена установить всех пострадавших, в том числе тех, кто пока не обращался с заявлением. «Даже если кто-то из потерпевших по объективным причинам не сможет прибыть и подать заявление, мы будем выяснять всех потерпевших, даже тех, кто не обратился, и выходить на них, искать и опрашивать», – подчеркнул начальник управления.

На фоне большого количества людей, которые пришли в полицию, правоохранные призвали не создавать ажиотажа. Попырин подчеркнул, что заявления от потерпевших принимаются бесплатно, а обращаться к сторонним юристам для этого не требуется.

Также он призвал граждан не доверять сообщениям из различных мессенджеров. МВД рекомендует получать информацию только из официальных источников – сайтов правоохранительных органов.

Правоохранные сообщили, что расследование будет проводиться комплексно в отношении юридических лиц и хозяйствующих субъектов, имевших отношение к деятельности кооператива. Подробности расследования на тот момент не разглашались.

Практически сразу после встречи официальное подтверждение поступило из пресс-службы УМВД России по Кировской



области. В полиции сообщили, что о возможном ущербе от деятельности кредитного потребительского кооператива уже заявили более 500 человек. По предварительным данным, общая сумма ущерба превышает 320 млн рублей.

– В настоящее время при оперативной поддержке сотрудников Управления экономической безопасности и противодействия коррупции УМВД проводятся следственные и иные процессуальные мероприятия. Устанавливаются все обстоятельства противоправной деятельности, а также личности иных причастных к ней лиц, – прокомментировали в полиции.

ПОДКЛЮЧИЛИСЬ ВЛАСТИ

На следующий день, 11 августа, ситуацию прокомментировали в правительстве Кировской области. Власти пояснили, что деятельность кредитно-потребительских кооперативов регулируется Федеральным законом № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», который не допускает вмешательство государственной власти в работу таких организаций. Тем не менее при содействии руководства региона вкладчикам кооператива будет оказана организационная, консультационная и юридическая помощь. В частности, бесплатные консультации организованы для льготных

категорий граждан через государственное юридическое бюро. О готовности оказывать бесплатно помощь сообщила и Адвокатская палата Кировской области.

Вечером того же дня, 11 августа, председатель правительства Кировской области Михаил Сандалов провёл совещание по ситуации вокруг КПК «Дело и Деньги». Координацию взаимодействия с инициативной группой пайщиков взяло на себя

УГОЛОВНОЕ ДЕЛО РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА СЛЕДУЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ:
КПК «ВОЛГО-ВЯТСКИЙ», «АКТИВФИНАНС», ПК «ПРИВОЛЖСКИЙ», ООО
МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ «ФИНАНСЫ И РАЗВИТИЕ», ПК «ДЕЛО И
ДЕНЬГИ», КПК «ДЕЛО И ДЕНЬГИ - ПОВОЛЖЬЕ», КПК «ДЕЛО И ДЕНЬГИ -
СЕВЕР», ООО «ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ ДЕЛО И ДЕНЬГИ».

региональное правительство. Первая встреча с активом, как сообщили в кабмине, состоится в ближайшие дни. Такие встречи станут регулярными.

ПЕРВЫЕ ЗАДЕРЖАНИЯ

12 августа стали известны первые результаты следствия. Как сообщил в этот

день главный редактор портала «Источник Онлайн» (входит в ГК ИНМЕДИА) Артем Подпругин, 10 августа задержаны двое фигурантов – Антон Чистопашин и Ирина Рыболовлева. Обоим предъявлено обвинение по части 4 статьи 159 УК РФ (мошенничество в особо крупном размере). Суд избрал им меру пресечения в виде заключения под стражу сроком на два месяца.

«Антон Чистопашин является другом и бизнес-партнером основателя КПК «Дело и Деньги» Никиты Павлова. Чистопашин является учредителем ООО «СЗ Стройсити», который строил ЖК «Легенда» на Володарского, 193. Был руководителем агентства недвижимости «Дело и Деньги», входил в число руководства КПК.

Ирина Рыболовлева могла проводить работу с финансами, заниматься инкассацией, взаимодействовать с главными руководителями «Дело и Деньги», СРО, Центробанком. По информации «Источника Онлайн», во время обыска в ее квартире было обнаружено большое количество USB-флешек. Понимающий человек может подумать, что на этих флешках могли храниться электронные ключи и электронные подписи к онлайн-банкам и т.д., но это уже более точно установит следствие», – пояснил в публикации Артем Подпругин.

11 августа был задержан третий фигурант – Максим Ходырев. Он является вторым товарищем и бизнес-партнером основателя КПК Никиты Павлова.

«По версии следствия, он является одним из лиц, которые причастны к совершению преступления. Был учредителем ООО «МКК Финансы и развитие». А полученные в ходе расследования доказательства, подтверждают причастность Ходырева к совершению преступления.

По версии следствия, преступная деятельность являлась источником его дохода. Он входил в число руководителей ГК «Дело и Деньги», в том числе в круг лиц, который распоряжался денежными средствами организаций. Правоохранные установили, что деятельность, которую

вел Ходырев, была направлена не на осуществление предпринимательской деятельности, а на сопряженную с хищением денег пайщиков, скрытую под видом предпринимательства. И он вместе с другими лицами похитил средства пайщиков. Часть из них потратил на выплату процентов потерпевшим, большую часть израсходовал по своему личному усмотрению», – прокомментировал в публикации Артем Подпругин.

ТРОЕ ПОД АРЕСТОМ, ОСНОВАТЕЛЬ В РОЗЫСКЕ

В четверг, 13 августа, информацию прокомментировала официальный представитель МВД России Ирина Волк.

«Более двух тысяч обманутых пайщиков уже обратились в полицию, а сумма причиненного им ущерба может превысить миллиард рублей.

Мои коллеги из Кировской области (сотрудники Управления экономической без-

«НЕКОТОРОЕ ВРЕМЯ
КООПЕРАТИВЫ ИСПОЛНЯЛИ
СВОИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД
ПАЙЩИКАМИ. ОДНАКО ПОЗЖЕ
ВСЕ ИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ
ЗАКРЫЛИСЬ, А ПОЛУЧЕННЫЕ
ОТ ГРАЖДАН СРЕДСТВА
ПОДОЗРЕВАЕМЫЕ ПРИСВОИЛИ».



Пайщики, которые несут заявление в полицию (фото сделано 10 августа). По делу работают несколько десятков оперативников и вся следственная часть УМВД.

опасности и противодействия коррупции УМВД России по Кировской области, – ред.) задержали троих руководителей кредитно-потребительских кооперативов, подозреваемых в хищении денежных средств граждан. Возбуждено уголовное дело по признакам преступления, предусмотренного частью 4 статьи 159 УК РФ», – сообщила Волк.

Она добавила, что по предварительным данным, в период с 2014 по 2026 год представители КПК, действовавших на территории сразу нескольких регионов,

«ДАЖЕ ЕСЛИ КТО-ТО
ИЗ ПОТЕРПЕВШИХ ПО
ОБЪЕКТИВНЫМ ПРИЧИНАМ НЕ
СМОЖЕТ ПРИЙТИ И ПОДАТЬ
ЗАЯВЛЕНИЕ, МЫ БУДЕМ
ВЫЯСНЯТЬ ВСЕХ ПОТЕРПЕВШИХ,
ДАЖЕ ТЕХ, КТО НЕ ОБРАТИЛСЯ,
И ВЫХОДИТЬ НА НИХ, ИСКАТЬ И
ОПРАШИВАТЬ».

предлагали гражданам открыть вклады под высокий процент. Для привлечения клиентов они использовали активную рекламную кампанию и большое количество положительных отзывов. Некоторое время кооперативы исполняли свои обязательства перед пайщиками. Однако позже все их подразделения закрылись, а

полученные от граждан средства подозреваемые присвоили.

«В настоящее время двум фигурантам избрана мера пресечения в виде заключения под стражу. Решается вопрос об избрании меры пресечения третьему участнику мошеннической схемы. Кроме того, еще один предполагаемый руководитель сети кредитно-потребительских кооперативов объявлен в розыск», – добавила Ирина Волк.

Позднее в этот день Артем Подпругин сообщил, что Максиму Ходыреву суд, согласившись со следствием, также назначил арест на 2 месяца.

Также следствие считает, что сама модель ведения бизнеса группы компаний не обеспечивала необходимое количество прибыли, необходимое для погашения долговых обязательств. А фигуранты организовали деятельность организации по принципу финансовой пирамиды. Похищенные же у граждан средства они использовали по своему усмотрению, в том числе, легализовали путем направления на строительство многоквартирных домов и на покупку с целью перепродажи квартир.

Сотрудники КПК дают показания на руководителей. В отношении основателя КПК «Дело и Деньги» Никиты Павлова также возбуждено уголовное дело по ч. 4 ст. 159 УК РФ. Он объявлен в розыск. На момент сдачи номера в пятницу, 14 августа, стало известно, что Павлов хочет «сегодня вечером сделать важное заявление». Об этом он написал в одной из своих соцсетей.

Подготовила Юлия Усинская.
Фото Жанна Юркина.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

«Пайщикам КПК предстоит процедура банкротства»



Управляющий партнер юридической компании «Чистов и партнеры» Александр Чистов в беседе с «Бизнес новостями» прокомментировал ситуацию с КПК «Дело и Деньги». По словам эксперта, к нему уже обратились несколько десятков человек как со стороны обманутых пайщиков, так и со стороны заемщиков с вопросом: что будет дальше?

Заявление в полицию и статус пайщика

«Люди приходят с разными вложенными суммами – от 300 тысяч до нескольких миллионов рублей. Они спрашивают, нужно ли идти в полицию, подавать заявление в суд или просто ждать. Заемщики КПК тоже звонят с вопросом платить по кредитам или нет?» – рассказывает Александр Чистов.

По его словам, первый важный шаг для пайщиков – подать заявление в полицию. С собой необходимо взять паспорт и все документы, подтверждающие взаимоотношения с кооперативом: договоры передачи личных сбережений, квитанции, выписки по счетам.

Что касается правовой природы КПК, Чистов обращает внимание на важный нюанс: кредитно-потребительский кооператив – это не банк, пайщик не является вкладчиком в классическом смысле. Договоры, которые заключаются в КПК, называются «передача личных сбережений», а статус пайщика не дает права на страховое возмещение от Агентства по страхованию вкладов. «В отличие от банков, где государство гарантирует возврат в пределах 1,4 млн рублей, в КПК таких гарантий нет. Это некоммерческая организация, и все отношения строятся на внутренних регламентах и членских взносах. Именно это создает иллюзию простоты, но одновременно и повышенные риски», – поясняет эксперт.

Как вернуть деньги

Ключевой процесс, который начнется параллельно с уголовным расследованием, – это банкротство КПК. Именно эта процедура, по словам эксперта, станет основным механизмом возврата средств. «Назначат арбитражного управляющего. Он сформирует реестр кредиторов – всех пайщиков, которым кооператив должен деньги. Затем управляющий оценит активы: недвижимость, залоги, дебиторскую задолженность, после чего реализует это имущество и распределит выручку пропорционально между кредиторами. Это долгая процедура, но она единственная законная», – объясняет юрист.

При этом подача заявления о включении в реестр кредиторов – уже в рамках процедуры банкротства – обязательное дей-

ствие, без которого пайщик не сможет претендовать на получение средств. Эксперт также упоминает один нюанс, который иногда срабатывает на практике. «Если пайщик первым получает исполнительный лист и предъявляет его в банк на счет КПК, который не попал под арест, теоретически он может получить деньги раньше остальных. Такое случается, когда не все счета арестованы или открылся новый. Это не гарантия, но стратегия, которую стоит учитывать», – комментирует Чистов.

По словам эксперта, есть еще два направления, которые стоит проверить. Во-первых, каждый КПК обязан состоять в саморегулируемой организации. У СРО есть компенсационный фонд и теоретически можно попытаться получить выплаты из него. Во-вторых, в некоторых договорах может быть страхование рисков. Однако на практике страховые компании, с которыми работают КПК, часто относятся ко «второму эшелону», и их платежеспособность вызывает вопросы. Но проверить эти механизмы все равно стоит.

Заемщики и субсидиарная ответственность

Отдельно Чистов обращает внимание на ситуацию заемщиков КПК. В отличие от пайщиков, у них есть четкие обязательства, которые никуда не исчезают. «Заемщикам я рекомендую продолжать платить по графику. Если не платить, арбитражный управляющий доначислит неустойки и пени, и в итоге платить придется больше. Если есть сомнения, лучше письменно обратиться к управляющему с просьбой о реструктуризации или отсрочке, но не прекращать платежи самовольно», – советует эксперт.

Многие пострадавшие спрашивают, можно ли сразу взыскать деньги с бенефициаров и топ-менеджеров КПК. «Сначала нужно пройти процедуру банкротства, сформировать реестр, понять, достаточно ли активов кооператива. Если их не хватит, тогда можно подавать на субсидиарную ответственность – привлекать контролирующих лиц, чтобы их личное имущество пошло на погашение долгов. Это отдельная процедура, она может занять годы, но это дополнительный шанс для пайщиков», – отмечает Александр Чистов.



Юлия Усенко,
руководитель группы
компаний «We2We group»
(роль – бренд и клиентский опыт)



Александр Журавлёв,
генеральный директор
компаний «Печатный знак»
(роль – производство и коммерция)



Алексей Мурин,
управляющий компании
«Движение-Автомасла»
(роль – финансы и
антикризисные решения)



Андрей Усенко,
президент Вятской ТПП,
ведущий программы
(роль собственника компании)

«СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ»

ФЕДЕРАЛ НА ПОРОГЕ: КАК ВЫСТОЯТЬ МЕСТНОМУ БИЗНЕСУ

В регион заходит федеральный оператор с ценами на 15–20% ниже рыночных, складом и обещаниями высокого уровня обслуживания. За месяц он забирает у местной компании двух ключевых клиентов. Что делать локальному игроку, который 20 лет работает в этой нише, знает каждого заказчика в лицо и дорожит репутацией? Вступать в ценовую конкуренцию с гигантом, у которого ресурсов явно больше? Уходить в нишу, которую федерал не закроет? Или сконцентрироваться на сервисе и индивидуальном подходе? Независимые собственники бизнеса в очередном выпуске авторской программы Андрея Усенко «Совет директоров» на радио «Киров Град» искали ответ на этот вопрос. Подробности – в материале «Бизнес новостей».

ЦЕНА ИЛИ СЕРВИС

АНДРЕЙ УСЕНКО: У нас есть кейс. Компания «Северный контур» – региональный B2B-поставщик для ритейла и сферы HoReCa: расходные материалы, печать, упаковка под заказ, доставка день в день. Оборот примерно 400 млн рублей. В регион заходит федеральный оператор в той же нише. Открывает склад, офис продаж и на старте демпингует – минус 15–20% к нашим ценам. Обещает качественный сервис, доступ к федеральным технологиям и компетенциям и уже забрал у нас двух клиентов из ядра базы. Что будем делать?

Юлия, вы отвечаете за бренд и клиентский опыт. Как бы вы рекомендовали нам вести себя на рынке?

ЮЛИЯ УСЕНКО: Из 12 клиентов два крупных ушли, но остаётся ядро. Я бы порекомендовала сейчас сконцентрироваться на тех, кто с нами. Город не очень большой, сарафанное радио действует, и если эта основа останется с нами, то, может быть, и последующие два вернутся.

Что касается обслуживания, федеральные компании – это в большинстве случаев стандарты и обезличенность: автоответчики, боты. У нас региональная особенность – нам нужен человек, мы к этому привыкли. Поэтому я бы сделала акцент на том, что мы рядом, и более чётко обозначила персональный подход, который мы даём. Мы, например, предоставляем индивидуальному менеджеру, правим макеты за два часа. У нас сейчас только идёт становление этой истории с личными менеджерами. И, по моим данным, мы не успели с ушедшими клиентами этот вопрос проработать. Если мы проигрываем и по цене, и по скорости доставки, то индивидуальный сервис – это третий фактор, ради которого клиенты готовы остаться с нами.

Я в нашем кейсе не отвечаю за финансы, но не стала бы сегодня делать какие-то акции и подстраиваться под федералов.



АНДРЕЙ УСЕНКО: Алексей, вы за финансы. Конкуренты ушли в демпинг, мы понимаем, что они могут себе это позволить. Как нам на это реагировать?

АЛЕКСЕЙ МУРИН: Я категорически против ценовых войн, тем более с федеральным гигантом. Если мы будем снижать цены, наши партнёры скажут: «Вы почему раньше так не сделали?». Согласен с Юлей – давайте наращивать сервис, но цены будем, наверное, даже повышать.

У нас за время деятельность накопился ряд моментов, которые можно реализо-

вать для повышения эффективности. При штате в 80 человек есть непрофильные сотрудники. Я уверен, что мы сможем перераспределить финансовые потоки, убрать непрофильные затраты и сосредоточиться на качестве работы с клиентами. Оптимизация и повышение эффективности – это постоянный процесс, но без ущерба для качества.

АНДРЕЙ УСЕНКО: Александр, по производственным и коммерческим вопросам что скажете?

АЛЕКСАНДР ЖУРАВЛЁВ: Я бы предложил три линии – две внешних и одну внутреннюю. Не совсем согласен, что нужно цены повышать. Думаю, мы не сможем сейчас на этой волне повысить цены. Нам нужны экстренные шаги: мы уже проспали, раз двух клиентов забрали.

Первая внешняя линия – нужно срочно связаться со всеми клиентами: и с теми, кто с нами, и с теми, кто ушёл. Здесь нужна помощь Юлии, чтобы донести ценность компании более точно. Вторая внешняя линия – нам нужно срочно изучить возможности федерала: что и где он делает, какие у него слабые стороны. Свои мы знаем, а его, видимо, нет, раз он легко забрал у нас двух клиентов. И внутренняя работа – нужно посмотреть у каждого клиента ассортимент и нашу маржинальность. Клиенты все по-разному воспримут ситуацию. Самые легкоподдающиеся двое уже есть, остальные наверняка в обработке. Кто на каких мотивах держится, мы пока не знаем, и это надо выяснить.

АНДРЕЙ УСЕНКО: Вопрос цены у них в любом случае присутствует.

АЛЕКСАНДР ЖУРАВЛЁВ: Полностью, мне кажется, ценовых войн нам не избежать. Какие-то позиции, где у нас маржинальность высокая, возможно, придётся чуть уступить, чтобы сохранить клиентов. А те, где мы не можем уступить либо у нас сильная позиция по предложению, нужно отстаивать и, может быть, чуть повышать, чтобы сохранить доходность компании в целом. Федералы – это опт. Чтобы продавать с той же маржой, нам нужно снижать себестоимость. Ассортиментный анализ поможет сделать так, чтобы мы могли снижать себестоимость на производстве и, сохраняя или снижая цену, не убирать маржинальность. Если запускать более крупными партиями, сокращать подготовку, мы себестоимость снизим. Даже уступив в цене, сохраним маржинальность. Федералам нельзя давать закрепиться.

АНДРЕЙ УСЕНКО: На какой период мы входим в эту ситуацию? К каким потерям надо быть готовыми и есть ли красная линия, за которую мы не должны заходить?

АЛЕКСЕЙ МУРИН: Я думаю, полгода как минимум. Любая федеральная компания, когда заходит на новый рынок, относится к нему иначе, чем после определённого периода. Ценовая политика на старте корректируется. Но нам точно не нужно с ними сражаться – они могут предлагать продукты в полцены. Это не война, это изучение друг друга. Потери будут. Я думаю, процентов 30 выручки мы потеряем. Красная линия – точка безубыточности. Мы должны в первую очередь закрывать переменные затраты.

ПРОИЗВОДСТВО И НИША

АНДРЕЙ УСЕНКО: Александр, с точки зрения производства. Один мой знакомый предприниматель сказал: «А почему бы тебе не подумать об уходе в нишевую историю, в которой у тебя будет повышенная экспертиза? Ты всё равно весь ассортимент федералов не закроешь. Сконцентрируйся на чём-нибудь, например, на печати с вырубкой». Это перспективный путь или тупиковый?

АЛЕКСАНДР ЖУРАВЛЁВ: На самом деле путь перспективный. Я, собственно, об этом и говорил, когда предлагал сделать детальный анализ ассортимента. У федералов есть складская программа, которую нам не победить по цене – они делают на больший рынок, и себестоимость у них ниже. Возможно, от этих продуктов нам придётся отказаться. А есть наши местные позиции, которые дают индивидуальность клиентам. Федералы их не смогут сделать, потому что это нужно именно для местных брендов. Вопрос скорости, удобства и качества – вот что должно склонить клиентов остаться с нами. И здесь мы по цене сможем подвинуться вверх, отыгрывая цену за счёт ценности. Федералы не смогут дать оперативность местным по брендированной продукции.

АЛЕКСЕЙ МУРИН: Я хочу Александра поддержать. Нам необязательно гнаться за сохранением выручки. Важно гнаться за сохранением прибыли. Если мы при меньших объёмах заработаем те же деньги, то останемся при своих. Сократим ассортимент, выберем то, в чём мы сильны, поднимем цену и добавим сервисную составляющую – тогда нам и не нужно будет столько людей.

МАРКЕТИНГ И ДЕНЬГИ

АНДРЕЙ УСЕНКО: Коллеги, хочу обсудить с вами непростой конфликт внутри компании. Отдел маркетинга и сбыта настаивает на увеличении бюджета. Они говорят: нам надо себя продвигать, индивидуальная работа с клиентами этого требует. Финансовый руководитель говорит: два клиента ушли, денег стало меньше, какое тут увеличение? Вы независимые директора, у вас есть своё мнение. Что посоветуете? Резать косты, адаптируясь к ситуации, или пытаться сыграть на опережение?

ЮЛИЯ УСЕНКО: Я бы в любом случае посмотрела в сторону костов. 80 человек в компании достаточно, мы хорошо жили без федерального входа. Стоит реально, вручную посмотреть затраты, особенно на офисных сотрудников и обслуживающий персонал. После этого я бы посмотрела, можем ли мы на существующих затратах организовать усиление сервиса. Например, у нас есть менеджеры в отделе доставки – можно перепрофилировать их на индивидуальную работу, не раздувая штат.

АЛЕКСЕЙ МУРИН: Я вижу решение только в комплексном подходе. Нужно посмотреть изменение линейки, сокращение производственных и непроизводственных затрат, и в то же время усиление маркетинга и сервисной составляющей. Разложить на одном листе бумаги и составить чёткий план.

ЮЛИЯ УСЕНКО: Нам будет сложно конкурировать с федералами по маркетингу.

АЛЕКСАНДР ЖУРАВЛЁВ: У нас более узкая ниша, не розница. Здесь работает другой подход.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД

АНДРЕЙ УСЕНКО: В такой ситуации может оказаться каждый. Сейчас практически нет уникальных ниш, где ты гарантированно избавлен от того, что федерал не попытается тебя подвинуть. Вот здесь уже не с точки зрения финансов, маркетинга и производства, а с точки зрения вас как полноценных руководителей: на что смотреть и что оценивать?

АЛЕКСЕЙ МУРИН: Любой кризис, неважно, чем он вызван, – это время возможностей. Он заставляет задуматься и взглянуть пошире. Не надо смотреть только в свои существующие реалии, искать возможности сокращения затрат, демпинга и прочего. Нужно посмотреть, нет ли чего-то, что я не видел до появления конкурента.

ЮЛИЯ УСЕНКО: Я всегда начинаю с цифр: смотрю, где мы теряем, что можно увеличить. Это даёт определённый профит, после можно делать выводы. И нужно обязательно разговаривать с клиентами, спрашивать, что случилось. Особенно с теми, кто ушёл. Может быть, это вообще какая-то мелочь, например, не сработались с новым менеджером, а мы потеряли клиента.

АЛЕКСАНДР ЖУРАВЛЁВ: Если федерал заходит на рынок, в котором я работаю, это подтверждает, что рынок есть. Надо посмотреть, что привлекло федерала, – это то, что ни в коем случае нельзя потерять, а надо сохранить. Есть ядро, есть спутники, которые в основном живут за счёт ядра. Но в моей отрасли комбинация бывает уникальная, и спутники терять тоже нельзя: возможно, именно они помогут сохранить ядро. Сначала нужно понять, на что нацелились федералы, какие у них ресурсы и возможности, в чем они сильнее меня.

КОМАНДА И ПСИХОЛОГИЯ

АНДРЕЙ УСЕНКО: Теперь о другом – о психологии. Что собственнику сказать команде? Людям, часть которых собираемся сократить или с которыми пойдем разговаривать к ключевым клиентам?

АЛЕКСЕЙ МУРИН: Пришло время перемен. Выживет тот, кто сумеет перестроиться. Поэтому если мы хотим сохранить компанию, нужно будет чем-то жертвовать. Говорить нужно только честно и объяснять ситуацию.

АНДРЕЙ УСЕНКО: Юлия, а сразу говорим? Или когда уже просчитаемся? Сказать, что сложные времена и будут изменения? Или подождать, пока мы штатку не поправим и не выйдем, как в американских фильмах, с фразой: «Каждый второй уволен»?

ЮЛИЯ УСЕНКО: Говорить надо в любом случае сразу, после того как есть решение и понимание собственника. И цифры тоже нужно называть. Мы иногда скрываем их от сотрудников, не все любят об этом говорить, а нужно прямо показывать на цифрах, почему принимаются те или иные решения.

АЛЕКСАНДР ЖУРАВЛЁВ: В компании 80 человек, это разные люди по своим ролям. Считаю, что разговаривать с ними нужно по-разному. Есть те, кого нужно успокоить и настроить на более эффективную работу. А есть те, кого это не затронет до тех пор, пока не исчезнут заказы в производстве. Говорить нужно обязательно, но с разным акцентом.

Сейчас надо мобилизовать тех, кто касается клиента. Причём это не только продавец. Это и тот, кто грузит машину, и водитель. Нужно, чтобы клиенту было приятно не просто позвонить в офис, но и когда он забирает заказ, чтобы было чисто, без пыли и мусора. Эти мелкие факторы необходимо донести до сотрудников. У отдела продаж своя мобилизация – им нужно честно сказать: «Ребята, у нас хотят кусок забрать. Вы на нём живёте». Тем, кто в цехах, у них, может, еще нет информации. Поэтому надо разделить, с кем разговаривать и что доносить.

АНДРЕЙ УСЕНКО: То есть не общее собрание?

АЛЕКСАНДР ЖУРАВЛЁВ: Нет. Общее собрание в этой ситуации будет выглядеть как паника.

АНДРЕЙ УСЕНКО: А мы можем выиграть? Может, через год федерал скажет: «Тяжёлый рынок, я пошёл отсюда».

АЛЕКСЕЙ МУРИН: Конечно, можем. Верим на 100%.

АНДРЕЙ УСЕНКО: А что для этого нужно сделать?

АЛЕКСЕЙ МУРИН: Верить. Уметь изменяться, уметь двигаться. Движение – жизнь.

ЮЛИЯ УСЕНКО: И делать, причем оперативно.

АЛЕКСАНДР ЖУРАВЛЁВ: Слаженно работать. Это хорошее стимулирование к развитию. От собственника бизнеса зависит очень большая часть успеха в этой битве. Вспомните, когда к нам заходили федералы. В итоге свои остались. От собственности владельца многое зависит.

ЮЛИЯ УСЕНКО: Мы точно выиграем!

АЛЕКСЕЙ МУРИН: Любая трудная ситуация активизирует мозговую деятельность. Уверен, что в процессе этих противостояний, если мы не расслабимся и будем быстро двигаться, появится какой-то новый продукт, возможно, даже новый бизнес. Тогда мы не просто выстоим, но и поднимемся на новый уровень.

АНДРЕЙ УСЕНКО: Вы сами руководители и создатели своих компаний, и я заметил одну важную вещь. Вы патриоты. Что первым выдаёт ИИ в качестве рекомендации? Оцените продажу бизнеса. Первое, что должен сказать независимый директор на заседании: «А давайте посчитаем, и, может быть, мы компанию продадим». Ни один из вас такого варианта не предложил. Поэтому будем бороться.

Подготовила Юлия Усинская.
Фото: Жанна Юркина.



СТРОИТЕЛЬСТВО

Торги стартовали

Для завершения строительства недострои в Кирове выставляют на торги. Выездное совещание на площадках незавершенного строительства провел заместитель председателя правительства Кировской области Алексей Петряков.

– Вопрос дольщиков в Кировской области закрыт, участники долевого строительства получили квартиры или компенсации. Те объекты незавершенного строительства, по которым были выплаты, перешли в собственность федерального Фонда развития территорий. Сейчас коллеги из Фонда принимают решение по каждому объекту и проводят конкурсы, чтобы через торги реализовать недострои, – прокомментировал Петряков.

Так, на торги выставлены все 12 объектов на ул. Проезжей, 7а. Все объекты находятся на разной стадии строительства.

Уже состоялся конкурс по двум объектам в пер. Березниковском, 38 и 40. Выбран подрядчик, который готов уже в 2026 году возобновить здесь строительство.

Объект на ул. Мичуринской, 3 еще только готовится к торгам, конкурс еще не объявлен.

– Эти строительные площадки могут стать хорошим потенциалом для ввода жилья, а сейчас эти объекты город, конечно, не украшают. Поэтому мы продолжаем работу с Фондом развития территории для решения вопроса полностью, – сказал Петряков.

Напомним, недостроенный жилой комплекс «Вознесенский» в Кирове на улице Ленина, 31 (техническая готовность 66,6%) правительство Кировской области планирует выкупить у Фонда развития территории. Средства на выкуп предусмотрены в поправках в бюджет Кировской области на 2026 год. В дальнейшем предполагается реализовать объект с использованием механизма комплексного развития территории.

Вятка-девушка и купец Слободской

«Представьте, что город – это человек. Какими вы видите Киров и Слободской?» – задала такой вопрос наш экскурсовод, когда на середине пути мы осмысливали увиденное за чаем. А началось всё утром у отеля Чарушин. Однодневный пресс-тур для журналистов в рамках медиафорума «На семи холмах. Вятка 2026», организованный Кировским отделением Союза журналистов России совместно с Центром развития туризма Кировской области, обернулся не просто экскурсией, а знакомством с самобытностью городов области. О своих наблюдениях и открытиях – в репортаже журналиста «Бизнес новостей» Дарьи Булдаковой.

Дорога до Слободского

«У города три имени – Хлынов – Вятка – Киров, так сложилось исторически, и все они до сих пор в ходу». С этого началась экскурсия, как только водитель отъехал от места сбора. Наш гид Елизавета Моросанова из Вятского художественного музея спокойным голосом в микрофон с убаюкивающим шуршанием собирала слушателей. Оставалось только внимать и успевать разглядывать то, на что она указывала: «Березы вдоль дороги растут здесь еще со времен Екатерины Второй. Именно она издала указ сажать березы вдоль тракта. Летом они давали ориентир и прохладу путникам, а зимой сдерживали снежные заносы».

За окном показался поселок Вахруши, знаменитый своей историей кожевенного дела, которая пишется до сих пор. Сохранившиеся купеческие дома с позапрошлого века остаются лицом места.

Знакомство со Слободским мы начали с Екатерининской церкви, построенной в стиле вятского барокко. Храм будто подражал сложной резьбе по дереву, но все украшения сделаны из камня. Мастерство архитектора восхищает, как из грубого и непластичного материала можно добиться такой легкости. Внутри храма было тихо и умиротворенно, а убранство поражаало торжественностью и величием. Утренние службы уже прошли, но храм жил своей жизнью: в малом приделе шло таинство крещения, у икон задерживались прихожане и туристы.

Когда мы ступили на Соборную площадь, раздался звон курантов с колокольни Спасо-Преображенского собора: «Мы услышали старейший часовой механизм мастера Рысева. Обернувшись, мы увидим первый в России общественный банк – Банк Анфилатова», – размеренно продолжала рассказывать экскурсовод, пока журналисты с фотоаппаратами пытались запечатлеть каждую увиденную деталь.



Музей и метафоры города

После Соборной площади мы отправились в Слободской краеведческий музей. Зайдя внутрь, оказались в доме Анфилатова – владельца банка, здание которого рассматривали только что. Удивительно ступать на паркет, по которому ходили хозяева двести лет назад. «Мы перенесемся с вами на машине времени в прошлое», – с этой фразы начала свой рассказ бойкий экскурсовод. И мы полетели по залам, рассматривая вещи, которые исчезли из быта или преобразились до неузнаваемости.

В тесном пространстве одного из залов услышали громкий звон колоколов, который эхом вторил еще пару минут. «Сначала все такие серьезные ходят, а после колокольного звона начинают улыбаться, – подметила экскурсовод. – Кстати, раньше дарили домашние звонницы – семь колоколов по числу нот», – проиграла она импровизированную гамму. За полчаса экскурсии нас заразили теплыми эмоциями к городу и музею. Теперь хочется прийти снова и побродить по купеческому дому пару часов.



В неформальной беседе экскурсовод задала неожиданный вопрос: «Каким вы видите город, если представить его человеком?» Одна из участниц ответила: «Представляю Вятку свободолюбивой девушкой, легкой и обаятельной. А Слободской – купцом, который зарабатывает деньги и держит все под контролем». Игра в метафоры напомнила нам, что у места, в котором мы живем, есть индивидуальный характер, который мы часто не замечаем. Завершили знакомство с городом у Никольского храма: здесь крестили писателя Александра Грина. Сейчас церковь на реставрации – хорошо видна только входная группа с иконой Николая Чудотворца, а остальное скрыто лесами. Из Слободского мы выехали в сторону Вятко-Кировского – дорога шла через густые леса и широкие поля.

Вятко-Кировское: воздух, храмы и сосны

«Прибыли в великолепный Вятко-Кировский град», – цитирует экскурсовод русского классика. Добираясь до села, мы проехали по маршруту Вятко-Кировского крестного хода. Выходим из прохладного автобуса и вдыхаем теплый воздух с запахом полевых цветов – будто мед разлили в воздухе. Сложилось ощущение, что мы прикоснулись к чему-то значимому и ценному для многих.

• Мы зашли в храм Николая Чудотворца, который постепенно реставрируют, и в Спасо-Преображенскую церковь. Спустились к реке Великой – спокойное течение, окруженное девственными лесами, за спиной – высокий холм с соснами. Смотришь на воду, в голове промелькают неспешные мысли, и тебе наконец-то удается насладиться знаменитым «живи в моменте», что в суете городских будней удается редко.

• Распахнули двери источника, и шумная, прозрачная, ледяная вода заполнила все пустые емкости нашей группы. Она была удивительно вкусной и бодрила среди жаркого дня. Напитавшись одухотворенностью и спокойствием, мы поехали обратно.

• Я прокручивала в голове, как можно описать поездку одним словом? «Спокойно». Несмотря на плотность маршрута и ограниченность времени, не чувствовалось нервозности. И теперь, когда разбираю несколько десятков фотографий после путешествия, эти места вспоминаются с теплотой и запахом меда.

